

## Plan de Trabajo 2021

### CON APORTACIONES RESALTADAS EN AMARILLO

Nº, Objetivo y Prioridad	Propuestas de acciones y resultados previstos
<b>1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR</b>	
<p><b>1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable</b> (P. 4,3/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinamización del Grupo de trabajo de contratación pública. <i>R.E.: ( 8-10 reuniones anuales)</i></li> <li>2. <b>Implementación de mejoras en la web: buscador de pliegos y cláusulas y apariencia de la web.</b> <i>R.E.: Mejoras implementadas</i></li> <li>3. Acciones de promoción y difusión para posicionarnos y ser referentes <i>R.E.: Campaña o acción de promoción.</i></li> <li>4. <b>Activar el directorio web de agentes para la creación de una comunidad.</b></li> <li>5. Actualización periódica apartado biblioteca y noticias de la web. <i>R.E.: 2 Noticias al mes subidas.</i></li> <li>6. Generación de contenidos propios por parte del grupo de trabajo y/o expertos y colaboradores externos. <i>R.E.: 6 artículos al año.</i></li> <li>7. <b>Formación especializada en contratación pública responsable: realización cursos formación para AAPP, Universidades, diseñar formación online (3ª edición curso experto/a en CPR).</b> <i>R.E.: 1 curso de CPR diseñado e implementado.</i></li> <li>8. Generar alianzas con proyectos europeos que están trabajando la CPR y la ESS: <i>línea de incidencia de Fondos Next generations y la digitalización de las AAPPs</i></li> </ol>
<p><b>1.2 Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores</b> (P. 3,5/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Definir e implementar la estrategia internacional.</b> <i>R.E.: Documento de estrategia elaborado, debate propio en el Consejo y aprobado en Asamblea</i></li> <li>2. <b>Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos: finanzas, feminismos, energía....</b></li> <li>3. Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas.</li> <li>4. Presencia en Foros y/o encuentros internacionales: FSM2021, GSEF. <i>R.E.: Participación en al menos una reunión y/o actividad</i></li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Actualización de información de la red en portales como Socioeco. <i>R.E.: Información actualizada</i></li> <li>6. <b>Definir alianzas en el estado con movimientos sociales afines a economías transformadoras.</b> <i>R.E.: concretar unidad de acción y estrategia con ellas</i></li> </ol>
<p><b>1.3 Mantener la interlocución institucional</b> (P. 4,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Realizar reuniones mensuales del GT de políticas públicas</b> <i>R.E.: 12 reuniones realizadas (1 al mes)</i></li> <li>2. <b>Realización de un encuentro de políticas públicas para presentar documento de REAS Red de Redes.</b> <i>R.E.: Encuentro online realizado en el 1º cuatrimestre del año.</i></li> <li>3. <b>Elaboración Plan Director de la ESS.</b> <i>R.E.: Documento elaborado y aprobado en Asamblea.</i></li> <li>4. Incidencia Fondos de recuperación (Fondos Next generation). <i>R.E.: Creado un espacio de información y articulación de propuestas con agentes de interés y realización de labores de incidencia con entidades afines.</i></li> <li>5. Actualizar el espacio de políticas públicas en la nueva web. <i>R.E.: Espacio actualizado.</i></li> <li>6. <b>Representación en CEPES.</b> <i>R.E.: Participación en Juntas Directivas, Asamblea, actos de interés y grupos de trabajo.</i></li> <li>7. Valorar cómo presentar la información de los territorios y si se aprovecha el mapa de socioeco <i>R.E.: Información enviada y actualizada en el mapa.</i></li> <li>8. Tener relación con todos los ministerios, mantener reuniones con AAPP, partidos políticos para labores de incidencia, de la mano de la estrategia de Políticas Públicas de REAS RdR. <i>R.E.: reuniones realizadas en base al mapeo de la estrategia de incidencia política de REAS</i></li> </ol>
<p><b>1.4 Congreso, foro o similar</b> (P. 2,8/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer si vamos a realizar el III Congreso de ESS y en qué año <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ver conclusiones del II Congreso</a></li> </ul> </li> </ol>
<b>2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED</b>	
<p><b>2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias</b> (P. 4,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar la incorporación de REAS Asturias a REAS RdR. <i>R.E. Entrada como nueva red.</i></li> <li>2. Tener actualizadas en una hoja compartida la participación de todas las redes. <i>R.E. reflejar en memoria esta participación, y conseguir que estén las mismas personas en telegram, lista correo e intranet.</i></li> <li>3. Establecer con cada red una estrategia de participación, apoyo, e intercooperación entre la red y REAS RdR, y entre redes, ya sean territoriales o sectoriales. <i>R.E. reunión anual con cada red, realizar una memoria visibilizando la intercooperación entre las redes para motivar su impulso</i></li> <li>4. Mejorar la gestión de los datos de entidades por redes y sectores. <i>R.E. establecer la bbdd de balance social como herramienta central de datos de las entidades compartida</i></li> </ol>

	<p>para web de reas.red, mercado social, e informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.</p> <p>5. Promover redes sectoriales estratégicas promoviendo encuentros de entidades que trabajan en el mismo ámbito. <i>R.E. Organizar mínimo un encuentro sectorial en 2021</i></p>
<p><b>2.2 Fortalecimiento REAS RdR</b> (P. 3,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar materiales de transparencia y difusión. <i>R.E. Dossier 2021 (enero), Memoria 2021 completa (abril) y Kit acogida para representantes asamblea y de comisiones de trabajo (enero).</i></li> <li>2. Consolidar el equipo técnico y aumentar la dedicación en líneas y proyectos prioritarios del plan de trabajo. <i>R.E. aumento horas equipo, y dedicación a nuevos proyectos del plan de trabajo.</i></li> <li>3. Realizar reuniones mensuales de Coordinación Ejecutiva <i>R.E.: 1 reunión al mes realizado</i></li> <li>4. Realizar reuniones mensuales del Consejo Confederal complementandose con encuentros de reflexión estratégica.</li> <li>5. Establecer sistema de trabajo y gestión de la información entre ejecutiva, consejo y representantes de la asamblea. <i>R.E. actualizar al día el cuaderno de trabajo y establecer información actualizada a representantes de la asamblea</i></li> <li>6. Realizar la Asamblea Ordinaria en el segundo trimestre (21may) y otra extraordinaria en el cuarto trimestre (17dic)</li> <li>7. Conocer y ampliar si es posible las fuentes de financiación <i>R.E. conocer partidas de otros ministerios, ayudas europeas, o plantear partidas nuevas al Gobierno</i></li> <li>8. Aumentar la financiación por parte del Ministerio de Trabajo y Economía Social</li> <li>9. Implementar la Estrategia de autofinanciación diseñada</li> <li>10. Fomentar y coordinar las prácticas de estudiantes en la estructura técnica de REAS RdR</li> <li>11. Revisión principios organizativos y confederalidad: <b>DE LINEA 2.4:</b> Proceso de socialización de la carta de principios de la ESS <i>R.E.1.: Proceso de socialización y contraste realizado. R.E.2. Creación comisión acompañamiento para velar por el proceso.</i></li> </ol>
<p><b>2.3 Estrategia de comunicación (externa e interna)</b> (P. 4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar <b>plan de trabajo de comunicación</b> para el nuevo periodo: plan de comunicación 21-23.</li> <li>2. Trabajo web: terminar portal ESS y hacer web de Reas y Mercado Social (si son diferentes): ¾ webs a final de año</li> <li>3. <b>Apoyo al plan de trabajo del Consejo Confederal</b> y del área de Mercado Social: según plan y actividad.</li> <li>4. Dinamización del grupo de comunicación: reuniones mensuales</li> <li>5. Mantenimiento y mejora de las <b>herramientas comunicativas</b>: webs, generación de contenidos (blog en El</li> </ol>

	<p>Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines interno y externo, intranet...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Organizar <b>IV encuentro de Comun_ ESS</b> (virtual, autogestionado pero con posibilidad de financiación del ministerio) :<i>R.E.: 1 encuentro en fecha a determinar</i></li> <li>7. <b>Campaña de Financiación e identidad Enrédade 2.0:</b> 1 campaña previsible para la primavera (duración a determinar)</li> <li>8. <b>Otras campañas</b> previsible: Balance social, mercado, navidad...</li> <li>9. Fortalecimiento de <b>alianzas</b> para campañas y aumentar la visibilidad de REAS y la ESS</li> </ol>
<p><b>2.4 Incorporar perspectiva feminista</b> (P. 3,9/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y ejecución Plan de trabajo 2021. <i>R.E.: Plan diseñado y aprobado por la comisión.</i></li> <li>2. <b>A LINEA 2.2: Proceso de revisión de la carta de principios de la ESS con perspectiva feminista: validación y difusión de la carta:</b> <i>R.E.1.: Proceso de validación y contraste realizado, R.E.2.: Documento carta editado y maquetado, R.E.3.: Diseño e implementación de plan de difusión del documento.</i></li> <li>3. <b>Coordinar encuentros anuales de trabajo y estrategia (Mayo y otoño 2020)</b> <i>R.E.: 2 Encuentros anuales realizados de toda la comisión.</i></li> <li>4. Coordinar reuniones por comisiones de trabajo/temáticas. <i>R.E.: reuniones ad hoc periódicas en función de las tareas a desarrollar.</i></li> <li>5. Coordinación comunicación: elaboración de contenidos propios y posicionamientos (8M, 25N...) <i>R.E.: 2 posicionamientos realizados y al menos 6 artículos de contenidos propios elaborados.</i></li> <li>6. Actualización periódica de la intranet y documentos de trabajo y contenidos página web portal ESS. <i>R.E.: Espacio de intranet actualizado y contenidos de la web mejorados.</i></li> <li>7. <b>Análisis de BS con perspectiva de género: elaboración del Informe e infografía.</b> <i>R.E.: Informe e infografía realizados y validados por la comisión de feminismos.</i></li> <li>8. <b>Continuar articulación confluencia feminista de las economías transformadoras:</b> <i>R.E.: Participación Escuela de Economía Feminista de DAWN.</i></li> </ol>
<p><b>2.5 Explorar red de investigación</b> (P. 2,6/5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento <b>Plan de trabajo específico investigación ESS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés. <i>R.E.: 1 Envío bimensual (6 al año)</i></li> <li>2. Posibilidad de relanzar la encuesta para aumentar la BBDD del personal investigador. <i>RE.: Encuesta diseñada y enviada.</i></li> <li>3. Lanzamiento de encuesta en junio para ver expectativas del grupo. <i>RE.: Encuesta diseñada y enviada.</i></li> <li>4. Actualización apartado biblioteca con materiales del personal investigador bajo la etiqueta. <a href="#">Investigación ESS</a>. <i>R.E.: 12 materiales subidos</i></li> </ol> </li> </ul>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Proponer elaboración de artículos a personas que quieran ser corresponsales de la ESS. <i>R.E.: 5 artículos realizados</i></li> <li>6. Difundir proyectos de investigación y animar la participación en Encuentros de investigación/académicos: <a href="#">Participación en el 8th EMES Zaragoza</a>. <i>R.E.: 1-5 encuentros difundidos.</i></li> <li>7. Celebración de encuentro online en otoño para la creación de comunidad y visibilizarnos como agente de referencia para Investigación en ESS. <i>R.E.: 1 Encuentro realizado</i></li> </ol>
<p><b>2.6 Organizar Encuentros IDEARIA</b> (P. 2,8/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comenzar a organizar el próximo Encuentro IDEARIA para 2022 en el último trimestre del año.</li> <li>2. Buscar localización según las propuestas de las redes (hay una propuesta de realizarlo en Madrid)</li> <li>3. Tema transversal sobre INTERCOOPERACIÓN decidida en Asamblea</li> </ol>
<p><b>3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA</b></p>	
<p><b>3.1 Consolidación Mercado Social</b> (P. 4,3/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mantener y mejorar la <u>coordinación de los mercados sociales territoriales</u></b> (<i>R.E: 8-10 reuniones, memoria de actividades 2020</i>).</li> <li>2. <b>Apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios</b> (<i>R.E: Asturias, Murcia</i>)</li> <li>3. Establecer <b>alianzas estratégicas</b> con entidades-redes de interés estatal para los mercados sociales       <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>RE:- <b>Estrategia conjunta con la Mesa de Finanzas y con Unión Renovables.</b></i></li> <li>b. <i>RE: Incorporación de Opciones a la Comisión de Mercado Social y estrategia</i></li> <li>c. <i>RE: Estrategia coordinada con otros puntos del plan de trabajo (autofinanciación-alianzas) para otras entidades de interés para el desarrollo de Mercados Sociales.</i></li> </ol> </li> <li>4. <b>Estudiar y potenciar la comercialización en los mercados sociales.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>R.E: - Dentro de la estrategia de alianzas ver la organización del <b>pack de servicios conjunto</b> que ofrecer pendiente del 2020.</i></li> <li>b. Continuar con el trabajo de coordinación, <b><u>seguimiento y facilitación de los market place en los territorios</u></b>. <i>RE: Libro blanco de los market place en los mercados sociales</i></li> </ol> </li> <li>5. <b>Web mercadosocial.net</b> (Realizar un proceso en paralelo con reas.red para la nueva web). <i>R.E: presentación web</i></li> <li>6. <b>Fomentar el consumo interno</b> (Valorar campaña ConsumeDentro y ver como seguir fomentando el consumo interno a través de la comunicación y otras actividades (<i>RE: Informe diagnóstico datos de consumo 2020 e indicadores en balance/auditoria social</i>))</li> </ol>

	<p><b>Modificación:</b> Creación de un <b>módulo específico de Mercado Social dentro de la herramienta de Auditoria/Balance</b> que nos permita medir mejor el consumo interno y la intercooperación</p> <p>7. <b>Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social</b> (R.E 6 artículos, Campaña)</p> <p><b>Modificación:</b> Acompañar acciones con una <b>estrategia de Comunicación</b> para poner en valor el mercado social (R.E 6 podcast por sectores y Campaña de navidad)</p> <p>8. <b>NUEVO:</b> Continuar con el trabajo de coordinación, seguimiento y facilitación de los <b>market place</b> en los territorios. RE: <i>Estudio de la mejor tecnología, 4-6 encuentros temáticos (logística, comunicación, comunidad..)</i> y realización de un proyecto conjunto de una <b>plataforma Estatal</b>).</p>
<p><b>3.2 Desarrollo de una estrategia de consolidación de la Mesa de Finanzas Éticas</b> (P. 4,1/5)</p>	<p><b>APORTACIÓN NUEVA</b></p> <p>La Mesa de Finanzas Éticas avanza en un proceso de consolidación que debería conducir a una fase de formalización como red confederada plenamente representativa.</p> <p>En este sentido nos proponemos que en 2022, y preferentemente en el marco de Idearia, podamos celebrar un encuentro fundacional en que podamos resignificar el proyecto y dotarlo de personalidad y estructura.</p> <p>Para llegar a ese punto, queremos ir avanzando durante 2021 en la reflexión y acción alrededor de tres ejes:</p> <p><b>1. Consolidación de la Mesa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidación de la base social: FETS y REFAS</li> <li>2. Elaboración de un mapa de proyectos y realidades FFEE en el Estado</li> <li>3. Identificación de líneas de trabajo de futuro (sentido de la Mesa)</li> <li>4. Análisis de necesidades de la Mesa (recursos, participación, estructura)</li> <li>5. Organización del Encuentro 2022</li> </ol> <p><b>2. Generación y visibilización de un discurso propio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración y renovación de contenidos del web: colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa</li> <li>2. Promoción de la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones: Barómetro de las FFEE (edición ESS), catálogo virtual, auditoria social</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Contacto con RedEFES y otros referentes en el ámbito de la educación</li> <li>4. Participar en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Etica en temas comunes de trabajo. RE: Definir nuestra implicación.</li> </ol> <p><b>3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar una estrategia conjunta con Mercado Social: diseñar propuestas integradas para sectores específicos (cooperativas de vivienda u otros), visualizar a las entidades de la Mesa como aliadas en eventuales proyectos Next Generation, etc.</li> <li>2. Seguimiento convenio FIARE. R.E. Realizar seguimiento, evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare</li> <li>3. Seguimiento convenio CAES. R.E. Revisar el convenio para retomar acciones y campañas</li> </ol>
<p><b>3.3 Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades</b> (P. 4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2021”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica.</li> <li>• Revisión de indicadores y puesta a punto.</li> <li>• Actualización de documentación.</li> <li>• Formación de referentes territoriales.</li> <li>• Preparación y lanzamiento de la campaña comunicativa.</li> </ul> </li> <li><b>2. Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2021". así como un informe agregado de los resultados sobre equidad de género.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia técnica en la recogida de datos.</li> <li>• Dinamización y coordinación de las redes territoriales.</li> <li>• Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades.</li> <li>• Análisis de datos recogidos y elaboración de los informes</li> <li>• Edición y maquetación de los informes y de las infografías que lo acompañan.</li> </ul> </li> <li><b>3. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso automatizado de los resultados a cada entidad con un informe e infografía personalizados en el idioma que hayan elegido (castellano, catalán, euskera o gallego), colocando la infografía en la información de la entidad de la web de reas.red</li> <li>• Facilitación a cada red territorial o sectorial para realizar su informe agregado</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de contenidos sobre la campaña “Enseña el Corazón – 2021” en el espacio web <a href="http://www.economía solidaria.org">www.economía solidaria.org</a> .</li> <li>• Envío nota de prensa y artículo a medios de comunicación.</li> <li>• Campaña en redes sociales.</li> <li>• Presentación pública de los resultados.</li> <li>• Incidir la campaña en la relación entre balance/auditoría social y el fomento del mercado social, más allá de repetir el de equidad de género.</li> </ul>
<p><b>3.4 Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS</b> (P. 3,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Difusión de conclusiones y contenidos Estudio de la FUNDAE.</b></li> <li>2. Búsqueda de opciones de formación para el emprendimiento con Labcoop y Opciones.</li> <li>3. Darle una vuelta a los encuentros C2C y si es posible financiarlo</li> <li>4. Establecer una estrategia más amplia de esta línea. Se propone pensar esta estrategia a partir de las conclusiones del estudio y de la estrategia de comunicación que establezcamos para este 2021 de esas conclusiones</li> <li>5. Generar propuestas articulando la demanda de las iniciativas de emprendimiento desde los territorios</li> </ol>
<p><b>3.5 Plataforma de intercooperación</b> (P. 4,1/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recoger necesidades territorios</li> <li>2. Estudiar modelo de APP’s de XES (tablón de anuncios oferta demanda), Madrid (Etics con opción a colgar ofertas) y Euskadi (comunicación entre entidades)</li> <li>3. Ver qué opciones nos da nuestra Intranet</li> </ol>