

## MEMORIA DE ACTUACIÓN

### “Contratación Pública Responsable y Economía Social y Solidaria”

Nº	Actividades previstas	Actividades realizadas	Resultados obtenidos	Grado de cumplimiento
<p><b>O.1.- Ampliar y difundir la investigación y documentación sobre contratación pública responsable y Economía Social y Solidaria para facilitar su utilización en los procesos de compra y contratación pública de condiciones que garanticen la calidad, la ética y el cuidado social y medioambiental que se exige en la gestión de los recursos comunes.</b></p>				
A1.1.	Realizar un trabajo de investigación y documentación con asistencia técnica para la búsqueda, selección y análisis de al menos 50 pliegos y cláusulas en contratación pública responsable (CPR) y su posterior publicación en portal web de referencia.	<p>- Se ha realizado un trabajo de investigación documental llevado a cabo por la entidad experta IDEAS S. COOP.</p> <p>1) Búsqueda y selección de 50 pliegos y cláusulas y análisis y selección en función de criterios establecidos bajo la óptica de la contratación pública responsable y la economía social y solidaria.</p> <p>2) Publicación en el portal web especializado en una sección propia.</p>	<p><b>Publicación de pliegos y cláusulas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Documento con los principales criterios utilizados para el análisis y selección de pliegos</a></li> <li>• <a href="#">Listado de 50 pliegos y cláusulas incorporado</a></li> <li>• <a href="#">Cláusulas y pliegos</a> publicados en cada sección de la web de <a href="#">contratación pública responsable</a></li> <li>• En total en la web de CPR hay un total de 61 pliegos, 118 cláusulas, 56 guías de referencia y 22 contenidos de legislación.</li> </ul>	100%
A1.2.	Elaborar y publicar artículos en torno a la contratación y compra pública responsable y economía social y solidaria con el objetivo de divulgar y dar a	<p>- Se han elaborado nuevos artículos y la actualización de contenidos formativos y divulgativos del portal web con el apoyo del grupo de trabajo operativo de contratación pública responsable, un espacio en el que</p>	<p><b>5 Artículos propios elaborados y publicados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Derechos Humanos y compra pública responsable: una década de los Principios de Ruggie</a> (Blog MeCambio El Salto Diario)</li> </ul>	100%

	<p>conocer esta temática en los medios de comunicación.</p>	<p>participan personas de las redes territoriales y sectoriales que conforman REAS Red de Redes y otras personas colaboradoras expertas en CPR.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y publicación de artículos de contenido propio.</li> <li>- Colaboración con OPCIONS en el soporte comunicativo con artículos de divulgación.</li> <li>- Difusión de noticias en el apartado específico de la web relacionado con la contratación pública responsable, la compra pública ética y sostenible y las cláusulas sociales y medioambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Contratación Pública Responsable y ESS: una convergencia necesaria</a> (Portal Economía Solidaria)</li> <li>● <a href="#">La contratación pública en España: pasado, presente y futuro</a> (El Diario.es)</li> <li>● <a href="#">¿Qué hay de nuevo, viejo? La Compra Pública Responsable, la ESS y las Administraciones</a> (Blog MeCambio El Salto Diario)</li> <li>● <a href="#">Contratación Pública Responsable y ESS, oportunidades y retos actuales</a> (Portal Economía Solidaria)</li> </ul> <p><b>7 Artículos publicados de OPCIONS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Diversidad de tomates. Capítulo 1</a></li> <li>● <a href="#">La transparencia del tomate. Capítulo 2</a></li> <li>● <a href="#">Competencia entre tomates. Capítulo 3</a></li> <li>● <a href="#">A qué precio tenemos que pagar los tomates. Capítulo 4</a></li> <li>● <a href="#">Tomates, más allá de nuestros ojos. Capítulo 5</a></li> <li>● <a href="#">Vender tomates con humo capítulo 6</a></li> <li>● <a href="#">Demasiadas imágenes por un tomate. Capítulo 7</a></li> </ul> <p><b>Contenidos publicados en la web de CPR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Se han difundido en total 56 noticias en la web</a> sobre contratación pública responsable</li> </ul>	
A1.3.	<p>Realización de mejoras en el portal web para simplificar y actualizar la búsqueda y visibilización de la documentación.</p>	<p>- Se han realizado mejoras y actualizaciones en el portal web de referencia, implementadas por parte de una empresa de comunicación y diseño: RESON COMUNICACIÓN.</p>	<p><b>Mejoras en portal web</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Presentación de las mejoras en la web implementadas</a></li> <li>● Cambios en la web realizados: <a href="http://contratacionpublicaresponsable.org">contratacionpublicaresponsable.org</a></li> </ul>	100%

A1.4.	Elaboración de contenidos divulgativos y formativos para el portal web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha elaborado un dossier de presentación.</li> <li>- Se ha elaborado un recopilatorio de enlaces de interés y un espacio directo en donde acceder a las Guías editadas por las Redes de REAS</li> <li>- Se ha habilitado un espacio de recursos en donde se podrá acceder a materiales y formaciones relacionadas con la materia.</li> </ul>	<p><b>Contenidos divulgativos y formativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier de presentación (<a href="#">Alta resolución</a>) y <a href="#">baja resolución</a>) <a href="#">publicado en la web</a></li> <li>• <a href="#">Espacio de enlaces de interés</a></li> <li>• <a href="#">Espacio de guías de Contratación Pública Responsable</a> editadas por las redes de REAS de Economía Solidaria.</li> <li>• <a href="#">Espacio de recursos formativos</a> que contiene: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Micropíldora: qué es la compra pública responsable.</li> <li>○ Micropíldora para dar a conocer qué es la Contratación pública y su grado de desarrollo en el Estado Español, sus impactos sociales y medioambientales y cómo podría ampliarse este impacto</li> <li>○ Bibliografía básica</li> <li>○ Materiales para consulta y descarga (que se irán renovando periódicamente).</li> <li>○ Texto de presentación sobre la importancia de la formación.</li> <li>○ Acceso directo a las guías realizadas por las redes de REAS.</li> <li>○ Espacio para visibilizar acciones formación y servicios de asesoría en CPR de las redes de REAS y entidades de la ESS.</li> <li>○ Espacio para visibilizar cursos de formación ofertados por REAS Red y sus Redes (<i>solo visible cuando hay cursos activos</i>)</li> </ul> </li> </ul>	100%
-------	---	---	--	------

A1.5.	Elaboración de Informe de mejoras del portal web así como documento con la elección de criterios para la recogida de buenas prácticas en pliegos y cláusulas de contratación, compra pública responsables y economía social y solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha elaborado un Informe de las mejoras web.</li> <li>- Se ha elaborado un documento interno de criterios.</li> </ul>	<p><b>Informe de las mejoras y criterios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Informe mejoras web</a> realizado</li> <li>• <a href="#">Documento interno de criterios de selección buenas prácticas pliegos y cláusulas CPR</a></li> </ul>	100%
A1.6.	Acciones de divulgación para dar a conocer el trabajo de documentación realizado, el portal web mejorado y sus contenidos actualizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se planifica las acciones de difusión bajo el slogan <i>“Contratación Pública Responsable: Oportunidades y Retos actuales desde la ESS”</i> con el apoyo del Grupo de Trabajo de Contratación Pública Responsable con la Jornada como elemento disparador.</li> <li>- Se diseñan los materiales gráficos y audiovisuales y la Landing page que recoge toda la información de la Jornada así como el formulario de inscripción e información sobre el contenido de la web con la colaboración de la entidad RESÓN PUBLICIDAD.</li> <li>- Se divulga información sobre la temática por las webs de economiasolidaria.org, redes sociales, canal de telegram de la ESS, blogs y otros medios de comunicación con los que se colabora para lograr un mayor impacto.</li> <li>- Para dar a conocer las actividades del proyecto, se ha participado en actividades y realizado acciones de difusión dirigidas principalmente a las personas y entidades especializadas en compra y contratación pública responsable (municipios mayores de 10 mil habitantes y gobiernos autonómicos) así como</li> </ul>	<p><b>Difusión de la Jornada (14dic)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Escala de la Jornada y objetivos de las acciones de difusión</a> y <a href="#">propuestas diseño imagen</a></li> <li>• <a href="#">Cartel</a> de la Jornada</li> <li>• <a href="#">Banner</a></li> <li>• <a href="#">Adaptación para redes sociales</a></li> <li>• <a href="#">Landing page</a></li> <li>• <a href="#">Actividad difundida</a> en medios</li> <li>• Boletín interno <a href="#">nov</a> y <a href="#">dic</a></li> <li>• Boletín (<a href="#">envío diciembre</a>)</li> <li>• <a href="#">Mensajes de TW, FB, Telegram</a></li> <li>• Envío de <a href="#">Nota de prensa</a> a medios de comunicación (enviado a una base de datos de 250 medios de comunicación y periodistas)</li> </ul> <p><b>Difusión de otros eventos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Jornadas de compra pública responsable (17-21 mayo)</a> Participación Amanda Ortega Grupo Trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes.</li> <li>• <a href="#">Participación en Feria de Economía Transformadora de Tenerife. Red Anagos-</a> (6</li> </ul>	100%

		a las entidades y empresas de la ESS, tejido empresarial y agentes sociales.	<p>octubre) Participación Luigi Carinci del Grupo Trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en Jornada: <a href="#">Contratación Pública Responsable en Andalucía</a> (30 noviembre) Participación de David Comet del Grupo de Trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes)</li> </ul>	
A.1.7	Realización de una presentación pública virtual del proyecto sobre la vinculación de la ESS y la contratación pública responsable y los retos y desafíos en el contexto actual.	- Se realizó una jornada pública virtual del proyecto con la temática “Economía social y solidaria y contratación pública responsable: retos y desafíos en el contexto actual” con una duración de dos horas y con una intervención experta para enmarcar una mesa redonda de buenas prácticas en CPR y ESS y destacar los avances que este proyecto ha desarrollado.	<p><b>Realización de Jornada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Programa de la Jornada</a> con una intervención experta por parte de Javier Mendoza (Universidad de La Laguna) y una mesa redonda en la que se han presentado los retos así como las buenas prácticas en torno a esta materia.</li> <li><a href="#">Vídeo completo de la Jornada</a></li> <li><b>Participación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>160 visualizaciones vídeo Jornada</li> <li>138 personas participaron en directo en la Jornada <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfiles: 67,8% mujeres</li> <li>Ayuntamientos, AAPP, Empresas de economía social y solidaria (Fundaciones, Empresas de Inserción, Cooperativas), Universidades</li> <li>Territorios: Castilla y León, Baleares, Cataluña, Madrid, Euskadi, Aragón, Cantabria, Comunidad Valenciana, Navarra, Canarias, Extremadura, Galicia, Andalucía, Murcia.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	100%

**O.2.- Promover una comunidad virtual de personas y entidades expertas en contratación pública responsable y Economía Social y Solidaria fomentando la creación de espacios de interacción en donde se pueda generar conocimiento, intercambio de experiencias y aprendizajes, así como recopilación de información y datos de interés**

A2.1.	Reuniones periódicas del grupo de trabajo operativo de contratación pública responsable de REAS Red de Redes.	- Se han realizado reuniones periódicas del grupo de trabajo de Contratación Pública Responsable.	<p><b>Grupo de trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han realizado 9 reuniones: 4 marzo, 7 abril, 5 mayo, 2 junio, 8 septiembre, 6 octubre, 3 noviembre, 10 noviembre, 1 diciembre.</li> <li>• Participan 15 personas del equipo de REAS Red de Redes, de las redes socias así como de entidades expertas de CPR y ESS: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ REAS RED DE REDES: 2 personas</li> <li>○ REAS MADRID: 1 persona</li> <li>○ REAS EUSKADI: 1 persona</li> <li>○ REAS ARAGÓN: 2 personas</li> <li>○ REAS MURCIA: 1 persona</li> <li>○ RED ANAGOS-ISONORTE: 2 personas</li> <li>○ REAS GALICIA: 2 personas</li> <li>○ REAS BALEARS: 1 persona</li> <li>○ OPCIONS: 2 personas</li> <li>○ IDEAS COOP 1 persona</li> </ul> </li> </ul>	100%
A2.2.	Generación de un directorio (base de datos interna) de personas y entidades expertas en contratación y compra pública responsable y economía social y solidaria	- El proceso de dinamización y promoción de la comunidad virtual de personas expertas, se ha realizado por una persona del equipo técnico de Reas Red de Redes con el trabajo colectivo del grupo de trabajo operativo de contratación pública responsable de la red. Durante todo el año se ha hecho un trabajo de identificación de personas y entidades para ir creando y ampliando esta futura comunidad virtual.	<p><b>Base de datos</b></p> <p>Elaborado directorio de contactos para el envío de información y generación de una comunidad relacionada con CPR y ESS, formado por:</p> <p><b>1. Municipios de España de más de 50.000 habitantes:</b> 142 municipios que suman una población total de 24.197.899 personas (51%).</p>	100%

		<p>- Se ha realizado un trabajo de búsqueda y selección de contactos en base a diferentes criterios (AAPP, Personas expertas, entidades de la sociedad civil, empresas de la ESS) que bien son expertas en la materia o por sus funciones son un colectivo diana para el envío de información así como acciones de promoción y capacitación sobre compra y contratación pública responsables.</p> <p>- Elaboración de un directorio de personas, empresas y organismos expertas en contratación, compra pública responsable y economía social y solidaria.</p>	<p><b>2. Otras instituciones públicas:</b> Se han recogido 545 contactos de diferentes CCAA del Estado (Servicios de contratación pública)</p> <p><b>3. Agentes clave expertas:</b> 50 personas identificadas (Universidad, Empresas de la ESS, Consultoras, Organismos, entidades de la sociedad civil)</p>	
A2.3.	Envío de una invitación personalizada al directorio de personas y entidades expertas para sumarse a la futura comunidad virtual.	- Se ha elaborado una Invitación para la participación en la jornada realizada en diciembre así como formar parte de la futura Comunidad Virtual para el fomento de la Compra y Contratación Pública Responsables.	<p><b>Invitación a la Jornada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Invitación enviada a (612) direcciones de la base de datos a través del programa de envío de boletines de mailchimp</a></li> <li>• <a href="#">Reporte de mailchimp</a></li> </ul>	100%
A.2.4	Diseño y maquetación de un boletín específico trimestral para el envío de información y noticias vinculadas a la contratación y compra pública responsables y a la economía social y solidaria dirigido al personal técnico y político del sector público de todo el estado, empresas de la ESS, agentes sociales así como la ciudadanía en general que esté interesada en esta temática.	- Se diseña y maqueta un Boletín especial para el envío de información y noticias vinculadas a la contratación y compra pública responsable y a la economía social y solidaria.	<p><b>Boletín</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Primer boletín temático periódico diseñado y enviado por el programa mailchimp</a> (a 153 personas inscritas)</li> </ul> <p><b>Incluye:</b></p> <p>Editorial “Contenidos de la Jornada”</p> <p>Artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Contratación Pública Responsable y ESS, oportunidades y retos actuales</a></li> <li>○ <a href="#">La contratación pública en España: pasado, presente y futuro</a></li> <li>○ <a href="#">¿Qué hay de nuevo, viejo? La Compra Pública Responsable, la ESS y las Administraciones</a></li> </ul>	100%

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Demasiadas imágenes por un tomate. Capítulo 7.</a></li> </ul> <p>Destacamos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Vídeo completo de las Jornadas</a></li> <li>○ <a href="#">Accede a las guías editadas por las redes de REAS</a></li> </ul>	
A.2.5	Participación de la futura comunidad en la presentación pública virtual sobre la vinculación de la ESS con la contratación pública responsable	<p>- Se ha enviado una invitación personalizada a este conjunto de agentes identificados previamente, Este grupo de personas están invitadas a la presentación pública virtual que se realiza en diciembre</p> <p>- En el portal web se ha facilitado un espacio de contacto para recibir información y formar parte de esta comunidad</p>	<p><b>Invitación personalizada a la comunidad de CPR y ESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Texto de Invitación a la presentación pública</a></li> <li>● <a href="#">Espacio de contacto realizado</a></li> </ul>	100%