

Plan de Trabajo 2021

Nº, Objetivo y Prioridad	Propuestas de acciones y resultados previstos
1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR	
1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable (P. 4,3/5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinamización del Grupo de trabajo de contratación pública. <i>R.E.: (8-10 reuniones anuales)</i> 2. Implementación de mejoras en la web: buscador de pliegos y cláusulas y apariencia de la web. <i>R.E.: Mejoras implementadas</i> 3. Acciones de promoción y difusión para posicionarnos y ser referentes <i>R.E.: Campaña o acción de promoción.</i> 4. Activar el directorio web de agentes para la creación de una comunidad. 5. Actualización periódica apartado biblioteca y noticias de la web. <i>R.E.: 2 Noticias al mes subidas.</i> 6. Generación de contenidos propios por parte del grupo de trabajo y/o expertos y colaboradores externos. <i>R.E.: 6 artículos al año.</i> 7. Formación especializada en contratación pública responsable: realización cursos formación para AAPP, Universidades, diseñar formación online (3ª edición curso experto/a en CPR). <i>R.E.: 1 curso de CPR diseñado e implementado.</i> 8. Generar alianzas con proyectos europeos que están trabajando la CPR y la ESS: <i>línea de incidencia de Fondos Next generations y la digitalización de las AAPPs</i>
1.2 Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores (P. 3,5/5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir e implementar la estrategia internacional. <i>R.E: Documento de estrategia elaborado, debate propio en el Consejo y aprobado en Asamblea</i> 2. Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos: finanzas, feminismos, energía.... 3. Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas. 4. Presencia en Foros y/o encuentros internacionales: FSM2021, GSEF. <i>R.E.: Participación en al menos una reunión y/o actividad</i> 5. Actualización de información de la red en portales como Socioeco. <i>R.E.: Información actualizada</i> 6. Definir alianzas en el estado con movimientos sociales

	<p>afines a economías transformadoras. <i>R.E.: concretar unidad de acción y estrategia con ellas</i></p>
<p>1.3 Mantener la interlocución institucional (P. 4,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar reuniones mensuales del GT de políticas públicas <i>R.E.: 12 reuniones realizadas (1 al mes)</i> 2. Realización de un encuentro de políticas públicas para presentar documento de REAS Red de Redes. <i>R.E.: Encuentro online realizado en el 1º cuatrimestre del año.</i> 3. Elaboración Plan Director de la ESS. <i>R.E.: Documento elaborado y aprobado en Asamblea.</i> 4. Incidencia Fondos de recuperación (Fondos Next generation). <i>R.E.: Creado un espacio de información y articulación de propuestas con agentes de interés y realización de labores de incidencia con entidades afines.</i> 5. Actualizar el espacio de políticas públicas en la nueva web. <i>R.E.: Espacio actualizado.</i> 6. Representación en CEPES. <i>R.E.: Participación en Juntas Directivas, Asamblea, actos de interés y grupos de trabajo.</i> 7. Valorar cómo presentar la información de los territorios y si se aprovecha el mapa de socioeco <i>R.E.: Información enviada y actualizada en el mapa.</i> 8. Tener relación con todos los ministerios, mantener reuniones con AAPP, partidos políticos para labores de incidencia, de la mano de la estrategia de Políticas Públicas de REAS RdR. <i>R.E.: reuniones realizadas en base al mapeo de la estrategia de incidencia política de REAS</i>
<p>1.4 Congreso, foro o similar (P. 2,8/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer si vamos a realizar el III Congreso de ESS y en qué año <ul style="list-style-type: none"> • Ver conclusiones del II Congreso
<p>2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED</p>	
<p>2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias (P. 4,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar la incorporación de REAS Asturias a REAS RdR. <i>R.E. Entrada como nueva red.</i> 2. Tener actualizadas en una hoja compartida la participación de todas las redes. <i>R.E. reflejar en memoria esta participación, y conseguir que estén las mismas personas en telegram, lista correo e intranet.</i> 3. Establecer con cada red una estrategia de participación, apoyo, e intercooperación entre la red y REAS RdR, y entre redes, ya sean territoriales o sectoriales. <i>R.E. reunión anual con cada red, realizar una memoria visibilizando la intercooperación entre las redes para motivar su impulso</i> 4. Mejorar la gestión de los datos de entidades por redes y sectores. <i>R.E. establecer la bbdd de balance social como herramienta central de datos de las entidades compartida para web de reas.red, mercado social, e informes y</i>

	<p><i>estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.</i></p> <p>5. Promover redes sectoriales estratégicas promoviendo encuentros de entidades que trabajan en el mismo ámbito. <i>R.E. Organizar mínimo un encuentro sectorial en 2021</i></p>
<p>2.2 Fortalecimiento REAS RdR (P. 3,4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar materiales de transparencia y difusión. <i>R.E. Dossier 2021 (enero), Memoria 2021 completa (abril) y Kit acogida para representantes asamblea y de comisiones de trabajo (enero).</i> 2. Consolidar el equipo técnico y aumentar la dedicación en líneas y proyectos prioritarios del plan de trabajo. <i>R.E. aumento horas equipo, y dedicación a nuevos proyectos del plan de trabajo.</i> 3. Realizar reuniones mensuales de Coordinación Ejecutiva <i>R.E.: 1 reunión al mes realizado</i> 4. Realizar reuniones mensuales del Consejo Confederal complementandose con encuentros de reflexión estratégica. 5. Establecer sistema de trabajo y gestión de la información entre ejecutiva, consejo y representantes de la asamblea. <i>R.E. actualizar al día el cuaderno de trabajo y establecer información actualizada a representantes de la asamblea</i> 6. Realizar la Asamblea Ordinaria en el segundo trimestre (21may) y otra extraordinaria en el cuarto trimestre (17dic) 7. Conocer y ampliar si es posible las fuentes de financiación R.E. conocer partidas de otros ministerios, ayudas europeas, o plantear partidas nuevas al Gobierno 8. Aumentar la financiación por parte del Ministerio de Trabajo y Economía Social 9. Implementar la Estrategia de autofinanciación diseñada 10. Fomentar y coordinar las prácticas de estudiantes en la estructura técnica de REAS RdR 11. Revisión principios organizativos y confederalidad
<p>2.3 Estrategia de comunicación (externa e interna) (P. 4/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar plan de trabajo de comunicación para el nuevo periodo: plan de comunicación 21-23. 2. Trabajo web: terminar portal ESS y hacer web de Reas y Mercado Social (si son diferentes): $\frac{2}{3}$ webs a final de año 3. Apoyo al plan de trabajo del Consejo Confederal y del área de Mercado Social: según plan y actividad. 4. Dinamización del grupo de comunicación: reuniones mensuales 5. Mantenimiento y mejora de las herramientas comunicativas: webs, generación de contenidos (blog en El Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines interno y externo, intranet... 6. Organizar IV encuentro de Comun_ESS (virtual, autogestionado pero con posibilidad de financiación del ministerio) :<i>R.E.: 1 encuentro en fecha a determinar</i>

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Campaña de Financiación e identidad Enrédate 2.0: 1 campaña previsible para la primavera (duración a determinar) 8. Otras campañas previsibles: Balance social, mercado, navidad... 9. Fortalecimiento de alianzas para campañas y aumentar la visibilidad de REAS y la ESS
<p>2.4 Incorporar perspectiva feminista (P. 3,9/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y ejecución Plan de trabajo 2021. <i>R.E.: Plan diseñado y aprobado por la comisión.</i> 2. Proceso de revisión de la carta de principios de la ESS con perspectiva feminista: validación y difusión de la carta: <i>R.E.1.: Proceso de validación y contraste realizado, R.E.2.: Documento carta editado y maquetado, R.E.3.: Diseño e implementación de plan de difusión del documento.</i> 3. Coordinar encuentros anuales de trabajo y estrategia (Mayo y otoño 2020) <i>R.E.: 2 Encuentros anuales realizados de toda la comisión.</i> 4. Coordinar reuniones por comisiones de trabajo/temáticas. <i>R.E.: reuniones ad hoc periódicas en función de las tareas a desarrollar.</i> 5. Coordinación comunicación: elaboración de contenidos propios y posicionamientos (8M, 25N...) <i>R.E.: 2 posicionamientos realizados y al menos 6 artículos de contenidos propios elaborados.</i> 6. Actualización periódica de la intranet y documentos de trabajo y contenidos página web portal ESS. <i>R.E.: Espacio de intranet actualizado y contenidos de la web mejorados.</i> 7. Análisis de BS con perspectiva de género: elaboración del Informe e infografía. <i>R.E.: Informe e infografía realizados y validados por la comisión de feminismos.</i> 8. Continuar articulación confluencia feminista de las economías transformadoras: <i>R.E.: Participación Escuela de Economía Feminista de DAWN.</i>
<p>2.5 Explorar red de investigación (P. 2,6/5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento Plan de trabajo específico investigación ESS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés. <i>R.E.: 1 Envío bimensual (6 al año)</i> 2. Posibilidad de relanzar la encuesta para aumentar la BBDD del personal investigador. <i>RE.: Encuesta diseñada y enviada.</i> 3. Lanzamiento de encuesta en junio para ver expectativas del grupo. <i>RE.: Encuesta diseñada y enviada.</i> 4. Actualización apartado biblioteca con materiales del personal investigador bajo la etiqueta. Investigación ESS. <i>R.E.: 12 materiales subidos</i> 5. Proponer elaboración de artículos a personas que quieran ser corresponsales de la ESS. <i>R.E.: 5 artículos realizados</i> 6. Difundir proyectos de investigación y animar la participación en Encuentros de investigación/académicos: Participación en el 8th EMES Zaragoza. <i>R.E.: 1-5 encuentros</i>

	<p><i>difundidos.</i></p> <p>7. Celebración de encuentro online en otoño para la creación de comunidad y visibilizarnos como agente de referencia para Investigación en ESS. <i>R.E.: 1 Encuentro realizado</i></p>
<p>2.6 Organizar Encuentros IDEARIA (P. 2,8/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comenzar a organizar el próximo Encuentro IDEARIA para 2022 en el último trimestre del año. 2. Buscar localización según las propuestas de las redes (hay una propuesta de realizarlo en Madrid) 3. Tema transversal sobre INTERCOOPERACIÓN decidida en Asamblea
<p>3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA</p>	
<p>3.1 Consolidación Mercado Social (P. 4,3/5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener y mejorar la <u>coordinación de los mercados sociales territoriales</u> (<i>R.E: 8-10 reuniones, memoria de actividades 2020</i>). 2. Apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios (<i>R.E: Asturias, Murcia</i>) 3. Establecer alianzas estratégicas con entidades-redes de interés estatal para los mercados sociales <ol style="list-style-type: none"> a. <i>RE:- Estrategia conjunta con la Mesa de Finanzas y con Unión Renovables.</i> b. <i>RE: Incorporación de Opciones a la Comisión de Mercado Social y estrategia</i> c. <i>RE: Estrategia coordinada con otros puntos del plan de trabajo (autofinanciación-alianzas) para otras entidades de interés para el desarrollo de Mercados Sociales.</i> 4. Estudiar y potenciar la comercialización en los mercados sociales. <ol style="list-style-type: none"> a. <i>R.E: - Dentro de la estrategia de alianzas ver la organización del pack de servicios conjunto que ofrecer pendiente del 2020.</i> b. Continuar con el trabajo de coordinación, <u>seguimiento y facilitación de los market place en los territorios</u> . <i>RE: Libro blanco de los market place en los mercados sociales</i> 5. Web mercadosocial.net (Realizar un proceso en paralelo con reas.red para la nueva web). <i>R.E: presentación web</i> 6. Fomentar el consumo interno (Valorar campaña ConsumeDentro y ver como seguir fomentando el consumo interno a través de la comunicación y otras actividades (<i>RE: Informe diagnóstico datos de consumo 2020 e indicadores en balance/auditoria social</i>)) 7. Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social (<i>R.E</i>

	6 artículos, Campaña
3.2 Desarrollo de una estrategia de consolidación de la Mesa de Finanzas Éticas (P. 4,1/5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar/consolidar la base social de la Mesa: FETS y REFAS 2. Seguimiento convenio FIARE. <i>R.E. Realizar seguimiento, evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare</i> 3. Seguimiento convenio CAES. <i>R.E. Revisar el convenio para retomar acciones y campañas</i> 4. Participar en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética en temas comunes de trabajo. <i>RE: Definir nuestra implicación.</i> 5. Realizar una estrategia conjunta con Mercado Social
3.3 Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades (P. 4/5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2021” <ul style="list-style-type: none"> • Definición mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica. • Revisión de indicadores y puesta a punto. • Actualización de documentación. • Formación de referentes territoriales. • Preparación y lanzamiento de la campaña comunicativa. 2. Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2021". así como un informe agregado de los resultados sobre equidad de género. <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica en la recogida de datos. • Dinamización y coordinación de las redes territoriales. • Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades. • Análisis de datos recogidos y elaboración de los informes • Edición y maquetación de los informes y de las infografías que lo acompañan. 3. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos <ul style="list-style-type: none"> • Acceso automatizado de los resultados a cada entidad con un informe e infografía personalizados en el idioma que hayan elegido (castellano, catalán, euskera o gallego), colocando la infografía en la información de la entidad de la web de reas.red • Facilitación a cada red territorial o sectorial para realizar su informe agregado • Actualización de contenidos sobre la campaña “Enseña el Corazón – 2021” en el espacio web www.economía.solidaria.org . • Envío nota de prensa y artículo a medios de comunicación. • Campaña en redes sociales. • Presentación pública de los resultados. • Incidir la campaña en la relación entre balance/auditoría

	social y el fomento del mercado social, más allá de repetir el de equidad de género.
3.4 Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS (P. 3,4/5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de conclusiones y contenidos Estudio de la FUNDAE. 2. Búsqueda de opciones de formación para el emprendimiento con Labcoop y Opcions. 3. Darle una vuelta a los encuentros C2C y si es posible financiarlo 4. Establecer una estrategia más amplia de esta línea. Se propone pensar esta estrategia a partir de las conclusiones del estudio y de la estrategia de comunicación que establezcamos para este 2021 de esas conclusiones 5. Generar propuestas articulando la demanda de las iniciativas de emprendimiento desde los territorios
3.5 Plataforma de intercooperación (P. 4,1/5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recoger necesidades territorios 2. Estudiar modelo de APP's de XES (tablón de anuncios oferta demanda), Madrid (Etics con opción a colgar ofertas) y Euskadi (comunicación entre entidades) 3. Ver qué opciones nos da nuestra Intranet