

ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN REAS RED DE REDES 2021-2025

INTRODUCCIÓN

La importancia del trabajo en la esfera internacional en un contexto cada vez más globalizado, como una dimensión intrínseca en la propia definición de la Economía Solidaria, la necesidad de trabajar en red tejiendo alianzas entre las diversas iniciativas, organizaciones y empresas de Economía Solidaria en todo el mundo, así como la generación de conocimiento desde una visión sur-norte, son los elementos que hemos identificado desde REAS Red de Redes que **justifican la necesidad de poder contar con una estrategia de internacionalización que ayude a establecer una hoja de ruta para los próximos 4 años.**

ANTECEDENTES

¿Cuál ha sido el trabajo de REAS Red de Redes en el ámbito internacional?

El trabajo de REAS Red de Redes a nivel internacional se podría clasificar en los siguientes niveles y tipos de participación:

- **Participación en Foros, Encuentros y Congresos:** La participación de REAS Red de Redes ha variado en función del grado de disponibilidad y recursos de la red en ese momento en concreto así como de la temática e importancia del evento o Foro. Este ha sido el caso del GSEF celebrado en Bilbao que posibilitó una gran presencia de personas y redes de REAS tanto entre el público asistente como en la agenda del encuentro.
- **Participación en Redes:** A nivel internacional la participación en redes - de forma más o menos estable- se ha articulado sobre todo a través de RIPESS Europa que se constituyó en Barcelona en el año 2011. El grado de participación ha variado en función una vez más de la disponibilidad de personas (y/o de la existencia de una consejería) para atender a las reuniones de la red, asambleas etc.

- **Difusión de información, artículos a nivel internacional:** a través del portal de la ESS se han difundido artículos y materiales de otros países. Además, había una red de corresponsales en diferentes países que se creó a partir del Encuentro de RIPESS internacional en Luxemburgo en 2009. Esta red fue decayendo al no poder realizar un seguimiento constante.
- **Alianzas con otras redes:** en los últimos años algunas alianzas más importantes - o que se hayan profundizado más- son: Quórum Global, MESSE, FSMET.

PUNTO DE PARTIDA

La Estrategia de Reas Red de Redes en la esfera internacional se debe de asentar en las siguientes cuestiones:

- **Creación de una consejería que lleve las relaciones internacionales** y que posibilite que una persona realice un seguimiento de las acciones de la estrategia y represente a REAS Red de Redes en las reuniones y asambleas que se lleven a cabo y se decida participar.
- **Creación de una comisión internacional, formada por las redes territoriales y temáticas interesadas.**
- **Definir cuál queremos que sea el papel de REAS Red de Redes en las Redes de las cuales forma parte** (nivel de participación, grado de alineación con su plan de trabajo, etc) así como las **prioridades temáticas.**
- **Continuar con el trabajo que ha venido realizando en espacios como el FSMET y otros foros internacionales.**
- **Elaborar un mapeo de las redes con las que interese trabajar y/o aprovechar las cartografías existentes elaboradas por otras redes.**

MARCO CONCEPTUAL

La elaboración de la Estrategia contempla una serie de elementos que tratan de definirla en su conjunto y establecen los aspectos clave para su comprensión y posterior seguimiento y evaluación. Estos elementos son:

Objetivos estratégicos: Definen un horizonte hacia el que mirar, es decir, objetivos generales que buscan establecer la misión de REAS Red de Redes en el ámbito internacional en un marco temporal de 4 años.

Ejes estratégicos: Son apuestas estratégicas que definen y determinan las áreas de trabajo prioritarias para esta estrategia de internacionalización de REAS Red de Redes. Son los caminos elegidos para transitar hacia la consecución de las metas y los objetivos estratégicos.

Metas: Establecen los resultados esperados a la finalización de la Estrategia, conseguidos tras la realización de las acciones.

Líneas de actuación y acciones: Las líneas de actuación indican medidas a poner en marcha durante la ejecución de la Estrategia de Internacionalización de REAS Red de Redes. Cada una de ellas incorpora acciones concretas a llevar a cabo por la Red hasta 2025.

Factores de freno e impulso: Identificar y reconocer estos factores ayudará a contar con una estrategia más resiliente capaz de anticiparse y generar acciones que eviten el impacto de factores de freno e incrementen los factores de impulso.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La visión de la estrategia se centra en 2 Objetivos Estratégicos

O.E.1. *Ser un actor relevante y reconocido dentro del mapa internacional de redes, organizaciones y movimientos altermundistas y de las economías transformadoras con capacidad de incidencia, reforzando el carácter de sujeto político.*

O.E.2. *Generar espacios de intercooperación internacional con redes afines temáticas y territoriales.*

EJES ESTRATÉGICOS

O.E.1 – Misión 1

Eje Estratégico 1.1 Situar a REAS Red de Redes en el mapa de actores de referencia de la ESS a nivel internacional

Eje Estratégico 1.2 Participar en redes y foros internacionales para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS como un modelo de transformación ecosocial

O.E.2 – Misión 2

Eje Estratégico 2.1 Identificar y establecer alianzas con otras redes afines (territoriales y temáticas de dimensión internacional) de las economías transformadoras (transición justa, economía feminista, políticas públicas, comercio justo, consumo responsable, finanzas éticas, energías renovables, vivienda cooperativa, etc.)

Eje Estratégico 2.2 Impulsar la cooperación y el intercambio de conocimiento y buenas prácticas entre entidades y empresas de la ESS y personas investigadoras a nivel internacional.

METAS

Meta 1.1

- *Se ha aumentado el reconocimiento de REAS Red de Redes en los diálogos, estrategias y políticas públicas que promueven la ESS a nivel internacional.*

Meta 1.2

- *Se ha incrementado la presencia de REAS Red de Redes en grupos de trabajo internacionales para generar incidencia política.*
- *Se han impulsado y co-coordinado espacios de confluencia con otras redes y movimientos.*

Meta 2.1

- *Se ha incrementado la intercooperación con redes por afinidad territorial y temática y otras economías transformadoras para avanzar en políticas públicas sociales y promover iniciativas de coproducción y de innovación social.*

Meta 2.2

- *Se ha aumentado la participación de REAS Red de Redes en proyectos de cooperación.*
- *Se ha mejorado el conocimiento sobre el marco regulatorio , el acceso a los fondos de financiación y las posibilidades de aplicar una fiscalidad distributiva.*
- *Se ha aumentado el conocimiento entre investigadores de ESS a nivel internacional, sobre la medición de los impactos y la innovación social.*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1. Creación de alianzas y acuerdos con otras redes.**
- 2. Difusión de recursos y materiales vinculados a la ESS y las economías transformadoras de todo el mundo.**

3. *Impulso de las herramientas de medición para la recogida de datos y difusión de prácticas de innovación social (co-producción de políticas sociales, monedas locales, plataformas cooperativas, etc)*
4. *Participación en eventos y foros internacionales.*
5. *Participación en confluencias internacionales de las economías transformadoras e impulso de nuevas.*
6. *Participación en proyectos de cooperación para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.*
7. *Participación e impulso de campañas de incidencia internacionales.*

FACTORES DE FRENO E IMPULSO

Factores obstaculizadores

Como factores que pueden frenar el desarrollo de la estrategia se encuentran la posible falta de recursos económicos, humanos y técnicos para la ejecución de las diferentes acciones. No obstante, la creación de una comisión internacional podría ayudar a llevar a cabo el trabajo de forma coordinada y repartida entre varias personas.

Factores de impulso

Como factores de impulso está por un lado la presencia de la Economía Solidaria en el plano internacional y en las agendas de entidades y organizaciones, y por otro lado, su pertenencia al denominado “ecosistema de las economías transformadoras”.

PLAN DE ACCIÓN 2021

- **Definir e implementar la estrategia internacional.**
 - R.E.1.: Documento de estrategia elaborado, debate propio en el Consejo Confederal y aprobado en Asamblea.*
 - R.E.2.: Establecido un plan de seguimiento semestral.*
 - R.E.3.: Creación de una comisión confederal internacional que se reúne trimestralmente.*
- **Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos:** finanzas, feminismos, energía, investigación, iniciativas de co-producción de políticas públicas, monedas locales.
 - R.E. Redactar documento con conocimiento compartido.*
- **Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas.**

R.E.1 Analizar el interés y la estrategia con ellas

R.E.2. Promover reuniones y/o encuentros regionales.

- **Presencia en Foros y/o encuentros internacionales: FSM2021, GSEF, diálogos políticos de los proyectos MedTOWN y MedRISSE**

R.E.: Participación en al menos una reunión y/o actividad

- **Actualización de información de la red en portales como Socioeco.**

R.E.: Información actualizada.

Diciembre 2021

REAS Red de Redes

ANEXO- GRÁFICO ESTRATEGIA



GRÁFICO DEL ESTRATEGIA DE
INTERNACIONALIZACIÓN REAS
RED DE REDES 2021-2025

