

ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN REAS RED DE REDES 2021-2025

Asamblea Mayo 2021



reas
red de redes de economía
alternativa y solidaria

MARCO CONCEPTUAL

1. **PORQUE UNA ESTRATEGIA: Reflexión Internacionalización (Dic 2019)**

- a. Contexto cada vez más globalizado, papel de las economías transformadoras
- b. Necesidad de trabajar en red tejiendo alianzas: confluencias
- c. Generación de conocimiento desde una visión del sur global

2. **Trabajo REAS Red de Redes último período:** necesidad hoja de ruta compartida

3. **Propuesta documento estrategia 2021-2025:** Objetivos estratégicos, ejes de actuación, metas esperadas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O.E.1. General espacios de intercooperación con redes afines

O.E.2. Ser un actor reconocido dentro del mapa internacional de redes

O.E.3. Posibilitar el intercambio de experiencias y de conocimiento

O.E.4. Crear alianzas entre actores de ESS que fortalecen el 'lobbying'

O.E.5 Crear una cartografía internacional de redes



EJES ESTRATÉGICOS

‘Áreas de trabajo’

- 1. Situar Reas Red de Redes** en el mapa de actores de referencia de la ESS a nivel internacional.
- 2. Generación de conocimiento y buenas practicas** para el impulso y generación de discurso de la ESS a nivel internacional.
- 3. Creación de alianzas** con otras economías transformadoras **para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS** como un modelo de transformación eco social.
- 4. Impulsar la cooperación y el intercambio** entre las personas **investigadoras de la ESS** a nivel internacional.

Situar Reas Red en el mapa de los actores de referencia de ESS a nivel internacional

Generación de conocimientos y buenas prácticas para el impulso de la ESS a nivel internacional

- **Incrementar nuestra presencia y reconocimiento**
 - **Generar intercooperación con otras redes** territoriales y temáticas
 - **Visibilizar** los valores y principios
-
- **Aumentar el conocimiento** de buenas practicas y **la participación en proyectos de cooperación** e iniciativas
 - **Impulsar herramientas de medición** para la recogida de datos **de la ESS a nivel internacional.**
 - **Mejorar** el conocimiento sobre **el marco regulatorio y el acceso a los fondos** de financiación.

Creación de alianzas para impulsar la ESS como un modelo de transformación ecosocial

Impulsar la cooperación y el intercambio de los investigadores de la ESS a nivel internacional

- **Crear una comisión confederal internacional.**
- **Impulsar y co-coordinar espacios de confluencia** con otras redes y organizaciones.
- **Incrementar la interoperación entre REAS Red de Redes y otras economías transformadoras** y fortalecer las existentes.
- **Aumentar el conocimiento** entre investigadores de ESS sobre la **medición de los impactos y la innovación social.**
- **Promover herramientas de innovación social** e iniciativas de coproducción de políticas públicas sociales



2021: Año de transición

Se define, aprueba e implementa la estrategia internacional R.E.1.:

Documento de estrategia elaborado, debate propio en el Consejo Confederal y aprobado en Asamblea. R.E.2.:Establecido un plan de seguimiento semestral. R.E.3. Creación de una comisión confederal internacional que se reúne bimensualmente.

Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos:

finanzas, feminismos, energía, investigación, iniciativas de co-producción de políticas públicas, monedas locales. *R.E. Redactar documento con conocimiento compartido.*

Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas.

R.E.1 Analizar el interés y la estrategia con ellas. R.E.2. Promover reuniones y/o encuentros regionales.

Presencia en Foros y/o encuentros internacionales:

FSM2021, GSEF, diálogos políticos de los proyectos MedTOWN y MedRiSSE *R.E.: Participación en al menos una reunión y/o actividad*

Actualización de información de la red en portales como Socioeco. R.E.:

Información actualizada.