


Evaluación podcast 2021

1. RESULTADOS:

Diciembre 2021: Residuos y 3R

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/la-concienciacion-es-muy-necesaria-para-prevenir-los-residuos> (Lecturas:1346)

Telegram: 640

Actividad del Tweet	
	<p>Reas_Red @Reas_Red</p> <p>☐ No tires aquello de lo que quieres deshacerte en #2022 ... ¡recíclalo y reutilízalo!</p> <p>Último podcast de la serie de #MeCambio sobre alternativas de #ConsumoResponsable de los Mercados Sociales y la #EconomíaSolidaria.</p> <p>Abrimos hilo sobre cómo llevar a la práctica las #3R ☐ pic.twitter.com/wAJMIZA3Qp</p>
Impresiones	10.125
Interacciones totales	184
Abrir el detalle	67
Me gusta	42
Retweets	37
Interacciones con el contenido multimedia	19
Clics en el perfil	8
Clics en la etiqueta	7
Clics en el enlace	3
Respuestas	1

ivox: 160

Archive: 146

Spotify: 43

Noviembre 2021: Energía

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/la-economia-social-y-solidaria-esta-construyendo-un-nuevo-modelo-energetico> (Lecturas:3338)

Telegram: 348

Actividad del Tweet	
	<p>Reas_Red @Reas_Red</p> <p>!¿Quieres acabar con el oligopolio energético? ¿Te preocupa el #CambioClimático y la subida de la luz? ¿Crees que la sociedad organizada puede aportar a la transición ecosocial?</p> <p>☐ Pues no te pierdas nuestro último podcast sobre #Energía y #EconomíaSolidaria.</p> <p>Abrimos HILO ☐ pic.twitter.com/ZjMLGjEUZW</p>
Impresiones	7.377
Interacciones totales	214
Me gusta	61
Abrir el detalle	60
Retweets	37
Interacciones con el contenido multimedia	26
Clics en el perfil	24
Respuestas	3
Clics en la etiqueta	2
Clics en el enlace	1

ivox: 261

Archive: 504

Spotify: 61

Octubre 2021: Hogar

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/quemar-el-hogar-para-construir-otro-mas-etico-sostenible-y-solidario> (Lecturas:2651)

Telegram: 751

Actividad del Tweet ×



Reas_Red @Reas_Red
¿Quieres quemar tu casa y construir algo más social, sostenible y solidario? Escucha el nuevo podcast de @REAS_red y los Mercados Sociales sobre #Hogar.
Te invitamos a recorrer las opciones que puedes encontrar en la #EconomíaSolidaria. Abrimos HILO pic.twitter.com/zk978Ovu5W

Impresiones	4.061
Interacciones totales	99
Abrir el detalle	35
Me gusta	29
Retweets	23
Interacciones con el contenido multimedia	7
Clics en el perfil	3
Respuestas	1
Clics en el enlace	1

ivox: 156

Archive: 418

Spotify: 44

Septiembre 2021: Salud

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/salud-autoconocimiento-y-placer-dos-herramientas-anticapitalistas-antipatriarcales> (Lecturas:3270)

Telegram: 386

Actividad del Tweet ×



Reas_Red @Reas_Red
Nuevo podcast de #MeCambio sobre #Salud y #EconomíaSolidaria !!
Os contamos el menú de lo que podréis degustar en este HILO pic.twitter.com/NB2QW1JcL0

Impresiones	3.557
Interacciones totales	99
Abrir el detalle	34
Me gusta	20
Retweets	18
Interacciones con el contenido multimedia	15
Clics en el perfil	6
Respuestas	2
Clics en el enlace	2
Clics en la etiqueta	2

ivox: 104/110

Archive: 428

Spotify:

Julio 2021: Finanzas Éticas

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/especulacion-usura-transparencia-participacion-finanzas-eticas-tu-eliges> (Lecturas:5106)

Telegram: 577

Actividad del Tweet

×



Reas_Red @Reas_Red
PODCAST de #MeCambio!!
Recorremos opciones de ahorro e inversión ética y solidaria de la mano de las #FinanzasÉticas.

Breve spoiler en este HILO...
pic.twitter.com/er4HhwD259

Impresiones	10.828
Interacciones totales	162
Me gusta	42
Abrir el detalle	42
Retweets	32
Interacciones con el contenido multimedia	30
Clics en el perfil	12
Respuestas	2
Clics en la etiqueta	2

ivox: 327

Archive: 692

Spotify:

Junio 2021: Turismo responsable

<https://www.elsaltodiario.com/mecambio/mecambio-turismo-viaja-dentro-de-lo-social-y-solidario> (Lecturas:6928)

Telegram: 476

Actividad del Tweet

×



Reas_Red @Reas_Red
Presentamos nuestra nueva serie de podcast de #MeCambio, promovido por los mercados sociales de la #EconomíaSolidaria para recorrer alternativas de #ConsumoResponsable!!

En este primer programa te invitamos a viajar por opciones de #TurismoResponsable ¿te vienes?

HILO pic.twitter.com/K1zV9bUjot

Impresiones	12.294
Interacciones totales	181
Abrir el detalle	69
Retweets	37
Me gusta	35
Interacciones con el contenido multimedia	28
Clics en el perfil	11
Respuestas	1

ivox: 276

Archive: 1622?

Spotify:

2. EVALUACIÓN:

De las redes:

- **Galicia:** hemos difundido en redes sociales los materiales preparados, pero no tenemos un gran impacto. No disponemos de cifras.
- **Euskadi:** hemos difundido en redes sociales y en el boletín ekosol, el cual llega a más de 2.200 personas.
- **Navarra:** Se ha difundido, en nuestro territorio han tenido seguimiento cuando eran entidades locales, se reacciona más a entidades conocidas. Esa es una buena técnica.
- **Canarias:** hemos difundido todos los meses por redes sociales, y por mailing a nuestras redes y asociadas. Muchas de nuestras entidades del Mercado Social han participado en estos podcast pero no hemos tenido todo el impacto que queríamos. Alrededor de unas 700 personas en FB, del resto de redes no disponemos de datos aún.
- **Madrid:** hemos difundido todos los meses por redes sociales. Lo unimos a nuestra campaña de consumo no es ocio pero no hemos tenido un gran impacto. No hemos tenido casi feedback de las entidades de la red que se visualizaron con la campaña.
- **Aragón:** Hemos difundido cada mes en redes sociales, por canal de telegram y por nuestro boletín mensual. Lo hemos unido a nuestra campaña de tu consumo no es ocio muchos meses y nos han sido de mucha utilidad. Han participado varias entidades del territorio y lo valoran super positivo.

De la coordinación de comunicación:

En términos generales se valora muy positiva la iniciativa, motivo por el cual, pese a no haber conseguido financiación específica para ello se decide relanzar en 2022.

La alianza con El salto y Carro de combate nos parece un acierto estratégico y la coordinación con ambos proyectos ha sido en términos generales positiva, afinándose con el desarrollo de programas.

La valoración de estos dos proyectos ha sido igualmente positiva, lo que se muestra en su interés por seguir participando de la iniciativa. Respecto a la valoración de El salto con otros podcast parece que los de mecabio se encuentran en la línea de los resultados de otras experiencias.

La respuesta de los mercados sociales territoriales es igualmente favorable, por la utilidad que supone la iniciativa para con sus entidades, algo constatado así mismo en el propio trato con las empresas participantes.

La diversidad de sectores y el poder visibilizar a varias entidades en cada programa nos permite atender en mayor o menor medida a todos los territorios y lograr implicación con los que menos relación se mantiene (y menos se benefician por tanto de las herramientas y acciones de RdR).

Así mismo, la temática por sectores ayuda a concretar la propuesta de la ESS y hacerla más cercana y útil de cara a la ciudadanía.

Como cuestiones a mejorar para la siguiente tanda de 2022 encontramos: mayor planificación para trabajar con otros tiempos y que esos otros tiempos permitan un mayor aprovechamiento y difusión del trabajo realizado.