

La Economía Social y Solidaria enseña el corazón

Auditoría Social 2021

1.072 personas implicadas

ANDALUCÍA

552 mujeres (50,9%) · 519 hombres (48,9%) · 1 (0,12%) identidades no binarias

54 trabajadoras

37 voluntarias

1.001 asociadas
(trabajadoras y no trabajadoras)

27 mujeres
27 hombres
0 identidades no binarias
50%

17 mujeres
20 hombres
0 identidades no binarias
54%

515 mujeres
485 hombres
1 identidades no binarias
51%

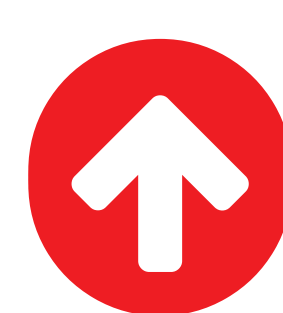
8 entidades

100% DE REAS ANDALUCÍA

71% en 2020



3,3
INGRESOS
(millones €)



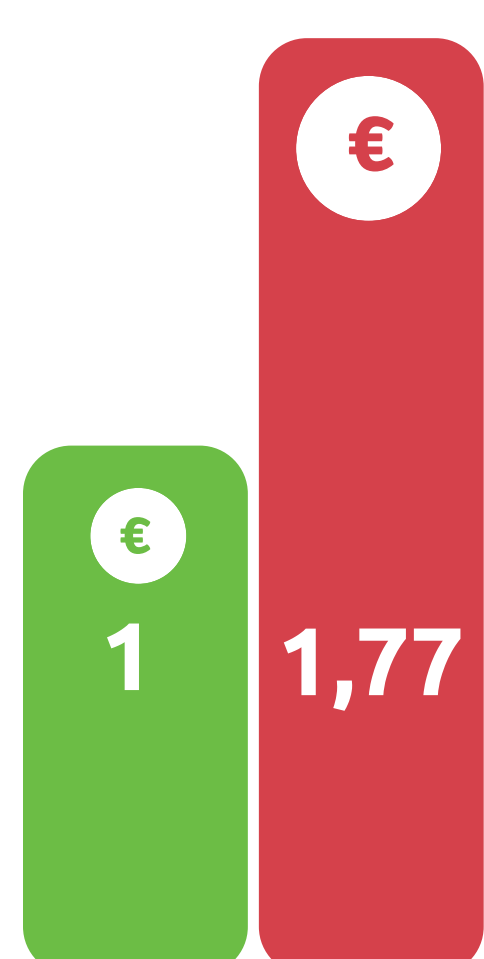
3,2
GASTOS
(millones €)

EQUIDAD 1



Mujeres en puestos de responsabilidad
44%
52% en 2020

Utilizan un lenguaje no sexista
75%
86% en 2020



4 COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

Entidades operan con finanzas éticas
88%
86% en 2020

COMPRAS A ENTIDADES

3,6%
75,5 mil €
MERCADO SOCIAL

72,8%
1,53 millones €
NO LUCRATIVAS

Compras dentro de la Economía Solidaria
76,4%
64,7% en 2020

TRABAJO 2



Entidades mejoran los permisos legales de conciliación
86%
86% en 2020

Entidades que generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras
75%
43% en 2020

Entidades con reglamento interno de gestión de las relaciones laborales
71%
57% en 2020

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 3

Entidades con gestión ambiental
40%
29% en 2020

Entidades con energía 100% renovable
80%
86% en 2020

Entidades con criterios de consumo responsable para la adquisición de bienes y servicios
100%
100% en 2020



5 SIN FINES LUCRATIVOS



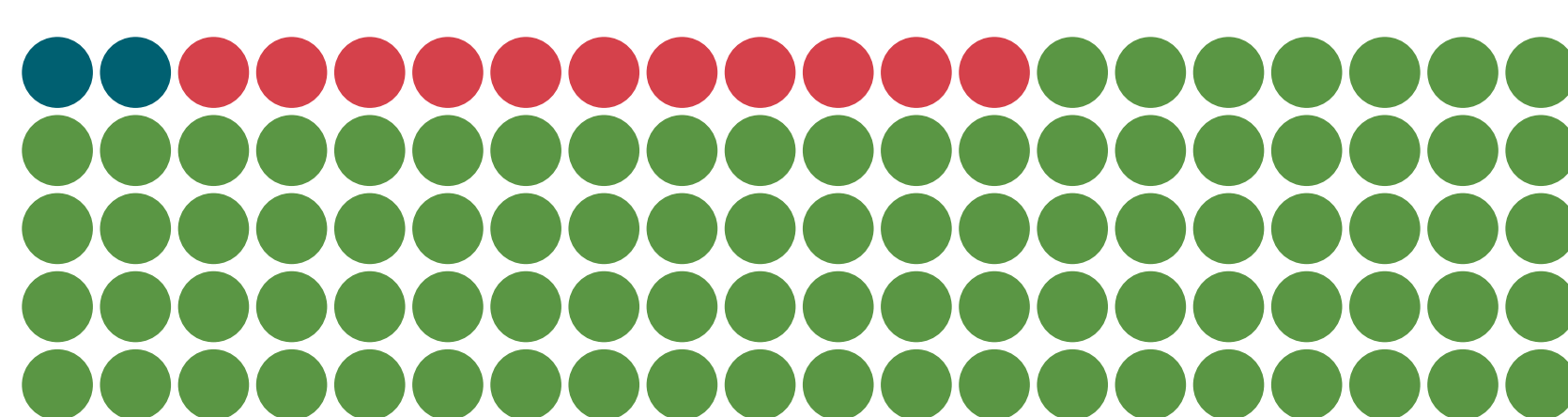
REPARTO DE BENEFICIOS

Reservas compensación de pérdidas o inversiones propias
89%
39% en 2020

Iniciativas para la construcción de bienes comunes
33%
0% en 2020

Inversiones en entidades financieras de la ESS
33%
0% en 2020

FUENTES DE INGRESOS



87% Facturación · 11% Subvenciones · 2% Otros
88% en 2020 11% en 2020 1% en 2020



reas
andalucía

Más información:
reasred.org/reas-andalucia



mercado
Social