

IV ENCUENTRO DE
ECONOMÍA SOLIDARIA

FONDOS ÉTICOS

EL DILEMA DEL EMPLEO

EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Handelsbanken

*un mundo
diferente*

imagina

¡Suscribete a IMAGINA!

imagina
 Revista de las redes de economía alternativa, economía social y de inserción sociolaboral

enredándonos

Empresa
Eleva actividad y rentabilidad

Reciclaje
Temas de las empresas
de los negocios

Comercio justo
¿Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Turismo Rural
¿Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Consumo Responsable
¿Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Biotecnología

Dónde están y cómo se gestionan las Redes de Inserción sociolaboral, economía alternativa y economía social

imagina
 Revista de las redes de economía alternativa, economía social y de inserción sociolaboral

hacia el dinero verde

Empresas
Rentabilidad social... para también económica

Café-Café
La vida del café cultivado en Madrid

Organiza
Un evento económico local

Escarpullisteros

Cómo financiar proyectos alternativos.

imagina
 Revista de las redes de economía alternativa, economía social y de inserción sociolaboral

autoempleo

Inversiones éticas
Por qué invertir en empresas que se hacen con la cuenta al con el medio ambiente

Consumo responsable
Guerra de guerrillas contra la publicidad en los supermercados

Comercio justo
Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Turismo Rural
¿Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Biotecnología
¿Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Reciclaje

Forma tu propia empresa social y solidaria

imagina
 Revista de las redes de economía alternativa, economía social y de inserción sociolaboral

energías renovables

Empresas
¿Qué nuevos valores demandan la sociedad de la empresa?

Comercio Justo
Cómo organizar un lobby en Bruselas (Centro Justicia)?

Medicinas Naturales
Comenzó la casa de Biogas

Agricultura ecológica y social

Eco Aides
Cooperativa de Viviendas

¿Empresario o Ciudadano?

Aprovechar, sin agotar, las fuerzas de la Naturaleza

imagina
 Revista de las redes de economía alternativa, economía social y de inserción sociolaboral

financiación solidaria

¿Qué es la economía social?

Inserción sociolaboral
Medidas eficaces, medidas humanas

Programas de Empleo
León: Práctic. Viegas

Alianza del Sur
¿La política del café de responsabilidad de los negocios?

Bonos Solidarios

Trabajar para otros, ahorrar para otros. ¿Hasta cuándo?

imagina
 Revista de las redes de economía alternativa, economía social y de inserción sociolaboral

REAS III Encuentro

Empresas
Auditoría Social

Inserción Sociolaboral
¿Empresas, o centros?

Galicia
De las cooperativas de Crédito a la Banca Alternativa

Economía alternativa

gestión de empresas, inserción sociolaboral, comercio justo, cooperativas de consumo, formación para la cooperación, redes de trueque local, turismo rural, mujer y economía social

Apellidos _____ Nombre _____

Domicilio _____ Población _____

Distrito postal _____ Provincia _____ Teléf. _____

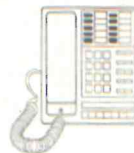
se suscribe por un año (seis números) a la revista **IMAGINA** a partir del nº _____

PRECIO: Suscripción normal 1.800 ptas.
 Europa, Latinoamérica, África, US. \$20.00
 Suscripción "mecenas" 5.000
 Suscripción ayuda 2.500 ptas.
 Resto del Mundo US. \$30.00

FORMAS DE PAGO:
 Domiciliación bancaria (rellenar boletín adjunto)

Transferencia a:
 Caja Laboral. 3035-0104-28-104-0-02604-9

Cheque nominativo a favor de **AURKILAN**.
 Giro Postal nº _____ a favor de **AURKILAN**.



Copia, fotocopia o recorta este cupón y envíanoslo:
 La Toba, 52.
 48879 - Artzentales.
 BIZKAIA.

Si lo prefieres, puedes suscribirte por teléf al 94.6109375 o al E-mail:
 aurkilan@euskalnet.net

Boletín de Domiciliación Bancaria

Les agradeceremos que con cargo a mi libreta / cuenta corriente hagan efectivos los recibos que les presentará Gaztelan en concepto de pago de mi suscripción anual a la revista **IMAGINA**.

Nombre y Apellidos _____
 Banco / Cajas de Ahorros _____
 Nº _____

entidad oficina d. control nº Lbta. o c.c.

(Para facilitar la gestión bancaria, le rogamos que rellene cuidadosamente cada casilla con el dígito correspondiente. Consulte con su entidad bancaria si tiene alguna duda).

Domicilio del Banco _____

Población _____

Distrito Postal _____

Provincia _____

Fecha _____

Firma: _____

SUMARIO

IMAGINA Un Mundo Diferente

Revista de Economía Alternativa

Edita: REAS

La Toba 52. Artzentales
48879 - BIZKAIA
Tlf.: 94.6109375

E-mail: aurkilan@euskalnet.net

Consejo Editor:

Toni Pons
Abel Sanz
Carola Reitjes
Jose Luis Retolaza

Director:

Jose Luis Retolaza

Redactora jefe:

Marta Pecifia

E-mail: landamarta@euskalnet.net

Fotografía:

Juan M^a Retolaza
E-mail: retolaza@softhome.net

Maquetación:

Gerardo Fernandez
E-mail: gfh@euskalnet.net

Suscripciones y distribución:

María Jose Rodrigo
E-mail: imagin@euskalnet.net

Colaboradores de redacción:

Amaia Arrizabalaga (Bibliografía)
Galo Bilbao (Ética)
Rosa M^a Vigo (Punto de Encuentro)
Jazmina Montoro (Laboral)
Javier Mateos (Financiación)
María José Rodrigo (Formación)

Colaboradores técnicos:

Txema Escolástico (Legal)
Ricardo Hermosilla (Fiscal)
Roberto Cadenas (Laboral)

Colaboran en este número:

Carmen Ibarlucea
Juan Carlos Vila
Riquirraque
Carola Reitjes

Impresión:

Lankopi

Depósito legal

M-6602-1996

ISSN 1136-3061

Tiraje: 5.000 ejemplares

ENTREVISTA CON CARMELO ANGULO:

7 ESTE INTERESANTE PERSONAJE, COORDINADOR DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO DE NICARAGUA, REFLEXIONA SOBRE LAS POSIBILIDADES Y RETOS FUTUROS DEL MUNDO.

AULA DE VERANO EN TORNO A LA PROPIEDAD:

9 SÍNTESIS DE LAS DIVERSAS PONENCIAS QUE BAJO EL TÍTULO «DE LA PROPIEDAD CAPITALISTA A LA PROPIEDAD HUMANA» TUVIERON LUGAR EN EL MARCO DE LA X AULA DE VERANO DE LA FUNDACIÓN ENMANUEL MUNIER.

IV ENCUENTRO DE ECONOMÍA SOLIDARIA:

11 ENTRE EL 30 DE ABRIL Y EL 2 DE MAYO UN IMPORTANTE NÚMERO DE ENTIDADES SOLIDARIAS SE DIERON CITA EN EL YA TRADICIONAL ENCUENTRO DE CÓRDOBA; LAS CONCLUSIONES DE LOS DIVERSOS GRUPOS DE TRABAJO SE RECOGEN EN ESTE ARTÍCULO.

MOTIVACIÓN DE EMPRENDEDORES:

15 M^a JOSÉ RODRIGO, ESPECIALISTA EN FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES, NOS HACE UN ANÁLISIS DE LAS DIFERENTES VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA DINAMIZACIÓN DE PROMOTORES, Y NOS PRESENTA POSIBLES LÍNEAS DE TRABAJO.

EL DILEMA DEL EMPLEO:

19 RESUMEN DE ESTE INTERESANTE Y POLÉMICO LIBRO, QUE INTENTA HACER ALGUNAS PROPUESTAS SOBRE COMO ABORDAR EL FUTURO DEL TRABAJO.

VIAJES ALTERNATIVOS:

23 ES POSIBLE HACER TURISMO DE UNA FORMA DIFERENTE, EN ESTE ARTÍCULO PODREMOS CONOCER ALGUNOS DE LOS POSIBLES DESTINOS.

FINANCIACIÓN SOLIDARIA:

25 POCO A POCO EMPIEZAN A APARECER NUEVAS FORMAS DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA QUE NOS PERMITEN DECIDIR EN QUÉ QUEREMOS QUE SE UTILICEN NUESTROS AHORROS.

EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL:

32 TODOS SOMOS RESPONSABLES DEL MEDIO AMBIENTE, Y TODOS PODEMOS HACER ALGO PARA SU CONSERVACIÓN.

ACCIÓN POSITIVA:

34 TÚ DECISIÓN EN ALGO TAN INSIGNIFICANTE COMO COMPRAR UN BALÓN PUEDE MEJORAR LA SITUACIÓN DE MUCHOS NIÑOS.

COOPERATIVA

trigoLimpio

Producción y
Distribución de
Alimentos
Ecológicos

4

PÁGINA

TRIGO LIMPIO s. coop.
Tel./Fax: 948.752041
E-mail:trigolimpio@reasnet.com

Cuando tenemos que buscar fotografías tanto para la portada como para ilustrar artículos, nos cuesta encontrar imágenes que reflejen el mundo visto desde otro punto de vista, así pues para hacernos con un pequeño archivo de fotografías que podamos utilizar en revistas futuras, hemos convocado un Concurso Fotográfico con las siguientes bases.

1.- Tema: **"Imagina un mundo diferente"**

2.- Podrá participar cualquier persona, con aceptación expresa de las presentes bases.

3.- El número de fotografías a aportar será como máximo de 4. Las fotografías deberán ir marcadas en su reverso con un lema o título. Las fotografías no podrán haber sido publicadas.

4.- El plazo de presentación será hasta el 30 de Noviembre de 1.999.

5.- Condiciones Técnicas:

Las obras podrán presentarse en cualquier formato: fotografía sobre papel, diapositiva, formatos digital..

6.- Junto con las fotografías se enviará un sobre cerrado indicando en su exterior el lema o lemas de las fotografías enviadas y en su interior los datos personales.

7.- Las fotografías deberán ser enviadas en el plazo señalado en la siguiente dirección:

Revista IMAGINA
La Toba 52
48879 - Artzentales
BIZKAIA

8.- Todas las obras enviadas quedarán en poder de la Revista Imagina que podrá utilizarlas para su publicación con mención expresa del autor.

9.- El Jurado, para el concurso estará compuesto por tres personas relacionadas con el mundo de la fotografía y con la Revista Imagina: Juan M^a de Retolaza, Gonzalo M. Azumendi, Carlos Reyero y Javier Pradini.

10.- El fallo será hecho público a través de la Revista Imagina del mes de Febrero del 2.000. Los premiados serán notificados personalmente dentro de ese mismo mes.

11.- Premios:

Primer Premio: Trofeo y suscripción anual a la Revista Imagina

Segundo Premio: Suscripción anual a la Revista Imagina

Cualquier lector de **IMAGINA** aficionado a la fotografía que quiera aportarnos imágenes para posteriores números deberá enviarlas a la dirección de la revista. Deberá tener en cuenta que de forma general las fotografías de portada serán a color y las interiores se publicarán a una o dos tintas, de forma que si se envían fotografías a color para su inserción en el interior deberá preverse como pueden quedar a blanco y negro.

EDITORIAL

La revista ha tenido una larga ausencia en su relación con sus lectores y lectoras. De ello cabe en esta editorial una cierta explicación al conjunto de personas, entidades y asociaciones que a lo largo de estos dos últimos años han mostrado una loable confianza en una revista que ha pretendido constituir un reflejo de realidades, sueños y utopías en la búsqueda de recursos económicos, sociales y humanos para la conquista de una sociedad más justa y más respetuosa con el entorno.

Pero la Utopía hay que rehacerla, tejerla y destejerla y la realidad se refleja en muchas ocasiones en forma de resultados económicos y es difícil marginarse de los balances de resultados monetarios, pese a que el anhelo y el punto de apoyo, se asienten en lo solidario.

Aprendimos que existen deficiencias y deberíamos aplicar nuevos criterios de actuación y nos pusimos manos a la obra :

La Revista ha dejado de ser Patrimonio de las tres Redes que le dieron nacimiento y ha pasado a pertenecer exclusivamente a la Red REAS. Esto no significa que las otras Redes no la apoyen sino que contribuirán tanto en su distribución, como en su apoyo financiero.

La Revista pasa a ser dirigida por un único centro perteneciente a REAS, en concreto de REAS Euskalerría, el cual asume el conjunto de responsabilidades de la revista, tanto en su elaboración, distribución como en su comercialización. Por último, la Revista asume un nuevo nombre, más acorde con los cambios realizados y por otro lado con más identificación con la Red que se responsabiliza de la misma.



Toni Pons.
Presidente de REAS

Han sido decisiones tendentes a superar la dispersión en la que la Revista estaba sumida por el hecho de ser propiedad de las tres redes.

Las decisiones y acuerdos han sido discutidos en el conjunto de Redes, lo que de una forma u otra ha dificultado en el tiempo la toma de decisiones, pero a la vez ha posibilitado un acuerdo unánime.

Pese a ello, los cambios no justifican una tan larga ausencia, el único punto a nuestro favor es el de insistir en el hecho de que en ocasiones es difícil de que una idea como la Revista asentada en un esfuerzo colectivo y desinteresado se ve entrecruzado con otras responsabilidades y esfuerzos en este afán de constituir puntos de referencia de la Economía Solidaria y Alternativa.

Todo ello no nos exime de pedir públicamente una honda disculpa, ya que a lo largo de este tiempo no ha intermediado una mínima explicación al conjunto de lectores y lectoras referente a las dificultades existentes, cuestión que con toda seguridad hubiera llevado a la comprensión de todas y todas ellas.

Deseamos y esperamos que estos hechos no turben la confianza que a lo largo de estos años hemos trabajado conjuntamente y que esta nueva etapa de la Revista sirva para un mayor fortalecimiento de la misma.

imagina

Sartu, Aurkilan, Traperos Emaús Bilbo, Traperos Emaús Iruñea, Gaztelán, Traperos Emaús Donosti, Albergue de Beire, Aranzadi, Goiztiri, Ekotopia, Granja de liebres, Izartel, Kriketa, Rezikleta, Traperos Emaús Margen Izquierda, Traperos Emaús Bidasoa, Trigo Limpio, ABSE Galicia, Asociación de Economía Social de Vigo, COORCOPAR, Isonorte, Ataretaco, IOEAS Tiendas de La solidaridad, Asociación colectivo La Calle, Proempleo, Viajes Llaina, Eukinomia (Subiendo al Sur), La Kalle, Mestral, Deixalles, Sáltra Senalla, Associació Deixalles Sòller, Taller de restauración Quercus, Es Lledoner, Grup d'Educadors de Carrer i Treball amb Menors, Reciclados Liberación, Traperos Emaús Murcia, Traperos Emaús Granada, Riquirraque, R que R, Recollim, Engrunes, Lárea del Maresme, Andrómines, Volem Feina, Gran Revifa, El Cuc, El Rastrell, Tosts Units, Chavicar, Trastero, La Veloz, Ecomensajeros, Trévol, Velociclo, El Sprint, Oraintxe, La Luna, Trébol, Ciclón, Ecobike, Ecoprest, Andale, Ecomensajeros, Dos Ruedas.

CARTAS AL DIRECTOR

Esta sección de cartas al director como su nombre indica esta abierta a publicar las cartas, misivas, opiniones, sugerencias o cualquier otro tipo de escrito enviado por los lectores.

Por supuesto es una sección en la que el Consejo Editor no tiene por que identificarse con las cartas publicadas; siendo el único límite a las mismas, el respeto, el buen gusto, y la limitación de espacio si lo hubiera.

EL PROBLEMA MAPUCHE:

23 Mapuches detenidos en Nueva Imperial (Chile): Entre los que había hombres, mujeres y niños. Comuneros impidieron el desarrollo de una reunión para tratar el problema indígena al constatar la inasistencia del ministro de Mideplan, Germán Quintana. El evento se inició poco antes de mediodía en el gimnasio Chile-España de Nueva Imperial con una escasa concurrencia de comuneros indígenas, y sólo con la presencia del subsecretario subrogante de Planificación, Juan Cavada, acompañado del gobernador de la provincia de Cautín, Isaac Vergara. La ausencia del ministro de Planificación, Germán Quintana, así como del subsecretario titular Antonio Lara, provocó la ira de la mayoría de las comunidades indígenas agrupadas en la Asociación Comunal Mapuche de Nueva Imperial.

Mapuche Documentation Project,
More information:
Para mayor información:
<http://www.soc.uu.se/mapuche>
<mailto:jorge.calbucura@soc.uu.se>

PERIODICIDAD DE LA REVISTA:

Como no podía ser menos, varios lectores nos han escrito preguntando sobre la continuidad de la revista y sobre su periodicidad, así como sobre la forma de suscripción o renovación de la misma.

Valgan las siguientes líneas como respuesta tanto a los lectores que nos han demandado información, como a aquellos otros que aunque no lo hayan hecho tienen las mismas o similares dudas.

Respecto a la periodicidad de la revista, tras el parón de casi un año que hemos tenido, esperamos poder sacarla regularmente de forma bimestral, dentro de los primeros días de los meses impares; es decir, 6 números al año.

En relación a las suscripciones, la más cómoda para nosotros es el que se nos envíe el nombre y la dirección donde mandar la revista, así como el número de cuenta para cargar la suscripción. Las tarifas aparecen en la misma página de la revista por lo que omitiremos el reiterarlas aquí.

Las solicitudes se pueden enviar por carta: Revista IMAGINA, La Toba 48879-Artzentales. Bizkaia.

o por e-mail:

aurkilan@euskalnet.net
imagen@euskalnet.net

Respecto a los que estabais suscritos os ha finalizado el periodo de suscripción os seguiremos enviando la revista; de no estar interesados en renovar la suscripción os rogamos que no comunicéis bien a las anteriores direcciones, bien al teléfono: 94.4616 (Mari Jose).

6
PÁGINA

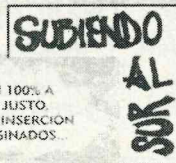


Te proponemos algo
variado y diferente



Al planificar tu compra en
nuestra tienda de Comercio Justo,
al comer y cenar cada día (sólo
pts. el menú de mediodía) y
al salir de copas este fin
de semana (y siglo)...

Cuenta con



LOS BENEFICIOS SE DESTINAN 100% A
PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO.
COOPERACIÓN AL DESARROLLO. INSERCIÓN
LABORAL DE COLECTIVOS MARGINADOS.

Restaurante: M.X.J y V de 11 a 24 horas
Sábados de 12 a 24 horas
Domingos: Atracciones en vivo

Tienda: Diario de 12 a 20 horas
Sábado de 11 a 14 horas

“Tres personas acumulan más riqueza que 600 millones”

Carmelo Angulo es un bilbaíno de nacimiento (1947) que ha recorrido medio mundo como representante diplomático. Ha desarrollado su trabajo en Nouakchot (Mauritania), Ottawa (Canadá) y Túnez. Fue embajador en Colombia y Bolivia y director del Instituto de Cooperación Iberoamericano. Actualmente es coordinador residente del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Nicaragua. Tras un bigote espectacular se agazapan ideas muy claras que va desgranando a lo largo de esta entrevista, realizada durante su visita a nuestro país para presentar su último informe de Desarrollo Humano en Madrid el pasado mes de julio y asistir a los cursos de Derecho Internacional impartidos por la Universidad del País Vasco en Vitoria.

El Informe de Desarrollo Humano

“La globalización exige estructuras fuertes en las que deben participar los países en vías de desarrollo y los ricos aumentar su esfuerzo en cooperación”

“Se deben crear espacios mundiales en el comercio, el medio ambiente, el sistema penal, la salud”

“Las tecnologías se tienen que incorporar a los procesos básicos de desarrollo”

-¿Cuál será el papel de las Naciones Unidas en el futuro?

Tenemos que llevar a la práctica los compromisos entre los gobiernos y las sociedades civiles: de-

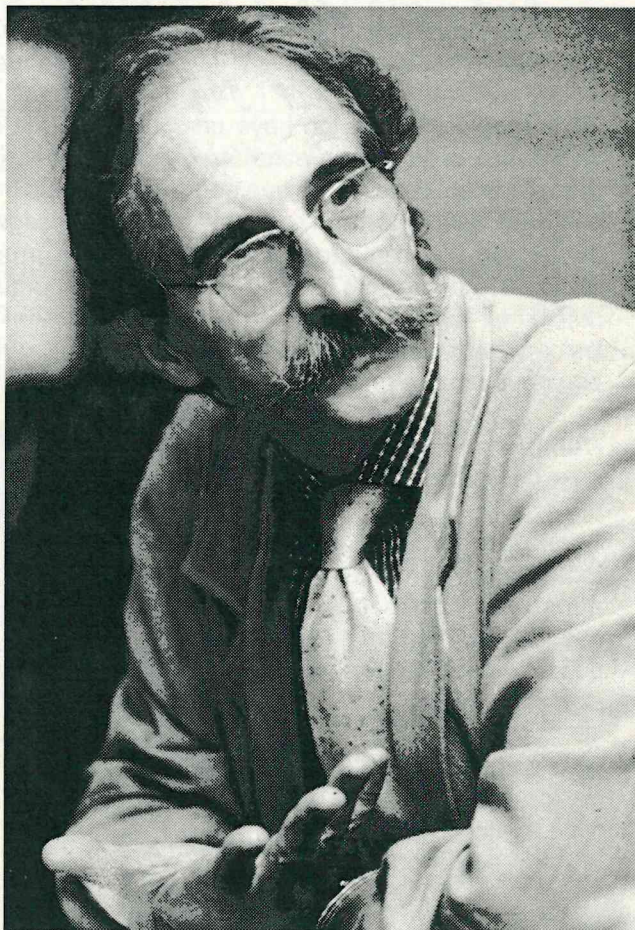
sarrollar a la mujer, reducir la mortalidad infantil, hacer estados mejor gobernados, democracias más habitables, sistemas económicos más justos. También tenemos que convencer a los grandes para que caigan en la cuenta de que con esta brecha que existe, el mundo es insostenible.

-¿Cuál es el papel que juegan en este entramado las ONGs?

Creo que la transformación del Sur pasa por cambiar la mentalidad del Norte y ahí es donde las grandes ONGs europeas deben trabajar, tienen que forzar un cambio de mentalidad y de compromisos en el Norte.

-¿Cómo se puede contrarrestar la globalización que tiende a crear sociedades injustas?

Si una pequeña parte de esos beneficios enormes a través de la globalización se pusieran al servicio de la reducción de la brecha social, el cambio podría ser espectacular.



-Para eso es necesaria una gran cantidad de dinero

Con 25.000-30.000 millones de dólares (cuatro o cinco mil millones de pesetas) se podría dar acceso a la salud, al agua y a la educación a los 1.300 millones de personas que se consideran como pobres, aquellos que ingresan menos de un dólar por día.

-Ese dinero en cambio, se invierte en otras prioridades

Lo que es realmente lacerante de esta situación es que teniendo los beneficios que tienen las grandes corporaciones, la investigación se dedique más a cosméticos que a semillas o a luchar contra las enfermedades. Si una parte pequeña se canalizara adecuadamente hacia la superación de los problemas, éstos dejarían de existir, esto es lo brutal de la globalización, que ha desnudado el problema global y ha permitido comparaciones escandalosas que antes prácticamente no se podían hacer.

-Parece imposible que se pueda resolver esta situación

En la medida en que no haya un cambio de actitud, la brecha tenderá a crecer. El hecho de que tres personas con su fortuna combinada tengan el Producto Nacional Bruto de los cuarenta o cincuenta países del furgón de cola en los que viven 600 millones de personas nos da una idea.

-También existe esa brecha muy cerca de nosotros

Bueno, la brecha existe en todas partes pero nos hemos acostumbrado a que nos cuenten que hay un 10% de pobres y para nosotros es un dato irrelevante.

-¿Se trata de elevar el nivel de los que se encuentran más abajo o de bajar el de los que están arriba?

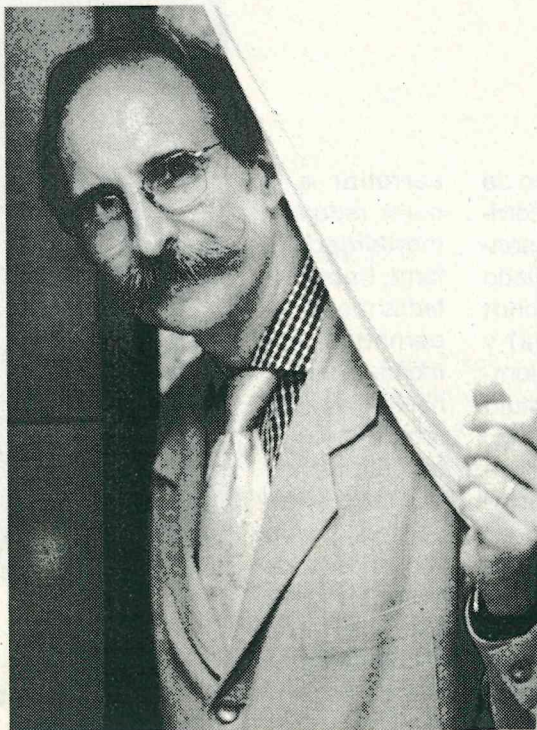
Yo creo que no se trata de bajar nada, sino de redistribuir, de establecer el criterio de que las oportunidades deberían ser iguales para todos desde el nacimiento porque las desigualdades se crearán con las capacidades de cada persona.

-Es necesaria entonces la implicación de todos los sectores económicos y sociales

Cuándo extraemos las plantas, los medicamentos del bosque tropical ¿queda algo allí?. Entonces hay una injusta distribución los impuestos y una gran evasión fiscal entre los países y las fortunas más grandes y hay muy poca solidaridad de las grandes esferas, porque a nivel de la calle, la ciudadanía mundial cada vez está más comprometida, cada vez es más consciente de que este mundo es insostenible.

-Sin ese cambio, ¿cuáles serían las consecuencias?

Llevaría a la confrontación de civilizaciones, global. Creo que los países más ricos deben saber que están arriesgando su futuro, el número de productos que pueden vender, porque las economías no



van a poder comprar nada sino que van a producirse enfrentamientos muy serios de supervivencia en el

¿Realmente será posible ese cambio?

Si fuera imposible quizás nadie haría nada, pero parece que hay una solución matemáticamente razonable.

-¿Cómo se debería actuar?

Uno se pregunta, si hubiéramos gastado cuatro o cinco mil millones de dólares en Ruanda, en la ex Yugoslavia, en crear consensos, en capacitar a la gente e intentar entendimientos básicos para que a nadie le faltara nada, en un universo de consumo alto, la gente no va a la guerra porque tiene las satisfacciones básicas cubiertas. Entonces, ¿por qué no prever escenarios que no nos van a gustar, que nos van a crear mucho desencanto y que nos van a costar mucho más de lo que nos hubiese costado una acción positiva previa?.

-¿Qué es el desarrollo sostenible para la ONU?

La comisión Brundtland desarrolla en el año 97 el concepto de desarrollo sostenible con la idea de que debe centrarse en la persona. Básicamente hablaba de Medio Ambiente y pensaba que

el desarrollo no debía "poner en riesgo" la vida de las futuras generaciones. El concepto ha cambiado y se ha acercado la idea de crear el ambiente idóneo para que la persona pueda tener acceso a las oportunidades de educación, de salud, a los servicios básicos, a tener una vida digna, larga, saludable, que coloca a la mujer y al hombre en el centro de las preocupaciones, que es respetuosa con el medio ambiente. Pasa por la reconciliación de bandos enfrentados en la guerra y la construcción de viviendas en comunidades rurales.

Quienes mandan

- El 20% de la población más pobre sólo tiene el 1% de la riqueza mundial
- Los tres principales multimillonarios tienen más recursos que los 600 millones de habitantes de los países menos adelantados
- El inglés predomina en Internet con un 80% de su contenido en esta lengua, que sólo habla el 10% de los habitantes del planeta
- Comprar un ordenador en Bangladesh equivale a ocho años de trabajo, en Estados Unidos, a un mes.
- El 88% de los usuarios de Internet son ciudadanos de los países ricos, que tienen el 15% de la población mundial

futuro, posiblemente ciclos revolucionarios más radicales, guerras e incluso tensiones internas en los países.

DE LA PROPIEDAD CAPITALISTA A LA PROPIEDAD HUMANA

X Aulas de verano Fundación Emmanuel Mounier (Burgos 21 al 25 de julio de 1999)

La fundación Emmanuel Mounier a dedicado su décima aula de verano a una reflexión sobre la historia de la economía y las posibilidades que nos puede ofrecer el futuro; a continuación, nuestros Colaboradores, Carmen y Juan Carlos, sintetizan los aspectos fundamentales de las diferentes ponencias presentadas, todas ellas de gran interés y actualidad.

Como comienzo **Jesús Castillo, Profesor de filosofía del Derecho de la Universidad de Valladolid** hizo un recorrido por la historia de la propiedad en los últimos dos millones de años. Durante la mayor parte de ellos las bandas de cazadores-recolectores impusieron unas relaciones de propiedad basadas en lo que hoy denominamos "Ley del DON", donde la donación de los productos obtenidos o las manufacturas realizadas a la comunidad funciona como un seguro general para tod@s l@s componentes.

Estas sociedades igualitarias gozaban, y gozan las que aún perduran (pigmeos, bosquimanos, etc...), de una calidad de vida envidiable; calculándose que las horas de trabajo semanales oscilan entre 25 y 30, incluyendo el tiempo dedicado a la fabricación de herramientas, lo demás es ocio. Su sistema jerárquico es ocasional, y sus líderes funcionan más como coordinadores que como jefes/as. Los intercambios están basados en la reciprocidad y la propiedad (privada) está reducida a los bienes muebles que pueden ser transportados con facilidad. Algo que llama profundamente la atención es que un bosquimano intenta evitar causar envidia o ser considerado único en el grupo, ya que su propia necesidad de supervivencia exige la armonía de relaciones en el grupo. No hay acumulación, lo que automáticamente conlleva la inexistencia de pobreza.

Todo el pretendido "progreso" de la historia no ha significado necesariamente una mejora. El asentamiento que conllevan la ganadería y agricultura trajeron la acumulación y la aparición, con el tiempo, de la apropiación y acumulación de la tierra hasta entonces común; empeoró durante siglos la alimentación y hubo que trabajar muchas más horas para la consecución del alimento; descendió la talla (20 ó 30 cm menos de media) y la longevidad, debido al mayor número de enfermedades.

De la mano de **José María Vinuesa, profesor de filosofía**, analizamos la génesis ideológica del sistema económico actual en la figura de **JOHN LOCKE**, pensador al que debemos las bases

de la propiedad excluyente que sufrimos hoy en día. Él puso los fundamentos del liberalismo en sus tres ejes:

- Ø Individualismo
- Ø Defensa de la propiedad privada de los medios de producción
- Ø Afán de lucro, como deseo del menor límite propio y el máximo al ajeno.

John Locke ya entendía que el Estado era un funcionario únicamente dedicado a defender la propiedad (privada). A la propiedad se la enajena del bien común, pues a su entender la propiedad comunitaria es un conflicto continuo (si es común no es de nadie, y por lo tanto al apropiarse de terrenos comunitarios, de nadie, no se comete delito ni mal. De esta fuente beberá Adam Smith para desarrollar su teoría de economía científica, cuyo principal axioma consiste en que, de manera "mágica", el cúmulo de nuestros egoísmos dará como resultado el bienestar y la paz para tod@s, la famosa teoría de la copa rebosante.

Alfonso Gago, Catedrático de Electrónica de la Universidad de Málaga, centró su charla en la propiedad de la Tecnología.

Haciendo una asimilación al tiempo que abarca la presencia de la humanidad con un periodo de 30 días, la presencia de los tipos económicos que han existido resultaría

Días del 01 al 29, y hasta las 21 horas del 30	Etapa Recolección y Caza
2 horas y 29 minutos	Etapa Agrícola
27 segundos	Etapa Industrial
3 segundos	Etapa Tecnológica

Y en estos breves segundos hemos conseguido que las diferencias en la distribución de la ri-

queza sufran un crecimiento exponencial, que nos ha colocado en unas proporciones que hablan de que el 20% de la población mundial acumula el 80% de la riqueza, entendiendo por esta, no ya la acumulación de dinero, sino la de las tierras, los medios de producción y distribución, y algo muy importante hoy, la propiedad de las patentes de los recursos tecnológicos. Según los datos de un estudio realizado en la Universidad de Málaga, sobre los países de origen de los científicos que publican sus trabajos en las más prestigiosas revistas, el resultado es cuanto menos sorprendente, ya que el 58% de dichos científicos son nacidos y criados en países del llamado tercer mundo; de estos, el 98% se licencian en sus países y solo entonces realizan sus tesis doctorales en Universidades del primer mundo.

10

PÁGINA

Carlos Díaz, catedrático de La U.C.M.,

hizo un repaso por la evolución de la mentalidad burguesa y la importancia de ésta en las claves de la sociedad neo-liberal que impera hoy:

- La ética entendida como negocio, colofón de la visión positivista
- La empresa como reflejo del éxito, y éste como demostración de la bondad de cualquier medio, llegando a la santificación calvinista del empresario.
- El dinero como objeto de acumulación, de interés, y por lo tanto generador de deuda, no moral sino pecuniario
- Las cosas se poseen porque se pueden reivindicar frente a los demás, y no porque se sea parte de la comunidad que las gestiona
- La felicidad queda reducida a tener, y a tener cada vez más, y al reconocimiento de los demás de que lo que tengo es mejor que lo suyo.
- El burgués al fin ya no es emprendedor sino conservador, ya no arriesga sino que vigila, se ha perdido el lazo con la tierra, para vivir enterrados.

La Escuela de Frankfurt ha elaborado un "código deontológico tecnológico", por el cual los descubrimientos técnico - científicos deberían tener las siguientes características morales:

- Ø **UNIVERSALISMO:** ser de interés universal.
- Ø **COMUNALISMO:** estar al servicio de la comunidad.
- Ø **DESINTERES:** deben hacerse con fines no egoístas.
- Ø **ESCEPTICISMO ORGANIZADO:** no se puede dar por definitiva ninguna verdad.

Obviamente este código no se está cumpliendo hoy, pero quizá la parte más dañina de estos olvidos está en el último de los criterios pues el sistema nos ha hecho creer, que hemos llegado al fin de la historia.

Como colofón a este aula de verano, la ponencia de **Castor Bartolomé, Filósofo y Teólogo**, que llevaba por título "**el poder de los desposeídos**".

"La posibilidad del poder de lucha del desposeído es antropológicamente inherente al ser de la persona." Y, ¿cuáles son los poderes que poseen los desposeídos?

- Ø El poder de la Mirada, que penetra nuestra conciencia y nos obliga a tomar posición consciente, a favor de su causa o de pasividad consciente
- Ø El poder de la Resistencia sobrevivir en las condiciones que sea, reinventar la vida cada día por ejemplo los esclavos negros en América
- Ø El poder de Reacción, movimiento no organizado que desemboca en realidades históricas insospechadas, caso de las migraciones, o de los movimientos de niños de la calle.
- Ø El poder de Acción; organizarse y revelarse a sistema, por ejemplo el MST, movimiento de los trabajadores sin tierra, organizado políticamente culturalmente
- Ø El poder de Acción Global, en medio del túnel del sistema, un sistema que globaliza sus acciones, también los desposeídos tienen el poder de unirse como ya se vió en el movimiento obrero
- Ø El poder de la Opinión Pública, un factor reciente de poder, que aunque muy manipulado por el sistema se ha convertido en muchos casos en una navaja de doble filo.
- Ø El poder de la Violencia, una realidad triste, una experiencia autodestructiva, la delincuencia fruto de la desestructuración familiar, que obliga a los poderosos a encerrarse en cárceles de oro vivir bajo la presión del miedo.
- Ø El poder de la Utopía, un futuro que nos desafía es una realidad antropológica, es este el mayor poder de los desposeídos, tener siempre un horizonte de Esperanza.

**Carmen Ibarluca
Juan Carlos Vi**

¡Avanzamos!

Córdoba acogió de nuevo el encuentro de Economía Solidaria, el cuarto.



El Palacio de Congresos de Córdoba acogió el cuarto encuentro de Economía Social y Solidaria. El primero se celebró en la misma ciudad en 1993 y desde entonces estamos abriendo espacios concretos en la vida diaria, autogestionados, que nos permiten vivir valores de solidaridad, comprensión, respeto, compromiso, riesgo consciente, ilusión, generosidad, paz... También somos conscientes de la enorme fuerza y la carga alternativa que supone, el uso de nuestros propios recur

¡HOLA!

Reunidos y unidos para hacer realidad una economía solidaria, economía de utilidad social, economía generadora de empleo digno, política activa de empleo digno economía generadora de bienestar social y personal.

Reunidas todas ellas, empresas solidarias y movimientos asociativos, bajo un mismo techo, y unidos por un mismo fin, el de humanizar la economía, la utopía viviente- dejando de ser utopía, celebramos...

- Un encuentro de cuatro lenguas... y más.. en los patios y pasillos comunicando caras, cerebros, y corazones.
- Un encuentro de tantas nacionalidades diferentes. La bienvenida a compañeras y compañeros brasileños, angoleños, mexicanos, costarricenses, dominicanos, holandeses, ingleses, estadounidenses, y a compañeras y compañeros gallegos, vascos, catalanes, y -si se me permite- andaluces.
- Un encuentro de debates con divergencias. Bienvenida toda discusión que ahuyenta el pensamiento único.
- Un encuentro de tertulias humanas con cifras y datos inhumanos. Hoy es Kosovo, ayer el Mitch, y mañana... quién sabe de la desesperación, de la impotencia con hilos de esperanza.

El encuentro de este año lo quisiéramos dedicar a muchos compañeros del alma, compañeras y compañeros. Lo dedicamos con toda rabia. A las personas del sur del sur, y del sur del norte, de la periferia, en chozas y chabolas. A los sin-pan, sin-techo los sin-esperanza, sin-nada. En Kosovo, en Río de Janeiro, en ... Nueva York, o en un barrio madrileño o cordobés. Igualmente quisiéramos dedicar este encuentro de todo corazón a

Los con-sonrisa, con-tiempo, con-paciencia y con-tolerancia, con-odio, con-gesto, con-cariño, con-ternura, con-vida y a los de "aquí al ladito", los aquí presentes de los carros viejos, las bicis, los de a pie de los folios reusados, los muebles recuperados, de los pucheros caseros y los patios florecidos de los cines de verano y los guateques primaverales, de los números rojos, las ruinas andantes, de los gestos generosos, los cafelitos solidarios. Los almas rebeldes, los corazones ardientes.

A insumisas e insumisos de jefes, dictadores, y saqueadores. Insumisos de la verdad absoluta, y del pensamiento único, del tan vendido progreso y desarrollo de un modelo económico y modelo de sociedad que sigue dejando sin techo, sin-papeles, sin-pan, sin-vida a la cuarta parte de la humanidad, cuando uno ya sería demasiado por ser otro ser humano, vecino, hermano, compañero. Uno ya es demasiado y mil millones sin-techo, sin-papeles, sin-pan, sin-vida sin palabras.

Carola Reintjes (Coordinadora de IDEAS)

¿Para qué?

El cuarto encuentro de Economía Solidaria se celebró con el objetivo de propiciar un foro que facilite el intercambio de experiencias, el debate, y la coordinación práctica entre los sectores productivos de la Economía Social y Solidaria (recuperación y reciclaje, agricultura ecológica, bicimensajería, inserción laboral, consumidores y consumo, comercio justo, asesoramiento a pequeñas empresas y vías alternativas de financiación) con los movimientos sociales, sindicales y culturales y de cooperación internacional.

...sos al servicio de los intereses de toda la población, estableciendo instrumentos financieros nuevos, controlando la calidad ecológica y social de los alimentos, relacionando productores y consumidores, coordinándonos con grupos de otros continentes, etc.

En este caminar avanzamos a ritmos diversos, con una enorme pluralidad de actuaciones, como diversas somos las personas y los grupos, respetando los distintos procesos de cada uno, pero compartiendo objetivos comunes que nos van aglutinando hacia mayores logros. Entre todos los grupos vamos conformando nuestras señas de identidad en torno al espacio que identificamos como socioeconomía solidaria.

Hemos aprendido que estos caminares no pueden ser pasos individuales sino teniendo en cuenta las metas grandes tienen que ser necesariamente pasos colectivos.

Desde la valoración positiva de nuestra experiencia, invitamos a otros grupos de la sociedad civil, organizados en torno a las mismas sensibilidades, a buscar las formas de coordinarnos en pie de igualdad para unir fuerzas y crear cada vez más espacios auto-gestionados en torno a la **socioeconomía solidaria**.

Somos conscientes de la desigualdad y el deterioro social que suponen el actual funcionamiento de la sociedad y de su modelo de desarrollo que relega a las personas a ser meros contribuyentes, productores y súbditos consumidores en lugar de ciudadanos protagonistas y gestores de los avances sociales.

12

PÁGINA

Y ahora ¿qué?

Trueque

- Las redes de trueque deben contribuir a revitalizar y promover hábitos sociales en vías de extinción, como la solidaridad de vecindario, el trabajo comunitario de las zonas rurales, las redes de apoyo mutuo o el uso compartido de bienes y herramientas.
- *Toda persona tiene capacidad de dar.*
- Potenciar el trueque dentro de organizaciones dedicadas a otros fines solidarios.
- *Las redes de trueque deben estimular el debate sobre el dinero y contribuir a promover el trueque como una forma habitual de establecer intercambios entre los grupos y empresas de la economía social, solidaria y alternativa.*
- Reunir en un punto central: Información sobre el trueque, listado de grupos con forma de contacto, centro de oferta de recursos y material necesario para la gestión de un grupo.
- *Establecer un punto de contacto por cada comunidad autónoma, como referencia para gente interesada en promover nuevos grupos.*
- Proponer un encuentro de redes de trueque de ámbito estatal, a celebrar en mayo del 2000.



Desarrollo Local

• Es necesario romper con la "cultura de la subvención, ya que de esta manera se subordina los proyectos a la consecución o no de las ayudas. La población tiene que estar motivada para emprender cosas y romper con la actual cultura del subsidio. Hay que tener en cuenta que el subdesarrollo genera dependencia, pero las subvenciones también, la cuestión no es pues «subvención si o no», sino para qué y a qué fin responde.

• Hay que investigar más en torno a medios de financiación alternativos y en aspectos metodológicos que nos permitan descubrir cómo hacer para que la gente participe.

• Los programas de desarrollo rural de la Unión Europea están provocando

una fuerte terciarización de las economías rurales, cuyo eje circula en torno al turismo rural. No se puede mantener un área rural sin actividad agraria.

• Es importante que el desarrollo respete e impulse las formas de vida que la población desee tener, sin imponer modelos de fuera que nada tienen que ver con las inquietudes locales.



IV ENCUENTRO SOBRE ECONOMIA SOLIDARIA

ARCHIVOS QUE PUEDES ENCONTRAR EN
WWW.REASNET.COM
DOCUMENTOS

Córdoba Mayo-99

INAUGURACION IV ENCUESTRO

Conferencia de inauguración del IV Encuentro

Introducido: 3/8/99 18.58.00

Autor: Carola Reintjes (Ideas)

Fichero (Tamaño): Inauguracion IV Encuentro (16 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

Taller Desarrollo Local - Desarrollo Rural

Ideas aportadas en el taller sobre desarrollo local - desarrollo rural del IV Encuentro

Introducido: 3/8/99 18.55.00

Autor: Varios

Fichero (Tamaño): Desarrollo local-rural.doc (7 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

TU AHORRO DECIDE

Exposición sobre la posibilidad de recuperar nuestra capacidad de decisión y control sobre el destino que queremos dar a nuestros ahorros

Introducido: 3/8/99 18.40.00

Autor: Carola Reintjes (IDEAS)

Fichero (Tamaño): Tu ahorro decide (9 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

MESA FINAL IV ENCUESTRO

Intervención de cierre del IV Encuentro de Economía Solidaria

Introducido: 3/8/99 18.37.00

Autor: Secretaria Encuentro

Fichero (Tamaño): Mesa final IV Encuentro.doc (6 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

TRUEKE Y MONEDA LOCAL

Conclusiones y propuestas del Taller de Trueke y Moneda Local del IV Encuentro de Economía Solidaria.

Introducido: 11/6/99 10.29.00

Autor: Taller de Trueke

Fichero (Tamaño): Trueke.doc (7 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

INMIGRACION Y MUJER

Comunicación del taller sobre Inmigración, mujeres y empleo, en el IV Encuentro sobre Economía Solidaria.

Introducido: 11/6/99 10.23.00

Autor: Sandra Gil - CIP

Fichero (Tamaño): Inmigracion y mujer.doc (12 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

CONCLUSIONES DEL ENCUESTRO

Comunicación de Clausura del IV Encuentro de Economía Solidaria

Introducido: 11/6/99 10.07.00

Autor: IDEAS / IEPALA

Fichero (Tamaño): Conclusiones.doc (5 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

PROGRAMA

Programa Oficial del IV Encuentro de Economía Solidaria

Introducido: 30/3/99 23.38.00

Autor: IDEAS / IEPALA

Fichero (Tamaño): Programa IV.doc (24 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

IV Encuentro de Economía Solidaria

Introducción del IV ENCUESTRO DE ECONOMIA SOLIDARIA del 30 Abril al 2 de Mayo - 99

Introducido: 27/3/99 0.23.00

Autor: IDEAS y IEPALA

Fichero (Tamaño): IV encuentro.doc (15 kb)

Programa (Versión): Word (6-95)

REAS. Red de redes

• Queremos sentirnos protagonistas de unos nuevos conceptos empresariales en los que el lucro es sustituido por la solidaridad, la acción degradante del medio ambiente por una actividad ambiental positiva, el empleo coyuntural por el permanente, el comercio injusto por el apoyo y el pago justo a las pequeñas productoras del Sur, etc.

• Es el momento de unificar esfuerzos. La Economía Solidaria es una realidad emergente, pero sin duda se encuentra en ascenso. Por eso es fundamental abrir un debate entre las distintas redes que forman parte de la Economía Solidaria, que haga posible definir criterios comunes y ámbitos de actuación conjunta.

• Se trata de encontrar los puntos comunes para que la Economía Solidaria se vaya perfilando como una realidad comercial y empresarial con una importante influencia sobre la conciencia de @s consumidoras, para consolidar el consumo responsable atendiendo a criterios de solidaridad ambiental y social.

Inmigración y mujer

- El ingreso de España como miembro de la Unión Europea ha provocado la equiparación de los derechos de los ciudadanos de la Unión y el reforzamiento de la diferenciación entre estos ciudadanos y los no-comunitarios.
- *Se llama inmigrante al que llega de países "pobres" y extranjero a los provenientes de países "ricos" o a personas "ricas" provenientes de países "pobres".*
- Si la regularización de la mujer inmigrante se lleva a cabo a partir de su condición de cónyuge de un inmigrante, se le otorga un permiso de residencia sin permiso de trabajo y se encontrará en una situación de dependencia, apartada del mercado de trabajo y forzada a trabajar en condiciones de irregularidad.
- *La política de cupos delimita la inserción de las mujeres preferentemente en el servicio doméstico, así se refuerza la presencia de determinados colectivos, refuerza el estereotipo de este trabajo para las mujeres inmigrantes y de su baja cualificación y feminiza y etnifica esta actividad laboral.*



14

PÁGINA

Ahorro Solidario

- La democracia económica es una corresponsabilidad del conjunto de los agentes sociales consumidores y productores, trabajadores, empresarios y directivos, parados y pensionistas, de todos los ciudadanos que vienen el hecho económico.
- *Nuestros ahorros no son neutrales, a veces son decisivos como instrumentos políticos. Nuestro dinero depositado en el banco puede convertirse en un crédito para una industria contaminante y armamentística. Nuestro deber es ejercer un control sobre nuestro dinero y velar por su destino social y medioambientalmente correcto.*
- El dinero debe ser un instrumento que permita la construcción de procesos alternativos que generen inversiones más justas, solidarias y respetuosas con las personas y el medio ambiente. Aunque quienes apuestan por ello, a veces se ven ahogados por las condiciones que se les imponen.
- *El préstamo solidario es un mecanismo de colaboración que permite a la persona prestamista un depósito ético de sus ahorros sin perder el control sobre ellos y con la garantía de que no servirá para fines oscuros o especulativos. Para el receptor, permite invertir en proyectos sociales y solidarios. El destino prioritario de estos préstamos, es la financiación de pequeños productores para hacer viable la fabricación y comercialización de sus productos y garantiza la devolución íntegra del capital en el plazo indicado con los intereses acordados.*
- Tenemos derecho a ejercer un control público y particular sobre nuestro capital para garantizar un destino socialmente justo.
- *La corresponsabilidad financiera es el punto de arranque de la democracia económica. Según nuestra actuación podemos ser cómplices de la explotación humana o medioambiental y compañeros de viaje de una justicia social y económica.*

ALGUNAS LÍNEAS DE TRABAJO SOBRE MOTIVACIÓN DE EMPRENDEDORES



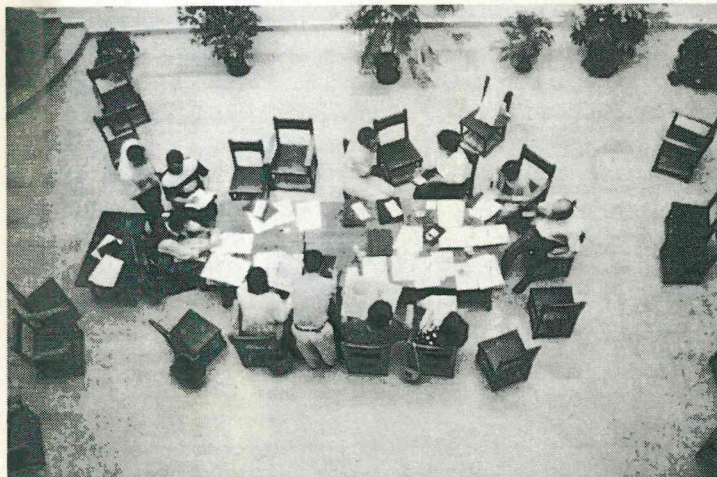
María José Rodrigo
Directora de D & F

En primer lugar, cuando se habla de motivación del emprendedor hay que distinguir dos realidades, la motivación a corto plazo y la motivación a largo plazo.

Por la primera hacemos referencia a las actuaciones o programas en los que esperamos obtener resultados de

cultural en el que se encuentra inmerso.

Desde esta perspectiva una dinamización sería de la motivación del emprendedor debería combinar factores culturales y educativos; es decir, una acción pedagógica difusa con una estructurada de largo alcance.



En lo que se refiere a la primera, la cultura existente en el entorno social en el que el individuo se de-

desarrolle va a ser clave para sus expectativas laborales y de realización, tanto por los mensajes que le llegan de forma directa a través de los medios de comunicación, como por los que recibe de forma indirecta a través de los grandes grupos de socialización como la familia, el grupo de amigos...

desarrolle va a ser clave para sus expectativas laborales y de realización, tanto por los mensajes que le llegan de forma directa a través de los medios de comunicación, como por los que recibe de forma indirecta a través de los grandes grupos de socialización como la familia, el grupo de amigos...

A nuestro entender la motivación del emprendedor no es algo que nazca de la nada o se improvise, sino que parte de dos elementos fundamentales, que se desarrollan a lo largo de muchos años, a saber, las variables de la personalidad del individuo, con sus intereses y motivaciones, y el contexto socio-

desarrolle va a ser clave para sus expectativas laborales y de realización, tanto por los mensajes que le llegan de forma directa a través de los medios de comunicación, como por los que recibe de forma indirecta a través de los grandes grupos de socialización como la familia, el grupo de amigos...

Si como ha sido habitual en los últimos tiempos, los mensajes que el emprendedor recibe

son los de que el único trabajo seguro —y esta se ha convertido en bien supremo— es ser funcionario, es difícil que los individuos desarrollen una motivación por la asunción de riesgos en el ámbito laboral; si calan los mensajes de que cualquiera puede montar una empresa y que para eso se cuenta con montón de subvenciones, es difícil que alguien esté dispuesto a arriesgar un duro de su bolsillo; si entre los universitarios cunde la imagen de que se debe ganar desde el primer día un sueldo de "universitario" es difícil que estos se transformen en emprendedores que arriesgan su dinero y su tiempo sin ver muchas veces un duro en varios años; si en algún ámbito concreto se generaliza que ser empresario es igual a ser explotador, es difícil que algún joven se sienta identificado con la figura del empresario; y si se generaliza el que para ganar dinero lo que hay que hacer es dar un "pelotazo", es difícil que aparezcan emprendedores dispuestos a seguir el lento camino de la hormiga en lo que a crear una empresa con tesón y responsabilidad se refiere.

LA MOTIVACIÓN DEL EMPRENDEDOR NO ES ALGO QUE NAZCA DE LA NADA O SE IMPROVISE

Las expectativas de los individuos, potenciales emprendedores o no, están radicalmente influidos por

la cultura que les ha visto nacer y en la que han crecido y se han desarrollado; en este sentido una

motivación a largo plazo pasa por cambiar lenta y paulatinamente gran parte de la cultura socio-laboral en la que nos encontramos inmersos; pasa por desarrollar una nueva concepción del hombre y de su relación productiva

LA MOTIVACIÓN A LARGO PLAZO PASA POR DESARROLLAR UNA NUEVA CONCEPCIÓN DEL HOMBRE Y DE SU RELACIÓN PRODUCTIVA CON EL MEDIO QUE LE RODEA Y CON LOS DEMÁS HOM- BRES.

con el medio que le rodea y con los demás hombres; pasa por desarrollar y dar vida al concepto de empresa social y empresa solidaria; pasa paradójicamente por crear un sistema de valores donde la importancia del hombre resida en el ser y no en el tener.

Cuando hayamos conseguido crear este nuevo tipo de cultura, no empresarial, sino social; el ser emprendedor en el sentido etimológico de la palabra, será consustancial al ser humano y nos tendremos que preocupar poco de su motivación con actuaciones específicas y a corto plazo. Pero mientras imaginamos un mundo diferente, desde la utopía que descansa no en lo imposible, sino en lo poco probable, nos podemos conformar con una cultura que valore la asunción de riesgos personales, el esfuerzo, la seriedad, la honradez y la autorrealización de la persona como metas aceptadas y aplaudidas socialmente.

En paralelo a la importancia de la cultura, se encuentra el gran sistema de socialización del que dispone la sociedad contemporánea, la educación, donde de forma más o menos consciente se desarrollan en gran parte los intereses, los valores y los propios rasgos de la personalidad de los individuos. En este sentido, el segundo ciclo formativo se presenta como un ámbito privilegiado para el desarrollo de una actitud emprendedora de los alumnos.

Lógicamente, estamos hablando de proyectos a largo plazo, no a corto, ya que es posible que la actualización de esa actitud emprendedora no se realice hasta que no hayan finalizado un ciclo superior de estudios, o aún hasta que no hayan adquirido cierta experiencia en el mercado laboral, por cuanto que una empresa no la monta el que quiere, sino el que puede, y en este sentido la adquisición de experiencia en algún campo, bien relacionado con el producto o servicio a ofre-



cer, bien con la identificación del nicho de mercado, o bien con la mejora de procesos, se rebela como un factor clave en la creación y consolidación de la aventuras empresariales de los nuevos emprendedores.

No obstante no se nos debe escapar que los proyectos de estas características, si bien son necesarios, necesitan empezar la casa por los cimientos, y es bastante difícil transmitir una actitud emprendedora en un centro de estudios donde, por ejemplo, se prima la enseñanza pasiva, o se valora ante todo los conocimientos y las notas obtenidas en los exámenes.

Respecto a los planteamientos a corto que son los que principalmente nos preocupan, sobre todo si trabajamos en el desarrollo de áreas deprimidas o en la integración de personas con problemas de exclusión, donde es casi una tautología el referirnos a la falta de iniciativa emprendedora, vamos a intentar esbozar algunas hipótesis de trabajo que nos puedan servir como punto de partida para una reflexión más profunda.

Respecto a sí el promotor nace o se hace, proponemos que como en casi todas las cosas existen en las personas diversas potencialidades, en unos mayores y en otros menores, y que al igual que para ser un deportista de élite, a la par de entrenamiento hace falta tener unas condiciones físicas básicas, además una oportunidad de poder ejercitarse que normalmente requiere disposición de tiempo, compañero de aficiones, pertenencia a un club..., en el caso del potencial empresario, para llegar a ser empresario de primera división no malamente también hará falta un bagaje inicial personal y social. No obstante, al igual que la mayoría de nosotros, tengamos la

LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS SON CAPACES DE DESARROLLAR SU PROPIO NEGOCIO, AUTOEMPLEO O PEQUEÑA EMPRESA.

condiciones que tengamos, somos capaces de jugar a fútbol, hacer footing, o nadar unos largos en la piscina, la mayoría de las personas son capaces de desarrollar su propio negocio, autoempleo o pequeña empresa.

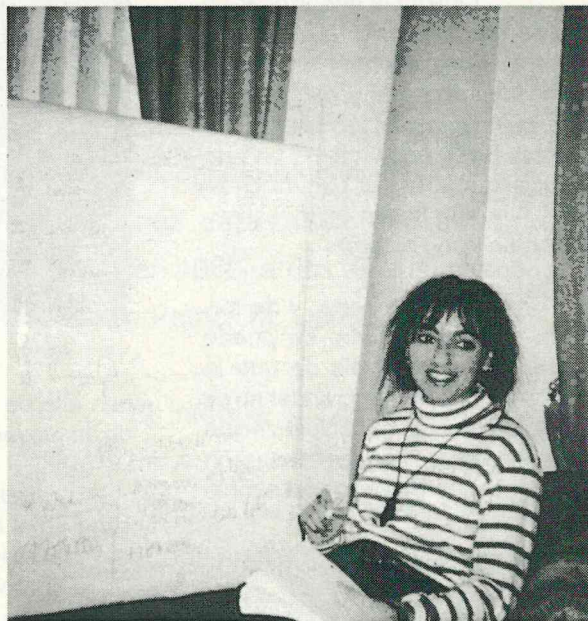
Posiblemente casi todo el mundo se puede volver emprendedor, en el sentido empresarial del término, ya que es difícil encontrar en realidad con alguien que no emprenda nada en ninguna de las facetas de su vida a lo largo del tiempo. No obstante la iniciativa emprendedora, a nuestro entender y a falta de un mayor número de estudios sobre el tema, se compone, o se satura de una serie de factores que varían según los diferentes autores, así mientras la Durham University (A. Gibb y col.) señalan 5, a saber: necesidad de realización, auto-

mía / independencia, creatividad, asunción de riesgos moderados, vigor y determinación; McClelland y Atkinson señalan 9, que son: organización, metas claras, mejorarse día a día, búsqueda de información, búsqueda de feedback, preferencia por trabajar sólo, preferencia de grupo de expertos, asunción de riesgos por objetivos, capacidad de dirigir como aspecto no fundamental; y Artetxe, Nicolas y Retolaza (1992) señalan al contrario, la preferencia por trabajar en grupo, por que este grupo sea de amigos, y la capacidad de dirigir como aspecto fundamental.

Sea cuales sean los factores que saturan la actitud emprendedora, aún en la duda de si pudiese calificarse de actitud, lo cierto es que si que parece que los emprendedores que desarrollan con éxito sus empresas tienen, al menos parcialmente, una serie de características comunes en sus patrones de personalidad o conducta. Por lo cual parece coherente el pensar que el desarrollo de dichos factores en los individuos puede potenciar la iniciativa empresarial.

Menos estudiados

científicamente han sido los factores situacionales, mientras que la mayoría de las iniciativas de empleo en realidad intentan incidir en dichos factores: subvencio-



nes, formación, ideas de negocio, situación de desempleo..., la validación de estos modelos se han basado normalmente en una evaluación, por no decir justificación de los resultados obtenidos, totalmente alejado de cualquier método científico.

LOS EMPRENDEDORES QUE DESARROLLAN CON ÉXITO SUS EMPRESAS TIENEN, AL MENOS PARCIALMENTE, UNA SERIE DE CARACTERÍSTICAS COMUNES EN SUS PATRONES DE PERSONALIDAD O CONDUCTA.

Si fuéramos capaces de ponderar adecuadamente los factores situacionales y comportamentales, así como la interacción que puede darse entre ambos, posiblemente nos encontraríamos más cerca de ser



Fichero metodológico para potenciar la actitud emprendedora desde el aula.

Desarrollado por la Durham University con el respaldo del Ministerio de Industria de Gran Bretaña.

Traducido y adaptado al castellano por D & F (Desarrollo y Formación).

Pedidos contrarrembolso: 5.000 ptas + gastos de envío.

Solicitudes a:

D&F(Desarrollo y Formación)
Sor Natividad 12, 4º A. 48980 - Santurtzi
tel/fax: 94.4616514.
E-mail: teca@arrakis.es

capaces de desarrollar programas que incidieran sobre los factores críticos de éxito real, lo cual conllevaría un mejor aprovechamiento de los recursos y esfuerzos.

Quizás el desarrollar un Modelo hipotético que correlacionara ambos grupos de variables entre sí y con el éxito en la implementación de una empresa fuera en si mismo un reto suficiente atractivo para la creación de una líneas de investigación en torno al tema...

Por otra parte, y de forma complementaria, se puede plantear la hipótesis de que la motivación para emprender no es sino un proceso de actualización que tiene determinadas fases; en este sentido bastaría una simple



taje alto de casos a la creación de un proyecto empresarial.

Esta línea de trabajo, basada en el Modelo Transteórico del Cambio de Prochaska y DiClementi viene siendo desarrollada por nuestro equipo desde hace seis años a través de la Metodología de Desarrollo acelerado de la Actitud Emprendedora (A.D.A.) y la Metodología "Emprending", con unos excelentes resultados prácticos.

De hecho en base a los datos obtenidos a través de la experiencia de estos diez últimos

años nos parece que el modelo procesual supera ampliamente en resultados al modelo factorial y al

EL MODELO PROCESUAL SUPERA AMPLIAMENTE EN RESULTADOS AL MODELO FACTORIAL Y AL SITUACIONAL

situacional, aunque posiblemente la combinación adecuadamente estructurada, no azarosa, de los tres podría dar aún mejores resultados y posibilitar la optimización de los recursos y esfuerzos invertidos.

LA MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER NO ES SINO UN PROCESO DE ACTUALIZACIÓN QUE TIENE DETERMINADAS FASES

18

PÁGINA

predisposición inicial a la posibilidad de crear una empresa para iniciar un proceso que bien catalizado llevaría en un porcen-



EL CUC

CENTRE DE RECUPERACIÓ S. Coop.

Avda. Sta. Mª del Puig, 10-Bajo
46210 Picanya (Valencia)
Tel./Fax: 961 592 414

cuc@xarxaneta.org
www.xarxaneta.org/cuc

1. RECOGIDA DE VOLUMINOSOS URBANOS
2. RECOGIDA DE ROPA Y JUGUETES
3. RESTAURACIÓN DE MUEBLES
4. PAPELERÍA ECOLÓGICA
5. RECUPERACIÓN DE MATERIAS PRIMAS: metales, papel-cartón, textiles, vidrio,...
6. EDUCACIÓN AMBIENTAL: talleres, cursos de Formación Ocupacional, proyectos de Recogida Selectiva, materiales didácticos, exposiciones, fondo documental,...

TRABAJAMOS POR UN MUNDO EQUILIBRADO, VERDE Y SOLIDARIO

CICLON 

S. Coop. And.

ecomensajería urgente

Urbano - Provincial - Nacional

 **950 254 157**

c/ Laura Vicuña, 14. 04005 ALMERIA

www.ciclonsca.com

EL DILEMA DEL EMPLEO: El futuro del trabajo.

Informe al Club de Roma.

AUTORES:

Orio Giarini
Patrick M. Liedtke

EDITORES:

Galaxia Gutenberg
Círculo de Lectores

RESUMEN:

Amaia Arrizabalaga

Con este número de la revista comenzamos una nueva sección fija, consistente en la realización de resúmenes de libros que por su interés o difusión, justifiquen la necesidad de un conocimiento de los mismos.

Dichos resúmenes se van a desarrollar en las páginas centrales de la revista, a modo de encartes, a fin de facilitar el que se puedan coleccionar separadamente.

Por supuesto el que se elija un libro no significa que se compartan las tesis del mismo, sino que se ha considerado interesante el tener una primera aproximación al mismo.

Desde aquí os animamos a que nos indiquéis libros que consideráis interesante resumir, así como que nos enviéis posibles resúmenes que algunos podáis haber hecho.

Este libro nace de un encargo realizado desde el Consejo Ejecutivo del Club de Roma, prestigiosa organización no gubernamental creada en 1968, a dos de sus miembros: Orio Giarini y Patrick M. Liedtke.

El Informe al Club de Roma sobre el dilema del empleo no pretende dar respuestas a los problemas del paro, sino provocar reflexiones para dar alternativas entre todos y poder ofrecer soluciones con mayor éxito. Las reflexiones se plantean desde tres ideas centrales:

- El trabajo y el empleo como creación de riqueza para todos.
- La revisión y el replanteamiento de los conceptos de riqueza de la economía y el valor económico.
- La relación de las actividades productivas y el trabajo con la capacidad y dignidad humanas.

Este informe parte de una reflexión profunda sobre el concepto tradicional de riqueza, concepto que debe ser reformado. **La riqueza depende en primer término del capital humano y será necesario formar más y mejor a las personas.** Esta reflexión va unida al cambio profundo que está viviendo la economía ac

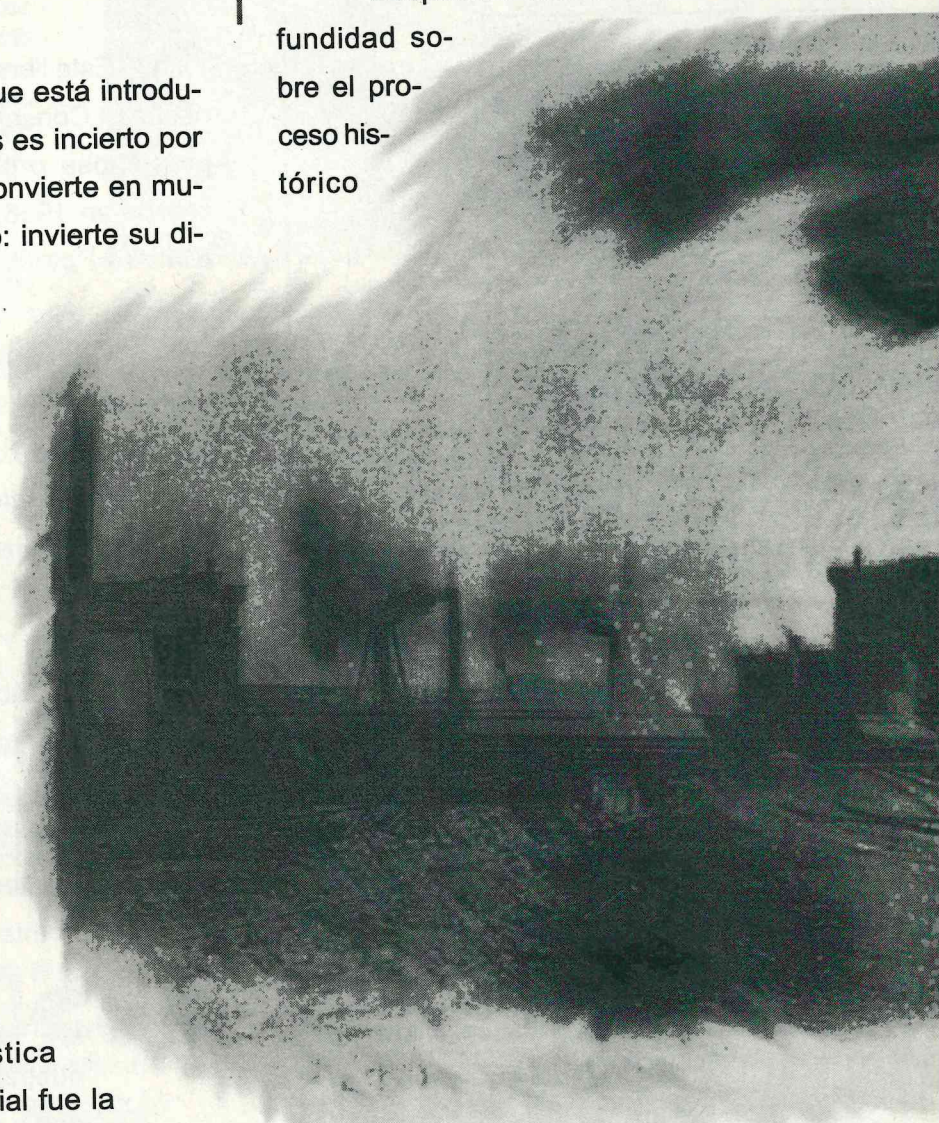
tual, al pasar de una economía industrial a una economía de servicios. Las funciones de servicio son las que están absorbiendo el proceso de fabricación del mismo modo que la industrialización lo hizo con el sistema de producción agrícola hace 200 años. Conocer la realidad que nos rodea y saber adaptarse a los cambios es una condición sine qua non para buscar nuevas alternativas.

El sistema económico que está introduciendo la economía de servicios es incierto por definición y el consumidor se convierte en mucho más que un simple usuario: invierte su dinero, tiempo o ambas cosas en la utilización de sistemas para que funcionen o rindan. **En la economía moderna de servicios los consumidores han pasado progresivamente de ser meros compradores pasivos a un rol de agentes activos de la economía**, puesto que contribuyen a la utilización y a la creación de riqueza, lo cual se ha convertido en una parte importante del proceso de producción global.

Una característica clave de la Revolución Industrial fue la de difundir la idea de que el empleo es ante todo una actividad productiva remunerada relacionada con la producción. El concepto básico del valor económico estaba ligado al trabajo y a las actividades productivas medidos con un criterio exclusivamente monetario. En el momento en que las funciones de servicio empezaron a ser más importantes que las funciones de fabricación en el proceso de producción de riqueza

cambió la definición de valor económico. El debate sobre el concepto de la riqueza sigue siendo decisivo para identificar qué actividades productivas contribuyen realmente a la riqueza de las naciones. Con ello las políticas de empleo podrán ser más fáciles de definir y más eficaces.

Después de una reflexión con cierta profundidad sobre el proceso histórico



de desarrollo del pensamiento económico, desde Copérnico o Galileo Galilei hasta Adam Smith, Karl Marx o John Maynard Keynes, este Informe al Club de Roma hace diferentes propuestas para crear debate y proponer alternativas al problema del desempleo y de la desigualdad de la riqueza. **La paradoja de que confluyan por un lado la idea**

de que el potencial del mundo actual para aumentar la riqueza y el bienestar es mayor que nunca y por otro, que existan cada vez mayores diferencias entre los países pobres y ricos, no hace sino perpetuar los problemas del desempleo.

En los países industrializados se están tomando medidas contra esta falta de trabajo tales como el desarrollo de capacidades relacionadas con el empleo, fomentar un espíritu de búsqueda de empleo, movilizar la oferta de trabajo o la creación directa de empleo. En este aspecto el Informe propone razonadamente que las políticas so-

ciales se reorganicen con la finalidad de ayudar a las personas a alcanzar su derecho a ser productivos y no simples consumidores pasivos. Para ello introduce la polémica idea de proporcionar incentivos y potenciar las iniciativas tendientes a alcanzar un empleo basado en el equivalente a un mínimo de trabajo remunerado. La intervención pública se vería necesariamen-

te limitada, estimulando al individuo a buscar iniciativas y actividades independientes. Estas ideas se concretan en una serie de propuestas que se enumeran a continuación.

En primer lugar ven necesario potenciar la ocupación creativa. **Fomentar una actitud a favor de la creación de empleo** que anime a la gente a utilizar sus capacidades y talentos en los sectores monetarios y no monetarios de la economía (trabajo propio, autoempleo y tareas realizadas por la comunidad). Todavía hoy nos encontramos con dificultades para conseguir este objetivo, ya que algunos gobiernos siguen empeñados en favorecer más los bajos créditos a la inversión que las subvenciones al trabajo.

En segundo lugar es necesario diseñar métodos para evaluar y cuantificar el nivel de riqueza. Todo ello unido al desarrollo de indicadores y estadísticas sobre los problemas ambientales generales como el cambio climático. En la economía de servicios el sistema monetarizado necesita apoyarse de forma importante en actividades no monetarizadas. Este Informe apuesta por aceptar la idea de que hoy en día la riqueza se crea de forma integrada e interdependiente mediante la combinación de ambos sistemas. Las actividades no monetarizadas contribuyen a la riqueza de las naciones y en algunos casos son un elemento esencial para el funcionamiento del mundo monetarizado. Las actividades productivas a lo largo de la vida son y serán un conjunto de distintas ocupaciones algunas remuneradas y otras no.

La creación de trabajo a tiempo parcial puede contribuir a aumentar el número de personas empleadas, amortiguando la división económica y social entre empleados y desempleados. Tenemos que tener en cuenta que el empleo se está convirtiendo en una definición esencial de la personalidad. **Con el trabajo a tiempo parcial se darán oportunidades a distintos grupos de personas que de otro modo no formarían parte de la economía activa.** En la economía de servicios, donde se reconoce el valor de las actividades productivas de tres sectores diferentes (trabajo remunerado, autoproducción y actividades benéficas) existe un proyecto positivo para una sociedad dinámica e integrada, donde la existencia de los individuos se reconoce a través de sus posibilidades y esfuerzos productivos.

El Informe al Club de Roma concluye proponiendo un sistema multiestratificado de actividades productivas. En primer lugar **la sociedad debe proporcionar a todo el mundo un mínimo de actividad productiva remunerada** aunque en muchos casos no coincida con preferencias personales (primer estrato). Cada persona puede desarrollar una actividad productiva equivalente aproximadamente a 20 horas semanales (trabajo a tiempo parcial). Todos los recursos que actualmente se destinan al desempleo y subsidios sociales formarían la parte financiera de este estrato. **No se seguiría pagando por estar ociosos sino para ayudar a permanecer en activo.**

El segundo estrato quedaría libre de la intervención del gobierno, salvo para procurar un marco legal. Permite, al que desee, sustituir

totalmente el primer estrato si consigue un empleo remunerado que le satisfaga. Este segundo nivel de actividad económica se corresponde en gran medida con nuestro actual sistema de empleo, pero más flexible.

Un tercer estrato de actividad productiva lo constituyen las actividades de autoproducción, así como las voluntarias no remuneradas. Este último estrato es un complemento en el sentido de que la persona activa contribuye al bienestar de la sociedad, o parte de la misma, sin compensación monetaria. Cada vez éstas constituyen una condición clave para el desarrollo del sistema monetarizado.

La integración de sistemas no monetarizados en la definición de riqueza no sólo proporciona una percepción más acertada de la realidad económica, sino que abre nuevas posibilidades para encontrar respuestas y soluciones eficaces al problema del desempleo.

Con este libro que reflexiona en voz alta sobre "el dilema del empleo" se abren caminos a un nuevo enfoque que pretende provocar nuevas ideas y soluciones razonables y productivas. Vivimos una época de grandes cambios en la economía en la que siguen aumentando las desigualdades y las tasas de desempleo siguen siendo preocupación de todos los gobiernos. Serán necesarios más informes, reflexiones o propuestas que den ideas coherentes y eficaces para poder comprender los cambios de la economía actual, adaptarse a ellos y encontrar soluciones a las dificultades del empleo.

.....

Viajar al fin del mundo



Existen grupos que hacen del turismo una forma de vida digna

Las playas paradisíacas se han convertido en el paradigma del turismo. Durante años, ésta ha parecido la única posibilidad de disfrutar de las vacaciones. Pero las alternativas ahora son mucho más amplias y la posibilidad de hacer turismo de otra forma es una alternativa más que interesante.

El turismo alternativo, de aventura o rural se ha convertido también en parte de la oferta habitual de las agencias de viajes, pero existen aún otras formas de turismo no tan difundidas que resultan mucho más atractivas, tanto para los viajeros como para quienes gestionan la oferta, que está orientada a promover un desarrollo sostenible.

¿Qué tal un viaje por el territorio de los indios lakotas en Estados Unidos, un recorrido por Ecuador charlando con los indígenas y los artesanos o por Chile con los mismos criterios?

Viajar es una de las mejores formas de enriquecerse, pero para ello, el contacto directo con las formas de vida que existen

en los lugares que se visitan es fundamental. Si la oferta turística está promovida por los propios grupos que reciben al turista y persiguen el mantenimiento de su forma de vida y sus costumbres, la idea puede llegar a convertirse en la mejor propuesta para conocer el mundo.

En Ecuador: de los Andes a la costa

En Ecuador existe una organización, Maquita Cushunchic Comerciando como Hermanos que integra a diecisiete colectivos. Sus miembros atienden a los viajeros que llegan hasta cada una de sus zonas y les hacen participar en su actividad diaria. Se pueden encontrar grupos agrícolas, arqueológicos o andinos. En contacto con ellos, Viajes Llaima, que cuenta con oficinas en Madrid y Donosti organiza un viaje de ocho días. En este tiempo se puede descender al cráter de los volcanes, practicar el buceo y viajar en barco, visitar los Andes y la

selva amazónica, la costa y el centro de una ciudad como Quito. Los viajes incluyen excursiones a las islas Galápagos, donde Darwin formuló su teoría de la evolución, aunque hay que reconocer que la población de animales, única en el mundo, le ayudó en su trabajo.

Hace dos años, Carlos Martínez participó en uno de estos viajes y quedó realmente impresionado por la experiencia: "me pareció un país muy hermoso, aunque en la parque de la Sierra muy deforestado. Me llamó la atención las pocas personas de raza blanca que encontré y lo que más me gustó fue que las gentes ecuatorianas fueran tan hospitalarias y

23

PÁGINA



Gestionamos tus viajes de trabajo, y te ofrecemos la posibilidad de apoyar iniciativas de turismo responsable* en América y en África.

Ecuador • Bolivia • Venezuela • Gambia

☎915 47 98 87 Av. Gran Vía 69 28013 Madrid e-mail:

reservas@viajesllaima.com

☎943 445 860 Pta. Centenara 3, Bajío 20006 Madrid e-mail:

dnaueti@viajesllaima.com

www.viajesllaima.com

*Iniciativas económicas gestionadas por grupos locales en situación de exclusión social, recuperación y protección del entorno natural.

tan respetuosas porque no en todos los países de América es así”.

En plena naturaleza

Las enormes montañas acompañan a los viajeros que deciden adentrarse en Chile. Allí el entorno natural es infinito. Un grupo de ecoturismo, denominado *La Baita-Conguillio*, integrado por antropólogos, biólogos, fotógrafos y periodistas se han encargado de presentar una oferta fuera de los circuitos tradicionales que satisface la curiosidad de los amantes de los animales salvajes, que pueden ver en el parque nacional Conguillio pumas, cóndores y escorias volcánicas que forman un paisaje increíble. Y todo ello se consigue respetando el entorno natural y ofreciendo las máximas comodidades a los viajeros que disponen de



cabañas completamente equipadas a la entrada del parque.

Allí estuvieron Maribel y José Luis, dos estudiantes forestales que se alojaron en las cabañas del centro *La Baita*: “nos pareció increíble alojarnos en aquellas cabañas tan acogedoras, a la entrada el parque y poder disfrutar de los sonidos del bosque. Chile, exceptuando Santiago, es un país muy acogedor y sorprende la cordial y la cultura de sus habitantes”.

No hace falta irse tan lejos

Para disfrutar de una oferta turística de estas características no hace falta cruzar el Atlántico. África ofrece a los viajeros una experiencia inolvidable por sus gentes y sus paisajes. Culturas completamente diferentes que se muestran a los ojos de quienes quieran mirar. Elena de las Heras fue a Gambia el verano pasado y volvió encantada: “recuerdo que lo que más me impactó fue la visión a lo lejos de un grupo de personas que parecían bailar una danza ritual. Al acercarnos más se escuchaba el sonido del tambor y parecía evidente que era algún tipo de ceremonia, pero al llegar, vimos que era un grupo de mujeres cultivando los campos de arroz. Después, por la noche, en el poblado, nos contaron cómo trabajan la tie-

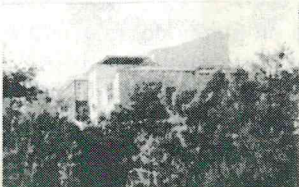
rra que es comunitaria y cada año se reparte entre las mujeres adultas dando más a las que tienen más hijos, pero trabajan todas juntas, cada día en un campo y se turnan para tocar el tambor, consiguiendo así trabajar todas a un ritmo acompasado. Haber confundido el trabajo con una fiesta todavía hoy me da qué pensar”.

En España se puede disfrutar de una semana en las casas rurales que ofrece la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita, en la Isla de La Palma. Los alojamientos son confortables y respetuosos con el paisaje y el trato cordial por parte de los propietarios o del prestador de servicios. La visita permite disfrutar de un entorno declarado reserva natural de la Biosfera por la variedad de su paisaje y todo ello por 75.000 pesetas.

Para más información: Viajes Llaima
Madrid: 91 547 98 87
Donosti: 943 44 58 60

24

PÁGINA



Casa Fema
Casa El Topo
Casa El Valle
Casa Colmenero
Casa Barranquillo
Casa Basilia
Casa Jaral
Casa La Piedra
Casa Margarita
Casona La Salga

Central de reservas:

Casa Lujan.
c/ El Pósito 3. Pantallana
38700 Sta. Cruz de la Palma
Islas Canarias

ASOCIACIÓN

TURISMO RURAL
- ISLA BONITA -

El mercado financiero ofrece posibilidades éticas de inversión

En el fondo está la solidaridad

“La mejor forma de decir es hacer”
(José Martí)

Los ciudadanos disponemos de una herramienta clave que pueden utilizar para modificar su entorno. Aunque parezca casi imposible, la gente puede influir en las decisiones. Las huelgas han provocado cambios sociales, el boicoteo a determinados productos de consumo ha hecho cambiar la política comercial de algunas empresas y más recientemente, han empezado a aparecer nuevos productos financieros para que los inversores puedan destinar su dinero a proyectos éticos. Estas actitudes provocan cambios que tienden a satisfacer las expectativas de los ciudadanos.

En el caso de las inversiones, muchos ahorradores-as ven con buenos ojos que su dinero se invirtiera de un modo productivo, solidario, ecológico y no en mercados especulativos o en empresas explotadoras o contaminantes.

La reciente eclosión de fondos “éticos” demuestra que la banca ha tomado nota de la situación y trata de captar esta demanda mediante una estrategia que parece responder más a una cuestión de marketing (del tipo fortuna 0'7) que otra cosa. Parece evidente que canalizar ese ahorro hacia fórmulas más transparentes, en las que el particular pueda decidir, crearía un fuerte flujo inversor hacia empresas y entidades limpias, ecológicas, que creen empleo para colectivos desfavorecidos, o cooperen con países empobrecidos. Estas propuestas despiertan fuertes simpatías en amplios sectores so-

Empresas Financiadas con Préstamos Solidarios

 <p>ORAINTXE Mensajería</p>	<p>Oraintxe Mensajería Reparto de mensajería en bicicleta. Emisión Cubierta: 500.000 pts..</p>
 <p>trigo Limpio</p>	<p>Trigo Limpio S. Coop. Producción y comercialización de productos ecológicos. Emisión Cubierta: 2.500.000 pts.</p>
 <p>emaús trapezoid</p>	<p>Emaús Bidasoa s.l.u. Recuperación y reutilización de voluminosos y textiles. ;; Emisión abierta: 5.000.000 pts.;;</p>

25

PÁGINA



NUESTRO TRABAJO ES RECICLAR

recogida y comercialización de muebles, electrodomésticos, ropa y otros objetos recuperados de segunda mano
recogida selectiva de papel y cartón
distribución de papel 100% reciclado y otros productos ecológicos
sensibilización medioambiental y lanzamiento de nuevas experiencias:
compostaje de materia orgánica, reducción, envases.



c/ Navia 33, en el Casco Viejo de Bilbao, 48005
c/ Manuel de Egipten 7, en Aia de Bazarri, 48570 Tfn: 944571447 Fax: 944571671 roziklet@lander.es

imagina

ciales pero en realidad no existen cauces en la banca tradicional que permitan a la ciudadanía ser soberana de su ahorro debido al oscurantismo de estas entidades.

Las iniciativas no bancarias, que podríamos llamar “alternativas” son hoy por hoy pequeñas e incipientes. En este sentido nos encontramos con los Préstamos Privados Solidarios en Reas Euskalherria, la Cooperativa de Intercambio Tercer Sector y el G.A.P. en Madrid, la Asociación Financiación Solidaria en Zaragoza o la propuesta de Libreta de Ahorro Etico que promueve Reas Baleares.

LAS EMPRESAS SOLIDARIAS RESPONDEN

ORAINTXE DEVUELVE EL DINERO DE SU EMISION DE BONOS SOLIDARIOS

Los bonos solidarios que la bicimensajería de Pamplona-Iruña lanzó en 1995 fueron una experiencia pionera en el campo de la financiación alternativa. La devolución que se ha realizado en junio es un buen síntoma de que la experiencia ha sido fructífera, contribuyendo a que hoy Orainxe sea una entidad asentada.

Dispone de una plantilla de siete personas y pertenece a la Agrupación de Mensajerías en Bicicleta del Estado, fomentando criterios ecológicos y de ahorro en el consumo energético. En 1998 realizó más de 42.000 repartos de sobres y paquetes, y recorrió 30.800 kilómetros en bicicleta, lo que equivale a catorce viajes de ida y vuelta Pamplona - Cádiz, que supusieron un ahorro de 2.464 litros de combustible.

Como dato a destacar, el 78'1% de los bonistas decidieron reinvertir sus fondos en otros proyectos de financiación solidaria, lo que muestra un alto nivel de satisfacción, que resulta esperanzador para quienes apostamos por la sostenibilidad de las finanzas alternativas.

Y SIGUEN DEMANDANDO SOLIDARIDAD

EMAUS BIDASOA CUBRE EL 43,5 % DE SU EMISION DE PRESTAMOS SOLIDARIOS

26

PÁGINA

Hace unos meses, Emaús Bidasoa lanzó una emisión de préstamos solidarios por importe de 5.000.000 de pesetas, para el lanzamiento de su actividad.

El proyecto consiste básicamente en la creación de una empresa inserción laboral dedicada a la recogida de muebles, electrodomésticos, textiles y otros enseres para su posterior reutilización. Un componente fundamental de la idea es la contratación de personas pertenecientes a colectivos de difícil empleabilidad.

Además, la propuesta es especialmente oportuna debido a que los ayuntamientos de la comarca del Bidasoa no disponen de vertedero propio ni tienen implantado un sistema de recogida selectiva de basuras que permita una recuperación y reciclaje eficientes de residuos sólidos urbanos.

La emisión de préstamos solidarios se orientó fundamentalmente a la población de la propia comarca del Bidasoa, buscando fomentar la implicación social y difusión local de la idea. Como resultado de este proceso, en julio de 1999 la emisión se ha cubierto en un 43'5 %, un porcentaje alentador aunque todavía insuficiente para poder afirmar que los objetivos del plan financiero se han cubierto satisfactoriamente.

Por ello Emaús Bidasoa se dirige ahora a todas las personas interesadas en invertir en este proyecto, con cantidades desde 5.000 pesetas. El teléfono de la entidad es el 943 459874

NUEVAS INVERSIONES EN REZIKLETA

La empresa de tratamiento de residuos y productos reciclados está abordando un programa de inversiones que les permita mejorar su logística e instalaciones. La finalidad del programa se concreta en las obras de instalación y acondicionamiento de un nuevo local en Basauri (Bizkaia) así como la adquisición de un nuevo camión de recogida.

Para financiarlo la empresa ha lanzado su segunda emisión de préstamos solidarios, por un importe total de 4.000.000 de pesetas. La captación de inversores está yendo más despacio de lo que en principio se preveía, habida cuenta de la fenomenal acogida que tuvo la primera emisión, así que va a ser necesario un esfuerzo por contactar personas interesadas en un proyecto valioso y dotado de una fuerte rentabilidad social y ecológica.

Pueden suscribirse préstamos desde 25.000 pesetas. Para más información, llamar al teléfono 94 4571447

Son experiencias muy distintas, pero que tienen en común su interés por la transparencia, por que sea el ahorrador-a quien decida el destino de sus fondos, grandes o pequeños, y por la idea de mantener informado al particular del resultado social, productivo, ecológico de sus inversiones.

A pesar de la escasa envergadura de estas iniciativas en comparación con la prepotencia de la banca convencional tenemos que ser realistas porque todas las nuevas ideas han empezado siendo pequeñas, pero fueron creciendo aprovechando una sensibilidad social creciente y mejorando la gestión y eficacia técnica de sus propuestas.

Y en Andalucía también se organizan...

Muchos han sido y son los intentos de crear una banca o caja alternativa. Hoy IDEAS intenta desarrollar parte de su objeto social creando una Sección de Crédito, que dará cabida legal a cualquier imposición o préstamo solidario que se quiera realizar con nosotr@s.

La idea de **Préstamo Solidario** se podrá llevar a cabo con toda normalidad y sin ninguna traba legal a través de esta Sección. Para ello, hará falta solicitar a IDEAS la admisión como soci@ de la Sección de Crédito, y desembolsar la parte de capital correspondiente (25.000 ptas). A partir de ahí nace una cuenta corriente con el/la nuev@ soci@, que podrá dar lugar a imposiciones y reintegros. Todas estas operaciones, en un principio, tendrán que hacerse mediante una entidad bancaria existente, con la que estableceríamos un convenio de colaboración. En este sentido, nos pronunciamos por una Caja.

En esta primera fase intentaremos hacer acopio de una bolsa de dinero, para poder más tarde ofertar préstamos.

Mientras conseguimos esa bolsa o hucha ética, los fondos transferidos estarán financiando los proyectos de Economía solidaria que considere oportunos el Consejo Rector de la cooperativa,

acordes a su Objeto Social.

La filosofía que moverá esta Sección de Crédito será la **rentabilidad ética y ecológica** de nuestros pequeños ahorros. Se invertirá en proyectos de Comercio Jus-

Y LA BANCA TAMBIÉN SE MUEVE

La banca tradicional también se ha lanzado a la comercialización de fondos éticos, que resultan interesantes para los ahorradores. En un artículo recientemente aparecido en El Correo se señala la existencia de varias de estas iniciativas:

FONDO	POLÍTICA DE INVERSIÓN
AHORRO CORPORACIÓN ARCO IRIS	Desarrollo de tecnologías medioambientales.
ECOFONDO PRO UNICEF	Empresas que contribuyen al desarrollo humano y preservan el medio ambiente.
FONDO SOLIDARIO	No invierte en empresas relacionadas con el tabaco, alcohol y armamento.
FONCAIXA COOPERACIÓN	No invierte en empresas relacionadas con el tabaco, el juego, el armamento, la pornografía y la contaminación.
IBERFONDO 2.000	No invierte en empresas que entren en conflicto con la moral católica.
BCH SOLIDARIDAD	No invierte en empresas que entren en conflicto con la moral católica
BCH HORIZONS	Se dedica a empresas que no contaminen y preserven el medio ambiente
<i>Sin definir(DB Gestión)</i>	Se dedica a empresas que no contaminen y preserven el medio ambiente
FONDO ÉTICO F.I.M.	No invierte en empresas relacionadas con el armamento, la vulneración de derechos humanos, las plataformas nucleares, las prácticas contra la salud pública y el medio ambiente.

Este tipo de fondos nació hace diez años en Estados Unidos e Inglaterra y en 1994 se abrió el primer fondo de estas características en España (BCH Gestión lanzó Iberfondo 2000) que cuenta con 76.000 millones de pesetas y 18.700 inversores.

Por el momento este tipo de fondos no tienen una regulación específica, dado que se trata de conceptos subjetivos.

JORNADAS: FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

POR FIN, Y POR PRIMERA VEZ A NIVEL ESTATAL, BANCOS TRADICIONALES E INICIATIVAS FINANCIERAS ALTERNATIVAS, TANTO EUROPEAS COMO NACIONALES, VAN A CONFLUIR EN UN ANÁLISIS QUE ABARQUE LAS DISTINTAS TEMÁTICAS FINANCIERAS CONEXAS CON EL USO ÉTICO DEL DINERO, Y EN ESPECIAL, LA POSIBILIDAD QUE LOS AHORRADORES PUEDAN MANTENER UNA RELACIÓN ENTRE SUS CRITERIOS ÉTICOS Y SU DINERO.

LAS JORNADAS QUE VAN A CELEBRARSE LOS DÍAS 21, 22 Y 23 DE OCTUBRE ESTARÁN SUBDIVIDIDAS EN DOS PARTES DIFERENCIADAS: UNA DE ELLAS TENDRÁ UN CARÁCTER PÚBLICO, A LA QUE SE INVITA A CUALQUIER PERSONA INTERESADA EN CONOCER O REFLEXIONAR SOBRE ESTOS TEMAS. LA OTRA, DE CARÁCTER MÁS RESTRINGIDO, ESTARÁ ABIERTA A ENTIDADES, CENTROS, INICIATIVAS, Y PERSONAS QUE ESTÉN TRABAJANDO CON EXPERIENCIAS CONCRETAS O TENGAN INTENCIÓN DE HACERLO EN UN PLAZO INMEDIATO.

PARA MÁS INFORMACIÓN: LA VELOZ-976.438111
PROEMPLEO-91.5326181

Día 21.

Presentación de las Jornadas:

Vicerector de la VNED.
Presidente de Economistas Sin Fronteras.
Persona de la Junta Directiva de REAS.

Mesas redondas diversas:

Primera: B.C.M. Banco Santander.
RVFA (Red de Útiles Financieros Y Alternativos).
Segunda: Federación Cigales (París) Banca Ética Italiana.
ART (Birmingham).

Tercera: Códigos de Conducta ética Financiera.
Intermón. Ecología Y Desarrollo, Inverco*.

Día 22 Mañana.

Primera: Oinarri (Vitoria)* / Caja Colonya (Mallorca).
Segunda: Atelier (Valencia), JOEAS (Córdoba),
ASOMIF (Nicaragua)

Tercera: Cláusula de las Jornadas Públicas.

Día 22 Tarde.

Jornadas internas.
Presentación de sus objetivos.
Trabajo en grupos por talleres temáticos.

Día 23.

Nuevos Talleres temáticos.
Puesta en común.
Valoración de las Jornadas.
Clausura.

Se calcula concluir a las 14 del día 23.

* Por confirmar

- Aceptación por parte de la organización social y de la Empresa de Inserción de un contrato ético.
- Poseer estructura jurídica.

¿Pero qué es FEEDEI?

La Federación Española de Entidades de Empresas de Inserción es una organización sin ánimo de lucro que nace para representar y defender a nivel nacional e Internacional, en los órdenes político social y

económico los intereses de personas y colectivos en situación de exclusión en el marco de la pobreza y de la marginación.

Está promovida por siete instituciones Sociales que representan a más de trescientas entidades Asociadas a sus Redes, todas ellas comprometidas en la lucha por la igualdad, la solidaridad y la justicia social.

Entre Los objetivos primordiales de FEEDEI se encuentran:

1. Promocionar, coordinar y armonizar los intereses de las Empresas de Inserción ligados a la creación de empleo para personas en situación de exclusión.

2. Impulsar el desarrollo de un marco normativo para las Empresas de Inserción y cuantas disposiciones legales puedan dictarse en el ámbito de la Inserción Sociolaboral.

3.- Reclamar de los Poderes Públicos y de los Agentes Sociales y Políticos, en particular, y del mundo empresarial y de la sociedad en general, una atención y colaboración preferente en el ámbito de la Inserción Sociolaboral.

San bernardo, 99 bis. 7º
28015 -MADRID
Tel.: 914441313 / 14
Fax: 914452266
E-mail: feedei@teletel.es

PUNTO DE ENCUENTRO

COLABORACIONES:

La Asociación La Kalle, de Madrid, está llevando a cabo un proyecto sobre mujeres gitanas en las cárceles Españolas. El proyecto está apoyado por la Oficina Daphne de la Comisión Europea, dedicada a prevenir violencia contra las mujeres. La gran cantidad de mujeres gitanas en las cárceles españolas solo se puede entender como un grave manifestación de discriminación institucional y el objeto de nuestro proyecto es conocer esta realidad para poder proponer alternativas de prevención, garantías judiciales, alternativas de tratamiento para las presas, y alternativas a la cárcel. Proponemos la constitución de una plataforma para dar seguimiento al tema. Nos interesa contactar con organizaciones y personas que tiene experiencia con esta realidad y quienes nos puede aportar ideas, contactos e informaciones. Contacto: Aysel. San Cosme y San Damian 24, 1ªA. 28012 Madrid. Tel.: 91 527 7894. E-mail: dwagman@gea21.com

Nosotros, osea Juan Carlos Vila y yo como representante de OCSI- Organización de cooperación y solidaridad internacional estamos dentro de la plataforma de apoyo al Pueblo Mapuche en su lucha contra ENDESA Chile, esta lucha viene originada por que la empresa en su localización chilena, en colaboración con el gobierno actual están expropiando terrenos para la construcción de presas, así como presionando para que vendan a precios inferiores a los del mercado. tierra@arrakis.es

Estimados colegas, amig@s

A nombre de los Mapuches residentes en el extranjero solicitamos vuestra acción solidaria, tanto a nivel personal como organización. Solicitamos el envío de cartas de protesta a la Universidad de Comillas de Madrid así como a las instituciones y ONGs que colaboran en un desafortunado evento académico.

La razón por la cual solicitamos vuestra cooperación es que nos hemos enterado que en España, ENDESA patrocina un master organizado por la Universidad de Comillas de Madrid con la colaboración de varias instituciones y ONGs. Este master se va a impartir durante el curso 1999-2000 y tiene por título «Master en cooperación al desarrollo sostenible» y su contenido es el siguiente: Planificación, gestión y realización de proyectos de cooperación entendidos como respeto a las culturas, a los derechos humanos y al medio ambiente. Adjuntamos a continuación mas información; mientras tanto, ENDESA y el gobierno Chileno están expropiando y presionando a los Mapuches para que vendan sus tierras a precios inferiores a los del mercado.

La publicación de anuncios en esta sección es gratuita y se encuentra abierta a todos los lectores de la revista.

Para incluir un anuncio enviar el texto escrito con claridad y sin olvidar la forma de contacto a: Revista IMAGINA, La Toba 52, 48879 - Artzentales. Bizkaia.

La redacción se reserva el derecho a sintetizar el anuncio si este resulta excesivamente extenso para el espacio disponible.

Solicitamos a su vez que me hagan llegar una copia de sus mensajes. En solidaridad un fraternal abrazo Jorge Calbucura. E-mail: jorge.calbucura@soc.uu.se

El pueblo de Palancares sito en Guadajara lleva luchando desde el año 1973 contra la expropiación de las tierras comunales por ICONA. Por parar las máquinas de la Consejería de Agricultura de Castilla la Mancha les han puesto una multa de más de 5 millones. Para más información 949.823463. para apoyar económicamente: 2038.1750.00.6000360440.

El proyecto de construcción de varias presas en el río Nervada (India) puede acabar con la forma tradicional de vida de 1.000.000 de habitantes de sus márgenes; los cuales se han constituido en un Movimiento para salvar el Nervada, practicando la resistencia activa no-violenta (Satyaghada).

Para enviar mensajes de solidaridad: Nervada Bachao Andolan. B-13, Shivan Flats, Ellora Park, Baroda (Gujarat). Ph. 0265 382232. e-mail: medhap@bom5.vsnl.net.in

Para mostrar tu oposición al proyecto: Madhya Pradesh Chief Minister. Shyanala Hills, Bhopal. Ph fax: 0755 540501

VOLUNTARIADO:

La revista Imagina necesita colaboradores para:

- Redacción de artículos.
- Corrección de estilo.
- Maquetación.
- Captación de publicidad.
- Distribución y venta.

No importa zona de residencia. Interesados contactar con Jose Luis Retolaza. 946109375. E-mail: aurkilan@euskalnet.net

Para proyecto de dinamización de microempresas se busca persona interesada en dar clases de gestión de forma voluntaria en Ecuador durante el verano del 2.000 (también podría ser en otras fechas); el viaje es por cuenta del interesado, el alojamiento y la manutención la asume el proyecto. Para más información ponerse en contacto con Piedad Arbaiza. Tel. 944238577.

TRABAJO:

Se intercambia temporalmente (1 mes) trabajo de reparación de calzado en Getxo (Bizkaia) por otro similar en otra ciudad. Maria Jesús: 94.4647218

Profesora de yoga con título y experiencia se ofrece para dar clases en Bizkaia. Mari Carmen. Tel.: 946109375

VIAJES:

Se quiere contactar con personas del País Vasco entre 30 y 40 años interesados en salir 1 o 2 fines de semana al mes a Pirineos o Picos de Europa. Marije: 94.6773488.

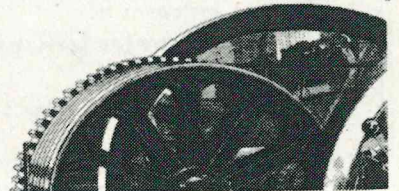
TRUEQUE:

Se cambian alubias de Tolosa de cultivo biológico por otros productos del campo o artesanales. 94.6109375 (Mª Carmen).



Sociedad Cooperativa de Intercambios

C/ Javier de Miguel 92, blq. 2
28018 MADRID
Tel: 91 777 9435,
Fax: 91 380 2290
Correo Electrónico:
3sector@nodo50.org



TARIFAS PUBLICITARIAS 1.999

Contraportada color	100.000 ptas.
Interior portada color	70.000 ptas.
Interior contraportada color	60.000 ptas.
Página interna color	50.000 ptas.
Página interna B/N	25.000 ptas.
1/2 página B/N	15.000 ptas.
1/4 página B/N	10.000 ptas.
1/8 página B/N	6.000 ptas.

- * Descuento a agencia: 20%.
- * Descuento miembros de REAS: 50%.
- * Para anuncios sin maquetar o que haya que hacer correcciones el precio se incrementa en 5.000 ptas.
- * Las reseñas sobre Jornadas o Eventos se publicarán gratuitamente, pero si se quiere que aparezca el programa completo y el cupón de inscripción (2/3 de página), se cobrará el precio de 1/4 de página.

Los envíos podrán realizarse por E-mail: surkilan@euskalnet.net o por correo: Revista IMAGINA, La Toba 52. 48879-Arzentales.

AGROTURISMO "LA TOBA" ARCENTALES (BIZKAIA)



PERSPECTIVA DEL CASERIO CON GARAJE INCLUYENDO EL TALLER Y SECADERO

**CASERIO REHABILITADO
JUNTO A ZONA RECREATIVA**

Jose Alberto Gómez Arbaiza

Telf.: 610 96 11



RECUPERICA

Recuperación y Reciclaje

DOMICILIO SOCIAL

02004 - Albacete
C.I.F. 02165694-F

OFICINA Y ALMACEN

Polig. Ind. Campollano, c/ F. n.º 22
02006 - Albacete
Fax y Tel. 967 - 52 36 88 - Avisos: 52 12 05

TRASTERIA

Fernando Poo, 20
02006 - Albacete
Tel. 967 / 50 33 05
E-mail: rquer@teletelne.1

Recuperación



y Reciclaje

31
PÁGINA



El proyecto REVOL versa sobre el vertido controlado como modelo de gestión de residuos, promovido por la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Gijón, y cofinanciado por la Unión Europea, cuenta con la asesoría técnica de "Ingenieros Sin Fronteras" y con la de la Asociación Riquirraque que es la que se ha responsabilizado del diseño y ejecución de la Campaña de Concienciación Medioambiental, cuyas líneas fundamentales se exponen a continuación

Campaña de Concienciación Medioambiental: Proyecto REVOL

El ciudadano es responsable de la gestión de los residuos desde que realiza una compra. Al adquirir un producto, una vez utilizado, éste se convierte en un residuo. En ese momento tenemos varias alternativas: tirarlo a la basura con todo lo demás, reutilizarlo, depositarlo en un contenedor de recogida selectiva, etc. Por ello es nuestro deber estar informados sobre qué alternativas existen. Con este fin se está llevando a cabo la campaña de concienciación medioambiental del proyecto REVOL.

Los residuos, responsabilidad de todos

Nadie duda que la Administración Pública es responsable de los residuos, a la hora de gestionarlos adecuadamente una vez producidos. Así mismo debe velar para que se cumpla la legislación y realizar campañas informativas dirigidas a productores y consumidores.

Las empresas y comercios también deben contribuir a la mejora de la gestión de los residuos: promoviendo la disminución del empaquetado, colaborando en la recogida selectiva de papel-cartón, vidrio y envases y cumpliendo la normativa sobre residuos.

Los ciudadanos y ciudadanas tenemos mucho que aportar para que la gestión sea adecuada: reduciendo nuestro consumo, reutilizando al máximo los productos antes de desecharlos, participando en la recogida selectiva y, sobre todo, demandando información.

"Juega limpio: reduce, reutiliza y recicla"

La conocida regla de las "tres erres", Reducir, Reutilizar y Reciclar, por este mismo orden de prioridad, es la mejor alternativa para evitar los problemas asociados a los residuos y su

COMPOSICIÓN DE UNA BOLSA DE BASURA

- Papel y cartón 24%
- Plástico 8%
- Vidrio 7%
- Metal 3%
- Tetra-brik 1%
- Materia orgánica 47%
- Otros 10%

Datos Estudio REVOL (Asturias)

tratamiento final convencional: despilfarro de recursos, contaminación ambiental y gasto económico. Además, estas buenas prácticas permiten la puesta en marcha de iniciativas empresariales que aprovechan los residuos, ya sea para la venta de productos de segunda mano o para la producción de materiales nuevos reciclados.

¿QUÉ SE RECICLA?

El **papel - cartón** es un material reciclable. Se recoge a través del contenedor azul.

La **materia orgánica** (Actualmente no se realiza recogida selectiva en Asturias). Tiene grandes posibilidades de recuperación: producción de biogás y de compost (abono ecológico).

El **vidrio** es un material 100% reciclable. De una botella de 500 gramos, después de fundirla y volverla a fabricar, se obtiene otra botella de 500 gramos. Se recoge a través del contenedor verde. Su reciclaje ahorra grandes cantidades de energía.

Los **envases** se recogen en el contenedor amarillo. Sus posibilidades de recuperación y reciclaje se verán potenciadas por la implantación de la ley de envases.

Los **voluminosos** (muebles o electrodomésticos) y la **ropa usada** se recogen a domicilio por los grupos recuperadores. Se venden, tras su acondicionamiento, como productos de segunda mano, o se reciclan para obtener materia prima secundaria. El aprovechamiento de la madera disminuye la presión ejercida sobre los bosques.

Los **residuos tóxicos y peligrosos del hogar**: pilas, fluorescentes, medicamentos, pinturas, etc., son, como su nombre indica, peligrosos para el entorno. Las pilas se recogen en mini-contenedores presentes en multitud de tiendas y entidades colaboradoras, para los otros casos, la única opción comprometida es depositarlos en los Centro de Recogidas Especiales (En Asturias: Ctra. Carbonera s/n, Roces, Gijón).

Reducir: ¿Qué podemos hacer?

El consumo no es algo perjudicial en sí mismo, pero sí lo son ciertas pautas que debemos modificar para realizar un *Consumo Responsable*:

- El primer paso es preguntarnos si realmente necesitamos comprar tantas cosas.
- A la hora de comprar, debemos valorar los productos no sólo por la relación calidad-precio, sino también por cómo han sido elaborados, cuál es la conducta del productor en relación con el medio ambiente, etc. Marcas como el "punto verde" de los envases nos pueden servir de referencia.
- Adquirir productos frescos a granel antes que envasados (fruta, carne, pescado...).
- Rechazar el sobreempaqueado de productos.
- Comprar envases familiares, ya que generan menos residuos por unidad de producto.
- Limitar al mínimo imprescindible el uso de productos de cosmética, limpieza y otros tóxicos como pegamentos y pinturas.

Reutilizar: ¿Qué podemos hacer?

- Adquirir algunos hábitos cotidianos de reutilización:
 - Usar los folios por la cara de atrás para tomar notas.
 - Limitar el consumo de productos de "usar y tirar", substituyéndolos

por otros reutilizables: pañuelos de tela en vez de pañuelos de papel, usar el mismo vaso de plástico para las máquinas de café, rellenar las botellas de agua, utilizar el carrito para hacer la compra en vez de acumular bolsas de plástico, etc.

- Compartir es otra de las formas de reutilizar, sobre todo aquellos productos que son de uso poco frecuente: podemos tomar prestado un libro o una herramienta especial antes que comprarla.
- Acostumbrarnos a comprar artículos de segunda mano: se pueden encontrar muchos objetos útiles y de calidad. Nuevamente, es necesario un cambio de mentalidad como consumidores.




Reciclar: ¿Qué podemos hacer?

- Colaborar en las recogidas selectivas, ya que el primer paso para un buen reciclaje es una buena separación. Y la mejor forma de separar es no mezclar. En España, solamente se recogen selectivamente 8 Kg. por habitante y año, de los 440 Kg. totales de basura que cada persona produce. Esto supone el 1,8%. En Gijón se llega al 2,6% (informe de gestión de EMULSA, 1997), pero todavía es necesario mejorar más para alcanzar las cifras de reciclaje que existen en la Unión Europea.
 - Preferir los productos envasados en papel o vidrio antes que en brik, plástico o aluminio / metal. El reciclado de los primeros está más extendido y resulta más fácil.
 - Estar informados sobre la creciente oferta de productos reciclados que van apareciendo en el mercado: papelería ecológica, ropa, artesanía, etc.

Más información:
985.171284

BENEFICIOS AMBIENTALES DE: * EL AHORRO Y RECUPERACIÓN DE PAPEL, * LA UTILIZACIÓN DE PAPEL RECICLADO.

FABRICACIÓN DE 1 TM. DE PAPEL

			
SI AHORRAMOS 1 TM. DE PAPEL. →	NO SE CORTA NINGUNO.	NO SE GASTA AGUA.	NO SE CONSUME ENERGÍA.
PAPEL RECICLADO 100%. →	SÓLO PAPEL VIEJO RECUPERADO.	SE GASTAN 10.000 l.	SE CONSUMEN 2.500 KwH/TM.
PAPEL CONVENCIONAL. →	12 x 17 ARBORES.	SE GASTAN 200.000 l.	SE CONSUMEN 6.000 KwH/TM.

* CON DATOS DE LA TIRADA SIN APROXIMADOS Y REDONDEADOS TENIENDO EN CUENTA LOS MUESTROS PROCESOS DE FABRICACIÓN Y LAS DISTINTAS CALIDADES DE PAPEL QUE SE PUEDEN OBTENER.

SABÍAS QUE...

- La quema de combustibles fósiles es cinco veces mayor a la de 1950, el consumo de agua dulce se ha duplicado desde 1960, la captura marina se ha multiplicado por cuatro y el gasto de madera es un 40% superior a lo que era hace 25 años.
- El reciclado de 1 tonelada de papel ahorra de 2 a 3 m³ de madera (una docena de árboles aproximadamente), y se consume 3 veces menos energía.
- El reciclado de 1 tonelada de chatarra supone un ahorro de 3 barriles de petróleo.
- 3.000 toneladas de vidrio reciclado economizan una energía de 1.000 Kw/h; 1 tonelada de vidrio reciclado ahorra 1.200 kilos de materias primas (arena, sosa, caliza) y 100 kilos de petróleo.
- El sector del reciclaje se perfila como una importante alternativa para la creación de empleo en el futuro.

33

PÁGINA




La suerte de algún niño en Pakistán puede estar en tus manos

...La de sus padres también

Tú decides. Sí o no a la explotación laboral de la infancia. Sí o no a un consumo responsable, que permita a los niños una infancia protegida y de plenos derechos y a sus padres una vida laboral digna.

La responsabilidad está contigo. Finalmente contigo.



Juega limpio

Balones hechos con dignidad



34

PÁGINA

La Industria de gama deportiva, las grandes marcas...y las grandes lacras

La ciudad de Sialkot en el Noreste de Pakistán, ubicación tradicional de la industria de gama deportiva, tiene más de 500.000 habitantes, de los cuales de 20.000 a 25.000 personas están ocupadas en este sector. El producto principal son balones de fútbol. En cuanto al volumen comercial, constituyen el 50% de exportación de gama deportiva de Pakistán. El 80% de la producción mundial de balones proviene de Sialkot.

Esta industria constituye una de las pocas fuentes de ingreso posibles para la mujer en una sociedad musulmana. Las mujeres, según Save the Children (estudio, 1997), representan un 53% de la mano de obra en esta industria.



Trabajo infantil en la industria deportiva

Según el mismo estudio hay unos 7.000 niños trabajando en la industria de gama deportiva en Sialkot, Pakistán, constituyendo un 23% del ingreso familiar, y con una jornada media de 10 horas, que no permite la asistencia al colegio.

Infancia sin escolarizar, niños sin niños.

Grandes empresas implicadas,
...grandes marcas lucidas,
¿y qué hay detrás?
una de las grandes
lacras del siglo XX

balones hechos con

dignidad



Balones de fútbol, calidades team, winner, champion, fútbol sala, volleyball, volley-playa, balonmano, tamaño standar (5), junior (4) y mini.

Para pedidos por correo ofrecemos el fútbol Team, calidad homologada, tamaño 5, resistente al agua y apto para los terrenos más hostiles, globo de latex natural.



Quiero contribuir a un juego limpio.

No quiero ser cómplice de la explotación laboral de la infancia.

p.v.p.
pts. 2.500
envío contrareembolso

Balones hechos con dignidad



Talon, Pakistán y el Comercio Justo

En Talon **no hay** niños menores de 16 años trabajando. Si hay dignidad laboral para las trabajadoras y trabajadores adultos.

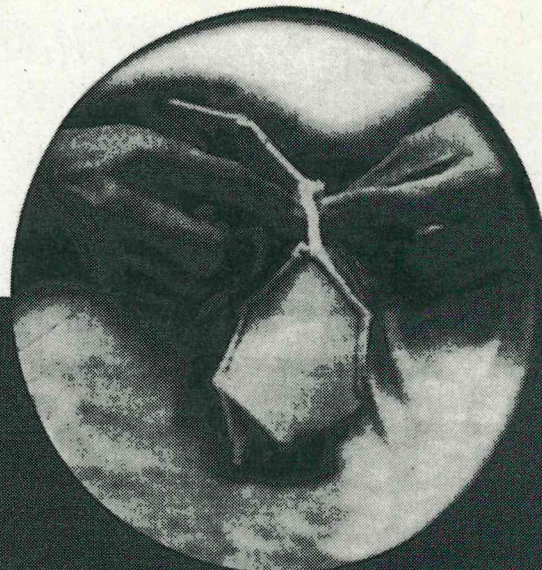
La producción de balones puede constituir un medio real de subsistencia para las familias pakistaníes y a su vez facilita a los niños la integración en los colegios.

Esto es el caso de los balones producidos en Talon, en Sialkot/Pakistán.

Los balones son comercializados a través de la red europea de Comercio Justo, con un pago un 25% por encima del precio de mercado (por balón 1-2 \$ más).

Este suplemento es invertido en el pago de salarios más elevados, un 35%, para un fondo que costee seguridad social a los trabajadores (hecho nada común en la industria deportiva en Pakistán), y para mejorar la infraestructura (sanitaria, educativa, carreteras, etc.) de la comunidad.

Aparte de este fondo social, la ONG Geophile que acompaña el proyecto está desarrollando un programa de asistencia a las familias de los trabajadores que consiste en la concesión de microcréditos, con el fin de financiar fuentes de ingresos alternativas (para montar una tienda, comprar un caballo-taxi, etc.). Se han concedido los primeros 10 microcréditos, y prioridad en la concesión tienen las familias de trabajadores/as de Talon, y otras familias, donde anteriormente había niños trabajando en la industria de balones, para facilitar otras fuentes de ingreso y no depender de la mano de obra infantil para el sustento de la familia.



Salarios de trabajadoras/es adultos

El salario es un aproximadamente 35% más elevado que en la industria tradicional en la zona. Esta mejora salarial permite, a su vez, prescindir de la mano de obra de los niños trabajadores.

Exige información y decídetelo

por un producto que te garantice:

- libre de trabajo infantil
- pago de un salario justo a las trabajadoras y trabajadores adultos

35

PÁGINA

Nombre

Domicilio

C.P./Ciudad

Tel.

- PVP 2.500 ptas - Envío contrarreembolso
- Para pedidos superior a 5 balones 10% dscto.
- Para pedidos superior a 50 balones 20% dscto.

Ruego que me envíen contrarreembolso..... (uds.) de los balones calidad **Team**

Fecha y firma:

SELLO
35 pts.



TIENDAS DE LA SOLIDARIDAD
COMERCIO JUSTO
Y SOLIDARIO

C/ Cordel de Écija, 14-16
14009 CÓRDOBA

ECOJUSTO

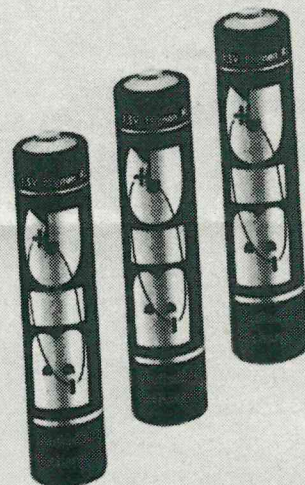


BIG BATTERY INNOVATION GROUP

Pilas ecológicas con más potencia

La Big Battery Innovation Group, es una empresa alemana de reciente creación con la central en Dresden y oficinas en Hong Kong y Nueva York. Destinada a la fabricación y comercialización de pilas alcalinas/manganeso recargables (RAM).

Las ventajas de estas nuevas pilas, que en menos de seis meses han conquistado el 53 % del mercado norteamericano, son varias:



- No llevan cadmio, mercurio, ni ningún ingrediente tóxico.
- Dan una potencia de 1.5 voltios reales, en vez de sólo 1.2 de las demás.
- Tienen una descarga insignificante, manteniéndose cargadas por un tiempo superior a cinco años sin pérdidas.
- No sufren del efecto memoria, pudiéndose recargar tanto como se quiera.
- No tienen problema de sobrecarga.

Como ejemplo, las BIG proporcionan la energía para más de 5.000 disparos de flash con sólo 25 recargas, mientras que sus competidoras alcalinas deben de desecharse a los 500 disparos.

Caminar...

*Caminar y caminar
es tu destino y el mío,
caminar entre flores y espinos,
caminar bajo el sol y las sombras,
siempre caminar...*

*Avanzar más lento o más rápido
al ritmo de tus anhelos,
a la velocidad de tu fe,
pero avanzar...*

*No importa adónde vayas
ni cuándo llegarás,
busca la mejor compañía
y haz placentero el caminar,
porque el mañana es un quizás
y el hoy es tu verdad.*

36

PÁGINA

AMANTES DE LA BASURA

XV ENCUENTRO ESTATAL (PROGRAMA PROVISIONAL)

Huelva, del 8 al 12 de octubre de 1999

VIERNES 8 DE OCTUBRE

Tarde:

- Presentación de las jornadas
- La situación de la gestión de residuos en la zona a cargo de EDUCAM y de Ecologistas en Acción de Andalucía.

SÁBADO 9 DE OCTUBRE

- 10'00 – 11'00 h.- Presentación de **AERESS (Asociación de Recuperadores de Economía Social y Solidaria)**, con datos de recuperación y beneficios ambientales, por Andoni Romeo, de *Traperos de Emaús* de Iruña/Pamplona.
- 11'00 – 12'00 h.- "Costes comparados de sistemas de tratamiento. Comparación ambiental y económica", por Eusebio Gainza, de la *Fundación LEIA*, Araba/Álava.
- 12'00 – 12'30 h.- Descanso
- 12'30 – 14'00 h.- "Residuos: de cómo enfocar la reducción desde un planteamiento educativo y no morir en el intento", por Sonia Hernández, del *Grupo de Trabajo de Educación Ambiental de AERESS*.
- 14'00 – 16'00 h.- Comida
- 16'00 – 18'00 h.- "Evaluación de la aplicación de la legislación sobre residuos: envases, vertederos, ley de residuos,..." por Jesús Pérez, de *Ecologistas en Acción* de Madrid.
- 18'00 – 18'30 h.- Descanso
- 18'30 – 20'00 h.- "Situación de los planes autonómicos de gestión de residuos urbanos", por representantes de diversos grupos ecologistas y recuperadores del Estado español.

DOMINGO 10 DE OCTUBRE

DÍA DE LA REDUCCIÓN

BLOQUE TEMÁTICO I: PREVENCIÓN

- 10'00 – 11'00 h.- "Producción industrial y prevención de residuos peligrosos", por Estefanía Blount, de *CCOO*.
- 11'00 – 12'00 h.- "Prevención y gestión de residuos agrícolas: fitosanitarios y plásticos de invernadero", por Pilar Galindo, de la *COAG*, Ellen G., de Ehne, una persona del *SOC* (todas por confirmar)
- 12'00 – 12'30 h.- Descanso

BLOQUE TEMÁTICO II: CONSUMO

- 12'30 – 14'00 h.- "Residuos tóxicos domésticos", por Nuria Ferrer, Química de la *Universitat de Barcelona*.
- 14'00 – 16'00 h.- Comida
- 16'00 – 17'00 h.- "Reducción de envases", mesa redonda con asociaciones de vecinos, consumidores y amas de casa, por un representante de *CECU*, *Amas de Casa* (sin confirmar) y Juan Martín (*CAVE*).
- 17'00 – 17'30 h.- Descanso

BLOQUE TEMÁTICO III: MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN

- 17'30 – 19'30 h.- "Propuestas para la reducción de residuos. Buenas prácticas en empresas y administración", coordinadamente por Oscar Carpintero, de *Ecologistas en Acción* de Valladolid, y Mercè Girona, del *Centre d'Ecologia i Projectes Alternatius (CEPA)*, de Catalunya.

LUNES 11 DE OCTUBRE

- 9'30 – 12'00 h.- **DOS GRUPOS DE TRABAJO PARALELOS:**
- **GRUPO DE TRABAJO 1: GESTIÓN**
- "Comparación entre el compostaje y la biometanización de la materia orgánica", por Carlos Pérez Losada, Jefe de Técnicas de Compostaje de *Roca*.
- "Taller de la Solidaridad: recuperación y exclusión social", coordinado por *Traperos de Emaús* de Iruña/Pamplona.
- **GRUPO DE TRABAJO 2: EDUCACIÓN**
- "Educación del Consumidor", por el grupo "C de Consum", de Barcelona.
- 12'00 – 12'30 h.- Descanso
- 12'30 – 14'00 h.- **CONCLUSIONES DE LOS XV ENCUENTROS**
- Evaluación de los Encuentros.
- Próximos Encuentros

16'00 h.- Visita al vertedero de Nerva, por confirmar.

18'00 h.- Talleres prácticos de reciclaje en la calle, por *EDUCAM* y el programa "Urban", Huelva.

MARTES 12

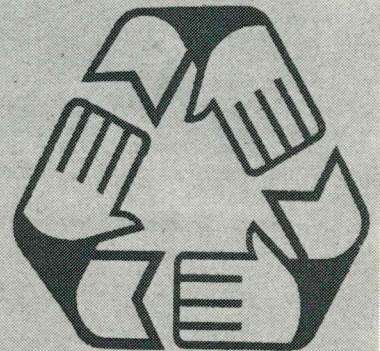
VISITA A DOÑANA

Zona: Arroyo de la Rocina. Día de observación de aves, paseos,...

Más información e inscripciones:

EDUCAM

Persona de contacto:
Alejandro Gaona
Pza. Acuario, 2, 6º C -
21007 – HUELVA
Tfno: 959 22 14 15 (de
10 a 12 horas y de 17
a 19 horas)
Tfno.: 959 15 50 04
(David – por las tardes)
dmonge@arrakis.es



ASOCIACIÓN
DE RECUPERADORES
DE ECONOMÍA SOCIAL
Y SOLIDARIA

A.E.R.E.S.S.

37

PÁGINA

¡BIENVENIDA REAS ANDALUCÍA!

Después de un año de empezar a organizarse REAS Andalucía finalmente ha confirmado su constitución, la cual se formalizará para inicios del nuevo curso.

El sábado 10 de julio nos reunimos en la sede de IDEAS de Córdoba, un grupo de personas a las que nos une el fin común de procurar nuevas formas que promoción, en especial a los que se encuentran en riesgo de exclusión; nuevas formas que se constituyan en una estructura alternativa a la lógica de nuestra sociedad, creando espacios de solidaridad.

Para hacer realidad todo lo que se nos plantea como tarea y reto, REAS Andalucía se constituye con los siguientes socios de pleno derecho: **La Molienda** productos ecológicos, gastronomía y turismo rural; la **Voz** asociación de inserción sociolaboral; **La Huerta** cooperativa de consumo, todas éstas de la provincia de Málaga; de la provincia de Córdoba contamos con **la Buhardilla**, de carpintería; **IDEAS**, de comercio justo; **Eco Justo**, consejo colaborador con la economía solidaria; y **Cáritas** diocesana. **Anaquerando**, asociación de gitanos y **Arca Empleo**, asociación de asesoría a empresas se suman desde Granada; mientras que **Verdeoliva**, cooperativa de segundo orden de productos ecológicos participa desde Cádiz; y **la tienda de la solidaridad de Linares** desde Jaén. Por su parte de la provincia de Sevilla contamos con **Sevilla Acoge**, asociación de atención al inmigrante de Sevilla; y **T. A.**, asociación de servicios y turismo rural. Además colaboran en calidad de observadores la **Asociación Pro Inmigrantes de Córdoba** y **Jaén Acoge**, ambas asociaciones de atención al inmigrante.

Tras la alegría y el "temblor" de haber emprendido esta aventura, la reunión se centró en torno a dos ejes de discusión: cuestiones organizativas y cuestiones éticas.

Otro aspecto importante importante es presentaros a nuestra Junta Directiva, presidida por Carola, que contará con Antonio, M^a Paz y M^a Luz, en los puestos de vicepresidente, tesorera y secretaria respectivamente.

En nuestra próxima reunión a celebrar hemos priorizado como contenidos dos temas monográficos: la política de participación y la política salarial. La metodología de trabajo será participativa y partirá de las experiencias de las distintas asociaciones. El lugar de encuentro será Ronda y el mes octubre. Ya os daremos noticias desde allí. ¡Hasta entonces!

Una postdata final para todos los interesados en contactarnos. Podéis localizarnos en la siguiente dirección de correo electrónico: **ideas-co@eurosur.org** y en el siguiente teléfono: **957 296974**.

¡Y TAMBIÉN REAS EXTREMADURA!

Un grupo de personas militantes de diversos colectivos sociales, nos hemos reunido para constituir la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Extremadura.

Este proyecto pretende dar servicio a los colectivos sociales que en Extremadura vienen trabajando día a día para dar respuestas a los problemas que afectan a diferentes

sectores de la sociedad; y nace con el fin de fomentar la Economía Solidaria, y contribuir a una mejor coordinación entre las entidades dedicadas a ella. Constituye una red regional, como foro aglutinador de entidades empresariales y asociativas dedicadas a la Economía Solidaria dentro de su objeto social.

Todas las iniciativas que participan de este proyecto surgen como respuesta a la creciente deshumanización de la economía, cuyas consecuencias más evidentes son: el incremento de la pobreza y de las desigualdades sociales, la exclusión social y económica, y del empleo precario, la degradación de las relaciones Norte-Sur y del Medio Ambiente, y de la calidad de vida de cada vez más amplias capas sociales.

Nacemos en la confianza de poder articular con la administración autonómica, con los ayuntamientos y con los colectivos sociales de Extremadura, un nuevo proyecto de futuro, que permita el empoderamiento de la sociedad civil para que entren con toda su fuerza en los procesos de construcción de una sociedad más justa, coordinándose con otros agentes y consiguiendo sanear el ambiente y clarificar el horizonte.

Nuestra dirección es:

C/ Albaicín N° 5 - 06490 de Puebla de la Calzada. (BADAJOZ)

Teléfono/Fax: 924 457071.

E-mail: **ocsi.extrem@nodo50.org**

JORNADAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

La Fundación Gaztelan organiza la tercera semana de noviembre unas Jornadas sobre Economía Solidaria dirigidas a todos los sectores sociales de Navarra.

Las personas interesadas en ampliar información sobre las mismas pueden hacerlo en las oficinas de Gaztelan.

Plaza del Castillo, 43 bis 2º dcha
Telf.: 948 21 21 25
Fax: 948 206636
31001 Iruña-Pamplona
E-mail: **gaztelan@reasnet.com**

fundación
fundazioa
gaZtelan



EVENTOS

YO NO SÉ MUCHAS COSAS, ES VERDAD.
DIGO TAN SOLO LO QUE HE VISTO.
Y HE VISTO

QUE LA CUNA DEL HOMBRE LA MECEN CON CUENTOS,
QUE LOS GRITOS DE ANGUSTIA DEL HOMBRE LOS AHOGAN CON
CUENTOS,
QUE EL LLANTO DEL HOMBRE LO TAPONAN CON CUENTOS,
QUE LOS HUESOS DEL HOMBRE LOS ENTIERRAN CON CUENTOS,
Y QUE EL MIEDO DEL HOMBRE HA INVENTADO TODOS LOS CUENTOS.

LEÓN FELIPE



El pasado 6 de Junio, dieciséis años después de que un grupo de mujeres voluntarias diera a luz el ropero de El Social de Basauri, y tras nueve años del nacimiento de REZIKLETA, la cooperativa ha inaugurado un nuevo local en la calle Manuela Egiguren nº 7 de Basauri.

En el acto de inauguración de Rezikleta se dieron cita bastantes miembros de REAS Euskalherria, en la foto, Jazmina y Jose Luis de la revista Imagina, junto con Alfonso director de Sartu, la fotografía fué tomada por Carlos de Gaztelan, que como es normal no aparece en la misma.

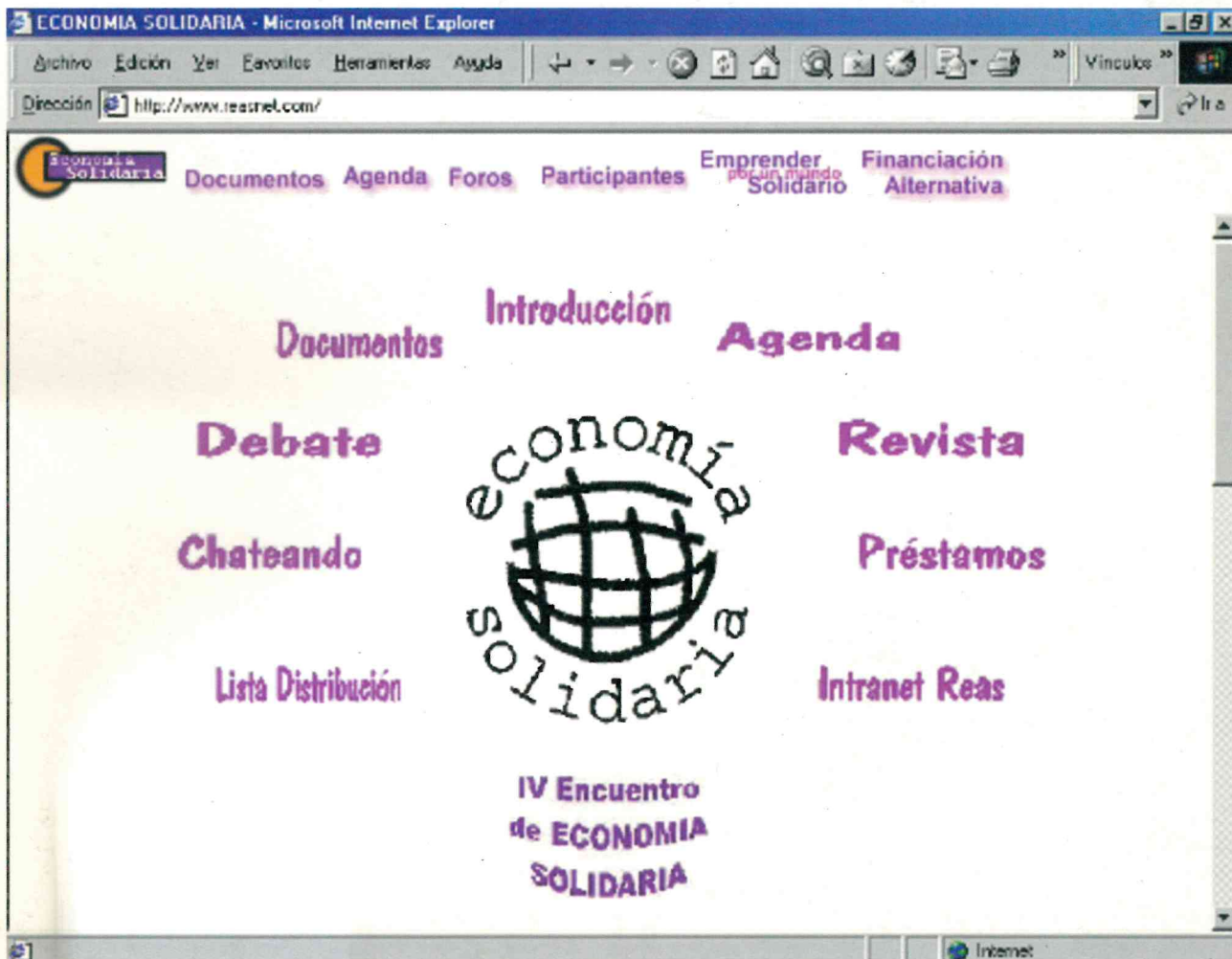


39
PÁGIN.

Inma de Emaús Gipuzkoa, y Begoña directora del «Topagune» de Bilbao, en el acto inaugural del mismo que tuvo lugar a finales de mayo. El comercio



(Lugar de encuentro) vende tanto productos reciclados como de comercio justo, así como ropa elaborada a partir de pedazos de otras prendas o textiles.



Fomentamos
Realizamos y
Apoyamos...

Gestión
empresarial ética,
participación horizontal y
corresponsabilidad entre
productores y
consumidores.

Empresas de Inserción

Recuperación y reciclaje
de residuos

Comercio Justo

Mensajerías en bicicleta

Agricultura Ecológica y
Social

Financiación solidaria

Turismo verde y gestión
medio ambiental

Iniciativas contra el
desempleo

Nuestra
OFERTA

Acércate a nosotr@s para
apoyarnos mutuamente.

Tejamos junt@s el éxito
empresarial, asentado en
criterios éticos.

Aunemos esfuerzos para
reivindicar cambios.

Aumentemos nuestra fuerza
representativa.

Apoyemos a través del ahorro
ético la creación de empresas
dentro de esta filosofía

Para más información:
Secretaría REAS
C/ Calderería, nº 1 Ent. Drcha.
Teléfono 948 228 172
31001 - PAMPLONA
<http://www.reasnet.com>.