
Proceso de reflexión sobre Marketplace para la ESS

REAS Red de Redes de la ESS





Índice

1. Introducción	2
2. Objetivos	3
3. Propuesta metodológica	4
5. Cronograma	9
6. Presupuesto	10
7. Equipo de trabajo	11
7. Contacto	14

1. Introducción

Avances en los Marketplace de la ESS

Presentamos esta propuesta en respuesta a la petición de REAS Red de Redes de la Economía Social y Solidaria de poner en marcha un proceso de reflexión en torno a los Marketplace para la Economía Social y Solidaria (ESS). La ESS avanza cada vez más en la digitalización de sus procesos de venta como consecuencia de la aceleración de la digitación de la economía y los cambios en los hábitos de compra como consecuencia de la pandemia de COVID-19, hasta el punto de que en algunos territorios se ha iniciado el desarrollo de sus propios Marketplace para la ESS. En este contexto, REAS Red de Redes se plantea avanzar en el desarrollo de Marketplace para la ESS e identifica la necesidad de comenzar, antes de tomar decisiones, con un proceso de reflexión que permita a sus territorios asociados comprender las dimensiones relacionadas con los Marketplace, las posibles alternativas y las posibles consecuencias. REAS Red de Redes ha identificado cinco ejes temáticos clave para el desarrollo Marketplace para la ESS: tecnología, comunicación, logística, entidades proveedoras y comunidad. También parte de tres posibles escenarios futuros: que se desarrollen Marketplace por territorio con independencia unos de otros, que los Marketplace territoriales estén basados en la misma tecnología y un Marketplace común a todos los territorios.

2. Objetivos

Objetivos de la petición de REAS Red de Redes

Objetivo General

Generar un proceso de reflexión sobre marketplace en la Economía Social y Solidaria

Se pretende generar un proceso de unos meses de trabajo en torno a algunas temáticas clave para la posible puesta en marcha de Marketplace para la ESS. Para ello, identificamos los siguientes objetivos específicos:

Objetivos específicos

1. Realizar un breve diagnóstico inicial para identificar las experiencias existentes tanto a nivel estatal como alguna internacional.
2. Realizar 6 talleres para abordar temáticas claves en este proceso.
3. Realizar un informe sobre la dimensión tecnológica de los marketplace.
4. **Elaborar un documento que recoja las principales conclusiones del proceso y escenarios posibles de avance y sirva de base para elaborar un proyecto.**

3. Propuesta metodológica

Planteamos el trabajo en cinco fases: 1. Ajuste de la propuesta, 2. Diagnóstico inicial, 3. Encuentros online temáticos, 4. Informe diagnóstico sobre tecnología, y 5. Documento final. A continuación, desglosamos el detalle de cada fase.

1 | Ajuste de la propuesta y puesta en marcha

El proceso se iniciará con una reunión de trabajo con la comisión de REAS encargada del avance en los Marketplace de la ESS para acabar de ajustar el plan de trabajo, los productos y el cronograma, definir las personas interlocutoras, así como las vías de comunicación y coordinación a lo largo del desarrollo de la consultoría.

A lo largo del proceso, se tendrán reuniones de evaluación y seguimiento del proceso entre la comisión de REAS y el equipo de Tangente.

2 | Diagnóstico inicial

Para establecer un punto de partida claro y compartido por todas las partes proponemos realizar un diagnóstico inicial sencillo con agentes clave de los distintos territorios por dos motivos:

- Partir de la realidad de los territorios (sus recursos, necesidades, expectativas y grado de maduración para participar en un MarketPlace)
- Poder ajustar los cinco/seis encuentros temáticos a esas realidades y expectativas para que sean lo más operativos y útiles posibles para todas las partes.

Para este diagnóstico contemplamos las siguientes acciones:

2.1. Entrevistas con agentes clave de los Marketplace ya puestos en marcha.

Entrevista on line en profundidad con agentes clave de Galicia y Cataluña para conocer las necesidades que demanda un Marketplace(a

nivel logístico, tecnológico, comunicativo..), los primeros pasos, los retos y su proyección.

2.2 Una sesión on line con agentes clave de los territorios interesados.

Se desarrollará una sesión online de 1,5 horas con agentes clave de cada uno de los territorios de REAS que han manifestado su interés por participar en esta propuesta. Estos agentes habrán sido identificados previamente con la comisión de REAS.

Se abordarán los siguientes contenidos:

- a) Caracterización del mercado social en cada territorio:
 - Entidades: ¿cuántas entidades y qué servicios y productos ofrecen? ¿cómo están agrupadas/categorizadas?
 - Comunidad: ¿cuántas personas socias y cuántas entidades son parte activa? ¿Cuántas entidades colaboradoras y patrocinadoras existen? Sentido de pertenencia, espacios de participación y articulación.
 - Comunicación: identidad compartida, recursos comunicativos comunes, campañas conjuntas...
 - Tecnología: nivel de digitalización de las entidades, recursos digitales compartidos.
 - Logística: recursos logísticos compartidos, particularidades de cada territorio y sus proveedores/as.
- b) Planteamientos previos sobre marketplace: grado de maduración en cada territorio.
- c) Dudas, condicionamientos sobre la posibilidad de crear un marketplace en su territorio vinculado a REAS y de articularse con otros territorios.
- d) Identificar personas/entidades expertas en los 5 ejes de los encuentros on line que puedan existir en cada territorio.
- e) Identificar buenas prácticas en los 5 ejes temáticos (no necesariamente vinculados a REAS).

A los agentes clave identificados se les enviará previamente el guión de la sesión para que puedan recopilar datos e información que sean necesarios y, en caso de no poder asistir, completarlo de forma on line.

2.3 Informe diagnóstico inicial

Se realizará una relatoría de cada una de las sesiones y un diagnóstico inicial con todas ellas y con algunas conclusiones comunes:

- a) Predisposición y capacidades de los territorios en relación a los tres escenarios que se manejan en relación a la propuesta de marketplace.
- b) Primeras necesidades y posibilidades comunes identificadas en cada uno de los 5 ejes temáticos.
- c) Rastreo de algunas experiencias similares desde la Economía Social y Solidaria no vinculadas a REAS que existan a nivel estatal e internacional.

3 | Encuentros on line temáticos

En esta fase se contempla la realización de los encuentros on line temáticos para la reflexión sobre los marketplace para la ESS.

Contenidos de las sesiones online:

En estos talleres se abordará una reflexión y debate en torno a las hipótesis de partida de los distintos escenarios de intercooperación posibles a través de 5 temáticas que se han identificado como claves, ahondando en algunas premisas a concretar, que son:

1. Logística:
 - a. Centrado en compartir experiencias.
 - b. Tipos de bienes: servicios, producto fresco, producto no fresco.
 - c. Propuestas de escalabilidad.
 - d. Incorporar en la reflexión a empresas de la ESS de logística para pensar conjuntamente en una posible estrategia conjunta de logística.

2. Comunicación y contenidos:
 - a. Compartir resultados y experiencias
 - b. ¿Una marca común? ¿una estética común? ¿publicidad conjunta?
 - c. Intercooperación en campañas de comunicación y marketing.
 - d. ¿Landing Page compartida que lleve a todos los marketplace?

3. Entidades:
 - a. ¿Cómo abordar las cuotas?
 - b. ¿Cómo abordar el caso de entidades estatales (Fiare, Som Energia...)?
 - c. ¿Cómo hacer que participen desde el principio en la construcción de la idea?

4. Comunidad:
 - a. Socias de consumo en los territorios (perfiles, modalidades de participación)

5. Tecnología:
 - a. ¿Se opta por una única tecnología o no, pero garantizando la interoperatividad de las que haya?

b. ¿Qué alternativas tecnológicas hay, qué costes tienen y qué implicaciones tiene cada una?

- Se contempla la posibilidad de realizar un sexto encuentro que profundice en algunos de los temas (Ejemplo: en eje Comunidad, se podría realizar una segunda sesión con perfiles distintos, no socias/os pero posibles consumidoras/es para abordar la expansión del Marketplace). Proponemos tomar la decisión sobre este posible sexto encuentro tras tener avanzado el diagnóstico.
- La viabilidad económica se abordará de forma transversal a todos los ejes para medir el coste de las acciones en cada tema.

Tareas de Tangente

Las tareas de que realizaría Tangente son:

1. Preparación de los contenidos y la metodología junto con la comisión de REAS RdR, **incluyendo reuniones de coordinación mensuales.**
2. Elaboración de convocatoria que se mandará desde REAS RdR.
3. Gestión de inscripciones.
4. Dinamización del encuentro.
5. Informe de conclusiones de cada encuentro.

Metodología

El diseño en fin de los contenidos y la metodología se realizará una vez se tenga el diagnóstico inicial y en coordinación con REAS Red de Redes. **Inicialmente se proponen 5 sesiones de 2h donde podrán participar 6 personas expertas en los ejes que se aborden. En cada sesión habrá una persona de Tangente dinamizando y otra realizando la relatoría y el apoyo técnico.**

Una de las sesiones se podrá desdoblar en 2 sesiones separadas en el tiempo (en una primera sesión se podría invitar a personas expertas o especialistas en la temática concreta), quedando el debate y el consenso para la segunda sesión.

Además, podría plantearse pasar un cuestionario online para recoger voces de personas que no participan en los encuentros (posiblemente en las temáticas de logística y tecnología) y en la segunda sesión contar con esa información para alimentar el debate.

Serían talleres de una duración no muy extensa para poder favorecer la participación. Asimismo, nos imaginamos un número máximo de participantes de entre 20-24 personas para poder tener diálogos y reflexiones con una buena profundidad. Con mayor número de personas es más difícil poder profundizar con el tiempo dado y en un entorno online.

Habría un grupo motor de una o dos personas por territorio (ahora hay, al menos, 7 territorios interesados) y se explorará la posibilidad de un grupo de personas especialistas que participarán en la temática correspondiente, especialmente en los ámbitos de logística y tecnología.

A priori, nos parece que puede tener más sentido realizar el encuentro de tecnología el último, ya que entendemos que la tecnología más apropiada se podrá buscar después de haber tenido otras reflexiones previas sobre las temáticas elegidas en el proceso y haber identificado las necesidades concretas. Es decir, la tecnología estaría al servicio del modelo o modelos de Marketplace que se vayan reflexionando.

4 | Informe diagnóstico sobre tecnología

Se realizará un informe a partir del diagnóstico inicial, de entrevistas a agentes clave de los Marketplace de Galicia y Cataluña, y de la información obtenida de las sesiones de trabajo. El informe recogerá las siguientes cuestiones:

- Necesidades tecnológicas detectadas para la puesta en marcha de un Marketplace.
- Soluciones tecnológicas adoptadas en distintos territorios y su grado de interoperabilidad.
- Análisis de las soluciones tecnológicas existentes para las necesidades detectadas.
- Buenas prácticas/casos de éxito a nivel internacional que puedan ser inspiradoras.

5 | Documento final

Para finalizar este encargo se realizará un informe final que recoja todos los aspectos abordados a lo largo del trabajo realizado. Este informe incluirá una descripción de las acciones implementadas en las distintas fases del proyecto, la metodología y los resultados obtenidos. Además, se desarrollarán unas conclusiones globales que puedan dar respuesta al desafío planteado y que permitan el establecimiento de una hoja de ruta por parte de la comisión de REAS RdR. Los contenidos de este informe se podrán afinar junto con la comisión de REAS RdR según avance el proyecto por si fuera necesario incluir algún aspecto complementario que no se haya reflejado en esta propuesta.

6. Presupuesto

PRESUPUESTO	
1. Coordinación, inicio del proceso y contraste de la propuesta. Reuniones de evaluación y seguimiento del encargo.	500,00€
2. Diagnóstico inicial 1 sesión on line con agentes clave de cada territorio 2 entrevistas (Galicia y Cataluña)+ cuestionario on line para territorios que no puedan ir a la sesión	1.200 €
3. Encuentros on line temáticos Diseño y facilitación de 5/6 encuentros de 2h con dos personas dinamizadoras. Incluye la difusión, inscripciones y honorarios a 4 personas expertas en logística y tecnología.	5.000,00€
4. Informe diagnóstico sobre tecnología Entrevistas a agentes clave, rastreo de buenas prácticas, etc.	1.000,00€
5. Documento final	2.000,00€
SUBTOTAL	9.700,00€
IVA (21%)	2.037,00€
TOTAL	11.737,00€

7. Equipo de trabajo

1. Grupo Cooperativo Tangente

Grupo Cooperativo Tangente reúne a 14 entidades con más de 130 profesionales, referente en la Comunidad de Madrid, que desarrollan proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas, el entorno social y comunitario, y el medio ambiente.

Tangente cuenta con 15 años de trabajo conjunto basado en los valores cooperativistas. Esta historia compartida ha permitido generar conocimiento y multiplicar la capacidad de acción para responder a las demandas de los diferentes ámbitos en los que ofrece servicios: participación y trabajo comunitario, psicología y salud, consultoría, género y equidad, formación, emprendimiento y agroecología.

En su trayectoria, cuenta con una amplia experiencia en políticas municipales, y desarrollo técnico en la gestión de proyectos con distintas administraciones públicas e instituciones.

Tangente propone una metodología innovadora, aplicada y eficaz para desarrollar experiencias de democracia participativa, corresponsabilidad e implicación ciudadana y desarrollo sostenible a nivel local. A través de distintas técnicas, dinámicas, estrategias y herramientas (virtuales y presenciales) se busca la participación de todos los sectores o actores sociales de un determinado entorno.

Se trata de adaptar los mecanismos participativos a la realidad de cada territorio, a cada persona o colectivo y a cada circunstancia, facilitando el consenso en la toma de decisiones, la corresponsabilidad y la colaboración ciudadana en las actuaciones municipales. En definitiva, se trata de gestionar los procesos de planificación participativa. Los valores que definen a Tangente y que nos guían en nuestro trabajo son: igualdad, sostenibilidad, diversidad, participación social y desarrollo local.

2. Equipo de trabajo

Julia del Valle González

Licenciada en Biología por la Universidad de Alcalá de Henares y Máster en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural por la Universidad Internacional de Andalucía. Es además Experta en la creación y gestión de entidades de economía social por la Universidad Complutense de Madrid.

Es socia fundadora de la Cooperativa Germinando y actualmente coordina el área de Agroecología y Desarrollo territorial.

En la actualidad su actividad profesional está enfocada a la asesoría técnica, la investigación, la consultoría y la coordinación de proyectos en el ámbito de la

dinamización agroecológica, los sistemas agroalimentarios y el desarrollo rural. Cuenta además con amplia experiencia en el desarrollo y coordinación de proyectos formativos y en la dinamización de procesos sociales y participativos.

Desde el año 2019 forma parte del grupo de trabajo GIASAT (Gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios territorializados) centrado en el desarrollo de herramientas (especialmente en el ámbito de la tecnología) que permitan la optimización de procesos y el impulso del sector hacia un salto de escala.

Forma parte de la sectorial de agroecología creada en el MES-Madrid para fortalecer la relación entre el sector agroecológico y la Economía social y solidaria.

Soraya González Guerrero

Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid, 2001) y diplomada en el Máster internacional de Estudio de las Mujeres, Feminismo y Descolonización (Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, 2015).

Es socia fundadora de la cooperativa especializada en género y comunicación Pandora Mirabilia, donde durante los últimos trece años ha coordinado diversas consultorías para transversalizar la perspectiva de género en organizaciones y políticas públicas y ha acompañado a distintas organizaciones en la elaboración de planes y campañas de comunicación. Tiene una amplia experiencia en el uso de metodologías participativas y la elaboración de diagnósticos participativos.

En 2015 dinamizó el eje de comunicación de *#COMUN_ESS, Herramientas y estrategias colectivas de comunicación al servicio de la ESS y la transformación social*, organizado por REAS. También ha formado parte de la comisión de comunicación y de balance social del MES de Madrid en los primeros 5 años.

Jorge Navacerrada Sánchez

Licenciado en Ciencias Ambientales (UAM). Desde 2001, profundicé mi formación y trabajé en el mundo de la educación ambiental, en especial, sobre consumo y estilos de vida sostenibles. Asimismo, desde 2005, enfoqué el desarrollo de mis habilidades y conocimientos para la facilitación y dinamización de grupos y soy miembro fundador del Instituto Internacional de Facilitación y Cambio (IIFACE), así como para la formación de formadores/as.

Socio fundador de Altekio, iniciativas hacia la sostenibilidad, S.Coop.Mad., cooperativa de trabajo asociado de iniciativa social sin ánimo de lucro (enero de 2008). Altekio es miembro del Grupo Cooperativo Tangente, de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y del Mercado Social de Madrid (MESM).

He diseñado y llevado a cabo numerosos proyectos y formaciones, cursos, jornadas, eventos, procesos participativos, etc. como facilitador de procesos de grupos y

formador. He participado desde la consultoría, intervención y coordinación de programas, así como la dinamización y facilitación de grupos, con metodologías innovadoras e inclusivas.

Coautor de la Guía ConSuma Responsabilidad en 2006 y miembro de Grupos Autogestionados de Consumo Agroecológico desde 2004.

Nerea Ramírez Piris

Licenciada en Ciencias Ambientales (UAM) y Diploma de Estudios Avanzados en Educación Ambiental (UAM). Socia fundadora de la cooperativa Cyclos desde la que hemos impulsado proyectos agroecológicos como la distribuidora Ecomarca (distribución a grupos de consumo de la Comunidad de Madrid), el restaurante agroecológico y cooperativo El Fogón Verde (en Madrid), la tienda agroecológica A Salto de Mata (Madrid) y el centro logístico Madridkm0.

Actualmente forma parte de la coordinación del grupo cooperativo Tangente desde donde trabaja para la transversalidad de la sostenibilidad al grupo y para el desarrollo estratégico de alianzas y proyectos que permitan la construcción de alternativas productivas o de servicios. En este marco formó parte del equipo que impulsó la posibilidad de desarrollar un marketplace para REAS Madrid a finales de 2020. Además, se acaba de incorporar como representante de Tangente al consejo rector del MES-Madrid.

Tiene formación y amplia experiencia en el diseño y facilitación de procesos participativos vinculados a temáticas ecosociales.



Valentín Villarroel Ortega. Teléfono: 722.688.523

administracion@tangente.coop

valentinvillarroel@tangente.coop

