

MEMORIA DE ACTUACIÓN

“RED_ES S”

Fomento de la cultura emprendedora y de la Economía Social y Solidaria a través de la generación de redes de apoyo que promueven el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de herramientas digitales que optimizan los recursos de las entidades”

Nº	Actividades previstas	Actividades realizadas	Resultados obtenidos	Grado de cumplimiento
O.1.- Generar una red de apoyo mutuo para la promoción del emprendizaje cooperativo, el intercambio de buenas prácticas y la transferencia de conocimiento, entre profesionales promotores de iniciativas de ESS.				
A1.1.	Realización de un ciclo virtual “Visitas Guiadas para conocer experiencias de éxito de promoción del emprendimiento en ESS”	<p>Acción llevada a cabo en varias fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis y selección de iniciativas en base a un formulario elaborado ad hoc con unos criterios preestablecidos - Desarrollo de 7 sesiones a través de la metodología “visitas guiadas” que permiten conocer las características de cada proyecto/iniciativa, así como identificar elementos para la transferencia de conocimiento. - Elaboración de una crónica del ciclo de talleres. - Elaboración de siete fichas descriptivas por cada una de las iniciativas visitadas con la 	<p>Visitas guiadas virtuales de experiencias de éxito de promoción del emprendimiento en la ESS</p> <p>Informe en la que se detallan los criterios y convocatoria y realización de las diferentes sesiones en base a metodología “visita guiada”</p> <p>Impacto de las acciones realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En las 900 entidades que forman parte de las redes de REAS Red que aglutinan a 260 mil personas entre socias, trabajadoras o voluntarias (<i>las sesiones de trabajo y los resultados se difunden entre las redes</i>) • En las 33 personas de las 22 entidades y redes con programas de emprendizaje en la ESS que a su vez realizan acciones de 	100%

		<p>identificación de las ideas para la transferibilidad</p> <p>- Elaboración de tres fichas descriptivas de experiencias en el ámbito internacional como caso de estudio comparado.</p>	<p>formación y asesoramiento a más de 200 iniciativas que participan en los diferentes itinerarios de emprendizaje.</p> <p>Grabaciones de cada sesión:</p> <p>En total participaron 76 personas en el conjunto de las sesiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-diciembre (1 h. 24 m) • 21 septiembre (1 h. 34 m) • 13 julio (1 h. 15 m.) • 29 junio (1 h. 05 m.) • 24 mayo (1 h. 37 m.) • 30 de abril (30 m.) • 30 de abril (60 m.) <p>Sistematización de cada visita</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematización 1ª visita • Sistematización 2ª visita • Sistematización 3ª visita • Sistematización 4ª visita • Sistematización 5ª visita • Sistematización 6ª visita • Sistematización 7ª visita <p>Crónica pública “Promoviendo el Emprendizaje y la Innovación Social en la ESS”</p> <ul style="list-style-type: none"> • PARTE I y PARTE II <p>Fichas de cada iniciativa</p> <p>- Se han elaborado 7 fichas de cada una de las iniciativas visitadas con información sistematizada (descripción, dimensión, fórmulas de financiación, logros alcanzados, retos futuro, ideas fuerza, ideas transferibles, recursos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas 	
--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Programa apoyo función gerencial: Creando Mellora • Programa Ecosistemas • Laboratorio acciones emprendedoras Ec Social • Programa Koopfabrika Bilbo • Juntas Emprendemos • Estudio Mujeres en la ESS <p>Se han elaborado 3 fichas con experiencias internacionales que sirven como casos de estudio comparado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas Juveniles de Servicios (Quebec) • Ècossolies (Francia) • Mercados Territoriales (Argentina) 	
A.1.2	Diseño y elaboración de un informe con un análisis de los intereses, necesidades, demandas de los territorios, así como un listado de buenas prácticas y actuaciones de éxito en emprendizaje.	Elaboración de un Informe con el apoyo de una entidad experta en investigación social	Informe de emprendizaje social y cooperativo en la Economía Social y Solidaria Informe elaborado con los siguientes apartados: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introducción marco conceptual</i> • <i>Buenas prácticas de éxito en emprendizaje en el Estado</i> • <i>Experiencias en el ámbito internacional: casos de estudio.</i> • <i>Análisis de intereses y demandas en los territorios</i> • <i>Plan de Acción</i> • <i>Glosario de términos</i> • <i>Recursos de interés</i> 	100%
A1.3.	Diseño de un plan de acción para generar una red de colaboración a nivel estatal para la promoción y el fomento de la cultura emprendedora en la ESS.	Elaboración de un Plan de Acción con el apoyo de una entidad experta en investigación social que diseña un proceso de diagnóstico a través de: - 5 sesiones de trabajo participativas.	Plan de Acción -Diseño de Plan de Acción incluido como anexo en el Informe.	100%

		-Elaboración de un cuestionario para identificar intereses, necesidades y demandas de los territorios en el ámbito de la promoción del emprendimiento en ESS y generar propuestas que puedan articularse a través de una red de colaboración a nivel estatal.	- Documento sistematización con las 5 sesiones realizadas que incluye anexo con las preguntas elaboradas para la realización del diagnóstico. - Cuestionario elaborado	
O2.- Consolidar las redes de apoyo territoriales de Mercado Social para fomentar la ESS, apoyando su desarrollo, articulación y divulgación.				
A2.1	Dinamización y coordinación de las redes actuales de Mercado Social e impulso para la creación de nuevas redes en otros territorios.	<p>- El personal técnico de REAS RdR ha realizado la coordinación, seguimiento y apoyo de las redes de apoyo del mercado social. Todas las redes han designado una persona responsable para la coordinación en su red territorial.</p> <p>- Se realizan 9 sesiones de trabajo online y 1 encuentro mixto (presencial y online) con las plataformas territoriales de apoyo de mercado social.</p> <p>- Se realiza y difunde la memoria de actividades del año anterior con las principales acciones de estas redes y de la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS RdR.</p> <p>- Se ha realizado un seguimiento, asesoramiento y difusión del proceso de constitución de la nueva plataforma del Mercado Social de Murcia. Se crean los diseños de la marca de Mercado Social para el impulso de esta red y para la de Galicia.</p> <p>- Se actualiza el repositorio de documentos de trabajo de la comisión de Mercado Social en la intranet.</p>	<p>Dinamización y coordinación</p> <p>- 10 sesiones de dinamización y coordinación con las 11 plataformas territoriales de Mercado Social ya constituidas: Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña Galicia, Euskadi, La Rioja, Navarra, Madrid y Murcia.</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe: Dinamización y coordinación de las redes de apoyo de mercado social. Principales resultados 2021. Memoria de actividades de las redes de apoyo de mercado social 2020. <p>- Lanzamiento en junio del 2021 de la nueva plataforma de Mercado Social de Murcia y difusión de su vídeo de promoción.</p> <p>- Creación de nuevos diseños de la Marca unificada de Mercado Social para Galicia y Murcia</p> <p>- Repositorio Intranet de REAS RDR con 30 documentos nuevos de Mercado Social.</p> <p>- Informe en la que se detallan junto con resto de actividades de apoyo a las redes, los artículos y charlas de promoción del Mercado Social.</p>	100%

		- Se llevan a cabo diferentes charlas y se elaboran y publican diferentes artículos para la promoción de las redes de apoyo de mercado social en medios de comunicación.		
A2.2	Medición del consumo interno en las redes de apoyo de Mercado Social y detección de nuevos nichos de mercado para emprender dentro de la ESS.	<p>- Se consensuan por todas las redes territoriales de apoyo del Mercado Social 19 indicadores nuevos para medir el grado de intercooperación y el consumo interno en el seno de la ESS.</p> <p>- Se diseña y se programa con la colaboración de la empresa proveedora <i>Jamgo Productes I Serveis Informàtics Innovadors, SCCL</i>, el nuevo módulo de Mercado Social, en la plataforma de Auditoria/Balance Social.</p> <p>- Se elabora una guía y un vídeo tutorial (en 4 idiomas) para facilitar la comprensión y accesibilidad a las entidades de la ESS que realizan la Auditoria Social.</p> <p>- Se diseñan materiales gráficos de promoción del módulo en los cuatro idiomas. Y se difunde el módulo, dentro la segunda fase de la campaña de recogida de datos de la Auditoría/Balance Social, a través de mailing a todas las entidades de la ESS.</p> <p>- Se recogen los datos del nuevo módulo de Mercado desde el 22 de junio hasta el 15 de septiembre. Desde REAS RdR y desde las plataformas territoriales de Mercado Social se asesora a todas las entidades que de manera voluntaria hacen el módulo tras la elaboración de la Auditoria/Balance Social.</p> <p>- Se analiza la información obtenida en el módulo que nos permite medir mejor el</p>	<p>Módulo de Mercado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlace al nuevo módulo de Mercado Social con 19 indicadores nuevos. • Guía tutorial y vídeos tutoriales (Castellano, Catalán, Gallego y Euskera). <p>Campaña de lanzamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo de lanzamiento del módulo • Pad de campaña con imágenes gráficas en 4 idiomas difundido a las 15 redes territoriales y a las 4 sectoriales de REAS RdR. Los materiales de difusión del vídeo llegan a través de las redes a las 1027 empresas y entidades del Mercado Social. <p>Informe final</p> <ul style="list-style-type: none"> • 603 entidades proporcionan datos en la Auditoria/Balance Social, que nos permiten comparar en el informe la evolución en los últimos años de los indicadores generales de Mercado Social. • 286 de estas entidades proporcionan información complementaria en el nuevo módulo sobre la oferta, el consumo y la intercooperación. • Se detectan nuevos nichos de mercado a demanda de las entidades de la ESS, en las plataformas territoriales de: Aragón, Baleares, Canarias, Euskadi, Madrid, 	100%

		<p>consumo interno en las redes de Mercado Social, conocer más al detalle la oferta de productos y servicios de las entidades y detectar nuevos nichos de mercado para la ESS. También se analiza la información que nos permite conectar a las entidades de la ESS para intercambiar saberes y satisfacer sus necesidades de manera colectiva. El estudio se completa analizando la evolución en los últimos años de los indicadores generales de consumo e intercooperación de los informes de Auditoría Social.</p> <p>- Se elabora el informe: <i>ENSEÑAMOS EL CORAZÓN DEL MERCADO SOCIAL. Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS. Proceso de Auditoría/Balance Social 2021.</i></p> <p>- Como complemento al informe se diseña una infografía y un vídeo animado con los principales resultados.</p> <p>- Se presenta el informe de Mercado Social (junto con los datos generales de Auditoría Social y Género) en un acto presencial y online el 4 de noviembre. La presentación del informe se integra en la agenda de actos de Teruel Capital Española de la Economía Social 2021. El acto cuenta con la participación de REAS Red de Redes, la Directora General de Economía Social y la Alcaldesa de Teruel.</p>	<p>Murcia y Navarra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • INFORME DE MERCADO SOCIAL 2021 • INFOGRAFÍA DE MERCADO SOCIAL 2021 • VÍDEO RESUMEN CON LOS PRINCIPALES DATOS <p>Acto de presentación de resultados del informe: ver vídeo de la retransmisión del acto</p>	
A2.3	Elaboración y divulgación del estudio “Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de	- Se elabora y difunde un cuestionario online, con el objetivo de obtener información clave y profundizar en torno a la	- Cuestionario de indagación “Herramientas y necesidades para la intercooperación en las REDES de ESS”	100%

	<p>apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS”.</p>	<p>intercooperación de las redes de ESS y de las redes de apoyo de Mercado Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se analiza la información con los resultados aportados por las redes territoriales de Canarias, Aragón, Castilla y León, Euskadi, Galicia, Madrid, Rioja, País Valencià, Cataluña y Baleares. Además aportan información a través del cuestionario la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (Red Sectorial de REAS Red de Redes) y Opciones (Cooperativa integral, que participa en la comisión estatal de Mercado Social, y que aglutina a 100 entidades de la ESS). - Se realizan entrevistas personalizadas a miembros de la comisión estatal de Mercado Social, para profundizar más algunos aspectos específicos sobre la intercooperación de su red. - Se elabora y difunde entre las redes de ESS, el informe: <i>“Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS”</i>. - Como complemento al informe e diseña una infografía con los principales caminos detectados para seguir fomentando la intercooperación. 	<p>- Ver informe con los resultados del estudio en el que participan 12 redes/plataformas de ESS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe: “Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS”. • Infografía: “Caminos para el apoyo mutuo y el fortalecimiento de la comunidad de la ESS y el Mercado Social”. 	
A2.4	<p>Creación y difusión del nuevo mapa del consumo responsable en la web mercadosocial.net con la oferta de productos y servicios disponibles.</p>	<p>- Se estudian todas las aportaciones de la comisión de Mercado Social de REAS Red de Redes, para mejorar el diseño general de la página mercadosocial.net y para la creación y programación del nuevo mapa de entidades de la ESS.</p>	<p>Mapa del consumo responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definidas e implementadas las mejoras planteadas en la web mercadosocial.net, con las que se consigue mayor visibilidad del catálogo de los productos y servicios de las entidades de los mercados sociales. 	100%

		<p>- Se incorporan todas las mejoras de diseño y estructura y se programa el nuevo mapa con la ayuda del equipo técnico de <i>Dabne S.Coop</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtención de valores dinámicos de las entidades a partir de un fichero json, mediante API de servicio externo. - Creación y maquetación del mapa y posicionamiento de los marcadores en el mapa, según la dirección postal de cada entidad. - Programación de marcadores con distintos iconos, según sector de la entidad. - Programación y maquetación de la ficha dinámica de cada entidad, a partir de los datos obtenidos del fichero json, mediante API de servicio externo. - Programación y maquetación de un buscador de entidades situadas en el mapa. - Programación y maquetación de filtros sectoriales y territoriales, para mostrar u ocultar entidades en el mapa - Visualización y maquetación de iconos para los valores de los filtros territoriales, para mejorar la usabilidad del filtro y del mapa. - Programación javascript y maquetación de un botón de apertura y cierre del buscador y los filtros para mejorar la usabilidad del mapa. - Mejoras en la maquetación de los espacios territoriales de mercado social 	<ul style="list-style-type: none"> • -Creación del nuevo mapa del Mercado Social con 821 entidades de la ESS dónde practicar un Consumo Responsable. • Incorporadas las mejoras de buscadores de productos y servicios del mercado social (Búsquedas activas por 15 filtros de sectores principales y 94 sectores secundarios. Filtros por territorios y filtros de búsqueda por entidades que realizan el Balance Social) <p>Mejora de la web</p> <p>Nuevos diseños y estructura para los espacios territoriales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado Social Aragón • Mercat Social Balears • Mercado Social Canarias • Mercat Social Catalunya • Mercado Social Galicia • Merkatu Sociala Euskadi • Mercado Social Madrid • Mercado Social Navarra • Mercado Social Murcia <p>Nuevo espacio de noticias del Mercado Social sincronizado con el portal de economiasolidaria.org.</p> <p>Difusión</p> <p>A través del boletín de economía solidaria se difunde la noticia del nuevo mapa del Mercado Social. Esta noticia llega a 21.000 suscriptoras.</p>	
--	--	--	---	--

		<p>y creación de una nueva sección para proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sincronización de noticias de mercado social con la web economiasolidaria.org - Se difunde el nuevo mapa del Mercado Social y el nuevo diseño de la web a través del boletín y web de economía solidaria, redes sociales y canal de telegram de la ESS. 		
A2.5	Diseño y divulgación de dos campañas de comunicación para fomentar las alternativas de consumo responsable existentes en las redes de apoyo de Mercado Social.	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña y difunde la campaña <u>“MECambio a la ESS”</u>: <ul style="list-style-type: none"> - Se elaboran 6 programas (6 artículos con 6 podcast y 6 carteles gráficos) para difundir las alternativas existentes en diferentes sectores de los Mercados Sociales de la ESS. - Los contenidos se coordinan y elaboran por la Comisión de Mercado Social de REAS Red de Redes en colaboración con <i>Carro de Combate</i> y <i>El Salto Diario</i>. - Campaña <u>“¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro”</u> <ul style="list-style-type: none"> - Se diseña y divulga durante los meses de noviembre y diciembre una campaña para fomentar el consumo dentro de los mercados sociales y el consumo consciente en Navidad. - Se diseñan los materiales gráficos y audiovisuales de la campaña (en cuatro idiomas: castellano, catalán, euskera y gallego) con la colaboración de Recreando Estudio Creativo. 	<p>Campaña “MECambio a la ESS”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa sobre el sector Turismo • Programa sobre el sector Finanzas • Programa sobre el sector Salud • Programa sobre el sector Hogar • Programa sobre el sector Energía • Programa sobre el sector Residuos <p>Informe con el resultado del impacto de visualizaciones, de cada uno de estos 6 programas.</p> <p>Noticia general de la campaña que se difunde a través de los diferentes canales de comunicación de REAS Red de Redes. Se difunde a 21.000 personas a través del boletín de economía solidaria y a 500 suscriptores por el canal de telegram de REAS Red de Redes.</p> <p>Campaña “¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales campaña: cartel, imágenes para redes sociales y vídeos en Castellano, Catalá, Euskera, Galego. • Espacio Web de la Campaña 	100%

		<ul style="list-style-type: none"> - Como complemento a la campaña de navidad se actualizan en PDF con la ayuda de la empresa proveedora <i>Ana Maketa, Diseño Gráfico</i>, los catálogos del 2021 de productos y servicios para las redes de ESS más débiles. - Las dos campañas se divulgan por las web's de economiasolidaria.org, mercadosocial.net, redes sociales, canal de telegram de la ESS, blogs y otros medios de comunicación con los que se colabora para lograr un mayor impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Noticia de lanzamiento de campaña y artículo entrevista con el equipo proveedor de campaña <p>La campaña se difunde a 21.000 personas a través del boletín de economía solidaria, a 500 suscriptores por el canal de telegram de REAS RDR y tiene un gran alcance en redes sociales.</p> <p>Nuevos catálogos 2021 de productos y servicios de los territorios Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Rioja, Castilla y León, Murcia.</p>	
O3.- Impulsar una red de apoyo sectorial que promueva y consolide las Cooperativas de Alimentación Sostenible (Supermercados Cooperativos)				
A3.1.	Dinamización y coordinación de la red de apoyo de Cooperativas de Alimentación Sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> - Se han celebrado 7 reuniones colectivas (ver actas) para impulsar la red de apoyo a las cooperativas de alimentación sostenible - Se ha celebrado un encuentro en Barcelona (Ver acta) que ha incluido una reunión y una presentación pública de la red (Ver vídeo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha conseguido que los SC se unan para trabajar en la creación de una red con entidad jurídica propia permanente (ver informe). - Se ha conseguido financiación para el proceso de creación de la entidad jurídica. - Se ha establecido un núcleo de trabajo permanente con canales de comunicación y trabajo formado por 7 SC, donde están invitados otros 4 SC y 5 asociaciones de consumo. 	100%
A3.2.	Creación de una oficina virtual de apoyo y asesoramiento para impulsar una economía de escala en los SC.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha creado un espacio digital exclusivo para los supermercados cooperativos donde se almacenan documentos y se comparte colaborativamente información, como el directorio de productos, las guías de gestión, etc. - Se han elaborado: 	<ul style="list-style-type: none"> - Los SC trabajan sobre la nube digital propia donde comparten contenidos que facilitan el acceso organizado a documentos, informes, guías, etc. - 7 SC han usado al menos una o varias plantillas de las guías y protocolos escritos y las han adaptado a su operativa diaria. - Todos los SC disponen ahora de un documento 	100%

		<ul style="list-style-type: none"> ● 6 guías y protocolos con las principales actividades que se llevan a cabo en las salas de ventas: apertura y cierre de la tienda, recepción de mercancía, reposición de producto y control de caducidades. ● 2 plantillas para controlar las tareas del voluntariado <p>Estas guías se pueden consultar en este enlace.</p> <p>- Se ha apoyado y dinamizado el proceso para la elaboración de un informe jurídico sobre el modelo de voluntariado de los supermercados cooperativos (consultar aquí), y se ha celebrado un encuentro de presentación.</p> <p>- Se ha elaborado un directorio de proveedores de los distintos supermercados cooperativos. Consultar informe.</p>	<p>jurídico de referencia para adaptar sus modelos de funcionamiento del voluntariado a la normativa. Es de esperar que cada SC analice internamente esta información para proponer adaptaciones en su caso. El informe se puede consultar aquí.</p> <p>- Todos los SC participantes disponen ahora de un directorio de productores que facilita la búsqueda de nuevos productos. Además, esta acción es el primer paso para negociar tarifas conjuntas, lo cual se hará en el futuro.</p>	
A3.3	Impulsar un espacio de intercooperación para el desarrollo e implementación de una herramienta de gestión compartida en los SC (Odoo).	<p>- Se han celebrado 4 reuniones para la creación del espacio de intercooperación donde intervienen una empresa cooperativa de soluciones tecnológicas para la Economía Social y Solidaria, Coopdevs, que es quien provee los servicios de implementación, y 6 supermercados cooperativos, que son quienes implementan en sus organizaciones Odoo.</p> <p>- Se han creado canales de comunicación entre los SC: un Foro + una lista de email.</p> <p>- Se ha creado una wiki digital que incluye guías y vídeos para aprender a usar Odoo.</p> <p>- Se ha firmado un convenio con una</p>	<p>- Se ha conseguido la implementación de Odoo en 6 supermercados cooperativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Supercoop Maresa: acceso Odoo ● FoodCoop BCN: acceso Odoo ● Terranostra: acceso Odoo ● Artiga Coop: acceso Odoo ● Som Alimentació: acceso Odoo ● La Feixa: acceso Odoo <p>- Se ha creado un espacio de intercambio de información que está facilitando la mejora de los procesos de implementación. Por ejemplo, los SC comparten información sobre el hardware a usar, se coordinan para desarrollar mejoras</p>	100%

		<p>empresa cooperativa de soluciones tecnológicas para la Economía Social y Solidaria, Coopdevs.</p> <p>- Se ha elaborado un informe para ofrecer información sobre las distintas opciones de implementación de Odoo.</p> <p>- Se han celebrado 3 reuniones con supermercados cooperativos para asesorarles sobre la implementación de Odoo. Ver informe.</p>	<p>(traducciones o instalación de módulos extra) y se reparten la inversión necesaria para acometer estos procesos.</p> <p>- Se ha conseguido que 3 supermercados cooperativos estén en proceso de implementación de Odoo.</p>	
O4.- Impulsar una red de apoyo sectorial que promueva y consolide las Cooperativas de Vivienda en Cesión de Uso.				
A4.1.	Dinamización y coordinación de la red de apoyo de Cooperativas de Vivienda en Cesión de Uso.	<p>1 - Se han celebrado 18 reuniones de trabajo para avanzar en la configuración de red de vivienda cooperativa en cesión de uso y desarrollar cuestiones clave del modelo.</p> <p>2 – Se ha realizado un mapeo de proyectos a través de los contactos recibidos y de la información recopilada en las jornadas y sesiones.</p> <p>3 - Se ha realizado una solicitud de avales para respaldar la financiación de la liberación de una persona para la tarea de Secretaría Técnica.</p> <p>4 - Se ha celebrado un encuentro del Grupo de Trabajo en Madrid (ver acta) para plantear la línea de trabajo de 2021, el análisis de las políticas sobre el modelo y celebrar un debate sobre aspectos los económicos de modelos Senior.</p>	<p>1 - Se ha conseguido la participación de 33 personas en el grupo de Vivienda durante las 18 sesiones realizadas con una representación del modelo a nivel estatal. (> ver docs archivo 01).</p> <p>2 – Se ha conseguido identificar las iniciativas y entidades próximas al modelo a nivel estatal y conocer la situación actualizada de los proyectos. (> ver doc 02)</p> <p>3 - Se han conseguido avales de 25 proyectos y entidades por valor de 12.000€ para apoyar el Trabajo del Grupo y los recursos de liberación para la Secretaría Técnica en caso de que fallen las subvenciones solicitadas. (> ver doc 03)</p> <p>4 - Se ha establecido una Comisión de Trabajo Permanente formado por 11 personas representativas de los territorios y entidades con mayor actividad, con una dinámica de reuniones mensuales. También una Asamblea semestral del Grupo de trabajo para plantear las claves estratégicas. (> ver acta doc 04).</p>	100%

A4.2.	<p>Acciones de apoyo y asesoramiento en diferentes ámbitos (jurídico, normativo, procesos) para el desarrollo de proyectos cooperativos de vivienda y la mejora en su gestión.</p>	<p>1 - Se ha realizado una labor de apoyo a proyectos y grupos por correo electrónico, teléfono y videoconferencia.</p> <p>2 - Se ha realizado la jornada virtual COOFIN el 28 abril 2021, sobre Financiación de proyectos, contando con las entidades financieras más implicadas en el modelo.</p> <p>3 - Se ha realizado la jornada virtual COOPUBLIC.org 15 diciembre 2021, sobre Cooperación público-cooperativa. Experiencias y buenas prácticas de colaboración entre administraciones públicas y otras entidades para el desarrollo de proyectos de vivienda colaborativa y cohousing.</p> <p>4 - Se ha recogido la configuración legal del modelo en los diferentes territorios y administraciones públicas, en leyes de cooperativas, de vivienda, fiscalidad, modelo senior de asistencia, atención y cuidados, así como de políticas públicas sobre el modelo.</p>	<p>1.1 - Se ha dado atención e información a personas, proyectos y entidades interesadas e implicadas en el modelo. Se han realizado 8 reuniones y una estimación de 40 llamadas y 80 correos electrónicos de atención. Se han atendido proyectos, entidades y grupos en los territorios de Galicia, Asturias, Cantabria, Euskadi, Navarra, Aragón, Castilla y León, Madrid y Comunidad Valenciana. (> ver doc 05).</p> <p>1.2 – Se ha participado en las Jornadas de Economía Solidaria de REAS Aragón del 27 al 29 de septiembre de 2021.</p> <p>2 - COOFIN</p> <p>2.1 – Se han creado la imagen para difusión.</p> <p>2.2 - Se han recogido los datos básicos financieros de los proyectos del Estado para el análisis de la situación y problemáticas del sector.</p> <p>2.3 – Se realizaron 406 inscripciones desde 16 CCAA, con 340 personas conectadas durante la sesión y 208 personas (61,18%) han visto la jornada completa.</p> <p>2.4 – Se realizó un diagnóstico de las claves de financiación a nivel estatal. (> ver doc 06).</p> <p>2.5- Se han publicado los vídeos, preparado un resumen y una memoria con las claves y contenido de la jornada. (ver vídeos, memoria doc 07).</p> <p>3 - COOPUBLIC</p> <p>3.1 – Se ha creado la web www.coopublic.org (alojada en https://reas.red/coopublic/) y materiales de comunicación para difusión.</p> <p>3.2 - Se han recibido 402 inscripciones de personas, proyectos, entidades, administraciones públicas y personas técnicas, con una media de</p>	100%
-------	---	---	---	------

			<p>100 personas conectadas al mismo tiempo durante las sesiones.</p> <p>3.3 - Se ha hecho un repaso a las iniciativas más destacadas y buenas prácticas por parte de administraciones públicas en el Estado.</p> <p>3.4 – Se han publicado los vídeos, completado cuestionario de satisfacción por 48 personas, preparado un resumen con las claves y contenido de la jornada y una memoria. (ver vídeos, resumen y memoria doc 08).</p> <p>4.1 Se ha recogido en un documento colaborativo la actualidad del modelo en materia normativa, fiscal, planes y ayudas públicas. (> ver doc 09)</p> <p>4.2 Se han recogido las noticias más relevantes. (> ver archivo 10)</p>	
A4.3	<p>Elaboración y divulgación de “Guía práctica de recursos y procesos para proyectos de vivienda cooperativa en cesión de uso” y creación de un espacio virtual con materiales de apoyo.</p>	<p>1 - Se han recopilado las publicaciones de tipo divulgativo, metodológico, técnico y académico sobre el modelo.</p> <p>2 – Se ha desarrollado una web sobre el trabajo del grupo e información de interés sobre el modelo.</p> <p>3 - Se han definido y sintetizado las claves básicas del modelo, así como las propuestas para su impulso.</p> <p>4 – Se han elaborado dos artículos sobre el posicionamiento estratégico del modelo alineado con los objetivos de desarrollo sostenible y como alternativa a la compra y alquiler.</p> <p>5 - Se ha elaborado un gráfico de conexión del modelo con los ODS y con las claves de los proyectos.</p>	<p>1 – Se ha preparado una guía con las publicaciones más relevantes sobre el modelo (> ver doc 11).</p> <p>2 – Se ha creado una página web economiasolidaria.org/vivienda de referencia sobre el modelo con el trabajo del grupo para agregar información de forma paulatina.</p> <p>3 – Se ha creado una presentación para facilitar la comprensión del modelo y su contexto actual. (> ver doc 12).</p> <p>4 - Se han publicado dos artículos sobre el modelo en medios de comunicación: Diario Público, 30/10/2022 y El Salto Diario, 03/12/2021.</p> <p>5 – Elaborados dos gráficos de forma visual con la conexión de las claves del modelo con los impactos de los ODS y los elementos destacados de los proyectos (> ver doc 13).</p>	100%

A4.4	Organización de un encuentro interno de proyectos de vivienda en cesión de uso para facilitar su interconexión, aprendizaje e intercambio de experiencias.	<p>1 - Se ha realizado un encuentro de Trabajo (mixto presencial y virtual) entre proyectos y entidades del modelo en Madrid el 27 de noviembre para desarrollar aspectos estratégicos, compartir avances y debates clave del modelo.</p> <p>2 - Se ha desarrollado un debate sobre aspectos clave de la accesibilidad y financiación del modelo Senior.</p>	<p>1 – Se ha celebrado un encuentro de cohesión territorial, aprendizaje colaborativo, desarrollo de planificación y claves estratégicas (> ver doc 14).</p> <p>2 – Se han analizado los aspectos clave en la financiación y accesibilidad de los proyectos Senior (> ver doc 15).</p>	100%
O5.- Promover el desarrollo de la digitalización comercial (Marketplace) en las redes de ESS para incrementar su visibilidad y la sostenibilidad de su actividad económica				
A5.1	Elaboración de un diagnóstico inicial para identificar las necesidades y capacidades de las redes de ESS, así como la mejor tecnología para poner en marcha espacios comerciales digitales (Marketplace).	<p>- El diagnóstico inicial se realiza a través de sesiones online con agentes clave de las redes de ESS, partiendo de la realidad de los territorios (recursos, necesidades, expectativas, predisposición y capacidades para desarrollar un Marketplace). Se realizan entrevistas a los 2 Market Place que existen en la actualidad en la Economía Social y Solidaria (ESS): Ben Mercado y La Zona, entrevistas con las plataformas territoriales de Mercado Social y un encuentro online.</p> <p>- Se realiza dos encuestas on line para sondear el grado de digitalización de las entidades de la ESS entre octubre y noviembre de 2021. Una dirigida a todas las entidades de la ESS y otra a las empresas de logística de la ESS.</p> <p>- El proceso de diagnóstico es coordinado por el personal técnico de REAS Red de Redes en colaboración con la Comisión de Mercado Social y la empresa proveedora <i>Grupo Cooperativo Tangente</i>.</p>	<p>- Encuentro online: “Diagnóstico de los territorios” el 13 de octubre de 2021 con la participación de las redes de ESS de Aragón, Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid y Navarra.</p> <p>- 114 entidades de la ESS contestan la encuesta online general facilitando información sobre sus necesidades para la venta online.</p> <p>- 6 entidades de la ESS contestan la encuesta específica del sector de transporte y logística (2 entidades de Aragón, 2 de Madrid, 1 de Catalunya y 1 de Canarias).</p> <p>- Informe final: Rumbo al Marketplace de la Economía Social y Solidaria DIAGNÓSTICO: “Necesidades y capacidades de las redes de ESS”.</p>	100%

A5.2	Realización de encuentros online sobre los cinco ejes temáticos clave para el desarrollo de Marketplace en las redes de ESS (logística, tecnología, comunicación, entidades proveedoras y comunidad)	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizan encuentros online temáticos con las redes de ESS promotoras de la puesta en marcha del Marketplace en su territorio para abordar cuestiones claves como la tecnología, comunicación, logística, entidades proveedoras y comunidad. - Cada encuentro temático cuenta en la primera parte con la participación de experiencias inspiradoras a nivel estatal y/o internacional. En la segunda parte se realiza con las redes participantes, un trabajo participativo de reflexión y propuestas para avanzar en la construcción de un Marketplace de la ESS. - Los encuentros son coordinados por el personal técnico de REAS Red de Redes y facilitados por la empresa proveedora Grupo Cooperativo Tangente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro online: “Entidades proveedoras y comunidad para un Marketplace de la ESS”. Realizado el 3 de noviembre. Cuenta con participación de las redes de ESS de los territorios de Aragón, Cataluña, Canarias, Galicia, Madrid y País Valencià. Cuenta con la participación de la experiencia internacional Open Food Network. - Encuentro online: “Comunicación. Cuestiones claves para la promoción de un Marketplace de la ESS”. Realizado el 10 de noviembre. Cuenta con participación de las redes de ESS de Aragón, Cataluña, Galicia, Madrid y Navarra. Como fuentes inspiradoras participan en esta sesión la experiencia internacional: Crowdfarming.com y la experiencia estatal EcoEko. - Encuentro online: “Logística y transporte. Cuestiones claves en para un Marketplace de la ESS”. Realizado el 17 de noviembre. Cuenta con participación de las redes de ESS de los territorios de Aragón, Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid y Navarra. Como fuentes inspiradoras participan en esta sesión 2 empresas estatales de ESS de logística (Ecomensajería la Veloz y Madrid km0). - Encuentro online: “Análisis de la mejor tecnología para un Marketplace de la ESS”. Realizado el 24 de noviembre. Cuenta con participación de las redes de ESS de los territorios de Aragón, Cataluña y Navarra. Como fuente inspiradora participa en esta sesión la empresa tecnológica de ESS <i>Coopdevs</i>. 	100%
A5.3	Desarrollo de un plan de acción acorde a las conclusiones del proceso, que contemple diferentes escenarios para el	- Para el seguimiento de todo el proceso de promoción del desarrollo de la digitalización comercial (Marketplace) en las redes de ESS, se crea un grupo de coordinación formado	- 10 reuniones del grupo de coordinación en el que participan 6 personas.	100%

	<p>avance del Marketplace en las redes de ESS.</p>	<p>por el personal técnico de REAS Red de Redes, las redes de Mercado Social de Aragón, Cataluña, Galicia y Madrid y el personal del <i>Grupo Cooperativo Tangente</i> (empresa dinamizadora del proceso).</p> <ul style="list-style-type: none">- Se realiza una sesión online el 13 de diciembre con todas las redes participantes en el proceso para la aprobación de los consensos detectados y la elaboración de una hoja de ruta con próximos pasos.- Con toda la información recogida en el diagnóstico, en los encuentros online y en las reuniones del grupo de coordinación se realiza un informe de conclusiones con un plan de acción para los próximos pasos en el desarrollo de la digitalización comercial para las redes de ESS.	<p>- Se elabora el informe: Rumbo al Marketplace de la Economía social y Solidaria PLAN DE ACCIÓN Y HOJA DE RUTA.</p>	
--	--	---	---	--