



Resultados de la Encuesta de valoración: Asamblea diciembre 2019_REAS Red de REDES: Dinámica Mercado Social

A qué Red de REAS territorial/sectorial perteneces

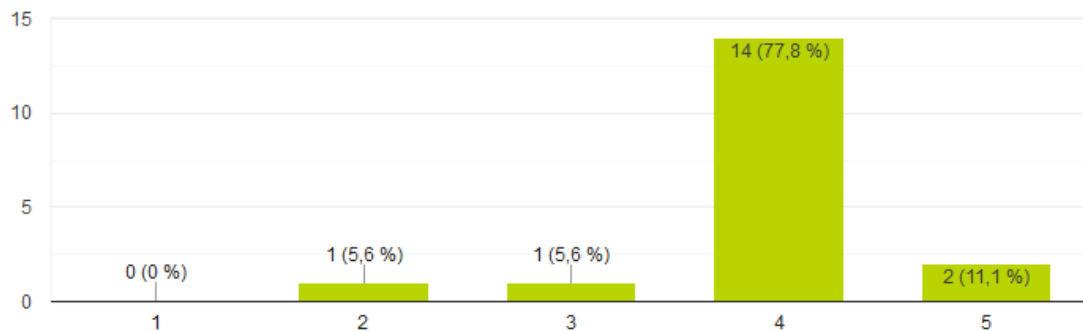
18 respuestas

1. REAS ANDALUCÍA
2. MESA DE FINANZAS ÉTICAS
3. COOPERATIVA MERCADO SOCIAL ARAGÓN
4. REAS ANDALUCÍA
5. COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO
6. REAS PAÍS VALENCIÁ
7. REAS RIOJA
8. COOPERATIVA MERCADO SOCIAL ARAGÓN
9. MESA DE FINANZAS ÉTICAS
10. REAS EUSKADI
11. UNIÓN RENOVABLES
12. REAS CANARIAS (ANAGOS)
13. REAS CASTILLA LEÓN
14. REAS BALEARS
15. MESA DE FINANZAS ÉTICAS
16. REAS EUSKADI
17. REAS NAVARRA
18. REAS Red de Redes

Dinámica del Jueves 12 de diciembre

¿Te ha parecido útiles las exposiciones del jueves? (valora de 1 al 5 siendo 5 la valoración más alta)

18 respuestas



¿Qué cosas mejorarías?

9 respuestas

- Aunque la información presentada fue interesante, me faltó un enfoque más activo - de creación.
- Exposición global de la realidad del mercado social existente.
- Creo que faltó un espacio expositivo, teórico, que diera homogeneidad al discurso.
- Excesivamente básicas.
- Me parecieron muy interesantes las exposiciones.
- Me pareció acertada como espacio de consulta de una comisión a la red, aunque muy acelerada. Probablemente, después de la puesta en común faltó conectar entre sí los trabajos de los diferentes grupos. Entiendo que es algo que se está haciendo "a posteriori".
- Las sillas eran un poco incómodas... Jeje.
- La visión desde otros mercados sociales, un gran trabajo de Marian y Carlos que se podría completar con esa visión más amplia.
- Quizás algo un poco más dinámico, las presentaciones en power point dispersan un poco.

¿Qué cosas has echado en falta?

10 respuestas

- Faltó un espacio de compartir estrategias desde los propios territorios, más que desde el conjunto.
- Profundizar más en las problemáticas.
- Una explicación responsable de por qué no han funcionado las cosas. No sólo un DAFO, sino por qué ese DAFO y por qué no se van a producir los mismos errores.
- Aunque la información presentada fue interesante, me faltó un enfoque más activo - de creación.
- Lo anterior, que nos diera una visión más completa.
- Lo anterior > Creo que faltó un espacio expositivo, teórico, que diera homogeneidad al discurso.
- Plantear más explícitamente las diferencias y grandes debates que existen en la actualidad en relación a este tema.
- Poder conectar el trabajo de los grupos para crear una "imagen de futuro" sobre el Mercado Social.
- Una "foto" de la situación actual de los territorios.
- Más dinamismo.

Algún comentario que quieras realizar

7 respuestas

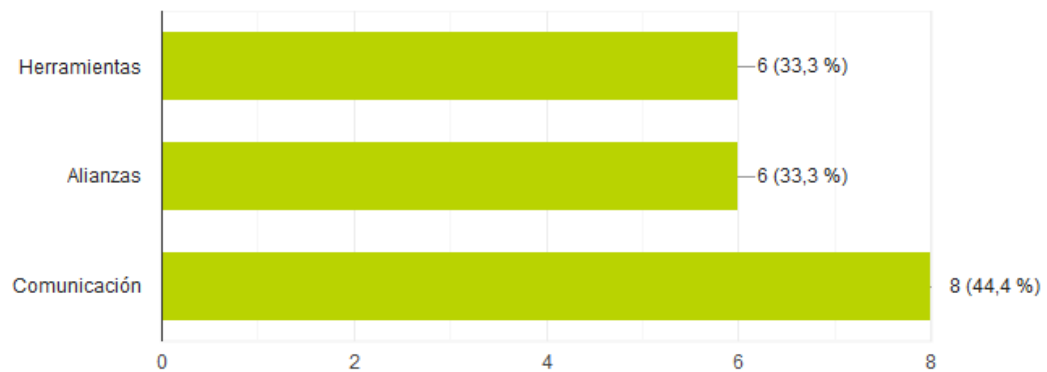
- Me pareció que cada representante tiene una idea diferente de MS.
- En general muy participativa y dinámica. Observo muchas diferencias en los territorios que dan la sensación de organizaciones con mucha desigualdad y de diferentes capacidades de actuación.
- Planteamiento muy claro.
- Hubiera estado muy bien que la Xes hubiera podido venir y compartir las reflexiones que enviaron unos días antes.

- Muy contenta con el trabajo realizado.
- Que es difícil de todos modos, y yo estuve con actas y tampoco pude centrarme mucho.
- No pude estar presente.

Dinámica del viernes 13

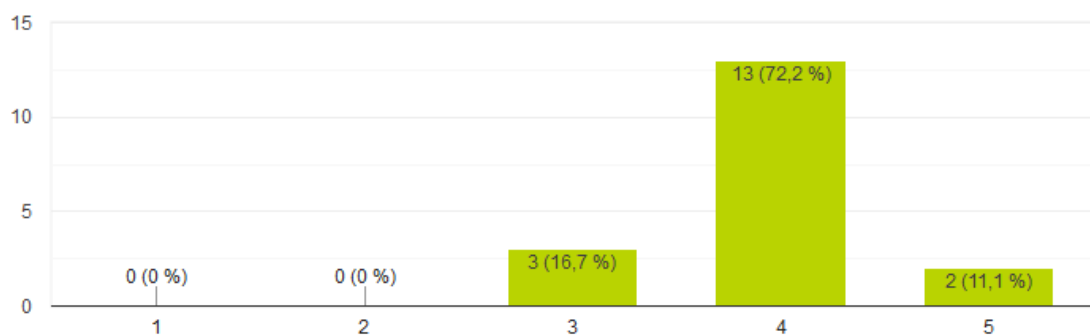
¿En qué grupo has participado?

18 respuestas



¿Te ha parecido útil? (valora de 1 al 5 siendo 5 la valoración más alta)

18 respuestas



- Las dos personas votan 5 han estado en el grupo de Comunicación.
- Las tres personas que votan 3 han estado en los grupos: Herramientas (1), comunicación y alianzas (1) /comunicación (1).

¿Echas en falta algún aspecto/dimensión por analizar en la dinámica de grupos?

11 respuestas

- Técnicas de implementación de lo trabajado, para poner en práctica los acuerdos y prioridades (sabemos que igual no era el objetivo o falta de tiempo).
- Quién formula alianzas con quién, es decir quién es el sujeto de las alianzas, ya que el mercado social como tal no es un sujeto real.
- No.
- Se trató, pero no sé su nivel de concreción al final, que son las alianzas "aterizadas en el territorio".
- No.
- Me resultó útil para conocer las diferentes iniciativas en los territorios aunque se avanzó poco de cara al futuro.
- Recursos y estructura para afrontar los retos del Mercado Social. No se abordó.
- El papel de las redes sociales en la comunicación.
- Nos quedamos cortas de tiempo, como siempre.
- Más tiempo para seguir trabajando, cuando está el ambiente caldeado y con propuestas, se termina.
- Es útil como brain storming pero cada asamblea trabajamos dinámicas similares y para llevarlas a acciones concretas creo no es suficiente. Las asambleas deberían ser para votar las líneas que en cada punto se hayan trabajado previamente -y acotadas con los presupuestos y recursos disponibles, porque si no resulta un brindis al sol. Era poco tiempo y teníamos realidades muy diferentes (rurales incipientes, grandes muy consolidadas..) y el objetivo de llegar a un denominador común con el que trabajar en 2020 no sé si lo conseguimos.

Explica brevemente lo que te ha parecido la dinámica en global de tu grupo

17 respuestas

- Herramientas: Interesante y dio para poder tratar todos los temas planteados. Comunicación: Me gustó como se fueron concretando las ideas y el papel de Blanca como moderadora para no perder el rumbo en discusiones generales.
- Muy interesante sobre todo para conocer la organización/herramientas/funcionamiento que se utilizan en otros territorios. Difícil poder profundizar en las herramientas, grupo grande, necesidad de mayor moderación o facilitación.
- Bien en general.
- Bien.
- Me ha gustado el formato de grupos pequeños, donde estaban representadas todas las REAS autonómicas. Ha facilitado compartir información y ver posibilidades de desarrollo del mercado social.
- Buena, nos permitió ver y valorar estrategias en las alianzas.
- Correcto, y participativo.
- La dinámica muy adecuada y fácil de desarrollar pues fadlitó la participación.
- Me ha parecido útil, si bien con poco tiempo para abordar todo lo que había que abordar. Creo que si se facilitan más estas dinámicas y se dan más masticadas, es más factible obtener mayores resultados.

- Me pareció interesante que se diera la oportunidad de explicar a cada territorio las iniciativas que se llevan a cabo.
- Muy rica como espacio donde compartir impresiones y inquietudes. Aparecieron cosas muy interesantes desde perspectivas muy variadas.
- Bastante buena.
- En general bien, aunque es complicado pensar y establecer alianzas estatales basadas en la disparidad territorial existente.
- Me ha parecido útil y provechosa, pero igual nos hemos centrado mucho en contenidos y poco en herramientas, aunque es verdad que no daba tiempo a todo.
- Me ha gustado mucho aunque a veces nos hemos dispersado en exceso.
- Muy bien planteada y salió estupendo, también por la composición del grupo, que era muy proactivo.
- Me pareció muy interesante como taller para tener más ideas fuerza, slogan etc. Estaba bien explicada y moderada. Se lograron recoger muchas ideas. Buena gestión de los tiempos.

En general ¿te hubiera gustado abordar esos días otros temas referentes a mercado social que podamos tratar en futuras sesiones?

13 respuestas

- Técnicas concretas para poner en práctica el mercado social.
- Sí, establecer un marco teórico a nivel estatal en la línea del documento de Eskadi, que poder difundir de manera conjunta. Marca, mismo mensaje, mismo lenguaje, unidad dentro de la diversidad, para visibilizar, crecer. Y la búsqueda de nuevas herramientas para seguir avanzando.
- Personalizar cada M.S. territorial con lluvia de ideas sobre problemas y soluciones.
- Lo ya mencionado. No empezar desde cero, sino analizar qué provoca que no funcionen las estrategias. Igual porque no está claro a qué llamamos mercado o a dónde queremos ir, y damos palos de ciego para "vender más" sin saber qué vender, a quién ni cómo.
- Me hubiese gustado comenzar con la dinámica del viernes primero para poder dedicar más tiempo luego a cómo desarrollar esas decisiones/acciones planteadas.
- Me hubiera gustado, ya sé que el tiempo era poco, el compartir diferentes experiencias que se están llevando a cabo, aunque no hubiera sido en grupo. Algunas lo hicimos en los espacios "lúdicos".
- Los problemas específicos de desarrollo de cada Mercado.
- Me hubiera gustado saber de una manera más concreta, lo que supone el mercado social y su tratamiento, en cada uno de los territorios pues observé que no se ve muy clara su dimensión estratégica. Además partiendo de la base de las grandes diferencias en cada uno de los territorios y su manera y capacidad para trabajar este tema.
- Al no ser parte aún de REAS ni del Mercado Social no tenía expectativas concretas más que aprender de lo que se está haciendo en otros lugares y el intercambio de experiencias me resultó muy útil.
- Más que abordar otros temas, poder avanzar en desarrollar un poco más lo que apareció en la dinámica.
- La gobernanza. Criterios de pertenencia.
- Yo creo que los temas han sido correctos, pero igual de cara al futuro hay que concretar más con cierto realismo y priorizando porque luego los medios de que disponemos son escasos.

- No, porque creo no tenemos recursos para abrir más sino todo lo contrario, que deberíamos concretar más.

A partir de aquí ¿cuáles son tus expectativas para los próximos años en lo referente al impulso del Mercado Social desde REAS Red de redes?

15 respuestas

- Avanzar en la construcción de herramientas conjuntas de impulso del Mercado Social (plataforma web, catálogo, monedero electrónico...).
- El crecimiento y la consolidación de la economía social y solidaria pasa por el crecimiento del Mercado Social por lo que éste necesita todo el impulso de REAS.
- Futuro prometedor si se llevan a práctica las líneas de actuación que han salido.
- Me ha faltado cerrar un plan de acciones para ver el camino a realizar en este año. Espero que con las reuniones mensuales del MES podamos concretar esas decisiones/acciones y ver como implantarlas.
- Espacio colectivo de creación e impulso, de distintas herramientas que nos permitan ver el mercado social como elemento de cambio y transformación y también, espacio de reflexión.
- Saber de lo que hablamos, que concepto empleamos para definirlo y que ése sea el mismo para toda la RED.
- Expectativas altas pues la idea de impulsar el mercado social me parece prioritario.
- Me pareció evidente que hay dos velocidades en cuanto a los territorios, por lo que desde Asturias, que estamos en los inicios, nos resultaría interesante contar con herramientas comunes que sirvan para comenzar a establecer el Mercado Social.
- Una mayor cohesión entre los diferentes territorios en relación al desarrollo del Mercado Social. Que el Mercado Social se relacione con las demás estrategias de REAS.
- Expectativas en suspenso.
- Creo que mantener una mínima coordinación estatal es muy importante. Trabajar el sentido de pertenencia, lo común, la globalidad, la información intra-estatal... Tener a alguna o algunas personas dedicadas unas horas a pensar en todas, es un lujo que no debemos perder.
- Poner en común lo que parece que funciona y lo que no para no repetir errores, compartir buenas prácticas.
- Es pronto para decirlo, depende muy mucho de la actitud que tomemos holísticamente en la red.
- Darle un impulso significativo, para que la cohesión y la identidad sean más fuertes así como los mercados territoriales en su desarrollo.
- Que se realicen las acciones que hemos indicado como prioritarias -y que se establezcan mecanismos para potenciar el consumo interno de las organizaciones de REAS dentro del Mercado Social.

Añade algún comentario más general si lo deseas

8 respuestas

- Cuidado con los cuidados. Mucha gente con el móvil a todas horas, sin escuchar a las demás.
- Creo que faltan indicadores de éxito. No hace falta un dafo si el objetivo es X. Entonces veremos daramente si se ha cumplido o no.
- Gracias por la gestión del espacio, estuvo fenomenal que las reuniones, comidas y alojamiento sucedieran en el mismo espacio para no desaprovechar el tiempo en desplazamientos. Asimismo, dividir la sesión en dos días hizo que fuera más amena la sesión.
- En general toda la asamblea ha sido fantástica, gracias!
- Agradezco la invitación y la oportunidad de participar en este encuentro, que seguro que nos ayudará a avanzar en la red de Asturias.
- Cómo ya se comentó en el encuentro, creo que se debería cambiar el nombre al Mercado Social, ya que genera confusión.
- El Mercado Social representa un reto muy complicado, que no ha funcionado los últimos años. No sé si se ha analizado suficiente el porqué no ha funcionado y si se han puesto sobre la mesa las soluciones adecuadas. La estrategia y el sentido es claro, su aplicación práctica y concreta es muy compleja.
- Gracias por todo el curro de preparación y organización. Gracias también a Javi de Altekio por la dinamización y a la organización por su paciencia.