

Informe de emprendizaje social y cooperativo en la Economía Social y Solidaria

Diciembre 2021

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

info@reas.red

www.reas.red

www.economiasolidaria.org

@Reas_Red

Coordinación

Espacio de trabajo de emprendizaje e innovación social en la ESS de REAS Red de Redes

Edición, maquetación, redacción y elaboración de contenidos

Andaira S. Coop

Licencia: Atribución-No Comercial-Compartir Igual 3.0

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>

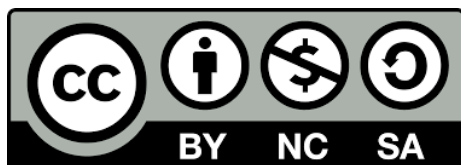


TABLA DE CONTENIDO

<u>1</u>	<u>QUÉ TE VAS A ENCONTRAR EN EL INFORME.....</u>	<u>4</u>
<u>2</u>	<u>MARCO INTRODUCTORIO.....</u>	<u>5</u>
	ANTECEDENTES	5
	CONCEPTOS PREVIOS	6
	EMPRESARIADO EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	8
<u>3</u>	<u>ACTUACIONES DE ÉXITO DE EMPRESARIADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.....</u>	<u>12</u>
	BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESARIADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN EL ESTADO.....	12
	BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESARIADO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA A NIVEL INTERNACIONAL	37
<u>4</u>	<u>NECESIDADES E INTERESES.....</u>	<u>50</u>
	RECOPIACIÓN DE NECESIDADES	50
	ACCIONES REALIZADAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COMPARTIDO	50
	ELEMENTOS DE DIAGNÓSTICO COMPARTIDO	51
<u>5</u>	<u>PLAN DE ACCIÓN</u>	<u>53</u>
	INTRODUCCIÓN.....	55
	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN	55
<u>6</u>	<u>GLOSARIO DE TERMINOS.....</u>	<u>61</u>
<u>7</u>	<u>RECURSOS DE INTERES.....</u>	<u>63</u>

1 QUÉ TE VAS A ENCONTRAR EN EL INFORME

El presente informe pretende ser en primer lugar, un documento en el que de forma sistematizada, se refleja el trabajo que viene desarrollando REAS Red de Redes (en adelante REAS RdR) sus redes socias y las entidades de Economía Social y Solidaria (en adelante ESS) en materia de emprendizaje colectivo e innovación social.

Por otro lado, se ha elaborado este material para que sirva como manual de referencia para las redes, empresas y personas que están trabajando en programas de formación y asesoramiento para el emprendizaje en la ESS.

Con este objetivo, se ha desarrollado en primer lugar, un marco introductorio en el que se definen conceptos como innovación social y emprendizaje que sientan las bases del trabajo que se ha venido desarrollando en esta materia

En segundo lugar, se ha elaborado unas fichas de buenas prácticas que sirvan como casos de éxito inspiradores en los que se han identificado ideas para la transferibilidad a otros territorios para poder articular de forma conjunta iniciativas que apoyen y fomenten el emprendizaje en la ESS.

A continuación, se ha elaborado un Plan de Acción en base a un trabajo de diagnóstico realizado en el espacio de emprendizaje e innovación social de la ESS – promovido por REAS RdR- en el que participan 22 entidades de la Economía Social y Solidaria de 9 territorios (Aragón, Canarias, Castilla La Mancha, Catalunya, Euskadi, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra). En concreto, han participado en el diagnóstico las siguientes redes y entidades, además de REAS Red de Redes:

Empresa/Red	Territorio
LabCoop SCCL	Catalunya
Economistas Sin Fronteras	Madrid y Euskadi,
Juntas Emprendemos	Estatal
REAS Red de Redes	Estatal
Espazocoop	Galicia
REAS Euskadi	Euskadi
ECOS Grup cooperatiu	Catalunya

Este Plan de Acción contiene cuatro apartados:

1. Objetivo
2. Líneas de trabajo
3. Cronograma
4. Acciones y productos esperados

Por último se ha elaborado un glosario con algunos conceptos clave y un apartado final con recursos de interés.

2 MARCO INTRODUCTORIO

Antecedentes

Nos encontramos frente a una realidad laboral en la que el acceso al mercado de trabajo con unas condiciones laborales dignas, y la estabilidad en el empleo, especialmente entre las mujeres, las personas migrantes y las personas jóvenes, siguen siendo muy difíciles. Esta situación de desempleo estructural requiere acciones que permitan a las personas generar sus propias oportunidades para incorporarse al mercado de trabajo a través de la adquisición de las competencias clave necesarias para integrarse en él.

Frente a esta situación, el autoempleo en clave colectiva se posiciona como una alternativa al empleo por cuenta ajena que permite a las personas dar una respuesta adecuada a sus necesidades e inquietudes personales y profesionales, así como desarrollar sus aptitudes, valores y capacidades, convirtiéndose en un agente económico y social con capacidad para intervenir sobre el entorno en el que desarrolla su actividad.

Con el impulso de las Redes de Economía Social y Solidaria de Zaragoza y Madrid, la Red de Redes de Economía Social y Solidaria acogió en 2015 y 2018 sendos [encuentros de profesionales promotores de la Economía Social y Solidaria](#) con el objetivo de promover acciones de aprendizaje mutuo e intercambio de buenas prácticas.

Con este antecedente, en 2019 se crea el grupo de trabajo de REAS RdR de *"Emprendizaje e Innovación Social en la ESS"* con el objetivo de promover el espíritu emprendedor en las redes territoriales de Economía Social y Solidaria. Este grupo está conformado por profesionales cuyo trabajo diario consiste en fomentar el cooperativismo y la Economía Social y Solidaria como vías para generar empleo. Su labor es acompañar, formar y asesorar a personas que ponen en marcha iniciativas empresariales mediante la constitución de sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras formas reconocidas en la Ley 5/2011 de Economía Social, con un impacto positivo en la economía, el medio ambiente y la red de relaciones sociales en sus territorios.

En un entorno global, sometido a los efectos de una crisis multidimensional, y en el que se producen con frecuencia cambios a todos los niveles, es necesario que estos profesionales, promotores de la Economía Social y Solidaria trabajen en red, con conocimientos actualizados y rigurosos y que puedan compartir prácticas de éxito que avalen sus intervenciones en los territorios y con las personas con las que trabajan.

Conceptos previos

Innovación¹

El término “innovación” se ha convertido en un concepto contenedor que se utiliza en múltiples contextos como fórmula para dar respuesta a problemas y situaciones muy diversas y diferentes. Esta acumulación de significados ha provocado desnaturalizar el sentido del mismo, llegando a la situación absurda, como afirma Echeverría, en la que “hablar de la innovación puede significar todo y nada”. Es por ello que se hace imperativo establecer lo que debemos entender por innovación.

El primer acercamiento al significado de innovación viene de la mano del economista austriaco Schumpeter. Sus investigaciones sobre la materia le llevaron a distinguir entre invención e innovación, descubriendo que, generalmente, las innovaciones se encuentran ya previamente en el contexto social en el que surgen. La “innovación” proviene de su puesta en práctica o de una manera nueva de combinación. Para Schumpeter, además, los únicos agentes innovadores son los empresarios (o, como diríamos en la actualidad, las personas emprendedoras).

El segundo acercamiento al concepto se produce en la segunda mitad del siglo pasado cuando se introduce la fórmula I+D+i (investigación, desarrollo e innovación). Basado en el planteamiento schumpeteriano según el cual son los empresarios los únicos agentes innovadores, establece un proceso lineal para las innovaciones derivado del método científico. De esta forma, las únicas innovaciones que se consideran como tales son las innovaciones tecnológicas que, al ser trasladadas al banco de pruebas del “mercado”, superan la prueba con éxito. Esto es, permiten a la empresa que la ha desarrollado obtener una ventaja competitiva y generar una ganancia económica superior a la de sus competidores directos. En este modelo, la prioridad de las políticas públicas es establecer vínculos y puentes de colaboración entre los centros de investigación universitarios y las empresas.

Sin embargo, y sin abandonar el modelo lineal anterior, en el último cuarto del siglo pasado se identifican otros agentes innovadores diferentes a los empresarios. Este es el descubrimiento que hace Hippel al identificar a los usuarios, los distribuidores y los suministradores también como agentes de innovación, no sólo los fabricantes o productores de bienes y mercancías. Una circunstancia que llevó a la OCDE a aceptar que la innovación se produce a partir de la interacción de una pluralidad de agentes e instituciones.

Es en este contexto, en el que emana un concepto derivado del propio concepto de “innovación” y que se denomina como “innovación social”.

En el ámbito europeo, su introducción tiene lugar en el tiempo en el que se reformula la Agenda de Lisboa para darle un giro social (2006-2007). Y su aceptación definitiva se produce en el año 2010 a partir de la *European Initiative for Social Innovation*, impulsada por la Young Foundation y el presidente, en aquel tiempo, de la Comisión Europea, Jose Manuel Durao Barroso.

¹ Este apartado se ha basado en el Informe realizado por [Reas Aragón](#) para el Proyecto de “Promoción de iniciativas de innovación social ligadas al desarrollo local, y fundamentadas en los principios que sustentan la economía solidaria” en 2020.

La novedad del concepto hace que no haya un canon internacionalmente aceptado, aunque en los últimos años se ha avanzado en su investigación y análisis, sobre todo en Canadá y Gran Bretaña. En el primero de la mano del Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) y en el segundo promovido por la Young Foundation.

La innovación social

La juventud del concepto, hace que existan multitud de acercamientos, lo que obliga a centrarse en el mismo a través de aquellas características sobre las que existe un amplio y generalizado acuerdo. Estas son:

1. **Son tres los principales agentes que promueven la innovación: las empresas, la administración pública y la sociedad civil.** Así lo estableció Goldenberg en el informe sobre innovación social realizado a petición del gobierno Canadiense en el año 2004. En este mismo informe ya se establece que el principal agente impulsor de innovaciones sociales es la sociedad civil. Lo cual no impide que el sector público o el sector privado puedan llevar a cabo o impulsar innovaciones sociales, siempre que aborden necesidades sociales de forma novedosa o afronten problemas sociales significativos.
2. **La noción de innovación debe estar vinculada antes a la práctica y a los procesos que al estricto surgimiento de "ideas innovadoras".** Cuestión que lleva a plantear la necesidad de establecer procesos de innovación, llevar a cabo actuaciones mantenidas a lo largo del tiempo y priorizar acciones que promuevan la innovación. Este planteamiento permite desvincular la innovación social de la innovación tecnológica impulsada por los mercados, por cuanto que la primera no tiene por qué tener una estructura lineal como la representada por el proceso I+D+i (investigación + desarrollo + innovación) y, tampoco, surge, de manera prioritaria, del modelo economicista de oferta y demanda. De forma que las innovaciones sociales pueden surgir, tanto de procesos que se desarrollan a lo largo del tiempo, como ser el resultado derivado de tales procesos.
3. **La innovación social crea o genera valor social.** Tal y como afirman Phills, Deiglmeier y Miller, investigadores del Center for Social Innovation de la Universidad de Stanford, el valor generado no debe de ser un valor que se mida en base a la relación coste/beneficio, por cuanto que este tipo de valor trasciende los límites económicos. El valor generado no debe ser analizado sólo a través de criterios economicistas, sino también en base a criterios y valores de justicia, sostenibilidad, solidaridad, equidad, libertad, responsabilidad, por mencionar algunos. En este sentido, las innovaciones sociales deben conllevar, necesariamente, un incremento en el grado de satisfacción de determinados valores sociales. La novedad, por sí sola no es suficiente, debe de venir acompañada, en el caso de la innovación social, por una mejora.
4. **Existen determinados ámbitos o sectores donde la innovación social tiene más facilidad de producirse y/o tener un mayor impacto social.** Estos sectores son, concretamente, la salud, la educación, el empleo y el medioambiente. Cuestión que no impide la posibilidad de que surjan innovaciones sociales en ámbitos en los que tradicionalmente no se han producido.
5. **Aunque no son semejantes, existe un solapamiento reconocido e identificado por el conjunto de instituciones entre los conceptos e innovación social, empresa social y emprendimiento social.** Circunstancia que lleva a no poder distinguir de forma nítida los límites que establecen la divisoria entre ellos. Algunas de las razones que provocan esta miscelánea tienen que ver con la

novedad de los tres conceptos, la falta de sistemas de indicadores y la pluralidad de agentes que intervienen (la mayor parte de ellos comunes en los tres procesos).

6. **No sólo existen agentes innovadores.** También hay agentes que dificultan la innovación. En este punto es fundamental el decidido apoyo e impulso del sector público. Porque una política de promoción eficaz de la innovación puede y debe orientarse, no sólo a promover y apoyar a los agentes potencialmente innovadores, sino también, y sobre todo, a combatir las barreras y dificultades que existen en los procesos de innovación. Hubert, en su estudio para la Comisión Europea ha identificado las siguientes barreras y dificultades

“Reviews and evaluations of EU programmes managed by the Commission have highlighted a number of obstacles to the development and mainstreaming of social innovations, including the traditional risk-averse and cautious organisational cultures of administrations, closed systems which favour 11 single-issue solutions developed within clusters of organisations lacking mutual awareness, communication, networking and trust, fragmented capacities (resources, infrastructures and intermediaries) and skills (training, design tools, monitoring, validation and evaluation) preventing the development of a rich ‘eco-system’ for enabling social innovations, and insufficient stable, seamless and sustainable funding throughout all stages of the innovation cycle”

En base a este planteamiento, la Unión Europea aprobó en el año 2010 una nueva estrategia denominada *Union Innovation 2020*, dentro de la cual la innovación social se ha convertido en elemento capital y línea estratégica para el éxito de la estrategia europea. En esta nueva estrategia el concepto de innovación social queda definido de la siguiente manera:

“La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad... capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...”

Emprendimiento en la Economía Social y Solidaria

Diagnóstico de partida: ¿Emprendimiento individual o cooperativo?

En general, el campo semántico alrededor del emprendizaje sitúa como elemento central al emprendedor, es decir, el individuo aislado que se hace responsable último de su capacidad de innovación y producción.

Esta idea, se aleja claramente de una de las bases del cooperativismo y la economía social y solidaria que sitúa a “lo colectivo” como centro.

Habría que preguntarse si es posible, mediante la conjunción propuesta por el concepto *emprendizaje social cooperativo*, recuperar alguno de los elementos positivos de la idea de “emprender” que potencien las iniciativas de autoorganización de la fuerza de trabajo.

Mirando hacia dentro del cooperativismo parece claro que se enfrenta a grandes retos relacionados con el desarrollo de ecosistemas de apoyo al emprendizaje social cooperativo que faciliten el surgimiento de nuevos proyectos, su consolidación y su “enredamiento” con todo el movimiento de economía social y solidaria y que se detallan a continuación:²

- **Problemas de escala y tamaño de las empresas. Pensar en modelos cooperativos que a través de una ingeniería inversa del modelo franquicia ideen un modelo de proliferación de empresas útiles social y económicamente.**
- **¿La intercooperación cooperativa está siendo útil para solucionar problemas asociados con el tamaño de las cooperativas y la dificultad que esto acarrea para lanzar líneas de consolidación empresarial y potenciación de procesos de I+D+I?**
- **La pérdida de democracia interna es algo intrínseco al aumento de tamaño de la empresa o ¿se podría superar simplemente con modelos de organización empresarial más dinámicos?**
- **Estos problemas de democracia organizacional podrían encontrar solución integrando la voz, y si cabe el voto, de las personas consumidoras y usuarias en los proyectos impulsados desde la producción y viceversa.**
- **En este punto es esencial el desarrollo de líneas fuertes de investigación que tengan a la educación pública como referencia directa.**
- **En momentos de crisis y cierre de empresas, podemos pensar construir desde la Economía social y solidaria modelos de acompañamiento que conduzcan a la recuperación de parte de este tejido.**
- **¿Qué papel deben jugar en este punto nuestras entidades de finanzas éticas y solidarias?**
- **Es necesario pensar fórmulas complejas de articulación entre políticas de creación de empleo lanzadas desde las instituciones públicas que promuevan fórmulas de apoyo a este tejido en crisis.**

Cómo concebimos el emprendimiento en REAS Red de Redes

Desde REAS Red de Redes pensamos el emprendizaje como un ejercicio incluyente, colectivo, solidario, responsable y comprometido de la actividad emprendedora, centrado en los valores del aprendizaje y la innovación, que promueva la democracia económica, la igualdad de oportunidades y la diversidad como riqueza, y sitúe entre sus objetivos prioritarios la defensa del medio ambiente y la promoción personal y profesional de las personas y de sus comunidades.

Creemos que el emprendimiento es una actividad inherente a la aptitud creativa y a la capacidad de iniciativa de mujeres y hombres y que puede ejercerse como expresión de otra forma de pensar y de querer crear y compartir riqueza en la sociedad.

² Este diagnóstico se elaboró en una de las sesiones de trabajo del C2C [“Nos ponemos en duda”](#)

Promovemos un modelo de emprendizaje que se guíe por un planteamiento de la generación de riqueza social e individual en el que nadie pierda y todas y todos ganemos y que se afirme como una estrategia de cambio social (Proyecto Empléate, 2007)³.

Hacemos una formación para el emprendimiento que parte de nuestra propia experiencia y recorrido como personas que han emprendido (a diferentes niveles y no sólo desde la puesta en marcha de empresas de Economía Social y Solidaria). Por eso decimos que nuestra forma de enfocar la educación emprendedora, forma parte de una práctica de reflexión-acción que tratamos de sistematizar y transmitir a las personas que participan en nuestros procesos de formación-aprendizaje.

Además, entendemos la formación emprendedora como un proceso de aprendizaje y de desarrollo personal y grupal, donde se van adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes; pero donde también trabajamos para ayudar a las personas a perder los miedos y ganar confianza, porque emprender es una tarea difícil (y más en estos tiempos), pero es posible.

Desde este punto de vista, el proceso de formación/acompañamiento que planteamos trata de responder a las siguientes finalidades:

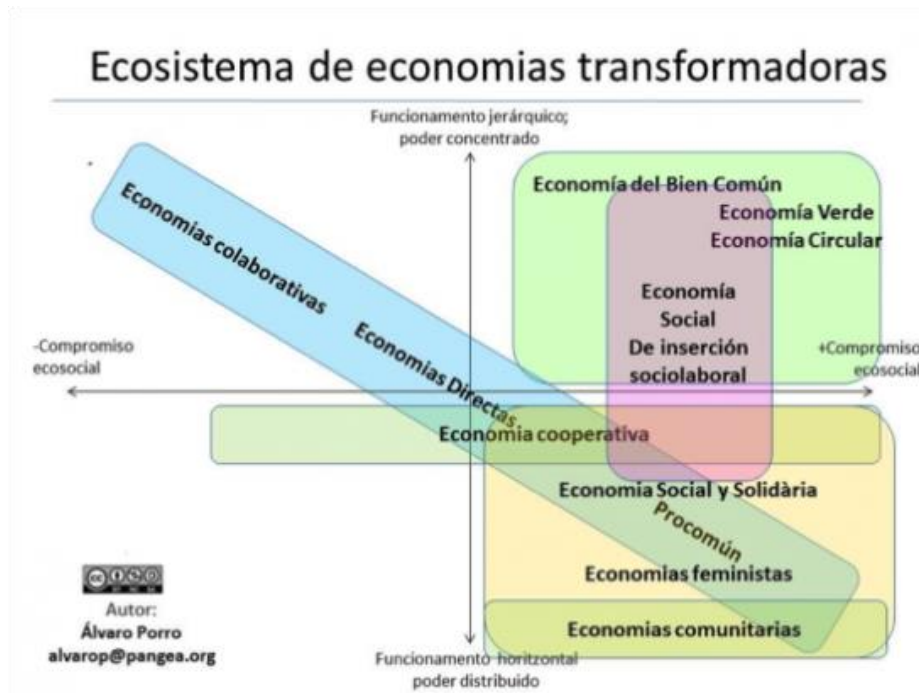
- Aportar los conocimientos y habilidades necesarias para emprender.
- Favorecer un espacio de mejora en la ideación y desarrollo del modelo de negocio.
- Motivar y ayudar a las personas emprendedoras o grupos promotores a superar los miedos asociados a la puesta en marcha de un proyecto de autoempleo.
- Integrar los valores asociados a las empresas de economía social en los proyectos de autoempleo y en su forma de organización y de participación en el mercado.
- Conectar ideas, trayectorias e inquietudes de las personas participantes.

En resumen, entendemos que la formación para el emprendimiento debe de asentarse en una serie de principios que guíen nuestra práctica y nuestra forma de intervenir en el territorio desde el trabajo de nuestras redes y empresas.

Principios metodológicos: Marco de las Economías Transformadoras

Entendemos por economías transformadoras el ecosistema que aglutina diversas economías de transformación socio-económica, entre ellas la economía social y solidaria, economías comunitarias, economías feministas, economías cooperativas, agroecología entre otras.

³ Proyecto Empléate. [2007]. *Guías sobre emprendizaje. 5x2 motivos para emprender desde otros modelos de emprendizaje*. Pamplona: Servicio Navarro de Empleo.



En concreto, las acciones de formación y asesoramiento en emprendimiento están concebidos desde los [valores y principios de la Economía Solidaria](#), en diálogo con la Economía Feminista, el Ecologismo o el cooperativismo.

Estos valores están presentes en todas las fases del proceso o itinerario de manera transversal y explícita y dan lugar a formas de hacer específicas que se traducen en las siguientes estrategias metodológicas:

- Marco de la Economía Social y Solidaria
- Emprendizaje como estrategia de transformación social
- Personas en el centro
- Arraigo y cuidado del territorio
- Introducir elementos críticos en la visión de la economía
- Marco de la Economía Feminista.
- Trabajo basado en la escucha, la confianza y la sororidad
- Cuestionamiento del concepto trabajo
- Estrategias y prácticas de corresponsabilidad
- Diversidad como potencia
- Marco de los Procesos colectivos: centralidad y cuidado del grupo
- Redes de apoyo mutuo
- Trabajo en equipo
- Inteligencia colectiva
- Alianzas para aumentar la resiliencia
- Intercooperación
- Cooperativismo

Formación en emprendimiento cooperativo

Los estudios demuestran que las empresas cooperativas tienen un mejor comportamiento en tiempos adversos a la creación de empresas, demostrándose como entidades más resilientes, al generar un mayor nivel de satisfacción y de compromiso de las personas vinculadas a la empresa, al mismo tiempo que las decisiones en la gestión se toman guiadas por unos principios vinculados al desarrollo de las personas en la empresa. Por otra parte, las cooperativas son una fórmula de emprendimiento atractiva porque suponen una oportunidad de autoorganización y autogestión del trabajo para la ciudadanía.

El artículo 129 de la Constitución española establece que *“los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción”*.

Las cooperativas son empresas que apuestan por una economía centrada en las personas, por una economía guiada por principios y valores éticos, solidarios, democráticos y ecológicos. Estas características distintivas de las empresas y organizaciones cooperativas nos muestran un escenario de futuro en el que es posible un modelo económico que hace compatible la creación de riqueza y de empleo con el desarrollo sostenible y la equidad social.

Es por ello que desde REAS Red de Reas apostamos por la generación de tejido cooperativo como alternativa al emprendimiento en clave individual.

Formación como una capacitación para la toma de decisiones en el ámbito del emprendimiento que permita la adopción de criterios en las decisiones desde una perspectiva empresarial basada en los valores de la Economía Social y Solidaria, haciendo hincapié en la gestión democrática y la propiedad compartida de la misma.

3 ACTUACIONES DE ÉXITO DE EMPRENDIZAJE EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Buenas prácticas de emprendizaje en Economía Social y Solidaria en el Estado.

A continuación se presentan diferentes experiencias de programas formativos y de asesoramiento en emprendizaje de 7 redes y entidades de la Economía Social y Solidaria de todo el Estado.

La información que se detalla a continuación ha sido recogida de fuentes primarias, contactando directamente con la iniciativa y/o entidad.

Talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas

Programa formativo modular cuya finalidad es dar a conocer el modelo cooperativo y de entidades de economía social y solidaria como forma posible de llevar adelante proyectos des de la cooperación, la colaboración y los fines sociales.

Sus ejes estratégicos son: a) El cooperativismo y la ESS como generadora de actividad económica y ocupación de calidad. b) El cooperativismo en Catalunya y la riqueza de su diversidad. c) El modelo cooperativo más allá de la fórmula jurídica. d) Las cooperativas como una realidad actual y referente para nuevas iniciativas.

Ámbito de actuación: Catalunya

Forma jurídica: Cooperativa de 2º nivel

Dirección: Casp, 43, baixos 08010 Barcelona

Página web: <http://labcoop.coop/>

Categorías: Formación y acompañamiento al emprendimiento cooperativo.

Descripción

Programa que tiene como objetivos de aprendizaje

- Introducir al mundo cooperativo: conocer los elementos clave que definen las cooperativas, y el ecosistema cooperativo catalán.
- Conocer experiencias cooperativas de Cataluña y del mundo.
- Reflexionar sobre las competencias del trabajo en equipo y el encaje de la forma jurídica cooperativa en proyectos emprendedores.
- Conocer las potencialidades de la cooperativa de servicios, trabajo y de consumidores y usuarios para dar respuesta a diferentes necesidades.
- Facilitar herramientas y recursos de gestión cooperativa y de reflexión para el crecimiento de empresas cooperativas.
- Acercar conceptos emergentes alrededor de la economía colaborativa, cooperativismo de plataforma y cooperativismo abierto.
- Contribuir a la transición ecosocial desde el consumo y la producción responsables.
- Conocer las finanzas éticas, solidarias y cooperativas, sus principales entidades y las oportunidades que ofrecen a proyectos emprendedores.

¿Qué ofrece?

El público al que se va dirigida esta formación son:

- Profesionales que asesoran y forman en materia de emprendimiento y empresa cooperativa (ámbito público y privado)
- Personas que tienen previsto emprender y valoran la cooperativa como opción.

- Docentes.
- Profesionales y autónomos que valoren la opción cooperativa para colaborar con terceros.
- Personas socias o trabajadoras de cooperativas.
- Ciudadanía interesada.

El equipo del proyecto está formado por:

- Equipo LabCoop SCCL. Perfiles: experiencia vivencial y trayectoria en el cooperativismo y la ESS, así como en emprendimiento y desarrollo empresarial.
- Elaboración de materiales (material escrito formato PDF y vídeos): autoría, edición de textos y diseño.
- Coordinación previa, durante y post: coordinación elaboración de materiales, difusión y captación participantes, atención alumnado, configuración y gestión del aula, coordinación claustro docentes, cierre formación (+elaboración proyecto+justificación subvención).
- Tutoría-Docencia: guías en la navegación en el aula virtual y referentes para posibles incidencias tecnológicas, seguimiento del ritmo de participación, resolución de dudas, resolución de actividades, dinamización de los foros.

La formación está compuesta por:

- 12 unidades que se pueden cursar de forma independiente o de manera agrupada en itinerarios (versión en catalán y en castellano)
- 34 vídeos de una media de 7'
- 4 tutorías en línea
- Jornada presencial/virtual para dar a conocer experiencias cooperativas
- Itinerarios recomendados:
 - Creación: M1 a M6 (40h carga lectiva)
 - Desarrollo: M7 a M9 (22h carga lectiva)
 - Completo: M1 a M9 (58h carga lectiva)
 - Los módulos 10, 11 y 12 no forman parte de ningún itinerario (10h carga lectiva cada módulo)
- Evaluación:
 - Auto-evaluación a través de test (preguntas abiertas con feedback docente)
 - Estudio de casos (feedback docente)
 - 75% participación en itinerarios y 100% en el caso módulos sueltos
 - Participación en foros
 - Convocatorias abiertas (2 fechas)

Dimensión del proyecto

En cada edición participan una media de 8 personas con distintos roles (coordinación, docencia, diseño, edición textos, comunicación, administración)

- Aula virtual del Programa de Economía Social (Moodle)
- Ámbito territorial: Catalunya
- Difusión a través de canales propios y del Programa de Economía Social. Elaboración de materiales
- Presupuesto por edición 42.000€

Fórmulas de financiación

Programa financiado al 100% por la Generalitat de Catalunya, Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias, Dirección General de Economía Social, el Tercer Sector y las Cooperativas.

En el marco de las subvenciones a la Red de Ateneos Cooperativos, Proyectos Singulares y Proyectos de apoyo al cooperativismo y a la economía social y solidaria, para la promoción, la difusión y el fomento de proyectos de economía social y cooperativa, en concreto dentro de la línea 3 "Proyectos de apoyo a la economía social y al cooperativismo", en concreto, dentro del Programa 1, "Formación especializada en gestión de cooperativas y entidades de la ESS".

Logros alcanzados

- Visibilizar modelo cooperativo y la ESS.
- 669 personas interesadas y 418 participantes.
- Valoración general media de 8,8 (sobre 10).
- 6 ediciones (la 7ª se celebra durante 2022) que han permitido perfeccionar metodologías, elaborar nuevos materiales tanto escritos como audiovisuales, dar a conocer más experiencias cooperativas.
- Formación muy completa y bien estructurada: calidad y cantidad de materiales escritos y audiovisuales, actualizados y valiosos como materiales de consulta.
- Equipo del proyecto consolidado con dinámicas fluidas de trabajo.

Retos de futuro

- Seguir captando interés y, en especial, llegar a nuevos públicos
- Continuar ofreciendo materiales actualizados haciéndonos eco de las tendencias y necesidades del ámbito de la ESS
- Continuidad de apuesta política por este programa
- Ser la proveedora del programa para nuevas ediciones
- Mantener la participación tras formalizar la inscripción

Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Inversión pública.
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.
- Formación modular y flexibilidad horaria.

Ideas transferibles

- Generación de programas formativos adaptados a clientes específicos (p.ej. itinerario formativo para cooperativas de consumo).
- Participación activa de la Administración Pública en el diseño y ejecución de las estrategias de apoyo a Economía Social y Solidaria

Programa Creando Mellora

La finalidad de este Programa “Creando Mellora” es mejorar las condiciones en las que las cooperativas y entidades de economía social enfrentan la función gerencial y los procesos de mejora en sus organizaciones.

Ámbito de actuación: Galicia

Forma jurídica: Cooperativas y empresas de economía social gallegas

Dirección: Espazocoop, Rúa do Hórreo, 104, Bx izda, 15701 Santiago de Compostela

Página web: www.espazo.coop

Categorías: acompañamiento y consolidación del emprendimiento colectivo de base cooperativa.

Descripción

ESPAZOCOOP es una entidad multisectorial integrada por cooperativas de distintas clase. Entre sus objetivos está la mejora de la gestión y funcionamiento organizativo de las cooperativas socias.

En la actualidad constatamos un bajo nivel de gerencias profesionalizadas en las cooperativas, por lo que a través de este programa “Creando Mellora” continuamos dando apoyo a procesos de mejora y consolidación.

¿Qué ofrece?

El Programa Creando Mellora de apoyo a la función gerencial ofrece:

- A las entidades cooperativas y de la economía social:
 - La incorporación en la cooperativa o entidad de economía social participante de una persona becaria, financiada por Espazocoop, que realizará una estadía de 25 horas semanales durante 6 meses.
 - La elaboración de un un plan de mejora participado entre la cooperativa, la persona becaria y el equipo tutorial de Espazocoop.
 - La realización de tutorías en las que el equipo tutorial de Espazocoop se reúne con la Entidad para trabajar sobre su plan de mejora.
- A las personas becarias:
 - Formación a medida dirigida a conocer las características y especificidades de la fórmula cooperativa.
 - Una estadía de seis meses en una cooperativa en la que, con la tutorización del equipo de Espazocoop, elaborarán un plan de mejora para la entidad.

- Sistema de tutoría que integra tutoría individualizada con sesiones de tutoría grupal donde poner en común aprendizajes y conocer herramientas y estrategias de mejora.
- Acceso a un plan de formación adaptado a las demandas y necesidades de las cooperativas.
- Una ayuda económica mensual abonada por Espazocoop.

Dimensión del proyecto

- El programa de apoyo a la función gerencial comenzó a realizarse, promovido por la Unión de Cooperativas Eixo, y financiado en colaboración con la Xunta de Galicia y Caixanova en el año 2007. En el año 2009 se produjo la fusión entre las uniones de cooperativas UGACOTA y EIXO y este programa siguió siendo programado hasta el año 2015. La crisis de la banca provocó que el sistema de colaboración para la financiación se paralizase y fuese necesario explorar nuevas vías.
- En 2017 surge la Unión de Cooperativas Espazocoop, resultado de la fusión entre las organizaciones cooperativas gallegas UGACOTA, UCETAG y la Federación de Cooperativas Sinexia.
- Desde la puesta en marcha de Espazocoop se han programado 3 ediciones del programa de apoyo a la función gerencial. Lo que ha supuesto más de 50 personas formadas y 20 cooperativas participantes, en las que han desarrollado sus estadías 20 personas becarias.

Fórmulas de financiación

En el período 2007 - 2015 a través de un convenio entre la unión de cooperativas, la Xunta de Galicia y una de las cajas de ahorros gallegas, "Caixanova" y posteriormente "Nova Caixa Galicia"

La edición de 2017 fue financiada a través de un programa POISES y la edición 2018 cofinanciada a través de un programa Interreg LACES.

Habitualmente se incluye en la programación de actividades que Espazocoop realiza financiadas por la [Rede Eusumo](#), promovida por la Consellería de Emprego e Igualdade de la Xunta de Galicia.

Logros alcanzados

- Más de 50 cooperativas y entidades de la economía social de Galicia han sido beneficiarias de este programa dando valoraciones muy positivas a su participación en el mismo.
- Se han realizado más de 15 Encuentros de Función Xerencial: jornadas presenciales de trabajo y networking con contenidos específicos sobre cooperativismo y gestión cooperativa. En ellos han participado más de 75 personas de más de 250 cooperativas.
- Hemos formado a más de 100 personas dándoles a conocer el cooperativismo y la economía social como una alternativa viable de emprendimiento.
- En cada edición del Programa parte de las personas becarias han quedado vinculadas a las entidades en las que han realizado la estadía en prácticas y, en todo caso a Espazocoop y al cooperativismo.

Retos de futuro

- Gerencias compartidas
- Encontrar una vía estable de financiación del programa.
- Mejorar las condiciones de las personas becarias tendiendo a modelos de relación más sostenibles.

Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Identificación de necesidades.
- Intercooperación.
- Planes de Mejora
- Refuerzo de capacidades

Ideas transferibles

- Formación de personas con perfiles gerenciales en gestión de cooperativas y economía social.
- Aprendizaje y mejora de las personas de las entidades beneficiarias en el propio proceso. Experimentación e implantación de herramientas de gestión.

Ecosistemas

Proyecto piloto que nace con el objetivo de compartir los aprendizajes y conocimientos sobre intercooperación a través de un programa formativo y de acompañamiento. Esta formación, subvencionada por el programa Singulars de la Generalitat de Catalunya, está liderada por el Grupo ECOS y se realiza de forma conjunta con la colaboración de las cooperativas [Etcèteres](#), [Apòstrof](#), [Nusos](#), [Calidoscoop](#) y [Labcoop](#).

Ámbito de actuación: Área metropolitana de Barcelona

Forma jurídica: Cooperativas

Dirección: Carrer Casp 43, baixos, 08010 Barcelona

Página web: [Ecosistemes](#)

Categorías: formación, intercooperación, acompañamiento, cooperativismo.

DESCRIPCIÓN

A través de este programa ofrecen cuatro sesiones de cuatro horas cada una sobre intercooperación. programa formativo contiene cuatro bloques de conocimiento:

- Introducción a la intercooperación: qué se entiende por intercooperación, qué tipologías existen y cuáles son los marcos conceptuales, además de conocer recursos y experiencias en intercooperación.

- Instrumentos de formalización de la intercooperación: Se ponen en común creencias y conceptos previos sobre formalidad y sostenibilidad y trabajaremos la formalización interna y la jurídica.
- También se analizan la previabilidad de los proyectos de intercooperación.
- Construir y cuidar la relación: qué se entiende por gobernanza y se introducirán las bases de una gobernanza sostenible, definiendo la estructura de toma de decisiones y comunicación interna y estableciendo mecanismos de cuidado
- Claves de éxito y de fracaso: Se revisarán algunos aspectos claves en el éxito y se explorará cómo encontrar sinergias positivas dentro de la intercooperación. También se analizarán posibles motivos que pueden hacer que la intercooperación no sea exitosa.

Además de compartir buenas prácticas, herramientas y recursos útiles, estos encuentros serán un espacio en el que reflexionar colectivamente y seguir aprendiendo sobre intercooperación a partir de la experiencia de todas las participantes.

El proyecto propone, además de la formación, un servicio de acompañamiento (formado por unas ocho sesiones) a colectivos o grupos que deseen explorar o consolidar proyectos y relaciones de intercooperación. En los acompañamientos se pone el foco en la dimensión estratégica -trabajando la detección de necesidades, la visión, misión y objetivos, la construcción del relato compartido, las oportunidades y el mapa social de actores externo- y en la gobernanza; ofreciendo soporte en la creación de la estructura, la definición de roles dentro de los grupos, las relaciones, los espacios de toma de decisiones, los niveles de participación, los cuidados y la atención al conflicto.

¿QUÉ OFRECE?

El programa formativo contiene 4 bloques de conocimiento:

1. Introducción a la intercooperación
2. Instrumentos de formalización de la intercooperación
3. Construir y cuidar la relación
4. Claves de éxito y de fracaso

Cada bloque de conocimiento contiene:

- 1 Sesión en línea de 4h
- Material conceptual - teórico del bloque (lectura individual aprox. de 2h) -> se envía después de la sesión en línea.
- Caso práctico
- Materiales complementarios

El programa (y cada sesión) tienen en cuenta el ciclo de construcción de conocimiento:

Fase 1. Exploración de ideas: qué saben las participantes para ver de donde parte (las docentes tenemos unos conocimientos y un objetivo donde queremos llegar pero necesitamos saber de donde parten las asistentes).

Fase 2 Introducción de contenidos a través de diferentes estrategias: explorar conceptos, entre las asistentes y nosotras, para contrastar creencias, ideas preconcebidas, diferentes significados.

Fase 3 Estructuración de conocimientos: partiendo de creencias, prejuicios... realizamos ejercicios para ver como encajan estos nuevos contenidos con los que ya tenían.

Fase 4 Aplicación del conocimiento: ¿cómo puedo aplicar los nuevos contenidos a una nueva situación? ¿cómo puedo aplicarlo a mi realidad?

DIMENSIÓN DEL PROYECTO

- 1.000 metros cuadrados de espacio compartido en la ciudad de Barcelona: funcionan como comunidades de trabajo y de proyectos.
- Oferta de servicios muy variados: salas de reuniones, espacios de cotrabajo, cocina, terraza, biblioteca, huerto urbano, espacio de crianza, rincón de pasalibros, etc.
- 100 puestos de trabajo
- 16 organizaciones socias
- 3.000 personas socias de consumo

Además desde el Grupo ECOS trabajan desde las siguientes dimensiones o pilares del proyecto: el nivel socio-empresarial, el socio-político (externo) y el humano de autogobierno (interno)

A nivel económico: refuerzo de la intercooperación económica, realizar comercialización conjunta, lograr desarrollo significativo del proyecto socio-empresarial, la mejora de la visibilidad, ser laboratorio de proyectos innovadores, la identificación de necesidades sociales que quieren respuesta, la creación de servicios propios, y mayor prescripción mutua.

A nivel socio-político: representación de los intereses de todas frente a otros agentes económicos, sociales y públicos y privados, el posicionamiento de ESS palpable (en prácticas concretas), la referencialidad en intercooperación y ESS, la incidencia política y el discurso en materia de contratación pública, la participación en redes desde un relato construido entre todas (con rotación de la representación), el posicionamiento claro en aquellas cuestiones que definen un modelo alternativo al capitalismo.

A nivel humano y de autogobierno: la mejora (continua) del modelo de gobernanza y de toma de decisiones (clarificación de criterios, más eficaz), mejor definición de la relación entre socias y no socias, mejora de la acogida de personas y miembros tanto de las cooperativas socias como del grupo, proyectos conjuntos que aporten enriquecimiento personal, definición clara de la cultura organizativa, implicación de todas las socias y corresponsabilidad en la aportación de horas, mecanismos de participación que se orienten a resultados (que se pueda constatar un retorno de la aportación de recursos al grupo), la ampliación de la base social, la disponibilidad de un espacio más pensado y la apuesta por un nuevo local.

FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN

Este programa está financiado por GENCAT a través del [Proyecti Singulares](#)

LOGROS ALCANZADOS

- Han participado 20 personas de diferentes proyectos de intercooperación del territorio catalán.

- Acompañamiento a Pols Cooperatius como el de Sant Cugat y el de Sabadell y grupos de entidades de la ESS, como el grupo “Perequartus” de la Mesa Eix Pere IV.

RETOS DE FUTURO

- Construcción de una guía colectiva sobre intercooperación, con el objetivo de explorar y promover las relaciones de intercooperación entre todas las cooperativas y entidades participantes y, en última instancia, para reforzar el ecosistema de la economía solidaria.
- Crear una red de proyectos de intercooperación a nivel estatal.

IDEAS FUERZA

- Trabajo en red.
- Cooperativismo
- Edificio e instalaciones propias
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.

IDEAS TRANSFERIBLES

- Empezar con modalidades simples de intercooperación.
- Buscar la máxima afinidad: organizaciones con una cultura similar.
- Detectar la existencia de necesidades compartidas y crear sinergias positivas.
- Ser claras en la definición de los objetivos y el reparto de responsabilidades.
- Velar por la reciprocidad y la confianza mutua.
- Estar dispuestas a aportar recursos al proceso de intercooperación.
- Cuidar desde el inicio del proceso la apropiación del proyecto.
- Fomentar la transparencia y la toma de decisiones democrática.
- Trabajar la vertiente relacional y establecer procesos de atención en los conflictos.
- Evaluar continua del proceso de intercooperación

LABORATORIO DE ACCIONES EMPRENDEDORAS DE ECONOMÍA SOCIAL

La finalidad de este Programa es acercar las economías transformadoras, especialmente la Economía Social y Solidaria a la población joven dotándoles de herramientas de trabajo en equipo y de gestión de proyectos de este tipo mejorando su empleabilidad.

Ámbito de actuación: Madrid

Forma jurídica: Fundación/Asociación

Dirección: Calle Gaztambide, 50, 28015, Madrid

Página web: www.ecosfron.org

Categorías: cultura emprendedora, jóvenes, economía social y solidaria

DESCRIPCIÓN

El objetivo general de este proyecto es el poder fomentar la cultura emprendedora entre las personas jóvenes, en concreto:

- Formar a la población joven en capacidades y herramientas
- Promover la adquisición de conocimientos, habilidades y

herramientas para la puesta en marcha de un prototipo/ simulacro de un proyecto de idea de negocio/emprendimiento social con impacto positivo.

- Facilitar la promoción y difusión de proyectos de emprendimiento e innovación sociales realizados por personas jóvenes.
- Acercar las personas jóvenes a la ESS, rejuvenecer las bases de la ESS
- Canalizar esas inquietudes políticas hacia la participación en movimientos sociales, vecinales y proyectos sociales.
- Aportar una mirada joven hacia la ESS para que incorpore este enfoque.
- Generar agentes de cambio.
- Mejorar la empleabilidad de la población joven y dotarles de herramientas teórico-prácticas.

¿QUÉ OFRECE?

Este proyecto está dirigido a público objetivo: mayores de 16 a 35 años con especial atención a colectivos en riesgo de exclusión social.

Ofrece diferentes contenidos como pueden ser:

- Talleres introductorios ODS y emprendimiento en ESS.
- Curso on line "Transforma tu comunidad con tu idea emprendedora": Economías transformadoras, ODS y emprendimiento. Mezcla de visión política y herramientas prácticas. Módulo de herramientas de mejora de empleabilidad.
- PIE [Programa Integración Emprendedora]: ESS, Modelo de negocio, Arranca y Redes
- Seminarios presenciales: presentación de TFC, ¿concurso?, mesa redonda de experiencias de proyectos de ESS liderados por personas jóvenes
- Estancias prácticas.
- Hackathon

Metodología

- Enfoque IAP (Investigación Acción Participación): cocreación y coproducción
- Evaluación continua
- Aprendizaje 360: Aprender a desaprender, Aprender del proceso,
- Aprender del colectivo, Aprender herramientas, Aprender a generar, Aprender a aplicar.
- Enfoque aprendizaje-servicio
- Generar espacios lúdicos de aprendizaje. Gamificación.
- Fomentar el diálogo entre la ESS y las personas jóvenes
- *Open source*: compartir salir de lógicas individualista y de competencia
- Formato presencial/semipresencial/online

El equipo está formado por 2 personas coordinando, un equipo de contraste de 4/5 personas jóvenes. Es necesario estar en constante en colaboración con otras organizaciones (centros educativos, organizaciones de ESS y del tercer sector) y otros territorios. Existe retroalimentación con área de desarrollo en EsF para vincular contenidos de reflexión y debate. Mejora de capacidades y habilidades: itinerarios de emprendimiento, visión Glocal, herramientas TIC innovadoras, visión comercial, de gestión, administrativa y colaborativa

DIMENSIÓN DEL PROYECTO

- 2 formas jurídicas: Asociación y fundación.
- Junta directiva, Patronato, Asamblea de socios y socias,
- Comité directivo rotativo conformado por trabajadoras
- Grupo de voluntariado de comunicación, de equidad, de balance social, grupo de dossiers trimestrales
- 25 personas voluntarias activas
- 13 personas trabajadoras
- 300 personas socias
- 1 encuentro anual

FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN

Este proyecto se ha financiado concursando en diferentes convocatorias de subvenciones públicas y privadas en sistema de concurrencia competitiva. Actualmente se desarrolla en la Comunidad de Madrid gracias a la financiación destinada a la realización de programas de interés general para atender fines de interés social, en el ámbito de la Comunidad de Madrid, con cargo a la asignación tributaria del 0,7 por 100 del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

LOGROS ALCANZADOS

- Una red de 300 jóvenes
- Más de 50 proyectos presentados por jóvenes
- 10 encuentros
- Hackathon

RETOS DE FUTURO

- Crear una herramienta de comunidad virtual
- Generar más alianzas con otras organizaciones, profesorado y centros educativos
- Incorporar la ESS en el currículo formal
- Más estabilidad en cuanto a la financiación del proyecto

IDEAS FUERZA

- Aprendizaje-servicio
- Trabajo en red.
- Gamificación
- Glocal

IDEAS TRANSFERIBLES

- Es un proyecto que mezcla aspectos teóricos y de reflexión con mejora de habilidades y capacidades.
- Se vincula con el emprendimiento en sentido amplio. Se promueve que las personas jóvenes emprendan proyectos sociales o bien se vinculen a organizaciones y movimientos sociales.
- Se generan conocimientos en dinámicas y de trabajo en equipo que hace que puedan aplicarse en futuros empleos.
- Generar materiales, contenidos y dinámicas atractivas y divertidas.

ESTUDIO: “LAS MUJERES EN LA ESS”

El estudio: Las mujeres en la ESS ha tenido como el objetivo conocer el perfil competencial de las mujeres que emprenden, trabajan, colaboran o lideran empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el estado español. Ha aspirado a identificar aquellas competencias en las que las mujeres tienen mayores márgenes de aprendizaje y mejora, y aquellas que requieren visibilidad, promoción e impulso para lograr un estilo de liderazgo propio. El estudio ha partido desde el convencimiento, que la singularidad competencial de la mujer puede suponer un recurso competitivo importante en el proceso emprendedor, y en general, en las entidades y la Red.

Ámbito de actuación: Investigación social

Entidad impulsora: FUNDAE

Entidad ejecutora: Reas Red de Redes de Economía Social y Solidaria.

Página web: reas.red/

Categorías: Economía Social y Solidaria, Género, Talento, Formación.

Descripción

De acuerdo con diversos estudios realizados se concluye la importancia del apoyo social y la formación integral para la creación de una cultura que promueva y visibilice el papel de la mujer emprendedora. Promoviendo acciones formativas globales e innovadoras dirigidas a incrementar las competencias de gestión de las mujeres (competencias duras), así como a potenciar y poner en valor un estilo de competencias blandas cada vez más de mandado y valorado en el mercado laboral.

El objetivo de la Economía Social y Solidaria es promover la cooperación y el fomento de proyectos empresariales y asociativos, que entienden la economía, el dinero o los mercados como un “medio” para el desarrollo sostenible de los territorios. La ESS estará más próxima a alcanzar este objetivo en la medida en que promueva el liderazgo de las mujeres en los proyectos empresariales que impulsa, apoya, promueve y visibiliza.

Entender quién es la mujer en la ESS a través de su perfil, fijar el mapa de sus competencias y comprender las características del entorno laboral en el que trabajan se convierten en la base a partir de la que diseñar las acciones formativas innovadoras dirigidas a ellas, que tendrán como resultado el refuerzo de sus competencias. Con la ayuda de lo último se pretende incrementar el liderazgo de las mujeres, lograr una mayor equidad de las condiciones laborales y, mediante ello, lograr un impacto positivo a nivel individual y de toda la Red.

¿Qué ofrece el estudio?

El estudio ha permitido determinar el clima laboral del entorno laboral de la ESS, sobre todo para el colectivo de las mujeres y determinar su perfil y mapa de competencias, para, finalmente, realizar una serie de recomendaciones en cuanto al formato y el contenido de las acciones formativas dirigidas para consolidar su estilo de liderazgo y la visibilidad que este estilo consigue.

METODOLOGÍA

Aspirando a alcanzar la finalidad planteada del estudio, la metodología detrás de él ha sido desarrollada en dos fases. Estas fases se han distinguido en función del método científico aplicado y cada una de ellas consiste en emplear distintas técnicas de recopilación de información como se muestra a continuación:

a. Fase cualitativa:

i. Entrevistas semiestructuradas: han servido para recopilar información de primera mano de mujeres perfiles de líderes de la ESS. Se realizó un exhaustivo análisis de los perfiles para finalmente entrevistar a 8 mujeres, todas ellas conocedoras de la ESS, con una visión amplia sobre la situación actual y las necesidades de cara a futuro del sector gracias a su trayectoria y representatividad.

ii. Grupo focal: a diferencia de las entrevistas, el grupo focal permite que lo expresado por las participantes estimule la generación de juicios que no se generarían en una relación entrevistador-entrevistado. En esta técnica se incluyó el perfil de mujeres distinto al de las entrevistas, siendo personas en puestos de cargos no políticos, sino administrativos o de gestión.

b. Fase cuantitativa:

i. Cuestionario: el diseño del cuestionario (o la encuesta) se realizó partiendo de los resultados obtenidos durante la fase cualitativa. Para obtener resultados en diversas dimensiones y poder enriquecer el estudio a través de la comparación entre el grupo experimental y grupo de control, el cuestionario se lanzó a toda la red de ESS, incluyendo tanto a las mujeres como a los hombres y otras identidades de género.

Los resultados recopilados en la parte cualitativa han servido para identificar aquellas competencias clave que sirvieron como guía para el diseño de la herramienta cuantitativa. A la vez, el resultado de la parte cuantitativa, al contar con una participación mayor en término de número de personas, ha servido para verificar los resultados de la primera fase. El sistema de triangulación de los resultados obtenidos mediante estas tres técnicas ha dotado el estudio de una visión consolidada y holística del tema. Todas las herramientas metodológicas han seguido la misma estructura de contenido, estando divididas en tres bloques:

Diagnóstico competencial: diseñado para conocer las competencias prioritarias para el desarrollo de la ESS, y cuáles son las competencias que tienen y/o deben tener las mujeres que emprenden y/o colaboran en empresas de ESS.

Perspectiva de género: diseñado para conocer la realidad con la que se enfrentan las personas vinculadas con la ESS, como es el liderazgo según el género y cuáles son las opiniones con respecto a las tendencias de masculinización y feminización de las actividades laborales.

Formación: diseñado para conocer las opiniones relacionadas con la formación considerada como relevante y urgente para las entidades de ESS, además de formato y diseño formativo interesante para sus trabajadoras.

Perfil competencial de las mujeres en la ESS

¿Quién es?

- Supone ser la mayor fuerza laboral (64%) del entorno, un entorno que hace esfuerzo para proporcionarle condiciones de igualdad de género.
- Tiene en mayoría entre 30 y 50 años y lleva vinculada con la ESS más de 4 años,
- Su perfil socioeconómico y cultural no es demasiado diverso,
- Tiene en mayoría un nivel de estudios alto, lo que en conjunto con la condición del sesgo de género de la sociedad condiciona la elección de los sectores en los que emprende y el carácter principalmente “intangibles” de las actividades económicas de los proyectos cuyos forma parte,
- Tiene un gran compromiso por la mejora de la comunidad y el cuidado del medio ambiente, y considera que transformar la economía es la solución a los grandes problemas del sistema tradicional,
- Cuida desarrollar su actividad económica de acuerdo con los valores de la ESS, aunque le cueste encontrar el punto de equilibrio entre ambos conceptos, lo cual considera muy relevante,
- Tiene rasgos de una empresaria PYME, gestiona muchos frentes simultáneamente y sabe como funcionan todas o casi todas las áreas técnicas de gestión de sus proyectos,
- Es trabajadora, trabaja mucho y está al borde de la sobrecarga.

- Es inquieta, quiere buscar y encontrar las oportunidades y quiere adquirir nuevas competencias, los cuidados dentro y fuera de los proyectos y la conciliación laboral son temas que le preocupan.

¿Qué competencias tiene?

Se autoevalúa más alto en competencias de tipo “blando”, en cómo se desenvuelve relacionándose con las demás personas, y más bajo en competencias “duras” que tienen que ver con actividades de exposición y visibilidad pública,

Aunque sea muy buena trabajando en equipo y en red, le interesa adquirir competencias para gestionar todavía mejor la complejidad de las relaciones interpersonales en sus entornos laborales,

Destacablemente, considera que la toma de decisiones es una de sus mayores fortalezas, Cree saber gestionar los conflictos, pero reconoce que esto conlleva una carga emocional para ella,

Tiene cierta reticencia a fortalecer las competencias técnicas en áreas que estén más alejadas de sus preferencias vocacionales (por ejemplo, en TIC, finanzas, estrategia, etc.).

¿Cuál es su estilo de liderazgo?

Tiene su estilo propio y ese estilo puede traducirse en múltiples beneficios para las organizaciones en las que lidera, prioriza los aspectos humanos: la cooperación, el trabajo en equipo, los cuidados, y la sostenibilidad de los proyectos no menosprecia las áreas técnicas de gestión empresarial,

Nunca pierde de vista que sus decisiones profesionales estén en consonancia con los valores de la ESS,

Su liderazgo en muchas ocasiones permanece en la invisibilidad.

¿Cuáles son sus necesidades de formación?

No tiene tiempo suficiente para formarse, por lo que es necesario encontrar fórmulas de acompañamiento compatibles con el desempeño de sus tareas,

Opina que los formadores tienen que tener el conocimiento real de los valores de la ESS, para que los aprendizajes sean replicables dentro de sus entidades,

Entiende la necesidad de enfocar las formaciones en fortalecer las actitudes, considera que es necesario generar nuevos espacios para compartir los aprendizajes y aprender unas de otras,

Califica algunas formaciones como necesarias y esenciales pero son percibidas como no atractivas o no interesantes.

Ideas transferibles

La ESS envuelve a las mujeres con condiciones laborales significativamente más igualitarias y un clima laboral mucho más considerado y respetuoso que lo hace la economía convencional. Sin embargo, al ser un entorno autorreflexivo y autocrítico, reconoce que existe un margen de mejora.

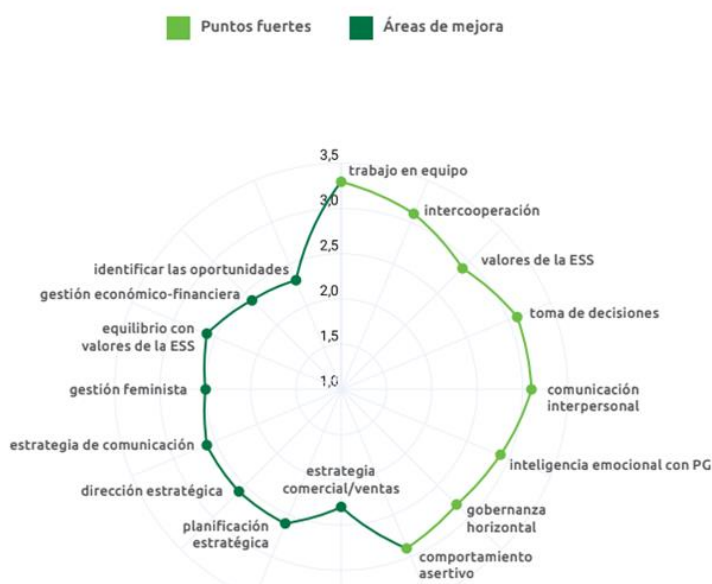
Ya que el perfil de las mujeres en la ESS no resulta muy diverso, la incorporación de la diversidad socioeconómica y cultural en sus estructuras es uno de los retos del entorno

laboral de la ESS más prioritarios. Resolverlo puede traer grandes beneficios para el sector, tales como, diversificar la oferta de sus productos y servicios, cerrar la cadena de producción internamente, incorporar nuevos perfiles competenciales e innovar. Sería necesario diseñar programas que permitan lograr la mejora en esos términos.

Siendo la equidad uno de sus principales valores, el ecosistema de la ESS debe esforzarse para que el entorno laboral que instituye ofrezca a sus partícipes oportunidades justas. Para ello, es necesario fomentar la coexistencia más proporcionada y consonancia de diferentes estilos de liderazgo, visibilizando las cualidades del liderazgo femenino, fortaleciendo las competencias a través de la formación, implementando estrategias específicas y transformándose desde sus estructuras.

Potenciar no sólo el liderazgo femenino en sí, sino también la replicación de su estilo entre otras identidades de género puede traer muchos beneficios a las organizaciones. Esto se puede lograr tratando el tema de manera holística, diseñando formaciones que directa e indirectamente contribuyan a cubrir esta necesidad.

Mapa de competencias



JUNTAS EMPRENDEMOS

Juntas Emprendemos es el programa de formación y acompañamiento para mujeres en el que hubieran deseado participar sus creadoras cuando emprendieron. Ofrece a las mujeres que empiezan una panorámica completa de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para manejar las principales áreas de desarrollo de una empresa, la respuesta empática de quien conoce las dificultades, temores e ilusiones de los primeros momentos y la conexión con otras mujeres en la misma situación o que habiéndola vivido han logrado poner en marcha sus proyectos y ofrecen referentes cercanos e inspiradores.

Ámbito de actuación: Estatal

Forma jurídica: Programa promovido por Tangente Grupo Cooperativo

Dirección: Paseo de las Acacias, 3, 1ºA

Página web: www.juntasemprendemos.net/

Categorías: Emprendimiento feminista, Economía Social y Solidaria, Gestión de procesos colectivos

Descripción

Aunque hay mucha diversidad entre las mujeres que desean emprender es común que tengan formación y experiencia en el sector en el que desean crear su proyecto de autoempleo y a su vez, carezcan de cultura y conocimientos empresariales. Esto debilita en gran medida la posibilidad de construir proyectos sólidos y sostenibles en el tiempo. Juntas Emprendemos ofrece un espacio colectivo y seguro en el que las mujeres participantes se familiarizan con las claves de la gestión empresarial aprendiendo a manejar herramientas prácticas con las que tener información y control sobre su proyecto y construyen una identidad en la que puede coexistir ser mujer, protagonizar la creación de tejido económico y apostar por el autoempleo en proyectos con formatos social y ambientalmente respetuosos.

Todo ello se desarrolla en un itinerario que apuesta y visibiliza las potencialidades de la colectividad, la cooperación y la creación de redes en la puesta en marcha, el desarrollo y escalado de los proyectos y acompaña de manera individualizada la singularidad y ritmo de cada una de las propuestas sin perder nunca de vista las dificultades que las mujeres por el hecho de serlo, viven a la hora de emprender.

¿Qué ofrece?

El objetivo de Juntas Emprendemos es crear una comunidad de mujeres emprendedoras, autónomas, empoderadas, capaces de crear y mantener sus propios proyectos económicos y capaces de apoyarse y nutrirse entre ellas. Cada actividad, sesión, contenido, está diseñada para combinar el cuidado y la escucha a la dimensión grupal y personal. Atiende la dimensión de microemprendimiento y apuesta por redes y comunidad como claves de la sostenibilidad de los proyectos.

El programa está basado en el aprendizaje que las diferentes formadoras y asesoras han adquirido en su propio proceso emprendedor ofreciendo un relato honesto de las dificultades y potencias del autoempleo y cuestiona el modelo de emprendimiento hegemónico masculinizado (individual, heroico, express, productivista) ofreciendo referentes reales, cercanas y valiosas. Este conocimiento experiencial permite realizar un diagnóstico certero de las áreas que se necesita reforzar y ajustar las expectativas y el ritmo adaptando la intensidad del acompañamiento en función del momento de desarrollo del proyecto.

Visibiliza los conocimientos técnicos y experienciales que ya tienen las participantes, y partiendo de éstos, se centra en mejorar las habilidades de gestión empresarial, punto débil de muchos proyectos. Para ello genera espacios blandos de intercooperación y apoyo para testar los proyectos en contextos seguros y de bajo riesgo.

JE, ofrece de manera integrada al desarrollo de los proyectos emprendedores formación y acompañamiento para disminuir las brechas digitales, fomentando estrategias comunitarias para acceder a dispositivos y conectividad y dando formación para el agenciamiento con herramientas digitales que conformen un uso soberano y crítico. Cada proyecto traslada los elementos definidos en el plan de empresa al menú de su propia web que desarrollan las participantes.

Dimensión del proyecto

Desde 2014 Juntas Emprendemos ha acompañado a 380 mujeres para poner en marcha proyectos económicos en todos los sectores y en todo el territorio del estado.

Fórmulas de financiación

Desde 2014 hasta la actualidad hemos logrado financiación para llevar a cabo una edición anual del programa:

- Juntas Emprendemos I edición (2014-15) Pre-emprendimiento. Financiación pública (fondos europeos)
- Juntas Emprendemos II edición (2015-16) Pre-emprendimiento. Financiación privada
- Juntas Emprendemos III edición (2017-18). Emprendimiento. Financiación pública
- Juntas Emprendemos IV edición (2018-19). Emprendimiento. Financiación privada
- Juntas Emprendemos Enraizadas I edición (2019-20). Emprendimiento rural. Financiación privada y pública.
- Juntas Emprendemos VI edición (2020-21) I Escuela Virtual. Financiación privada
- Juntas Emprendemos Enraizadas II edición (2020-21). Emprendimiento rural. Financiación privada y pública
- Escuela de Emprendedoras Juana Millán (2021). Todos los itinerarios. Financiación pública
- Juntas Emprendemos Consolidación (2021-22). Financiación pública (fondos europeos)
- Juntas Emprendemos VII edición (2021-22) II Escuela Virtual Emprendimiento. Financiación pública (fondos europeos)

Por otra parte con fondos propios de las entidades colaboradoras en el desarrollo del programa se realizan las siguientes actividades: coordinación estratégica y comunicación del proyecto con carácter permanente y evaluación de impacto del programa (2014-2020)

Logros alcanzados

Desde 2014 Juntas Emprendemos ha acompañado a 380 mujeres para poner en marcha proyectos económicos en todos los sectores y en todo el territorio del estado.

En 2020 realizamos evaluación de impacto del programa. Con el propósito de identificar aspectos para mejorar la intervención y medir impacto en destinatarias.

Los principales resultados indican que el valor añadido del programa tiene que ver con:

Apuesta por la incorporación de la Perspectiva de Género:

Accesibilidad. Horarios y espacios conscientes y adecuados a la distribución del tiempo más habitual para las mujeres.

Cuidada selección de participantes que facilita cohesión grupal; conseguida por esfuerzo en generar un espacio amable de intercambio, y por coexistencia de mujeres que comparten socialización de género que les permite abordar retos, dificultades e ilusiones desde un lugar común. Esto proporciona fortaleza y espacio de confort.

Se considera que el valor diferencial del programa lo aporta:

- Referentes y modelos que se proporcionan en formaciones, asesorías, tutorías e intercambios de experiencias.
- Valor diferenciador de los contenidos y espacios generados por el programa, provee a las participantes de referencias de otros modelos de negocio en términos de
- impacto social o de modelos de gestión vinculados a la Economía Social y Solidaria.
- Implementación desarrollada con calidad: planificada, bien estructurada y secuenciada en términos temporales y de contenido. Se valora muy positivamente el desempeño y preparación de las formadoras y tutoras, y su capacidad de ajustarse a las necesidades específicas de los proyectos.

Algunos datos relevantes:

- 89% de los proyectos de emprendimiento consiguen un desarrollo medio alto de definición.
- Un 66% de las mujeres no abandonan su motivación inicial y concretan su proyecto de manera formal.
- Sobre la Formación: se valora positivamente desempeño de las formadoras, adecuación de la estructura temática y temporal de la formación a necesidades de los proyectos.
- Sobre los procesos de Acompañamiento: valoración muy favorable de la accesibilidad de las tutoras, capacidad para detectar necesidades de los proyectos y utilidad para su avance.
- Sobre las Asesorías especializadas: carácter práctico de las asesorías y posibilidad de enriquecer red de contactos. Necesidad de incorporar mayor diversificación temática.
- Sobre la Comunidad y red de emprendedoras: se valora positivamente ambiente de apoyo emocional y productivo, provee retroalimentación constante sobre los proyectos. Se articula como entrada no formal de conocimientos y saberes que trascienden los márgenes temporales del programa. Necesaria mayor dinamización de estas redes para lograr que sean más productivas en términos profesionales.

Cambios e impacto en las participantes:

- Impacto en proceso y competencias para emprender: mejora en términos de concienciación sobre los riesgos que entraña emprender, mayor seguridad en la toma de decisión en algunas áreas que se han trabajado específicamente y en la planificación y coherencia global del proyecto.
- Conocimientos: adquisición positiva de conocimientos en las diferentes temáticas. Adquisición de conocimientos sobre recursos y ayudas para el emprendimiento, fórmulas jurídicas, trámites administrativos para la gestión empresarial, definición de la idea de negocio, o comunicación del proyecto. Necesidad de apuntalar conocimientos sobre contabilidad o comercialización.
- Autonomía económica de las mujeres: el programa logra cierto impacto positivo en el bienestar económico de las participantes (un 44,4% manifiesta que su situación económica ha mejorado). Las participantes refieren menor afectación de la pandemia en su situación laboral. Aumenta la autorrealización laboral y satisfacción general con el empleo. No obstante, algunas siguen refiriendo escenarios de precariedad laboral.
- Impacto en el desarrollo personal: mejor autoconfianza y mayor empoderamiento. Se requiere mayor dedicación a competencias creativas y proactividad.

El programa facilita el primer acercamiento con la ESS aportando otros modelos y referencias.

Retos de futuro

Nuestro sueño es una escuela que garantice la accesibilidad a mujeres de todo el territorio del estado con una escuela física que pueda acoger encuentros presenciales, espacios formativos y de alojamiento y testeo de los proyectos, una escuela virtual estable y duradera en el tiempo y una escuela itinerante que nos permita llevar espacios de encuentro y de creación de redes y comunidad a todo tipo de territorios urbanos y rurales.

Hemos logrado crear la escuela virtual y ahora queremos escalar el proyecto para alcanzar el resto de hitos que forman parte de nuestro sueño. Para ello necesitamos estudiar nuevas fórmulas de financiación que nos permitan sostener lo que ya existe y seguir creciendo. Tenemos una herramienta creada (cooperativa de impulso empresarial), que aún no hemos activado, que nos permitiría explorar las posibilidades de copago adaptándonos a las posibilidades de las usuarias. También nos gustaría valorar posibilidades de financiación privadas (mediante patrocinio o mecenazgo)

Ideas fuerza

- Un modelo socioeconómico democrático, solidario y justo debe ser inclusivo y permitir que todas las personas tengan las mismas oportunidades para contribuir a la creación de tejido económico y para participar de la redistribución equitativa de la riqueza generada. La Economía Social y Solidaria establece bases teóricas y fórmulas prácticas para contribuir a la creación de este modelo y lo hace incluyendo en sus premisas las evidencias aportadas desde la Economía Feminista. Juntas Emprendemos es un programa de acompañamiento a mujeres emprendedoras que se nutre de estas corrientes: Economía Social y Solidaria, Feminista y Procesos Colectivos.

- Juntas Emprendemos contribuye a visibilizar a las mujeres que asumen el liderazgo económico de sus vidas y movilizan la actividad económica de sus comunidades. Visibilidad es reconocimiento y valoración. Las mujeres visibles son modelo para generaciones futuras y contribuyen a cambiar las reglas del juego, ofreciendo otra manera de hacer economía.
- Juntas Emprendemos contribuye a la autonomía económica de las mujeres como clave para el cambio: poder decidir qué haces con tu dinero te permite producir, comprar, ahorrar y financiar aquello que concuerda con tus valores. Te empuja a relacionarte con otras personas, a explorar tus capacidades y competencias, te da valor social y revierte positivamente en la autoestima.
- Juntas Emprendemos busca afianzar la relación de las mujeres con el dinero, que puedan decidir qué hacer con sus recursos, cómo quieren vivir y las acompaña para generar proyectos de cambio ambiental, social, cultural, político, económico, proyectos que cambian nuestra realidad. El 84% de las mujeres afirman estar interesadas en la inversión sustentable frente al 67% de los hombres (Informe Morgan Stanley, 2019)

Ideas transferibles

- Juntas Emprendemos desarrolla competencias emprendedoras en las participantes. Tomamos como referencia la competencia básica de “sentido de la iniciativa y espíritu de empresa” establecida por la Unión Europea. Esta competencia se compone de actitudes, conocimientos y habilidades que vertebran el diseño de nuestro programa de acompañamiento.
- Hacemos formación para el emprendimiento que parte de nuestra propia experiencia y recorrido como emprendedoras en Economía Social y Solidaria. Enfocamos la educación emprendedora como práctica de reflexión-acción que tratamos de sistematizar y transmitir a las participantes.

El proceso de acompañamiento que planteamos responde a las siguientes finalidades:

- Aportar conocimientos y habilidades necesarias para emprender.
- Favorecer un espacio de mejora en la ideación y desarrollo del modelo de negocio.
- Motivar y ayudar a las personas emprendedoras o grupos promotores a superar miedos asociados a la puesta en marcha de un proyecto de autoempleo.
- Integrar valores asociados a las empresas de economía social y solidaria en los proyectos de autoempleo, en su forma de organización y participación en el mercado.
- Conectar ideas, trayectorias e inquietudes de las participantes.

En concreto el diseño metodológico de las diferentes acciones de la escuela se basa en:

- Aprendizaje activo y experiencial
- Aprendizaje desde y para la práctica
- Aprendizaje participativo basado en el protagonismo grupal

La clave del programa es ofrecer un itinerario formativo diseñado y adaptado a diversos perfiles de emprendedoras, en función del grado de maduración de sus proyectos:

- Pre-emprendedoras: sensibilización.
- Emprendedoras: formulación y desarrollo de la idea.
- Emprendedoras y empresarias recientes: puesta en marcha.

- Empresarias con más de 3 años: consolidación.

Cada itinerario se concreta de manera diferenciada en acciones formativas, proceso de acompañamiento y tutorización, asesoramiento especializado y actividades de dinamización y creación de redes.

KOOPFABRIKA BILBO 2020

Programa para impulsar la creación de proyectos dentro de la economía social y cooperativa en el Bilbao metropolitano, su objetivo principal es formar y acompañar proyectos colectivos que buscan emprender desde un modelo social, además de formar en emprendizaje social, adquirir herramientas para poner en marcha el proyecto y relacionarse con otros proyectos y emprendedoras.

Ámbito de actuación: Área metropolitana Bilbao (Bizkaia, Euskadi)

Forma jurídica: Programa formado por un grupo motor compuesto por: (REAS Euskadi, Olatukoop, Economistas Sin Fronteras Euskadi, Work-Lan, Momentu Impulso Empresarial, Hiritik AT y Grupo SSI)

Dirección: Ekonopolo, Harrobi Plaza, 4, 2ª planta

Página web: ya no disponible → [ahora: presstatzen.reaseuskadi.eus](https://presstatzen.reaseuskadi.eus)

Categorías: emprendimiento social y cooperativo, intercooperación, acompañamiento al emprendimiento colectivo.

Descripción

KoopFabrika Bilbo fue un programa que nació para impulsar la creación de proyectos dentro de la economía social en el Bilbao metropolitano. Aspiraba a ofrecer formación para ayudar a entender los cambios sociales que se están produciendo actualmente y la importancia del desarrollo local. Pretendía formar en el empleo de herramientas apropiadas para impulsar proyectos sociales y transformadores, así como conocer de primera mano proyectos que ya están en marcha.

La propuesta estaba dirigida, entre otras, a todas aquellas personas interesadas en la creación de un proyecto de economía social, representantes de organizaciones que desearan profesionalizar su trabajo o personas que quieran impulsar proyectos sociales innovadores en sus organizaciones.

Este proyecto se ha realizado durante varias ediciones con notable éxito en el territorio de Gipuzkoa. Con esta experiencia se decidió poner en marcha KoopFabrika Bilbo para cubrir el área del Gran Bilbao en el curso 2019-2020.

Se consolidó un grupo motor formado por REAS Euskadi, Olatukoop, Economistas Sin Fronteras Euskadi, Work-Lan, Momentu Impulso Empresarial, Hiritik AT y Grupo SSI.

El programa KoopFabrika Bilbo tenía por objetivo contribuir a la puesta en marcha de proyectos profesionales e iniciativas socioeconómicas en los territorios del Bilbao Metropolitano. Tiene como referencia la experiencia del programa KoopFabrika que ya está funcionando en diferentes comarcas de Gipuzkoa.

Hoy en día existen varios modelos de fomento del emprendimiento; sin embargo, es necesario ofrecer un programa y un marco cuyo eje principal sea la economía social cooperativa. Por eso, KoopFabrika Bilbo plantea nuevos modos de emprendimiento en los que el cooperativismo y el desarrollo comunitario son las claves para el fomento de nuevas actividades socioeconómicas.

¿Qué ofrece?

La propuesta se estructura en torno a dos pilares esenciales

- Cooperativismo y rasgos principales de la economía solidaria. Vocación de transformar la sociedad, intercooperación y colaboración, carácter colectivo, participación, etc. Entrelaza las funciones de promoción, de formación y de establecimiento de redes de contacto.
 - Promoción. Nuevos proyectos colectivos, desarrollados en un semillero dentro del Polo ESS y que estén ligados a la realidad del gran Bilbao.
 - Formación. Proceso de formación con el fin de que las personas desarrollen o potencien las habilidades, las capacidades y las facultades necesarias para el emprendimiento social cooperativo.
 - Redes de contacto. Junto con la creación de nuevos proyectos y la capacitación de las personas, KoopFabrika trabaja también la dimensión comunitaria incorporando a dichas iniciativas en el tejido actual comunitario de Bilbao.
- Fomenta la economía arraigada en el territorio. El fomento de las nuevas iniciativas socioeconómicas parte de las necesidades identificadas en el territorio y tiene como objetivo la creación y refuerzo de los ecosistemas socioeconómicos locales. En otras palabras, las raíces de las iniciativas están dentro de la economía territorial. Se trata de generar ecosistemas cooperativos locales que sean espacios de confluencia, que impulsen otro tipo de economía, en colaboración con diversos agentes territoriales (tejido cooperativo el gran Bilbao, administración pública de la ciudad, agencias de desarrollo del gran Bilbao, centros educativos, agentes comunitarios y sociales). De este modo se persigue crear redes de contacto resilientes y sostenibles.

El programa KoopFabrika Bilbo - curso 2019-2020- se divide en 4 áreas:

- Fabrika Formakuntza: Proceso que alterna el aprendizaje y la acción dentro del área del emprendimiento social. Se recibe formación, se adquiere destreza con las herramientas y se trabaja en grupo una idea o un proyecto. Algunas sesiones la parte teórica abierta a personas externas interesadas.
- Fabrika Tutoretza: Orientado a desarrollar de manera colectiva las ideas de los proyectos. Sesiones para trabajar con cada proyecto las áreas más relevantes para sacar adelante la idea. Asimismo, estas sesiones se combinan con la asignación de una persona tutora a cada proyecto que le acompañará de principio a fin del proceso.

- Fabrika Saretzea: Espacio para interconectar los proyectos y personas emprendedoras participantes en KoopFabrika Bilbo, así como con el entorno de la Economía Social Solidaria y el Emprendimiento Social del Gran Bilbao.
- Formatzaileen formakuntza: Capacitación a personas clave que puedan ofrecer ayuda en el acompañamiento de proyectos. Al final de programa se forman a personas para que sean futuras tutoras.

Dimensión del proyecto

- Un grupo motor local con gran experiencia en emprendimiento social y en el entorno de la ESS: 6 entidades.
- 4 ediciones de KoopFabrika en Gipuzkoa y Nafarroa: Un formato validado, una marca y un programa base donde inspirarse.
- 31 solicitudes para participar: 22 personas y 15 proyectos invitados a participar (64% mujeres, 23% inmigrantes).
- Asistencia media a Fabrika Formakuntza: 19 personas.
- Fabrika Tutoretza 10 proyectos y 13 emprendedoras tutorizadas: 69% mujeres, 31% migrantes.
- Pitch Day 7 proyectos presentados y 30 asistentes: Jurado simbólico compuesto por: DFB, Ayuntamiento de Bilbao, UPV y entidad del MES Euskadi.

Fórmulas de financiación

Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco.

Logros alcanzados

- Identificación de agentes vinculados al emprendimiento social y/o solidario en el entorno de Bilbao.
- Puesta en marcha de un grupo de trabajo de emprendimiento dentro de REAS Euskadi.
- Obtención de conocimientos y experiencia para lanzar un programa propio de emprendimiento en ESS y alineado con el resto de áreas de REAS Euskadi: prESStatzen.

Retos de futuro

Desarrollar el proyecto EKONOPOLO, el Polo de la Economía Social y Solidaria de Euskadi: Puerta de entrada a la ESS; un espacio físico y simbólico en el centro de Bilbao, rodeado y participado por varios agentes de la ESS. Coordinado por Bilbao Ekintza (ayuntamiento de Bilbao) y REAS Euskadi. Dentro del marco del Ekonopolo se han desarrollado:

- Junio 2021 - Jornadas de emprendimiento: Para Reconectar con las emprendedoras de KoopFabrika Bilbo 2020 y enredar el ecosistema del EKONOPOLO, la ESS y el emprendimiento de Bilbao.
- Primera edición de prESStatzen (Nov 2021 – Abril 2022): Programa que nace para impulsar la creación y puesta en marcha de proyectos de la economía social y solidaria (ESS) en Bilbao, mediante la formación y el acompañamiento personalizado a personas emprendedoras, asociaciones que buscan profesionalizarse y a empresas mercantiles que quieren transitar a modelos de ESS. El programa se coordina con el BIG Bilbao (centro de atención al emprendimiento del ayuntamiento de Bilbao), complementando los servicios

que ya ofrece y con el AuzoFactory La Cantera, ofreciendo a sus participantes un espacio de co-working especializado en ESS.

Coordinación con REAS Red de Redes para compartir conocimientos, herramientas y posible infraestructura.

Ideas fuerza

- Trabajo en red: unir fuerzas para dar un servicio completo mediante profesionales especialistas.
- Valor añadido de la ESS para el emprendimiento.
- Generar un ecosistema de intercooperación.
- Generar un itinerario unido a otras áreas de REAS Euskadi: Mercado Social, Auditoría Social, Organizaciones Habitables.

Ideas transferibles

FORMATO HÍBRIDO

- Oportunidad para flexibilizar los programas y adaptarse a las diferentes realidades de las emprendedoras.
- Guardar materiales y recursos para siguientes programas.

MÁS MOMENTOS PARA ENREDAR

- Más espacios para generar sinergias.
- Unir el programa de emprendimiento al Mercado Social y sus entidades.
- Reencuentros y más visibilización de los proyectos.

SISTEMATIZAR: Retomar Formatzaileren Formakuntza sesiones de aprendizaje y compartir para las formadoras/tutoras.

- Para protocolizar y mejorar los acompañamientos: hitos claros, herramientas compartida.
- Para enredar más personas como tutoras para futuros proyectos.
- Contar con una plataforma que recoja procesos y resultados.

VALOR AÑADIDO DE LA ESS

- Apostar por fomentar modelos que se guíen por los principios de la ESS y aumenten el tejido empresarial de la ESS

Buenas prácticas de emprendizaje en Economía Social y Solidaria a nivel internacional.

A continuación, se presentan tres fichas de experiencias de ámbito internacional que sirven como casos de estudio comparado, en la que también se han identificado ideas para la transferibilidad que pueden servir como réplica para las iniciativas que se están desarrollando en el Estado español.

La información que se detalla a continuación ha sido recogida de fuentes primarias, contactando directamente con la iniciativa, y de fuentes secundarias a partir de estudios e investigaciones de redes y entidades de Economía Social y Solidaria.

LES ÉCOSSOLIES

Les Écossolies dinamizan una red de agentes de la Economía Social y Solidaria en la región de Nantes [Francia]. Es un ecosistema que busca la promoción del emprendimiento en la Economía Social y Solidaria. Desde 2011, se encuentra entre los primeros reconocidos a nivel nacional como "Polo Territorial de Cooperación Económica".

Ámbito de actuación: Metrópolis de Nantes, Region *Pays de Loire*.

Forma jurídica: Asociación

Dirección: Le Solilab, 8 rue Saint Domingue 44200 NANTES

Página web: <http://www.ecossolies.fr>

Categorías: Economía Social y Solidaria, Intercooperación, Acompañamiento al emprendimiento colectivo, Co-producción público-privada.

Descripción

Les Écossolies es una asociación que desarrolla las siguientes líneas de actuación:

- **COOPERAR:** trabajan para atraer empresas, líderes de proyectos, organizaciones y ciudadanos/as para fomentar el conocimiento mutuo, la cooperación, la puesta en común de recursos y medios, para desarrollarse más rápido y mejor, en colectivo.
- **EMPRENDER:** Estimulan la innovación social, impulsan la oferta y la demanda, crean y consolidan nuevas riquezas y nuevos empleos locales y sostenibles. Apoyan en todas las etapas de su desarrollo a las empresas de Economía Social y Solidaria.
- **ACTUAR:** Promueven y facilitan el experimento, la prueba, el lanzamiento... de las iniciativas emprendedoras a la hora de asumir riesgos y llevar a cabo sus proyectos.
- **COMPARTIR:** Promueven la participación, la contribución y compartir las ideas y los conocimientos dentro de la red.

- **CONECTAR:** Es un lugar de encuentro y de trabajo en red entre ciudadanía, instituciones, movimientos sociales, emprendedoras/es y empresas de Economía Social y Solidaria o de otras Economías.

¿Qué ofrece?

Les Écossolies dinamizan un conjunto de acciones para fomentar y acompañar el emprendimiento en Economía Social y Solidaria y sus actores:

“**Le Labo**”: dispositivos colaborativos para apoyar proyectos colectivos.

- Talleres *popcorn* [taller de pre-incubación]: para pasar de la idea al proyecto.
- Incubadora: servicio de acompañamiento para reforzar las fases de experimentación y de lanzamiento.
- Fábrica de cooperación: nuevo dispositivo destinado a acompañar proyectos locales, trabajando oportunidades de negocio e identificando grupos promotores que puedan desarrollarlos.

“**Le Solilab**”: Les Écossolies dinamizan “le Solilab”, lugar cuya actividad principal es el alquiler de oficinas y de espacios de trabajo, dinamizado con el fin de crear interrelaciones entre ofertas y necesidades de las personas y proyectos alojados. También organizan visitas para hacer visible el trabajo. Además, cuentan con una tienda colectiva que vende objetos, muebles y ropa de segunda mano.

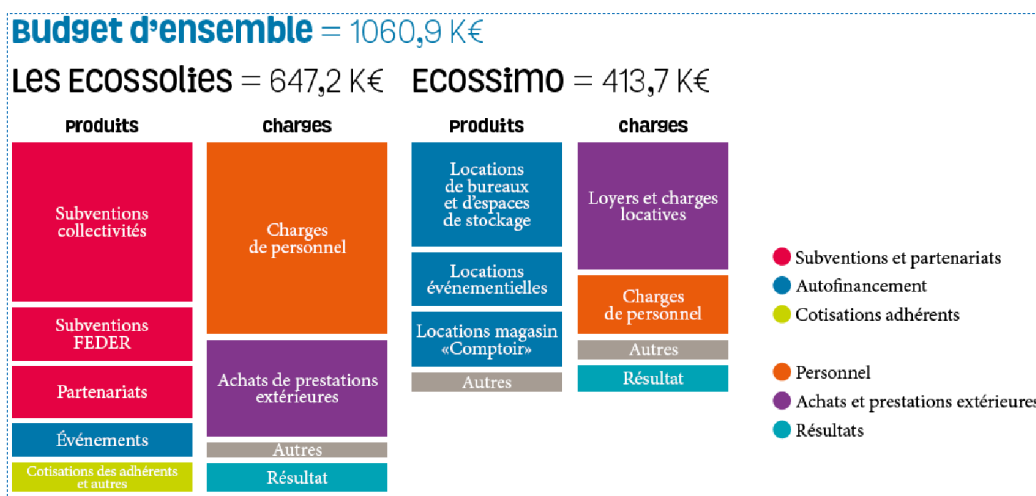
Los eventos: desarrollan 3 eventos clave al año para promover colectivamente los proyectos y los socios de Les Écossolies [darles a conocer, aumentar su volumen de facturación y su clientela, testar productos y servicios,...].

Recursos asociados: Les Écossolies ofrecen también:

- Información a través de la web y un boletín.
- Dinamización de actores por sectores para hacer encuentros entre empresas y grupos promotores emprendedores, o identificar proyectos colectivos respondiendo a las necesidades del territorio. Los 4 sectores prioritarios son:
 - Circuitos cortos en alimentación.
 - Vivienda.
 - Servicios a las familias.
 - Reutilización.
- Talleres y encuentros temáticos mensuales sobre un tema ligado al emprendimiento social.

Dimensión del proyecto

- A partir de 2014 disponen de un edificio, “Le Solilab” dinamizado por la cooperativa Ecosystemo, que impulsa fuertemente todos los objetivos y actividades de Les Écossolies.
- 9.000 m²
- Más de 100 actores de la Economía Social y Solidaria alojados en “le Solilab”.
- Más de 400 socias/os, incluidas más de 200 empresas o asociaciones que representan un total de 3.000 empleos.
- 10-12 trabajadores/as de la Asociación Les Écossolies.
- 21 administradores/as en el Consejo de Administración.
- Más de 180 puestos de trabajo ocupados.



- Unos 50 proyectos acompañados por año, de los cuales:
 - 60% son proyectos en prueba de ideas.
 - 20% son nuevos proyectos incubados.

Fórmulas de financiación

Presupuesto de Les ÉcoSolies de 2017: 647.200€

- Financiación múltiple pública [74% del total]: [Metrópolis de Nantes](#), Fondos FEDER, fondos regionales [[Région Pays de la Loire](#)], [ADEME](#) [Agencia de Medioambiental].
- Financiación privada de empresas socias y subvenciones [8% del total].
- Autofinanciación [14% del total].

Presupuesto de EcoSimo [alquiler de puestos de trabajo en Le Solilab]: 413.700€.

Para la construcción del edificio: cesión de solar por parte de la Metrópolis de Nantes.

Logros alcanzados

- Co-construcción de la política de promoción de la Economía Social y Solidaria en Nantes [identificación de sectores prioritarios, establecimiento de herramientas de financiación de proyectos,...].
- Construcción del edificio y las instalaciones del “Solilab” y hacer más visible la Economía Social y Solidaria.

Retos de futuro

- Proponer una visión prospectiva de la Economía Social y Solidaria y les ÉcoSolies, en consonancia con las principales líneas de desarrollo de la sociedad.
- Reforzar la visibilidad de la Economía Social y Solidaria en el espacio público.
- Trabajar los desafíos de los circuitos cortos en alimentación: producción, logística y distribución.
- Capitalizar y transmitir nuestra experiencia como Polo Territorial de Cooperación Económica.

Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Identificación de necesidades.
- Coproducción público-privada.
- Inversión pública.
- Servicios integrales.
- Edificio e instalaciones propias.
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.

Ideas transferibles

- Co-construcción público-comunitaria-cooperativa.
- Instalaciones con servicios integrales de promoción de la Economía Social.
- Participación activa de la Administración Pública en el diseño y ejecución de las estrategias de apoyo a Economía Social y Solidaria.

Las Cooperativas juveniles de servicios

Las Cooperativas Juveniles de Servicios o CJS son un proyecto de educación en el emprendimiento colectivo iniciado hace 30 años en Canadá. La misión con la que nacen es "favorecen en los/as jóvenes un toma de conciencia de sus capacidades y responsabilidad colectiva con el fin de transformar su medio según sus necesidades y capacidades"

Ámbito de actuación: Québec, Canadá

Forma jurídica: Cooperativas de trabajo creadas para cada grupo

Dirección: 1431 Fullum, bureau 206 Montréal, Québec H2K 0B5

Página web: <https://www.projetcjs.coop/>

Categorías: Economía Social y Solidaria, Cultura, Soberanía Alimentaria

Descripción

A través de este proyecto, jóvenes de 12 a 17 años ponen en marcha una cooperativa de trabajo para ofrecer sus servicios en su territorio de acción (barrio, pueblo, ruralidad) durante el verano. Además de la remuneración que les genera, su participación en una CJS les permite iniciarse en el funcionamiento democrático de una empresa, la

organización colectiva del trabajo, la gestión cooperativa y el funcionamiento del mercado.

¿Cómo funciona las CJS?

Las CJS generan una actividad económica a través de la que las personas socias trabajadoras van a recibir una remuneración. Las personas socias tienen que definir los servicios y productos que van a vender, calcular los precios de ventas, difundir y comunicar sus ofertas de servicios, gestionar los planning, repartirse las funciones de dirección, de marketing, de contabilidad y administración y los beneficios económicos generados.

Los servicios más comunes que ofrecen las CJS son:

- Servicios de mensajería
- Jardinería
- Servicios de guardería
- Reparación y obras pequeñas y sencillas
- Servicios de archivo
- Servicios de limpieza
- Servicios de mudanza

El grupo de jóvenes cooperativistas está acompañado, formado y apoyado por la figura de dos personas dinamizadoras/asesoras y por un comité local que agrupa diferentes actores del territorio.

¿Quién desarrolla este proyecto?

El proyecto de CJS en Canadá está desarrollado por “La Fabrique Entrepreneuriale”, sin embargo no lo hacen solos, se apoyan en un “comité local” para desarrollar el proyecto en cada territorio.

La [Fabrique Entrepreneuriale](#) es una entidad de Economía Social y Solidaria de Quebec, Canadá, especializada en el apoyo y el desarrollo de programas de emprendimiento colectivo para jóvenes. Dentro del proyecto CJS, está a cargo de coordinar y apoyar la implantación y el desarrollo de las CJS en todo el territorio de Quebec, Canadá.

Está pendiente de la puesta en marcha de los mecanismos y de la ingeniería necesaria para que el funcionamiento de las CJS sea la más exitoso posible. Sus principales tareas son:

- Asegurarse del respecto del proyecto pedagógico de las CJS
- Facilitar una buena comunicación entre los diferentes actores
- Facilitar el acceso a los recursos necesarios para poner en marcha una CJS
- Promocionar el modelo de las CJS a cualquier actores públicos o privados susceptible de contribuir a la implantación de una CJS
- Formar a las personas dinamizadoras de las CJS
- Desarrollar materiales pedagógicos para las CJS

Los comités locales: Su constitución es la primera etapa para la creación de una CJS en un territorio. Está formado por diferentes organismos intersectoriales representativos del territorio en el que se instala.

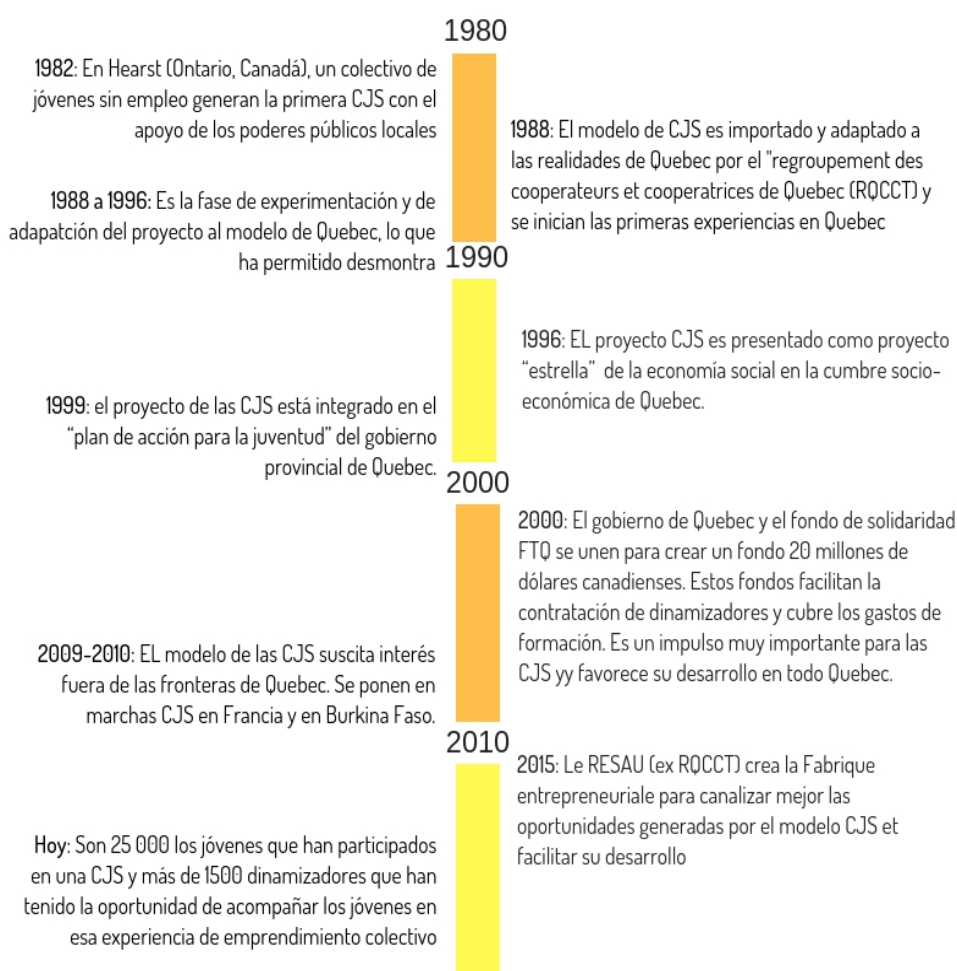
El comité local permite enraizar la CJS en su entorno y asegurarse de la sostenibilidad del proyecto. Las principales tareas del comité son:

- Búsqueda de financiación
- Promoción y difusión del proyecto CJS
- Contratación de las personas dinamizadoras
- Supervisión de dinamizadores/as
- Seguimiento y evaluación de la experiencia

Breve histórico del proyecto

Las CJS comenzaron a funcionar hace 30 años en Canadá. En la siguiente figura (Figura 1) se puede ver el recorrido del proyecto

Figura 1



Cómo se organiza la dinamización de la CJS

El rol de las personas dinamizadoras, en primer momento, es el de formar y asesorar a los/as jóvenes cooperativistas sobre la puesta en marcha, el desarrollo y la consolidación de su cooperativa. Sin embargo, el trabajo de estas va más allá de la formación y el asesoramiento; no están solo para ayudar a los jóvenes a organizarse, sino para asegurarse de que estos se hagan cargo de la cooperativa y todos sus aspectos. Deben

hacerlo con mucho tacto y diplomacia, tienen que liderar sin ser directivos, tiene que implicar a los jóvenes en el diseño de sus planes formativos y sobre todo favorecer la cohesión del grupo. En general, las personas dinamizadoras conocen el territorio de implantación de la CJS, y facilitan el vínculo entre el comité local y la CJS. También, reciben una formación de dos días por parte de la Fabrique entrepreneuriale antes de comenzar.

Cómo se organiza la CJS para los jóvenes cooperativistas

Las CJS permiten a los/as jóvenes experimentar y desarrollar tres dimensiones de aprendizajes:

La dimensión económica: Las CJS generan una actividad económica y como cualquier empresa, tienen las mismas obligaciones. Los/as jóvenes cooperativistas tienen que determinar qué tipo de servicios y productos van a comercializar y a qué precio. Tienen que desarrollar una estrategia de comunicación y comercial para difundir sus servicios y llegar a los clientes para realizar ventas. Juntos tienen que determinar el pago por tipo de servicio y también llevar de manera regular la gestión económica y social de la cooperativa y de las personas socias.

La dimensión de la gobernanza colectiva: Las CJS funcionan como cualquier cooperativa, es decir de manera democrática y participativa. Para facilitar esta gestión democrática se generan diferentes comités con reparto de responsabilidades. Todos estos comités están bajo la autoridad del Consejo de administración, formado por las personas socias de la cooperativa.



La dimensión del aprendizaje: La CJS son un terreno de aprendizaje muy fértil, la mayoría de los/as jóvenes implicados no tienen ninguna experiencia o conocimientos en relación con la creación de empresas, la gestión colectiva o con el trabajo. Les permite desarrollar competencias a nivel de la dirección y gestión de empresas, las dinámicas colectivas, el trabajo, además de adquirir competencias en relaciones interpersonales y de desarrollo personal. La principal ventaja de esta experiencia es que se trabajan estas competencias a través de experiencia reales y de manera práctica.

Dimensión del proyecto

En 2017 en la región de Quebec: 1.723 jóvenes se han implicado en la creación de 143 CJS, lo que nos da una media de 12 jóvenes por CJS.

En la parte productiva: Las 143 CJS han facturado un total de 582.461 dólares canadienses, lo que representa 338 dólares canadiense por joven cooperativista. De media, cada joven ha dedicado 38h al trabajo productivo.

En la parte de gestión y administración: Los jóvenes cooperativistas han dedicado 68.310h al trabajo de gestión administrativa. En media representa 40h por joven.

Fórmulas de financiación

Las principales fuentes de financiación del proyecto provienen del gobierno de Quebec y del [fondo de solidaridad FTQ](#), que cada año ponen a disposición del proyecto CJS un fondo de 20 millones de dólares canadienses con los que se financia el salario y la formación de las personas dinamizadoras, además de una parte de la formación de los jóvenes cooperativistas.

Los comités locales también pueden participar económicamente en la CJS, pero sobre todo tiene la responsabilidad de poner a disposición un local durante el tiempo que dure la CJS (entre dos y tres meses durante el verano)

Logros alcanzados

Con respecto a los/as jóvenes participantes, consiguen:

- Generar su propio empleo.
- Desarrollar habilidades y competencia en diferentes tipos de empleo.
- Iniciarse a la gestión de una empresa cooperativa.
- Conocer las particularidades del mercado.
- Adquirir experiencia y autonomía.
- Alcanzar éxitos individuales y colectivos.
- Generar vínculos con la comunidad.
- Empoderarse

Con respecto a la comunidad

- Dar un espacio a los/as jóvenes donde puedan expresarse y empoderarse.
- Suscitar la voluntad de emprender entre los jóvenes..
- Generar un espacio de formación y de aprendizaje complementario al ámbito escolar.
- Favorecer la integración social y económica de los jóvenes en sus comunidades.
- Juntar diferentes organismos y entidades alrededor de un proyecto de economía social.
- Favorecer las dinámicas intergeneracionales

Retos de futuro

- Preparar a lo/as participantes para hablar de su experiencia para concienciar a otro/as jóvenes.
- Realizar un seguimiento particular a jóvenes que participan un segundo o un tercer año en el programa.
- Conseguir un reconocimiento académico de la experiencia de participar en CJS (por ejemplo, otorgar créditos de participación)

- Acercamiento al Ministerio de educación para solicitar un estatuto de escuela alternativa popular complementaria al medio escolar.
- Establecer mecanismos de evaluación para evaluar a largo plazo (5 años) el impacto de la experiencia en lo/as participantes.

Ideas fuerza

El desarrollo de las CJS funciona gracias a la participación e interacción de diferentes actores: una cooperativa coordinadora del proyecto (La Fabrique entrepreneuriale), la comunidad en la que se desarrolla cada proyecto (actuando como comités locales), las administraciones públicas y los propios participantes.

- A través de su paso por las CJS, lo/as jóvenes se preparan para el mercado de trabajo y se inician al emprendimiento colectivo
- Se transmiten los valores cooperativos a lo/as participantes.
- Se desarrolla la responsabilidad individual y colectiva.

Ideas transferibles

De manera general toda la ingeniería de proyecto, permite la puesta en marcha de una CJS en algún territorio del Estado español.

Ya se ha adaptado el modelo en algunas regiones de Francia. Se puede trabajar la lógica de comités locales para favorecer la implantación de una CJS y crear puentes entre entidades y diferentes organismos alrededor de un proyecto de economía social y de integración socio laborales de los jóvenes es transferible.

Es terreno fértil para el aprendizaje del emprendimiento colectivo para jóvenes en situación de desempleo.

Según la experiencia, para asegurar el éxito en la puesta en marcha de una CJS, se deben dar las siguientes condiciones:

1. Establecimiento de un comité local intersectorial representativo del medio para la movilización de los actores de una comunidad y la identificación de dos padrinos.
2. Contratación de dos animadores (perfil social y perfil económico)
3. Formar a lo/as animadores en modelo pedagógico CJS
4. Creación de una red de apoyo para intercambiar herramientas e información para consolidar los proyectos locales.

MERCADO TERRITORIAL

Propuesta de comercialización solidaria y consumo organizado desarrollada desde el Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Es una red que articula a productores/as de la agricultura familiar y a nodos (grupos) de consumo organizados en diferentes territorios urbanos.

Año de creación: Nace en el 2015 como una de las líneas de trabajo de la Incubadora de Economía Mercado y Finanzas Solidarias (IEMF) de la Universidad Nacional de Quilmes.

Ámbito de actuación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Zona Norte, Sur y Oeste del Gran Buenos Aires (GBA).

Página web: mercadoterritorial.observatorioess.org.ar/

Categorías: Mercados solidarios, consumo cooperativo, economía social y solidaria, agricultura

Descripción

Mercado Territorial (MT) surge como una iniciativa de la Incubadora de Economía Mercado y Finanzas Solidarias (IEMF) del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) como una propuesta estratégica para construir mercados apropiados para el sector de la Economía Social y Solidaria (ESS).

En este marco, el MT es una propuesta de comercialización y consumo organizado en red que tiene como objetivo construir un mercado alternativo, articulando organizaciones de productores/as de la agricultura familiar⁴ en proceso de transición agroecológica, con un entramado de nodos de consumo existentes en diferentes territorios.

El Mercado Territorial surge ante una doble necesidad: reducir la dependencia que tienen las personas productoras del mercado convencional -el cual, a partir de la instalación de una larga cadena de intermediación, absorbe la mayor parte del beneficio, impidiendo el avance en la transición agroecológica⁵ y responder a la necesidad de los y las consumidoras de poder acceder a alimentos saludables, frescos y a un precio justo.

Para que esto sea posible, se construyó un circuito económico solidario en el cual participan organizaciones de productores/as de la agricultura familiar, consumidoras/es organizadas/os en nodos de consumo, la IEMF, la Cooperativa Despiertavoces y técnicos/as del programa Cambio Rural del Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria (INTA) -que acompañan el proceso de transición agroecológica- y cátedras libres de soberanía alimentaria de universidades públicas.

¿Qué es un nodo de consumo?

Un nodo de consumo es un grupo de consumidores y consumidoras que se organizan de manera colectiva para comprar productos sanos, en un mercado justo y con valores solidarios. Los nodos de consumo pueden ser:

⁴ La agricultura familiar en Argentina se caracteriza por ser la principal productora de alimentos para el consumo local. En ella, la organización del trabajo productivo es llevada a cabo principalmente por el grupo familiar.

⁵ La transición agroecológica es el proceso de transformación de un sistema de producción convencional basada en la utilización de insumos químicos a un modelo de producción agroecológico basado en un manejo ecológico y sustentable.

Centros culturales - Organizaciones Barriales - Sindicatos - Grupos de Vecinos - Lugares de Trabajo - Centros de Estudiantes - Familias - Otros.

La propuesta de organizar el consumo a través de nodos se debe principalmente a dos razones:

La organización de las personas consumidoras permite generar y reforzar lazos sociales promoviendo relaciones de comunidad e incentivando el intercambio tanto de productos de la Economía Social y la agricultura familiar como de conocimientos y valores (sobre alimentación, recetas, actividades, etc.).

Facilita el acceso a verduras de calidad para todas las personas participantes, al abaratar los costes de logística.

¿Qué ofrece?

Acceso a alimentos de calidad y a un precio justo a partir de una distribución corta entre las/os productoras/es y los nodos.

Acceso a productos como hortalizas, verduras, frutas, miel, yerba mate, aceite y otros alimentos procesados como harina o conservas, entre otros.

¿Cómo funciona el mercado territorial?

La distribución se realiza semanalmente a partir de los pedidos de los nodos de consumo. Los repartos se organizan por zonas: zona Ciudad Autónoma de Buenos Aires y zona del Gran Buenos Aires.

Los nodos de consumo se organizan con sus vecinos/as, amigos/as, compañeros/as de trabajo, de militancia y/o familiares para centralizar el pedido mínimo necesario (10 bolsas de verdura) y demás productos que necesiten. Posteriormente, este pedido debe ser cargado en un formulario on-line dos días antes de la entrega.

Una vez que todos los nodos de consumo de una zona específica ingresan sus pedidos en el formulario on-line, el equipo de gestión⁶ centraliza el pedido de todos los nodos en un sistema de gestión interna. Posteriormente, se hace el pedido a los/as productores/as de hortalizas para que organicen las bolsas de verdura y la ruta de reparto para su distribución.

Dos días después del ingreso del pedido se hace la distribución a cada uno de los nodos de consumo. En el día intermedio en que entra el pedido y se hace el reparto, los/as productores/as cosechan y organizan las bolsas de verduras, garantizando así la frescura de los alimentos.

Dimensión del proyecto

Actualmente existen 35 nodos de consumo en la Zona Sur y 65 nodos de consumo en la zona CABA.

Se comercializan en promedio 2.500 bolsas mensuales de entre 5 y 8 kilos de verdura.

La experiencia se ha reproducido en la zona oeste del gran Buenos Aires y en la Zona Norte del Gran Buenos Aires con productores/as de la zona.

⁶ La gestión lo realiza la Cooperativa Despiertavoces en articulación con la IEMF.

El proyecto integra a dos organizaciones de productores/as hortícolas familiares, vinculando a 23 familias de productores/as.

El proyecto vincula a productores/as cooperativos/as de otras regiones del país que proveen los productos de almacén.

Fórmulas de financiación

Mercado Territorial tiene dos fuentes de financiación que permiten su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo:

- Componente de autogestión a partir de la construcción de un precio que contempla los costes y el trabajo de todo el circuito de producción, comercialización y consumo. En la imagen se observa la composición del precio (sept. 2017) que permite que cada parte del circuito cuente con recursos para llevar adelante la tarea. Dicha construcción se hace de manera transparente y colectiva en una asamblea que reúne a todos los actores partícipes de la propuesta.

Para el caso de la comercialización, llevada adelante por la Cooperativa Despiertavoces, la recaudación cubre los costes de logística, retiro del equipo de gestión, alquiler del espacio de acopio, comunicación y difusión y apoyo al personal técnico que acompaña el proceso de transición agroecológica de los/as productores/as.

- Por otro lado, el MT cuenta con financiación del Programa Universitario de Incubación Social de la UNQ y con otros proyectos de voluntariado y extensión universitaria. Esta financiación permite fortalecer la propuesta en términos de su visibilización, así como de una cooperación entre la Universidad Pública y las organizaciones de productores/as y consumidores/as.

Logros alcanzados

Impacto en 23 familias de productores/as hortícolas de la zona sur del Gran Buenos Aires que comercializan casi la totalidad de su producción en este y otros canales alternativos.

Construcción de una red de articulación con otras comercializadoras solidarias para ganar escala y hacer compras colectivas a productores/as de otras regiones del país.

Estimamos que el MT tiene un impacto a 1.500 familias de consumidoras sobre las cuales a su vez se va creando conciencia sobre estas modalidades de consumo.

Dificultades

- Sostenibilidad de la propuesta en épocas donde el consumo baja debido al factor estacional (principalmente en invierno) y vacacional.
- La propuesta no cuenta con transporte propio por lo que se contrata un servicio externo que genera el incremento de los costes.
- Diversificación de productos de la agricultura familiar (escalabilidad, conexión).

Retos de futuro

La comunicación debe tener más escala para llegar a sectores nuevos.

- Desarrollo de un sistema de gestión administrativa contable y de venta electrónica que contemple las necesidades y particularidades de este circuito de comercialización, por ejemplo, las compras en nodo de consumo.

- Fortalecimiento de la cooperación con organizaciones de productores/as así como con otras comercializadoras solidarias y de consumo para ganar escalabilidad y visibilización.
- Puesta en marcha, junto a universidades, de un sistema participativo de garantía que permita la circulación de productos sin problemas normativos.

Ideas fuerza

- Participación de la Universidad Pública en el desarrollo de innovaciones sociotécnicas y la puesta en valor económica del sector de la ESS.
- Construcción de circuitos económicos solidarios y de redes de cooperación.
- Proceso de transición y producción agroecológica.
- Contribución a dinámicas de organización social del consumo (nodos de consumo).
- Construcción del Mercado Solidario.
- Incubación Social.
- Procesos de construcción participativa del precio.

Ideas transferibles

- Procesos de construcción participativa del precio.
- Alianzas de cooperación con la Universidad Pública para el desarrollo de tecnologías sociales.
- Fortalecimiento del consumo organizado a través de los nodos de consumo.

4 NECESIDADES E INTERESES

Recopilación de necesidades

El Plan de Acción que se detalla en el siguiente capítulo, nace fruto de un diagnóstico compartido en el que se han recopilado las necesidades y demandas de las redes, empresas e iniciativas de Economía Social y Solidaria del Estado que están desarrollando Programas y proyectos de emprendizaje en Economía Social y Solidaria.

La recopilación de estas necesidades se han sintetizado en una serie de retos detectados por las propias entidades y empresas que muestran aspectos en los que hay que incidir para consolidar las acciones de emprendizaje que en última instancia fortalecen el tejido productivo y consolidan el movimiento de Economía Social y Solidaria.

Acciones realizadas para la elaboración de un diagnóstico compartido

Identificación de proyectos de emprendimiento en ESS

Se han identificado los proyectos de apoyo al emprendimiento en Economía Social y Solidaria:

- Vinculados a las redes territoriales y sectoriales.
- Consolidados (trayectoria de más de 3 años)

- Incorporan en sus estrategias formativas o de acompañamiento la formación en ESS, la introducción a sus principios de la Carta y la perspectiva de género.

Realización de 6 visitas guiadas

Se han organizado un total de 6 visitas para dar a conocer estos proyectos y programas:

- Programa de talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas
- Laboratorio de acciones emprendedoras.
- Programa de promoción y visibilización de proyectos emprendedores cooperativos de mujeres.
- Programa de apoyo a la función gerencial.
- Programa piloto de impulso a la economía y el emprendimiento social y solidario en el Gran Bilbao.
- Programa de formación y acompañamiento en intercooperación.

Presentación caso Estudio sobre el perfil de competencias de las mujeres en la ESS

Se ha organizado 1 visita para presentar las conclusiones del estudio “Perfil de competencias de las mujeres en la ESS” especialmente orientada a emprendedoras.

Desarrollo de sesiones de trabajo

Estas visitas han contemplado un espacio de trabajo orientado a poder identificar posibilidades para el diseño de una propuesta articulada desde un objetivo de intercooperación y en base a estas cuestiones iniciales:

- ¿Qué estamos haciendo para promover el emprendimiento en nuestros territorios (proyectos, acciones, alianzas...)?
- ¿Qué imaginamos que podríamos hacer articulando acciones entre diversos territorios?
- ¿Tiene sentido crear un programa de apoyo al emprendimiento en ESS de carácter interterritorial? ¿Cuál sería el papel de Reas Red de Redes en ese programa? ¿Si no es un programa como tal, qué otras fórmulas de intercooperación se pueden establecer en torno a esta temática?

Elementos de diagnóstico compartido

ITINERARIO COMPARTIDO: Elaborar un itinerario de formación en emprendimiento en el marco de la ESS con un cuerpo de materiales y herramientas y un espacio virtual conjunto, coordinado por REAS Red de Redes.

PROMOVER LA IDEA DE ECOSISTEMA (apoyo mutuo) en Red

VISITAS A INICIATIVAS: Visitas a iniciativas reales (virtuales y/o presenciales)

PASEOS INSPIRADORES: contactar con entidades que ya existen, que sean experiencias inspiradoras que permitan que la gente pueda identificarse.

MENTORIZAJE: que las propias entidades puedan mentorizar a otras que estén empezando con proyectos similares.

ADAPTACIÓN DE MATERIALES: Es importante poder diferenciarnos en el marco de la oferta de formación y acompañamiento a emprendedoras/es por la posibilidad de formar cooperativistas y/o crear proyectos cooperativos.

Necesidad de formar cooperativistas antes de que llegue el momento de incorporarse al mercado laboral, para que la gente conozca y valore esta opción (programas de concienciación y sensibilización del modelo cooperativista para que llegue flujo)

PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN EN FOL y EDUCACIÓN OBLIGATORIA

PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ESS incidir en la divulgación del modelo de gobernanza democrático y participativo

Entre los objetivos específicos de dicha formación, se encuentran los siguientes:

- Reflexionar sobre su proyecto personal.
- Adquirir herramientas para la elaboración de su proyecto laboral.
- Analizar la situación del mercado laboral.
- Profundizar en la posibilidad del trabajo por cuenta propia como opción profesional.
- Poner en práctica y fortalecer algunas competencias personales relacionadas con el espíritu emprendedor, tales como la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la negociación y representación o la responsabilidad.
- Familiarizarse con el mundo del cooperativismo laboral, sus principios y valores.
- Obtener la información suficiente y necesaria para poder crear una cooperativa de trabajo asociado.
- Aumentar sus conocimientos y herramientas específicos necesarios para la inserción y el correcto funcionamiento de una cooperativa de trabajo asociado.
- Motivar para tener en cuenta las posibilidades del autoempleo cooperativo en el ámbito profesional de las personas participantes

TERRITORIALIDAD Identificar qué elementos deben adaptarse en cada territorio: Programas adaptados a las legislaciones, aspecto idiomático, Visitas/contactos con entidades locales, tutorizaje desde el territorio.

ESPACIO VIRTUAL CONJUNTO .Un espacio virtual conjunto en la que la parte tutorizada se llevase desde el territorio y hubiese itinerarios adaptados. Habrá cuestiones que serán específicas para un territorio y compartidas para el resto. Espacio de intercambio donde compartir experiencias de ser tutoras, reuniones de personas que acompañan proyectos, retos, necesidades, cómo dar forma a los acompañamientos...

BOLSA DE EXPERTAS Identificar expertas en el ámbito estatal, identificar la disposición a acompañar a proyectos, potenciales asesoras en diferentes territorios para derivar proyectos por cercanía, área de experiencia...

COORDINACIÓN DESDE REAS RED DE REDES Propuesta de un espacio coordinado desde REAS Red de Redes adaptado a las realidades territoriales, desde un enfoque local y bajo el principio de confederalidad de la Red.

GENERACIÓN ALIANZAS con las universidades para intentar introducirlo en el currículum (Créditos de libre disposición) y reducir la hegemonía del capitalismo en las mismas.

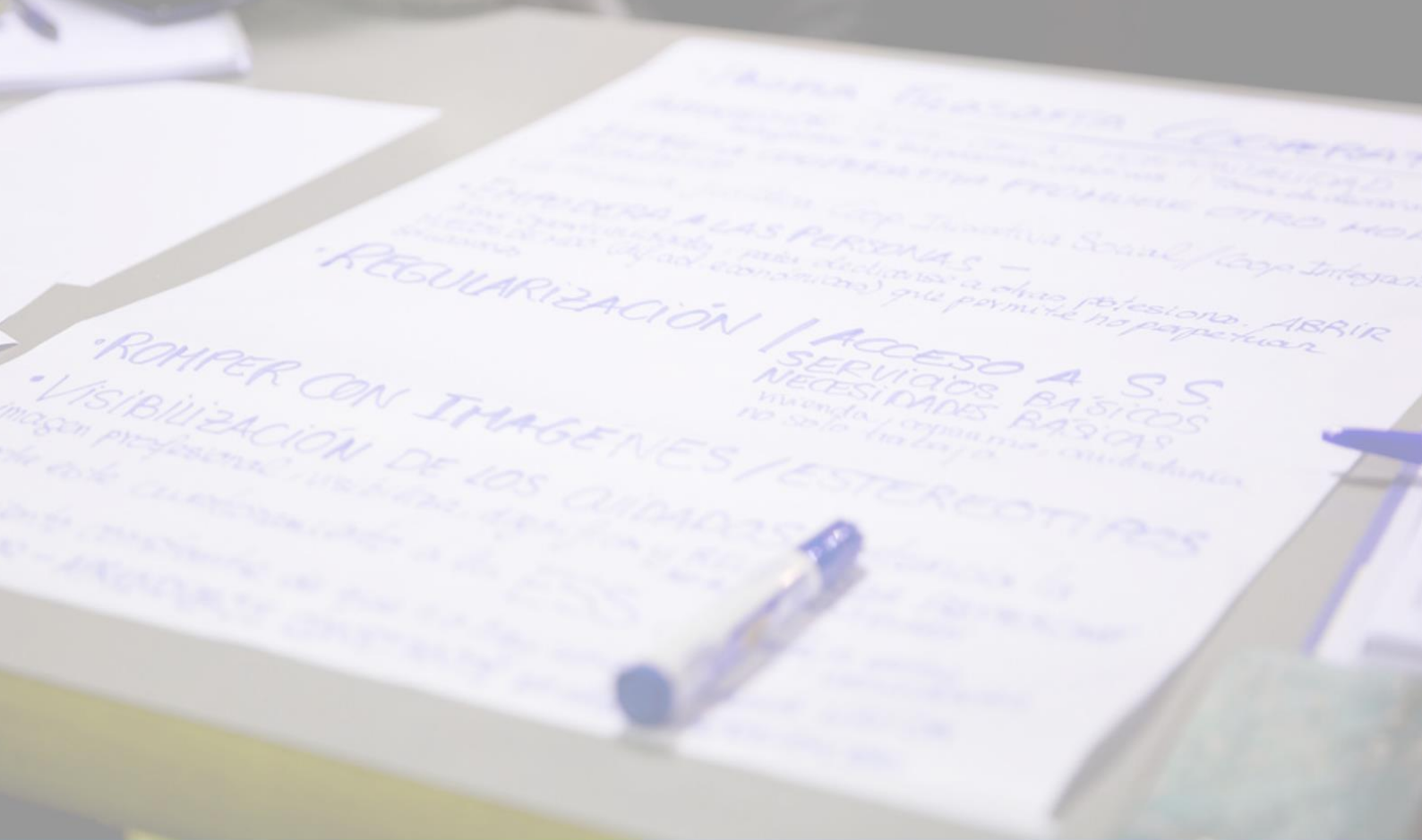
APOYO FINANZAS ÉTICAS Importante el poder contar con el apoyo de las finanzas como coop57 para el apoyo a emprendimiento y el mercado social para comercialización y visibilización

5 PLAN DE ACCIÓN

En este capítulo se detalla el Plan de Acción que se ha elaborado con el objetivo de que sea una hoja de ruta en la que se establecen los diferentes pasos que permitan la creación y posterior consolidación de una red de apoyo o espacio de articulación conjunta en emprendizaje en la Economía Solidaria.

A continuación se detallan los diferentes elementos que constituyen el Plan de Acción:

- Objetivo
- Líneas de trabajo
- Cronograma
- Acciones y Productos esperados



Plan de Acción para el impulso del emprendizaje en la Economía Social y Solidaria a través de una red de intercooperación



reas

red de redes de economía alternativa y solidaria

Introducción

El presente documento «Plan de acción para el impulso del emprendizaje en la Economía Social y Solidaria» tiene como objeto contribuir a la generación de iniciativas articuladas entre los diferentes programas de las redes y empresas de la Economía Social y Solidaria del estado con el fin último de generar e intercambiar conocimiento compartido, fomentar redes de apoyo y promover la intercooperación.

Proceso de elaboración del Plan

El Plan se ha elaborado durante el año 2021 en el marco del espacio de trabajo de “Emprendizaje e innovación en la ESS” de REAS Red de Redes.

Durante este período, se han llevado a cabo cinco sesiones con las entidades y personas que participan en el espacio, con el objetivo de realizar un diagnóstico compartido que permita la identificación de propuestas para el diseño de una propuesta articulada desde un objetivo de intercooperación.

Contenido del plan

El presente Plan de Impulso se estructura en Objetivo general, líneas de trabajo, cronograma de acciones y productos esperados.

El objetivo general define el enfoque estratégico -la intercooperación- hacia el que debe orientarse este Plan.

Las líneas de trabajo son los ejes temáticos que articulan la estrategia que debe desarrollar el Plan de Acción.

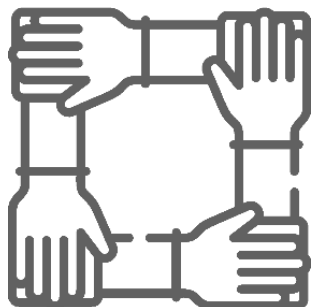
Las acciones establecen la estrategia de intervención que deberá ejecutarse durante los 12 meses establecidos en el cronograma, y que tendrán como resultado diferentes productos finales.

Objetivo del Plan

Un itinerario de formación en emprendimiento en el marco de la ESS con un cuerpo de materiales y herramientas y un espacio virtual conjunto, coordinado por REAS Red de Redes.

Líneas de trabajo

Para dar respuesta a este objetivo general, se ha desarrollado, en función de las necesidades y demandas recopiladas, 6 EJES o líneas de trabajo que se desglosan a continuación.

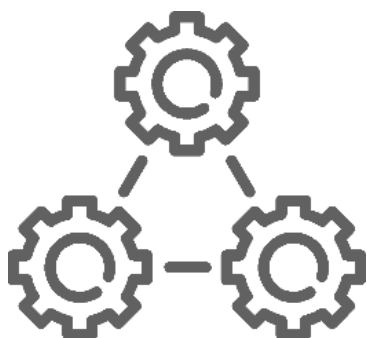


GENERAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

Compartir recursos por sectores y colectivos.

Compartir herramientas concretas.

Formación de formadoras: compartir experiencias desde las tutoras de proyectos. intercambiar y compartir buenas prácticas.



INTERCOOPERACIÓN

Es preciso favorecer la intercooperación entre las distintas iniciativas de la ESS para fortalecer el tejido productivo

Intercooperación del emprendizaje con otros ámbitos y dimensiones de la Economía Social y Solidaria: Fomentar la contratación pública responsable desde la Administración e impulsar los Mercados Sociales



IDENTIFICACIÓN EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

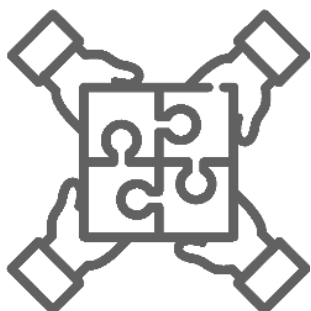
Itinerario: crear “ambientillo” espacios abiertos donde se den a conocer experiencias que enamoren, meter el gusanillo, experiencias ilustradoras.



CONSTRUCCIÓN DE RELATO: SENSIBILIZACIÓN

Comunicación que genere un relato común y que permita conformar un sentimiento de identidad en toda la sociedad.

Desarrollar sesiones para dar a conocer que existen alternativas dentro del modelo de la ESS, que tengan presentes los valores y prácticas de la ESS, conseguir que estos estén presentes en el ámbito formativo



FINANCIACIÓN

Acercar el sistema de las finanzas éticas a las iniciativas de emprendimiento: La financiación desempeña un papel clave en la formación de nuevos proyectos e iniciativas emprendedoras, es importante, por tanto, reforzarla y posibilitar que las iniciativas socioeconómicas y las personas sean conscientes de que existen las finanzas éticas y otra forma de acceder a la financiación.

Búsqueda de ayudas y establecimiento de convenios



ACOMPañAMIENTO A REDES Y TERRITORIOS

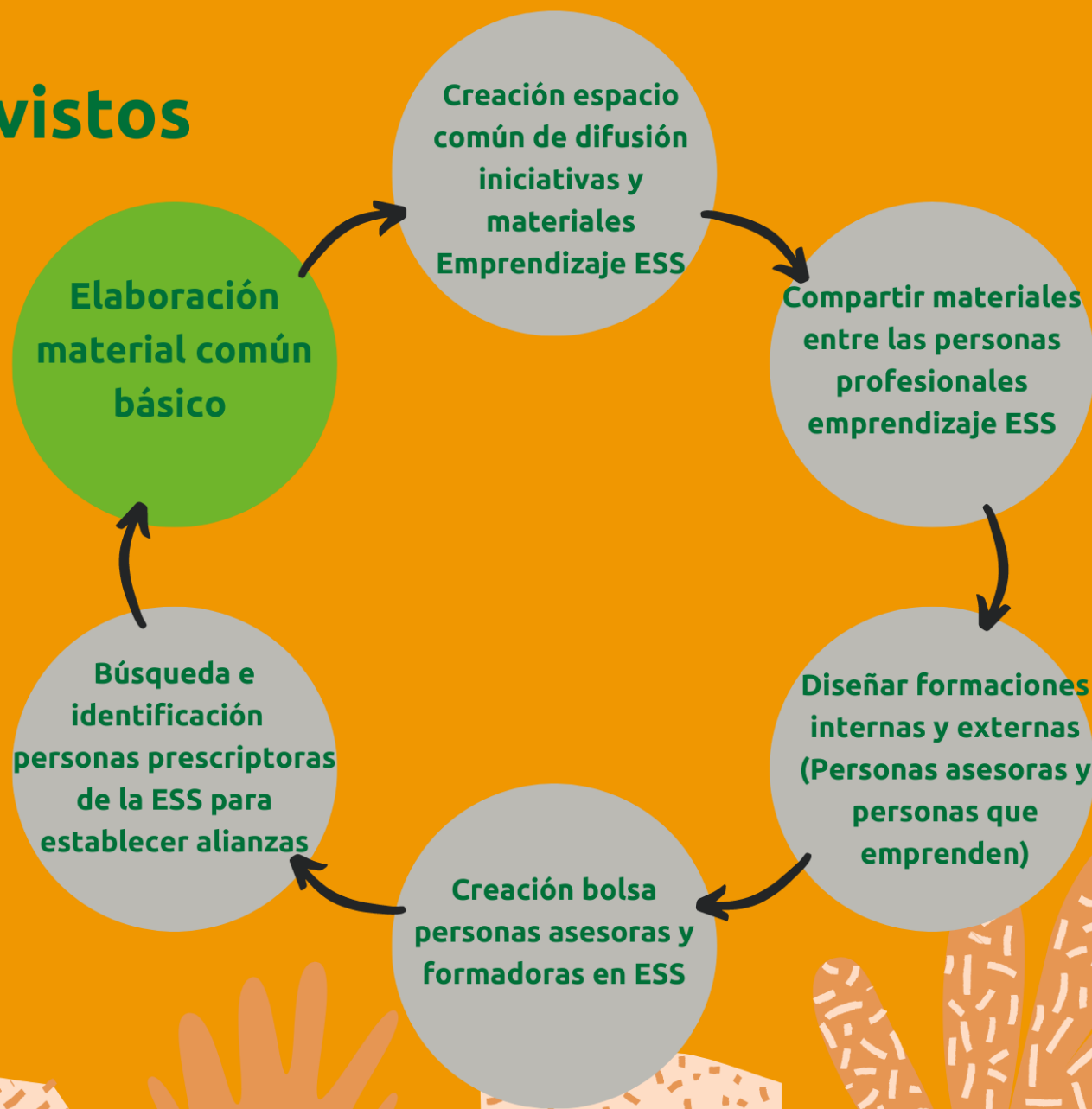
Realizar un seguimiento y acompañamiento a aquellas redes de la ESS y territorios en donde no existen programas e iniciativas de emprendizaje.

Cronograma previsto y productos esperados

Se detalla el cronograma de acciones previstas a realizar en un período de 12 meses. Tras la finalización de estas acciones se recomienda la revisión del plan de trabajo y la realización de una evaluación de los resultados obtenidos.

A continuación se detalla un esquema gráfico de los productos y acciones previstas.

Acciones y productos previstos



6 GLOSARIO DE TERMINOS

Aprendizaje-servicio: El aprendizaje servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un único proyecto bien articulado en el que « los participantes aprenden a la vez que trabajan en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo»

Emprendimiento Social y Solidario: El emprendimiento social y solidario busca cubrir necesidades de la sociedad, no solo teniendo en cuenta el valor aportado al público objetivo, sino también el cómo se genera ese valor. Las prioridades cambian en este tipo de emprendimiento, donde la vida se pone en el centro. El emprendimiento social solidario tiene sentido cuando verdaderamente se resuelve una necesidad social, busca replantearse los motivos y las formas de emprender, buscando un impacto social positivo en la sociedad. Además, cada vez más, incorpora la perspectiva ecofeminista, poniendo en valor la economía reproductiva y los cuidados.

Cooperativa: Según la definición de la [ACI](#), las cooperativas son empresas centradas en las personas, que pertenecen a sus miembros, quienes las controlan y dirigen para dar respuesta a las necesidades y ambiciones de carácter económico, social y cultural comunes. Las cooperativas unen a las personas de manera democrática e igualitaria. Se gestionan de forma democrática con la regla de “un miembro, un voto”, independientemente de si sus miembros son clientes, empleados, usuarios o residentes. Todos los miembros tienen los mismos derechos de voto, independientemente del capital que aporten a la empresa. Son empresas basadas en valores y su objetivo no es solamente crear riqueza. Por ello, las cooperativas comparten una serie de principios acordados internacionalmente y actúan juntas para construir un mundo mejor a través de la cooperación. Se basan en la equidad, la igualdad y la justicia social. Gracias a estos valores, las cooperativas de todo el mundo permiten a la gente trabajar junta para crear empresas sostenibles que generan prosperidad y puestos de trabajo a largo plazo. Las cooperativas permiten que las personas tomen el control de sus economías futuras, y al no ser propiedad de accionistas, los beneficios económicos y sociales de su actividad permanecen en las comunidades en las que se establecen. Las ganancias generadas se reinvierten en la empresa o se devuelven a los miembros. El movimiento cooperativo está lejos de ser un fenómeno marginal, el 12% de la población mundial es cooperativista de alguna de las 3 millones de empresas cooperativas del planeta.

Economía Social: La Economía Social en España se enmarca en la [Ley 5/2011, 29 de marzo](#). Tal como se menciona en sus primeras líneas, la Economía Social (ES) se estructura a través de las primeras experiencias cooperativas, asociativas y mutualistas que surgen desde finales del siglo XVIII y se desarrollan a lo largo del siglo XIX en distintos países de Europa (Inglaterra, Italia, Francia o España). A partir de este concepto tradicional de origen decimonónico que engloba a las cooperativas, mutualidades, fundaciones y asociaciones, se fueron sucediendo en la década de los años 70 y 80 del pasado siglo y en distintos países europeos declaraciones que caracterizan la identificación de la Economía Social en torno a distintos principios.

- Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital.
- La adhesión voluntaria y abierta.
- El control democrático por sus integrantes, conjunción de los intereses de las personas usuarias y del interés general, defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad.
- Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos.
- El destino de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a sus integrantes y del interés social.

Economía Solidaria: La Economía Solidaria es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria por encima de otros intereses. Bajo fórmulas diversas, la Economía Social y Solidaria, también llamada Economía Solidaria o ESS, es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano. La referencia de la economía solidaria es cada sujeto y las comunidades creadas desde las iniciativas sociales, por lo que no se la identifica según los beneficios materiales de una iniciativa, sino que se define en función de la calidad de vida y el bienestar de sus miembros y de toda la sociedad como sistema global.

La Economía Solidaria, en el marco de la tradición de la Economía Social, pretende incorporar a la gestión de la actividad económica, los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y, en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales, aspirando a consolidarse como un instrumento de transformación social. [Para más información](#)

Gamificación: La Gamificación es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad

Glocal: Pensar de manera global y actuar de manera local. Se generan reflexiones sobre sistema económica causas y consecuencias y cuestionamiento del mismo y se generan dinámicas para poder transformar desde lo colectivo en los territorios.

Innovación social: La Unión Europea aprobó en el año 2010 una nueva estrategia denominada *Union Innovation 2020*, dentro de la cual la innovación social se ha convertido en elemento capital y línea estratégica para el éxito de la estrategia europea. En esta nueva estrategia el concepto de innovación social queda definido de la siguiente manera: “La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad, capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar”

Mercado Social: El Mercado Social es una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, feministas, ecológicos y solidarios, en un territorio determinado,

constituida por empresas y entidades de la Economía Social y Solidaria y consumidoras individuales y colectivos. Su objetivo es cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes dentro de la red y desconectar la Economía Solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible. [Para más información](#)

7 RECURSOS DE INTERES

Alianza Cooperativa Internacional (ACI) : <https://www.ica.coop/>

Boix, B. (2021): <https://www.elsaltodiario.com/mecambio/emprendiendo-en-clave-solidaria>

Colaborabora Coop (2018): Soste[vida]vilidad: una guía para el emprendimiento con la vida en el centro https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2018/10/SosteVIDAbilidad_qu%C3%ADa-completa.pdf

C2C Conversaciones: Aprendizaje e intercambio de promotores/as de la ESS : <https://reasaragon.net/emprendes/c2c/>

Echeverría, J. (2017) El arte de innovar. Naturalezas, lenguajes, sociedades. Plaza y Valdés editores, Madrid.

Economistas Sin Fronteras (2018): Prácticas y Herramientas para impulsar la Economía Social y Solidaria. Una reflexión compartida <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-31-Pr%C3%A1cticas-y-herramientas-para-impulsar-la-ESS.pdf>

Puig, L., Guridi, C., Aldanondo, L. (2020): El papel de los territorios en el emprendizaje social en ESS. Hegoa: <https://publicaciones.hegoa.ehu.eus/es/publications/442>

Puig, L., Guridi, C., Aldanondo, L. (2020): Emprendizaje social en Economía Social y Solidaria: El papel de las universidades y centros de formación profesional. Hegoa. <https://publicaciones.hegoa.ehu.eus/es/publications/443>

Razato, L. (2018) ¿Qué es la Economía Solidaria? <https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/>

REAS Red de Redes (2021): Las mujeres en la ESS:

<https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2021/02/Las-mujeres-en-la-ESS-1.pdf>

REAS Red de Redes (2011): Carta de Principios de la Economía Solidaria:

<https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios-de-la-economia-solidaria/>

Ripess (2011): <http://www.ripess.org/que-es-la-ess/es-economia-social-solidaria/?lang=es>