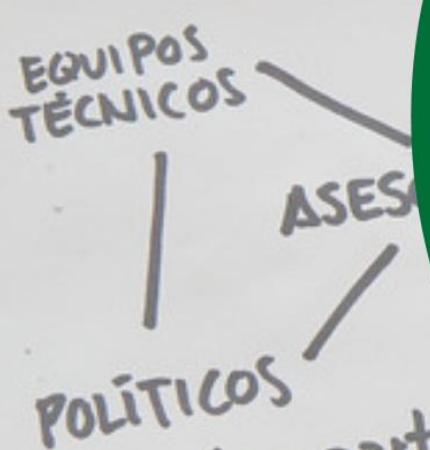




enrédate con la economía solidaria

QUIÉNES



- ¿de quien parte la iniciativa?
- hacerlo de forma compartida.
- aclarar roles.

ENCONTRARSE
NO COMO GASTO DE
TIEMPO, SINO COMO
INVERSIÓN
COMPARTIDA

**KIT ACOGIDA
REAS RED DE REDES
¡BIENVENIDAS!**

ViABIL

VAL

ALLOD

0

Antes de empezar...

Te damos la bienvenida a este manual o KIT de acogida que tiene como objetivo presentaros a la Red de la que habéis entrado a formar parte – REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria- sus objetivos, su funcionamiento interno, las herramientas comunes al servicio de todas las redes que la integráis así como vuestros derechos y compromisos.

Este KIT está dirigido por tanto, a las redes que acabáis de formalizar vuestra entrada en la Red, así como aquellas personas que váis a participar o participáis de forma activa como representantes de vuestra red en la Asamblea, en el Consejo Confederal y/o en alguna comisión, grupo de trabajo o espacio de encuentro.

Para acceder a la mayoría de la información que aparece en este KIT es necesario que os deis de alta en la Intranet de REAS Red de Redes.

Pasos para registrarse en la Intranet

1. Entrar en el siguiente enlace: <https://reasnet.com/intranet/>
2. Acceder al botón de “registrarse”-A la derecha de la pantalla-y/o entrar en este enlace <https://reasnet.com/intranet/registrarse/>
3. Complimentar datos solicitados y al finalizar pulsar en “completar registro”
4. Pedir acceso de solicitud a los grupos (en la parte de arriba de la página).
5. Una vez que se ha aceptado vuestra solicitud ya tendréis acceso a la información.
6. Este mismo procedimiento sirve para todos los grupos de trabajo.

CONTENIDO

<u>¡BIENVENIDAS!</u>	4
QUIÉNES SOMOS.....	4
CUÁLES SON NUESTROS PRINCIPIOS.....	4
CÓMO NOS ORGANIZAMOS.....	4
<u>DERECHOS Y COMPROMISOS DE LAS REDES</u>	8
DERECHOS.....	8
COMPROMISOS.....	8
<u>INSTRUMENTOS COMUNES</u>	8
MERCADO SOCIAL.....	8
BALANCE/AUDITORÍA SOCIAL.....	10
FINANZAS ÉTICAS.....	11
ADEMÁS...PROMOCIONA TU RED Y DIFUNDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA A TRAVÉS DE NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN!.....	11
<u>KIT EXPRESS REAS RED DE REDES</u>	13

¡BIENVENIDAS!

Quiénes somos

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria - en adelante, REAS Red de Redes- es una red confederal compuesta por 15 redes territoriales y 4 sectoriales que aglutinan a 985 entidades y empresas y en las que participan más de 51.000 personas (26.709 contratadas y 24.507 voluntarias)¹ de las cuales un 65% son mujeres. En conjunto se han gestionado unos ingresos anuales de más de 1.100 millones de euros. Jurídicamente somos una Asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna.

Somos el principal espacio y referente de la economía solidaria en el Estado Español y realizamos un trabajo de incidencia política y de interlocución con las administraciones públicas, así como de la promoción y difusión de nuestras prácticas y principios entre la ciudadanía.

En la actualidad, estamos presentes en 15 de los 17 territorios. Además, hemos logrado articularnos en sectores clave como: las [finanzas éticas](#), las [energías renovables](#), el [comercio justo](#), la [recuperación y reutilización de residuos](#), la inserción laboral, el consumo de alimentación ecológica, los [seguros éticos](#), la comunicación y recientemente en los ámbitos de la [vivienda cooperativa en cesión de uso](#) y los [supermercados cooperativos](#).

Cuáles son nuestros principios

En Reas Red de Redes trabajamos bajo los seis principios de la [Carta de Economía Solidaria](#) que hemos renovado recientemente.



Trabajo Digno: Desde la Economía Solidaria se reconocen los trabajos en plural, productivos y reproductivos, profesionales y voluntarios, remunerados y gratuitos, además se promueve un empleo digno, saludable y emancipador, basado en la cooperación y en el equilibrio salarial y en el derecho a participar de la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones.

¹ Datos extrapolados [del balance/auditoría social de 2022 \(datos 2021\)](#)



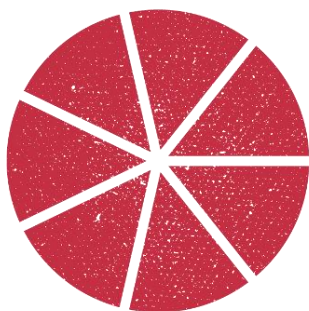
Equidad: La equidad supone reconocer y considerar la igualdad de oportunidades, condiciones y trato, a la vez que establecer un reparto justo de obligaciones, recursos y responsabilidades. Se trata de un valor necesario para reconocer y garantizar el derecho de toda persona a vivir una buena vida desde los principios de universalidad y de singularidad, así como de sus intereses y necesidades vitales



Sostenibilidad ecológica: Frente a la generación de precariedad, pobreza y desigualdad del actual modelo socioeconómico, el compromiso de la Economía Solidaria con la sostenibilidad ecológica se basa en lógicas de justicia y solidaridad global, donde la distribución y el reparto de la riqueza sean elementos centrales de ese nuevo modelo que cuida la vida y el planeta.



Cooperación: La Economía Solidaria entiende la cooperación como una propuesta de autoorganización basada en el apoyo mutuo y la solidaridad, dirigida a la satisfacción de necesidades y al logro del bien común. Desde ahí se promueve una cultura de cooperación e interdependencia entre organizaciones para superar el modelo de competencia que aísla a personas y comunidades.



Reparto justo de la riqueza: La Economía Solidaria propone una consideración alternativa e integral del concepto de riqueza, además de reclamar su distribución de modo corresponsable. Así, se entiende la riqueza como el conjunto de elementos materiales, sociales, culturales y naturales que determinan la capacidad de una comunidad de atender las necesidades de sus integrantes en el corto, medio y largo plazo.



Compromiso con el entorno:

Supone conocer y reconocer, implicarse, colaborar y articularse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico en el que actúa y se enraíza la Economía Solidaria. Implica la promoción y el impulso de modelos de producción, distribución y consumo centrados en el territorio, desde donde construir propuestas comunitarias de mejora y, a través de alianzas que provoquen un efecto multiplicador, una agenda de transformación ecosocial que transite de lo local a lo global.

Cómo nos organizamos

Estamos articuladas como una **estructura confederal**; la composición de los órganos de gobernanza y coordinación y en cuya composición está integrada la equidad de género son:

- **Asamblea General:** Es el órgano máximo de gobierno, de participación y de decisión de REAS Red de Redes y vuestro espacio de expresión como redes sectoriales y territoriales. La Asamblea se convoca dos veces al año y cada red elegís a dos personas que os representarán en este espacio.
- **Consejo Confederal:** Órgano elegido por la Asamblea cada tres años con la función de articular y desarrollar los objetivos estratégicos de la Red a partir de las líneas marcadas por la Asamblea. En la actualidad ocupan el cargo de consejeros/as las siguientes personas.
 - Presidencia y finanzas éticas: Alfonso Bolado abolado@arc.coop
 - Secretaría y emprendizaje e innovación social: Sandra Salsón sandrasalson@reasmadrid.org
 - Tesorería e incidencia social y Política: Mikel Fernández mikelfernandez@reasmadrid.org
 - Economía Feminista e Investigación: Marian Díaz diezmarian1@gmail.com
 - Contratación pública responsable: Luigi Carinci luigicarinci79@gmail.com
 - Relaciones internacionales: Georgia Karavangeli gkaravangeli@gmail.com
 - Alianzas: Blanca Crespo comunicacion@reasnet.com, y Alfonso Bolado abolado@arc.coop
 - Comunicación: Blanca Crespo comunicacion@reasnet.com
 - Mercado Social: Susana Ortega mercadosocial@reasnet.com

- **Coordinación Ejecutiva:** Órgano de coordinación y representación de REAS con funciones de tipo técnico y político en coordinación con el Consejo Confederal. Está compuesto en la actualidad por 4 personas:
 - Coordinación económica: Carlos Rey economia@reas.red
 - Apoyo técnico: María Atienza maria.atienza@reasnet.com
 - Comunicación: Blanca Crespo comunicacion@reasnet.com
 - Mercado Social: Susana Ortega mercadosocial@reasnet.com
- **Comisiones de trabajo:** Se configuran como espacios que coordinan e impulsan las líneas de trabajo prioritarias para la Red, tienen un carácter de permanencia y están formadas por personas de las diferentes redes territoriales y sectoriales. Se reúnen de forma periódica de forma online y cuando se requiera de forma presencial.

Responsables de cada comisión

- Mercado social: Susana Ortega mercadosocial@reasnet.com
 - Comunicación: Blanca Crespo comunicacion@reasnet.com
 - Auditoría Social: Susana Ortega mercadosocial@reasnet.com
 - Feminismos: María Atienza maria.atienza@reasnet.com
 - Políticas Públicas e Incidencia social y política maria.atienza@reasnet.com
 - Contratación Pública Responsable: Luigi Carinci luigicarinci79@gmail.com
 - Internacional: Georgia Karavangeli gkaravageli@gmail.com
- **Otros espacios de encuentro y grupos de trabajo:** espacios formales e informales de encuentro, debate, reflexión, y trabajo de carácter más puntual y que no tienen que tener necesariamente una representación territorial o sectorial.

Grupos de trabajo:

- Educación en la ESS: María Atienza maria.atienza@reasnet.com
- Emprendizaje e innovación social en la ESS: Sandra Salsón sandrasalson@reasmadrid.org y María Atienza maria.atienza@reasnet.com
- IDEARIA: idearia@reasnet.com
- Grupo de vivienda cooperativa en cesión de uso: Rubén Méndez vivienda@reasnet.com.

Espacios de encuentro:

- Comun_ess: Blanca Crespo comunicacion@reasnet.com

DERECHOS Y COMPROMISOS DE LAS REDES

Derechos

1. Participación en la Asamblea de la Red con derecho a voto.
2. Participación en los diferentes espacios y estructuras de la Red: comisiones, y grupos de trabajo así como los espacios de intercooperación que se promuevan desde Reas Red de Redes
3. Apoyo en la cumplimentación anual del Balance o Auditoría Social.
4. Presencia en las páginas web de la economía social y solidaria estatal.
5. Difusión periódica de las noticias y actividades de tu red a través de nuestras herramientas y medios de comunicación.
6. Acceso a nuestros recursos de comunicación (listas de correo, intranet, canales de telegram)
7. Posibilidad de beneficiarse de los convenios y acuerdos que se realicen desde Reas Red de Redes

Compromisos

1. Asistencia a las dos [Asambleas Anuales](#) de Reas Red de Redes.
2. [Pago de la cuota anual de socia](#) en función del número de entidades, número de personas trabajadoras y el volumen de ingresos de tu red.
3. Coordinar de forma anual el proceso de cumplimentación de las entidades de la red de la batería acotada del [Balance o Auditoría Social](#).
4. Potenciar el [mercado social](#) en vuestros territorios.
5. Impulsar y dar a conocer la economía solidaria entre vuestras redes, colaboradoras y entidades de vuestro territorio.

INSTRUMENTOS COMUNES

Mercado Social

El [Mercado Social](#) se configura como una estrategia de REAS Red de Redes para impulsar la economía solidaria a través del avance en la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación) y mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.



Un mercado social consiste en “una red estable de intercambio de bienes y servicios entre empresas de la economía solidaria, consumidoras responsables y ahorradoras-inversoras éticas que, con estos intercambios, consiguen cubrir una parte significativa de sus necesidades”. Para REAS Red de Redes, este mercado tiene como principio rector el apoyo mutuo y la cooperación, por lo que se establecen tres reglas sobre las que asentar su viabilidad y sostenibilidad:

- Cada componente de la red se compromete a consumir el máximo dentro de ella.
- Cada componente de la red se compromete a producir el máximo para ella.
- Cada componente de la red contribuye a crear otras iniciativas vinculadas a ella, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red.

Durante estos años hemos trabajado varias herramientas que pueden ayudar a los nuevos territorios a empezar a impulsar esta estrategia como son las **Ferias de Economía Solidaria** que permiten aumentar su visibilidad así como a tejer una mayor alianza con el tejido social, cultural, económico e institucional de cada territorio.

La **herramienta de auditoría o balance social** que nos permite medir el impacto del Mercado Social a la vez que lo dota de coherencia. Diferentes **acciones de difusión y comercialización** (catálogos, carnet de socias consumidoras, espacios de venta conjuntos físicos y plataformas digitales). Y otras herramientas como las **monedas comunitarias y las redes de intercambio y financiación** que se han puesto en marcha en algunos territorios como una forma de fidelización de las personas consumidoras, así como para establecer determinadas bonificaciones y promover el crecimiento del propio mercado

La comisión Estatal de mercado social de REAS Red de Redes es un espacio de reflexión, coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica (de forma online y presencial) y que cuenta con la participación de los mercados sociales ya constituidos y algunas redes territoriales que están en proceso de construcción. En este espacio de coordinación también se integran cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos ([Fiare Banca ética](#), Seguro ético y solidario [CAES](#), [Unión Renovables](#)) y entidades referentes en consumo responsable como [Ecologistas en Acción](#), [El Salto](#) y [Opciones](#).

Desde REAS Red de Redes hemos puesto en marcha **mecanismos de medición** para conocer estas prácticas de intercooperación y diferentes campañas de comunicación para fomentar el consumo interno dentro del circuito de Mercado Social. Campañas como “[ConsumeDentro](#)”, que nos ayuda a difundir los [catálogos territoriales](#) y el [mapa del Mercado Social](#), donde la ciudadanía puede ver la amplia gama de entidades, productos y servicios de la ESS.

Para más información se puede consultar toda la documentación recogida en el [grupo de trabajo de la intranet](#), en el [espacio propio del portal de la ESS](#), en la nueva [web de mercado social](#), y en los informes de indicadores de mercado social: “[Rumbo al Marketplace de la Economía social y Solidaria](#)” y “[Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS](#)” realizados en 2021.

Balance/Auditoría Social

El [Balance o Auditoría Social](#), es una herramienta de rendición de cuentas y medida de impacto social, ambiental y de buen gobierno, que promovemos entre las empresas de Economía Solidaria (integradas a REAS Red de Redes principalmente aunque no sólo).

Consiste en un cuestionario por medio del cual las las entidades de cada red se autoevalúan y reflexionan sobre sobre vuestras prácticas y filosofía empresariales. En este proceso de autoevaluación, se valora de forma sistemática, objetiva y periódica los seis principios de la ESS.

A nivel estatal, existe una batería acotada de preguntas que conforman el “Balance Social Básico”. Cada año están invitadas a cumplimentarla más de 700 entidades en todo el territorio estatal. Como resultado final, cada entidad obtiene un informe personalizado. Además de esta batería de preguntas cada dos años, comisiones territoriales como las de Madrid, Euskadi, Navarra, Zaragoza o Cataluña, profundizan en cada bloque temático en cada uno de estos principios.

Dentro de la Red existe una Comisión de Trabajo que ha venido liderando un trabajo de armonización de los indicadores del sistema de Balance y Auditoría Social, realizando además un gran trabajo de coordinación y seguimiento en la gestión de datos, así como en elaboración de los [informes agregados](#) y las [infografías](#) que se publican de forma anual, así como el [informe](#) y la [infografía](#) de equidad de género y el [informe](#) e [infografía](#) del mercado social. También cabe destacar el [Informe de impacto COVID-19 ESS](#) elaborado en 2020.

Los objetivos principales de esta herramienta de la economía solidaria son por tanto

- 1. Objetivar qué entidades formamos parte de la economía social y solidaria a nivel estatal.**
- 2. Cuantificar la fuerza de la economía social y solidaria: a través de ella es posible medir su estado y potencial a nivel estatal.**
- 3. Ayuda a reflexionar sobre las prácticas de cada entidad o empresa.**
- 4. Evaluar vuestra actividad desde múltiples enfoques nos ayudará a mejorar nuestras entidades y a construir una sociedad mejor que tenga en cuenta a las personas, su entorno y el medioambiente.**
- 5. Difundir y visibilizar otras formas de hacer economía y que más personas y empresas se sumen.**
- 6. Realizar el Balance Social es realizar un ejercicio de transparencia y democracia que ayuda a potenciar un consumo consciente y responsable.**

7. Poner en valor las prácticas éticas acerca a las personas consumidoras a las entidades que lo complimentan. **Enseñar el corazón** crea vínculos de confianza entre personas consumidoras y entidades.

Finanzas éticas

En REAS Red de Redes se ha impulsado la confluencia de diversas iniciativas en una [Mesa de finanzas éticas](#), un ámbito de encuentro para las herramientas de [finanzas éticas](#) y solidarias vinculadas a las redes de Economía Social y Solidaria (ESS). La entidades que la forman orientan su actividad financiera a la promoción de la economía solidaria y del mercado social, con criterios de cooperación y complicidad con las propias redes. Además, hacen suyos los siguientes objetivos:

1. Articular un espacio de encuentro entre las entidades de finanzas éticas y seguros éticos y solidarios vinculadas a las redes de economía social y solidaria cuya apuesta es promover su desarrollo.
2. Generar cooperación entre las entidades miembros.
3. Visibilizar las aportaciones a la economía social y solidaria de las entidades que forman la mesa.
4. Desarrollar campañas conjuntas de incidencia social y política para fomentar las finanzas éticas y la economía solidaria.
5. Establecer canales de comunicación estables entre las entidades de finanzas y seguros éticos y solidarios y las redes de economía solidaria.

Fruto de esta intercooperación ha sido la firma del [Convenio con FIARE](#) y el [Convenio con seguros CAES](#).

Además...promociona tu Red y difunde la Economía Solidaria a través de nuestros medios de comunicación!

Ya formas parte de todo esto y como tal, eres la mejor embajadora para dar a conocer la Economía Solidaria y hacer que nuestra Red crezca cada día!

REAS Red de Redes pone al servicio de las redes asociadas los siguientes canales a través de los cuales da a conocer las acciones, actividades y noticias de la Economía Solidaria y las redes que la integran:

Portales Web

- [Portal corporativo de REAS red](#)
- [Portal web de economía solidaria](#)
- [Portal web de Mercado social](#)
- [Web contratación pública responsable](#)
- [Espacio mecambio.net](#)

Canales de RRSS

- [TELEGRAM](#)
- [Facebook](#)
- [TWITTER](#)
- [Instagram](#)

Otros recursos

- [BLOG MECAMBIO](#) en donde publicamos noticias y artículos sobre temáticas de interés para la Red.
- [Canal de youtube](#) de REAS Red de Redes
- [Espacio Colabora](#) de la web de economía solidaria
- [Intranet](#) de REAS Red de Redes
- [Repositorio de fotos de la ESS](#)
- Además, contamos con un [Plan de Comunicación](#) de la Red y para vuestras comunicaciones y materiales de difusión este [Manual de Estilo Básico](#)

Listas de correo para la recepción de información especializada

Lista de correo fondos Next Generation: Hemos creado esta lista, haciéndonos eco, entre otros, de los boletines semanales que están enviando desde CEPES de las convocatorias que empiezan a salir. Para recibirlos, podéis escribir a info@reas.red.

Lista de correo de CEPES: Podéis escribir a info@reas.red si queréis que os llegue directamente toda la información de [CEPES](#).

Lista de correo de Investigación ESS: Esta lista de correo está dirigida a las personas investigadoras en Economía Social y Solidaria. De forma periódica (bimensual) se envía información sobre convocatorias de proyectos y elaboración de artículos, jornadas de investigación..., además se anima al envío de recursos para subirlos a la web. Si tenéis un perfil investigador y queréis participar tenéis que cumplimentar [esta encuesta](#).

KIT EXPRESS REAS RED DE REDES

Te presentamos este KIT Express en donde podrás encontrar toda la información de utilidad de REAS Red de REDES y otros recursos de interés de la Economía Solidaria

Materiales de presentación de REAS Red de Redes para su difusión y promoción

- Memoria REAS Red de Redes 2021
- Dossier REAS Red de Redes
- Díptico REAS RDR
- Infografía
- Otros materiales KIT 25 Aniversario REAS RDR
- Carta Completa de Principios de Economía Solidaria: [CASTELLANO](#), [GALEGO](#), [EUSKERA](#), [CATALÀ](#).
 - Principios de EQUIDAD, TRABAJO DIGNO, COOPERACIÓN, SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA, REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA, COMPROMISO CON EL ENTORNO.
 - Manifiesto por la vida en el centro.

Documentos relacionados con la participación de las Redes en REAS

- Solicitud [ADHESIÓN](#) para red nueva.
- Lista de [personas representantes](#) de la Asamblea.
- Solicitud [CAMBIO REPRESENTANTE en la Asamblea](#) Si es una sustitución para una Asamblea basta con un correo de la persona representante actual comunicando quién le va a sustituir a info@reas.red
- [Sistema y criterios cuotas actualizado en 2021](#)
- [Reglamento de elección de cargos y de participación interna](#) (Diciembre 2014)

Documentos legales, de organización y estructura internas

- [Estatutos y registro](#)
- [Registro consejo confederal](#) (Actualizado 2020)
- [Registro en el Ministerio de Interior](#)
- [Modelo de estructura de REAS RdR](#) (Aprobado en 2014) con cambios aprobados en la Asamblea de 2017
- [Compendio de derechos y deberes laborales de Reas Red de Redes](#)

COMPOSICIÓN DE LAS REDES

- [Listado de las redes](#) que integran Reas Red de Redes en la actualidad.

HISTÓRICO de REAS Red de REDES

Documentos sobre la historia de REAS Red de Redes:

- [Historia REAS RdR-De los 90 al 2000](#)
- [De 2000 al 2005](#)

Enlace a documentos de las **Asambleas Generales de REAS Red de Redes** en donde puedes encontrar el Plan de trabajo, Balances, Informe anual y presupuestos.

- [Asamblea 2022](#)
- [Asamblea 2021](#)
- [Asamblea 2020](#)
- [Asamblea 2019](#)
- [Asamblea 2018](#)
- [Asamblea 2017](#)
- Anteriores Encuentros-Asambleas de
[05-06-07-08-09-10-11-12-13-14-15-16](#)

ORGANIGRAMA

REAS Red de Redes se articula como una [Estructura Confederal](#) compuesta por los siguientes órganos:

- **Asamblea General:** Órgano máximo de gobierno, participación y de decisión de REAS Red de Redes. Se reúne dos veces al año. Cada red está representada por dos personas.
- **Consejo Confederal:** Órgano elegido por la Asamblea cada tres años con la función de articular y desarrollar los objetivos estratégicos de la Red a partir de las líneas marcadas por la Asamblea.
- **Coordinación ejecutiva:** Órgano de coordinación y representación de REAS con funciones de tipo técnico y político en coordinación con el Consejo Confederal, está compuesta por 4 personas.

- **Comisiones de trabajo:** espacios de representación territorial y sectorial que coordinan e impulsan las líneas de trabajo prioritarias para la Red, tienen un carácter de permanencia
- **Otros espacios y grupos de trabajo:** espacios formales e informales de encuentro, debate y reflexión, de carácter más puntual y que no tienen que tener necesariamente una representación territorial o sectorial.

ESPACIOS WEB Y OTROS RECURSOS

- Portal corporativo de REAS Red de Redes
- Portal web de Economía Solidaria
- Portal web del Mercado social
- Portal web contratación pública responsable
- Espacio mecambio.net
- Balance/ Auditoría Social y Plataforma Enseña el Corazón
- Boletín de noticias
- Blog MeCambio
- Intranet de REAS
- Repositorio de fotos de la ESS
- Espacio Colabora de la web de economía solidaria
- Canal de youtube de REAS Red de Redes

COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO de REAS Red de Redes

T= Telegram, L= Lista de correo, I= Grupo en Intranet

<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Feminismos (L, I) Persona de enlace: María Atienza Email contacto: maria.atienza@reasnet.com Recursos (microsite): EconomíasFeministas • Comisión de Políticas públicas e incidencia social y política (T, L, I) Persona enlace: María Atienza Email de contacto: maria.atienza@reasnet.com Recursos (microsite): Políticas Públicas • Comisión de Relaciones Internacionales (L, I) Persona de enlace: Georgia Karavangeli Email de contacto: gkaravangeli@gmail.com • Grupo de trabajo de Educación en la ESS (L,I) Persona de enlace: María Atienza Email de contacto: maria.atienza@reasnet.com 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Comunicación (T, L, I) Persona enlace: Blanca Crespo Email de contacto: comunicacion@reasnet.com • Comisión de Auditoría Social (T,L,I) Persona de enlace: Susana Ortega Email contacto: mercadosocial@reasnet.com Recursos (microsite) Balance/Auditoría Social Comisión de Mercado Social (T,L,I) Persona de enlace: Susana Ortega Email contacto: mercadosocial@reasnet.com Recursos (web): mercadosocial • Comisión de Contratación Pública Responsable (L, I) Persona de enlace: Luigi Carinci
--	---

- Grupo de trabajo Emprendizaje e Innovación Social en la ESS (L, I)

Persona de enlace: Sandra Salsón

Email contacto:

sandrasalson@reasmadrid.org

Recursos (web): emprendes.net/c2c

- Grupo de trabajo IDEARIA (T, I)

Email contacto: idearia@reasnet.com

Recursos (página): [IDEARIA](#)

Email contacto: luigicarinci76@gmail.com

Recursos (web):

contratacionpublicaresponsable.org

- Grupo de trabajo de vivienda cooperativa en cesión de uso (T, L, I)

Persona de enlace: Rubén Méndez

Email contacto: vivienda@reasnet.com

Recursos (microsite): [vivienda](#)

RECURSOS DE COMUNICACIÓN PARA LAS REDES

- **Portal web:** posibilidad de enviar noticias, actividades y recursos (enviar a la siguiente dirección de email: info@economiasolidaria.org) en los diferentes espacios web.
- **Usuaría intranet (I):** posibilidad de crear una cuenta de usuaria, editar y colgar documentos, participar en los grupos y comisiones de trabajo existentes así como crear nuevos
- **Listas de correo (L):** posibilidad de participar en las listas de las comisiones de trabajo, otras listas de correo temáticas y la Asamblea para recibir y enviar información.
- **Correos electrónicos:** posibilidad de solicitar correos electrónicos con extensión reasnet.com
- **Redes sociales:** [Facebook](#), [TWITTER](#), [INSTAGRAM](#)
- **Telegram (T):** Participar en el canal de [TELEGRAM](#) de la Economía Solidaria de REAS así como en los grupos de telegram de las distintas comisiones y grupos de trabajo.
- **Servidor reasnet y sus recursos:** Servidor disponible para recursos de la red.

Mail de contacto para darse de alta en los diferentes recursos:

Email: info@reas.red.

POSICIONAMIENTOS REALIZADOS

REAS Red de Redes confluente y apoya otras organizaciones, respaldando con su posicionamiento campañas y manifiestos que forman parte de su área de acción:

- [Adhesión por un sistema alimentario basado en la agroecología y la soberanía alimentaria.](#)
- [Petición para una ley de Debida Diligencia en derechos humanos y medioambientales en España.](#)
- [Manifiesto FSM: Por una Economía Feminista, Popular y Solidaria](#)
- [Manifiesto a favor de una educación económica crítica, plural y ética](#)
- [Apoyo regulación alquileres](#)
- [Iniciativa Estrechando lazos](#)
- [Manifiesto acción global por el clima](#)
- [Adhesión Mensaje Confluencia Feminista ante el COVID19](#)

- Plan Choque Social
- Adhesión a las convocatorias internacionales de la huelga feminista del 8M
- Adhesión Mensaje Confluencia Feminista 25N
- Pacto Intervegas
- Llamamiento Cumbre Social por el Clima
- Llamamiento de 2020 Rebelión por el Clima
- Tecnología libre de conflictos de Alboan
- Quorum Global
- Espacio Libre de Apartheid Israelí (ELAI)
- Iniciativa Ciudadana Europea contra TTIP y CETA

Además REAS Red de Redes elabora sus propios posicionamientos y documentos de incidencia:

- [Propuestas de la ESS para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: para una transición ecosocial que ponga la vida en el centro.](#) (2022)
- [14 ejes y 85 medidas para una nueva normalidad solidaria, feminista y ecológica](#) (2020)
- [Aportes desde la visión de la Economía Solidaria y su carta de principios.](#) (2020)
- [Guía de iniciativas de Economía Solidaria](#) para mostrar aquellas experiencias de denuncia, resistencia y construcción de alternativas que han tenido lugar en el contexto de pandemia. (2020)
- [Políticas para una Economía más justa, democrática y sostenible](#) y [hoja de ruta](#) para poner en marcha medidas concretas y eficaces dentro de un proceso donde las instituciones representativas, organizaciones sociales y la propia ciudadanía puedan incidir en pro de una mayor profundización democrática. (2019)
- Documento adaptado a las [elecciones municipales](#) (2019)
- Elecciones generales (2016): ["Por una Economía más justa, democrática y sostenible"](#)

ALIANZAS y RELACIONES EXTERIORES

Redes y espacios en los que participamos:

- [RIPESS Intercontinental](#)
- [RIPESS Europa](#)

Foros Sociales Mundiales:

- [FSM 2022](#)
- [FSM 2021](#)
- [Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras](#)

Otros espacios:

- [Futuro En Común](#)

INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL

- [CEPES](#): Reas Red de Redes forma parte de la Junta Directiva de CEPES
- [Ministerio de Trabajo y Economía Social](#)
- [Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030](#)

Persona de contacto Mikel fernandez. Email: mikelfernandez@reasmadrid.org

CONVENIOS

[Convenio con FIARE](#)

[Convenio con seguros CAES](#)

CONGRESOS, ENCUENTROS y OTROS EVENTOS REALIZADOS

- [Encuentros COMUN_ESS](#): (Toledo 2022, Barcelona 2019, Madrid 2017, Zaragoza 2015)
- [Encuentros IDEARIA](#)
- [Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras](#) (Encuentro preparatorio Barcelona 2019 y FSMET Virtual 2020 [Junio](#) y [Octubre](#))
- [Encuentro Internacional de las Economías Transformadoras](#) (Córdoba 2018)
- [Encuentros C2C](#): (Madrid 2018)
- [II Congreso de Economía Social y Solidaria](#) (Bilbao 2016)
- [Encuentros C2C](#): (Zaragoza 2015)
- [I Congreso de Economía Social y Solidaria](#) (Zaragoza 2014)

RECURSOS DE INTERÉS

Recursos de interés propios:

- [Página con recursos sobre la ESS y los ODS](#)
- [Buenas prácticas y actuaciones de éxito de iniciativas de ESS en su contribución a los ODS](#)
- [Dossier "Navegando por la Economía Solidaria"](#)
- [Dossier "Navegando por el Consumo Responsable"](#)
- [Dossier "Navegando por las Finanzas Éticas"](#)
- [Dossier "Navegando por el Comercio Justo"](#)
- [Dossier "Navegando por las Políticas Públicas"](#)
- [Dossier "Navegando por las Economías Feministas"](#)
- [Dossier "Navegando por el Mercado Social"](#)
- [Dossier "Navegando por la Contratación Pública Responsable"](#)
- [Dossier "Navegando por las Economías Transformadoras"](#)
- [Guía de Iniciativas de ESS frente al COVID-19](#)
- [ESS_MANIA Revista 25º Aniversario y Retroalimentación Solidaria ESS Mania 2](#)

- Biblioteca Economía Solidaria
- Biblioteca de Feminismos
- Biblioteca de Investigación en Economía Solidaria
- Guías de Contratación Pública Responsable y Economía Solidaria
- Cartografías internacionales de la Economía Solidaria
- Libro interactivo del Foro de las Economías Transformadoras
- Papeles de Economía Solidaria
- Curso ESS Euskadi
- Exposición Geltoki

Otros recursos de interés vinculados a la Economía Solidaria:

- Socioeco
- Espacio de ESS de la OIT
- Grupo de trabajo interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria
- Economía Solidaria y Objetivos de Desarrollo Sustentables
- La Economía Solidaria y el futuro del trabajo
- Informe Progreso y Estrategia de Desarrollo Sostenible 2021