

BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

-TALLERES VIRTUALES DE CREACIÓN, DESARROLLO
Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS-

TALLERES VIRTUALES DE CREACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE COOPERATIVAS

Programa formativo modular cuya finalidad es dar a conocer el modelo cooperativo y de entidades de economía social y solidaria como forma posible de llevar adelante proyectos desde la cooperación, la colaboración y los fines sociales. Sus ejes estratégicos son: a) El cooperativismo y la ESS como generadora de actividad económica y ocupación de calidad. b) El cooperativismo en Catalunya y la riqueza de su diversidad. c) El modelo cooperativo más allá de la fórmula jurídica. d) Las cooperativas como una realidad actual y referente para nuevas iniciativas.

Ámbito de actuación: Catalunya

Forma jurídica: Cooperativa de 2º nivel

Dirección: Casp, 43, Baixos, 08010, Barcelona

Página web: <http://labcoop.coop/>

Categorías: Formación y acompañamiento al emprendimiento cooperativo.

DESCRIPCIÓN

Programa que tiene como objetivos de aprendizaje

- Introducir al mundo cooperativo: conocer los elementos clave que definen las cooperativas, y el ecosistema cooperativo catalán.
- Conocer experiencias cooperativas de Catalunya y del mundo.
- Reflexionar sobre las competencias del trabajo en equipo y el encaje de la forma jurídica cooperativa en proyectos emprendedores.
- Conocer las potencialidades de la cooperativa de servicios, trabajo y de consumidores y usuarios para dar respuesta a diferentes necesidades.
- Facilitar herramientas y recursos de gestión cooperativa y de reflexión para el crecimiento de empresas cooperativas.
- Acercar conceptos emergentes alrededor de la economía colaborativa, cooperativismo de plataforma y cooperativismo abierto.
- Contribuir a la transición ecosocial desde el consumo y la producción responsables.
- Conocer las finanzas éticas, solidarias y cooperativas, sus principales entidades y las oportunidades que ofrecen a proyectos emprendedores.

¿QUÉ OFRECE?

El público al que se va dirigida esta formación son:

- Profesionales que asesoran y forman en materia de emprendimiento y empresa cooperativa (ámbito público y privado)
- Personas que tienen previsto emprender y valoran la cooperativa como opción.
- Docentes.
- Profesionales y autónomos que valoren la opción cooperativa para colaborar con terceros.
- Personas socias o trabajadoras de cooperativas.
- Ciudadanía interesada.

El equipo del proyecto está formado por:

- Equipo LabCoop SCCL. Perfiles: experiencia vivencial y trayectoria en el cooperativismo y la ESS, así como en emprendimiento y desarrollo empresarial.
- Elaboración de materiales (material escrito formato PDF y vídeos): autoría, edición de textos y diseño.
- Coordinación previa, durante y post: coordinación elaboración de materiales, difusión y captación participantes, atención alumnado, configuración y gestión del aula, coordinación claustro docentes, cierre formación (+elaboración proyecto+justificación subvención).
- Tutoría-Docencia: guías en la navegación en el aula virtual y referentes para posibles incidencias tecnológicas, seguimiento del ritmo de participación, resolución de dudas, resolución de actividades, dinamización de los foros.

La formación está compuesta por:

- 12 unidades que se pueden cursar de forma independiente o de manera agrupada en itinerarios (versión en catalán y en castellano)
- 34 vídeos de una media de 7'
- 4 tutorías en línea
- Jornada presencial/virtual para dar a conocer experiencias cooperativas
- Itinerarios recomendados:
 - Creación: M1 a M6 (40h carga lectiva)
 - Desarrollo: M7 a M9 (22h carga lectiva)
 - Completo: M1 a M9 (58h carga lectiva)
 - Los módulos 10, 11 y 12 no forman parte de ningún itinerario (10h carga lectiva cada módulo)
- Evaluación:
 - Auto-evaluación a través de test (preguntas abiertas con feedback docente)
 - Estudio de casos (feedback docente)
 - 75% participación en itinerarios y 100% en el caso módulos sueltos
 - Participación en foros
 - Convocatorias abiertas (2 fechas)

DIMENSIÓN DEL PROYECTO

- En cada edición participan una media de 8 personas con distintos roles (coordinación, docencia, diseño, edición textos, comunicación, administración)
- Aula virtual del Programa de Economía Social (Moodle)

- Ámbito territorial: Catalunya
- Difusión a través de canales propios y del Programa de Economía Social. Elaboración de materiales
- Presupuesto por edición 42.000€

- Formación muy completa y bien estructurada: calidad y cantidad de materiales escritos y audiovisuales, actualizados y valiosos como materiales de consulta.
- Equipo del proyecto consolidado con dinámicas fluidas de trabajo.

FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN

Programa financiado al 100% por la Generalitat de Catalunya, Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias, Dirección General de Economía Social, el Tercer Sector y las Cooperativas. En el marco de las subvenciones a la Red de Ateneos Cooperativos, Proyectos Singulares y Proyectos de apoyo al cooperativismo y a la economía social y solidaria, para la promoción, la difusión y el fomento de proyectos de economía social y cooperativa, en concreto dentro de la línea 3 “Proyectos de apoyo a la economía social y al cooperativismo”, en concreto, dentro del Programa 1, “Formación especializada en gestión de cooperativas y entidades de la ESS”.

LOGROS ALCANZADOS

- Visibilizar modelo cooperativo y la ESS.
- 669 personas interesadas y 418 participantes.
- Valoración general media de 8,8 (sobre 10).
- 6 ediciones (la 7ª se celebra durante 2022) que han permitido perfeccionar metodologías, elaborar nuevos materiales tanto escritos como audiovisuales, dar a conocer más experiencias cooperativas.

RETOS DE FUTURO

- Seguir captando interés y, en especial, llegar a nuevos públicos
- Continuar ofreciendo materiales actualizados haciéndonos eco de las tendencias y necesidades del ámbito de la ESS
- Continuidad de apuesta política por este programa
- Ser la proveedora del programa para nuevas ediciones
- Mantener la participación tras formalizar la inscripción

IDEAS FUERZA

- Trabajo en red.
- Inversión pública.
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.
- Formación modular y flexibilidad horaria.

IDEAS TRANSFERIBLES

- Generación de programas formativos adaptados a clientes específicos (p.ej.itinerario formativo para cooperativas de consumo)

- Participación activa de la Administración Pública en el diseño y ejecución de las estrategias de apoyo a Economía Social y Solidaria

VÍDEOS Y OTROS RECURSOS

- <http://labcoop.coop/recursos/>
- Lista de reproducción Edición 2019:
<https://bit.ly/3Jr1fSV>
- Lista de reproducción Edición 2020:
<https://bit.ly/3GNxav6>