

**CAMPAÑA ANIVERSARIO #PorUnaEconomíaSinVirus
RESULTADOS**



1.- ACCIONES REALIZADAS:

- Imagen de campaña en 4 idiomas
- [Pad de campaña](#)
- Mensaje en canal de telegram, grupo de asamblea, grupos afines y contactos el día previo con pad de campaña y preparando motores.
- [Noticia lanzamiento de campaña](#) con los 6 artículos y vinculación en [página 25 aniversario](#). Publicación el 13 de marzo.
- Cobertura de 6 artículos en prensa publicados el 13 de marzo y subidos también por separado al portal de la ESS:
 1. Noticia en El Salto: <https://www.elsaltodiario.com/economia-social/ess-reas-mas-economias-transformadoras-resiliencia-igualdad-sostenibilidad>
 2. Noticia en Cuarto Poder: <https://www.cuartopoder.es/ideas/2020/05/13/el-imprescindible-desarrollo-de-una-economia-popular-solidaria/>
 3. Noticia en El Diario: https://www.eldiario.es/tribunaabierta/_6_1026157377.html
 4. Noticia en La Marea: <http://www.lamarea.com/2020/05/06/una-guia-de-economia-social-y-solidaria-necesaria-en-tiempos-de-pandemia>.
 5. Noticia en Alternativas Económicas: <https://alternativaseconomicas.coop/blog/propuestas-de-politicas-publicas-en-clave-ess-frente-a-la-pandemia>
 6. Noticia en Píkara: <https://www.pikaramagazine.com/2020/05/economia-feminista-mundo-transformacion>
- Mail a lista de asamblea con noticia de referencia y pad de campaña el día 13 para informar de los contenidos publicados en la prensa del día e invitar a participar en la campaña.
- Mensaje para mv con los 6 textos y los hilos de campaña, en Canal de Telegram, grupo asamblea, otros grupos (comun_ESS, Mercado Social...) y contactos afines.
- Mensaje vía DM para pedir felicitar y pedir colaboración en redes
- Campaña en redes sociales

2.- IMPRESIONES Y VALORACIONES GENERALES DE LA CAMPAÑA:

La campaña volvió a surgir de manera **improvisada ante la cantidad y calidad de materiales que se estaban generando para la revista digital**. Decidimos invertir proceso y publicarlos el mismo día en diferentes medios y lanzar campaña en redes. Así, desde un punto de vista, la mayoría del trabajo (enfoque de textos, coordinación con personas que lo elaboraran, búsqueda de fotos y edición...) estaba hecho, lo que hacía falta era "sólo" coordinar con medios y organizar la campaña.

Si bien el objetivo inicial de la campaña era una campaña en redes y, a través de los medios, llegar a un público más amplio y visibilizar los aportes y trayectoria de la Economía Solidaria, se ha logrado hacer un **significativo trabajo en medios (siendo de algún modo un objetivo en sí mismo)**, obteniendo contactos que no se tenían previamente (como en el caso de El diario.es) así como fortaleciendo otros. En ese sentido, se enfocó finalmente la campaña en la cobertura mediática, visibilizando mucho a estos medios, etiquetando a periodistas de estos para ampliar marco de relaciones y conocimiento de REAS Red de redes a nivel mediático y agradeciendo enormemente la labor. Creo que dimos una muy buena imagen de capacidad con dicha cobertura.

3.- IMPACTO EN TWITTER

Seguidores: 6290 (23 nuevos el 13 de mayo)

De los 58 periodistas que etiquetamos sólo nos siguen 16 (no sabemos cuántos de antes, aunque probablemente entorno a la mitad)



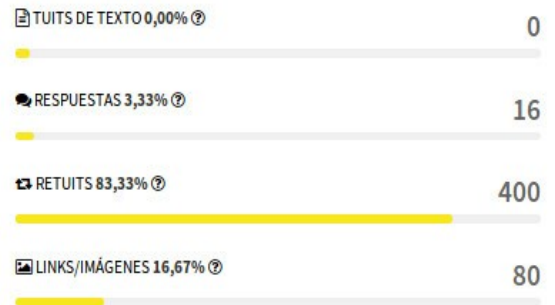
The image shows a screenshot of the Twitter interface, specifically the 'Estadísticas de los Tweets' (Tweet Statistics) section. At the top, there is a blue 'X' icon and the title 'Estadísticas de los Tweets'. Below this, a tweet by 'Reas_Red @Reas_Red' is displayed. The tweet text reads: 'Esta nueva crisis del #COVID—19 vuelve a poner a debate cuál es el modelo económico, social y político queremos. Es el momento de visibilizar los aportes de la #EconomíaSolidaria y apostar #PorUnaEconomíaSinVirus. Es actualidad en la prensa hoy, lo recogemos en este hilo 📌 pic.twitter.com/gjr6rtX9nw'. Below the tweet, the statistics are shown: 'Impresiones' (Impressions) with a value of 26.950 and the subtext 'Veces que personas vieron este Tweet en Twitter'; and 'Interacciones totales' (Total Interactions) with a value of 479 and the subtext 'veces que la gente interactuó con este Tweet'.

Métrica	Valor
Impresiones	26.950
Interacciones totales	479

480

TUITS TOTALES

Valor Económico **9.538,54€**




4.605.910
Impactos potenciales


2.556.509
Alcance potencial


267
Usuarios


1,80
Tuits por usuario

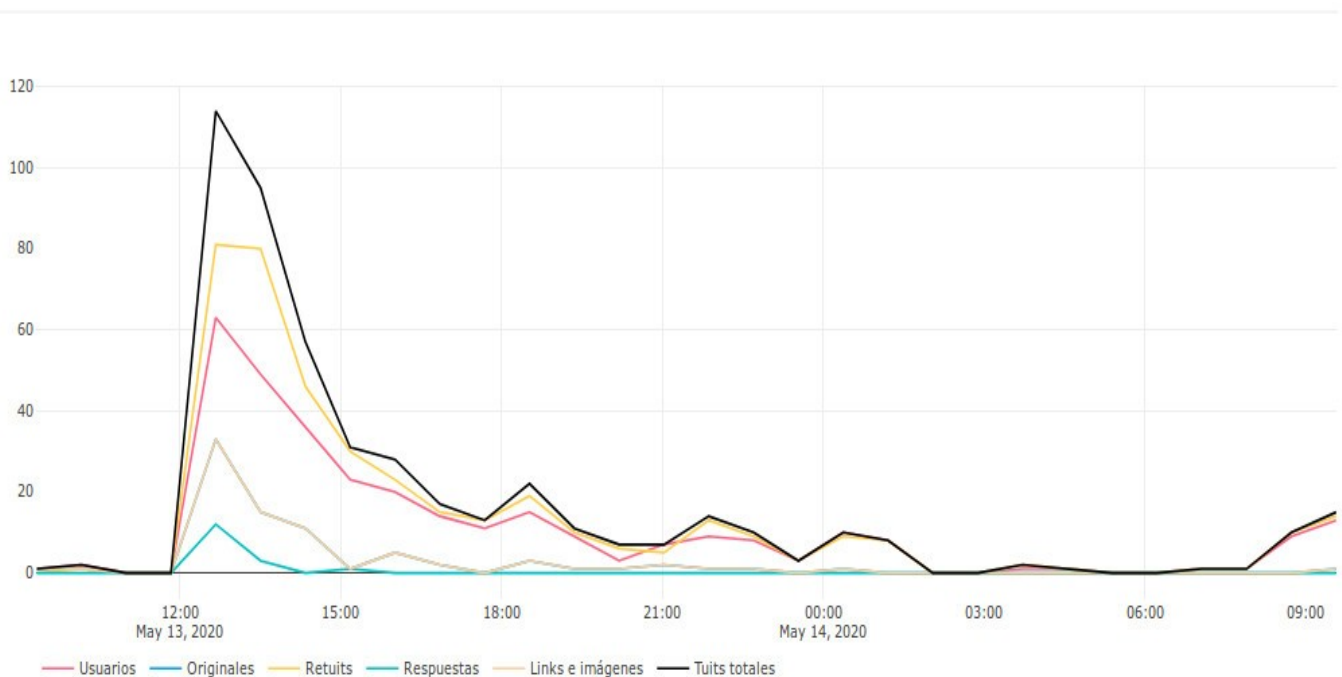

9.574,94
Seguidores por usuario


80
Tuits originales


36
Usuarios originales


2,22
Tuits originales/usuarios originales

Actividad de los tuits



MÁS ACTIVOS ?	Tuits	RETUITEADORES ?	Retuits	MÁS ORIGINALES ?	Tuits originales
@Reas_Red Reas_Red	46	@Reas_Red Reas_Red	26	@Reas_Red Reas_Red	20
@cpugena consuelo p. ugena	12	@cpugena consuelo p. ugena	12	@MES_Madrid MercadoSocialMadrid	7
@cuartopoder cuartopoder.es	9	@MECallejon Eugenia	9	@cuartopoder cuartopoder.es	6
@MECallejon Eugenia	9	@afarrasc Andreu Farràs	9	@nommad_coop nommad	5
@afarrasc Andreu Farràs	9	@goilurraEI Goilurra 🍌🍌🍌🍌	9	@pikaramagazine Pikara Magazine	3
@goilurraEI Goilurra 🍌🍌🍌🍌	9	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	7	@LaTransicionera Latransicionera	3
@REASNAVARRA REAS Nafarroa	7	@ColaBoraBora ColaBoraBora	7	@bcrespoa Galletita salada	2
@ColaBoraBora ColaBoraBora	7	@Seryes_corredor Seryes	7	@AmordeBarrioSVQ Amor de Barrio	2
@MES_Madrid MercadoSocialMadrid	7	@ConsumoQue ConsumoQueSuma_eco	7	@lamarea_com La Marea	2
@Seryes_corredor Seryes	7	@1denmadrid denmadrid	6	@PuntoyComa_org punto&coma	2

MÁS POPULARES ?	Seguidores	MAYOR IMPACTO ?	Impactos	FOTÓGRAFOS ?	Imágenes
@eldiarioes eldiario.es	1.157.564	@eldiarioes eldiario.es	1.157.564	@Reas_Red Reas_Red	9
@lamarea_com La Marea	220.634	@lamarea_com La Marea	661.902	@lamarea_com La Marea	2
@ctxt_es CTXT	158.558	@cuartopoder cuartopoder.es	541.944	@nommad_coop nommad	2
@ElSaltoDiario El Salto	157.252	@ctxt_es CTXT	317.116	@PuntoyComa_org punto&coma	2
@pikaramagazine Pikara Magazine	65.424	@Reas_Red Reas_Red	289.340	@eldiarioes eldiario.es	1
@cuartopoder cuartopoder.es	60.216	@pikaramagazine Pikara Magazine	261.696	@pikaramagazine Pikara Magazine	1
@SomEnergia Som Energia	49.328	@ElSaltoDiario El Salto	157.252	@MES_Madrid MercadoSocialMadrid	1
@goteofunding Goteo	24.884	@SomEnergia Som Energia	98.656	@CEComercioJusto Coordinadora Estatal de Co...	1
@AhotsaInfo Ahotsa.info	24.481	@ElSalmonContra Salmón Contracorrien	82.340	@LaPanteraRossa La Pantera Rossa	1
@EconoCabreado Economista Cabreado	24.053	@ColaBoraBora ColaBoraBora	55.888	@medicmundinam medicmundi NAM	1

4.- IMPACTO EN FACEBOOK


- **Seguidores: 3994** (327 nuevos el día 13 mayo)

Detalles de la publicación

Reas_Red
Publicado por Blanca Crespo [?] · 22 horas · 🌐

📌 Esta nueva crisis, que visibiliza una vez más las fallas del actual sistema, vuelve a poner a debate cuál es el modelo económico, social y político queremos. Es el momento, por tanto, de visibilizar los aportes de la Economía Solidaria como de otras economías transformadoras y movimientos sociales y realizar una apuesta decidida por otros marcos y lógicas más justas, solidarias y sostenibles.

📰 La prensa de hoy se hace eco de ello en una serie de artículos que muestran la di... [Ver más](#)



ECONOMIASOLIDARIA.ORG
Por una economía sin virus
Esta nueva crisis, que visibiliza una vez más las carencias y fallas de el...

📌 **Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

2316 Personas alcanzadas **205** Interacciones [Promocionar publicación](#)

Rendimiento de tu publicación

2316 Personas alcanzadas

132 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido 📌

76 👍 Me gusta	27 En la publicación	49 En veces compartido
10 ❤️ Me encanta	9 En la publicación	1 En veces compartido
3 Comentarios	3 En la publicación	0 En el contenido compartido
43 Veces compartido	43 En la publicación	0 En el contenido compartido

73 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	24 Clics en el enlace	49 Otros clics 📌
--------------------------------------	---------------------------------	----------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

⚠️ Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones