

## MEMORIA DE ACTUACIÓN DE REAS RED DE REDES 2020

Nº	Objetivos	Acciones previstas	Actividades realizadas	Resultados obtenidos
<b>1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR</b>				
1.1	Desplegar y fomentar la Contratación Pública Responsable (CPR)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar el plan de trabajo de la comisión de contratación pública responsable</li> <li>- Mantener y mejorar la web de contratacionpublicaresponsable.org como instrumento público referente</li> <li>- Apoyar la realización de Guías de CPR temáticas coleccionables y darles difusión</li> <li>- Realizar seguimiento de cambios legislativos</li> <li>- Fomentar la difusión / implantación de la CPR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se actualiza el plan de trabajo de la comisión y se consolida el equipo de trabajo</li> <li>- Se crea y gestiona un espacio de intranet con repositorio de documentación, y una nueva lista de correo</li> <li>- Se actualiza la web periódicamente</li> <li>- Se elaboran e incorporan a la web las Guías de CPR temáticas coleccionables</li> <li>- Se difunden otras jornadas y cursos sobre CPR</li> <li>- Se realizan aportaciones legislativas al cambio de ley de contratos públicos</li> <li>- Se difunden artículos en medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se establece Plan de Trabajo anual y participan en la comisión de trabajo personas de las redes de REAS de Aragón, Madrid, Balears, Murcia, Euskadi y Galicia, más de dos entidades referentes como son IDEAS y Opciones</li> <li>- Se crea espacio de <a href="#">INTRANET</a> y lista de correo</li> <li>- Actualización noticias: <a href="#">ver aquí las 31 noticias subidas a la web en 2020</a></li> <li>- Difusión Guías CPR:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Guía de Derechos Laborales en la Contratación Pública</a> REAS Aragón</li> <li>• <a href="#">Guía "El medioambiente en la contratación pública"</a> REAS Aragón</li> <li>• <a href="#">Guía práctica: Empresas de Inserción y contratación pública</a> REAS Balears</li> <li>• <a href="#">Guía práctica sobre cadenas de suministro: producción, distribución y consumo</a> REAS Euskadi</li> </ul> </li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Guía práctica de contratación de servicios bancarios y productos financieros</a> REAS Euskadi</li> <li>• <a href="#">Guía práctica de contratación de suministro de energía eléctrica</a> REAS Euskadi</li> <li>• <a href="#">Guía práctica de contratación de servicios sociales</a> REAS Euskadi</li> </ul> <p>- <a href="#">Curso de formación CPR en Univ. Murcia</a></p> <p>- <a href="#">Difusión de otros cursos y jornadas sobre CPR</a></p> <p>- Tramitación del cambio Ley Contratos Públicos (Congreso): <a href="#">Consideraciones de REAS RdR enviadas al Congreso y a CEPES</a></p> <p>- Artículos propios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Apostar por la contratación pública responsable para transformar nuestra economía</a></li> <li>• <a href="#">Reas Red de Redes defiende una contratación pública responsable</a></li> </ul> <p><a href="#">Una pizca de compra pública responsable para esta época navideña</a></p>
1.2	Ampliar y desarrollar las alianzas y relaciones exteriores con otras organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener y ampliar las alianzas, adhesiones y colaboraciones existentes</li> <li>- Actualizar el mapeo internacional de las redes asociadas</li> <li>- Continuar articulación con Redes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos adherimos y participamos en campañas realizadas por movimientos y organizaciones aliadas con la ESS</li> <li>- Colaboramos con entidades o redes de la ESS, locales e internacionales</li> <li>- Ampliamos la base de entidades y redes internacionales a través de RIPESS y de la implicación en la organización del FSMET</li> <li>- Aumentamos la relación con REPES (Red Portuguesa de Economía Solidaria)</li> </ul>	<p><b>ADHESIONES y APOYOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Adhesión y participación campaña #plandechoquesocial, <u>Plan de choque Social: propuestas desde la economía solidaria</u></a></li> <li>• Adhesión: <a href="#">Declaración confluencia feminista 8M</a> (8mar)</li> <li>• Adhesión: <a href="#">#HuelgaAlquileres</a> y <a href="#">twitter</a></li> <li>• Adhesión: <a href="#">Estrechando Lazos y noticia propia</a></li> </ul>

		<p>Internacionales a través del FSMET</p> <p>- Participación en RIPESS Europa</p>	<p>- Compartimos estrategia de trabajo con RIPESS Europa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adhesión: <a href="#">REAS se suma a la defensa de la producción campesina</a></li> <li>• Adhesión: <a href="#">declaración Confluencia Feminista ante el COVID19</a></li> <li>• Adhesión: <a href="#">REAS se suma al manifiesto de Acción Global por el Clima</a> (24abr)</li> <li>• <a href="#">Manifiesto #RentaMínimaSí</a> (14may)</li> <li>• Adhesión: <a href="#">Crítica ayudas a grandes empresas sin criterios sociales ni ambientales</a> (16jul)</li> <li>• Adhesión: <a href="#">Apoyo regulación precios alquileres</a> (20 oct)</li> <li>• Adhesión: <a href="#">Declaración 25N Confluencia Feminista</a> (25Nov)</li> </ul> <p><b>MAPEO:</b> <a href="#">formulario para mapeo internacional Reas Red de Redes</a> y <a href="#">BBDD redes internacionales</a></p> <p><b>COLABORACIONES (estatales e internacionales)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (15 abril) Intercambio on-line con <a href="#">iniciativa de Nueva York</a></li> <li>• (4 mayo) Carta de apoyo al proyecto de EsF:"Factoría de innovación: retos para la transformación ecosocial".</li> <li>• (9 mayo) <a href="#">Participación en Conversatorio de Frena La Curva Costa Rica</a> sobre "Crisis económica y alimentaria en Iberoamérica ¿a partir del COVID-19?"</li> <li>• (15 dic) <a href="#">Economía Solidaria: Enfoques desde Brasil, Portugal, Uruguay.</a> Organización: Rede RIU Paraná (Brasil) y CES (Portugal)</li> </ul> <p><b>RED PORTUGUESA DE ECONOMÍA SOLIDARIA</b></p>
--	--	---	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• (12 feb y 10 sept) Reuniones online con <a href="#">REdPES</a></li> </ul> <p><b>RIPESSE EUROPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea Extraordinaria <a href="#">RIPESSE Europa</a> on-line de 23 abril</li> <li>• <a href="#">MAPEO</a> de entidades miembros de la Red</li> <li>• Participación en <a href="#">Laboratorio de Economías Transformadoras: Real Economy Lab</a> y <a href="#">MAPEO</a></li> <li>• Asistencia a reunión preparatoria de <a href="#">Asamblea RIPESSE</a> de 18 Septiembre</li> </ul> <p><b>GSEF</b> - <a href="#">Webinars rumbo 2021</a>, (<a href="#">partic.</a>)</p>
1.3	Fortalecer la interlocución institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar una mayor dedicación al trabajo institucional para establecer políticas públicas de economía solidaria</li> <li>- Mejorar el espacio de políticas públicas en la web de <a href="#">economiasolidaria.org</a></li> <li>- Crear una comisión de trabajo propia de políticas públicas, creando a su vez un espacio de intranet y una lista de correo</li> <li>- Compartir las actuaciones que realizan las redes en sus territorios o sectores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se crea una comisión de trabajo propia de políticas públicas, creando a su vez un espacio de intranet y una lista de correo</li> <li>- Se comparte las actuaciones que realizan las redes en sus territorios o sectores</li> <li>- Se apoya la interlocución de las redes en instituciones estatales</li> <li>- Se establece y elabora documentación común sobre propuestas políticas para entregar a los grupos parlamentarios del Congreso</li> <li>- Se mantiene relación periódica con la Dirección General de Economía Social</li> <li>- Se participa en CEPES, Junta Directiva, Asamblea, así como en otras actividades que se realizan</li> </ul>	<p><b>COMISIÓN DE TRABAJO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participan personas de redes de REAS territoriales de Aragón, Balears, Catalunya, Castilla La Mancha, Castilla y León, Euskadi, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, y redes sectoriales de Comercio Justo, Finanzas Éticas, Energía Renovable, y Vivienda</li> <li>• Se crea <a href="#">grupo en la intranet</a>, lista de correo, grupo en telegram, y se realizan reuniones periódicas: cinco reuniones en 2020</li> </ul> <p><b>DOCUMENTACIÓN SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Página estática portal web sobre <a href="#">Políticas Públicas de REAS RdR</a></li> <li>• <a href="#">Hoja de ruta de la ESS</a></li> <li>• <a href="#">Noticia sobre COVID: ¿Existe vacuna contra pandemia del capital?</a></li> <li>• <a href="#">Publicación artículo sobre Políticas Públicas</a></li> <li>• <a href="#">Nota de prensa Reas Galiza elecciones 12 julio</a></li> </ul>

		<p>- Participación e interlocución en la Junta directiva de CEPES</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Septiembre: Documento <a href="#">“14 ejes y 85 medidas para una nueva normalidad solidaria, feminista y ecológica”</a> y <a href="#">noticia</a></li> <li>● Envío <a href="#">enmiendas</a> Ley orgánica LOMLOE y <a href="#">publicación noticia</a>: “Propuestas de educación para un cambio ecosocial”</li> <li>● <a href="#">Noticia “Alianzas Público-comunitarias”</a> y <a href="#">vídeo Jornadas Aragón</a> (participación de REAS RdR)</li> <li>● <a href="#">Carpeta intranet</a> recursos políticas públicas</li> <li>● <a href="#">Apartado noticias</a> políticas públicas</li> </ul> <p><b>CEPES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Participación en Encuentro CEPES en Valencia</a></li> <li>● <a href="#">Aportaciones a la solicitud al Gobierno</a> por CEPES ante el COVID19 y entrega <a href="#">GUIA ESS COVID-19</a> de REAS en recopilación de Buenas Prácticas de CEPES</li> <li>● (6may) Participación en reunión de CEPES con Ministra Teresa Ribera (<a href="#">twit</a>)</li> <li>● (18may) <a href="#">Presencia con Cepes con Ministra Nadia Calviño</a></li> <li>● (Sept) <a href="#">Participación en consulta empresarial</a> para futura Estrategia de Desarrollo Sostenible de España para la Agenda 2030</li> <li>● Participación en reunión de CEPES CON Pedro Sánchez y Yolanda Díaz (<a href="#">artículo creado</a>)</li> <li>● Participación en Grupos de Trabajo de CEPES.</li> </ul> <p><b>MINISTERIO</b></p> <p><b>Ministerio de Trabajo y Economía Social</b></p>
--	--	---	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• (28abr) <a href="#">Reunión con D. General de Economía Social Maravillas Espín</a></li> <li>• <a href="#">Documento medidas vivienda</a> enviado a Maravillas Espin</li> <li>• (12nov) Participación de Maravillas Espin en presentación resultados de Auditoría Social (<a href="#">vídeo</a> y <a href="#">twit</a>)</li> </ul> <p><b>Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en “Reconstruir lo común: Tejiendo Alianzas para una estrategia de desarrollo sostenible-Encuentro con movimientos sociales” (<a href="#">Noticia resumen</a>) y documentos con aportes <a href="#">trans ecológica</a>, <a href="#">cuidados</a>, <a href="#">vivienda</a></li> </ul> <p><b>Ministerio de Transición Ecológica</b></p> <p>(1dic) Aportaciones a la consulta ministerial sobre Comunidades Energéticas Locales</p>
1.4	Impulsar el Foro Social Mundial de Economías Transformadoras (FSMET-2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar en la organización del Foro Social Mundial de Economías Transformadoras (FSMET-2020)</li> <li>- Coordinar con las redes territoriales y sectoriales la participación y propuestas de contenidos del Foro</li> <li>- Apoyar la difusión del FSMET-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se participa en el comité de coordinación, grupo de refuerzo y en las comisiones de contenidos, comunicación y recursos</li> <li>- Se mantiene un grupo de coordinación en REAS RdR del equipo implicado en FSMET</li> <li>- Se generan confluencias y actividades comunes con otras redes y entidades participantes</li> <li>- Se participa en el diseño y coordinación del programa con las redes de REAS</li> <li>- Se elaboran artículos, se difunde en redes sociales, se apoya la campaña comunicativa y se coordina con el equipo de prensa del FSMET</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Gobernanza del FSMET</a>, <a href="#">Comité Coordinador</a> y <a href="#">espacio propio</a></li> <li>- <a href="#">Dossier Presentación FSMET</a></li> <li>- <a href="#">Programa FSMET junio-julio 2020</a></li> <li>- <a href="#">La Economía Social y Solidaria en el FSMET</a></li> <li>- <a href="#">Cierre y valoración FSMET junio-julio</a></li> <li>- Participación activa de REAS en confluencias: feminista (<a href="#">espacio web</a>, <a href="#">participación confluencia noticia</a>, <a href="#">resumen artículos</a>) <a href="#">políticas públicas</a>, <a href="#">comercio justo</a> y <a href="#">finanzas éticas</a></li> </ul> <p>Documento de sistematización <a href="#">Contribuciones de las confluencias de las Economías Transformadoras</a></p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Aceptamos el reto!! propuestas desde la ESS y noticia resumen</a></li> <li>- <a href="#">FSMET II Parte – Programa oct-nov 2020</a></li> <li>- <a href="#">Vídeos FSMET</a></li> <li>- <a href="#">Resumen y datos FSMET en 2020</a></li> <li>- Noticias sobre el FSMET en etiqueta <a href="#">economías transformadoras</a> (57)</li> <li>- <a href="#">Noticia publicada en El Salto</a> y en BLOG <a href="#">“Transformando las economías”</a></li> <li>- Libro digital de conclusiones <a href="#">ESP</a>, <a href="#">ING</a>, <a href="#">FR</a>, <a href="#">noticia resumen proceso</a> y <a href="#">actividad FSM presentación resultados</a></li> </ul>
<b>2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED</b>				
2.1	Fortalecimiento y crecimiento de las redes socias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyar el proceso de creación y acogida de redes territoriales y sectoriales en REAS RdR</li> <li>- Actualizar materiales de presentación y acogida para redes nuevas o para nuevas personas representantes de las redes</li> <li>- Facilitar a las redes de recursos comunes para fomentar su desarrollo</li> <li>- Facilitar y gestionar la participación de las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizado el proceso de acogida de REAS Castilla La Mancha en la red</li> <li>- Se apoya la creación de REAS Asturias</li> <li>- Se incorpora a REAS RdR la Coordinación estatal de Cooperativas de Vivienda en régimen de cesión de uso</li> <li>- Se renuevan los materiales de presentación y acogida (Dossier, kit exprés y kit de acogida)</li> <li>- Se facilita a las redes herramientas de balance/auditoria, mercado social, políticas públicas, comuness, web, intranet, foros y encuentros, recursos e intercambios</li> <li>- Se gestiona la participación de las redes en las diversas comisiones y grupos de trabajo a través de sus reuniones, listas de correo, espacio en intranet, y perfiles de telegram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Se formaliza la entrada de REAS Castilla La Mancha en REAS Red de Redes</a></li> <li>- <a href="#">REAS Asturias, una red en proceso de constitución</a></li> <li>- <a href="#">El grupo de vivienda cooperativa en cesión de uso ya es una realidad en REAS</a></li> <li>- <a href="#">Dossier de Presentación 2020, 25 años caminando por la economía solidaria</a></li> <li>- <a href="#">Kit de acogida</a> y Kit exprés (resumido)</li> <li>- <a href="#">20 redes asociadas que aglutinan a 865 entidades y empresas</a> en REAS, se atienden sus demandas diariamente desde el equipo técnico con los recursos y herramientas creadas.</li> <li>- 123 personas de todas las redes asociadas a REAS RdR han participado entre las diez comisiones y grupos de trabajo estatales: mercado social, auditoría social, comunicación, feminismo, contratación pública</li> </ul>

		<p>redes asociadas en REAS RdR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar el impacto de la crisis del COVID-19 y fomentar buenas prácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza diagnóstico del impacto de la pandemia en las redes</li> <li>- Se realiza una Guía de iniciativas de Economía Solidaria frente al COVID-19</li> </ul>	<p>responsable, fsmet, comuness, cepes, políticas públicas, y operativoweb. (<a href="#">listas</a> e <a href="#">intranet</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizado diagnóstico por redes del impacto de la pandemia</li> <li>- <a href="#">GUIA DE INICIATIVAS DE ECONOMIA SOLIDARIA FRENTE AL COVID-19</a></li> </ul>
2.2	Fortalecimiento de REAS RdR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar estructura política y renovación de parte del Consejo Confederal</li> <li>- Consolidar el equipo técnico y aumentar la dedicación en líneas prioritarias del plan de trabajo</li> <li>- Aumentar los recursos económicos</li> <li>- Renovar opciones de autofinanciación</li> <li>- Celebrar el 25 aniversario de REAS RdR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza Asamblea General Ordinaria en el primer semestre y Asamblea Extraordinaria a final de año</li> <li>- Se realiza este año una memoria ampliada incluyendo también las actuaciones realizadas por las redes territoriales y sectoriales</li> <li>- Se realizan reuniones de Consejo Confederal cada mes y medio y reuniones mensuales de Coordinación Ejecutiva</li> <li>- Se aumenta el tiempo de dedicación del equipo técnico</li> <li>- Se define y actualiza la estrategia de autofinanciación, implementando la herramienta web</li> <li>- Se presentan solicitudes a las ayudas públicas de economía social</li> <li>- Se realizan actividades de celebración del 25 aniversario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Asamblea General Ordinaria el 19 de junio</a></li> <li>- <a href="#">Asamblea Extraordinaria el 11 de diciembre</a>, con cambio de consejo confederal y marcando las prioridades del plan de trabajo 2021</li> <li>- <a href="#">Memoria de actuación de REAS RdR ampliada con las acciones de las redes asociadas</a></li> <li>- Realizadas 8 reuniones de Consejo Confederal, todas online menos la primera</li> <li>- Realizadas 11 reuniones de Coordinación Ejecutiva</li> <li>- Aumento del conjunto del equipo técnico base con un 65% más de horas entre las realizadas en ene20 y las de dic20</li> <li>- Mejorado el <a href="#">espacio web de autofinanciación</a></li> <li>- Se conceden a REAS RdR las dos ayudas solicitadas a la D.G. de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social</li> <li>- Fundae nos contrata un estudio sobre las competencias de la mujer emprendedora</li> <li>- 25 Aniversario: <a href="#">memoria de actividades</a> y <a href="#">vídeo "REAS en una palabra"</a></li> </ul>
2.3	Optimizar la estrategia de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar plan de trabajo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se difunde y evalúa el marco de comunicación de REAS RdR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comisión de trabajo de comunicación se ha reunido 6 veces durante el año siguiendo el calendario del Marco de Comunicación previsto. Están implicadas 23 personas de las redes de REAS de Andalucía,</li> </ul>

	<p>(externa e interna)</p>	<p>comunicación para 2020-2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar campaña de comunicación del 25 aniversario</li> <li>- Mejorar el triple portal web de economiasolidaria, reasred, y mercadosocial</li> <li>- Dinamización de la comisión de comunicación</li> <li>- Apoyar las acciones comunicativas de cada línea de trabajo y de cada comisión</li> <li>- Reforzar las herramientas y los canales comunicativos</li> <li>- Fomentar la intranet y realizar un balance de su uso por las redes</li> <li>- Optimizar la actividad en redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza durante el año tres boletines internos sobre el 25 aniversario, una revista, un vídeo, una fiesta virtual y artículos con la colaboración de medios de comunicación</li> <li>- Se mejora el portal web de economía solidaria fortaleciendo su fondo documental, su imagen gráfica y su contenido estático, y se refuerza el boletín mensual</li> <li>- Se fomenta la intranet como herramienta dinámica de comunicación interna.</li> <li>- Se mantienen y mejoran los canales de comunicación externa, se amplía su alcance y se mejoran la relación y coordinación de estos con las redes de REAS.</li> <li>- Se refuerzan y dinamizan: el blog de El Salto, el canal de Telegram, y las redes sociales de twitter y Facebook</li> <li>- Se generan informes estadísticos de todas las acciones de comunicación</li> <li>- Se realiza una campaña de comunicación sobre la Guía de Iniciativas de Economía Solidaria frente al COVID-19</li> </ul>	<p>Aragón, Balears, Canarias, Castilla y León, Catalunya, Euskadi, Galicia, Madrid, Navarra, Valencia, Aeres, Finanzas Éticas, y CECJ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Memoria de actividades realizadas en 2020 por el 25 aniversario de REAS RdR</a></li> <li>- Portal web <a href="http://economiaolidaria.org">economiaolidaria.org</a>, se refuerza todo el fondo documental y se renuevan los espacios estáticos temáticos. En 2020 ha tenido 1.246.214 visitas, un 22% más que el año anterior. Se ha mejorado el <a href="#">boletín mensual</a> que llega a 21.000 suscriptoras.</li> <li>- <a href="#">Intranet</a>, con 35 grupos activos están registradas 206 personas</li> <li>- Canales de comunicación externa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 32 artículos en el <a href="#">Blog mecambio en El Salto</a></li> <li>• Dinamización del canal de <a href="#">Telegram</a> (varias semanales)</li> <li>• Dinamización de redes sociales de REAS Red de redes, Mercado Social y MeCambio (Facebook y Twitter).</li> </ul> </li> <li>- Estadísticas: <a href="#">Comparativa gráfica de resultados de todas las campañas en redes sociales de 2020</a></li> <li>- Campaña de comunicación sobre la <a href="#">GUIA DE INICIATIVAS DE ECONOMIA SOLIDARIA FRENTE AL COVID-19</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Revista especial COVID-19. FRENTE A LA CRISIS: PANDEMIA SOLIDARIA</a></li> </ul> </li> </ul> <p>Artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Alternativas Económicas</a></li> <li>• <a href="#">Boletín RIPESSE Europa sobre COVID-19</a></li> </ul>
--	----------------------------	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticia campaña <a href="#">#PorunaEconomíaSinVirus</a> <a href="#">Noticia</a> en Observ. EconomíaSocial. Bol.627</li> </ul>
2.4	Integrar perspectiva feminista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actualizar el Plan de trabajo 2020</li> <li>- Dinamizar la comisión de feminismos</li> <li>- Apoyar la creación de comisiones en más territorios</li> <li>- Activar el uso de la intranet y de temática propia en el portal web de ESS</li> <li>- Coordinar con comunicación la elaboración de artículos y posicionamientos</li> <li>- Participar en la revisión de indicadores de la auditoría social y en el análisis de resultados de la equidad de género</li> <li>- Coordinar la revisión de la carta de principios de la ESS</li> <li>- Participar en la confluencia de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizan reuniones periódicas de la comisión según las actividades del plan de trabajo</li> <li>- Se amplía la participación de la comisión estatal de feminismos y ESS con personas de otras redes que no tienen comisión territorial</li> <li>- Se fomenta el uso de la intranet para compartir materiales de sensibilización con perspectiva feminista</li> <li>- Se tiene presencia en portal web con temática propia así como en el boletín mensual de ESS</li> <li>- Se elaboran y difunden posicionamientos conjuntos (8 de Marzo,...)</li> <li>- Se realiza segundo informe sobre "Análisis con perspectiva feminista de la Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2020"</li> <li>- Se realizan sesiones de trabajo internas para la revisión de los principios de la Economía Solidaria desde los feminismos</li> <li>- Se diseña y coordina el programa de actividades con la confluencia de Economía Feminista en el FSMET 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comisión de trabajo se reúne 8 veces durante el año siguiendo el Plan de Trabajo actualizado y evaluado al final. Están implicadas 35 personas de las redes de REAS de Aragón, Madrid, Euskadi, Galicia, Valencia, Andalucía, Balears, Catalunya y Navarra.</li> <li>- Se ha creado un repositorio de documentación en el <a href="#">Grupo de trabajo de la Intranet</a></li> <li>- Se ha incorporado al portal web y al boletín mensual una temática propia sobre feminismos con espacio <a href="#">estático</a> y <a href="#">dinámico</a> más un <a href="#">dossier</a></li> </ul> <p>Artículos realizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">1º artículo Confluencia feminista El Salto: Economías feministas: La urgencia por transformar la economía desde la perspectiva de la sostenibilidad de la vida</a></li> <li>• <a href="#">8M #Por una economía solidaria y feminista</a></li> <li>• <a href="#">#8M Huelga Internacional Feminista</a></li> <li>• Publicación <a href="#">2º artículo Confluencia en Pikara Economía feminista para un mundo en transformación y en revista ESSManía</a></li> <li>• Publicación <a href="#">3º artículo confluencia en Pikara: Estrategias feministas frente a las economías pandémicas</a></li> <li>• <a href="#">Recopilación artículos fem-covid19</a></li> <li>• <a href="#">Recopilación de artículos fem-covid19 2.0.</a></li> <li>• <a href="#">Recopilación de artículos fem-covid19 3.0.</a></li> <li>• <a href="#">Recopilación artículos fem-covid 4.0.</a></li> </ul>

		economía feminista del FSMET		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo Píkara” <a href="#">KIT de herramientas en clave de economía feminista para unas organizaciones más habitables”</a></li> </ul> <p>- <a href="#">Informe 2020 del Análisis con perspectiva feminista de los datos de la Auditoría/Balance Social de la Economía Social y Solidaria en el Estado</a> e <a href="#">Infografía</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Noticia en Pikara Magazine</a></li> </ul> <p>- <a href="#">Resumen proceso revisión de la Carta de Principios de Economía Solidaria con mirada feminista</a></p> <p><b>Actividades realizadas de REAS RdR en la Confluencia Feminista del FSMET</b></p> <p><b>Noticias:</b> <a href="#">Noticia Inicio ciclo de Diálogos de Confluencia Feminista</a>, <a href="#">Evento 1º dialogo</a>, <a href="#">Noticia del 2º diálogo de la Confluencia Feminista</a>, <a href="#">evento 2º diálogo</a></p> <p><b>Materiales:</b> <a href="#">Vídeo 1º dialogo</a>, <a href="#">Crónica 1º diálogo: Economías Pandémicas y Cuidados. Pensando Alternativas Transformadoras desde la Pandemia</a>, <a href="#">Vídeo 2º diálogo</a>, <a href="#">Crónica 2º diálogo: Estrategias feministas para una vida digna y en común.</a></p> <p><b>Web DAWN Escuela Feminista-colaboración REAS RDR</b>, <a href="#">caja herramientas fem y ess</a>, <a href="#">Noticia sobre la web</a>, <a href="#">Actividad REAS-DAWN en el FSMET</a></p> <p><a href="#">Vídeo actividad REAS-DAWN</a>, <a href="#">Sistematización webinar (ESP)</a> e <a href="#">ING</a></p>
2.5	Fomentar red de investigación de la economía solidaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar el “directorio” de personas investigadoras en la ESS</li> <li>- Explorar posibilidades de crear</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activación lista de correo</li> <li>- Proponer elaboración artículos personas que quieran ser corresponsables</li> <li>- Subir materiales a la biblioteca de la Web</li> <li>- Difundir cursos, posgrados y master de ESS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se crea una Base de Datos de REAS RED DE REDES_ Investigación en la que se incorporan 96 personas investigadoras de Economía Social y Solidaria (76 estado español y 20 ámbito internacional principalmente de América Latina, 47% mujeres). Temáticas de expertise principales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ESS como alternativa transformadora</i></li> </ul> </li> </ul>

		un grupo de trabajo y dinamizarlo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ESS y sus relaciones con otros enfoques críticos</i></li> <li>• <i>ESS y desarrollo local</i></li> <li>• <i>ESS y feminismos,</i></li> <li>• <i>Emprendizaje/intercooperación y escalabilidad,</i></li> <li>• <i>Herramientas y prácticas, ESS y políticas públicas</i></li> </ul> <p>- Se crea y activa una lista de correo: <a href="mailto:lista.ess.investigacion@reasnet.com">lista.ess.investigacion@reasnet.com</a></p> <p>- <a href="#">Se publican 24 artículos</a>, actividades y recursos en el portal web de personas de la base de datos que envían contenidos para publicar</p> <p>- Se recopilan y difunden Cursos, posgrados y master de Economía Social y Solidaria: <a href="#">Noticia recopilatoria: Once Universidades ofrecen cursos y masters de economía solidaria</a></p> <p>- Otros recursos/información compartida por REAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">REC</a> (Revista de Economía Crítica) y Jornadas JEC</li> <li>• <a href="#">Guía didáctica de ESS</a> (Reas Euskadi)</li> </ul> <p>Propuestas del personal investigador ESS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">EMES, International Research network</a></li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="#">Seminario Pensamiento Crítico</a></p>
2.6	Impulsar Encuentros de cohesión, debate y creación de conocimiento	- Buscar localización próximo Encuentro Idearia 2021	- Sondear que red territorial puede ser anfitriona del próximo Encuentro - Comenzar a organizarlo a final de año	<p>- Se decide, en la Asamblea Extraordinaria de diciembre, aplazar el próximo Encuentro IDEARIA a 2022 para realizarlo de forma presencial, sobre el eje de la intercooperación</p> <p style="text-align: center;">- Se propone realizarlo en Madrid</p>

### 3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

3.1	Consolidación del mercado social como red	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales</li> <li>- Apoyar los procesos de constitución de mercados sociales en nuevos territorios</li> <li>- Establecer alianzas estratégicas a partir de convenios con aquellas entidades-redes de interés estatal</li> <li>- Crear servicios de distribución comunes</li> <li>- Diseñar una estrategia de comunicación para acompañar las acciones y estrategia de mercado social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mantienen las reuniones mensuales y los Encuentros presenciales de la comisión</li> <li>- Se comparten las memorias de trabajo de los mercados sociales del 2019 y se realiza un documento conjunto</li> <li>- Se potencia mucho más la intranet como repositorio</li> <li>- Se asesora a las redes en la creación o mejora de mercados sociales, compartiendo documentación, herramientas y buenas prácticas</li> <li>- Se renuevan y establecen convenios de colaboración y se crean comisiones de seguimiento de estos convenios</li> <li>- Se crea un pack de servicios conjunto que ofrecer a entidades y personas</li> <li>- Se realiza un estudio de viabilidad para la puesta en marcha de un Marketplace</li> <li>- Se implementan mejoras en la web de mercadosocial.net</li> <li>- Se realizan campañas de comunicación para fomentar el consumo interno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 sesiones de dinamización y coordinación con las plataformas territoriales de Mercado Social (Andalucía, Aragón, Baleares, Cataluña, Euskadi, Navarra, Madrid, Galicia y La Rioja).</li> <li>- Realización de <a href="#">memoria de actividades de las redes de apoyo de mercado social del año anterior</a>.</li> <li>- <a href="#">Carpeta intranet</a> de la comisión de mercado social con 27 integrantes.</li> <li>- Constitución en el 2020 de tres nuevas plataformas de mercado social, con el asesoramiento de REAS RdR: <a href="#">Galicia</a>, <a href="#">Canarias</a>.y <a href="#">País Valencià</a>.</li> <li>- Seguimiento y asesoramiento de la plataforma de mercado social de Asturias para su constitución en 2021.</li> <li>- <a href="#">Ver informe</a>: Dinamización y coordinación de las redes de apoyo de mercado social. Principales resultados 2020.</li> <li>- Artículos: (<a href="#">El Salto</a>, <a href="#">Alternativas Económicas</a>, <a href="#">Otro Consumo es posible</a> y <a href="#">Arainfo</a>)</li> <li>- Difusión de la renovación del convenio con Fiare Banca Ética (<a href="#">Envío boletín</a> a las plataformas territoriales de Mercado Social y elaboración y difusión del <a href="#">Folleto - díptico del Convenio entre Fiare Banca Etica y REAS RdR</a>).</li> <li>- Extensión del <a href="#">acuerdo entre la entidad Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario –CAES y REAS, Red de Economía alternativa Solidaria</a> a todas las plataformas territoriales de Mercado Social.</li> <li>- Alianza entre Som Energía y las plataformas territoriales de mercado social de <a href="#">Madrid</a> y <a href="#">Aragón</a>.</li> </ul>
-----	---	---	--	---

				<ul style="list-style-type: none"><li>- Creación de 5 nuevos acuerdos de colaboración con <a href="#">El Salto</a>, <a href="#">Ecologistas en Acción</a>, <a href="#">Opciones de Consum Responsable</a>, <a href="#">SCCL</a>, <a href="#">Greenpeace</a>, <a href="#">Somos Conexión</a>, y con el <a href="#">nuevo grupo de vivienda cooperativa</a> de REAS Red.</li><li>- <a href="#">Espacio web</a> de difusión del “Pack” de 4 servicios conjuntos del Mercado Social (Energías renovables, Finanzas y Seguros éticos y Telefonía Consciente):</li><li>- Catálogo pack: Turismo, ocio y cultura con 110 entidades de la ESS: <a href="#">Viaja dentro de los Mercados Sociales y la Economía Solidaria</a> y Artículo en El Salto: <a href="#">Viaje dentro de las redes que nos sostienen</a></li><li>- Ver Informe: <a href="#">Estudio de la viabilidad de gestionar un Marketplace de la Economía Social y Solidaria</a></li><li>- Definidas e implementadas las mejoras planteadas en la web: <a href="https://www.mercadosocial.net/">https://www.mercadosocial.net/</a>, con las que se consigue mayor visibilidad del catálogo de los productos y servicios de las entidades de los mercados sociales.</li><li>- Incorporadas las mejoras de buscadores de productos y servicios del mercado social (<a href="#">nuevas familias e incorporación de otros filtros de búsqueda por palabras claves</a>)</li><li>- Incorporación de un nuevo espacio que visibiliza la <a href="#">auditoría social en las fichas de las entidades</a> y <a href="#">actualización del espacio general. de Auditoria Social</a> en la web.</li><li>- Elaboración y difusión en la web de nuevos catálogos territoriales <a href="#">Andalucía</a>, <a href="#">Castilla La Mancha</a>, <a href="#">Castilla y León</a>, <a href="#">Extremadura</a>, <a href="#">Murcia</a> y <a href="#">Rioja</a></li></ul> <p><b>Campaña CONSUMEDENTRO</b> <a href="https://www.consumedentro.red/la-campana">https://www.consumedentro.red/la-campana</a></p>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la campaña a redes de la ESS y plataformas de apoyo de Mercado Social (Presentación y <a href="#">Pad de campaña</a>)</li> <li>- Materiales gráficos campaña: <a href="#">Logotipo</a> original, <a href="#">cartel</a>, adaptaciones a redes sociales (<a href="#">FB</a> y <a href="#">TW</a>) y webs, <a href="#">ilustraciones originales</a></li> <li>- <a href="#">Vídeo campaña en cuatro idiomas</a>,</li> <li>- Boletines en cuatro idiomas <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Boletín lanzamiento campaña</a> a 21.000 personas.</li> </ul> </li> <li>- Noticias de la campaña en medios: <a href="#">Economía Solidaria</a>, <a href="#">Mercado Social</a>, <a href="#">El PAIS</a>, <a href="#">Observ.Economía Social</a>, <a href="#">Radio5 RNE</a>, <a href="#">Boletín Som Energía</a>, <a href="#">Noticia en web Ayto. Barcelona</a>, <a href="#">Carne Cruda</a>, <a href="#">Cuarto Poder</a></li> <li>- Redes sociales: <a href="#">Hilo en twitter</a>, red social <a href="#">@alex_consumeESS</a>. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Consultar evaluación completa campaña lanzamiento y navidad</a></li> <li>• <a href="#">Ver resultados campaña en redes comparativa gráfica otras campañas</a></li> </ul> </li> <li>- Materiales navidad, <a href="#">Gif animado</a>, banner <a href="#">castellano</a>, <a href="#">catalán</a>, <a href="#">euskera</a>, <a href="#">gallego</a>.</li> <li>- Boletín especial navidad enviado a 21.000 personas: <a href="#">En estas fiestas</a>, <a href="#">#RegalaESS</a> y <a href="#">#ConsumeDentro</a> y <a href="#">Pad de campaña</a></li> </ul>
3.2	Fortalecer la Mesa de Finanzas Éticas como red	- Difundir los convenios entre REAS RdR y Fiare / Caes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realiza campaña del convenio con Fiare</li> <li>- Se mantiene el convenio CAES</li> <li>- Se valora y aplaza la incorporación de <a href="#">REFAS</a> y se incorpora FETS a la Mesa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Folleto - díptico del Convenio entre Fiare Banca Etica y REAS RdR</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (9abr) <a href="#">Difusión en boletín a redes</a></li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar a FETS y REFAS a la MFE</li> <li>- Seguimiento del plan de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se participa en la presentación del Barómetro de las finanzas éticas en colaboración con el Observatorio</li> <li>- Se renuevan y mejoran los contenidos y referencias a Finanzas Éticas en el portal web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Convenio con CAES, Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario y REAS RdR</a></li> <li>- Incorporación de <a href="#">FETS-Financiación Ética y Solidaria</a></li> <li>- <a href="#">Noticia de la presentación del Barómetro de las Finanzas Éticas</a></li> <li>- <a href="#">Página de las finanzas éticas en la web</a></li> </ul>
3.3	Fortalecer la participación de las redes y sus entidades en la Auditoría Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2020”</li> <li>- Recoger, y validar los datos, y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2020", un informe agregado sobre el impacto de la crisis del covid-19 y medidas a promover, así como un informe agregado de los resultados sobre equidad de género.</li> <li>- Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se definen las mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica</li> <li>- Se revisan las preguntas e indicadores</li> <li>- Se incorpora un módulo de indicadores sobre el impacto de la crisis del covid-19 en las entidades</li> <li>- Se actualiza la documentación.</li> <li>- Se realiza formación a referentes territoriales</li> <li>- Se prepara y difunde la campaña comunicativa en dos fases</li> <li>- Se realiza la asistencia técnica en la recogida de datos.</li> <li>- Se dinamiza y coordina la participación de 14 redes territoriales y 4 sectoriales</li> <li>- Se realiza el proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades</li> <li>- Se analizan de datos recogidos y se elaboran los informes</li> <li>- Se editan y maquetan los informes y las infografías que lo acompañan</li> <li>- Se programa el acceso automatizado de los resultados a cada entidad con un informe e infografía personalizados en el idioma que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementadas las mejoras de la plataforma tecnológica <a href="https://enseñaelcorazon.org">https://enseñaelcorazon.org</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Documento de mejoras en la plataforma</a></li> </ul> </li> <li>- <a href="#">Consolidación de indicadores y preguntas comunes</a></li> <li>- Formación on-line a responsables territoriales con <a href="#">Tutorial de navegación</a> y <a href="#">Guía de preguntas</a> para realizar el Balance/Auditoría Social</li> <li>- <a href="#">Módulo de preguntas e indicadores del impacto de la crisis del covid-19 en las ESS</a></li> <li>- Lanzamiento campaña en dos fases: <ul style="list-style-type: none"> <li>• (27 abril) <a href="#">“Somos la Salida” Comienzo de la campaña de Balance/Auditoría Social 2020</a></li> <li>• (1 julio) <a href="#">Comienza la segunda fase de la campaña de Balance / Auditoría Social 2020</a></li> <li>• <a href="#">Información general de la campaña de recogida de datos</a></li> </ul> </li> <li>- Evaluación campaña <a href="#">primera fase</a> y <a href="#">segunda fase</a> en redes sociales con el lema #SomosLaSalida en <a href="#">Twitter</a>, y <a href="#">Facebook</a></li> <li>- Artículos: <a href="#">ElSalto</a>, <a href="#">OVES-GEEB</a>,</li> <li>- Inician el proceso 568 entidades, lo terminan 502, y terminan siendo validadas 495</li> </ul>

			<p>hayan elegido (castellano, catalán, euskera o gallego)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se facilita a cada red territorial su informe agregado</li> <li>- Se actualizan los contenidos de la campaña “Enseña el Corazón – 2020” en espacio web <a href="http://www.economiasolidaria.org">www.economiasolidaria.org</a></li> <li>- Se envía nota de prensa y artículo a medios de comunicación</li> <li>- Se realiza campaña en redes sociales</li> <li>- Se realizan dos presentaciones públicas de los resultados, la primera de los datos generales y de género y la segunda del impacto del covid-19 y el mercado social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La segunda fase, sobre el impacto del covid-19, se recogen datos de 292 entidades y la completan 235</li> <li>- Cada entidad, y también cada red, recibe un informe y una infografía de sus resultados</li> </ul> <p><b>DATOS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">INFORME AUDITORIA SOCIAL ESTATAL 2020 REAS RdR</a></li> <li>- <a href="#">INFOGRAFIA AUDITORIA SOCIAL 2020 REAS RDR</a></li> </ul> <p><b>DATOS DE EQUIDAD DE GENERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">INFORME EQUIDAD DE GENERO REAS RdR 2020</a></li> <li>- <a href="#">INFOGRAFÍA EQUIDAD DE GENERO REAS RdR 2020</a></li> </ul> <p><b>INFORMES COMPLEMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">INFORME IMPACTO COVID-19 ESS</a></li> <li>- <a href="#">INFORME: “MERCADO SOCIAL E INTERCOOPERACIÓN y consumo interno entre entidades de la ESS”</a></li> <li>- <a href="#">PRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS DE MERCADO SOCIAL E INTERCOOPERACIÓN 2018 vs 2019</a></li> </ul> <p><b>ACTOS DE PRESENTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (12nov) Presentación datos generales y de género (50 personas inscritas) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Evento de la presentación</a> (interviene Maravillas Espin. D.General de Economía Social)</li> <li>• <a href="#">Vídeo de la presentación</a></li> <li>• <a href="#">Twitter Ministerio</a></li> </ul> </li> </ul>
--	--	--	--	--

				<p>(26nov) Presentación online del impacto COVID e intercooperación mercado social (43 personas inscritas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Evento de la presentación</a> (Interviene Carmen Comos. Directora de CEPES)</li> <li>• <a href="#">Vídeo de la presentación</a></li> </ul> <p>- Campaña en redes sociales con el lema <a href="#">#LaSalidaESSenRed</a></p> <p>- Artículos en <a href="#">El Salto</a>, <a href="#">Europa Press</a>, <a href="#">Garúa</a>, <a href="#">Socioeco</a>, <a href="#">Pikara</a>, <a href="#">LaMarea</a>, <a href="#">ElDiarioSolidario</a>, <a href="#">CEPESaragón</a>, <a href="#">BioSegura</a>, <a href="#">Arainfo</a>, <a href="#">Provivienda</a></p>
3.4	Crear instrumentos de formación y emprendizaje comunes	No estaba previsto	- Se propone a FUNDAE a través de CEPES la realización de un estudio sobre la formación en competencias de liderazgo de las mujeres de la ESS	<p><b>ESTUDIO REALIZADO</b></p> <p>- <a href="#">Las mujeres en la ESS. Perfil de competencias y necesidades de formación para incrementar y visibilizar su liderazgo</a></p> <p>- <a href="#">Vídeo de difusión</a></p> <p>- Noticia: <a href="#">¿Quiénes son las mujeres de la Economía Solidaria?</a></p>