

## INFORME DE ACCIONES COMUNICATIVAS REAS Red de Redes 2021

A lo largo del 2021 se han realizado las siguientes acciones comunicativas apoyando las actividades del plan de trabajo de la red:

### ACCIONES COMUNICATIVAS

#### 1.- Difusión a medios:

- 7 notas de prensa

**Notas de prensa:** estudio fundae, planetarias, llamada balance social, memoria, presentación balance social, jornada compra pública, jornada vivienda.

#### 2.- Generación de contenidos:

- 627 contenidos nuevos en portal [economiasolidaria.org](http://economiasolidaria.org)

	Noticias	Agenda	Recursos	Suma
dic-21	28	7	6	41
nov-21	39	9	2	50
oct-21	32	16	11	59
sep-21	25	16	6	47
ago-21	19	10	9	38
jul-21	31	7	5	43
jun-21	43	6	11	60
may-21	37	19	7	63
abr-21	39	16	15	70
mar-21	42	16	12	70
feb-21	25	9	10	44
ene-21	23	13	6	42
<b>Suma 2021</b>	<b>383</b>	<b>144</b>	<b>100</b>	<b>627</b>
<b>Total</b>	<b>5.834</b>	<b>2.469</b>	<b>1.922</b>	<b>10.225</b>

● **34 artículos en [blog mecambio de El Salto](#)**

- [Activismo económico para cambiar el rumbo del planeta](#)
- [No es una crisis, es el sistema](#)
- [Pobreza energética, la lacra de 2021 que seguimos sin abordar](#)
- [“La economía sólo sera solidaria si es feminista”](#)
- [¿Puede mi edificio luchar contra el cambio climático?](#)
- [“Las mujeres líderes cooperan, cuidan, democratizan y humanizan los procesos”](#)
- [La otra actualidad son la\(s\) otra\(s\) economía\(s\)](#)
- [“Debemos adoptar estilos de vida lo menos consumidores en energía posibles”](#)
- [Reutilización para el bien común](#)
- [La Economía Solidaria Sí puede](#)
- [Si haces economía, social y solidaria... ¡muÉStrate!](#)
- [“Las prácticas del Comercio Justo son un elemento protector frente a los impactos de las crisis”](#)
- [#Endesalrresponsable: activismo en la Junta de Accionistas de Endesa](#)
- [Fundación Finanzas Éticas, movimiento ciudadano con valores de transformación](#)
- [La Zona: construyendo alternativas emancipadoras al capitalismo de plataforma](#)
- [Una ley de residuos falta de ambición](#)
- [Odisea por un espacio comercial ajeno al capital](#)
- [El Balance Social para un consumo crítico](#)
- [Viaja dentro de lo social y solidario](#)
- [Derechos Humanos y Compra Pública Responsable: una década de los Principios de Ruggie](#)
- [“Necesitamos herramientas propias para las necesidades de los movimientos sociales”](#)
- [Hay otro camino](#)
- [CommonsCloud, consumo consciente también en lo digital](#)
- [¿Especulación y usura o transparencia y participación? Finanzas éticas: tú eliges](#)
- [Para la transición ecosocial: una economía solidaria y ecológica](#)
- [“La Economía Solidaria cuenta con propuestas concretas para su desarrollo en el ámbito público”](#)
- [¿Hacia una Mesa del Mercado Social Catalán?](#)
- [“El autoconocimiento y el placer: herramientas anticapitalistas y antipatriarcales”](#)

- Una Escuela Feminista y Solidaria ante la mercantilización y financierización de la vida
  - Quemar el hogar para construir otro más ético, sostenible y solidario
  - Ante la crisis ecológica, más activismo económico
  - “La Economía Social y Solidaria está construyendo un nuevo modelo energético”
  - Vivienda cooperativa: un eje central para alcanzar un desarrollo sostenible
  - “El consumo consciente es una de las soluciones para evitar el colapso climático”
  - “La concienciación es muy necesaria para prevenir los residuos”
  - ¿Qué hay de nuevo, viejo? La Compra Pública Responsable, la ESS y las Administraciones
- **27 artículos publicados en otros medios de comunicación:**
- Aceptamos el reto de otro mundo posible, *La marea*,
  - ¿Cómo son las mujeres en la Economía Social y Solidaria? Estableciendo el perfil femenino de competencias, *Público*
  - Liderazgo y emprendimiento de las mujeres en la Economía Social y Solidaria, *Diario Solidario*
  - Mujeres tras la etiqueta, *El país*
  - ¿Nos ponemos las gafas violetas cuando consumimos?, *Cuarto Poder*
  - ¿Cómo son las mujeres emprendedoras y empresarias de la Economía Social?, *Europa Press*
  - “Las mujeres líderes cooperan, cuidan, democratizan y humanizan los procesos”, *El salto*
  - La Economía Solidaria para el golpe, *Alternativas Económicas*,
  - Las mujeres de la ESS: informe sobre perfil competencial, *Socioeco*
  - Más allá del techo de cristal, las mujeres en la Economía Social y Solidaria, *Pikara magazine*
  - Lecturas feministas de la pandemia, *Pikara magazine*
  - Diez características de las mujeres de la Economía Solidaria, *Tangente Grupo cooperativo*,
  - Una Escuela para la justicia económica, ecológica, digital y de género, *Pikara magazine*
  - Ingredientes para construir empresas sociales, solidarias y feministas, *Pikara magazine*
  - La contratación pública en España, pasado, presente y futuro, *El Diario.es*,
  - La auditoría social de la economía solidaria, *Arainfo*,
  - La economía solidaria que emerge, *El salto*,

- Trabajo digno, equidad y sostenibilidad, *La Marea*,
  - Reas invita a las empresas a la auditoría social con su campaña MuESStrate, *Visibles.org*
  - La economía solidaria para el golpe, *Alternativas Económicas*
  - Más que un mero balance, *El diario Teruel*
  - Entrevista, *Cadena ser Teruel*
  - Entrevista en *Onda cero Teruel*
  - Entrevista en *Aragón radio*
- **20 entrevistas y artículos para difundir la actividad de las redes en la campaña La Clave ESS la gente.**

Web general de la campaña “La Clave ESS la gente”:

- marzo (Madrid, Feminismos)
  - abril (Castilla La Mancha, AERESS)
  - mayo (Navarra, Comercio Justo)
  - junio (Xes Catalunya, Mercado Social)
  - julio (Murcia, Finanzas éticas)
  - agosto (Balears, Ecologismo)
  - septiembre (Aragón, Políticas públicas)
  - octubre (Galicia, Vivienda)
  - noviembre (Euskadi, Auditoría Social)
  - diciembre (Anagos Canarias, Consumo Responsable)
- **9 posicionamientos políticos y sociales.**
  - REAS Red de Redes apoya el Comunicado en favor de la igualdad de oportunidades de Reas Madrid
  - Posicionamiento 8M,
  - Reconstruyamos con justicia
  - Adhesión a la declaración de la sociedad civil para la salida del Tratado de la Carta de la Energía
  - Carta-manifiesto REDEFES
  - Adhesión a la plataforma de Empresas Responsables
  - Adhesión a campaña ZEROPORT
  - Huelga por el Clima
  - Apoyo Ley Diligencia Debida

### 3.- Envío de boletines:

- **10 boletines internos a las redes y entidades de REAS Red de Redes**

marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre

- **12 boletines de noticias publicadas en el portal economiasolidaria.org**

<https://www.economiasolidaria.org/boletines/>

- Boletín de la Economía Solidaria n. 191 – Diciembre 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 190 – Noviembre 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 189 – Octubre 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 188 – Septiembre 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 187 – Agosto 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 186 – Julio 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 185 – Junio 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 184 – Mayo 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 183 – Abril 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 182 – Marzo 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 181 – Febrero 2021
- Boletín de la Economía Solidaria n. 180 – Enero 2021

<b>BOLETINES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA 2021</b>				
	<b>Aperturas</b>	<b>%Aperturas</b>	<b>Clics</b>	<b>%Clics</b>
<b>Enero</b>	2712	13,1	810	3,9
<b>Febrero</b>	2585	12,5	714	3,4
<b>Marzo</b>	2551	12,3	637	3,1
<b>Abril</b>	2251	10,9	599	2,9
<b>Mayo</b>	2471	11,9	523	2,5
<b>Junio</b>	2455	11,9	607	2,9
<b>Julio</b>	2384	11,5	668	3,2
<b>Agosto</b>	2351	11,4	623	3
<b>Septiembre</b>	2517	12,2	785	3,8
<b>Octubre</b>	2174	10,5	639	3,1
<b>Noviembre</b>	2484	12,1	654	3,2
<b>Diciembre</b>	2642	12,9	597	2,9
<b>Totales</b>	<b>29577</b>	<b>12</b>	<b>7856</b>	<b>3,1</b>

#### 4.- **Redes sociales:**

- **176 publicaciones en canal telegram de economía solidaria** (de 3 a 4 por semana) que cuenta con 500 seguidores.

TELEGRAM	
Canal Economía Solidaria	
	Contenidos
dic-21	13
nov-21	11
oct-21	13
sep-21	13
ago-21	1
jul-21	8
jun-21	17
may-21	21
abr-21	19
mar-21	27
feb-21	16
ene-21	17
<b>Suma 2021</b>	<b>176</b>

- **4 a 5 contenidos por semana en redes sociales** (Facebook y Twitter. Desde Septiembre también Instagram)
  - Redes de Redes REAS RdR:
    - **twitter:** 7.759 seguidores
    - **facebook:** 5.104 seguidores y 4.268 me gusta
    - **Instagram:** 49 publicaciones y 850 seguidores
  - Redes MeCambio:
    - **twitter:** 3.744 seguidores
    - **facebook:** 9.844 seguidores y 9.297 me gusta
  - Encargo de Plan estratégico, asesoramiento, y apoyo en recursos sobre redes sociales: **DIAGNOSTICO REALIZADO** por La Clara Comunicación.

## 5.- Otros contenidos y espacios:

- 63 vídeos nuevos en el [canal de Youtube](#)
- 4 noticias con sus respectivas publicaciones en redes sociales sobre proyecto de serie documental Planetarias, financiado por REAS Red de Redes.
  - [Noticia lanzamiento](#)
  - [Hacia una producción sostenible y respetuosa](#)
  - [De la comunicación a la acción](#)
  - [Protege tu piel... ¡de la crema solar!](#)
- Creación de un [repositorio fotográfico](#) propio con 329 imágenes incorporadas.
- Dinamización del espacio **ComunESS**: [participación como ponente en encuentro virtual El futuro de ComunESS](#) y tres reuniones preparatorias de cara al IV Encuentro **ComunESS** de septiembre 2022.