

BORRADOR ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN REAS RED DE REDES 2021-2025

INTRODUCCIÓN

La importancia del trabajo en la esfera internacional en un contexto cada vez más globalizado, la necesidad de trabajar en red tejiendo alianzas entre las diversas iniciativas, organizaciones y empresas de Economía Solidaria en todo el mundo, así como la generación de conocimiento desde una visión sur-norte, son los elementos que hemos identificado desde REAS Red de Redes que **justifican la necesidad de poder contar con una estrategia de internacionalización que ayude a establecer una hoja de ruta para los próximos 4 años.**

ANTECEDENTES

¿Cuál ha sido el trabajo de REAS Red de Redes en el ámbito internacional?

El trabajo de REAS Red de Redes a nivel internacional se podría clasificar en los siguientes niveles y tipos de participación:

- **Participación en Foros, Encuentros y Congresos:** La participación de REAS Red de Redes ha variado en función del grado de disponibilidad y recursos de la red en ese momento en concreto así como de la temática e importancia del evento o Foro. Este ha sido el caso del GSEF celebrado en Bilbao que posibilitó una gran presencia de personas y redes de REAS tanto entre el público asistente como en la agenda del encuentro.
- **Participación en Redes:** A nivel internacional la participación en redes - de forma más o menos estable- se ha articulado sobre

todo a través de RIPESS Europa que se constituyó en Barcelona en el año 2011. El grado de participación ha variado en función una vez más de la disponibilidad de personas (y/o de la existencia de una consejería) para atender a las reuniones de la red, asambleas etc.

- **Difusión de información, artículos a nivel internacional:** a través del portal de la ESS se han difundido artículos y materiales de otros países. Además, había una red de corresponsales en diferentes países que se creó a partir del Encuentro de RIPESS internacional en Luxemburgo en 2009. Esta red fue decayendo al no poder realizar un seguimiento constante.
- **Alianzas con otras redes:** en los últimos años algunas alianzas más importantes - o que se hayan profundizado más- son: Quórum Global, MESSE, FSMET.

PUNTO DE PARTIDA

La Estrategia de Reas Red de Redes en la esfera internacional se debe de asentar en las siguientes cuestiones:

- **Creación de una consejería que lleve las relaciones internacionales** y que posibilite que una persona realice un seguimiento de las acciones de la estrategia y represente a REAS Red de Redes en las reuniones y asambleas que se lleven a cabo y se decida participar.
- **Definir cuál queremos que sea el papel de REAS Red de Redes en las Redes de las cuales forma parte** (nivel de participación, grado de alineación con su plan de trabajo, etc) así como las **prioridades temáticas**.
- **Continuar con el trabajo que ha venido realizando en espacios como el FSMET y otros foros internacionales.**
- **Elaborar un mapeo de las redes con las que interese trabajar** y/o aprovechar las cartografías existentes elaboradas por otras redes.

MARCO CONCEPTUAL

La elaboración de la Estrategia contempla una serie de elementos que tratan de definirla en su conjunto y establecen los aspectos clave para su comprensión y posterior seguimiento y evaluación. Estos elementos son:

Objetivos estratégicos: Definen un horizonte hacia el que mirar, es decir, objetivos generales que buscan establecer la misión de REAS Red de Redes en el ámbito internacional en un marco temporal de 4 años.

Ejes estratégicos: Son apuestas estratégicas que definen y determinan las áreas de trabajo prioritarias para esta estrategia de internacionalización de REAS Red de Redes. Son los caminos elegidos para transitar hacia la consecución de las metas y los objetivos estratégicos.

Metas: Establecen los resultados esperados a la finalización de la Estrategia, conseguidos tras la realización de las acciones.

Líneas de actuación y acciones: Las líneas de actuación indican medidas a poner en marcha durante la ejecución de la Estrategia de Internacionalización de REAS Red de Redes. Cada una de ellas incorpora acciones concretas a llevar a cabo por la Red hasta 2024.

Factores de freno e impulso: Identificar y reconocer estos factores ayudará a contar con una estrategia más resiliente capaz de anticiparse y generar acciones que eviten el impacto de factores de freno e incrementen los factores de impulso.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O.E.1. *Generar espacios de intercooperación con redes afines temáticas y territoriales.*

O.E.2. *Ser un actor relevante y reconocido dentro del mapa internacional de redes, organizaciones y movimientos altermundistas y de las economías transformadoras con capacidad de incidencia, reforzando el carácter de sujeto político.*

O.E.3. *Posibilitar el intercambio de experiencias y de conocimiento de buenas prácticas entre los actores de la ESS que pueda servir como inspiración para personas y redes de otros territorios.*

O.E.4. *Crear alianzas potentes a nivel internacional, que fortalezcan el "lobbying" entre actores estratégicos (de la sociedad civil, del sector público y de la academia).*

O.E.5. *Crear una cartografía internacional entre todas las redes de REAS.*

EJES ESTRATÉGICOS

1. Situar a REAS Red de Redes en el mapa de actores de referencia de la ESS a nivel internacional
2. Generación de conocimiento y buenas prácticas para el impulso y generación de discurso de la ESS a nivel internacional.
3. Creación de alianzas con otras economías transformadoras para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS como un modelo de transformación ecosocial.
4. Impulsar la cooperación y el intercambio entre las personas investigadoras de la ESS a nivel internacional.

METAS

Situar a REAS Red de Redes en el mapa de actores de referencia de la ESS a nivel internacional.

- *Se ha incrementado la presencia y el reconocimiento de REAS Red de Redes en los espacios internacionales de los movimientos sociales y actores de la ESS.*
- *Se ha generado intercooperación con redes por afinidad territorial y temática.*
- *En el marco de las políticas internacionales están incluidos los valores y principios de la ESS.*

Generación de conocimiento y buenas prácticas para el impulso y generación de discurso de la ESS a nivel internacional.

- *Se ha aumentado el conocimiento de REAS Red de Redes y la ESS a nivel internacional.*
- *Se han impulsado herramientas de medición para la recogida de datos de la ESS a nivel internacional.*
- *Se ha aumentado la participación de REAS Red de Redes en proyectos de cooperación.*
- *Se ha mejorado el conocimiento sobre el marco regulatorio y el acceso a los fondos de financiación.*

Creación de alianzas con otras economías transformadoras para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS como un modelo de transformación ecosocial.

- *Se ha creado una comisión confederal internacional de REAS Red de Redes.*
- *Se han impulsado y co-coordinado espacios de confluencia con otras redes y organizaciones.*
- *Se ha incrementado la intercooperación entre REAS Red de Redes y otras economías transformadoras y se han fortalecido las existentes.*

- *Se ha aumentado el diálogo internacional sobre el papel de la ESS hacia una economía justa y sostenible.*

Impulsar la cooperación y el intercambio entre los investigadores de la ESS a nivel internacional.

- *Se ha aumentado el conocimiento entre investigadores de ESS sobre la medición de los impactos y la innovación social (UNSDG, WellBeing Economy, Monedas Locales, Co-producción de políticas públicas sociales)*
- *Se han promovido herramientas de innovación social e iniciativas de co-producción de políticas públicas sociales*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1. Creación de alianzas y acuerdos con otras redes.**
- 2. Difusión de recursos y materiales vinculados a la ESS y las economías transformadoras de todo el mundo.**
- 3. Impulso a la difusión de las herramientas y prácticas de innovación social (co-producción de políticas sociales, monedas locales, etc)**
- 4. Participación en eventos y foros internacionales.**
- 5. Participación en confluencias internacionales de las economías transformadoras e impulso de nuevas.**
- 6. Participación en proyectos de cooperación para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.**
- 7. Participación e impulso de campañas de incidencia internacionales.**

FACTORES DE FRENO E IMPULSO

Factores obstaculizadores

Como factores que pueden frenar el desarrollo de la estrategia se encuentran la posible falta de recursos económicos, humanos y técnicos para la ejecución de las diferentes acciones. No obstante, la creación de una comisión internacional podría ayudar a llevar a cabo el trabajo de forma coordinada y repartida entre varias personas.

Factores de impulso

Como factores de impulso está por un lado la presencia de la Economía Solidaria en el plano internacional y en las agendas de entidades y organizaciones, y por otro lado, su pertenencia al denominado “ecosistema de las economías transformadoras”.

PLAN DE ACCIÓN 2021

- **Definir e implementar la estrategia internacional.**
R.E.1.: Documento de estrategia elaborado, debate propio en el Consejo Confederal y aprobado en Asamblea.
R.E.2.: Establecido un plan de seguimiento semestral.
R.E.3. Creación de una comisión confederal internacional que se reúne bimensualmente.
- **Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos:** finanzas, feminismos, energía, investigación, iniciativas de co-producción de políticas públicas, monedas locales.
R.E. Redactar documento con conocimiento compartido.
- **Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas.**
R.E.1 Analizar el interés y la estrategia con ellas
R.E.2. Promover reuniones y/o encuentros regionales.

- **Presencia en Foros y/o encuentros internacionales:**
FSM2021, GSEF, diálogos políticos de los proyectos MedTOWN y MedRiSSE

R.E.: Participación en al menos una reunión y/o actividad

- **Actualización de información de la red en portales como Socioeco.**

R.E.: Información actualizada.

Abril 2021

DOCUMENTO BORRADOR