

INFORME
DICIEMBRE 2021

Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS



Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS

Diciembre 2021

REAS Red de Redes de Economía alternativa y Solidaria
Avenida Guipúzcoa, 11. 31013 Berriozar
mercadosocial@reasnet.com
<https://mercadosocial.net/>
@ElMercadoSocial

Coordinación y redacción de contenidos:

Comisión del Mercado Social de REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

Licencia: *Atribución-No Comercial-Compartir Igual 3.0*

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar,

distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Contexto. ESS momento de hacer piña	4
2. Fuentes	6
3. Recursos y carencias de las redes	8
3.1 Mapa de herramientas digitales	8
3.2 Herramientas digitales para la intercooperación	16
3.3 Análisis de la Intranet de REAS RdR	18
3.4 Saberes colectivos de las redes territoriales y sectoriales	21
3.5 Necesidades detectadas	27
4. ESStrategias para la intercooperación. Trazar posibles caminos	34
4.1. Digitalización de procesos. Encuentro I: compartir recursos digitales entre las redes	35
4.2. Herramientas digitales para la intercooperación. Intranet y encuentro II: hacia la herramienta ideal	36
4.3. Caminos para compartir saberes y cubrir necesidades	45
5. Propuesta de hoja de ruta para el apoyo mutuo y fortalecimiento de la comunidad de la ESS y el Mercado Social	49
6. Reflexiones para avanzar en la consolidación de la intercooperación	50

1. CONTEXTO

ESS momento de hacer piña

En REAS RdR y el Mercado Social, más allá de los espacios de asamblea y trabajo colectivo y bajo el lema "*ESS momento de hacer piña*" abrimos una serie de espacios de reflexión interna con el objetivo de recabar información que nos permita avanzar en el diseño de herramientas y estrategias que fomenten la intercooperación, con el fin último de contribuir al fortalecimiento del trabajo colectivo desde un lugar satisfactorio y eficiente para toda nuestra comunidad.

Además de estar en nuestro ADN la cooperación, en este último tiempo hemos detectado lo crucial que es para nuestra organización trabajar más en red. Ya en la última Asamblea General de mayo de REAS Red detectamos la importancia de intercooperar, no sólo para compartir recursos, sino también herramientas, conocimientos e incluso apoyo en impulsar las redes territoriales y/o los Mercados Sociales.

Este diagnóstico es una primera aproximación. Consta de un primer bloque de análisis que identifica los recursos que dispone esta comunidad. Recursos en tres dimensiones que entendemos ayudarán a fomentar acciones entorno a la intercooperación:

- Herramientas digitales. Recursos digitales que poseen las redes territoriales y sectoriales, a través de esta aproximación, es posible conocer principales potencialidades, así como las posibilidades de ser replicadas en otros territorios.
- Principales saberes y necesidades que tenemos las redes territoriales, las sectoriales de la Economía Social y

Solidaria (en adelante ESS) que conforman el Mercado Social.

Y un segundo bloque que realiza una serie de recomendaciones y propuestas concretas de actuaciones para fomentar la intercooperación y apoyo mutuo entre toda la comunidad que forma parte del Mercado Social.

El camino de la intercooperación continúa mucho más allá de este primer diagnóstico, los siguientes pasos, más allá de poner en común este documento y debatirlo, supone continuar con estos diálogos específicos para dibujar caminos colectivos que nos permitan fortalecernos, compartir recursos y ver posibilidades para trabajar en red, desde un lugar más satisfactorio, enriquecedor, coordinado y eficiente.

2. FUENTES

datos generales

Este informe se podría entender como la continuación del informe “*MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS*”¹. Ya que este primer informe recoge las principales prácticas de intercooperación que realizan las entidades pertenecientes a la red, así como propone posibles caminos para fortalecer dicha intercooperación y apoyo mutuo. Podría ser una extensión, porque realiza un diagnóstico entorno a la intercooperación, pero ya no de las empresas y organizaciones, sino de las redes territoriales y sectoriales que conforman la ESS y la articulación de los agentes que conforman la comisión del Mercado Social.

Para la elaboración de este informe, nos hemos basado en el análisis de información de diversas fuentes:

- Análisis de las respuestas de cuestionario “*Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña 2021*”.

Se ha realizado este cuestionario ad hoc, con el objetivo de obtener información clave y profundizar entorno a la intercooperación de las 15 redes territoriales y 4 sectoriales de la ESS y el Mercado Social. Que ayude a sistematizar sus principales acciones, recursos, así como fomentar estrategias de apoyo mutuo entre estos agentes. Lo han cumplimentado 12 redes territoriales (Red Anagos, REAS/MES Aragón, REAS Castilla y León, REAS Euskadi, REAS Galicia, REAS/MES Madrid, REAS Navarra, OPCIONS, REAS Rioja, REAS País Valencià, Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària de les Illes Balears, Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya) y una sectorial (Coordinadora estatal de Comercio Justo).

¹REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria “*MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS*”. Noviembre 2021

- Análisis, diagnóstico y recomendaciones del informe mencionado anteriormente: *“MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS”*
- Por último, se ha obtenido información a partir de entrevistas personalizadas a miembros de la comisión estatal de Mercados Sociales. Estos encuentros, colaboraron a aclarar y/o profundizar sobre algunos aspectos específicos sobre la intercooperación que no han quedado resueltos en los cuestionarios anteriores.

3. RECURSOS Y CARENCIAS DE LAS REDES

3.1. mapa de herramientas digitales

Como primer punto de partida, desde el Mercado Social se ha detectado la necesidad de identificar las herramientas digitales que utilizan los territorios y sus sectoriales. Son importantes porque su presencia facilita el trabajo de gestión de la organización, para considerarlas, es indispensable considerar que cada territorio, donde se asienta REAS y el Mercado Social, es único (por ejemplo no en todos hay presencia de personas consumidoras socias, ni moneda social, etc.), por lo que hay que entender las particularidades de los recursos digitales de cada uno de los territorios, ya que no todos pueden ser iguales, o atienden a las mismas necesidades.

A su vez, los territorios que poseen una herramienta, no existe un registro claro de qué herramientas utilizan, ni información disponible sobre éstas. Resulta clave conocer las herramientas digitales que se dispone, para detectar sus usos, potencialidades, así como identificar si es posible compartirlas, replicarlas, principalmente para no duplicar esfuerzos y/o recursos.

De las 13 redes que han cumplimentado el cuestionario "*Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña*", se ha detectado que 7 territorios tienen una herramienta digital para cubrir parte de sus necesidades.

En las tablas que se presentan continuación, es posible identificar los territorios que tienen herramientas digitales, los principales procesos que cubren (Tabla 1), las principales funciones aún no digitalizadas y carencias detectadas de la herramienta digital (Tabla 2), los costes y grado de satisfacción de dichas herramientas (Tabla3) y por último las posibilidades de ser replicadas en otros territorios/sectoriales (Tabla 4 y 5).

Tabla 1. Territorio y sectorial-Principales gestiones/procesos que cubren las herramienta digitales (datos 2021)

REAS/MES Madrid	Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	Xarxa d'Economia Alternativa de les Illes Balears (REAS Balears)	OPCIONES	Reas Navarra	REAS Euskadi	REAS País Valencià
<ul style="list-style-type: none"> - registro el proceso de acogida de entidades - registra el proceso de acogida de consumidoras - registro de entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registro de socias consumidoras - bajas de entidades proveedoras - bajas de socias consumidoras - registro de cuotas - pagos automáticos - gestión de moneda social (pagos, cobros, etc) - seguimiento del proceso de cumplimentación del Balance Social genera sellos del Balance Social ++ App entidades proveedoras. Pago en etics 	<ul style="list-style-type: none"> - registro el proceso de - acogida de entidades - registra el proceso de - acogida de consumidoras - registro de entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registro de socias consumidoras - bajas de entidades proveedoras - bajas de socias consumidoras - registro de cuotas - pagos automáticos - gestión de moneda social (pagos, cobros, etc) - da de alta en listas a socias consumidoras - da de baja en listas a socias consumidoras - contacto directo con las entidades vía e-mail² 	<ul style="list-style-type: none"> - registro de socias consumidoras - bajas de socias consumidoras - contacto directo con las entidades vía e-mail ++ Facturación 	<ul style="list-style-type: none"> - registro de entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registro de socias consumidoras - bajas de entidades proveedora - bajas de socias consumidoras - registro de cuotas - pagos automáticos - da de alta en listas a socias consumidoras - da de baja en listas a socias consumidoras ++ CRM actual se llama Sinergia pero en 2022 migraremos a Odoo 	<ul style="list-style-type: none"> - registro de entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registro de socias consumidoras - contacto directo entre las entidades ++ Gestión interna desde la secretaría técnica 	<ul style="list-style-type: none"> ++ App de entidades. Tiene una plataforma diseñada ad hoc para el registro de entidades (actualmente no se le ve su usabilidad de la app en sí. pero sí se utiliza plataforma) - Web: <ul style="list-style-type: none"> a. un buscador/mapa interactivo de entidades (se nutre de la plataforma de la app). Tiene un acceso directo a los productos/servicios que ofrecen las entidades. Aún no está publicado. Está en fase de edición de su diseño b. recursos y noticias propias del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ++ mapa colaborativo de entidades. Un espacio de visibilidad y articulación https://tornallom.org/es/

²++ hace referencia a campo abierto para matizar y/o añadir elementos no contemplados en el cuestionario.

Tabla 2. Territorio y sectorial- Principales procesos aún no digitalizados y carencias detectadas de la herramienta digital (datos 2021).

REAS/MES Madrid	Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària de les Illes Balears (REAS Balears)	OPCIONES	Reas Navarra
<ul style="list-style-type: none"> - dar de alta en listas a socias consumidoras - dar de baja en listas a socias consumidoras - que permita tener contacto directo con las entidades vía e-mail - que las entidades puedan tener contacto directo entre ellas ++ Geolocalización de entidades ++ Automatizar el proceso de bienvenida: se mande correo de bienvenida, se incluya en listas, enlaces automáticos.... 	<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registrar las cuotas - realizar pagos de forma automática - generar sellos del Balance Social ++ Herramienta de contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar el proceso de acogida de consumidoras - que permita tener contacto directo con las entidades vía e-mail ++ Además de tener indicadores de comunicación/email y vinculación con las otras herramientas que ya tenemos como La Zona, Plataforma Decidim. 	<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar el proceso de acogida de consumidoras - registrar entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registrar a socias consumidoras dar de baja a entidades proveedora - dar de baja a socias consumidoras - registrar las cuotas - realizar pagos de forma automática - gestión de moneda social (pagos, cobros, etc) - realizar seguimiento del proceso de cumplimentación del Balance Social - generar sellos del Balance Social - dar de alta en listas a socias consumidoras - dar de baja en listas a socias consumidoras - que permita tener contacto directo con las entidades vía e-mail - que las entidades puedan tener contacto directo entre ellas ++ Sincronizar agendas, enviar whatsapp, sms, o telegram, signal,

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021).". Muestra 13 territorios/sectoriales

Tabla 3. Costes y grado de satisfacción la vuestra herramienta digital (datos 2021).

	REAS/MES Madrid	Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	xa d'Economia Alternativa i Solidària de les Illes Balears (REAS Balears)	OPCIONES	Reas Navarra	REAS Euskadi	REAS País Valencià
Costes de mantenimiento tecnológico	Costó 9000€ No tiene costes de mantenimiento porque ya es un poco más casero e informal. Pero deberíamos. Por ahora, pedimos favores.	3.000-4000 €/año	Mailchimp, en principio sin coste Odoo es de software libre, sólo se paga por nuevos desarrollos	La Zona: 40.000€-50.000€ de mantenimiento externo + 150.000€-250.000€ de salarios vinculados	horas de programación de miembro del equipo técnico (Javier)	obtuvieron subvención 2019 para desarrollar app y 2020 mla web. costes muy altos	NC
¿Cubre las necesidades por las que se creó?, ¿Qué mejoras consideráis que debe tener?	si	Las herramientas existentes tienen carácter colaborativo y están en constante mejora en función de las peticiones y necesidades de las entidades socias o usuarias.	Cubre una necesidad de difusión	Si, las cubre pero necesitamos más volumen de ventas para mantener los ingresos	que fuera todo lo que le hemos podido al olentzero	NC	NC
Grado de satisfacción	4	3	4	NC	4	NC	NC

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021).". Muestra 13 territorios/sectoriales

Tabla 4. Aspectos para tener en cuenta si se desea replicar la herramienta digital en otro territorio/sectorial. Territorios con dificultad BAJA para ser replicada su herramienta digital (datos 2021).

Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària de les Illes Balears (REAS Balears)	OPCIONES	Reas Navarra	REAS País Valencià
Ya se están utilizando en otros territorios	Mailchimp ya se utiliza; Odoo se está implementando en diferentes mercados cooperativos	Es fácil trasladarla/replicarla, es complejo que pueda generar ingresos necesarios para cubrir el coste (estamos aprendiendo)	es fácilmente replicable, pero es muy ad hoc para las necesidades de gestión propias, para alguien que tenga conocimientos de html y de programación de páginas web y bases de datos no es compleja, aún no hay manual y quizá pronto lo haya, es muy casero.	Sería fácil trasladarla pues hay procesos sistematizados y videos tutoriales y saber hacer acumulado.

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021).". Muestra 13 territorios/sectoriales

Tabla 5. Aspectos para tener en cuenta si se desea replicar la herramienta digital en otro territorio/sectorial. Territorios con dificultad MEDIA-ALTA para ser replicada su herramienta digital (datos 2021).

REAS/MES Madrid	REAS Euskadi
<p>Es una herramienta diseñada ad hoc a las necesidades de Madrid. Si existiera un MES / REAS territorial que funciona igual que Madrid, sería replicable inmediatamente.</p> <p>El problema principal que identificamos para que se replique, es que esta herramienta está diseñada a nuestras necesidades, la dificultad está en la variabilidad de cada territorio y su adaptabilidad para generar los cambios específicos en cada realidad.</p> <p>Está todo en github, todo el código es libre y público. Se necesitaría un desarrollador que lo implemente, pero está todo el código publicado.</p> <p>All ser una herramienta hecha ad hoc, cubre nuestras necesidades y especificidades. No tiene una comunidad más grande de desarrolladores (que si existe algún problema puedan contribuir con el código). O por ejemplo no es modular y habrán aspectos de esta herramienta que no le sirvan a otros territorios (por ejemplo socias consumidoras, etics...)</p> <p>No es un programa autoejecutable tipo open office. Es una herramienta que se instala en un servidor, y para se necesita un servidor y una persona que te lo instale.</p> <p>Nuestro técnico empezó un manual, pero no sabemos en qué estado está. De momento, por problemas personales, no está contactable</p>	<p>El buscador no es replicable. Ya que para su desarrollo, hemos reutilizado los recursos que teníamos (por ejemplo la plataforma de la App).</p> <p>Esta plataforma no es replicable (la cual permite que las entidades tengan la autonomía en actualizar su perfil), se diseñó bajo una subvención para crear la App, por unos desarrolladores específicos y con unos costes altos. No está escrita en código libre</p> <p>Si empezáramos de "cero" haríamos otra herramienta (y web), mucho más sencilla y menos costosa.</p> <p>Lo que sí podemos compartir es nuestra experiencia y qué haríamos si partiésemos de "cero". Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hemos detectado que es importante que nuestro buscador identifique no sólo a las entidades de la red, sino también qué productos/servicios finales ofrecen - tenemos un servidor propio, podemos compartir la información sobre qué recursos utilizamos (más que el recurso en sí)

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021).". Muestra 13 territorios/sectoriales

Las anteriores tablas ayudan a visualizar la diversidad de recursos digitales que se disponen las redes territoriales y sectoriales de la ESS y el Mercado Social. Muchos diseñados ad hoc para cubrir las necesidades específicas que posee el territorio donde fue creado. En términos generales, todas las herramientas digitales poseen un alto grado de satisfacción en referencia a su usabilidad (un 3,75 de media sobre 5), así como la consideración de que cubren las necesidades por las que han sido diseñadas.

Sobre la dificultad para replicar, resulta interesante identificar que la mayoría (5 de 7 herramientas) tienen una dificultad baja para ser replicadas por otros territorios (Tabla 4), aunque no todas cubren las mismas funcionalidades.

Vale la pena resaltar la especificidad de las herramientas que poseen dificultad media-alta para ser replicada (Tabla 5). La de Madrid es muy completa y con mediana dificultad de replicar, pero lo ideal es que se utilizase en territorios con características similares (que tengan personas socias consumidoras, moneda social, acuerdos especiales con algunas entidades proveedoras), para que cubra realmente las necesidades y sea eficiente. La de Euskadi, que se ha ido creando según recursos y necesidades de cada momento, se recomienda no replicar, pero si un territorio se plantea generar una nueva, resulta interesante conocer y aprender su trayectoria y errores, ya que han detectado cuestiones claves a replicar. Como es el caso de un buscador, el cual no sólo encuentra a las entidades proveedoras de su red, por su sector de las actividad, sino también por la oferta final que ofrecen.

Tabla 6. Territorios y sectoriales sin herramientas digitales. Principales gestiones/procesos que se desean cubrir (datos 2021).

Coordinadora estatal de Comercio Justo	REAS RIOJA	REAS +MERCADO ARAGON	REAS País Valencià
<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registrar las cuotas realizar pagos de forma automática - gestión de moneda social (pagos, cobros, etc) - realizar seguimiento del proceso de cumplimentación del Balance Social - que permita tener contacto directo con las entidades vía e-mail - que las entidades puedan tener contacto directo entre ellas 	<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar el proceso de acogida de consumidoras - registrar entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registrar a socias consumidoras dar de baja a entidades proveedora - dar de baja a socias consumidoras registrar las cuotas - realizar seguimiento del proceso de cumplimentación del Balance Social - generar sellos del Balance Social - dar de alta en listas a socias consumidoras - dar de baja en listas a socias consumidoras - que las entidades puedan tener contacto directo entre ellas 	<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar el proceso de acogida de consumidoras - registrar entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registrar a socias consumidoras - dar de baja a entidades proveedora - dar de baja a socias consumidoras - registrar las cuotas - realizar pagos de forma automática - realizar seguimiento del proceso de cumplimentación del Balance Social - generar sellos del Balance Social - dar de alta en listas a socias consumidoras - dar de baja en listas a socias consumidoras - que permita tener contacto directo con las entidades vía e-mail - que las entidades puedan tener contacto directo entre ellas <p>++ Geolocalización de entidades Comercialización Intercambio y comunicación entre entidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - registrar el proceso de acogida de entidades - registrar entidades (datos entidad, fiscales, etc..) - registrar las cuotas - realizar pagos de forma automática - realizar seguimiento del proceso de cumplimentación del Balance Social - que permita tener contacto directo con las entidades vía e-mail - que las entidades puedan tener contacto directo entre ellas

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021)". Muestra 13 territorios/sectoriales

La Tabla 6 posibilita identificar los territorios que han contestado el cuestionario "*Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña*" y que no tienen digitalizados, parte o alguno de sus procesos. También es posible reconocer las especificidades de cada uno de estos territorios y qué funciones sería ideal digitalizar.

3.2 herramientas digitales para la intercooperación

El 46% territorios que han cumplimentado el cuestionario "*Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña*" utilizan herramientas que fomentan la intercooperación. Antes de emprender un camino de crear una herramienta para toda la comunidad de REAS RdR y el Mercado Social con este fin, resulta crucial conocer qué están haciendo al respecto los territorios.

Tabla 7. Territorios y sectoriales con herramientas digitales para fomentar la intercooperación (datos 2021)

	¿esta herramienta podría ayudar a poner las entidades de la red? ¿y a cada territorio/sector en contacto?, ¿puede, o podría, ayudar a trabajar en red?,
Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	No tenemos una herramienta digital que fomente la intercooperación. Participamos, a través de Pam a Pam, en una herramienta de Mercado Digital del consumo consciente, La Zona, que está vinculada a Mercados Sociales compartiendo conocimiento y tecnología.
REAS +MERCADO ARAGON	Grupo telegram, lista de correos, google drive de compartir documentos

REAS Galicia	Contamos con el marketplace Ben Mercado
OPCIONES	La Zona es una plataforma de comercialización y comunicación conjunta de las entidades de la ESS en Catalunya. Además usamos la Plataforma Decidim para procesos de participación digital (aunque no mucho)
Reas Navarra	si, pero de un modo relativo y limitado: lista de correo y Telegram
Coordinadora estatal de Comercio Justo	Tenemos boletines internos, una intranet, una web corporativa con recursos y redes sociales. Nos ayuda a estar informados/as aunque no es suficiente para generar dicha intercooperación

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021)". Muestra 13 territorios/sectoriales

Como podemos evidenciar en la Tabla 7, no sólo son pocos los territorios y sectoriales que poseen herramientas digitales que ayuden a fomentar la intercooperación, sino la mayoría de las herramientas que disponen, no terminan que optimizar todas las potencialidades que pueden dar las herramientas digitales para fortalecer la intercooperación y apoyo mutuo entre su red.

Vale la pena resaltar el trabajo que se está realizando entorno a La Zona. Donde la XES comparte que a través de esta iniciativa, participan los Mercados Sociales y mantiene una relación permanente y fluida con todas las redes que quieren impulsar mercados digitales de la ESS.

También los avances que está realizando Options con la Plataforma Decidim, que aunque manifiesta que aún la utiliza poco, poseen un interés y preocupación por fomentar la participación digital, buscando herramientas que profundizan en la participación democrática.

3.3 análisis de la Intranet de REAS RdR

Esta herramienta, es un espacio virtual pensado para facilitar el trabajo de toda la comunidad perteneciente a REAS RdR, sus órganos de gobierno y las redes que forman parte. Se abrió a mediados de 2016 y desde entonces está disponible para el uso que le quieran dan las redes, Mercados Sociales, entidades y grupos de la ESS. Actualmente está compuesto por 36 grupos de trabajo y tiene 173 participantes.

Los territorios y sectoriales que han contestado el cuestionario "*Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña*" han valorado sobre el conocimiento en sí de esta herramienta, su usabilidad y las principales dificultades que encuentran.

Este diagnóstico ayudará a valorar el futuro de esta herramienta, así como sus posibles mejoras.

Los Gráficos que se presentan a continuación, a modo de introducción, ayudan a acercarnos al conocimiento existente sobre esta herramienta y su usabilidad. Previo a este análisis, existían dudas si todos los territorios conocían esta herramienta. También se partía de la hipótesis de si este desconocimiento, podía ser una de las principales causas del poco uso que se le están dando, la mayoría de las redes territoriales de la ESS y el Mercado Social, a esta herramienta.

Gráfico 1. Conocimiento de la herramienta de Intranet de REAS RdR (datos 2021)

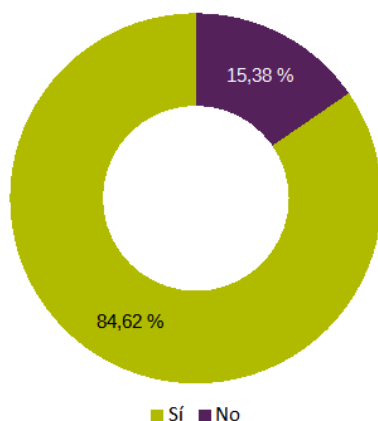
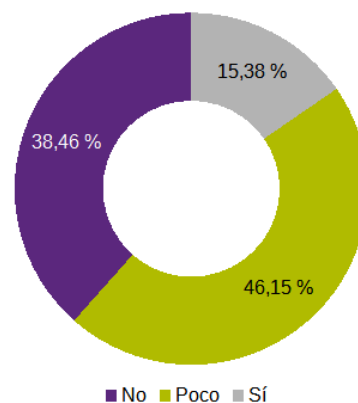


Gráfico 2. Usabilidad de la herramienta de Intranet de REAS RdR (datos 2021)



Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021)". Muestra 13 territorios/sectoriales

A raíz del Gráfico 1, es posible determinar que 82% de los agentes que han contestado el cuestionario, conocen esta herramienta. De los cuales, un 61% manifiesta que la utiliza (Gráfico 2), siendo un 15% los territorios y sectoriales que la utilizan de forma habitual y un 46% la utiliza en contadas ocasiones. Las dudas han quedado despejadas, la herramienta se conoce por la mayoría de las redes territoriales que han cumplimentado el cuestionario.

Partiendo de preguntas del cuestionario, que hacen referencia a sus principales usos y las dificultades que identifican de esta herramienta, se ha podido entender algunos de los motivos más relevantes respecto a su baja usabilidad y posibles mejoras. A continuación se resaltan estos aspectos clave a tener en cuenta, entendiendo que en algunos existe más de una única postura:

- Algunos territorios coinciden que resulta útil para interconectar el trabajo en red a nivel estatal (más que trabajo del propio territorio).
- Es un repositorio y lugar de consulta de las comisiones, grupos de trabajo y trabajo a nivel estatal. Varios territorios lo identifican como su principal utilidad y usabilidad. Otros, por el contrario, mencionan que les gustaría que fuese más intuitiva. Se conectan con la misma necesidad, de tener un espacio de almacenamiento en la nube (similar al Drive de Google pero de software libre), pero la Intranet les resulta poco práctica.
- Varios territorios coinciden en que tienen dificultades para entrar con la contraseña y permisos.
- Los territorios/sectoriales que no la conocen, han manifestado la necesidad de una primera visita guiada.
- Por último, también varios territorios manifiestan que debería tener más fácil acceso esta herramienta digital. Que existe la dificultad y escasez de tiempo para poder indagar en ella y saber todo lo que puede ofrecer. Al respecto, como mejoras, se propone que debería tener como máximo en 3 pasos para llegar a el lugar virtual deseado. También que exista una forma más directa a lo que interesa buscar.

3.4. saberes colectivos de las redes territoriales y sectoriales

Conocer los saberes que tiene el conjunto de agentes que conforman REAS RdR y el Mercado Social resulta clave para visibilizar y tomar consciencia de su fortaleza y detectar dónde se concentran los recursos no materiales de la red.

En este apartado es posible identificar los conocimientos y recursos inmateriales, de cada uno de las redes territoriales y sectoriales³ de la ESS y del Mercado Social .

Para no abrir un abanico inabarcable de conocimientos, el análisis se centra en las principales líneas de trabajo, que consideran las redes, que se pueden poner en marcha en otros territorios/redes. Se les pregunta por tres acciones implementadas en el 2021 y tres acciones programadas para este 2022. Así como otros saberes que consideran que se pueden compartir con el conjunto de redes (Tabla 8).

³Invitamos a conocer los conocimientos y saberes de las entidades de REAS RdR a nivel estatal en el informe anteriormente citado: *REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria "MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS"*. Noviembre 2021

Tabla 8. Recurso de saberes de las redes territoriales y sectoriales de la ESS (2021-2022)

	Del 2021: 3 principales acciones	Para el 2022: acciones que se podrían poner en marcha con otras redes	otros saberes que podría aportar
Red Anagos	<p>Hemos reforzado (ya venía funcionando) un convenio de colaboración con otras redes afines en el territorio y le hemos dado el nombre 'Alianza de redes solidarias de Canarias', en la que pactamos estrategias de incidencia social y política y ha servido, entre otros, para ganar visibilidad frente a la Administración.</p> <p>Tras elegir en Asamblea tres objetivos comunes de mejora con respecto a los resultados de la Auditoría Social (este año: planes de igualdad, finanzas éticas y huella de carbono), pusimos en marcha varios talleres y encuentros formativos temáticos entre entidades sociales y empresas del Mercado Social para intercambiar buenas prácticas y consejos de consumo responsable, y conocer qué empresas del Mercado Social ofrecen alternativas.</p> <p>Ha sido especialmente relevante en 2021 la organización de la I Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias y el diseño del Catálogo de empresas de iniciativa social de Canarias, con el objetivo de acercar (muy masticadito todo) la CPR a la Administración de las islas. Esto tuvo un impacto importante en el Gobierno de Canarias, que anunció una nueva Ley de Contratación Pública en las islas.</p>	<p>Reeditamos nuestro proyecto 'Integra Responsable' (el nombre tiene una larga historia), en el que nos concentramos en fomentar la Contratación Pública Responsable y en poner en marcha un Observatorio CPR en Canarias. Quizá podría estudiarse la fórmula de un proyecto más amplio que contemple otras redes.</p> <p>Aún no está definido, pero hay mucho interés por involucrarnos en el impulso de comunidades energéticas en particular, y en general, en proyectos de emprendimiento/generación de empleo verde pensado para personas en situación de vulnerabilidad. No está confirmado a día de hoy, pero en principio vamos a coparticipar con fondos del Ministerio de Inclusión en un proyecto experimental de investigación de un año de duración con perceptoras del Ingreso Mínimo Vital. Se trata de un proyecto muy potente en el que podemos experimentar acciones en materia de vivienda, empleo, suministro energético etc. que si resultan útiles en la lucha contra la exclusión, posteriormente serán escalables. Si hay otras redes que han accedido al mismo proyecto, podríamos estudiar acciones conjuntas.</p>	<p>Experiencia en el apoyo en la puesta en marcha de empresas de inserción.</p> <p>Experiencia en programas de intervención comunitaria en colectivos de alta exclusión social (y elaboración de recursos, como guías, aplicaciones etc.).</p> <p>Experiencia en la puesta en marcha de eventos y ferias en línea.</p> <p>Materiales de Formación en ESS (por ejemplo a través de un juego online tipo Escape-room del que estamos muy orgullosas).</p>

	Del 2021: 3 principales acciones	Para el 2022: acciones que se podrían poner en marcha con otras redes	otros saberes que podría aportar
REAS +MERCADO ARAGON	<p>Acciones de Emprendimiento (1.Contenidos curso "Juntas digitalmente" Formación y empoderamiento digital colectivo para mujeres , 2. Redacción de proyectos presentados a Poises FSE-Cepes, Agenda 2030, Vertebración 3.Proyectos Transfronterizo Finanzas solidarias .Compartir saberes)</p> <p>Promoción y Comunicación (Catálogo de la ESS, Campaña Mensual Mercado Social por sectores)</p> <p>Jornadas Economía Solidaria (Diseño comunicativos, Contactos, experiencia de estructura y temas) 26 años haciendo las jornadas.</p>	<p>Mercado Social:</p> <p>1- Campaña Promoción por sectores de las entidades de ESS</p> <p>2- Campaña conjunta engánchate a la ESS. captación entidades y consumidoras</p> <p>Comercialización conjunta de manera digital</p> <p>3- Proyectos transfronterizos con Nueva Aquitania, Occitania, REAS Navarra y REAS Aragón.</p>	<p>Emprendimiento: Experiencia del programa realizado 5 años EMPRENDES y Juntas Emprendemos (documentación sistematizada programa territorial)</p> <p>Mercado Social: Experiencias en proceso de construcción y Diseño y organización de Ferias</p> <p>Encuentro de intercooperación entre entidades metodologías y resultados. (Encuentro de Balance, de Principios).</p>
Coordinadora estatal de Comercio Justo	<p>1.- Campañas de incidencia política y sensibilización sobre consumo responsable, ley debida diligencia y justicia comercial.</p> <p>2.- Celebración del Día mundial del Comercio Justo</p> <p>3.- Informe Anual de Comercio Justo y Cambio climático</p>	<p>1.- Sinergias para reforzar incidencia política: desde la ley economía social, ley de Comercio Justo o Ley de debida diligencia</p> <p>2.- Participación en Informe anual con artículos cualitativos</p> <p>3.- Difusión del Comercio Justo como herramienta de reducción de la pobreza, impacto positivo en los ODS (y complementario a otros movimientos agroecológicos, alimentación sostenible, canales cortos etc</p>	<p>1.- Sistema de garantías propio riguroso y con indicadores claros (para monitorear a los miembros y poder ser declarados como organizaciones de Comercio Justo). Y en estos momentos estamos trabajando en los criterios/estándares del Comercio Justo local o "Fairtrade domestic"</p> <p>2.- Sistema de distribución y el expertise comercial de sus miembros (importadoras y tiendas)</p>

	Del 2021: 3 principales acciones	Para el 2022: acciones que se podrían poner en marcha con otras redes	otros saberes que podría aportar
REAS Euskadi	Auditoria Social anual + proceso certificación, MES: buscador, modulo MES, sesiones de intercooperación, Feminismos + BIZIGARRI: diversos materiales, sesiones formativas, Emprendimiento: montar el programa presstatzen (las sesiones son en 2022), CPR (guía KMO),... En la memoria recogeremos toda esta información	En cada grupo de REAS RdR lo estamos abordando	Tenemos varios materiales que podríamos compartir + otros que estamos generando (en cada grupo temático los conocen)
REAS Galicia	1- Ferias de mercado social 2- Marketplace Ben Mercado 3- Acompañamiento a entidades de la ESS para mejorar su comunicación	1- Explorar la estrategia estatal en relación con los marketplaces (ya en marcha en el grupo de Mercado Social) 2- Establecer colaboraciones con otros territorios (en especial con Portugal, en colaboración con el grupo de trabajo de RdR de relaciones internacionales) 3- Avanzar en el número de respuestas a la Auditoría Social: hemos hecho una labor de apoyo a entidades muy intenso	Contamos ya con una plataforma operativa de marketplace (Ben Mercado)
REAS/MES Madrid	1- Campaña de socias consumidoras. Pasamos de 310 a 620 (hemos duplicado el número) 2- Acciones de intercooperación Distintivo MES-M Diálogos sectorial agroecológico 2 intercambios saberes: NG + finanzas éticas 3- Liberada persona desde segundo semestre para acoger y captar nuevas entidades socias. Cuidar este aspecto	1- Implicar base social en la captación y ampliación MES 2- Campañas del MES-M entorno al consumo masivo 3-Lanzamiento de los distintivos del MES-M	Vamos a intentar vincular este año el Balance Social con la Huella de Co2

	Del 2021: 3 principales acciones	Para el 2022: acciones que se podrían poner en marcha con otras redes	otros saberes que podría aportar
Reas Navarra	<p>1- Curso de emprendimiento en ESS teórico - práctico.</p> <p>2- MuESStra de la ESS en Navarra (espacio de dar a conocer a las entidades y su trabajo)</p> <p>3- Campaña a favor de marcar casilla de fines sociales en la declaración de la renta.</p>	<p>1- Búsqueda activa de personas socias en Mercado Social, trabajo interno en dos fases: identificación de las personas trabajadoras de las entidades con REAS Navarra y trabajo estratégico para incentivar y articular la colaboración y participación de las entidades en la red.</p>	<p>calculadora de huella de carbono, textos resultados del trabajo en incidencia política, compartir experiencias en procesos y logros de incidencia política (geltoki, Pacto Navarro contra la Pobreza y la Desigualdad...)</p>
OPCIONES	<p>1- Las pruebas piloto de La Zona</p> <p>2- Catálogos de Consumo Consciente</p> <p>3- Nuevo enfoque metodológico: viaje de clienta</p>	<p>1- La Zona,</p> <p>2- Catálogos de Consumo Consciente</p> <p>3- migración del CRM a Odoo</p>	<p>Estamos haciendo un Reglamento de Regimen Interno, en 2022 vamos también a modificar Estatutos. Tenemos experiencia en comunicación, marketing, dinamización de la comunidad y el voluntariado, charlas, ferias</p>
REAS País Valencià	<p>1) Tornallom (https://tornallom.org/es/)</p> <p>2) organización y participación en ferias (https://benlloc.es/noticies/i-mostra-deconomia-social-i-solidaria-a-benlloc-del-13-al-16-doctubre/)</p> <p>3) I MOSTRA D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA a Benlloc del 13 al 16 d'octubre,</p>	<p>Tornallom</p>	<p>Fomento de la participación mediante el establecimiento de unos grados de participación en la red.</p>
REAS RIOJA	<p>Mercados rurales</p> <p>Acompañar emprendimiento mujeres rurales</p> <p>Mercados en la ciudad</p>	<p>Mercados rurales y urbanos</p> <p>Plan de emprendimiento</p>	<p>No tenemos propias</p>

	Del 2021: 3 principales acciones	Para el 2022: acciones que se podrían poner en marcha con otras redes	otros saberes que podría aportar
Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària de les Illes Balears (REAS Balears)	1) Unificación de los precios hora según actividad de las empresas de inserción asociadas y colaboración para licitaciones públicas de recogida de residuos textiles 2) A través de Mercat Social IB, puesta a disposición de todas las organizaciones de un local para reuniones 3) Colaboración, apoyo mutuo e incidencia conjunta de los proyectos de cohousing	Serán continuidad de las acciones de 2021, planteando la posibilidad para la acción 1) de concurrencia conjunta a licitaciones mediante UTEs	Cálculo precios hora empresas de inserción según actividad para licitaciones Desde una entidad socia se está trabajando en un modelo de plan de igualdad
Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	1- Plan de Acción de la ESS frente a la crisis COVID-19 2- Inicio de reflexión estratégica en la perspectiva 2022-2030 3- Acuerdo de bases de la Ley catalana de la ESS	1- Desarrollar el articulado de la Ley de la ESS consensuado con el resto de organizaciones de la ESS y el gobierno de la Generalitat de Catalunya 2- Aprobar un documento de estrategia que, de forma esquemàtica, seria: Fase I (primavera-octubre 2021): ¿En qué situación se encuentra actualmente la ESS en Cataluña? → Documento de diagnóstico Fase II (primavera-octubre 2021): Cómo debería evolucionar la ESS catalana en los años inmediatos para abordar de la manera más efectiva los retos globales y convertirse, como máximo, en 2030 en una parte importante de una alternativa al economía capitalista? → Documento de visión estratégica de la ESS para el período 2022-2030 Fase III (enero-abril 2022): ¿Cómo puede contribuir la XES a hacer realidad esta evolución? → Documento de líneas generales de actuación de la XES para el período 2022-2030 Fase IV (septiembre 2022 – enero 2023): ¿Cuáles son las líneas de trabajo para la XES en los próximos cuatro años, alineadas con las líneas generales de actuación 2022-2030? → Plan Estratégico de la XES 2023-2026	Nuestra red cuenta con una Comisión de Intercooperación de carácter estructural que aborda, de forma permanente, las diferentes estrategias sectoriales (cultura, agroecología, etc.) que permitan fortalecer nuestras entidades y afrontar saltos de escala relevantes.

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021)". Muestra 13 territorios/sectoriales

La Tabla 8, además de evidenciar la riqueza de las redes territoriales y sectoriales, ayuda a conocer sus principales líneas de trabajo en otros territorios, pero sobretodo, resulta importante que esté accesible esta información. El objetivo de compartirla puede suscitar que las acciones a desarrollar, por parte de las redes territoriales o sectoriales, se podrían diseñar, ampliar, cambiar, y/o vincular a otras iniciativas de otros territorios, teniendo en cuenta dicha información.

3.5. necesidades detectadas en las redes territoriales y sectoriales de la ESS y Mercado Social

Además de comprender dónde se encuentran los recursos intangibles de la comunidad que conforma REAS RdR y el Mercado Social, resulta importante conocer también dónde están sus principales carencias.

Como ya se ha mencionado anteriormente, cada red territorial y sectorial de la ESS y del Mercado Social, tienen una trayectoria y unos recursos diferentes (humanos y económicos). Existen territorios donde apenas REAS RdR está presente hace más de un año (p.e Castilla la Mancha), y otros en los que REAS RdR tiene una estructura estable en su equipo y está presente en este territorio desde hace 25 años (p.e Navarra o Euskadi).

En la tabla 9 es posible identificar la diversidad de necesidades, de cada una de las redes territoriales y sectoriales que conforman la ESS y el Mercado Social.

Tabla 9. Principales carencias detectadas en las redes territoriales y sectoriales de la ESS, que se consideren que podrían ser cubiertas por otras redes (2021-2022)

Red Anagos	<p>Programas o herramientas digitales para la gestión de la red. Estrategias de comunicación externa e interna (trabajo de pertenencia de las entidades). Crowdfunding y fuentes de financiación pública (estatal y europea). Herramientas tipo: cálculo huella de carbono, diseño gráfico mínimo.</p>
REAS +MERCADO ARAGON	<p>Comunicación : Talleres de temáticas, plantillas de presentaciones básicos ej. Qué el Balance Social, la Economía Solidaria. Plantillas para memorias anuales Repositorio con fotos de calidad. Formatos editables de carteles de actividades.</p> <p>Acceso a materiales de campañas de otras redes de fomento de ESolidaria.</p> <p>Gestión administrativa: Herramientas de gestión de la Bases de datos segmentadas. Almacenamiento de documentación de la Red (intranet). Procedimiento de LOPD.</p> <p>Proyectos: Acceso a proyectos que puedan ser adaptables</p> <p>Experiencia en redacción de Proyecto Europeos sobre todo en apartados relaciones con metodología.</p>
REAS Castilla y León	<p>Compartir saberes sobre la operativa del día a día y como aplicar nuestros principios a esa operativa.</p> <p>Herramientas de organización y resolución de conflictos.</p> <p>Iniciativas legislativas a nivel autonómico o local que vayan en la línea de los principios de Reas Red de Redes y que se puedan aplicar en otros territorios.</p> <p>Con el objetivo de que la Economía Social y Solidaria amplíe su círculo y pueda estar presente en otros sectores de actividad y en otros territorios, compartir experiencias de productos o servicios dentro de la Economía Social y Solidaria que estén presentes en unos territorios pero no en otros, para intentar posibles replicaciones adaptadas a cada territorio</p>

Coordinadora estatal de Comercio Justo	1.- Diversificación de fuentes financiación (en estos momentos nuestra dependencia de fuentes públicas es muy alta)
REAS Euskadi	Dependiendo del área (lo estamos tratando en cada grupo)
REAS Galicia	En estos momentos no podemos mencionar ninguna, pero buscamos apoyo económico para consolidar la auditoría social en Galicia y pagar el personal técnico que debe realizar el acompañamiento a las entidades. Agradecemos el espacio que tenemos en la web de RdR, pero aspiramos a tener un espacio web más consolidado y amplio. También nos interesa actualizar la imagen corporativa (logotipos y otros elementos gráficos como plantillas de documentos, presentaciones, etc.) de REAS Galicia y buscamos hacerlo de manera coordinada con aquellos territorios que también estén interesados y con RdR.
REAS/MES Madrid	- conocimientos de "marketing/difusión" para que llegue mejor nuestro mensaje. Definir mejor los mensajes comunicativos y cómo llegar a más personas. - Análisis interno de nuestra estructura. - Participación de la comunidad. Los órganos de decisión y comisiones han bajado en la participación, ideas para reactivarlas?
Reas Navarra	Comunicación y diseño, traducciones (euskera, guiño guiño euskadi), identificar los saberes que hay en las distintas entidades y personas de los distintos territorios.
OPCIONES	Hacer llegar los contenidos que creamos a mucha más gente así como claves para mejorar la organización interna, la participación de las distintas socias de la cooperativa y para captar más socias de servicios y de consumo
REAS País Valencià	Modo de participación de personas autónomas y entidades públicas; vías de financiación de la red.
REAS RIOJA	Recursos económicos para que una persona se dedique algunas horas en el día a día y podamos acabar de implantar el Mercado Social de La Rioja
Xarxa d'Economia Alternativa i	Gestorías fiscales y laborales especializadas en ESS Software para marketplace Mercado Social Intercambio de experiencias y dificultades de las empresas de inserción

Solidària de les Illes Balears (REAS Balears)	Se utiliza la calculadora social y de emisiones de CO2 de AERESS
Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	En general, creemos que, más que necesidades no cubiertas, la relación con otras redes tendría como objetivo compartir conocimientos y ser más eficientes. Balance Social es un buen ejemplo

Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021).".
Muestra 13 territorios/sectoriales

Como se puede ver en la Tabla 9, las carencias que poseen cada una de las redes territoriales y sectoriales que conforman la ESS y el Mercado Social, dependen de su idiosincrasia, la estructura y momento vital en el que se encuentra cada una. Además de conocer su momento y sus principales necesidades, poner esta información al conjunto de la red es también una invitación para trazar un posible camino de apoyo mutuo entre los territoriales y sectoriales de la red.

Se pueden agrupar las necesidades/carencias en tres grandes bloques:

3.5.1 Participación

Existen territorios que tienen inquietud en cómo mejorar la organización interna y participación de su comunidad. Principalmente en tres dimensiones:

- a. Para involucrar más a los órganos de decisión y comisiones han descendido en su participación.
- b. Para crecer y captar más socias de servicios y de consumo.
- c. Posibilidades de participación de personas autónomas y entidades públicas.

3.5.2 Compartir conocimientos sobre otras redes

Las redes territoriales están organizadas por Comisiones y grupos de trabajo, pero no está del todo sistematizado el trabajo que realiza cada red, y los conocimientos que tienen.

Así que hay una serie de inquietudes más generales respecto a los conocimientos que tienen las redes:

- a. Identificar los saberes que hay en las distintas redes y personas de los distintos territorios.
- b. Realizar talleres entorno a temáticas específicas, para

compartir esos conocimientos y ser más eficientes.

c. Definir también maneras de compartir esos conocimientos. Puede ser formato talleres. Puede ser compartir recursos desde una forma consensuada, organizada y de fácil acceso.

3.5.3 Compartir conocimientos específicos

a. Comunicación

Sin lugar a duda es la inquietud que tienen la mayoría de los territorios. Entendida desde diferentes perspectivas:

- Comunicación externa y marketing/difusión. Definir mejor los mensajes comunicativos y cómo llegar a más personas. Hacer llegar los contenidos que se crean.
- Diseño gráfico mínimo.
- Compartir material ya existente (plantillas de presentaciones, plantillas para memorias anuales, repositorio con fotos de calidad. Formatos editables de carteles de actividades. Acceso a materiales de campañas de otras redes de fomento de ESS, etc.)
- Actualizar la imagen corporativa (logotipos y otros elementos gráficos como plantillas de documentos, presentaciones, etc.).

b. Fuentes financiación

Existe un inquietud por la dependencia de fuentes públicas y buscar vías de financiación de la red.

Las finalidades de esas fuentes de financiación pueden ser distintas y dependen del momento vital en el que se encuentra esa red: territorios que buscan apoyo económico para consolidar la auditoría social (Galicia). O recursos económicos para liberar una persona e implementar el Mercado Social (La Rioja). O tener un espacio web propio y más consolidado

(Galicia).

c. Herramientas tipo: cálculo huella de carbono, calculadora social y de emisiones de CO2 de AERESS

d. Gestión administrativa:

Entendidas por ejemplo como:

- Herramientas de gestión de la Bases de datos segmentadas.
- Almacenamiento de documentación de la Red (intranet).
- Procedimiento de LOPD.

e. Proyectos:

Hacen referencia, a nivel general, a tener acceso a proyectos que puedan ser adaptables. Y en específico, compartir experiencias en la redacción de Proyectos Europeos sobre todo en apartados relaciones con metodología.

4. ES**Strategias para la intercooperación. Trazar caminos hacia la intercooperación.**

Una característica intrínseca de la ESS, son las prácticas de cooperación entre sus órganos de decisión, Comisiones, redes territoriales, sectoriales, tejido empresarial, organizaciones y personas particulares que la conforman. Prácticas que sin lugar a duda también son fundamentales para la transformación social que la actual sociedad requiere.

A diferencia de la competencia, como dogma de la economía convencional, en el cotidiano todo este entramado de agentes, poseen prácticas de autoorganización social, basadas en la solidaridad y el apoyo mutuo para la satisfacción de necesidades y el logro del bien común.

El presente informe, además de recoger herramientas y prácticas propias de la intercooperación, realiza recomendaciones y propone posibles caminos realizables para emprender este camino de *hacer piña*.

Aún queda por analizar con detenimiento los principales efectos de estos años de confinamiento, provocados por COVID 19, en la red de REAS RdR y el Mercado Social. Agentes clave de todos los territorios entienden que el descenso de encuentros, pueden provocar problemas de la articulación de la comunidad. Por lo que la primera recomendación para fomentar la intercooperación y el apoyo mutuo entre los diversos agentes que la conforman, es que las acciones que se realicen estén amparadas bajo el marco de diversos encuentros.

4. 1. digitalización de procesos encuentro I: compartir recursos digitales entre las redes de la ESS

Referente al mapa de herramientas digitales que disponen las redes territoriales y sectoriales que conforman la ESS y el Mercado Social (punto 3.1 del presente informe), se realizan las siguientes recomendaciones y acciones para trazar caminos hacia la intercooperación referente a este tema:

- Digitalizar procesos ahorra esfuerzos y recursos. No es fácil ponerlos en marcha, implica un coste considerable de recursos humanos y técnicos. Se recomienda a las redes territoriales y sectoriales de la ESS, digitalizar el mayor número de procesos posible con los recursos digitales ya existentes en las redes.

- Se recomienda realizar un encuentro de intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales para presentar las diversas herramientas y sus principales funcionalidades. Este espacio podría albergar diferentes objetivos:

- a. Referente a las posibles mejoras de las herramientas ya existentes, antes de implementarlas, resulta interesante abrir espacios de diálogo para conocer cómo están desarrolladas esos procesos en las redes ya lo tienen implementados. Aprender de sus fallos y aciertos.

- b. Los territorios que no poseen una herramienta digital, dependiendo de las funcionalidades y procesos que se desean cubrir de forma digital, antes de crear una nueva herramienta, sería conveniente que valorasen las diversas herramientas que existentes y sus posibilidades de ser replicadas.

c. Se recomienda abrir un espacio especial a la herramienta creada por de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES). A priori, analizando el conjunto de funcionalidades que realizan las diversas herramientas digitales existentes, es la que resulta más interesante replicar. Cubre muchos procesos y posee una baja dificultad en ser replicada.

d. También resulta interesante abrir un espacio en este encuentro entorno a los procedimientos referentes a la LOPD.

4. 2. herramientas digitales para la intercooperación. Intranet y encuentro II: hacia la herramienta ideal

Este apartado se divide en dos recomendaciones entorno a propuestas de mejora (o creación), de herramientas digitales que fomenten el trabajo en red y el fortalecimiento de la comunidad de redes territoriales y sectoriales de la ESS y el Mercado Social. Por un lado, se realizan una serie de recomendaciones entorno a qué hacer con la herramienta digital ya existente, la Intranet de REAS RdR. Las segundas recomendaciones están en relación con la posibilidad de abrir un espacio de encuentro para debatir los aspectos y dimensiones que debería cubrir la generación de una nueva herramienta digital, específica para fomentar la intercooperación entre toda la comunidad.

En primer lugar, tras la información obtenida entorno a herramienta de Intranet de REAS RdR, por parte de las redes que la conforman (ver apartado 3.3), vale la pena abrir una línea de acciones entorno a ella.

Como punto de partida, se reconoce su utilidad, cumple el papel de repositorio y lugar de consulta de comisiones, grupos de trabajo y trabajo a nivel estatal de la comunidad de REAS RdR. Para que se cubran satisfactoriamente estas necesidades, se recomienda realizar principalmente dos tipos de mejoras, las cuales son más de carácter más técnico:

- Realizar mejoras que ayuden a solventar los problemas que hacen referencia a la accesibilidad de esta Intranet. Obtener permisos para entrar y/o ver documentos. Por parte de varias redes, se identifica que existen obstáculos entorno a estas cuestiones y se ve conveniente superarlos. Es importante que sea sencillo entrar y que las personas usuarias no desistan, desde un primer momento, en utilizarla.
- Para que esta usabilidad sea sostenida en el tiempo, se recomienda que se realicen mejoras entorno a la accesibilidad de la información que contiene. Esto se traduce en encontrar información de manera ágil, más intuitiva y directa. Generar filtros de búsqueda eficientes.

En segundo aspecto a considerar en este apartado, es emprender el camino de propiciar un encuentro entre todos los agentes interesados de esta comunidad, que indague sobre las potencialidades y posibilidades, para diseñar (o encontrar) una herramienta digital que potencie el fortalecimiento y las prácticas de intercooperación entre las redes territoriales, sectoriales y el entramado de empresas que conforman la ESS y el Mercado Social a nivel estatal.

Esta presentación de esta lluvia de ideas, es el resultado de las respuestas recogidas a dos preguntas: En búsqueda de la herramienta ideal. ¿Cómo os gustaría que fuese una

herramienta digital de intercooperación? (1). Con la finalidad de intercooperar, ¿conocéis alguna herramienta ya existente, que os guste y nos queráis compartir para ver posibilidades de replicar? (2) que aparecen en el cuestionario "*Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña, 2021*" (Tabla 10).

Tabla 10. Hacia una herramienta de intercooperación (Redes de la ESS y MES 2021)

	Principales aspectos deseables de una ideal herramienta digital de intercooperación	Otras herramientas
Red Anagos	Una herramienta que permita acceder a la información e interconectar con otras entidades de forma sencilla, a través de la web.	no conocemos, de momento, ninguna
REAS +MERCADO ARAGON	Esa herramienta debería facilitar a las redes: Conocimiento y compartir, de campañas y proyectos Repositorio documentos Conocer como es la gestión de otras redes que pueda aplicarse para mejora	Herramienta de gestión de socias de Mercado Social de Madrid Apps de Mercado Social de Euskadi, XES, Madrid Hay otras herramientas que no conocemos y que emplean empresas jóvenes muy tecnológicas que habría que investigar (slack, ERP diversas, trello)
REAS Castilla y León	Una herramienta donde tener acceso a un repositorio de saberes compartidos ordenados por temáticas, donde tengamos acceso a la definición básica de cada proyecto así como a sus datos y personas de contacto y en el marco de la cual se puedan realizar las reuniones virtuales (cuando toquen) y tener también las actas o conclusiones de manera accesible. Por último poder trabajar con dicha herramienta la interoperación a nivel internacional.	No conocemos ninguna
Coordinadora estatal de Comercio Justo	Con una web del mercado social que realmente funcionara de forma ágil -y dónde los filtros de búsqueda funcionasen, sería suficiente : Y por otro lado la intranet de REAS dónde se pueda acceder a documentación y otros recursos.	no se me ocurre en estos momentos, pero debería ser algo ágil enfocado a líneas estratégicas o proyectos (no tanto a servicios o entidades)

	Principales aspectos deseables de una ideal herramienta digital de intercooperación	Otras herramientas
REAS Euskadi	Una intranet más intuitiva + un buscador para acceder más fácil al contenido? No estamos seguras	No
REAS Galicia	Nos gusta la idea del repositorio de imágenes y nos interesa seguir avanzando en compartir este tipo de recursos (formularios, formación, etc.).	Ninguna en este momento.
REAS/MES Madrid	<p>lo ideal sería que hubiesen 2 formatos:</p> <p>a. lista proveedoras, tipo foro-listas internas. que todo no llegue a todos</p> <p>b. tablón sectorizado. con espacios sectorizados en los que estén las personas y entidades de la red, pero ordenada la información</p> <p>c. Poner en contacto consumidoras con entidades. También relación más allá de la de consumo responsable. Alguien riega is plantas?</p> <p>d. tuviesen también un apartado para compartir recursos y buenas prácticas.</p>	Murales de Miro (dependiendo del número de personas, puede ser útil)
Reas Navarra	fácil, rápida, intuitiva, divertida, de software libre, replicable, barata, políglota, una especie de facebook (RRSS bombazo) para las entidades y personas de la ESS, que genere tu propio algoritmo a través de los intereses que marcas en lo que quieres y en lo que publicas, que coordine agendas, que envíe notificaciones de eventos, encuentros...,	Decidim.
OPCIONES	Seria ideal tener una herramienta para compartir conocimiento, aprendizajes y ideas.	La Zona, Catálogos de Consumo
REAS País Valencià	Amable, fácil de usar, cooperativa, de código abierto, inclusiva, que se adapte a las diferentes lenguas del territorio español.	https://komun.org/ ; https://mattermost.com/ ;

	Principales aspectos deseables de una ideal herramienta digital de intercooperación	Otras herramientas
REAS RIOJA	La red de emprendimiento que se está intentando crear puede ser una buena fórmula.	No
Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària de les Illes Balears (REAS Balears)	Una herramienta de marketplace sencilla y fácil de gestionar...	Odoo, herramienta de contabilidad, caja, gestión de socias, etc; adaptada y utilizada en supermercados cooperativos (adaptada por Coopdevs)
Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)	La herramienta ideal permitiría conocer, de forma organizada y con filtros de selección, las acciones que desarrollan las distintas redes y establecer espacios de colaboración y estructuración de proyectos conjuntos con herramientas de diálogo, gestión de proyectos, acceso a información pública, etc.	No

Fuente: "cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021)". Muestra 13 territorios/sectoriales

Como puntos de partida para este encuentro específico, que indague sobre las posibilidades de generar un herramienta digital que fomente la intercooperación entre los diversos agentes que conforman la ESS, resulta interesante tener en consideración los siguientes aspectos:

4.2.1. Unas herramienta ideal de intercooperación para las redes territoriales y sectoriales:

Se considera que el recurso digital de Intranet, puede llegar a cubrir las principales demandas de las redes. Se recomiendan tres pasos para que esta sea la herramienta digital ideal entorno a compartir recursos y conocimientos (a modo de repositorio).

El primer paso sería **implementar las mejoras técnicas**, ya mencionadas en el punto anterior (principalmente las que hacen referencia a su accesibilidad y la experiencia de usuario/a).

El segundo paso sería realizar un encuentro entorno a esta herramienta para debatir las recomendaciones propuestas, así como identificar y consensuar aspectos entorno a:

- Generar un repositorio interno de conocimientos, ordenados por temáticas. Para ello es importante consensuar e identificar los saberes existentes en cada una de las redes. En concreto debatir las Tablas 8 y 9, identificar ampliación de su contenido. **Consensuar qué compartir**
- Definir también las maneras y formatos para compartir estos conocimientos. Además de compartir los recursos acordados, es necesario definir los formatos para que estén disponibles de forma organizada y de fácil acceso. **Consensuar cómo compartir y registrar.**

El tercer paso, una vez decido el qué y cómo compartir. Se proponen una serie de aspectos, o **temáticas específicas**, por comenzar a compartir en este repositorio ideal de intercooperación, ya que las redes ya las identifican como

claves:

- a. Generar un **repositorio de documentos de campañas e imágenes** (formularios, formación, etc.). Para ello es importante consensuar qué tipo de materiales se pueden compartir y las maneras más eficientes para que esté accesible un listado con todos los documentos compartidos.
- b. Generar un **repositorio de proyectos** (que incluya datos, personas de contacto, actas o conclusiones de manera accesible). También consensuar aspectos entorno al cómo y qué compartir.
- c. Centralizar información clave sobre la **gestión de las redes y sus procesos**. Como en los anteriores puntos, se recomienda también consensuar aspectos entorno al cómo y qué compartir.
- d. Centralizar, de forma organizada y con filtros de selección, las **acciones que desarrollan las distintas redes y establecer espacios de colaboración y estructuración de proyectos**. Puede ser útil partir de la Tabla 8.

4.2.2. Una herramienta de intercooperación para las empresas y organizaciones de la ESS y el Mercado Social:

Las redes territoriales y sectoriales de la ESS y el Mercado Social, han detectado aspectos que sería conveniente que existiesen en una herramienta para interconectar a otros agentes de la red (principalmente las empresas y organizaciones que a conforman).

A continuación se exponen esta serie de ideas entorno a cómo se la imaginan, que podría ayudar a dirigir el diseño de este encuentro. Los aspectos más destacados que consideran que podría tener, esa herramienta ideal, son:

- a. Que las entidades se puedan interconectar con otras entidades de forma sencilla.

- b. Generar una lista proveedoras, tipo foro-listas internas. Que todo no llegue a todos
- c. Tablón sectorizado. Que contenga espacios sectorizados, que posibiliten la interconexión de las entidades de la red a nivel estatal, pero a su vez esté segmentada y ordenada la información.
- c. Que ponga en contacto a las entidades de la red para fomentar la compra interna entre entidades.
- d. Que ponga en contacto a personas consumidoras, con entidades. Que se puedan generar relaciones no sólo comerciales, sino también otras más allá de la de consumo responsable. ¿Alguien riega mis plantas por una semana?
- e. Sería conveniente que tuviesen también un apartado para compartir recursos y buenas prácticas.
- f. En concreto, un territorio se la imagina como “fácil, rápida, intuitiva, divertida, de software libre, replicable, barata, políglota, una especie de facebook (RRSS bombazo) para las entidades y personas de la ESS, que genere tu propio algoritmo a través de los intereses que marcas en lo que quieres y en lo que publicas, que coordine agendas, que envíe notificaciones de eventos, encuentros...”

4.2.3. Una herramienta de intercooperación, de escala internacional:

Se plantea la posibilidad de que la nueva herramienta digital, también posibilite el trabajo de intercooperación a nivel internacional. No se han desarrollado aspectos específicos entorno a esta propuesta.

4.3. caminos para compartir saberes y cubrir necesidades

La intercooperación, para el entramado de agentes que conforman la ESS, es una riqueza que, entre otras riquezas, los diferencia de la economía convencional y hace que ya tengan una serie de ventajas, y recorridos emprendidos, frente al mundo de la competencia voraz. A pesar de poseer esta gran cualidad, aún está poco explorada y desarrollada.

¿Por qué “comenzar de cero”, si en otras empresas, redes territoriales y sectoriales ya se está implementando algo parecido a lo que queremos realizar?, ¿por qué hacerlo en solitario y no con otro territorio (u organizaciones) sumándose a otra iniciativa, o creando algo colectivo? ¿podemos unir fuerzas de comunicación, recursos humanos, ideas?

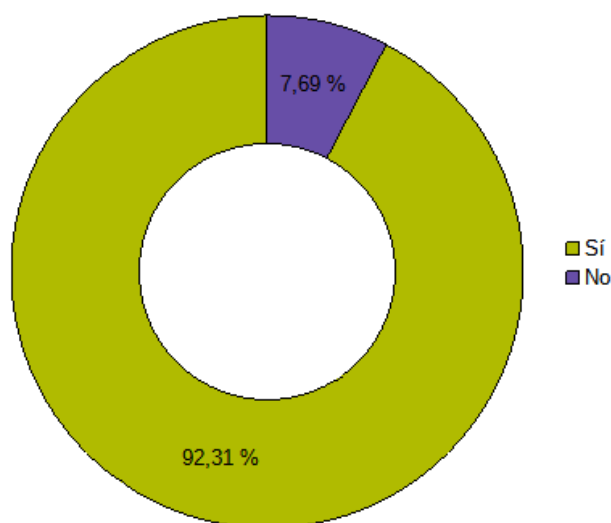
El apartado 3 de este informe, dedicado a dar a conocer los recursos y carencias principales de las redes territoriales y sectoriales de la ESS y el Mercado Social, además de dar cuenta sobre el estado de las redes, es información útil para fomentar la intercooperación. Sea porque se puede realizar un intercambio de conocimientos o acciones conjuntas entorno a alguna de las líneas para emprender en el 2022. Sea para apoyar a otros territorios a crecer y tener una mayor estructura.

Para comenzar a trazar posibles rutas de intercooperación entre las redes, ofrecer esta información (de recursos y carencias) es una invitación directa a las redes territoriales y sectoriales a generar alianzas de crecimiento y apoyo mutuo. En especial, fijar la atención en el cruce de saberes y necesidades (Tabla 8 y 9).

Entrando en materia, y como punto de partida para dibujar posibles caminos, más organizados, para la intercooperación entre estos agentes, existe una predisposición por parte de las

redes territoriales y sectoriales a compartir sus recursos y conocimientos, así como cubrir sus necesidades de manera colectiva (Gráfico 3)

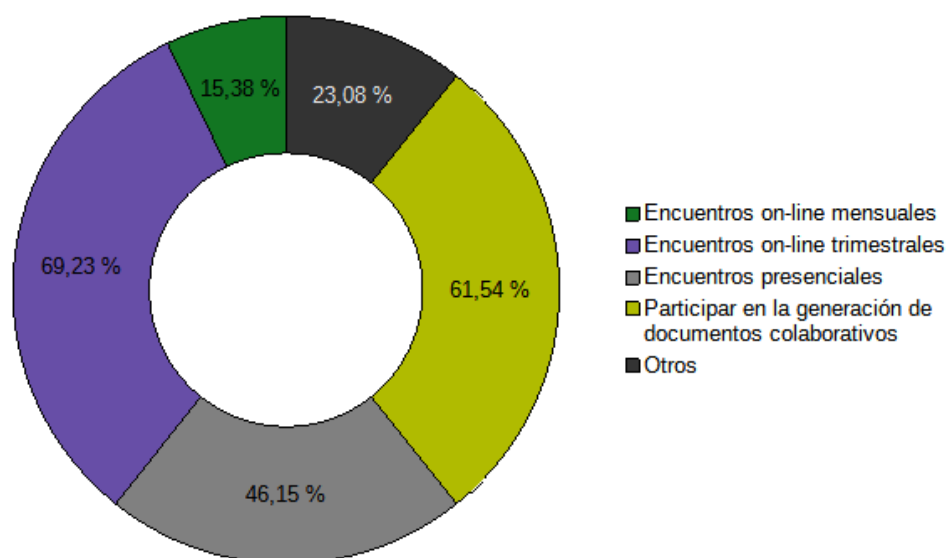
Gráfico 3. Deseos de cubrir necesidades con otras redes (datos 2021)



Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021).". Muestra 13 territorios/sectoriales

Además de la mejora del repositorio interno de la Intranet de REAS (ver 4.2.1), existen también la petición de generar espacios de intercambio de conocimientos. Tanto virtuales, como presenciales (Gráfico 4).

Gráfico 4. Formato para compartir saberes y/o cubrir necesidades con otras redes (opción respuesta múltiple) (datos 2021).



Fuente: cuestionario "Indagación herramientas y necesidades para la intercooperación. ESS momento de hacer piña" (diciembre 2021)". Muestra 13 territorios/sectoriales

Como se puede observar en el Gráfico 4, las redes se declinan principalmente por realizar encuentros trimestrales para compartir conocimientos y cubrir necesidades propias, o de otras redes (69,23%) y participar en la generación de documentos colaborativos con tal fin (61,54%). Por último, y al no ser de las puntuaciones más bajas, quizá resulta conveniente no desechar la posibilidad de la realización de algún encuentro presencial (46,15%).

Entrando en las posibles temáticas de estos encuentros, es interesante el cruce de información obtenida en el punto 3.5. de este informe ("*necesidades detectadas en las redes territoriales y sectoriales de la ESS y Mercado Social*") con las necesidades que tienen las entidades que conforman estas redes. Esta última información, la proporciona el informe

“MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS”⁴ que ya hemos mencionado a lo largo de este documento (ver página 41).

Es buen punto de partida, la realización de encuentros que le interesan recibir, tanto a las redes territoriales y sectoriales, como a las entidades socias que las conforman. Una oportunidad para optimizar recursos y fortalecer la red a nivel estatal.

47

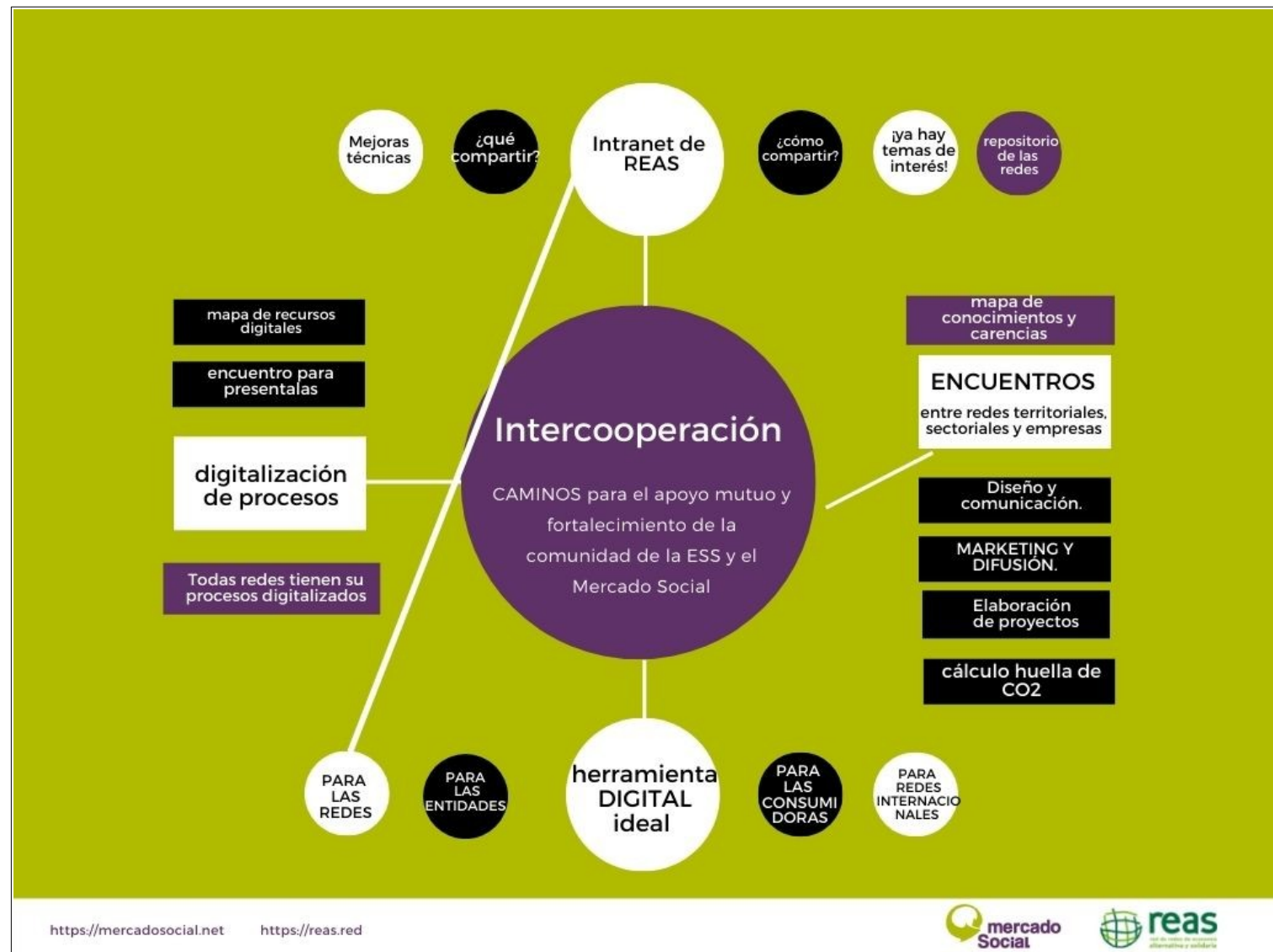
Los eventos entre las redes territoriales, sectoriales y de empresas, podrían estar diseñados para recibir entre todas un intercambio de conocimientos genéricos sobre las grandes líneas de la temática a tratar. Y después podrían tener un segundo apartado de división por grupos y sectores, para aterrizar más estos conocimientos específicos. Las temáticas de interés para todos los agentes de la comunidad son:

- a. Diseño y comunicación.
- b. Marketing y difusión.
- c. Fuentes autofinanciación
- d. Compartir herramientas tipo: cálculo huella de carbono, calculadora social y de emisiones de CO2 de ARESS
- e. Elaboración y redacción de proyectos.
- f. Implementación de herramientas digitales de software libre.

También hay temáticas que sería conveniente que las redes territoriales y sectoriales también compartan estrategias e información. Pero que se se salen de la dinámica e interés compartido con entidades socias de los territorios. Principalmente entorno a la **participación** (ver página 41).

⁴REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria “MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS”. Noviembre 2021

5. Propuesta de hoja de ruta para el apoyo mutuo y fortalecimiento de la comunidad de la ESS y el Mercado Social



6. REFLEXIONES PARA AVANZAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTERCOOPERACIÓN

- Como reto, desde las redes territoriales y sectoriales de la ESS y el Mercado Social, tenemos que seguir fomentando, y promoviendo, las prácticas de intercooperación entre las entidades y entre las propias redes.

- Ante la crisis ecosocial que estamos atravesando, las redes territoriales y el Mercado Social deben ser agentes activos en propiciar acciones de apoyo mutuo, que ayuden a fortalecer a sus entidades y a la red, así como que contribuyan a la potenciar una necesaria transformación social y ambiental.

-La intercooperación, para el entramado de agentes que conforman la ESS, es una riqueza que, entre otras riquezas, los diferencia de la economía convencional y hace que ya tengan una serie de ventajas, y recorridos emprendidos, frente al mundo de la competencia voraz. A pesar de poseer esta gran cualidad, aún está poco explorada y desarrollada.

- Existe una predisposición por parte de las redes territoriales y sectoriales a compartir sus recursos y conocimientos, así como cubrir sus necesidades de manera colectiva.

- Cada red territorial y sectorial de la ESS y del Mercado Social, tienen una trayectoria y unos recursos diferentes (humanos y económicos). Emprender nuevos caminos de intercooperación parte de entender esta diversidad. Fomentar un apoyo mutuo, sin perder la vista de sus especificidades a la hora de establecer acciones concretas que hagan posible la intercooperación.

- Se proponen realizar acciones de intercooperación entorno a la creación y mejora de herramientas digitales, pero también

de encuentros virtuales y presenciales para intercambiar conocimientos.

- Digitalizar procesos ahorra esfuerzos y recursos. Desde la ESS debemos fomentar el compromiso con la soberanía tecnológica y el uso del software libre. Se recomienda a las redes territoriales y sectoriales de la ESS, digitalizar el mayor número de procesos posible con los recursos digitales ya existentes en propia la comunidad.

- Se recomienda realizar un encuentro de intercooperación entre las redes territoriales y sectoriales para presentar las diversas herramientas digitales y sus principales funcionalidades. Aprender de sus fallos y aciertos, antes de emprender mejoras en las herramientas ya existentes, o replicar las existentes.

- Se identifica que la Intranet de REAS, puede llegar a cubrir las principales demandas de las redes en tema de compartir acciones, conocimientos y recursos ya existentes. Para llegar a tal fin, se recomiendan implementar mejoras en los tres ámbitos que propone este informe (ver página 42).

- Se recomienda continuar con el camino de la búsqueda y creación de una herramienta digital de intercooperación para las empresas y organizaciones de la ESS y el Mercado Social. Se recomienda tener en cuenta, principales características que este informe identifica (ver página 43).

- Poner a disposición información clave sobre los recursos y carencias que disponen las redes, es una invitación directa a generar alianzas de crecimiento y apoyo mutuo. Se recomienda indagar los recursos de otras redes y tener un papel activo en establecer alianzas. Las interacciones espontáneas que puedan surgir, se recomienda que se hagan públicas, por si otras redes

se desean sumar a la iniciativa.

- Se recomienda la generación de un encuentro presencial anual y otros encuentros virtuales trimestrales, para compartir los conocimientos entre toda la comunidad (redes territoriales, sectoriales y empresas de la ESS) mediante esta vía.
- Los conocimientos son una riqueza intangible que posee esta red, ayudan a fortalecer la intercooperación, cubrir internamente sus carencias y ser más eficientes unificando esfuerzos y recursos. Es importante incidir en la importancia de profundizar en el debates e intercambios de conocimientos, que muchas veces son invisibles y sólo es posible encontrarlos en el encuentro con los otros. Se recomienda tener en cuenta las temáticas transversales que se proponen en este informe (ver página 48).