

MEMORIA DE ACTUACIÓN

“Enseña el Corazón - 2021”

Medición y difusión a través de la Auditoría Social, del impacto social, económico y medioambiental de la economía social y solidaria.

Nº	Actividades previstas	Actividades realizadas	Resultados obtenidos	Grado de cumplimiento
O1.- Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2021”				
A1.1.	Definición de las mejoras funcionales de la herramienta e implementación tecnológica.	<p>- Este año, tras diagnóstico participativo en la comisión de Auditoría Social de REAS se han definido y se han realizado mejoras en el back office tanto en gestión, usabilidad, nuevas funciones, formato, infografía e informes.</p> <p>- Tras estas mejoras se ha actualizado el Tutorial de Navegación.</p>	<p>- Implementadas las mejoras de la plataforma tecnológica https://enseñaelcorazon.org</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento de mejoras en el back office de la plataforma • Tutorial de navegación 	100%
A1.2.	Revisión y mejora de preguntas e indicadores y puesta a punto de la plataforma y la documentación.	<p>- Se ha realizado la revisión anual de las preguntas e indicadores de la Auditoría Social.</p> <p>- Se ha actualizado el módulo de la aplicación con las preguntas revisadas de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social.</p>	<p>- Han participado en la revisión anual la comisión de auditoría social estatal, grupo abierto a las 19 redes territoriales y sectoriales que conforman REAS Red de Redes, con aportaciones de las comisiones de economía feminista y la de</p>	100%

			<p>mercado social y el visto bueno del Consejo Confederal.</p> <p>- El módulo actualizado tiene en 2021 un cuestionario interno con 62 preguntas y 71 indicadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Guía de preguntas de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social" 	
A1.3.	Preparación y coordinación del equipo de la campaña de este año en cada una de las redes territoriales y sectoriales.	<p>- Se ha reforzado el equipo técnico de apoyo y asesoramiento técnico a disposición de cada red.</p> <p>- Se ha reforzado también la dedicación de coordinación general y de quién realiza la coordinación técnica con la empresa tecnológica.</p> <p>- Antes de comenzar la recogida de datos se ha realizado una formación por videoconferencia a los responsables de cada red.</p>	<p>- Todas las redes han tenido a su disposición un equipo técnico de apoyo, seguimiento y asesoría personalizada a las entidades de su territorio o sector.</p> <p>- Realizada sesión formativa on-line a responsables territoriales y sectoriales para mejorar la campaña este año de Balance/Auditoría Social.</p>	100%
A1.4.	Preparación y lanzamiento de la campaña comunicativa de recogida de datos.	<p>- Creado grupo de trabajo para lanzamiento de la campaña comunicativa de recogida de datos.</p> <p>- Se prepara la campaña de comunicación este año con el lema "muESstrate - muESstranos", dirigida especialmente a todo el sector de la economía social y solidaria, pero también a otras entidades de la economía social.</p>	<p>- Documento de campaña comunicativa.</p> <p>- Pad de campaña 28 de abril.</p> <p>- Materiales de la campaña de comunicación en los cuatro idiomas oficiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartelería (ver toda en Pad) - Espacio web - Noticia de lanzamiento - Noticia de recordatorio - Envío por boletín y boletín general - Artículos en medios <ul style="list-style-type: none"> ○ RTVE – Radio 5 	100%

			<ul style="list-style-type: none"> ○ DiarioSolidario.com ○ Observ. de la Economía Social ○ Observ. Vasco de Economía Social ○ El Salto: Blog Mecambio - Videoclip realizado por la comisión - Redes sociales (twitter, Facebook, instagram) - Vídeo ilustración - Resultados campaña de lanzamiento 	
O2.- Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2021", así como un informe agregado de los resultados sobre equidad de género.				
A2.1.	Coordinación y asistencia técnica en la fase de recogida y validación de datos introducidos por las entidades.	<ul style="list-style-type: none"> - La campaña de recogida de datos se ha realizado desde el 28 de abril al 15 de septiembre. - En esta fase se realiza coordinación constante entre las personas responsables de cada red, el equipo técnico que apoya a cada red, el equipo de coordinación de REAS Red de Redes y la asistencia técnica de la plataforma, con datos compartidos por todo el equipo de la evolución del proceso. - Se realiza una validación de los datos facilitados por cada entidad, solicitando su modificación en caso necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> - 606 entidades y empresas completaron el Balance/auditoría Social, de las que 603 se validaron, aumentando un 22% el número de auditorías sociales validadas con respecto a 2020. - Las redes completaron en la plataforma los datos generales de las 944 entidades que son socias de las redes que aglutina REAS. El 46% de estas entidades y empresas completaron y validaron sus balances/auditorías sociales. - 166 de las 603 auditorías, un 28%, son entidades y empresas de la economía social que no forman parte de REAS. Se amplía la herramienta al conjunto de la economía social, objetivo perseguido. 	100%
A2.2.	Análisis de datos recogidos y elaboración y maquetación de la infografía e informe agregado anual completo "La Economía	<ul style="list-style-type: none"> - Se extraen, analizan y consolidan los datos. - Se elabora, maqueta, y edita el informe del conjunto de los datos. 	<p>DATOS GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - INFORME AUDITORIA SOCIAL ESTATAL 2021 REAS RdR 	100%

	Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2021".	<ul style="list-style-type: none"> - Se elabora y maqueta la infografía. - Se realiza un video de presentación con el resumen de los datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - INFOGRAFIA AUDITORIA SOCIAL 2021 REAS RDR - VIDEO CON RESUMEN DE LOS DATOS 	
A2.3.	Análisis, elaboración y maquetación de informe y gráficos sobre los resultados de equidad de género "Análisis con perspectiva feminista de los datos de la Auditoría Social 2021 de la Economía Social y Solidaria en el Estado".	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo técnico de REAS RdR, con las aportaciones de la Comisión de Feminismos y un catedrático de la Universidad de Utrech, analizan los datos que tienen relación con la equidad de género y realiza un informe agregado con sus gráficas comparativas. - Se edita también una infografía con los datos más significativos de los resultados. - Se realiza también un video de presentación con el resumen de los datos. 	<p>DATOS DE EQUIDAD DE GENERO</p> <ul style="list-style-type: none"> - INFORME EQUIDAD DE GENERO REAS RdR 2021 - INFOGRAFÍA GENERO 2021 REAS RdR - VIDEO CON RESUMEN DE LOS DATOS 	100%
03.- Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos.				
A3.1	Dar acceso a cada entidad y cada red para disponer de su infografía e informe personalizados en el idioma que hayan elegido (castellano, catalán, euskera o gallego).	<ul style="list-style-type: none"> - Tras la validación de los balances/auditorías sociales se da acceso y se informa a cada entidad que puede descargarse un informe en hoja de cálculo o pdf y una infografía en pdf de los resultados de su entidad en el idioma que elija. - Se facilita también, a cada red, los datos agregados de todas las entidades de su red. - Y a cada red se le prepara una infografía con sus datos, salvo dos redes que la personalizan por su cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de infografía que acceden las entidades con sus resultados. Ver ejemplos en estos territorios: Navarra, Madrid, Andalucía, País Valencia, y que pueden verse públicos en la web de mercadosocial.net/entidades - Infografías de cada red territorial en 2021: Andalucía, Aragón, Asturias, Balears, Canarias, Castilla y León, Catalunya, Euskadi, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, La Rioja, País Valencia. 	100%
A3.2	Actualización de contenidos sobre la campaña "Enseña el	Toda la información de la campaña y de los informes de resultados se actualiza y comparte en una página web específica en el	Web de la campaña de Auditoría Social 2021: economiasolidaria.org/auditoria-social-2021	100%

	Corazón – 2021” en el espacio web www.economiasolidaria.org .	portal web www.economiasolidaria.org y en el boletín mensual de economía solidaria.	Página web general de auditoría social: reas.red/auditoria-balance-social	
A3.3	Presentación pública de los resultados en Teruel, capital de la Economía Social.	<ul style="list-style-type: none"> - Se organiza y realiza la presentación de los datos en una jornada en Teruel dentro del programa sobre la Capital Española de la Economía Social. - Se invita y participan en la jornada Maravillas Espín Sáez, Directora General de Trabajo Autónomo, Economía Social, y Responsabilidad Social de Empresas, y Emma Buj Sánchez, Alcaldesa de Teruel. 	<ul style="list-style-type: none"> - La jornada de presentación del informe de Auditoría Social se realizó el 4 de noviembre en el Edificio Carmelitas del Gobierno de Aragón en Teruel. - Evento en web Teruel Capital Española de la Economía Social, y Web economía Social Aragón. - Noticia y programa de la jornada - Ver jornada completa en vídeo realizado por streaming en youtube - Asistencia directa de 30 personas y una vista online de 403 personas. - Noticia crónica de la jornada “La Economía Solidaria enseña el corazón” - En esta jornada se comparten conjuntamente los resultados de este proyecto “ENSEÑA EL CORAZÓN 2021” con los resultados sobre intercooperación y mercado social del proyecto “RED_ESS” que se ha presentado también a esta convocatoria de subvenciones. - Este año nos han invitado desde CECOP (Europa) a presentar la experiencia y resultados en un seminario sobre el tema de la medición del impacto social de las cooperativas. El evento tuvo lugar el 14 de julio con otras ponencias de Confecooperative Federsolidarietà (Italia), COCETA (España), NAUWC (Polonia), CASES (Portugal) y CONFECOOP (Portugal). (Ver reporte) 	100%

A3.4	Difusión en medios de comunicación y redes sociales.	<p>- El 4 de noviembre día de la Jornada, se comienza también una campaña de divulgación general de los resultados de la auditoría social en medios de comunicación y redes sociales (twitter, Facebook, instagram y telegram) con cartelería adaptada y compartida con las redes territoriales y sectoriales asociadas.</p>	<p>- Pad de campaña de divulgación 4 de noviembre.</p> <p>- Materiales de la campaña de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartelería (ver completa en Pad en los cuatro idiomas oficiales) - Espacio web resultados 2021 - Noticia de lanzamiento “Auditoría Social 2021: otra economía emerge” - Editorial en boletín general de economía solidaria - Artículos en medios <ul style="list-style-type: none"> o El periódico de Aragón. Más que un mero balance o Observatorio de la Economía Social o El Salto. La Economía Social y Solidaria, la economía que emerge o La Marea. “Trabajo digno, equidad, sostenibilidad”: las cifras de la Economía Social y Solidaria o «El informe de Auditoría es la parte visible, detrás hay mucho más...» o Alternativas Económicas: Auditoría Social 2021: la economía solidaria para el golpe o Entrevista en Cadena SER o Entrevista en ONDA CERO o Entrevista en RADIO ARAGÓN - Redes sociales con hashtag #emergemos (twitter, Facebook, instagram) 	100%
------	--	--	---	------