

MEMORIA DE ACTUACIÓN DE REAS RED DE REDES 2021

Nº	Objetivos	Acciones previstas	Actividades realizadas	Resultados obtenidos	Grado de cumplimiento
1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR					
1.1	Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable (CPR)	<ol style="list-style-type: none"> Dinamización del Grupo de trabajo de contratación pública. Implementación de mejoras en el portal web de CPR: buscador de pliegos y cláusulas y apariencia de la web. Ampliar la investigación y documentar en portal web las buenas prácticas de pliegos y cláusulas de CPR. Acciones de promoción y difusión del portal web de CPR como espacio de referencia en municipios, gobiernos, ESS, y agentes sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> El grupo de trabajo se reúne periódicamente con apoyo del equipo técnico y desarrolla un plan de trabajo más amplio que otros años. Realizadas mejoras en la web contratacionpublicaresponsable.org facilitando la búsqueda de pliegos y demás recursos, y siendo más accesible y sencilla de manejo. Se han incorporado 50 buenas prácticas de pliegos y cláusulas de CPR. Se realiza una Jornada on-line sobre Contratación Pública Responsable "Oportunidades y retos actuales: Convergencias entre la Economía Solidaria y las administraciones". Se activa un directorio de agentes interesados en CPR y se 	<p>1. Dinamización del Grupo de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> Se reúne durante el año 9 veces el Grupo de Trabajo de Contratación Pública Responsable, en la que participan 14 personas de 9 redes asociadas. Fechas de las reuniones: 4 de marzo, 7 abril, 5 mayo, 2 junio, 7 julio, 8 de septiembre, 6 de octubre, 3 de noviembre, 10 de noviembre, 1 de diciembre. <p>2. Implementación de mejoras en la web</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de las mejoras en la web implementadas Informe mejoras web realizado Ficha con criterios para la búsqueda y análisis de criterios y pliegos para la compra y contratación pública responsable <p>3. Nuevos pliegos y cláusulas</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento con los principales criterios utilizados para el análisis y selección de pliegos Listado de 50 pliegos y cláusulas incorporados 	100%

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Activar el directorio web de agentes para la creación de una comunidad. 6. Actualización periódica apartado biblioteca y noticias de la web. 7. Generación de contenidos propios por parte del grupo de trabajo y/o expertos y colaboradores externos. 8. Formación especializada en contratación pública responsable: realización cursos formación para AAPP, Universidades, diseñar formación online (3ª edición curso experto/a en CPR). 9. Generar alianzas con proyectos europeos que están trabajando la CPR y la ESS: <i>línea de incidencia de Fondos Next generations y la digitalización de las AAPPs</i> 	<p>crea, edita y envían dos boletines temáticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Se publican en el año 56 noticias en la web de CPR. 7. Se generan y amplían los contenidos propios sobre CPR tanto en la web como en otros medios de comunicación. 8. Se desarrolla una sección de formación en la web de CPR, y se generan o se participa en espacios formativos con las redes asociadas en Baleares, Canarias, y Jerez de la Frontera. 9. Se han hecho avances en alianzas a través del trabajo realizado con los fondos netx generation, ver el apartado 1.3 sobre políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cláusulas y pliegos publicados en la sección web subidos a la web de contratación pública responsable • En total en la web de CPR hay un total de 61 pliegos, 118 cláusulas, 56 guías de referencia y 22 contenidos de legislación <p>4. Acciones de promoción y difusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornada 14 diciembre-campaña CPR • Materiales de la Jornada, Cartel, Banner, Adaptación para redes sociales, Landing page. • Escaleta de la Jornada y objetivos de las acciones de difusión y diseño imagen • Actividad difundida en medios • Vídeo de la Jornada • Participación: 160 visualizaciones del vídeo de la Jornada y 138 personas participaron en directo en la Jornada Perfiles: 67,8% mujeres Ayuntamientos, AAPP, Empresas de economía social y solidaria (Fundaciones, Empresas de Inserción, Cooperativas), Universidades Territorios: Castilla y León, Baleares, Cataluña, Madrid, Euskadi, Aragón, Cantabria, Comunidad Valenciana, Navarra, Canarias, Extremadura, Galicia, Andalucía, Murcia. • Mensajes de TW, FB, Telegram • Envío de Nota de prensa a medios de comunicación (enviado a una base de datos de 250 medios de comunicación y periodistas) <p>5. Activar directorio web agentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activado directorio de agentes interesados en CPR con 153 personas • Boletín temático periódico e invitación • Boletín interno nov y dic 	
--	--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Boletín (envío diciembre) <p>6. Actualización noticias web</p> <ul style="list-style-type: none"> • 56 noticias publicadas en 2021 <p>7. Generación de contenidos propios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier de presentación (Alta resolución) y baja resolución publicado en la web. • Espacio enlaces de interés • Espacio de guías de Contratación Pública editadas por las redes de REAS de Economía Solidaria. <p>Artículos propios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derechos Humanos y compra pública responsable: una década de los Principios de Ruggie (Blog MeCambio El Salto Diario) • Contratación Pública Responsable y ESS: una convergencia necesaria (Portal Economía Solidaria) • La contratación pública en España: pasado, presente y futuro (El Diario.es) • ¿Qué hay de nuevo, viejo? La Compra Pública Responsable, la ESS y las Administraciones • (Blog MeCambio El Salto Diario) • Contratación Pública Responsable y ESS, oportunidades y retos actuales (Portal Economía Solidaria) <p>Artículos publicados de OPCIONS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de tomates. Capítulo 1 • La transparencia del tomate. Capítulo 2 • Capítulo 3 • Capítulo 4 • Capítulo 5 • Vender tomates con humo capítulo 6 	
--	--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Demasiadas imágenes por un tomate. Capítulo 7 <p>8. Formación especializada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de compra pública responsable (17-21 mayo) Participación Amanda Ortega Grupo Trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes. • Participación en Feria de Ec Transformadoras Red Anagos- (6 octubre) Participación Luigi Carinci del Grupo Trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes) • Participación en Jornada: Contratación Pública Responsable en Andalucía (30 noviembre) Participación de David Comet del Grupo de Trabajo de Contratación Pública Responsable de REAS Red de Redes) • Espacio web de recursos formativos que contiene: <ul style="list-style-type: none"> Micropíldora: qué es la compra pública responsable. Micropíldora para dar a conocer qué es la Contratación pública y su grado de desarrollo en el Estado Español, sus impactos sociales y medioambientales y cómo podría ampliarse este impacto. Bibliografía básica. Materiales para consulta y descarga (que se irán renovando periódicamente). Texto de presentación sobre la importancia de la formación. Acceso directo a las guías realizadas por las redes de REAS. Espacio para visibilizar acciones formación y servicios de asesoría en CPR de las redes de REAS y entidades de la ESS. 	
--	--	--	--	---	--

				<p>Espacio para visibilizar cursos de formación ofertados por REAS Red y sus Redes.</p> <p>9. Generar alianzas con proyectos europeos</p> <ul style="list-style-type: none"> Se han hecho avances en alianzas con los fondos netx generation, ver el apartado 1.3 sobre políticas públicas. 	
1.2	Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores	<ol style="list-style-type: none"> Definir e implementar la estrategia internacional. Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos: finanzas, feminismos, energía, comercio justo, Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas. Presencia en Foros y/o encuentros internacionales: FSM2021, GSEF. Actualización de información de la red en portales como Socioeco. Definir alianzas en el estado con movimientos sociales afines a economías transformadoras. 	<ol style="list-style-type: none"> Se incorpora al Consejo Confederado una consejera que realiza un diagnóstico y una estrategia internacional con apoyo del equipo técnico y de una comisión internacional creada con las redes. Estrategia presentada y aprobada en Asamblea. Se actualiza la base de datos del mapeo de contactos internacionales de REAS Red de Redes. Participación en la Asamblea Ordinaria de RIPESS Europa en París en su 10º aniversario. Participación en la Confluencia de políticas públicas del FSMET. Participación en la Confluencia Feminista del FSMET (ver 2.4). Realizados dos encuentros con la Red Portuguesa de Economía Solidaria (REDPES). Reunión con ESS2024 en París. Participación en Communities for Future, actividades FSMET, Radio Quito, y Projet "Social Economy 4Ces". 	<p>1. Definir e implementar estrategia internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de acciones realizadas 2013-2020 Documento estrategia presentado Asamblea Estrategia internacionalización 2021-2025 Comisión internacional creada con 12 personas en la que participan siete redes asociadas <p>2. Articulación con redes internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> Datos de mapeo internacional Breve resumen de la Asamblea de RIPESS Europa Confluencia de políticas públicas FSMET (internacional) 16 febrero, 30 marzo, 27 abril. <p>3. Red Portuguesa y Francesa</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuentros en julio y septiembre con REDPES (Red Portuguesa de Economía Solidaria). Reunión en abril con plataforma ESS2024 París. <p>4. Presencia en Foros internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> Communities for Future, Policy Paper Economic Diversity Participación en Actividades FSM <ul style="list-style-type: none"> Taller 28-31 enero: actividad, relatoría Taller 29 enero: actividad y noticia, vídeo Participación programa radio (Quito, Ecuador) Entrevista para colaboración project "Social Economy 4Ces", Resultados de la entrevista, Informe específico Estado español 	100%

			<p>5. Se actualiza la información de REAS en web y boletín de Ripess Europa, y en portal Socioeco.</p> <p>6. Alianzas en el estado con Futuro en Común y la Plataforma Open Netx Generation. Adhesión a nueve peticiones de firma de movimientos sociales.</p>	<p>5. Actualización información en portales web de ESS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramienta COVID en web Ripess • Portal SOCIOECO, actualización información REAS, Mercado Social, y espacio economía feminista <p>6. Alianzas con movimientos sociales en el estado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Futuro en Común: Participación Jornadas pensamiento estratégico, y en la fila cero del evento: “Reconstruir de forma justa y sostenible” • Participación en Plataforma Open Next Generation, y colaboración en web especializada de herramientas • Adhesión a nueve peticiones de firma: Enero: REAS Red de Redes apoya el Comunicado en favor de la igualdad de oportunidades de Reas Madrid Marzo: 8M Posicionamiento, Mayo: Reconstruyamos con justicia Junio: Adhesión a la declaración de la sociedad civil para la salida del Tratado de la Carta de la Energía Julio: Carta-manifiesto REDEFES Julio: Adhesión a campana por una Ley de Empresas Responsables Julio: Adhesión a campaña ZEROPORT Septiembre: Huelga por el Clima Noviembre: Apoyo Ley Diligencia Debida 	
1.3	Mantener la interlocución institucional	1. Realizar reuniones mensuales del Grupo de Trabajo de políticas públicas	1. El grupo de trabajo se reúne periódicamente con representantes de la mayoría de redes asociadas. Se crea a su vez un grupo	<p>1. Realizar reuniones mensuales del Grupo de Trabajo de Políticas Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizadas 9 reuniones en el año con la participación de 27 personas de 13 redes asociadas 	100%

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Realización de un encuentro de políticas públicas para presentar documento de REAS Red de Redes. 3. Elaboración Plan Director de la ESS. 4. Incidencia Fondos de recuperación (Fondos Next generation). 5. Actualizar el espacio de políticas públicas en la nueva web. 6. Representación en CEPES. 7. Valorar cómo presentar la información de los territorios y si se aprovecha el mapa de socioeco 8. Tener relación con todos los ministerios, mantener reuniones con AAPP, partidos políticos para labores de incidencia, de la mano de la estrategia de Políticas Públicas de REAS RdR. 	<p>específico sobre educación y ESS que realiza una propuesta a una consulta pública y apoya un manifiesto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Se aplaza encuentro sobre políticas públicas a 2022. 3. Plan Director de la ESS en fase de elaboración. 4. Amplia actividad sobre los Fondos de Recuperación con tres encuentros realizados abiertos a las entidades de las redes asociadas, lista de correo con envío información periódica, creación de espacio web propio, mapeo de propuestas y necesidades, y artículos sobre el tema en medios de comunicación. 5. Se actualiza el espacio web de políticas públicas en portal de economía solidaria. 6. CEPES: participación en todas las Juntas Directivas y Asamblea General. Representación en cuatro grupos de trabajo: familia cooperativa, empresas sociales, estrategia de economía social 2021-2027, y Programa Operativo del Fondo Social Europeo Plus. Presentaciones de REAS en dos jornadas. Aportaciones a la consulta de bases de ayudas, a los Fondos de Recuperación, a la definición de empresas sociales, 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de grupo de trabajo sobre educación y ESS en la que participan 7 personas de 5 redes asociadas • Propuestas educativas desde la Economía Solidaria para un cambio ecosocial • Adhesión y Apoyo a manifiesto por una educación crítica, plural y ética <p>2. Encuentro políticas públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se aplaza a 2022 <p>3. Elaboración Plan director ESS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentará para aprobar en Asamblea de 2022 <p>4. Incidencia en Fondos de Recuperación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión informativa en febrero sobre los Fondos con la participación de 50 personas de entidades de las redes asociadas. • Creación de lista de correo con 87 participantes. • Mapeo de propuestas y necesidades para el tejido de la ESS • Creación y actualización periódica de espacio web propio • Encuentros realizados en julio y octubre • Artículos publicados en Xes.cat, El Diario.es, El salto <p>5. Actualizar espacio políticas públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio web sobre políticas públicas <p>6. Representación en CEPES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en Juntas Directivas y Asamblea General • Presentación de REAS en Jornadas de conocimiento de las entidades de CEPES 	
--	--	--	---	--	--

			<p>a la evaluación de la Estrategia de Economía Social.</p> <p>7. Incorporación de un espacio web con cartografías internacionales de la ESS del portal de SOCIOECO donde se incluye el mapeo de nuestro país sobre políticas públicas.</p> <p>8. Se realizan reuniones con la Dirección General de Economía Social y con la Dirección General de Políticas Palanca acompañando a redes sectoriales asociadas de AERESS, Unión Renovables, Vivienda Cooperativa en Cesión de Uso, y Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Se participa en el Grupo de trabajo de la Sociedad Civil - Foro Urbano de España. Se presentan propuestas al Anteproyecto de la nueva ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada CEPES presentación proyectos formación • Recepción y reenvío de documentación de CEPES a las redes asociadas • Aportaciones a la consulta de bases de ayudas, a los Fondos de Recuperación, a la definición de empresas sociales, a la evaluación de la Estrategia de Economía Social. <p>7. Presentación mapeo Políticas Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de página web con los mapas de socioeco en economiasolidaria.org e incluye un mapeo de políticas públicas <p>8. Reuniones y propuestas a las Administraciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marzo: reunión DG Políticas Palanca, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030: presentación REAS, Documento energía, documento CPR vinculado a alimentación. • Abril: Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social. • Abril: DG Políticas Palanca: reunión con CEJ y Unión Renovables: AERESS- Alegaciones Anteproy Ley Residuos y Transposición directiva com energéticas. • Enero, mayo y junio: Aportaciones al Borrador de la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible • Junio: DG Políticas Palanca: Reunión AERESS • Junio: DG Políticas Palanca: Reunión GT Estatal vivienda cooperativa 	
--	--	--	---	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> Junio: Se acuerda la participación en el Grupo de trabajo de la Sociedad Civil - Foro Urbano de España Noviembre: Propuestas al Anteproyecto de la nueva ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global 	
1.4	Establecer próximo Congreso, foro o similar	<ol style="list-style-type: none"> Establecer si vamos a realizar el III Congreso de ESS y en qué año Evaluación y cierre del FSMET 2020 (Foro Social Mundial de Economías Transformadoras) 	<ol style="list-style-type: none"> Se acuerda en realizar el III Congreso de Economía Social y Solidaria en 2023. Se participa en reuniones del grupo de coordinación del FSMET en enero, abril y septiembre, y publicamos varios materiales y artículos. 	<p>1. III CONGRESO DE ESS</p> <ul style="list-style-type: none"> Acuerdo tomado en Consejo Confederal, el III Congreso se celebrará en 2023. <p>2. Evaluación y cierre FSMET 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> Artículos propios sobre conclusiones FSMET: Aceptamos el reto, Entrevista Flora Partenio Libro digital del FSMET Noticia y Dossier “Navegando por las Economías Transformadoras” 	100%
2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED					
2.1	Fortalecimiento y crecimiento de las redes socias	<ol style="list-style-type: none"> Apoyar la incorporación de REAS Asturias a REAS RdR. Tener actualizadas en una hoja compartida la participación de todas las redes. Establecer con cada red una estrategia de participación, apoyo, e intercooperación entre la red y REAS RdR, y entre redes, ya sean territoriales o sectoriales. Mejorar la gestión de los datos de entidades por redes y sectores. 	<ol style="list-style-type: none"> Se apoya el proceso de creación de REAS Asturias coordinando y atendiendo sus demandas. Actualizadas permanentemente las listas de personas de las redes asociadas en los órganos de participación: Asamblea, Consejo Confederal, y los nueve grupos de trabajo. Se actualizan también las listas de correo de carácter informativo. En cada órgano de participación se ha preparado lista de correo, grupo de telegram, y espacio propio de trabajo en la intranet. Se ha realizado un diagnóstico de la intercooperación que existe entre las propias redes asociadas 	<p>1. Creación de REAS Asturias</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizan asamblea en 2021 pero creen prematuro constituir la red. A final de 2021 aglutinan a 35 entidades y empresas (ver listado) Se han realizado varios Encuentros “ENREDAESS” durante el año (ver su agenda) Se ha coordinado su participación por primera vez en la campaña de recogida de datos de auditoría social en 8 entidades <p>2. Participación de las redes</p> <ul style="list-style-type: none"> 177 personas sin repetirse participan en las listas de correo de los órganos de participación de la red: Asamblea, Consejo Confederal, y grupos de trabajo de comunicación, mercado social, auditoría social, feminismos, políticas 	100%

		<p><i>R.E. establecer la bbdd de auditoría social como herramienta central de datos de las entidades compartida para web de reas.red, mercado social, e informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.</i></p> <p>5. Promover redes sectoriales estratégicas promoviendo encuentros de entidades que trabajan en el mismo ámbito.</p>	<p>y con REAS Red de Redes. Se ha creado un espacio compartido en la intranet de la información que compartimos entre redes.</p> <p>4. Se completa la base de datos de la plataforma de auditoría social con los datos generales de todas las entidades y empresas de las redes asociadas, hayan hecho o no su balance. Se programa un espacio web en las webs de reas.red y mercadosocial.net sincronizado con la plataforma de auditoría social para que se visibilicen públicamente todas las entidades en formato listado y en mapa.</p> <p>5. Se contrata una persona para impulsar el proceso de creación de la Red estatal de Cooperativas de Vivienda Colaborativa. Se crea un grupo de trabajo con un plan de trabajo centrado en incidencia política, vertebración de la red, y difusión del modelo. Para impulsar la creación de la red de Supermercados Cooperativos se contrata los servicios de una Cooperativa experta que crea una oficina virtual de asesoramiento, se trabaja la implementación de una herramienta de gestión, se organiza un encuentro, se coordina un grupo de trabajo con las iniciativas participantes, y se busca financiación para impulsar</p>	<p>públicas, contratación pública responsable, emprendizaje, educación e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En listas informativas participan 93 personas en lista Investigadoras_ ESS, otras 95 personas en lista fondos_ng_ ESS, y 47 en Comun_ess. <p>3. INTERCOOPERACIÓN CON Y ENTRE REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio compartido en la intranet de información con cada red y entre redes. • Informe con los resultados del estudio en el que participan 12 redes/plataformas de ESS. “Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS”. <p>4. BASE DATOS ENTIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listado de las 944 entidades asociadas a las redes socias con los campos/filtros por columnas de Nombre, territorio, sector, red, y web en https://reas.red/somos • Listado de 822 entidades asociadas a las redes de apoyo de mercado social con los campos/filtros por columnas de Nombre, territorio, sector, red, web, y balance social en https://mercadosocial.net/entidades • Mapa de las entidades de mercado social, con iconos por sector, con menú de filtros, y con ficha de cada entidad al pulsar en el punto de geolocalización de la entidad, en https://mercadosocial.net <p>5. PROMOVER REDES SECTORIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se impulsa la creación de dos redes sectoriales estratégicas a través de la creación de un Grupo Estatal de Cooperativas de Vivienda en Cesión de Uso, y la Red de Supermercados Cooperativos. <p>GRUPO VIVIENDA</p>	
--	--	--	---	--	--

			<p>la red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se consolida un grupo de trabajo estatal y se contrata una persona para coordinar apoyada por avales de 25 proyectos sumando 12.000€. • Amplia actividad durante el año, en incidencia política, mapeo del sector, vertebración y atención a iniciativas, y la organización de dos jornadas: <ul style="list-style-type: none"> • Jornada virtual COOFIN el 28 de abril, sobre financiación de proyectos, con 406 inscripciones. • Jornada COOPUBLIC.org el 15 diciembre, sobre Cooperación público-cooperativa, con 402 inscripciones (ver vídeos). • Se han elaborado documentos, guías, presentaciones, y creado una web economiasolidaria.org/vivienda. • Se puede acceder a la documentación que recogen estas acciones en esta carpeta de la intranet. • Se han publicado dos artículos en Diario Público, 30/10/2022 y El Salto Diario, 03/12/2021., y se recogen más artículos en la sección de noticias de vivienda en el portal web de economiasolidaria.org. <p>RED DE SUPERMERCADOS COOPERATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dinamiza e impulsa la creación de la red con un grupo de trabajo en la que participan 7 iniciativas, otras 4 más están como invitadas, y otras 5 son asociaciones de consumo. • Se realiza el Primer Foro de supermercados cooperativos y participativos en Barcelona. • Se contrata los servicios de una Cooperativa experta para coordinar un espacio digital común, elaboración de guías, protocolos, 	
--	--	--	----------------	--	--

				<p>informes jurídicos y un directorio de proveedores común.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se firma un convenio con una cooperativa tecnológica de la ESS para implementar la herramienta de gestión Odoó, y se ha conseguido incorporar en 6 supermercados cooperativos: (Supercoop Manresa, FoodCoop BCN, Terranostra, Artiga Coop, Som Alimentació, y La Feixa) • Se ha conseguido financiación de la Fundación Nina Carasso para impulsar la red en 2022 y 2023. 	
2.2	Fortalecimiento de REAS RdR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar materiales de transparencia y difusión. 2. Consolidar el equipo técnico y aumentar la dedicación en líneas y proyectos prioritarios del plan de trabajo. 3. Realizar reuniones mensuales de Coordinación Ejecutiva. 4. Realizar reuniones mensuales del Consejo Confederal complementándose con encuentros de reflexión estratégica. 5. Establecer sistema de trabajo y gestión de la información entre ejecutiva, consejo y representantes de la asamblea. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se actualiza la documentación: Dossier de presentación 2021, la memoria completa y el Kit de acogida para todas las personas que participan en los órganos de gobierno de la red. 2. Se aumenta la dedicación en horas de trabajo del equipo y se contrata una nueva persona para impulsar el proceso de creación de la red de cooperativas de vivienda colaborativa. 3. Se realizan reuniones mensuales del equipo de Coordinación Ejecutiva 4. Se realizan reuniones mensuales del Consejo Confederal incorporando dos reuniones de reflexión estratégica. 5. Se mejora la gestión del cuaderno de trabajo compartido entre equipo técnico, coordinación ejecutiva y consejo confederal donde se tiene acceso 	<p>1. DOCUMENTACIÓN DE TRANSPARENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dossier 2021 • Kit acogida 2021 • Memoria 2021 ampliada (baja resolución) (alta resolución) <ul style="list-style-type: none"> • Noticia en economía solidaria • Noticia en Boletín Observ. Economía Social <p>2. EQUIPO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las horas contratadas del conjunto del equipo técnico en un 20% más de horas entre las realizadas en ene21 y las de dic21. • Se amplía el equipo técnico en una persona más. <p>3. COORDINACIÓN EJECUTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan 12 reuniones, una por mes. Todas virtuales menos una. <p>4. CONSEJO CONFEDERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan 9 reuniones operativas virtuales y 2 reuniones con reflexión estratégica de forma presencial. <p>5. MEJORAR EL SISTEMA DE TRABAJO E INFORMACIÓN INTERNA</p>	100%

		<p>6. Realizar la Asamblea Ordinaria en el segundo trimestre (21may) y otra extraordinaria en el cuarto trimestre (17dic)</p> <p>7. Conocer y ampliar si es posible las fuentes de financiación.</p> <p>8. Aumentar la financiación por parte del Ministerio de Trabajo y Economía Social.</p> <p>9. Implementar la Estrategia de autofinanciación diseñada.</p> <p>10. Fomentar y coordinar las prácticas de estudiantes en la estructura técnica de REAS RdR</p> <p>11. Revisión y proceso de socialización de la carta de principios de la ESS</p>	<p>a todas las acciones con toda la documentación del día a día. Se generan y envían boletines internos periódicos a representantes de cada red en la asamblea.</p> <p>Se consolidan los canales de información interna a través de listas de correo, grupos de trabajo en intranet propia, y grupos de telegram.</p> <p>6. Se realiza Asamblea General Ordinaria en el primer semestre y Asamblea Extraordinaria a final de año.</p> <p>7. Se presentan dos proyectos de actividad a la convocatoria Agenda2030 pero a pesar de admitirse se desestiman por falta de crédito. Se consigue financiación de la Fundación Nina Carasso para 2022 y 2023 para el proceso de creación de la red de Supermercados Cooperativos.</p> <p>8. Se presentan y ejecutan cuatro proyectos a la convocatoria de ayudas de Economía Social de este Ministerio de Trabajo y Economía Social aumentando la cantidad y el importe según años anteriores.</p> <p>9. Se mantiene la estrategia de autofinanciación y se amplían sus recursos.</p> <p>10. Se acoge y acompaña a una estudiante de la UPNA en sus</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de trabajo compartido y mejorado con calendario y gestión de la documentación por cada acción. • Se editan y entregan 10 boletines internos: marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre <p>6. ASAMBLEAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asamblea General Ordinaria se realiza virtual el 21 de mayo. • Asamblea Extraordinaria se realiza de manera presencial en Madrid el 17 de diciembre. <p>7. AMPLIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentan dos proyectos a la convocatoria de Agenda2030 que se desestiman, en cambio se consigue financiación para 2022 y 2023 de la Fundación Nina Carasso <p>8. AUMENTAR LA FINANCIACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se ha concedido a esta red casi el doble de financiación que el año anterior pasando de 2 a 4 proyectos este año. <p>9. IMPLEMENTAR ESTRATEGIA DE AUTOFINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de un 14% los ingresos de autofinanciación con respecto al año anterior. <p>10. PRACTICAS DE ESTUDIANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firmado convenio de prácticas con la Universidad Pública de Navarra. • Realización de prácticas de una estudiante durante 600 h. <p>11. REVISIÓN DE LA CARTA DE PRINCIPIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un borrador en mayo por parte de la comisión de feminismos abriendo un proceso de aportaciones por todas las redes asociadas que se debaten y aprueban en la asamblea 	
--	--	---	--	--	--

			<p>prácticas durante cinco meses apoyando la gestión de coordinación técnica.</p> <p>11. Se crea una comisión de trabajo y se realiza el proceso de revisión de la Carta de Principios de la Economía Solidaria culminando su aprobación en la Asamblea Extraordinaria de diciembre.</p>	<p>extraordinaria de diciembre. El documento final y la presentación se realizará en 2022.</p>	
2.3	Estrategia de comunicación (externa e interna)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualizar plan de trabajo de comunicación para el nuevo periodo. 2. Trabajo web: terminar revisión portal ESS y renovar web de Reas y Mercado Social. 3. Apoyo al plan de trabajo del Consejo Confederal y del área de Mercado Social: según plan y actividad. 4. Dinamización del grupo de comunicación. <i>R.E.: reuniones mensuales</i> 5. Mantenimiento y mejora de las herramientas comunicativas: webs, generación de contenidos (blog en El Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se actualiza el Plan de Comunicación de REAS Red de Redes para el periodo 21-23 2. Implementadas mejoras en las webs del portal temático de economiasolidaria.org, en la web corporativa de reas.red, y en la web de mercadosocial.net. 3. Se apoyan comunicativamente las acciones del plan de trabajo de la red que coordina el Consejo y la Ejecutiva, hacia la base social de las redes y hacia la sociedad a través de los canales de comunicación de la entidad. 4. Se reúne periódicamente el grupo de trabajo de comunicación dinamizando la participación de la mayoría de las redes asociadas. 5. Se ha realizado mantenimiento de las herramientas y soportes de comunicación. Se ha contratado los servicios de una asesoría experta en gestión de redes sociales y en formación 	<p>1. Plan de comunicación 21-23:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizado y aprobado el Plan con un informe de 28 páginas con diagnóstico, objetivos, grupos de interés, estrategia, calendarización y evaluación. <p>2. Mejoras en las webs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se implementan mejoras en el portal web: https://economiasolidaria.org • Se cambia de dominio la web de reasred.org a reas.red y se mejora y simplifica la presentación de las entidades a través de listados con filtros, aprovechando el mismo cambio para la web de mercadosocial.net en el que también se coloca el mismo listado con acceso a los balances sociales y un mapa con geolocalización de las entidades. <p>3.- Apoyo acciones del plan de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos personas del equipo técnico han estado dando soporte comunicativo y coherencia a todas las acciones y proyectos del plan de trabajo que realiza la entidad. Informe de actividades comunicativas • 7 notas de prensa • 627 nuevos contenidos en portal web de economiasolidaria.org 	100%

		<p>interno y externo, intranet...</p> <p>6. Campaña de Financiación e identidad Enrédate 2.0. <i>R.E.: campaña previsiblemente en cuarto trimestre (duración a determinar)</i></p> <p>7. Otras campañas previsibles. <i>R.E.: Apoyo a campañas de auditoría social, mercado social, navidad...</i></p> <p>8. Fortalecimiento de alianzas para campañas y aumentar la visibilidad de REAS y la ESS</p>	<p>y recursos en instagram. Se ha desarrollado en nuestro servidor reasnet.com un repositorio de imágenes colaborativo de temáticas relacionadas con la ESS. Se han realizado mejoras en la intranet.</p> <p>6. Se mantiene la campaña Enrédate y la campaña de donación de intereses de cuentas de depósitos de Fiare. Se ha asistido a un curso de “fundraising y captación de fondos”, financiado por Fundae.</p> <p>7. Se ha apoyado, desde el equipo técnico de comunicación, las campañas realizadas de Blance/auditoría social, y las campañas de mercado social de podcast y navidad.</p> <p>8. Y se ha apoyado también desde el equipo técnico las alianzas con los equipos de comunicación de otros actores: RIPESS, Socioeco, CEPES, Open Next Generation, Fundación Finanzas Éticas, CAES, Unión Renovables, El Salto y Carro de Combate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 34 artículos en blog mecambio de El Salto • 27 artículos publicados en otros medios • 20 entrevistas y artículos en La Clave ESS la gente • 9 posicionamientos políticos y sociales • 10 boletines internos • 12 boletines de economía solidaria • 176 publicaciones en canal de Telegram de economía solidaria • 4 a 5 contenidos por semana en redes sociales • 63 vídeos nuevos en Youtube • 329 imágenes incorporadas en repositorio fotográfico <p>4. Grupo de trabajo de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El grupo de trabajo de comunicación se ha reunido 10 veces durante el año siguiendo el calendario del Plan de Comunicación previsto. Están implicadas de alguna forma 27 personas de 14 de las redes asociadas. <p>5. Mejora herramientas comunicativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nueva maquetación de boletín externo de economiasolidaria.org (hasta marzo) (a partir de abril) • Asesoramiento, y apoyo en recursos sobre redes sociales: Diagnóstico realizado. • Se crea el repositorio de imágenes de la ESS con la web fotos.reasnet.com • Se implementan mejoras en la intranet, con 38 grupos activos en las que están registradas 231 personas. • Se realiza la renovación y gestión de dominios y alojamientos web. <p>6. Campaña autofinanciación:</p>	
--	--	---	---	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene la campaña enrédate con cuotas de colaboración puntual, mensual, trimestral, semestral y anual. • Se mantiene la campaña de donaciones de intereses de cuentas de depósito de Fiare Banca Etica. • Se asiste a Curso Fundraising y Captación de fondos, financiado por la Fundae: 10 de mayo al 11 de julio. <p>7. Otras campañas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado Social: Campaña de podcast (julio/diciembre) y Campaña de Navidad (noviembre/diciembre): ver línea de trabajo 3.1 • Auditoría/Balance Social: Campaña de lanzamiento de recogida de datos (abril/mayo) y difusión de resultados (noviembre/diciembre): ver línea de trabajo 3.3 • Comparativa campañas comunicativas <p>8. Alianzas con equipo de comunicación de otras entidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RIPESS, Socioeco, CEPES, Open Next Generation, Fundación Finanzas Eticas, CAES, Unión Renovables, El Salto y Carro de Combate. 	
2.4	Integrar perspectiva feminista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y ejecución Plan de trabajo 2021. 2. Proceso de revisión de la carta de principios de la ESS. 3. Coordinar encuentros anuales de trabajo y estrategia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseña y aprueba el Plan de trabajo por la comisión de feminismos. 2. Se completa y presenta un borrador de la revisión de la Carta de Principios de la Economía Solidaria a la Asamblea General. Se acompaña desde la comisión 	<p>1. Diseño y ejecución Plan de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comisión está formada por 30 personas de 10 redes territoriales y 4 personas del equipo de REAS Red. Durante el año se han realizado 3 reuniones: 1 encuentro de toda la comisión y 2 reuniones temáticas sobre Balance Social. • Plan de trabajo y resultados 2021 <p>2. Proceso revisión carta de principios</p>	100%

		<p>4. Coordinar reuniones por comisiones de trabajo/temáticas.</p> <p>5. Coordinación comunicación: elaboración de contenidos propios y posicionamientos (8M, 25N...)</p> <p>6. Actualización periódica de la intranet y documentos de trabajo y contenidos página web portal ESS.</p> <p>7. Análisis de auditoría social con perspectiva de género: elaboración del Informe e infografía.</p> <p>8. confluencia feminista de las economías transformadoras.</p>	<p>el proceso de presentación y socialización en las redes.</p> <p>3. Se realiza un encuentro estratégico de la comisión.</p> <p>4. Se crea un grupo específico de Balance/Auditoría Social para analizar y publicar los resultados de equidad de género.</p> <p>5. Se generan comunicados de apoyo por la igualdad de oportunidades, y ante el 8M. Se incorporan contenidos en la sección de feminismos del portal web de economía solidaria. Se elaboran y publican artículos propios y una entrevista.</p> <p>6. Se amplían los contenidos en el espacio del grupo de feminismo de la intranet. Se crea una carpeta específica en la intranet para compartir materiales editados por las redes. Se actualiza la información publicada en la página estática de feminismos en el portal web de economía solidaria.</p> <p>7. Se realiza el análisis de los resultados de auditoría social con perspectiva de género, elaborando un informe y una infografía.</p> <p>8. Se participa en la organización de la Escuela de Economía Feminista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen proceso 2019-2021 • Actas reuniones GT operativo y editor: 18 enero y 11 marzo. <p>3. Encuentros anuales comisión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro 17 junio, participan 7 personas de 5 redes. <p>4. Coordinar reuniones comisión temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación grupo operativo BS/AS. • El grupo está formado por dos personas de la comisión, una persona investigadora en ESS y una persona de la comisión de Auditoría Social que hace de enlace. <p>El objetivo principal de este grupo es poder trabajar en el análisis e interpretación de los datos de género: comparativa contexto general, interpretación datos de género, propuesta nuevos indicadores, elaboración gráficas comparativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones 21 junio y 29 de septiembre. <p>5. Coordinación comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo Comunicado igualdad de oportunidades Reas Madrid • Comunicado 8M2021 • Noticias sección de feminismos (se incorporan 31 Noticias en 2021) • Noticias contenido propio: (7 y una entrevista para el Salto) <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista comisión de feminismos • Más allá del techo de cristal: Las mujeres en la ESS • Entrevista Flora Partenio DAWN • Lecturas feministas de la pandemia rumbo al 8M 	
--	--	--	---	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Ingredientes para construir empresas sociales, solidarias y feministas • Una Escuela Feminista y Solidaria ante la mercantilización y financiarización de la vida • Una Escuela para la justicia económica, ecológica, digital y de género • Así contribuye la ESS a cerrar la brecha salarial (entrevista de El Salto) <p>6. Actualización periódica intranet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del espacio en intranet activo • Actualización recursos, enlaces e imágenes en página dinámica del portal web de economía solidaria • Creación de nuevo espacio en la intranet de materiales y recursos compartidos entre las redes sobre Economía Feminista y ESS. <p>7. Análisis resultados de auditoría social con perspectiva de género</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y edición de Informe, Infografía, y vídeo. <p>8. Continuar articulación confluencia feminista internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co-coordinación de la Escuela Economía Feminista y Solidaria <ul style="list-style-type: none"> • Web Escuela de Economía Feminista • Noticia web • Programa • Documento de aprendizaje • Vídeos Sesiones <p>Principales resultados: Más de 280 personas han participado como alumnas a lo largo de las 4 sesiones</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>online y 418 personas han visualizado la sesión off-line del día 19 de octubre a cargo del equipo OCARU.</p> <p>Los vídeos de las 5 sesiones han recibido 1.800 visualizaciones hasta la fecha:</p> <p>Lunes 18 octubre: Bienvenida y clase inaugural (623 visualizaciones)</p> <p>Martes 19 octubre: Mercantilización de la naturaleza: (418 visualizaciones)</p> <p>Miércoles 20 octubre: Agroecología y Feminismos: (190 visualizaciones)</p> <p>Jueves 21 octubre: Desmercantilización de la energía: (177 visualizaciones)</p> <p>viernes 22 octubre: Finanzas éticas y solidarias + Conclusiones de la escuela: (112 visualizaciones)</p> <p>22 personas integraron el equipo docente de esta edición virtual 2021.</p> <p>27 han sido los países de procedencia de las personas inscritas en la Escuela: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Dinamarca, Costa Rica, Ecuador, Perú, El Salvador, Estado español, EE.UU, Francia, Guatemala, Honduras, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Países Bajos, Paraguay, República Dominicana, Sudáfrica, Suecia, Uruguay y Venezuela.</p>	
2.5	Explorar red de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento Plan de trabajo específico investigación ESS: <ol style="list-style-type: none"> Envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés. 	<ol style="list-style-type: none"> Se edita y envía una circular de información mensual a la lista de personas suscritas en la red de investigación de ESS. Se reenvía la encuesta de suscripción de la base de datos investigadora en ESS. 	<p>1. Envíos periódicos:</p> <p>Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. (un envío mensual)</p> <p>En estas circulares se envía la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Artículos y otras publicaciones para la biblioteca de recursos de ESS: para que las 	100%

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Posibilidad de relanzar la encuesta para aumentar la BBDD del personal investigador. 3. Lanzamiento de encuesta en junio para ver expectativas del grupo. 4. Actualización apartado biblioteca con materiales del personal investigador bajo la etiqueta. Investigación_ ESS. 5. Proponer elaboración de artículos a personas que quieran ser corresponsales de la ESS. 6. Difundir proyectos de investigación y animar la participación en Encuentros de investigación/académicos: Participación en el 8th EMES Zaragoza. 7. Celebración de encuentro online en otoño para la creación de comunidad y visibilizarnos como agente de referencia para Investigación en ESS. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Se pregunta sobre las expectativas del grupo en el encuentro realizado. 4. Se incorporan contenidos a la biblioteca del portal web de economía solidaria con la etiqueta "Investigación ESS". 5. Se elabora un artículo compartido en Tekoporá. Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales. 6. Se difunden en la comunidad investigadora de ESS diversos Encuentros académicos. 7. Se convoca y celebra un Encuentro online de personas investigadoras de economía social y solidaria. 	<p>personas investigadoras envíen artículos y otras publicaciones para subirlas a la biblioteca -un espacio en donde hay más de 10.000 contenidos relacionados con la Economía Solidaria- en el apartado específico de "Investigación ESS"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de artículos en medios: envío de artículos sobre alguna investigación realizada para su publicación en medios colaboradores de REAS Red (El Salto, Pikara, La Marea, Alternativas Económicas, etc.) <p>2. Relanzamiento encuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Durante 2021, 8 nuevas personas se han suscrito a la base de datos (Portugal, Argentina, Colombia, Ecuador, Países Bajos, Estado español (Catalunya, Valencia)</p> <p>3. Lanzamiento encuesta expectativas grupo</p> <p>No se lanza encuesta, las expectativas se preguntan durante el encuentro online. Ver punto 7.</p> <p>4. Actualización apartado biblioteca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos subidos apartado recursos (20 recursos subidos de enero a diciembre) <p>5. Elaboración artículos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en convocatoria de aportes para revista TEKOPORÁ, temática Economías Transformadoras. Artículo se elaboró en 2021 y se publicará en 2022. Ver resumen de la propuesta. <p>6. Difundir proyectos investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Economía Crítica (se celebra en 2022 pero durante 2021 era plazo para envío comunicaciones) 	
--	--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Congreso de Economía Feminista • 8th EMES • Convocatoria Editorial • Premio Observatorio Económico Andalucía <p>7. Celebración encuentro online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notas del encuentro 2 diciembre 	
2.6	Organizar Encuentros IDEARIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comenzar a organizar el próximo Encuentro IDEARIA para 2022. 2. Buscar localización según las propuestas de las redes. 3. Trabajar tema transversal sobre INTERCOOPERACIÓN decidida en Asamblea 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se define el grupo coordinador del 15º Encuentro IDEARIA 2022. 2. Se acuerda realizar el Encuentro en Madrid. 3. Se realiza un diagnóstico sobre intercooperación antes del Encuentro. 	<p>1. Equipo organizador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se crea grupo de trabajo para organizar IDEARIA, entre REAS RdR, REAS Madrid, y se abre a otras redes que lo deseen. <p>2. Lugar del Encuentro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizará en Madrid, pero se buscará especialmente una ubicación fuera de la capital. <p>3. Tema central de IDEARIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sobre intercooperación. Diagnóstico realizado entre las redes asociadas. Ver acción 3.5. 	100%
3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA					
3.1	Consolidación del mercado social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales. 2. Apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios con mercado social. 3. Establecer alianzas estratégicas con entidades-redes de interés estatal para los mercados sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El personal técnico de REAS RdR ha realizado la coordinación, seguimiento y apoyo de las redes de apoyo del mercado social. Todas las redes han designado una persona responsable para la coordinación en su red territorial. Se realizan 9 sesiones de trabajo online y 1 encuentro mixto (presencial y online) con las plataformas territoriales de apoyo de mercado social. Se realiza y difunde la memoria de actividades del año anterior con las principales acciones de estas redes y de la Comisión 	<p>1. Coordinación de los mercados sociales: 10 sesiones de dinamización y coordinación con las 11 plataformas territoriales de Mercado Social ya constituidas: Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña Galicia, Euskadi, La Rioja, Navarra, Madrid y Murcia.</p> <p>. Informe: Dinamización y coordinación de las redes de apoyo de mercado social. Principales resultados 2021.</p> <p>. Memoria de actividades de las redes de apoyo de mercado social 2020.</p> <p>. Repositorio Intranet de REAS RDR con 30 documentos nuevos de Mercado Social.</p> <p>2. Nuevos territorios de Mercado Social: Lanzamiento en junio del 2021 de la nueva</p>	100%

		<p>4. Estudiar y potenciar la comercialización en los mercados sociales.</p> <p>5. Continuar con el trabajo de coordinación, seguimiento y facilitación de los market place en los territorios.</p> <p>6. Web mercadosocial.net (Realizar un proceso en paralelo con reas.red para la mejora de la web).</p> <p>7. Creación de un módulo específico de Mercado Social dentro de la herramienta de Auditoria/Balance Social que nos permita medir mejor el consumo interno y la intercooperación.</p> <p>8. Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social.</p>	<p>Estatal de Mercado Social de REAS RdR.</p> <p>Se actualiza el repositorio de documentos de trabajo de la comisión de Mercado Social en la intranet.</p> <p>2. Se ha realizado un seguimiento, asesoramiento y difusión del proceso de constitución de la nueva plataforma del Mercado Social de Murcia.</p> <p>Se crean los diseños de la marca de Mercado Social para el impulso de esta red y para la de Galicia.</p> <p>Se llevan a cabo diferentes charlas y se elaboran y publican diferentes artículos para la promoción de las redes de apoyo de mercado social en medios de comunicación.</p> <p>3. Se ha incorporado Opciones, referente en consumo responsable, a la Comisión de Mercado Social.</p> <p>Se mantienen reuniones estratégicas con redes estatales.</p> <p>4. Se realiza un diagnóstico inicial de comercialización partiendo de la realidad de los territorios y de las posibilidades para desarrollar un Marketplace.</p>	<p>plataforma de Mercado Social de Murcia y difusión de su vídeo de promoción.</p> <p>Creación de nuevos diseños de la Marca unificada de Mercado Social para Galicia y Murcia</p> <p>Informe en la que se detallan junto con resto de actividades de apoyo a las redes, los artículos y charlas de promoción del Mercado Social.</p> <p>3. Alianzas estratégicas con redes estatales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se incorpora Opciones en marzo a la Comisión de Mercado Social. • Reunión con CAES 17 de marzo y 11 de mayo • Reunión coordinación con Unión Renovables el 7 de junio • Reunión el 25 de octubre entre Comisión Mercado y Unión Renovables por la Campaña #GreenFriday • Participación en el Espacio lanzadera-GIASAT (lugar de intercambio y generación de discurso en torno a la Gestión Integral Agroecológica para los Sistemas Alimentarios Territorializados). Encuentro 9 de abril y participación en lista de difusión <p>4. Estudiar y potenciar la comercialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro online: "Diagnóstico de los territorios" el 13 de octubre de 2021 con la participación de las redes de ESS de Aragón, Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid y Navarra. • 114 entidades de la ESS contestan la encuesta online general facilitando información sobre sus necesidades para la venta online. 	
--	--	---	---	--	--

			<p>Se realizan dos encuestas online para sondear el grado de digitalización de las entidades de la ESS y otra a las empresas de logística.</p> <p>5. Se realizan encuentros online temáticos con las redes de ESS promotoras de la puesta en marcha del Marketplace en su territorio para abordar cuestiones claves como la tecnología, comunicación, logística, entidades proveedoras y comunidad.</p> <p>Se realiza un informe de conclusiones con un plan de acción para los próximos pasos en el desarrollo de la digitalización comercial para las redes de ESS.</p> <p>6. Se implementan mejoras en la página mercadosocial.net y reas.red para mejorar la búsqueda y acceso a las entidades de la ESS.</p> <p>Se incorpora también un mapa con geolocalización de cada entidad, filtros y e iconos por sectores.</p> <p>Se mejoran los espacios territoriales en la web.</p> <p>Se incorpora un espacio de noticias sincronizado con el portal de economía solidaria.</p> <p>7. Se incorpora un nuevo módulo de Mercado Social, en la plataforma de Auditoria/Balance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6 entidades de la ESS contestan la encuesta específica del sector de transporte y logística (2 entidades de Aragón, 2 de Madrid, 1 de Catalunya y 1 de Canarias). • Informe final: Rumbo al Marketplace de la Economía Social y Solidaria DIAGNÓSTICO: “Necesidades y capacidades de las redes de ESS”. <p>5. Facilitación de los market place en los territorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro online: “Entidades proveedoras y comunidad para un Marketplace de la ESS”. • Encuentro online: “Comunicación. Cuestiones claves para la promoción de un Marketplace de la ESS”. • Encuentro online: “Logística y transporte. Cuestiones claves en para un Marketplace de la ESS”. • Encuentro online: “Análisis de la mejor tecnología para un Marketplace de la ESS”. • Informe: Rumbo al Marketplace de la Economía social y Solidaria PLAN DE ACCIÓN Y HOJA DE RUTA <p>6. Mejoras en web de mercado social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definidas e implementadas las mejoras planteadas en la web mercadosocial.net y reas.red, con las que se consigue mayor visibilidad del catálogo de los productos y servicios de las entidades de los mercados sociales. • Creación del nuevo mapa del Mercado Social con 821 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable. • Incorporadas las mejoras de buscadores de productos y servicios del mercado social 	
--	--	--	---	--	--

			<p>Social con 19 indicadores. Se elabora una guía, un vídeo tutorial y materiales gráficos para promocionarlo a todas las entidades de la ESS, y de manera voluntaria rellenen los datos una vez hayan hecho la Auditoría Social.</p> <p>Se analiza la información obtenida en el módulo y se elabora el informe: ENSEÑAMOS EL CORAZÓN DEL MERCADO SOCIAL. Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS. Proceso de Auditoría/Balance Social 2021.</p> <p>Como complemento al informe se diseña una infografía y un vídeo animado con los principales resultados.</p> <p>Se presenta el informe de Mercado Social (junto con los datos generales de Auditoría Social y Género) en un acto presencial y online el 4 de noviembre en el marco de la agenda de actos de Teruel Capital Española de la Economía Social 2021.</p> <p>8. Se realizan dos campañas de comunicación para fomentar el mercado social:</p> <p>Se diseña y difunde la campaña “MECambio a la ESS” con 6 programas, podcast y carteles gráficos.</p>	<p>(Búsquedas activas por 15 filtros de sectores principales y 94 sectores secundarios. Filtros por territorios y filtros de búsqueda por entidades que realizan el Balance Social)</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevos diseños y estructura para los espacios territoriales de: Mercado Social Aragón // Mercat Social Balears // Mercado Social Canarias // Mercat Social Catalunya // Mercado Social Galicia // Merkatu Sociala Euskadi // Mercado Social Madrid // Mercado Social Navarra // Mercado Social Murcia Nuevo espacio de noticias del Mercado Social sincronizado con el portal web de economiasolidaria.org. <p>7. Módulo de medición del mercado social:</p> <ul style="list-style-type: none"> Enlace al nuevo módulo de Mercado Social con 19 indicadores nuevos. Guía tutorial y vídeos tutoriales (Castellano, Catalán, Gallego y Euskera). <p>Campaña de lanzamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Artículo de lanzamiento del módulo Pad de campaña con imágenes gráficas en 4 idiomas difundido a las 15 redes territoriales y a las 4 sectoriales de REAS RdR. Los materiales de difusión del vídeo llegan a través de las redes a las empresas y entidades del Mercado Social. <p>Informe final</p> <p>603 entidades proporcionan datos en la Auditoría/Balance Social, que nos permiten comparar en el informe la evolución en los últimos años de los indicadores generales de Mercado Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> 286 de estas entidades proporcionan información complementaria en el nuevo 	
--	--	--	--	---	--

			<p>Se realiza también la Campaña “¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro”</p> <p>Como complemento a la campaña de navidad se actualizan en PDF los catálogos del 2021 de productos y servicios de las redes de ESS con menos recursos.</p>	<p>módulo sobre la oferta, el consumo y la intercooperación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • INFORME DE MERCADO SOCIAL 2021 • INFOGRAFÍA DE MERCADO SOCIAL 2021 • VÍDEO RESUMEN CON LOS PRINCIPALES DATOS <ul style="list-style-type: none"> • Acto de presentación de resultados del informe: ver vídeo de la retransmisión del acto. <p>8. Campañas de comunicación de mercado social:</p> <p>Campaña “MECambio a la ESS”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa sobre el sector Turismo • Programa sobre el sector Finanzas • Programa sobre el sector Salud • Programa sobre el sector Hogar • Programa sobre el sector Energía • Programa sobre el sector Residuos • Informe con el resultado del impacto de los programas. • Noticia general de la campaña. <p>Campaña “¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales campaña: cartel, imágenes para redes sociales y vídeos en Castellano, Catalá, Euskera, Galego. • Espacio Web de la Campaña • Noticia de lanzamiento de campaña y artículo entrevista con el equipo proveedor de campaña • Informe de impacto en redes sociales. <p>Nuevos catálogos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevos catálogos 2021 de productos y servicios de los territorios Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Rioja, Castilla y León, Murcia. 	
--	--	--	--	--	--

3.2	Desarrollo de una estrategia de consolidación de la Mesa de Finanzas Éticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidación de la Mesa. 2. Generación y visibilización de un discurso propio con elaboración y renovación de contenidos web. 3. Promoción de la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones. 4. Contacto con RedEFES y otros referentes en el ámbito de la educación 5. Participar en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Etica en temas comunes de trabajo. 6. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial y realizar una estrategia conjunta. 7. Seguimiento convenio FIARE. 8. Seguimiento convenio CAES. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se acuerda en Asamblea la integración de FETS - Finançament Ètic i Solidari a la Mesa de Finanzas Éticas de REAS Red de Redes. 2. Se revisan y actualizan los contenidos sobre finanzas éticas en el portal web de economía solidaria. Se definen y establecen acuerdos con la Fundación Finanzas Éticas para compartir estrategia de comunicación. 3. Se participa en la presentación del Barómetro de las finanzas éticas en colaboración con el Observatorio. Se incorporan las entidades de la Mesa de Finanzas Éticas al listado y mapa de entidades de la ESS en reas.red y mercadosocial.net. 4. Se crea un grupo de trabajo sobre Educación y ESS en la que se incorpora la RedEFES. 5. Se participa regularmente en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Etica. 6. Se realizan acciones específicas sobre finanzas éticas en las campañas de comunicación de mercado social. 7. Se mantiene el convenio con Fiare. 8. Se mantiene el convenio con CAES. 	<p>1. Consolidación de la Mesa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión FETS aprobada en Asamblea mayo-21 <p>2. Generación y visibilización de un discurso propio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos actualizados en portal web economiasolidaria.org/finanzas-eticas y reas.red • (mayo) Reunión Fundación Finanzas Éticas y REAS Red de Redes, definiendo los temas de comunicación a compartir. • Entrevista a Fundación Finanzas Éticas por la convocatoria al premio Arcadi Oliveres al mejor trabajo universitario sobre finanzas éticas y sostenibles. • Fundación Finanzas Éticas movimiento ciudadano con valores de transformación. • Banca y derechos humanos en el último informe sobre las finanzas éticas en Europa <p>3. Promoción de la intercooperación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Barómetro de las Finanzas Éticas. • Listado y mapa con filtros de finanzas éticas en reas.red y mercadosocial.net. • Reportaje sobre finanzas éticas en LaClaveESSlagente. <p>4. Participación de RedEFES</p> <ul style="list-style-type: none"> • RedEFES participa en el grupo de trabajo sobre Educación y ESS de REAS Red de Redes. • REAS apoya el manifiesto de la RedEFES a favor de una educación económica crítica, plural y ética. • El Plan de Educación Financiera no cuenta con las finanzas éticas. 	100%
-----	---	---	--	--	------

				<p>5. Participación en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en reuniones de la MSR de Fiare (19feb, 14may, y 17sep), así como en la Asamblea General de Fiare del 22 de mayo. <p>6. Estrategia conjunta con Mercado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrevista a la Mesa de Finanzas Éticas. Podcast sobre finanzas éticas en Mecambio y economiasolidaria.org. <p>7. Convenio con Fiare</p> <ul style="list-style-type: none"> Convenio entre Fiare Banca Etica y REAS RdR <p>8. Convenio con CAES</p> <ul style="list-style-type: none"> Convenio con CAES, Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario y REAS RdR 	
3.3	Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades	<ol style="list-style-type: none"> Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2021” Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2021". así como un informe agregado de los resultados sobre equidad de género. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos 	<ol style="list-style-type: none"> Se ha realizado diagnóstico participativo en la comisión de Auditoría Social de REAS y se han realizado mejoras en el back office tanto en gestión, usabilidad, nuevas funciones, formato, infografía e informes. Tras estas mejoras se ha actualizado el Tutorial de Navegación, y la revisión anual de las preguntas e indicadores. Se ha reforzado el equipo técnico de apoyo y asesoramiento técnico a disposición de cada red, así como la dedicación de coordinación general y de quién realiza la coordinación técnica con la empresa tecnológica. Se ha realizado la campaña de comunicación este año con el lema “muESstrate - 	<p>1. Apertura de la campaña</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementadas las mejoras de la plataforma tecnológica https://ensenaelcorazon.org <ul style="list-style-type: none"> Documento de mejoras en el back office de la plataforma Tutorial de navegación El módulo actualizado tiene en 2021 un cuestionario interno con 62 preguntas y 71 indicadores. Todas las redes han tenido a su disposición un equipo técnico de apoyo, seguimiento y asesoría personalizada a las entidades de su territorio o sector. Pad de campaña para impulsar la recogida de datos 28 de abril. Materiales de la campaña de comunicación en los cuatro idiomas oficiales: Cartelería (ver toda en Pad), Espacio web, Noticia de lanzamiento, 	100%

			<p>muESStranos”, dirigida especialmente a todo el sector de la economía social y solidaria, pero también a otras entidades de la economía social.</p> <p>2. Se realiza la campaña de recogida de datos entre el 28 de abril y el 15 de septiembre con una coordinación constante entre redes y equipo técnico.</p> <p>Se ha realizado el proceso de validación de todas las auditorías/balances facilitadas por las entidades.</p> <p>Tras su análisis, se elabora y edita el informe agregado del conjunto de los datos, editando también una infografía y un video para presentarlos.</p> <p>Con las aportaciones de la Comisión de Feminismos y un catedrático de la Universidad de Utrech, se analizan también los datos que tienen relación con la equidad de género y se realiza otro informe agregado con sus gráficas comparativas, más una infografía y otro vídeo de presentación.</p> <p>3. Se ofrece a cada entidad el informe e infografía de sus resultados en el idioma que elija.</p> <p>Se facilita también, a cada red, los datos agregados de todas las entidades de su red, más una infografía.</p>	<p>Noticia de recordatorio, Envío por boletín y boletín general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículos en medios <ul style="list-style-type: none"> ○ RTVE – Radio 5 ○ DiarioSolidario.com ○ Observ. de la Economía Social ○ Observ. Vasco de Economía Social ○ El Salto: Blog Mecambio • Videoclip realizado por la comisión • Redes sociales (twitter, Facebook, instagram) • Vídeo ilustración • Resultados campaña de lanzamiento <p>2. Recogida de datos y elaboración de informes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se recogieron y validaron 603 balances/auditorías sociales, aumentando un 22% el número de auditorías sociales validadas con respecto a 2020. • Las redes completaron en la plataforma los datos generales de las 944 entidades que son socias de las redes que aglutina REAS. El 46% de estas entidades y empresas completaron y validaron sus balances/auditorías sociales. • 166 de las 603 auditorías, un 28%, son entidades y empresas de la economía social que no forman parte de REAS. Se amplía la herramienta al conjunto de la economía social, objetivo perseguido. <p>DATOS GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • INFORME AUDITORIA SOCIAL ESTATAL 2021 • INFOGRAFIA AUDITORIA SOCIAL 2021 • VIDEO CON RESUMEN DE LOS DATOS <p>DATOS DE EQUIDAD DE GENERO</p>	
--	--	--	---	--	--

			<p>Se socializa la información a través de una web específica el portal web www.economiasolidaria.org y en su boletín mensual.</p> <p>Se realiza la presentación de los datos en una jornada en Teruel dentro del programa sobre la Capital Española de la Economía Social, con la participación de Maravillas Espín Sáez, Directora General de Trabajo Autónomo, Economía Social, y Responsabilidad Social de Empresas, y Emma Buj Sánchez, Alcaldesa de Teruel.</p> <p>El 4 de noviembre día de la Jornada, se comienza también una campaña de divulgación general de los resultados de la auditoría social en medios de comunicación y redes sociales (twitter, Facebook, instagram y telegram) con cartelería adaptada y compartida con las redes territoriales y sectoriales asociadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • INFORME EQUIDAD DE GENERO 2021 • INFOGRAFÍA GENERO 2021 • VIDEO CON RESUMEN DE LOS DATOS <p>3. Presentación de los resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de infografía que acceden las entidades con sus resultados. Ver ejemplos en estos territorios: Navarra, Madrid, Andalucía, País Valencia, y que pueden verse públicos en la web de mercadosocial.net/entidades • Infografías de cada red territorial en 2021: Andalucía, Aragón, Asturias, Balears, Canarias, Castilla y León, Catalunya, Euskadi, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, La Rioja, País Valencia. • Web de la campaña de Auditoría Social 2021: economiasolidaria.org/auditoria-social-2021 • Página web general de auditoría social: reas.red/auditoria-balance-social • La jornada de presentación del informe de Auditoría Social se realizó el 4 de noviembre en el Edificio Carmelitas del Gobierno de Aragón en Teruel. • Evento en web Teruel Capital Española de la Economía Social, y Web economía Social Aragón. • Noticia y programa de la jornada • Ver vídeo realizado por streaming en youtube • Asistencia directa de 30 personas y una vista online de 403 personas. • Noticia de la crónica de la jornada “La Economía Solidaria enseña el corazón” • En esta jornada se comparten conjuntamente los resultados de este proyecto “ENSEÑA EL CORAZÓN 2021” con los resultados sobre intercooperación y mercado social del proyecto 	
--	--	--	---	--	--

				<p>“RED_ ESS” que se ha presentado también a esta convocatoria de subvenciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este año nos han invitado desde CECOP (Europa) a presentar la experiencia y resultados en un seminario sobre el tema de la medición del impacto social de las cooperativas. El evento tuvo lugar el 14 de julio con otras ponencias de Confecooperative Federsolidarietà (Italia), COCETA (España), NAUWC (Polonia), CASES (Portugal) y CONFECOOP (Portugal). (Ver reporte) <p>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pad de campaña de divulgación 4 de noviembre. • Materiales de la campaña de comunicación: Cartelería, Espacio web resultados 2021, Noticia de lanzamiento, Editorial en boletín general de economía solidaria • Artículos en medios: El periódico de Aragón, Observatorio de la Economía Social, El Salto Diario, La Marea, Economía Solidaria, Alternativas Económicas, Cadena SER, ONDA CERO, RADIO ARAGÓN • Redes sociales con hashtag #emergemos (twitter, Facebook, instagram) 	
3.4	Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de conclusiones y contenidos Estudio de la FUNDAE. 2. Búsqueda de opciones de formación para el emprendimiento con Labcoop y Opciones. 3. Generar una red de apoyo mutuo para la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se difunde en 2021 el estudio publicado a finales de 2020. Se envía a medios de comunicación y tiene cobertura en 11 medios. 2. Se analizan y seleccionan iniciativas de formación para el emprendimiento. 3. Se desarrollan 7 sesiones a través de la metodología “visitas guiadas” que permiten conocer 	<p>1. Difusión estudio FUNDAE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio: “Informe sobre las competencias de las mujeres emprendedoras en la ESS y audiovisual resumen” • Noticia lanzamiento en el portal de la ESS • Nota de prensa enviada a medios y noticia enviada vía mail a listas de REAS Red de Redes. • Artículos publicados en Público, Diario solidario, Alterconsumismo, Cuarto poder, 	

		<p>promoción del emprendizaje de la ESS.</p> <p>4. Establecer diagnóstico con un análisis de los intereses, necesidades, demandas de los territorios, así como un listado de buenas prácticas y actuaciones de éxito en emprendizaje.</p> <p>5. Diseño de un plan de acción para generar una red de colaboración a nivel estatal para la promoción y el fomento de la cultura emprendedora en la ESS.</p>	<p>las características de cada proyecto/iniciativa, así como identificar elementos para la transferencia de conocimiento. Se realiza una crónica del ciclo de talleres y se elaboran siete fichas descriptivas por cada una de las iniciativas.</p> <p>Se elaboran también de tres fichas descriptivas de experiencias en el ámbito internacional como caso de estudio comparado.</p> <p>4. Se elabora un Informe con el apoyo de una entidad experta en investigación social.</p> <p>5. Se elabora un Plan de Acción con un proceso de diagnóstico a través de 5 sesiones de trabajo participativas y la elaboración de un cuestionario para identificar intereses, necesidades y demandas de los territorios en el ámbito de la promoción del emprendimiento en ESS y generar propuestas que puedan articularse a través de una red de colaboración a nivel estatal.</p>	<p>Europa Press, El Salto, Alternativas Económicas, Socioeco, Pikara, Laboratorio Aragón</p> <p>2. Búsqueda de opciones de formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe en la que se detallan los criterios y convocatoria y realización de las diferentes sesiones en base a metodología “visita guiada” <p>3. Visitas guiadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabaciones de cada sesión: En total participaron 76 personas en el conjunto de las sesiones • 30 de abril, 30 de abril, 24 mayo, 29 junio, 13 julio, 21 septiembre, 1-diciembre <p>Impacto de las acciones realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En las 33 personas de las 22 entidades y redes con programas de emprendizaje en la ESS que a su vez realizan acciones de formación y asesoramiento a más de 500 iniciativas que participan en los diferentes itinerarios de emprendizaje. • En la difusión a las 900 entidades que forman parte de las redes de REAS Red que aglutinan a 260 mil personas entre socias, trabajadoras o voluntarias. • Sistematización de las visitas: primera, segunda, tercera, cuarta, quinta, sexta y séptima. • Crónica “Promoviendo el Emprendizaje y la Innovación Social en la ESS” (PARTE I y PARTE II) • Se han elaborado 7 fichas de cada una de las iniciativas visitadas con información sistematizada (descripción, dimensión, fórmulas de financiación, logros alcanzados, retos futuro, ideas fuerza, ideas transferibles, recursos) 	
--	--	---	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas • Programa apoyo función gerencial: Creando Mellora • Programa Ecosistemas • Laboratorio acciones emprendedoras Ec Social • Programa Koopfabrika Bilbo • Juntas Emprendemos • Estudio Mujeres en la ESS • Se han elaborado 3 fichas con experiencias internacionales que sirven como casos de estudio comparado. <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas Juveniles de Servicios (Quebec) • Ècossolies (Francia) • Mercados Territoriales (Argentina) <p>4. Diagnóstico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe de emprendizaje social y cooperativo en la Economía Social y Solidaria <p>5. Plan de acción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe elaborado “Plan de Acción para potenciar redes de apoyo de emprendizaje en la ESS” 	
3.5	Desarrollo de una plataforma de intercooperación compartida	1. Elaboración y divulgación del estudio “Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en los territorios, para fomentar la ESS”.	1. Se elabora y difunde un cuestionario online, con el objetivo de obtener información clave y profundizar en torno a la intercooperación de las redes de ESS y de las redes de apoyo de Mercado Social. Se analiza la información con los resultados aportados por las redes territoriales de Canarias,	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de indagación “Herramientas y necesidades para la intercooperación en las REDES de ESS” • Ver: informe con los resultados del estudio en el que participan 12 redes/plataformas de ESS. “Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS”. 	100%

			<p>Aragón, Castilla y León, Euskadi, Galicia, Madrid, Rioja, País Valencià, Cataluña y Baleares. Además aportan información a través del cuestionario la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (Red Sectorial de REAS RdR) y Opcions (Cooperativa integral que participa en la comisión estatal de Mercado que aglutina a 100 entidades de la ESS).</p> <p>Se realizan entrevistas personalizadas a miembros de la comisión estatal de Mercado Social, para profundizar más algunos aspectos específicos sobre la intercooperación de su red.</p> <p>Se elabora y difunde entre las redes de ESS, el informe y la infografía con los resultados y principales caminos para seguir fomentando la intercooperación.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ver Infografía "Caminos para el apoyo mutuo y el fortalecimiento de la comunidad de la ESS y el Mercado Social".	
--	--	--	--	--	--