

#CONSUMEDENTRO

CONSUME DENTRO
Y ENSANCHA EL ALMA
DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

www.consumedentro.red

mercado Social

25 años 1995-2020
red de redes en comercio alternativo y solidario

CAMPAÑA LANZAMIENTO

1.- ACCIONES REALIZADAS

- Mail preparatorio semanas previas vía lista de asamblea, mercado, comunicación
- Mail lanzamiento de campaña a la lista de asamblea, mercado, comunicación....
- [Noticia de lanzamiento de campaña](#) en portal ESS y réplica en la de [mercadosocial.net](#)
- [Noticia alterconsumismo](#)
- Apariciones en radio: [RNE5](#) y [CarneCruda](#)
- Vídeo: https://youtu.be/DoQg_xLwC2c
- Banner web (desde lanzamiento a después de navidad)
- Banner El Salto (dos semanas desde el lanzamiento)
- [Pad de campaña](#)
- Mensaje para mv difundido por canal, grupo asamblea, grupo comunicación, comun_ESS y contactos
- Hilo principal difundido por canal, grupo asamblea, grupo comunicación, comun_ESS y contactos
- Mensaje vía DM y pedir colaboración en redes.

2.- RESULTADOS TWITTER

✕ Estadísticas de los Tweets



Reas_Red @Reas_Red
¿Qué pasaría si todas consumiéramos al máximo dentro de la **#EconomíaSolidaria**? Nuestro consumo colectivo tiene un enorme potencial transformador.
#ConsumeDentro y ensancha el alma de la **#ESS**
Te explicamos cómo en este hilo 📌 pic.twitter.com/nR7P9xVmmc

Impresiones 11.494

Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales 765

veces que la gente interactuó con este Tweet



500¹
total tweets ?

4,213.88 €
economic value ?

DATE RANGE
11/4/2020 - 11/5/2020

TEXT TWEETS 0% ?	0
REPLIES 1% ?	5
RETWEETS 76% ?	380
LINKS AND IMAGES 23.4% ?	17

2,351,616
potential impacts ?

1,092,296
potential reach ?

257
total contributors ?

195
tweets per contributor ?

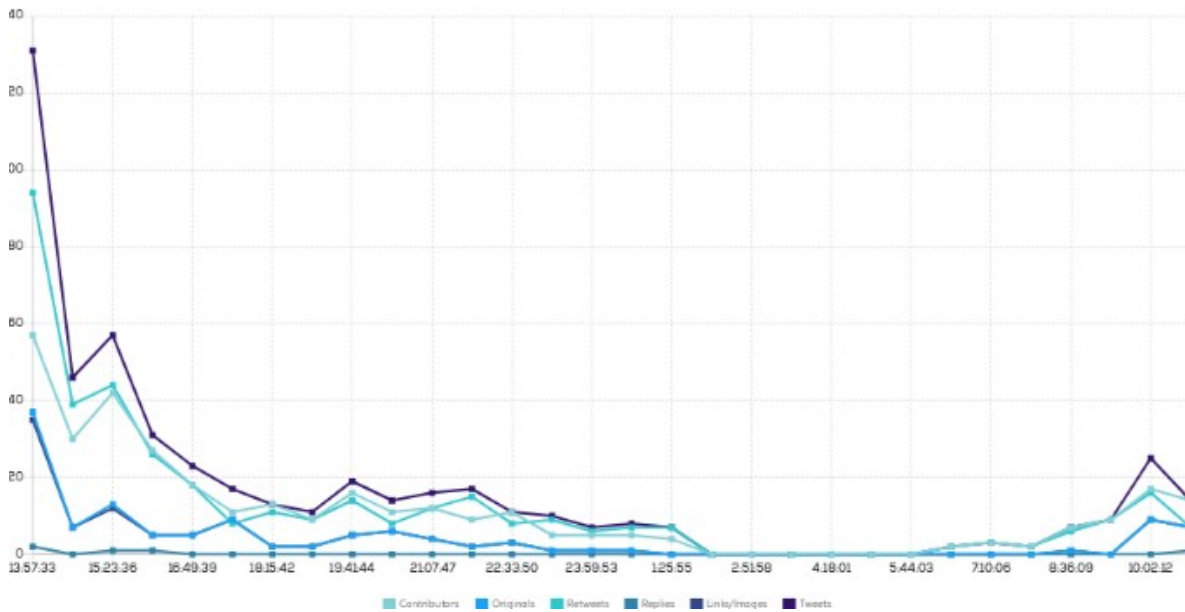
4,250.18
followers per contributor ?

120
original tweets ?

65
original contributors ?

185
original tweets per contributor ?

TB
tweets
activity



MOST ACTIVE ?		Tweets
	@MES_Madrid Mercado Social d...	39
	@capuchilla carmen fernandez	30
	@Reas_Red Reas_Red	17
	@_aeres_ AERESS	8
	@traperoshuelva TraperosEmaúsH.	8
	@MESAndaluca Mercado Social d...	8
	@REAS_Galicia REAS Galicia	8
	@GonzaloRevilla Gonzalo Revilla	7
	@estebanyrubio Luis Esteban Rubio	7
	@LaCorrienteCoop La Corriente Coop	7

RETWEETERS ?		Original tweets
	@capuchilla carmen fernandez	30
	@Reas_Red Reas_Red	12
	@MES_Madrid Mercado Social d...	10
	@_aeres_ AERESS	8
	@traperoshuelva TraperosEmaúsH.	7
	@REAS_Galicia REAS Galicia	7
	@GonzaloRevilla Gonzalo Revilla	7
	@estebanyrubio Luis Esteban Rubio	6
	@LaCorrienteCoop La Corriente Coop	5
	@raiomary Raio many	5

ORIGINAL TWEETS ?		Tweets
	@MES_Madrid Mercado Social d...	29
	@MESAndaluca Mercado Social d...	8
	@Reas_Red Reas_Red	5
	@MESCoopAragon MESCoop Aragón	3
	@asodikenda kídena	3
	@7Hcoop 7H Coop. Cultural	3
	@DichaHecho DichaHecho	3
	@LaCorrienteCoop La Corriente Coop	2
	@arainfonoticias AraInfo	2
	@Seryes_corredor Seryes	2

MOST POPULAR ?		Followers
	@AmigosTierraEsp Amigos de la Tierra	310,780
	@ElSaltoDiario El Salto	106,331
	@Planeta_Futuro ELPAÍS PlanetaF...	56,470
	@SomEnergia Som Energia	48,703
	@Traficantes2010 Traficantes de Su...	38,610
	@CoordiONGD Coordinadora ON...	35,376
	@XES_at Economía Solidaria	22,828
	@Ecooo_ ECCOO	17,346
	@ElSalmonContra Salmón Contrao...	17,072
	@EconomiaJusta Economía Justa	15,402

HIGHEST IMPACT ?		Impacts
	@ElSaltoDiario El Salto	665,324
	@AmigosTierraEsp Amigos de la Tierra	310,780
	@MES_Madrid Mercado Social d...	302,406
	@Traficantes2010 Traficantes de Su...	115,830
	@Reas_Red Reas_Red	114,427
	@Planeta_Futuro ELPAÍS PlanetaF...	56,470
	@SomEnergia Som Energia	48,703
	@arainfonoticias AraInfo	40,701
	@CoordiONGD Coordinadora ON...	35,376
	@ElSalmonContra Salmón Contrao...	34,144

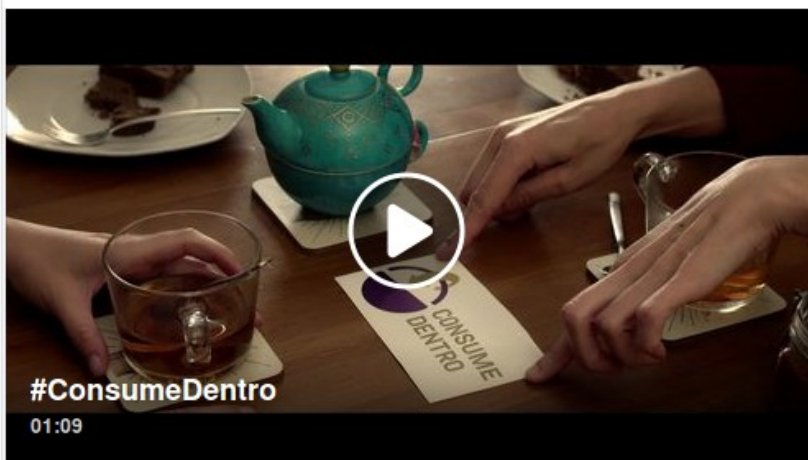
TOP PHOTOGRAPHER ?		Photos
	@asodikenda kídena	3
	@provienda_org Provienda	2
	@ElSaltoDiario El Salto	1
	@Planeta_Futuro ELPAÍS PlanetaF...	1
	@ElSalmonContra Salmón Contrao...	1
	@desmontaPilis Desmontando a L...	1
	@Tangente_coop Tangente	1
	@7Hcoop 7H Coop. Cultural	1
	@FASaragon FAS	1
	@traperoshuelva TraperosEmaúsH.	1

3.- RESULTADOS FACEBOOK

¿Qué pasaría si todas consumiéramos al máximo dentro de la Economía Solidaria? Nuestro consumo colectivo tiene un enorme potencial transformador.

#ConsumeDentro y ensancha el alma de la Economía Solidaria registrando tu consumo en: <https://www.consumedentro.red/>

Queremos con esta campaña apoyar a las empresas de la Economía Solidaria, esas que cuidan sus impactos sociales y medioambientales mirando por el bien común y no el lucro propio, en estos momentos difíciles donde hem... [Ver más](#)



4061
Personas alcanzadas

459
Interacciones

Promocionar publicación

4061

Personas alcanzadas

236

Reacciones, comentarios y contenido compartido

140	0	19
Me gusta	Me asombra	Me encanta
0	0	0
Me divierte	Me entristece	Me enfada
1	76	
Comentarios	Contenido compartido	

223

Clics en la publicación

0	32	168
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Otros clics

Reacciones negativas

** Pantallazo a segundo día (el primero daba error). Datos del primer día:

- Personas alcanzadas 2401
- Interacciones 160
- Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido: 140
- Clics en publicaciones: 12
- Clics para reproducir: 20
- Clics en el enlace: 108
- Otros clics
- COMENTARIOS NEGATIVOS: 0
- Ocultar todas las publicaciones: 0

CAMPAÑA NAVIDAD

1.- ACCIONES REALIZADAS

- Mail preparatorio días previos vía lista de asamblea, mercado, comunicación
- Mail lanzamiento de campaña a la lista de asamblea, mercado, comunicación...
- Mailchimp a base de datos de ConsumeDentro y otro a las redes..
- [Noticia de lanzamiento de campaña](#) en portal ESS
- Noticia en [Cuarto Poder](#) y [MeCambio en Elsaltodiario](#)
- Banner web (desde lanzamiento a después de navidad)
- Banner El Salto (dos semanas desde el 22 de diciembre, diseño navideño adaptado)
- Adaptación navideña de cartelería + gif.
- [Pad de campaña](#)
- Mensaje para mv difundido por canal, grupo asamblea, grupo comunicación, comun_ESS y contactos
- Hilo principal difundido por canal, grupo asamblea, grupo comunicación, comun_ESS y contactos
- Mensaje vía DM y pedir colaboración en redes.
- Cuenta de @alex_consumeDentro activa en campaña todas las navidades visibilizando todos las entidades de los catálogos territoriales

2.- RESULTADOS TWITTER



Estadísticas de los Tweets

Reas_Red @Reas_Red

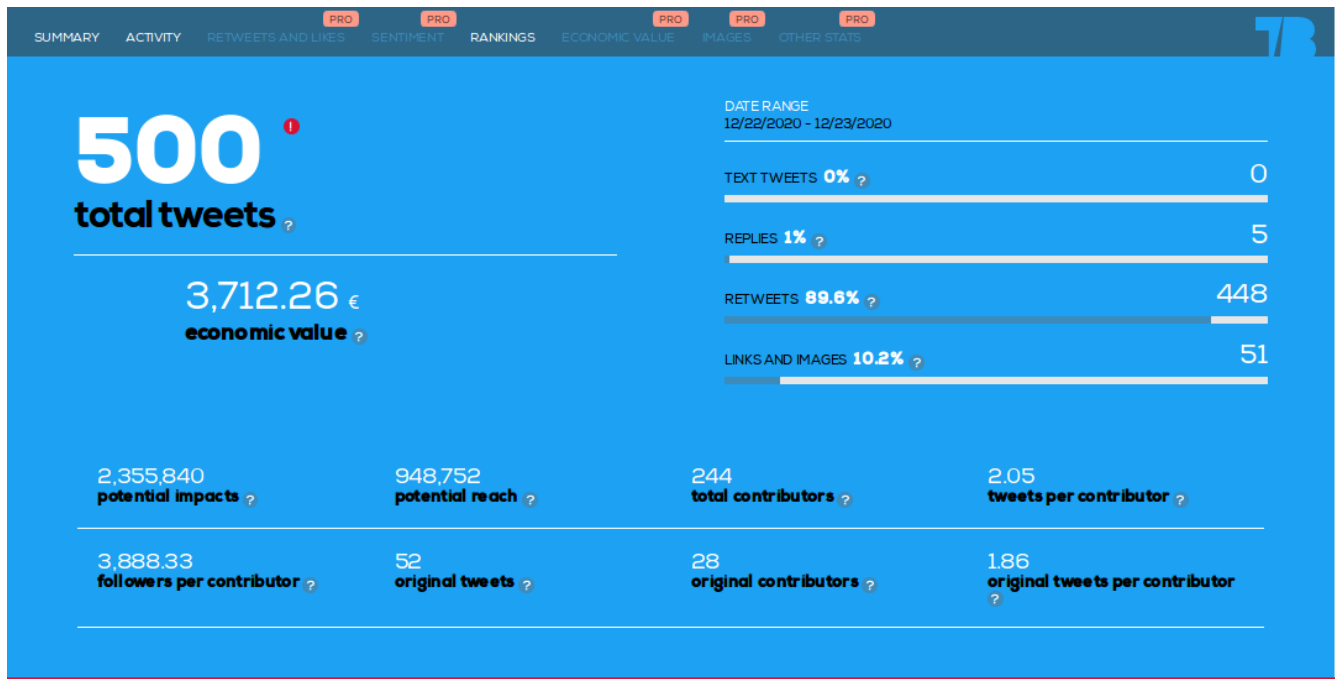
👉 Queremos conocer las ofertas de la **#EconomíaSolidaria** para estas fechas.
¿Nos contáis qué sorpresitas y ofertas tenéis para ir haciendo la lista de regalos?
#RegalaESS #ConsumeDentro pic.twitter.com/UaDgJZPStl

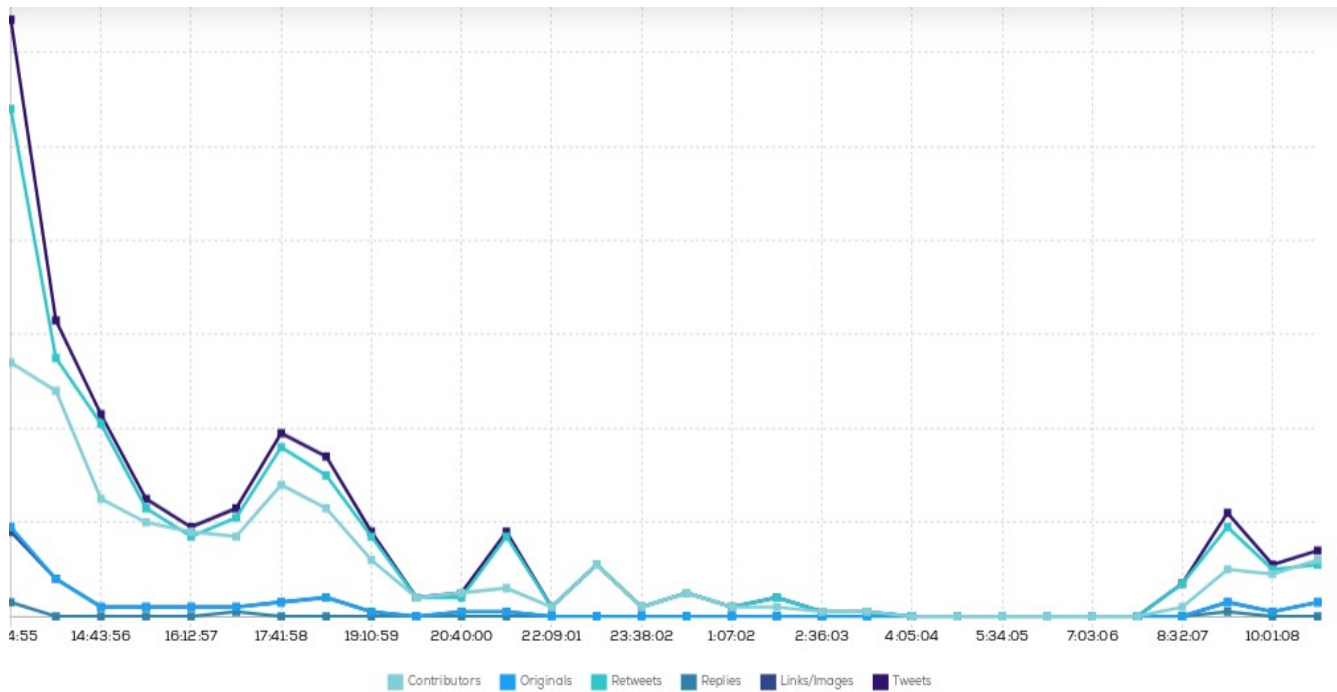
Impresiones 4.837
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Visualizaciones multimedia 628
Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vines, GIF e imágenes

Interacciones totales 102
veces que la gente interactuó con este Tweet

[Ver todas las interacciones](#)





rankings ?

SHOW TOP 5

SHARE RANKINGS

MOST ACTIVE ?		Tweets
	@Reas_Red Reas_Red	45
	@alex_consumeESS Alex Consume De...	41
	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	12
	@MES_Madrid Mercado Social...	11
	@AlbertoRSaeta Alberto Rivera Sa...	10
	@bcrespoa Galletita salada	10
	@FiareBEAndOcc FiareAndalucia O...	8
	@vidasostenible Vida Sostenible	7
	@ESalto_Rioja ElSalto La Rioja	6
	@fonredess FonRedess Fond...	6

RETWEETERS ?		Retweets
	@Reas_Red Reas_Red	40
	@alex_consumeESS Alex Consume De...	38
	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	10
	@AlbertoRSaeta Alberto Rivera Sa...	9
	@FiareBEAndOcc FiareAndalucia O...	8
	@vidasostenible Vida Sostenible	7
	@ESalto_Rioja ElSalto La Rioja	6
	@fonredess FonRedess Fond...	6
	@LaTransicionera Latransicionera	6
	@MES_Madrid Mercado Social...	5

ORIGINAL TWEETS ?		Tweets
	@MES_Madrid Mercado Social...	6
	@bcrespoa Galletita salada	6
	@Reas_Red Reas_Red	5
	@alex_consumeESS Alex Consume De...	3
	@ESaltoMadrid ElSalto Madrid	3
	@MECAMBIOYA mecambio.net	3
	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	2
	@CEComercioJusto Coordinadora Es...	2
	@arainfanticias AraInfo	2
	@redAnagos Red Anagos	2

MOST POPULAR ?	Followers	HIGHEST IMPACT ?	Impacts	TOP PHOTOGRAPHER ?	Photos
@ESatoDiario El Salto	108,088	@ESatoDiario El Salto	672,352	@MES_Madrid Mercado Social...	4
@pkaramagazine Pikara Magazine	69,839	@Reas_Red Reas_Red	311,985	@REASNAVARRA REASNavarra	2
@cuartopoder cuartopoderes	63,377	@cuartopoder cuartopoderes	190,131	@alex_consumeESS Alex Consume De...	2
@SomEnergia Som Energia	48,813	@MES_Madrid Mercado Social...	87,054	@bcrespoo Galletita salada	2
@traficantes2010 Traficantes de Su...	38,337	@pkaramagazine Pikara Magazine	69,839	@redAnagos Red Anagos	2
@JorgeMoruno Jorge Moruno	25,287	@ESalmonContra Salmon Contrac...	51,894	@ESatoDiario El Salto	1
@bbgsostenible Blog SOSostenible	18,667	@SomEnergia Som Energia	48,813	@Reas_Red Reas_Red	1
@CanBatib Can Batib	18,176	@EconomiaJusta Economia Justa	46,806	@arainfonoticas AraInfo	1
@ESalmonContra Salmon Contrac...	17,278	@SETEM_MCM SETEM Madrid y...	42,220	@AlbertoRSaeta Alberto Rivero Sa...	1
@EconomiaJusta Economia Justa	15,802	@vidasostenible Vida Sostenible	42,091	@ideas_es IDEAS Comercio...	1

3.- RESULTADOS FACEBOOK

Reas_Red
Publicado por Blanca Crespo [?] · 1 d ·

"El sector empresarial tiene mucho que decir en la construcción de esta nueva sociedad. Para ello, quienes formamos parte debemos ser la avanzadilla que consolide desde un sujeto colectivo nuestros proyectos. Si no nosotras. ¿quién? Si nosotras no consumimos como producimos es difícil que lo haga quien no conoce o no valora el impacto de nuestra actividad. Nuestro ejemplo puede fortalecer y apoyar nuestras propuestas para que puedan escalar y consolidarse, y ser así más capaces para contagiar a nueva gente y convertirse no en la excepción sino en la norma que rija el sector y la actividad empresarial."

CUARTOPODERES
El consumo como herramienta de transformación social
"El consumo es un acto político. Un acto de enorme impacto en..."

Rendimiento de tu publicación

898 Personas alcanzadas

71 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

52 Me gusta	28 En la publicación	24 En veces compartido
3 Me encanta	2 En la publicación	1 En veces compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
16 Veces compartido	16 En la publicación	0 En el contenido compartido

41 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	29 Clics en el enlace	12 Otros clics
--------------------------------------	---------------------------------	--------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

25 Reas_Red
Publicado por Blanca Crespo [?] · 22 h · 🌐

No pierdas detalle de la campaña que lanza la #EconomíaSolidaria estas fechas...

Léelo aquí y, sobre todo, #RegalaESS, #ConsumeDentro y ensancha el alma de la #ESS!

Reas Andalucía REAS Aragón Reas Balears REASEuskadi REAS Extremadura REAS Galicia REAS Murcia. Red de Economía Alternativa y Solidaria. Reas Navarra REAS País Valencià - Xarxa d'economia alternativa i solidària REAS Rioja Red Anagos Xarxa d'Economia Solidària (XES) Fiare Banca Ètica Coop57 CAES, cooperació para los seguros ètics y solidarios Unión Renovables Aeres Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)

www.consumedentro.red

Rendimiento de tu publicación

318 Personas alcanzadas

38 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido ⓘ

24 Me gusta
En la publicación: **19** | En veces compartido: **5**

3 Me encanta
En la publicación: **1** | En veces compartido: **2**

0 Comentarios
En la publicación: **0** | En el contenido compartido: **0**

11 Veces compartido
En la publicación: **10** | En el contenido compartido: **1**

11 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos
Clics en el enlace: **7** | Otros clics: **4**

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación | **0** Ocultar todas las publicaciones

0 Denunciar como spam | **0** Ya no me gusta esta página ⓘ

25 Reas_Red
Publicado por Blanca Crespo [?] · 21 h · 🌐

"Estas fechas estivales y de cambio de año son un momento ideal para dar estos pasos, para incorporar a nuestras listas de buenos propósitos la firme voluntad de cuidar el impacto social y medioambiental de nuestro dinero".

Porque "existen alternativas. Banca, electricidad, alimentación, la movilidad o telefonía, hay multitud de productos y servicios de uso diario que nos proveen empresas democráticas, éticas, locales, respetuosas con el medio y solidarias", muchas de ellas (... Ver más)

EL SALTO

ELSALTODIARIO.COM

¿Y si además de año, cambiamos de hábitos?

Llega el final de año, y con éste un momento inmejorable para bajar el...

Rendimiento de tu publicación

858 Personas alcanzadas

60 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido ⓘ

43 Me gusta
En la publicación: **36** | En veces compartido: **7**

1 Me encanta
En la publicación: **0** | En veces compartido: **1**

0 Comentarios
En la publicación: **0** | En el contenido compartido: **0**

16 Veces compartido
En la publicación: **16** | En el contenido compartido: **0**

39 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos
Clics en el enlace: **34** | Otros clics: **5**

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación | **0** Ocultar todas las publicaciones

0 Denunciar como spam | **0** Ya no me gusta esta página ⓘ



Mecambio

2 d · 🌐



¿Conoces el papel transformador de tu dinero y tu consumo y hacia dónde dirigirlo en estas fechas?

Este artículo de [Cuartopoder](#) te da algunas pistas...



CUARTOPODER.ES

El consumo como herramienta de transformación social

"El consumo es un acto político. Un acto de enorme impacto en..."

informe con respecto a los datos de las publicaciones.

910

Personas alcanzadas

20

Reacciones, comentarios y contenido compartido

16	0	0
Me gusta	Me asombra	Me encanta
0	0	0
Me divierte	Me entristece	Me enfada
0	4	
Comentarios	Contenido compartido	

26

Clics en la publicación



Mecambio

22 h · 🌐



La Economía Social y Solidaria y [Reas_Red](#) recogen en una web más de 800 empresas social y medioambientalmente responsables para escapar del consumismo navideño y, si vamos a regalar, poder hacerlo de manera consciente y crítica.

Échale un ojo a los catálogos y [#RegalaESS](#) [#ConsumeDentro](#)



ECONOMIASOLIDARIA.ORG

#RegalaESS: campaña de navidad de la ESS - economiasolidaria.org

informe con respecto a los datos de las publicaciones.

212

Personas alcanzadas

1

Reacciones, comentarios y contenido compartido

1	0	0
Me gusta	Me asombra	Me encanta
0	0	0
Me divierte	Me entristece	Me enfada
0	0	
Comentarios	Contenido compartido	

3

Clics en la publicación