



30 años

de economía
solidaria
en red

Generando
alternativas
para una sociedad
más justa y
sostenible

Memoria 2024
REAS Red de Redes

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	3
2. NUESTRA MISIÓN Y PRINCIPIOS.....	8
3. QUÉ HEMOS REALIZADO EN 2024.....	11
4. APLICACIÓN DE NUESTROS FONDOS.....	28

1. PRESENTACIÓN

QUIÉNES SOMOS

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria -en adelante REAS Red de Redes- es una red confederal compuesta en la actualidad por 16 redes territoriales y 6 sectoriales¹ que aglutinan a 1.028 entidades y empresas y en las que participan más de 58.000 personas: 22.230 trabajadoras y 36.091 voluntarias de las cuales un 65% son mujeres. En conjunto se han gestionado unos ingresos anuales de 1.307 millones de euros².

Desde su constitución en 1995, ha buscado el fortalecimiento del movimiento de la economía social y solidaria en todo el Estado español, profundizando en su capacidad como sujeto de transformación social a partir de los valores y prácticas recogidas en su Carta de Principios.

En este sentido, REAS Red de Redes trabaja desde una triple vertiente: como un enfoque de economía crítica, como un conjunto de prácticas de economía alternativa y como un movimiento que busca la transformación social.

- **Desde un enfoque de economía crítica y transformadora propone relocalizar la economía situando en el centro a las personas y a la sostenibilidad de la vida y en un sentido territorial, volviendo a lo local.**
- **Además, aúna un conjunto de prácticas económicas alternativas ya que propone un cambio en las relaciones de todos los ámbitos del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación) basadas en la justicia, la cooperación, la reciprocidad y la ayuda mutua, y que aspira y en gran medida consigue, satisfacer las necesidades diarias de la población bajo criterios de sostenibilidad y justicia social.**
- **Es un movimiento social porque cuestiona el sistema económico imperante y propone su transformación.**

¹ En 2025 Reas Asturias ha entrado como red socia de REAS Red de Redes.

² Datos extrapolados del [Balance/Auditoría Social 2024](#) (datos diciembre 2023)

En 2024 la red está presente a través de sus redes socias en 15 de los 17 territorios



ENERGÍAS RENOVABLES



Unión Renovables es la unión de cooperativas de personas consumidoras y usuarias de energías renovables. **Propugnamos el consumo responsable, la economía local y la generación renovable distribuida.**

REAS Red de Redes ha logrado articular sectores clave como las **finanzas éticas, las energías renovables, el comercio justo, la recuperación y reutilización de residuos, la inserción laboral, el consumo de alimentación ecológica, los seguros éticos, la comunicación transformadora, la vivienda cooperativa en cesión de uso y los supermercados cooperativos.** Algunos de estos sectores se han conformado como redes sectoriales dentro de la red.

RECUPERADORES



AERESS es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 1994 como una plataforma estatal de entidades solidarias que se dedican a la **reducción, reutilización y reciclaje de residuos, con un objetivo de transformación social** y de promoción de la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión social

FINANZAS ÉTICAS



La Mesa de Sistemas de Finanzas Éticas impulsa el encuentro de las finanzas éticas y solidarias vinculadas a las redes de ESS.

6 organizaciones



SUPERMERCADOS COOPERATIVOS



supermercados cooperativos

La Red de Supermercados Cooperativos es la Asociación estatal que agrupa a los supermercados cooperativos con el objetivo de unir fuerzas para **impulsar un modelo de distribución y consumo alimentario justo, sostenible y democrático.**

COMERCIO JUSTO



29 organizaciones

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en **potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro**

VIVIENDA COOPERATIVA



SECTORIAL DE REAS RED DE REDES

40 personas de
proyectos y entidades
representativas de 12
territorios del Estado

La red de vivienda cooperativa pretende establecer las bases comunes del modelo de vivienda cooperativa en cesión de uso sin ánimo de lucro. **Sus objetivos son facilitar la construcción colectiva del sector, focalizar esfuerzos, trabajar en red con ayuda mutua, realizar incidencia política-normativa y mejorar la difusión del modelo.**

REAS RED DE REDES EN CIFRAS³

	2022	2023	2024
REDES	19	20	21
ENTIDADES	985	1.038	1.028
PERSONAS	51.216	51.121	58.321
CONTRATADAS	26.709	23.726	22.230
VOLUNTARIAS	24.507	27.395	36.091
% MUJERES	63,2%	64,5%	64%
INGRESOS	1.138	1.175	1.307
FACTURACIÓN	61%	62,7%	50,2%
SUBVENCIONES	32%	30,1%	40,6%
OTROS	7%	7,2%	9,3%

³ Datos extrapolados del [Balance/Auditoría Social de 2024](#) (datos diciembre 2023), [Balance/Auditoría Social de 2023](#) (datos diciembre 2022), [Balance/Auditoría Social 2022](#) (datos diciembre 2021).

CÓMO NOS ORGANIZAMOS

En sus 30 años de trayectoria ha ido modificando su estructura para la consecución de sus objetivos: en el año 2000 se articula como Red de Redes con la función de coordinar y potenciar el trabajo territorial y sectorial, y en el 2014 se articula como una [estructura confederal](#), de la que forman parte el conjunto de redes territoriales y sectoriales existentes en el Estado español.

Los principales órganos de gobernanza y coordinación de REAS Red de Redes, y en cuya composición está integrada la equidad de género son:



Asamblea General: Órgano máximo de gobierno, de participación y de decisión de REAS Red de Redes y el espacio de expresión de las redes sectoriales y territoriales.

Consejo Confederal: Órgano elegido por la Asamblea, con la función de articular y desarrollar los objetivos estratégicos de la Red a partir de las líneas marcadas por la Asamblea.

Ejecutiva: Órgano de coordinación y representación de REAS con funciones de tipo técnico y político en coordinación con el Consejo Confederal.

Comisiones de trabajo: Se configuran como espacios que coordinan e impulsan las líneas de trabajo prioritarias para la Red, tienen un carácter de permanencia y están formadas por entidades y personas de las redes asociadas.

- Mercado social
- Comunicación
- Auditoría Social
- Feminismos
- Contratación Pública Responsable
- Políticas Públicas e incidencia política
- Relaciones internacionales
- Emprendizaje e innovación social en la ESS

Otros espacios de encuentro y grupos de trabajo: espacios formales e informales de encuentro, debate y reflexión no estrictamente vinculados a la estructura formal de la Red y que tienen la función de apoyar y fortalecer la identidad de las redes territoriales y sectoriales.

- IDEARIA
- Comun_ESS
- Educación transformadora

2. NUESTRA MISIÓN Y PRINCIPIOS

NUESTRA MISIÓN

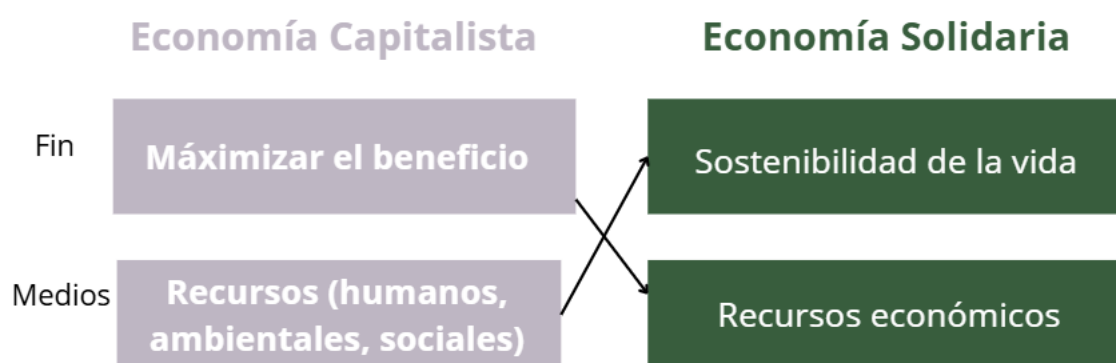
REAS Red de Redes tiene como misión fundamental el promover la Economía Solidaria como un instrumento al servicio de la sostenibilidad de la vida, donde las personas y el medio ambiente estén por encima de cualquier otro interés.

Promueve la Economía Solidaria como paradigma de transformación de la economía: afirma que es posible y necesario transformar el modelo económico poniendo en el centro la sostenibilidad de la vida.

Apuesta por transformar las relaciones económicas: propone cambios en todo el ciclo económico; en concreto, en las formas de producción, distribución, comercialización, consumo e inversión. Trabaja también para modificar los marcos de acción, poniendo en cuestión el concepto de economía y trabajo así como las relaciones de género y con la naturaleza, con el fin de mejorar la vida de las personas y asegurar entornos habitables.

Promueve y aglutina un conjunto de prácticas diversas: finanzas éticas, energías alternativas, comercio justo, iniciativas agroecológicas, cooperativas de servicios, entidades de reutilización y reciclaje, empresas feministas..., experiencias que han ido tejiendo una red de iniciativas que constituyen otra visión de la economía y desde las que pretende dar respuesta a los graves problemas de desigualdad que genera el sistema actual.

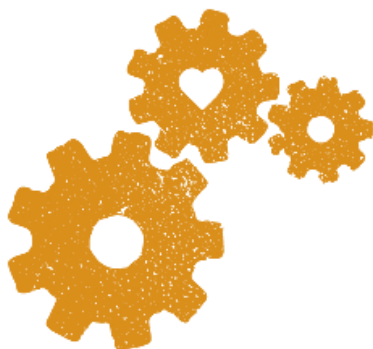
Se reconoce dentro del ámbito de la Economía Social: entendida ésta como el conjunto de actividades económicas y empresariales que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en la Ley 5/2011 de Economía Social, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.



NUESTROS PRINCIPIOS

La base común e identidad de REAS Red de Redes es la [Carta de Principios de la Economía Solidaria](#) que tras un proceso de revisión colectiva de más de dos años, se ha renovado en el año 2022. Cabe destacar la incorporación de una mirada más feminista y ecologista dada la coyuntura planetaria actual, en la que la respuesta a las urgencias y los retos ecosociales se han convertido en una prioridad para la propia sostenibilidad de la vida.

Esta Carta de Principios, espina dorsal y elemento identitario de la Economía Solidaria, está basada en 6 grandes principios:



Trabajo Digno: Desde la Economía Solidaria se reconocen los trabajos en plural, productivos y reproductivos, profesionales y voluntarios, remunerados y gratuitos, además se promueve un empleo digno, saludable y emancipador, basado en la cooperación y en el equilibrio salarial y en el derecho a participar de la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones.



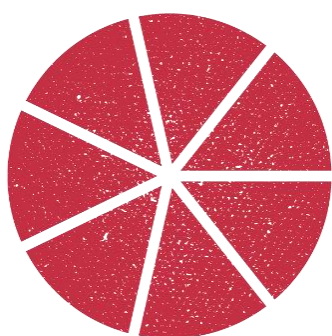
Equidad: La equidad supone reconocer y considerar la igualdad de oportunidades, condiciones y trato, a la vez que establecer un reparto justo de obligaciones, recursos y responsabilidades. Se trata de un valor necesario para reconocer y garantizar el derecho de toda persona a vivir una buena vida desde los principios de universalidad y de singularidad, así como de sus intereses y necesidades vitales



Sostenibilidad ecológica: Frente a la generación de precariedad, pobreza y desigualdad del actual modelo socioeconómico, el compromiso de la Economía Solidaria con la sostenibilidad ecológica se basa en lógicas de justicia y solidaridad global, donde la distribución y el reparto de la riqueza sean elementos centrales de ese nuevo modelo que cuida la vida y el planeta.



Cooperación: La Economía Solidaria entiende la cooperación como una propuesta de autoorganización basada en el apoyo mutuo y la solidaridad, dirigida a la satisfacción de necesidades y al logro del bien común. Desde ahí se promueve una cultura de cooperación e interdependencia entre organizaciones para superar el modelo de competencia que aísla a personas y comunidades.



Reparto justo de la riqueza: La Economía Solidaria propone una consideración alternativa e integral del concepto de riqueza, además de reclamar su distribución de modo corresponsable. Así, se entiende la riqueza como el conjunto de elementos materiales, sociales, culturales y naturales que determinan la capacidad de una comunidad de atender las necesidades de sus integrantes en el corto, medio y largo plazo.



Compromiso con el entorno: Supone conocer y reconocer, implicarse, colaborar y articularse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico en el que actúa y se enraíza la Economía Solidaria. Implica la promoción y el impulso de modelos de producción, distribución y consumo centrados en el territorio, desde donde construir propuestas comunitarias de mejora y, a través de alianzas que provoquen un efecto multiplicador, una agenda de transformación ecosocial que transite de lo local a lo global.

3. QUÉ HEMOS REALIZADO EN 2024

REAS Red de Redes tiene 3 objetivos estratégicos de los que se desprenden las principales líneas de trabajo de carácter anual:



Incidencia Social y Política para la promoción de la Economía Social y Solidaria

INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL

REAS Red de Redes trabaja en la incidencia social y política para transformar los territorios desde los valores de la Economía Solidaria, promoviendo sociedades más justas, inclusivas y sostenibles. En los últimos años, ha impulsado propuestas y hojas de ruta para que instituciones, organizaciones y ciudadanía participen activamente en la profundización democrática. Recientemente, ha reflexionado sobre las causas de la triple crisis —ecológica, económica y de cuidados— y ha elaborado materiales como la [Guía de iniciativas de Economía Solidaria](#) surgidas durante la pandemia.

Además, ha creado un grupo de trabajo centrado en políticas públicas, que ha producido documentos como [Por una Economía Solidaria, Feminista y Ecológica: 13 ejes de actuación y 33 medidas](#) y propuestas para las [elecciones europeas de 2024](#). También desarrolla investigaciones e informes vinculados a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), y recopila [buenas prácticas](#) de sus entidades para difundir experiencias comunitarias y locales que promuevan la transición ecosocial.

Durante 2024, la comisión mantuvo una intensa actividad: celebró nueve sesiones con 27 representantes de 15 redes, presentó cinco enmiendas en consultas públicas y participó activamente en [CEPES](#). También se reunió con varios ministerios y organismos, y avanzó en la incidencia política mediante una comparativa de políticas autonómicas y una propuesta estratégica para fortalecer la acción territorial.

DESPLIEGUE DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE

REAS Red de Redes defiende una contratación pública que ponga los intereses de la sociedad por encima de los costes económicos, una contratación que esté guiada por criterios de sostenibilidad económica, cultural, social y ambiental. Para ello, cuenta con un grupo de trabajo de contratación pública responsable y dinamiza una [web especializada](#), renovada recientemente y [difundida](#) entre agentes clave en la materia, en donde se pueden encontrar [noticias](#), [legislación](#), [cláusulas](#), [pliegos](#), [guías](#) y [enlaces de interés](#) relacionados con la temática.



En 2024, se avanzó en la coordinación y difusión de la contratación pública responsable. El grupo de trabajo se reunió periódicamente, reuniendo a 27 personas de 15 redes, y se impulsaron acciones de difusión mediante [boletines](#), artículos especializados y redes sociales. Se organizaron [webinarios](#) y formaciones para agentes clave, mientras que la web se actualizó regularmente con nuevos recursos. Se llevaron a cabo acciones de sensibilización, como [conversatorios online](#) y una [píldora audiovisual](#). Cabe destacar la elaboración de la “[Guía Interactiva para la Contratación y Compra Pública Responsable de productos y servicios de la Economía](#)

[Social y Solidaria \(ESS\)](#)”. Esta guía tiene como finalidad proporcionar al personal técnico de las Administraciones Públicas información y herramientas que les permitan tomar decisiones de compra basadas en criterios éticos, sociales y ambientales, facilitando además el acceso a la oferta de servicios y suministros de las empresas que forman parte de REAS Red de Redes y sus Mercados Sociales y que se alinean con los principios de la Economía Solidaria.

DESARROLLO DE ALIANZAS Y RELACIONES EN EL ESTADO Y A NIVEL INTERNACIONAL

Uno de los fines de REAS Red de Redes es poder desarrollar alianzas con redes y organizaciones en el ámbito internacional y estatal.

A nivel estatal, REAS Red de Redes es un agente reconocido en el sector de la Economía Social y participa de forma activa en [CEPES](#), la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la Economía social en España que integra en la actualidad a 29 organizaciones.



En el ámbito internacional está integrada en [RIPESS Europa](#), una red de redes e iniciativas para la promoción de la Economía Solidaria en Europa formada por 43 redes de 25 países. A su vez, RIPESS Europa forma parte de la red mundial de redes continentales comprometidas con la promoción de la Economía Social y Solidaria que funciona en los cinco continentes, agrupando el movimiento de más de 65 países y con influencia en los foros internacionales.



REAS Red de Redes ha elaborado una Estrategia Internacional (2021-2025) y dinamiza una comisión en este ámbito. Además, está representada a través de sus redes sectoriales en diferentes organizaciones de ámbito internacional como [RREUSE](#), [FEBEA](#), [REScoop](#) y [WFTO](#). Por otro lado, participa de forma periódica en encuentros y espacios con dimensión y proyección internacional como el [GSEF](#) (**Global Social Economy Forum**).

Durante 2024, la comisión internacional ha mantenido un ritmo activo de trabajo, reuniéndose en tres ocasiones con la participación de 12 personas de siete redes asociadas. Se realizó una evaluación intermedia de la Estrategia Internacional y se elaboró un formulario para medir la incidencia de las redes en el ámbito internacional, lo que permitió generar un primer documento con conclusiones relevantes sobre el impacto y alcance de la red. Paralelamente, se consolidaron vínculos con redes afines tanto a nivel temático como geográfico, destacando la colaboración con RIPESS UE e Intercontinental. Estas relaciones se tradujeron en la participación en su asamblea online, la colaboración en proyectos de difusión, y la asistencia a un taller de Economía Feminista dentro del proyecto



YITEG. Asimismo, se iniciaron contactos con Social Economy Europe y SOLIDAR. En cuanto a la participación en foros y encuentros internacionales, se destaca la colaboración en un webinar de la UNFTSSE y la organización de un seminario internacional con redes y organismos europeos, con el [objetivo de explorar medidas que impulsen el desarrollo de la ESS en el marco de la agenda política y social europea](#).

Durante 2024 se ha puesto en marcha el [proyecto YOUTH CARE for Change](#) que busca empoderar a los jóvenes en Europa y la región del Mediterráneo para convertirse en agentes proactivos en la resolución de problemas urgentes como la desigualdad social, la sostenibilidad ecológica y la gobernanza democrática.



Uno de los objetivos más recientes de REAS ha sido el ser promotora de confluencias estatales e internacionales en el marco de las economías transformadoras, a partir de las cuales trabaja en red y participa en acciones con multitud de redes y agentes articulándose con la economía ecológica y feminista entre otras. En esta línea se, [se celebró en Madrid un Foro sobre escenarios de futuro](#). Además, se ha fortalecido la colaboración con otras alianzas como el Movimiento Nos Plantamos mediante reuniones, [campañas en redes](#) y participación en el Encuentro celebrado en Allariz, además de la firma de convenios con [La Marea](#), [REACC](#), [El salto](#), [Ecologistas en Acción](#) y [Opcions](#).

La red también ha participado activamente en [Futuro en Común](#), asistiendo a reuniones y formaciones sobre nuevas narrativas, adhiriéndose al Informe “[El INconFORME](#)” e impulsando campañas como la [Reforma Fiscal Justa y Verde](#). En el ámbito de las alianzas con la academia, se [difundieron diferentes materiales y artículos](#) especializados.

Por último, REAS Red de Redes confluente, participa y apoya otras organizaciones, respaldando con su posicionamiento campañas y manifiestos que forman parte de su área de acción, en 2024 se ha adherido a 13 iniciativas como, la declaración por una [transición agroecológica justa y urgente](#), la [declaración por una vivienda cooperativa en cesión de uso senior](#) o el Manifiesto [Por el Fin del Comercio de Armas con Israel](#).

Fortalecimiento del trabajo en red

Como red confederal de referencia y ámbito estatal, REAS Red de Redes tiene como objetivo apoyar y fortalecer el trabajo de las redes territoriales y sectoriales. Cuando hay voluntad de crear una red territorial o sectorial, apoya y facilita los procesos de confluencia e integración para la creación de nuevas redes dentro del territorio. [En 2020 surge el grupo de trabajo estatal de cooperativas de vivienda en cesión de uso de REAS Red de Redes que se constituyó como red en el 2024, durante los años 2021 y 2022 se creó la red sectorial de supermercados cooperativos y en 2024 se ha creado la Red de Economía Solidaria de Asturias.](#)

Durante ese mismo año, se ha dado continuidad a la ronda online de reuniones iniciada en 2022 con las redes confederadas, priorizando los encuentros con redes sectoriales y atendiendo las solicitudes de las redes territoriales, abordando formas de apoyo y acompañamiento. Además, se mantuvieron reuniones específicas con integrantes de la [Mesa de Finanzas](#) en el marco de un nuevo convenio de colaboración.

En el marco de la estrategia de intercooperación que se está realizando desde la red, se ha desarrollado la figura de “socio colaboradora”, con el fin de fortalecer alianzas y explorar nuevas vías de financiación.

Respecto a la difusión y visibilización de los datos de la red, se ha renovado el listado de 1.028 entidades de las redes socias y el mapa con 1.011 entidades del mercado social, con un incremento del 2,3 % respecto al año anterior.

En el impulso de sectoriales estratégicos, destaca el apoyo a la Red de Vivienda Cooperativa, consolidando su constitución, gobernanza y difusión. Se han desarrollado materiales gráficos, web y contactos institucionales, incluyendo participación en foros nacionales e internacionales y la aprobación en el Congreso de una PNL sobre vivienda cooperativa. Se organizó además el [Foro de Vivienda Cooperativa Senior](#) en Donostia, con más de 350 asistentes (62 % mujeres) y amplia difusión en medios y redes.

En el sector cultural, se firmó un acuerdo de colaboración con REACC, se elaboró una [infografía conjunta](#) y se realizaron cuatro reuniones del grupo motor y un [segundo encuentro online “enREAr”](#) como continuación al realizado el año anterior.



Además la red cuenta con un **equipo técnico que ofrece apoyo en materia de coordinación y desarrollo técnico, labores de incidencia política, comunicación, creación y fortalecimiento de los mercados sociales y auditoría social.**

COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

REAS Red de Redes mantiene una línea estable en materia de comunicación a través del diseño y puesta en marcha de campañas de comunicación, elaboración de materiales de sensibilización e informes de divulgación para la generación de conocimiento.

Durante 2024 se ha continuado con el impulso de la comisión de trabajo en la que participan 14 redes asociadas que se reúnen de forma periódica. Durante 2024 se celebraron 12 reuniones.

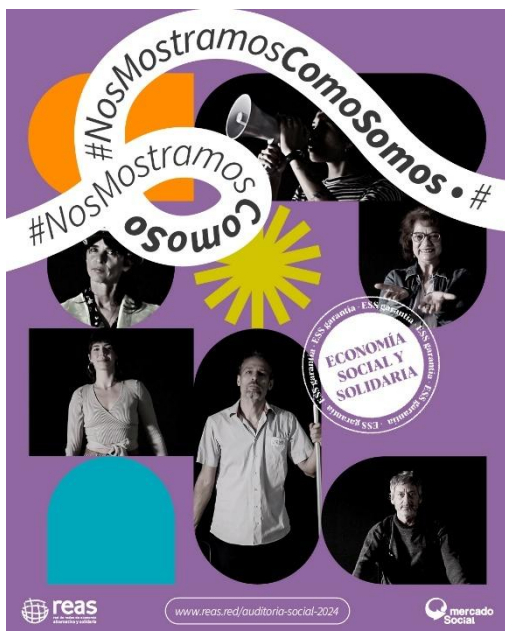
Uno de los objetivos establecidos es poder aumentar el grado de conocimiento de REAS Red de Redes y fomentar la intercooperación entre redes, entidades y personas. Anualmente, se llevan a cabo diversas campañas con el objetivo de difundir los mensajes y discursos de la Red así como sus principales herramientas.

En los dos últimos años se han venido realizando mejoras en el Portal web de economía solidaria, así como en los portales corporativos REAS red y del mercado social. Durante 2024 se han subido más de 800 contenidos al portal economiasolidaria. Org y se han creado páginas especializadas en el ámbito de la juventud.



En el mismo año se ha celebrado una nueva edición de **COMUNESS**, un Encuentro bianual de Comunicación Transformadora y Economía Social y Solidaria que tiene como objetivo compartir herramientas y conocimientos de comunicación entre los distintos agentes de la Economía Social y Solidaria. En esta última edición participaron más de 70 personas.

Además, se han realizado diversas campañas comunicativas en los momentos mediáticos claves de la red: Campaña de arranque y de difusión de datos de la Auditoría social, o acciones de incidencia para las elecciones europeas.



4. POR UN EMPRENDIZAJE SOCIAL Y COLECTIVO

12. Reforzar procesos de articulación fortaleciendo las fórmulas estables de cooperación empresarial existentes y promoviendo la creación de nuevas.

También se ha realizado una campaña navideña para el fomento del consumo responsable y consciente “No seas robot. Piensa antes de comprar”, con materiales multilingües y una amplia difusión en redes sociales y boletines



Por otro lado, se han mantenido contactos regulares con medios generalistas y especializados en Economía Social y Solidaria. En este marco, se enviaron nueve notas de prensa, se invitó a La Marea y Pikara al acto de presentación de la Auditoría Social, y se realizó un especial de radio por el Encuentro de IDEARIA. Además, se colaboró con El Salto para dinamizar su blog y programa de Twitch, generando 11 artículos en medios y 21 en su blog. También se elaboraron cinco artículos sobre los vínculos entre la ESS y el trabajo digno, y se creó una agenda de personas expertas en ESS, compartida con los medios para ampliar sus fuentes informativas. Esta guía fue diseñada en coordinación con proveedores y presentada mediante un boletín específico.

REAS Red de Redes cuenta con diferentes herramientas colaborativas que gestiona y dinamiza:

- [Portal web de Economía Solidaria](#), portal de referencia que cuenta con una amplia base de datos documental y de noticias, una agenda de actividades y eventos, espacios propios de presentación y comunicación de los contenidos de cada red y de cada entidad así como del resto del movimiento de Economía Social y Solidaria. Además, se realiza el envío mensual de un [boletín](#) que llega a más de 20.000 personas.
- [Portal corporativo de REAS red de redes](#) con espacio para las redes territoriales y sectoriales.
- Web del [Mercado social](#) con un catálogo de productos y servicios de todas las entidades y empresas y el espacio de sensibilización y generación de demanda de consumo responsable [mecambio.net](#).
- [Web contratación pública responsable](#) como espacio de referencia sobre legislación y noticias en materia de contratación pública responsable así como un buscador de pliegos, cláusulas y guías.
- [Auditoría/Balance Social](#) Ponemos a disposición tanto el aplicativo web para realizar la auditoría/balance social, como personal contratado y una comisión estatal de acompañamiento para su realización anual.
- [Intranet de REAS](#), espacio de trabajo al servicio del movimiento de la Economía Solidaria, organizado por grupos privados o públicos y que sirve de repositorio de

documentación de cada red o comisión de trabajo. El espacio cuenta con 40 grupos activos en las que están registradas 228 personas.

- [Portal Socieco](#): espacio internacional de recursos de Economía Social y Solidaria en donde colaboramos.
- [Canal de Youtube](#).
- [Blog Mecambio](#) de El Salto.
- [Canal de Telegram](#): Más de 800 suscriptores.

DINAMIZACIÓN DE OTROS ENCUENTROS Y SERVICIOS

REAS Red de Redes promueve la generación de espacios de encuentro y Congresos para la generación de conocimiento.

Desde la red se dinamiza los [Encuentros de IDEARIA](#): Estos encuentros son un punto de reunión para fortalecer lazos, descubrir nuevas perspectivas y facilitar dinámicas de coordinación y sinergias entre distintos agentes territoriales y sectoriales de la Economía Solidaria y público en general. Se realizan desde 1993 con periodicidad bianual.

Durante 2024 se celebró en Canarias el [XVI Encuentro IDEARIA](#), con la participación de más de 200 personas y representación de 14 comunidades autónomas y 100 entidades de la ESS. El encuentro abordó [seis ejes clave](#) relacionados con el trabajo digno, la salud laboral, los cuidados, la inclusión, el diálogo social y los espacios sostenibles, contando con amplia difusión en medios y redes. Las conclusiones se publicaron en la web del evento.

Asimismo, se elaboró el Informe sobre [Trabajo Digno](#), disponible en el portal de la ESS, y se publicaron artículos en medios como Pikara Magazine, Alternativas Económicas, La Marea y El Salto, visibilizando los avances y desafíos en torno a las condiciones laborales, la diversidad y el bienestar en la ESS.

**Nos
mojamos
por el
trabajo
digno**



 **idearia24**
XVI Encuentro de economía
social y solidaria

Del 6 al 8 de mayo
Las Palmas de
Gran Canaria

INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA FEMINISTA EN LA RED

Incorporar la perspectiva feminista en REAS Red de Redes es uno de los retos que se han definido de cara a caminar hacia una igualdad real en el conjunto de organizaciones, sus estructuras representativas y sus entornos, porque [la Economía sólo será Solidaria si es Feminista](#).



En 2024, la Comisión de Feminismos de REAS ha continuado fortaleciendo la perspectiva feminista dentro de la Economía Solidaria a través de diversas acciones de comunicación, reflexión y articulación. Se elaboró el comunicado del 8M y ocho artículos que abordaron temas como feminismos digitales, cuidados, violencias y políticas laborales. También se difundió ampliamente la [Guía de Buenas Prácticas de cuidados bajo el enfoque de la ESS](#) elaborada en 2023, mediante la web, boletines, medios de comunicación, redes sociales y envío interno a entidades y personas participantes. El objetivo de esta guía ha sido el poder avanzar en una hoja de ruta de la ESS en el ámbito de los cuidados proporcionando un marco teórico-

práctico y en donde se incluyen once buenas prácticas de entidades. Además, se participó en el podcast de REAS Euskadi [“Reinicie el sistema. Otra economía para otros cuidados”](#).

En el ámbito internacional, se realizó un seguimiento a las acciones de la [Confluencia Feminista de las Economías Transformadoras](#), un proceso de construcción colectiva al que [REAS Red de Redes](#) se ha sumado desde sus inicios con la Red feminista argentina [DAWN](#) buscando recuperar y potenciar el trabajo colectivo de los feminismos y recopilando información sobre los avances y retos de las organizaciones participantes. En cuanto a la Auditoría Feminista, se actualizó la comparativa de indicadores de género y se elaboró un documento interno, con consultas a referentes territoriales.

La Comisión también participó en espacios de reflexión, como la [jornada sobre cuidados en la Universidad de Valencia](#), y organizó dos sesiones internas conjuntas con el grupo de Políticas Públicas. Finalmente, se dinamizó la propia comisión mediante dos encuentros virtuales, en los que se identificaron nuevas necesidades formativas y se actualizó el repositorio de materiales monográficos.

Consolidación de instrumentos del sector de la Economía Solidaria

MERCADO SOCIAL

El **Mercado Social** es el circuito económico de la ESS. Se configura como una estrategia de REAS Red de Redes para impulsar la economía solidaria a través de la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación) y mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.



El Mercado Social además tiene como objetivo el incorporar, visibilizar y poner en valor las tareas reproductivas y de cuidados, así como aquellas que no pasan, o deben hacerlo de modo alternativo, por el mercado.

La construcción de los mercados sociales se ha puesto en marcha en muchos territorios del Estado Español y sigue siendo una línea estratégica de desarrollo en Aragón, Balears, Canarias, Catalunya, Euskadi, Navarra, Madrid y Murcia.

Dentro de REAS Red de Redes, existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de las redes territoriales que impulsan estos mercados sociales y las REAS territoriales que están en proceso de construir nuevos.

La intercooperación es la base para impulso del Mercado Social. Los mercados sociales tienen como principio el apoyo mutuo y la cooperación. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS, se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. Por otro lado conocer, potenciar y facilitar otras prácticas en torno a la cooperación entre las entidades de la ESS es una de las principales potencialidades del Mercado Social.

Compartir conocimientos, proyectos locales e infraestructuras, ofrecer productos y servicios de forma conjunta, compartir gestión realización de compras colectivas a otras entidades y formar redes sectoriales y territoriales son algunas de ellas.

Desde REAS Red de Redes se han puesto en marcha [mecanismos de medición](#) para conocer estas prácticas de intercooperación y diferentes campañas de comunicación para fomentar el consumo interno dentro del circuito de Mercado Social. Campañas como “[ConsumeDentro](#)”, que ayuda a difundir los [catálogos territoriales](#) y el [mapa del Mercado Social](#), donde la ciudadanía puede ver la amplia gama de entidades, productos y servicios de la ESS. Recientemente se han creado 22 espacios sectoriales en la web en donde se visibiliza la oferta de bienes y servicios en ámbitos como la [Alimentación y bebidas](#), [Salud y cuidados](#), [Cultura y ocio](#), [Energía](#) o [Gestión de residuos](#). En los últimos años en colaboración con El Salto Diario y Carro de Combate se realizaron [programas en formato Twitch y Podcast](#) para difundir las alternativas existentes en el marco de los Mercados Sociales de la Economía Solidaria.

Durante el año 2024, la Comisión de Mercado Social desarrolló una intensa actividad centrada en la dinamización, coordinación y fortalecimiento de las redes de apoyo del mercado social. A lo largo de las distintas sesiones celebradas —recogidas en el informe “Dinamización y coordinación de las redes de apoyo de mercado social. Principales resultados 2024”— se impulsaron espacios de reflexión estratégica, incluyendo un debate confederal celebrado el 29 de noviembre. Asimismo, se elaboró la [memoria de actividades de las redes](#), se actualizó la hoja de ruta de comunicación con especial atención a las entidades rurales y se celebró un segundo encuentro entre las comisiones de Mercado Social y Contratación Pública Responsable, con representación de ocho territorios.

En el ámbito territorial, se brindó apoyo a nuevos procesos de constitución de redes, destacando el encuentro online con Castilla y León para la implantación de la estrategia de mercado social. La comisión avanzó también en la elaboración de una estrategia conjunta para la visibilización y fortalecimiento de la ESS en el medio rural. Se realizó un debate interno en febrero, un cuestionario sobre buenas prácticas e intercooperación, y [un ciclo de tres conversatorios online bajo el título “RuralidadEES”](#), que reunió a más de un centenar de participantes de distintas comunidades autónomas.

Estos encuentros abordaron temas como la comercialización colectiva, la comunicación cooperativa y la recuperación de saberes para la cooperación.

En materia de comunicación y herramientas digitales, se actualizó la web [mercadosocial.net](#), que ahora cuenta con información sobre 1.011 entidades de la ESS —un 2,3% más que el año anterior—, y se avanzó en la integración de la base de datos de la aplicación móvil. La App de geolocalización de entidades del Mercado Social se amplió con la incorporación de Aragón y Navarra, alcanzando un total de 351 entidades proveedoras y



más de 1.000 personas socias consumidoras. Además, se presentaron las mejoras de la aplicación en el [I Encuentro de APPs de la ESS](#).



En el ámbito comunicativo, se realizaron [ocho programas en Twitch](#) en colaboración con El Salto Diario y la periodista Brenda Chávez, abordando temáticas clave como el consumo consciente, la equidad, la sostenibilidad y la distribución justa de la riqueza, cada uno acompañado de artículos y pódcast.

Finalmente, se actualizaron los [catálogos de productos y servicios 2025 de los territorios](#) de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura.

BALANCE Y AUDITORÍA SOCIAL

Es una herramienta de rendición de cuentas y medida de impacto social, ambiental y de buen gobierno, que se promueve en las empresas de Economía Social y Solidaria (integradas a REAS Red de Redes principalmente aunque no sólo). Consiste en un cuestionario por medio del cual las empresas se autoevalúan, reflexionando sobre sus prácticas y filosofía empresariales.

Los resultados que obtiene cada entidad son públicos y transparentes y las organizaciones que lo realizan pueden usarlos para mejorar internamente a la vez que se obtienen datos agregados de los estándares éticos de la Economía Solidaria y el Mercado Social.

En este proceso de autoevaluación, se valoran de forma sistemática, objetiva y periódica los seis principios de la ESS: reparto justo de la riqueza, democracia y equidad, sostenibilidad ecológica, cooperación, compromiso con el entorno y trabajo digno.

Esta herramienta está permitiendo, además, un proceso de confluencia de las empresas de Economía Solidaria a nivel estatal, por el que desde 2014 se vienen armonizando los indicadores de los sistemas de Balance y



Auditoría Social desarrollados desde las distintas territoriales y liderado desde el Grupo de Trabajo de Auditoría Social de REAS Red de Redes.

Desde este grupo se ha realizado un gran trabajo de coordinación y seguimiento en la gestión de datos, así como en elaboración de los [informes agregados](#) y las [infografías](#) que se publican de forma anual.

Desde el año 2019 se viene realizando un [Análisis con perspectiva feminista](#) y una [infografía](#) para visibilizar el estado de la Red en los aspectos relacionados con la situación de las mujeres en las empresas y entidades del sector, así como el estado en que se encuentran las organizaciones en materia de equidad, brecha salarial y corresponsabilidad, entre otras cuestiones.

Durante 2020 se elaboró un Informe con el [Impacto del COVID-19 en la Economía Solidaria](#) y desde 2021 se ha empezado a elaborar [un informe](#) y [una infografía](#) sobre el Mercado Social con el análisis de indicadores de la oferta, el consumo y la intercooperación en la ESS.

Recientemente se ha elaborado una [nueva infografía más visual para las entidades](#) que realicen la Auditoría/Balance social.

En 2024, la Comisión de Auditoría Social de REAS RdR ha fortalecido su funcionamiento interno actualizando los espacios de trabajo colaborativo, además se han celebrado once reuniones mensuales para el seguimiento de las actividades.

Durante el año, se preparó y lanzó la campaña “Enseña el Corazón 2024”, con mejoras significativas en la plataforma tecnológica, un módulo general ampliado (87 preguntas y 94 indicadores), y la reformulación de los bloques de equidad, democracia y trabajo autónomo. Se elaboraron materiales formativos —manuales, guías, tutoriales y vídeos— y se ofreció apoyo técnico personalizado a las redes territoriales. La campaña comunicativa se difundió en los cuatro idiomas oficiales, con materiales gráficos y presencia en redes sociales y boletines informativos.



El proceso de Auditoría Social registró la participación de 782 entidades y empresas, de las cuales 685 completaron y validaron su balance, un 6,4 % más que el año anterior. Destaca la incorporación de entidades de la economía social no vinculadas a REAS (18 % del total). Los informes estatales de Auditoría Social, Equidad de Género y Mercado Social se publicaron junto con infografías y visualizaciones interactivas disponibles en la web.

La campaña de difusión de resultados, bajo el lema [#NosMostramosComoSomos](#), tuvo un amplio alcance mediático, con artículos en medios especializados y boletines sectoriales. [La jornada de presentación se realizó online el 19 de noviembre, con buena participación y seguimiento en streaming.](#)

En cuanto al desarrollo tecnológico, se avanzó en la consolidación del aplicativo “Enseña el Corazón”, con sesiones de seguimiento del refactoring y la planificación de una nueva fase junto a entidades tecnológicas de la ESS. Asimismo, se incorporó la sectorial AERESS al proceso, con un módulo propio de indicadores, y se estudiaron otras metodologías de medición del triple impacto. Finalmente, se promovieron debates estratégicos sobre la gobernanza de la herramienta y la creación de un futuro Sello de Garantía de Balance Social, en un proceso participativo con representantes de redes territoriales y sectoriales.

Según los últimos datos de la Campaña 2024 realizada por más de 685 entidades:

Equidad: la diferencia salarial es de 1,68/1 entre el salario más alto y más bajo de entre todas las personas trabajadoras; un 67% de mujeres en puestos de responsabilidad y un 98% de entidades promueven un lenguaje inclusivo.

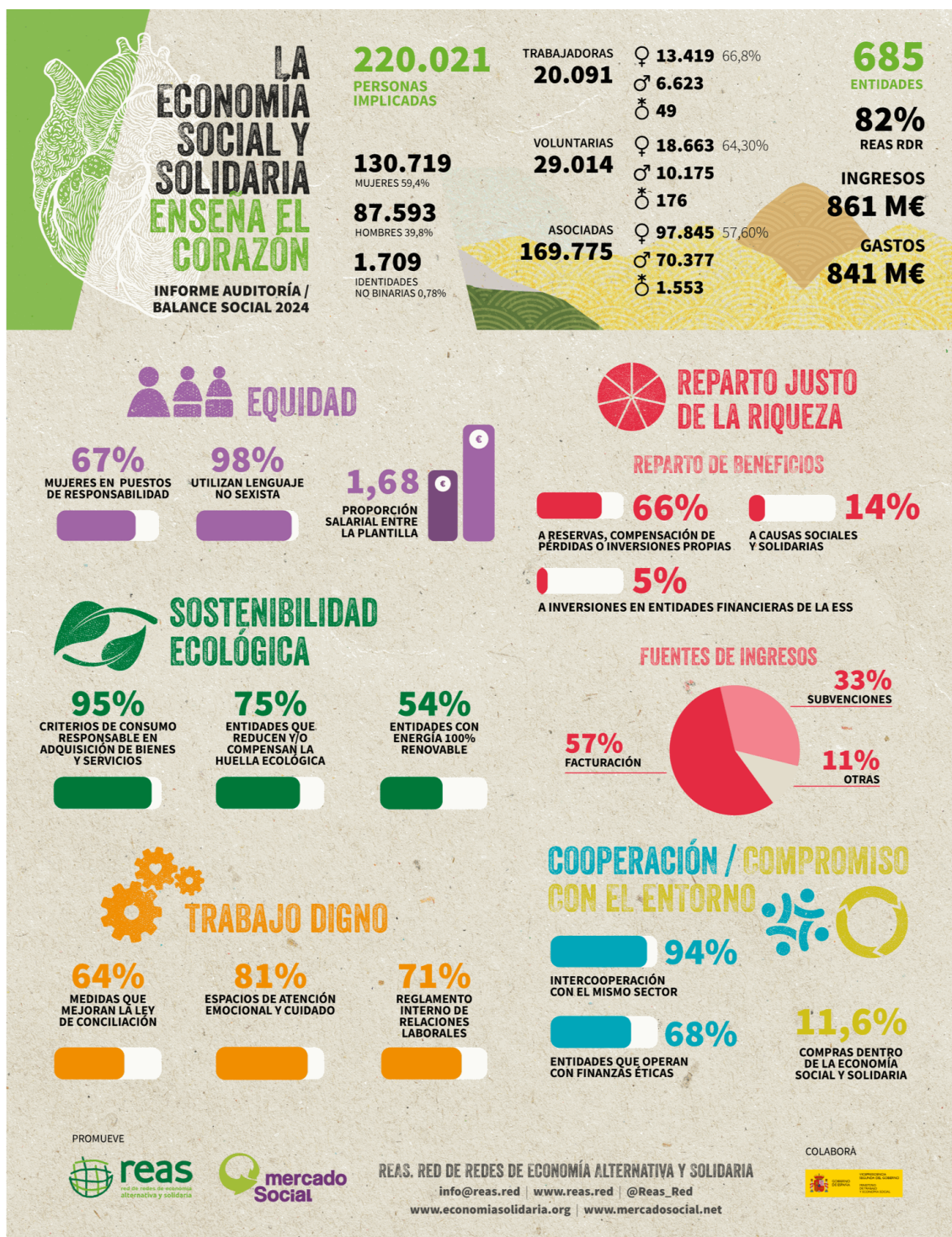
Trabajo Digno: un 64% mejora los permisos legales de conciliación, un 81% genera espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras y el 71% poseen un reglamento interno de gestión de relaciones laborales.



Sostenibilidad ecológica: el 95% aplica criterios de consumo responsable en la adquisición de productos, el 75% son entidades con gestión ambiental y el 54% usan energía 100% renovable.

Cooperación y compromiso con el entorno: 68% operan con finanzas éticas, el 11,6% de sus compras se realizan en el marco del Mercado Social y en entidades no lucrativas.

Reparto justo de la riqueza: 57% de los ingresos procede de facturación frente a un 33% que proviene de subvenciones. Respecto al reparto de beneficios, el 66% se destina a reservas, compensación de pérdidas o inversiones propias, 14% a iniciativas para la construcción de bienes comunes y un 5% a inversiones de entidades financieras de la ESS.



FINANZAS ÉTICAS

REAS Red de Redes ha promovido e impulsado la confluencia de iniciativas de finanzas éticas que trabajan para dar respuestas a quienes creen en una economía diferente y desean una utilización de sus ahorros en consonancia con sus planteamientos éticos y vitales.

Estas iniciativas han creado la **Mesa de Finanzas Éticas** en el marco de REAS Red de Redes, para desarrollar una mayor intercooperación entre ellas y un mayor impacto social. Las entidades que la forman son agentes clave que orientan su actividad financiera a la promoción de la Economía Solidaria y del Mercado Social, con criterios de cooperación y complicitad con las propias redes.



En la actualidad está formada por **CAES** (Arç-Seryes), **Coop57**, **FIARE Banca Ética**, **Oikocredit**, **FETS** (Financiación Ética y Solidaria) y **REFAS** (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias)

Durante el año 2024, la Mesa de Finanzas Éticas consolidó su trabajo en tres ejes principales: concertación, comunicación y cooperación.

Se celebró un encuentro presencial el 3 de diciembre en Barcelona con la participación de Arç Cooperativa, Fiare Banca Ética, Oikocredit Cataluña, Coop57 y FETS, para alinear visiones y expectativas del grupo. Se actualizaron los contenidos en los portales economiasolidaria.org y reas.red **Mesa de las Finanzas Éticas - REAS** (44 noticias, 14 actividades y 9 recursos nuevos). Se lanzó una campaña solidaria por la DANA, **declaración**, y se publicaron diversos artículos sobre finanzas éticas y ESS en medios como El Salto Diario, valorsocial.info y Caes.coop. La Mesa participó además en la elaboración del Barómetro de Finanzas Éticas 2024 y en reuniones consultivas de Fiare Banca Ética y la Fundación Finanzas Éticas.

En el ámbito de la intercooperación y acción comercial, se promovió la intercooperación con sectores estratégicos (vivienda cooperativa, movilidad sostenible y comunidades energéticas), actualizando los protocolos de financiación y aseguramiento. Además se dio seguimiento y renovación a los convenios con REAS RdR y CAES y se realizaron reuniones territoriales en Euskadi, Navarra, Baleares, País Valencià y Madrid para fortalecer la colaboración y los procedimientos de apoyo a las redes.

EMPREDIZAJE E INNOVACIÓN SOCIAL

Esta línea de trabajo tiene como objetivo impulsar acciones que tengan que ver con el emprendimiento y generación de tejido productivo que permitan a su vez el crecimiento de las empresas y entidades de la Economía Social y Solidaria de todo el Estado.

Desde la Red se ha creado una microsite especializada en donde se difunden materiales, herramientas y estudios como el informe [“Las Mujeres en la ESS: Perfil de competencias y necesidades de formación para incrementar y visibilizar su liderazgo”](#) o [“La ESS y su contribución al trabajo digno mediante la promoción del emprendimiento cooperativo”](#) y foros especializados como los [Encuentros C2C Conversaciones: Aprendizaje e Intercambio de promotoras de la ESS](#).

Durante el año 2024 se realizaron dos encuentros online para consolidar el grupo de trabajo.

Se elaboró un Plan de Acción y se difundieron 27 noticias y recursos sobre [emprendimiento en la Economía Social y Solidaria](#). En colaboración con Economistas Sin Fronteras, se coordinó y elaboró un Dossier sobre emprendimiento en la ESS, incluyendo dos artículos: [“Construyendo una línea del tiempo del emprendimiento en la Economía Social y Solidaria: pistas para el futuro”](#) y [Un nuevo párrafo para un relato propio: aportes para un emprendimiento social, solidario y transformador”](#) El dossier fue difundido en las webs de REAS y ESF y presentado durante un evento de emprendimiento celebrado en Madrid ([Noticia](#) y [recurso](#)) centrado en los retos del emprendimiento cooperativo y el empleo digno.



Además, se participó como jurado en los [Premios Juana Millán](#), reforzando la visibilidad del trabajo en torno al emprendimiento social y solidario.



4. APLICACIÓN DE NUESTROS FONDOS

Tal y como se recoge en el último balance de cuentas de REAS Red de Redes, el porcentaje de ingresos y gastos por bloques es el siguiente:



Para el fortalecimiento de REAS Red de Redes, su estructura, y sus actividades, se cuenta con diversas formas de financiación como las cuotas de las redes socias, la campaña Enrédate, la libreta REAS de Fiare, y subvenciones de Administraciones Públicas como el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Destacar el aporte económico que están realizando las redes asociadas, así como el apoyo económico por parte de muchas entidades y personas que participan en la [campaña enrédete](#), en la libreta redes Fiare, o en aportaciones puntuales al portal web y el boletín de Economía Solidaria. Hay un reto importante de ir aumentando el nivel de la autofinanciación para mantener el grado de autonomía en las actuaciones de REAS Red de Redes, sin perder el necesario compromiso de las políticas públicas con el impulso y financiación de la Economía Social y Solidaria.



info@reas.red

www.reas.red

economiasolidaria.org