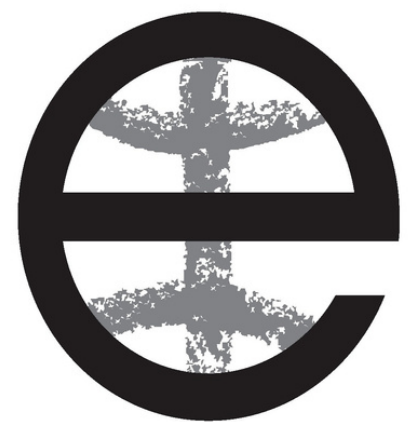


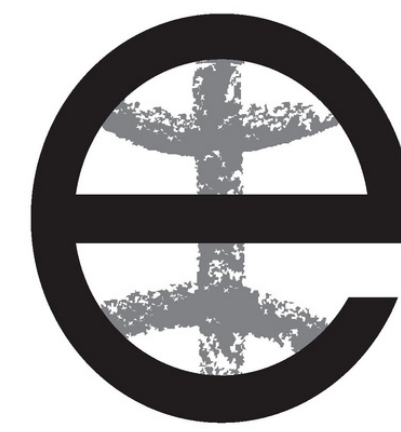
LABORATORIO DE ACCIONES EMPRENDEDORAS DE ECONOMÍA SOCIAL



Economistas
sin Fronteras



Trabajamos por una economía justa



Economistas
sin Fronteras

- Consideramos que el enfoque dominante en economía es inadecuado para explicar y comprender la realidad que nos rodea y superar los grandes desafíos sociales, políticos, económicos, ecológicos y desigualdad que enfrentamos
- Buscamos una economía (y unas políticas públicas) que pongan la vida de todas las personas en el centro la vida de todas las personas, la sostenibilidad del planeta y los derechos humanos, desde una mirada feminista
- Creemos que esto solo es posible a través de una amplia participación social organizada



Áreas de trabajo



Responsabilidad social corporativa e inversiones éticas

Trabajamos para que las empresas asuman los impactos que generan con su actividad



Educación para el Desarrollo y Sensibilización

Trabajamos para construir una ciudadanía global informada, crítica y activa.

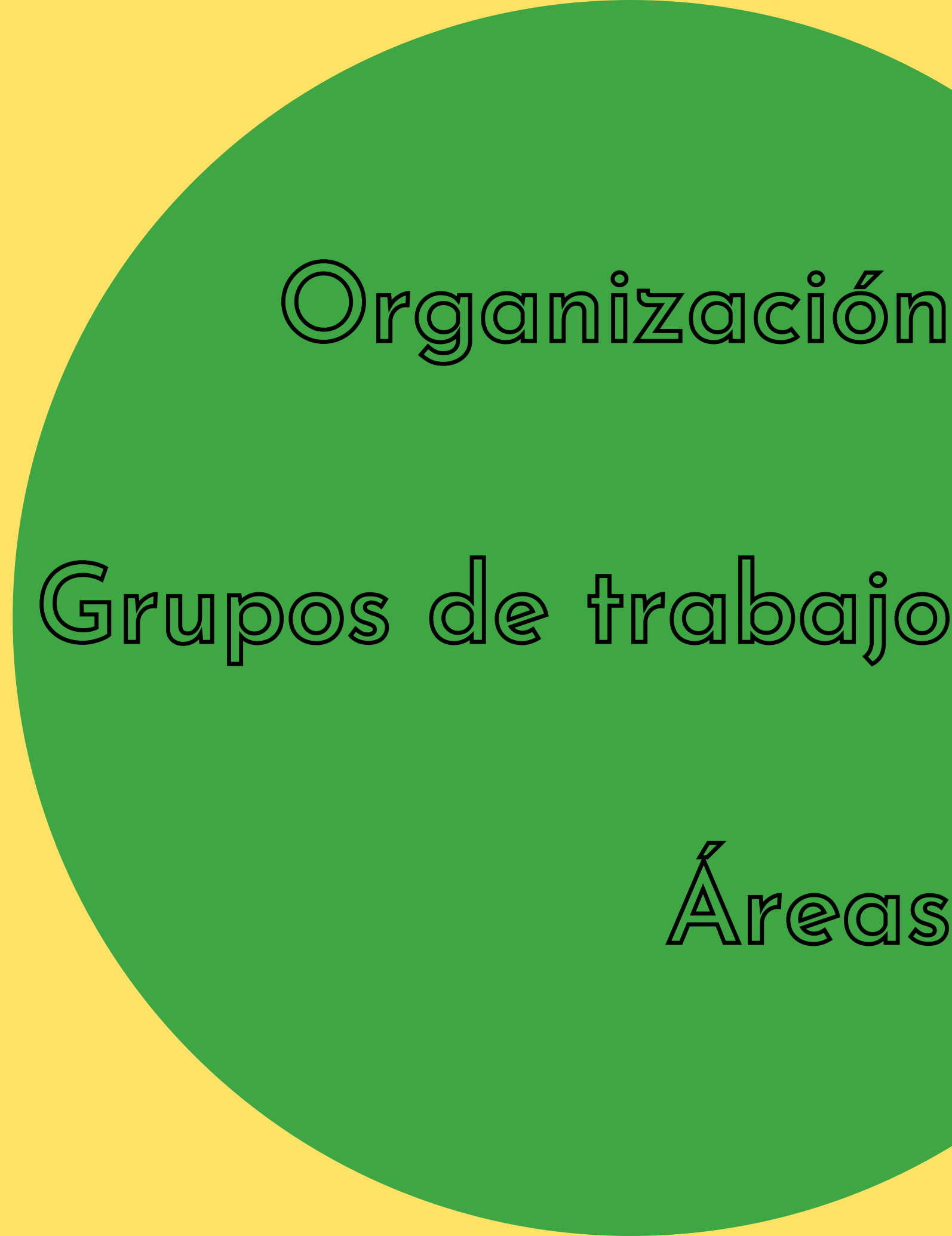


Economía Social y Solidaria

Trabajamos en la búsqueda de formas alternativas de hacer Economía desde el desarrollo local

Sede en Bilbao, San Sebastián y Madrid

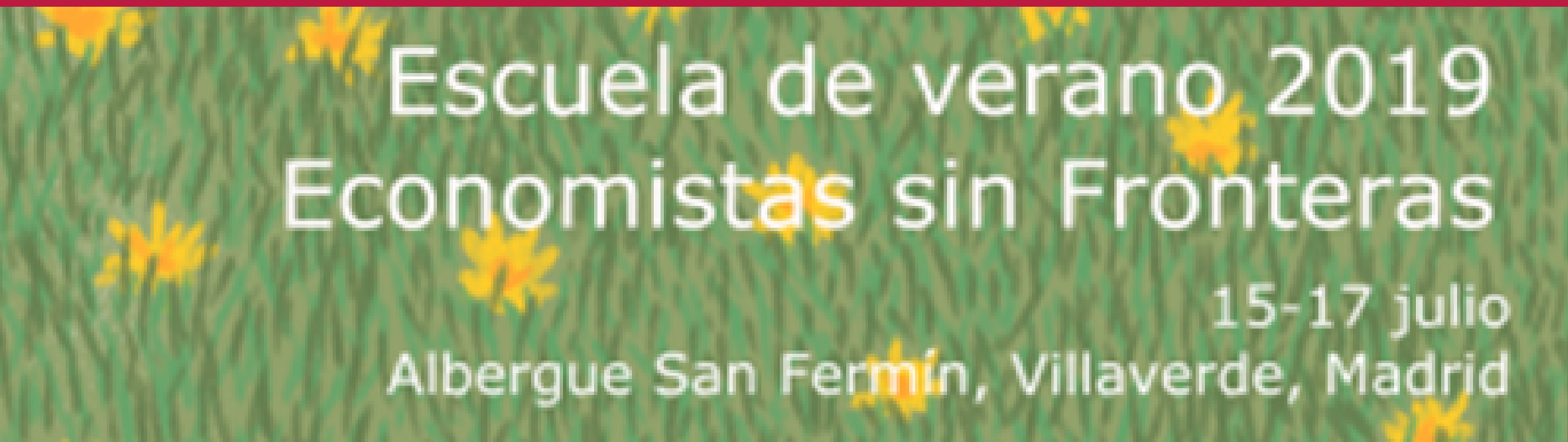
- 2 formas jurídicas: Asociación y fundación
- Junta directiva, Patronato, Asamblea de socios y socias, Comité directivo rotativo conformado por trabajadoras
- Grupo de voluntariado de comunicación, de equidad, de balance social, grupo de dossiers trimestrales
- 25 personas voluntarias activas
- 13 personas trabajadoras
- 300 personas socias
- 1 encuentro anual




VI ENCUENTRO
OTRA ECONOMÍA ESTÁ EN MARCHA
SÁBADO 16.11.19
CENTRO CULTURAL EDUARDO URCULO
 Plaza Donoso, 5. Madrid (Tetuán)



Escuela de verano 2019
Economistas sin Fronteras
 15-17 julio
 Albergue San Fermin, Villaverde, Madrid




XX CICLO DE CINE FORO
 7 de noviembre al 12 de diciembre
LA OTRA ACTUALIDAD
 SESIONES A LAS 19:00H
 CINES DOLEM

Jueves, 7 de noviembre THE FLORIDA PROJECT Dirección: Sean Baker Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Sinopsis: "Desiguales. Voz en las márgenes" Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Dirección: A.M. Estrella y Anemartelina (2017)	Jueves, 14 de noviembre FLORES EN LA BASURA Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Sinopsis: "Crisis (La piel y el país)" Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Dirección: A.M. Estrella y Anemartelina (2017)	Jueves, 21 de noviembre CORPORATE Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Sinopsis: "Revolución humana o personas trabajadoras?" Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Dirección: A.M. Estrella y Anemartelina (2017)
Jueves, 28 de noviembre LA MUJER DE LA MONTAÑA Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Sinopsis: "Aplicaciones en tiempos de crisis" Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Dirección: A.M. Estrella y Anemartelina (2017)	Jueves, 12 de diciembre PUSH Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Sinopsis: "La vivienda, un negocio a un precio" Dirección: Juan Carlos Cremata Sinopsis: Una familia afroamericana de clase media se muda a un barrio de lujo en un pueblo turístico de Florida. Dirección: A.M. Estrella y Anemartelina (2017)	

Organiza:  Economistas sin Fronteras



Desarrollo y
 Sensibilización



ESTE VERANO... CICLO FORMATIVO ONLINE
EDUCACIÓN FINANCIERA CRÍTICA PARA MUJERES

CONTENIDOS:

- Sesión 1: Conceptos básicos de educación financiera
- Sesión 2: Planifica tus finanzas y conoce tus derechos
- Sesión 3: Banca ética
- Sesión 4: Inversiones Socialmente Responsables

Fecha/hora:
 14, 16, 21 y 23 de Julio
 de 11:00 a 12:00 h

Plazas limitadas.

Para más información e inscripciones:
 Economistas sin Fronteras
 Telef: 665717248 E-mail: gloria.gonzalez@ecosfran.org

financia:



Responsabilidad Social

Financiación

Redes

- 5% financiación a través de socios
- 60% financiación via subvenciones y contratos públicos
- 35% financiación via contrataciones privadas
- Alianzas Redes: Coordinadora de ONGDs, Red de Economía Alternativa y Solidaria, Mesas de empleo Barriales, Red de Finanzas éticas, Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Plataforma por la Justicia Fiscal, Red de Economía Feminista, Mercado Social de Madrid

LABORATORIO DE ACCIONES EMPRENDEDORAS EN ECONOMIA SOCIAL 6



- En IES y FP alianzas con el profesorado
- Sesiones de ciclo de cine
- Universitarios por una economía más justa: Jornadas Otra Economía está en Marcha, Escuela de verano, Cursos gratuitos con la UNED, participación y co-organización en cursos de verano.
- Investigación enseñanza universitaria de economía
- Jóvenes Desafiando la Crisis (2016)
- Grupos de voluntariado: punto de encuentro
- Con asociaciones estudiantiles: somos soporte-puente (especial colaboración PostCrash)
- prácticas y TFG y TFM.

Orígenes
Desde la
educación al
desarrollo

- participación en espacios de economía social y solidaria.
- ausencia o escasez de la presencia de economías heterodoxas o alternativas en secundaria bachillerato.
- itinerario propio de EsF: se mezcla teoría y práctica. (por ejemplo taller de justicia fiscal + impuestos).
- Herramientas útiles para emprender una empresa, asociación o como herramientas de trabajo en futuros trabajos.

Orígenes
Desde el
emprendimiento
en Economía
Social y
Solidaria

Contexto y Alianzas

- el interés de la juventud por la política se mantiene cerca del 40%, duplicando las cifras de la década anterior, y siendo el trabajo, la educación, la vivienda y la igualdad
- la igualdad de género es la causa que más ha movilizó a la juventud (38%), seguida por la educación (15,5%) y el cambio climático (14,9%).
- un 77% de los y las jóvenes estudiantes han participado en algún tipo de acción estudiantil

(Injuve Informe Juventud en España 2020)

Contexto y Alianzas

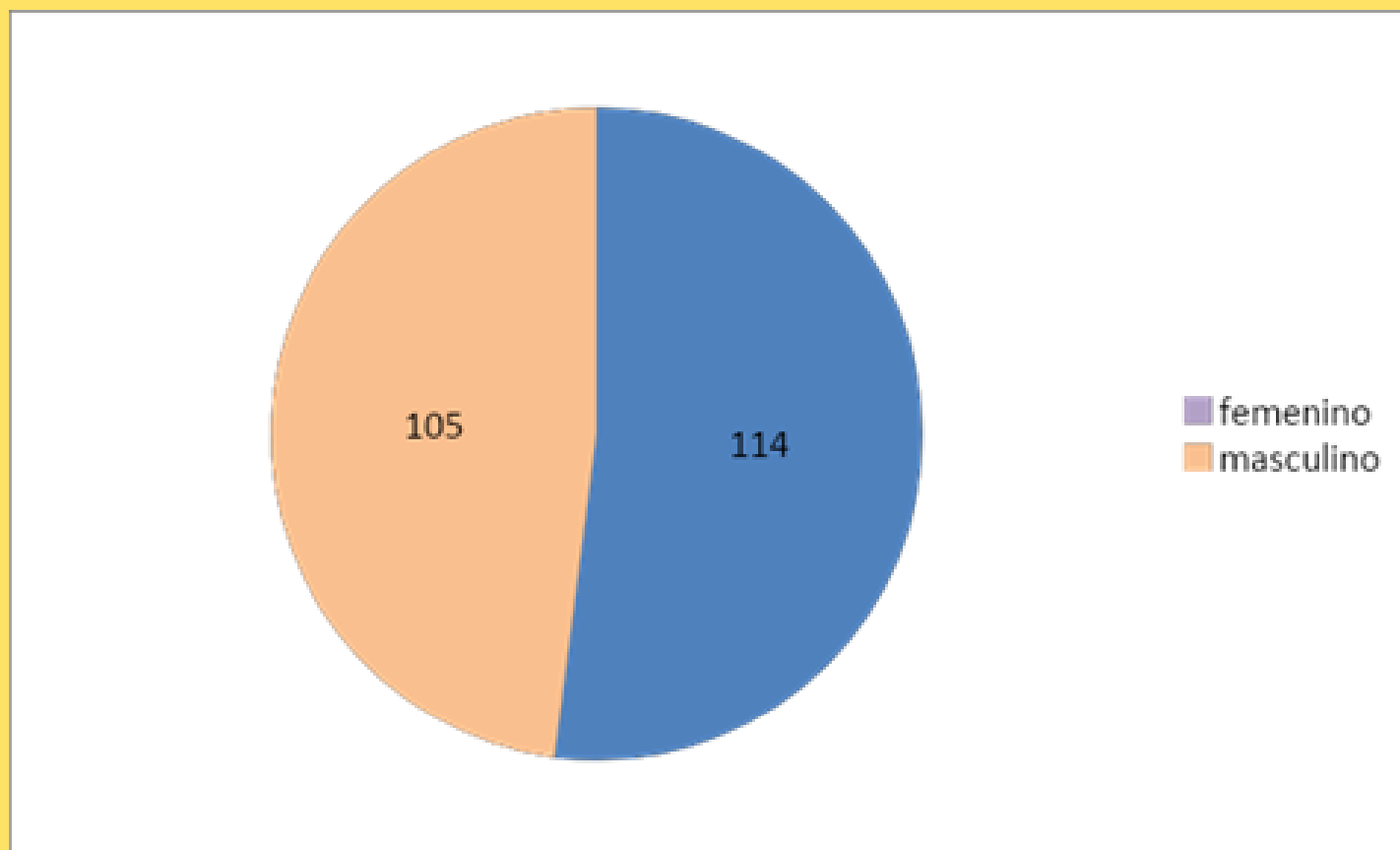
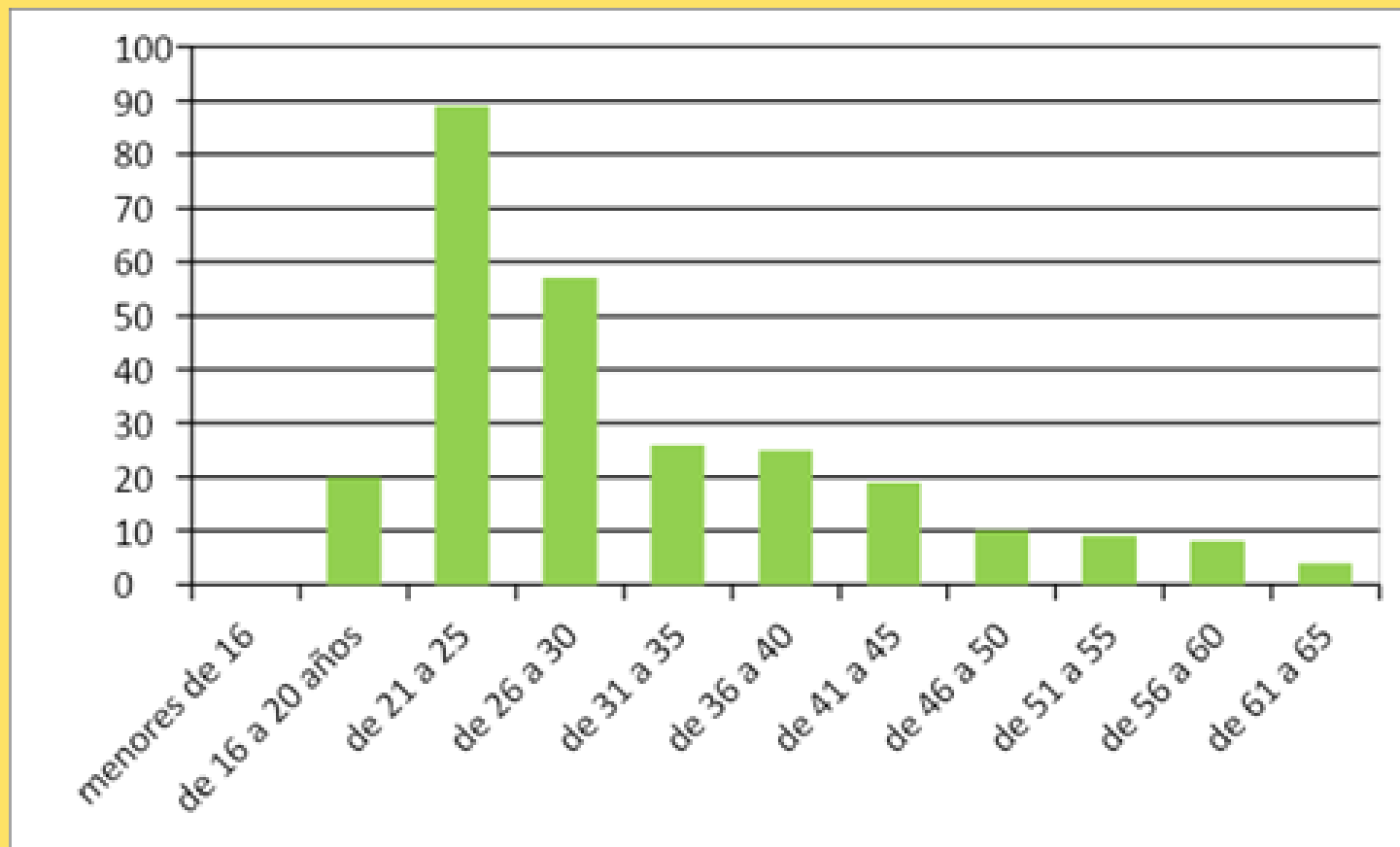
- Alianza territoriales
- Alianzas con otras organizaciones (proyectos que trabajen con jóvenes en riesgo de exclusión social)
- Alianzas y retroalimentación con otras áreas de EsF
- Alianzas con instituciones públicas

- OG: Fomentar la cultura emprendedora entre las personas jóvenes
- OE 1. Formar a la población joven en capacidades y herramientas
- OE 2. Promover la adquisición de conocimientos, habilidades y herramientas para la puesta en marcha de un prototipo/ simulacro de un proyecto de idea de negocio/emprendimiento social con impacto positivo
- OE3. Facilitar la promoción y difusión de proyectos de emprendimiento social e innovación social realizados por personas jóvenes

Objetivos y
público
objetivo

- Acercar la juventud a la ESS, contar en la ESS con "cantera"
- Canalizar esas inquietudes políticas
- Que la juventud aporte su visión a la ESS
- la juventud se lleva esas formas de trabajar y ese enfoque a sus colectivos y sus futuros empleos (agentes de cambio)
- definitivamente el emprendimiento no es el objetivo
- Público objetivo: mayores de 16 a 35 años
- especial atención a colectivos en riesgo de exclusión social.

Objetivos y
público
objetivo



Objetivos y
público
objetivo

Metodología Contenidos y Evaluación

Talleres introductorios ODS y emprendimiento en ESS

Curso on line "Transforma tu comunidad con tu idea emprendedora":

Economías transformadoras, ODS y emprendimiento. Mezcla de visión política y herramientas prácticas. Módulo de herramientas de mejora de empleabilidad.

PIE [Programa Integración Emprendedora]: ESS, Modelo de negocio, Arranca y Redes

Seminarios presenciales: presentación de TFC, ¿concurso?, mesa redonda de experiencias de proyectos de ESS liderados por personas jóvenes

Estancias prácticas.

Hackathon

Metodología Contenidos y Evaluación

Enfoque IAP (Investigación Acción Participación): cocreación y coproducción

Evaluación continua

Aprendizaje 360: Aprender a desaprender, Aprender del proceso,

Aprender del colectivo , Aprender herramientas, Aprender a generar,

Aprender a aplicar.

Enfoque aprendizaje servicio

Generar espacios lúdicos de aprendizaje. Gamificación.

Fomentar el diálogo entre la ESS y las personas jóvenes

Open source: compartir salir de lógicas individualista y de competencia

Formato presencial/semipresencial/online

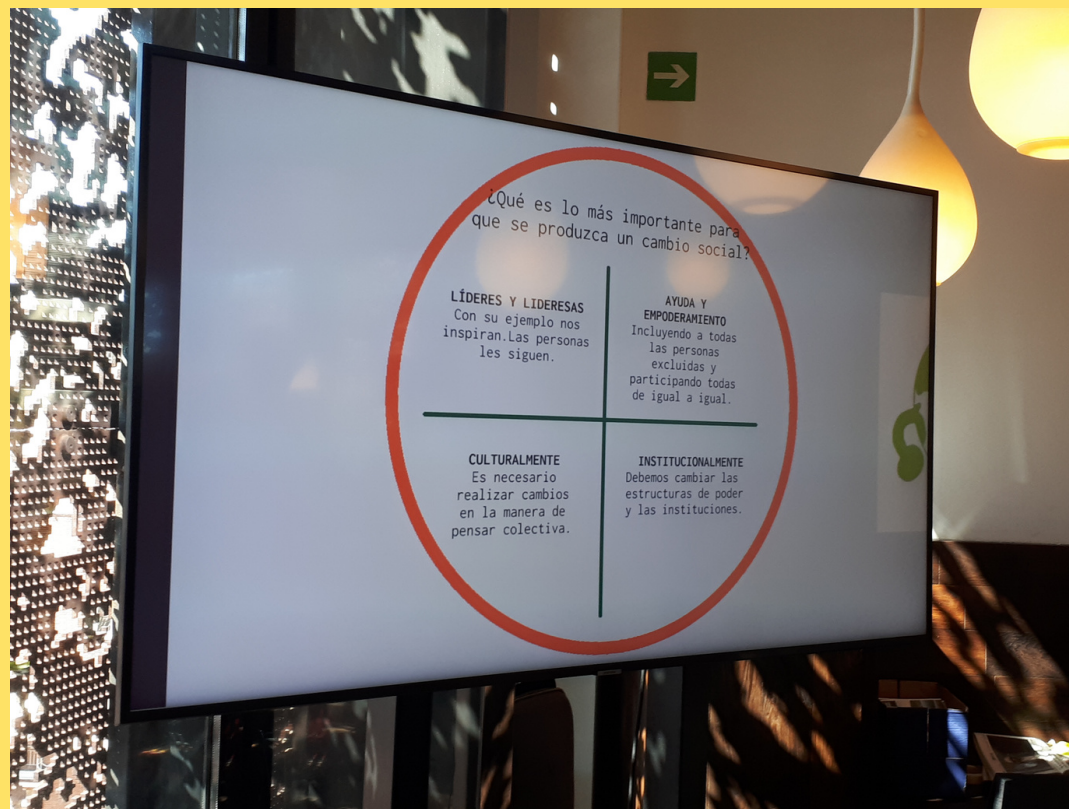
¿Qué herramientas usais vosotras? Para el debate.

- equipo de 2/3 personas coordinando
- equipo de contraste de 4/5 personas jóvenes
- colaboración con otras organizaciones y territorios
- retroalimentación con área de desarrollo en EsF
- Capacidades y habilidades: itinerarios de emprendimiento, visión Glocal, herramientas TIC innovadoras, visión comercial, administrativa y colaborativa.

Personal
técnico

300 jóvenes han pasado por el laboratorio

Resultados



**Crear una herramienta de
comunidad virtual**

**Generar más alianzas con otras
organizaciones, profesorado y
centros educativos**

Incorporar en el currículo formal

Más estabilidad

Retos



¡MUCHAS!

G
R
A
C
I
A
S



Si te quedaron dudas,
puedes escribirme
elena.novillo@ecosfron.org