

imagina

Revista de Economía Alternativa
II Época nº15 350 Ptas.

Un Mundo Diferente

A vueltas
con el Plan nacional de
residuos Voluminosos.

Entrevista
con Leonardo Boff.

**Encuentro de
Economía Solidaria,**
Conclusiones de
Menorca.

**La Auditoría
Ambiental,**
instrumento de gestión.

**Educación en
reducción de residuos,**
pautas para afrontar una
asignatura pendiente.

**Ecología
para vivir mejor,**
propuestas sostenibles.



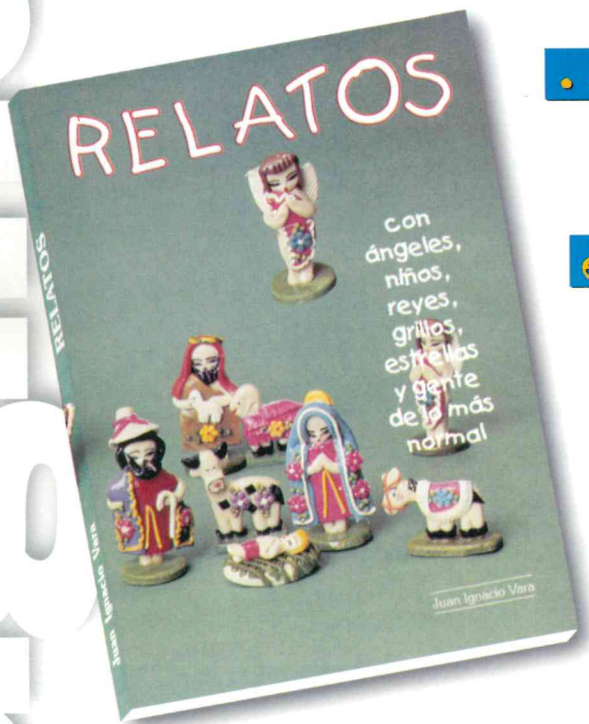
AERESS. Ecología y Solidaridad
¿Quién da más?

Suscríbete a **imagina**

... y llévate

de regalo

el libro **Relatos**



Relatos es un libro de cuentos, cuentos para adultos que quieren ver el Mundo con ojos de niño, con ojos de ilusión de esperanza, y sobre todo, con ojos que no se ponen las gafas del dinero o el poder para ver cuanto les rodea.

Escrito por Juan Ignacio Vara desde Ecuador, reúne elementos vivenciales de allí y de aquí, que harán la delicia de cualquier lector con sensibilidad.

Por sólo
2000 Ptas.



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

- Si deseo suscribirme a la Revista Imagina por un año (6 números)
- Suscripción normal 2.000 Ptas. Suscripción ayuda 3.000 Ptas.

- Si deseo renovar mi suscripción a la Revista Imagina por un año (6 números)
- Suscripción extranjero 2.500 Ptas. Suscripción descuento (sin libro) 1.800 Ptas.

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos
 D.N.I./N.I.F.
 Domicilio
 Nº Piso C.P.
 Población Provincia
 Fecha de Nacimiento Teléfono
 E-mail
 Profesión/Actividad

Firma

FORMA DE PAGO

- CHEQUE nominativo a favor de AURKILAN
- TRANSFERENCIA a Caja Laboral 2100-1561-45-0200059312
- DOMICILIACIÓN BANCARIA
 Ruego que con cargo a mi cuenta o libreta de ahorro se atiendan, hasta nuevo aviso, los recibos que sean presentados por AURKILAN en concepto del pago de mi suscripción a la revista Imagina.
- Cta./Libreta nº
 Titular de la cuenta
 Banco/Caja
 Calle C.P.
 Población Provincia

Firma (titular)

imagina

AURKILAN



La Tobla, 1
48879-Artzer
BIZKAIA



94 610 93
656 72 10



imagin@euskal

SUMARIO

IMAGINA

Un Mundo Diferente

Revista de Socio-Economía
Alternativa

Edita: REAS

La Toba 52. Artzentales
48879 - BIZKAIA
Tlf.: 689.594277

E-mail: aurkilan@euskalnet.net

Consejo Editor:

Toni Pons
Abel Sanz
Carola Renitjes
Jose Luis Retolaza

Director:

Jose Luis Retolaza

Redacción:

Rakel Aguirre
Iker Morán

Fotografía:

Daniel Saborido
Iker Morán
Carlos Rey

Maquetación:

Daniel Saborido
Gerardo Fernandez

Suscripciones y distribución:

Mónica Gárate
Emaús Bilbao
94-4168896
emaus@euskalnet.net

Colaboradores de redacción:

Amaia Arrizabalaga (Resumen libro)
Angel Toña (Ética)
María José Rodrigo (Formación)
Librería Lekiniano (Bibliografía)

Colaboradores técnicos:

Angel Toña (Edición)
Txetxu Barandiaran (Distribución)
Txema Escolástico (Legal)
Ricardo Hermosilla (Fiscal)
Roberto Cadenas (Laboral)

Colaboran en este número:

Inmaculada Puertas
El CUC
Antxon Olabe
Felipe Hernandez
Laura Gonzalez
Volem Feina

Fotografía de portada:

Daniel Saborido

Impresión:

Estudios Gráficos ZURE S.A.

Depósito legal

M-6602-1996

ISSN 1136-3061

Tirada: 5.000 ejemplares

6 ENTREVISTA CON LEONARDO BOFF:

INTERESANTE ENTREVISTA A ESTE TEÓLOGO QUE DESDE HACE MUCHOS AÑOS HA HECHO UNA OPCIÓN CLARA POR LOS MÁS MARGINADOS; EN ELLA DA LA VUELTA A LA TORTILLA AFIRMANDO QUE SON LOS PAÍSES LLAMADOS DEL TERCER MUNDO O EN VÍAS DE DESARROLLO LOS QUE PUEDEN OFRECER UNA ALTERNATIVA SOCIO-ECONÓMICA A LOS PAÍSES DEL PRIMER MUNDO Y NO A LA INVERSA..

9 ¿RECICLAR Y/O REUTILIZAR?:

¿QUÉ HACER CON EL VIDRIO?. EL RECICLAJE Y LA REUTILIZACIÓN DEL MISMO, MÁS LA SEGUNDA QUE LA PRIMERA, SON DOS OPCIONES EN UN INTENTO DE APROVCHAR MEJOR LOS RECURSOS QUE TENEMOS A NUESTRO ALCANCE.

12 ECOLOGÍA Y SOLIDARIDAD ¿QUIÉN DA MAS?

EN ESTAS PÁGINAS NOS PODEMOS ACERCAR A LA REALIDAD DE AERESS, QUE AGRUPA EN SU SENO A LAS MÁS IMPORTANTES ENTIDADES DEDICADAS A LA INSERCCIÓN LABORAL A TRAVÉS DE LA RECOGIDA DE RESIDUOS Y SU RECICLAJE.

15 PEDAGOGÍA DEL RECICLAJE:

UN AMENO ARTÍCULO QUE NOS SEÑALA ALGUNAS CLAVES SOBRE COMO TRABAJAR LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS DESDE UN PLANTEAMIENTO EDUCATIVO, SIN -COMO DICEN SUS AUTORES- MORIR EN EL INTENTO.

18 PLAN NACIONAL DE RESIDUOS VOLUMINOSOS:

DESDE AERESS SE HACE UN ANÁLISIS CRÍTICO DE GRAN PROFUNDIDAD Y CON PROPUESTAS CONCRETAS., AL PLAN NACIONAL DE RESIDUOS VOLUMINOSOS.

21 ECOLOGÍA PARA VIVIR MEJOR:

RESUMEN DE ESTE INTERESANTE LIBRO DE PERE SUBIRIANA SAMITIER, DONDE EL AUTOR INTENTA OFRECER UNA SERIE DE PROPUESTAS QUE NOS PERMITAN ENFRENTARNOS DE UNA FORMA SOSTENIBLE A LOS RETOS PERSONALES Y SOCIALES..

27 LA AUDITORÍA AMBIENTAL COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN:

ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES Y REQUISITOS QUE CONLLEVA LA AUDITORÍA AMBIENTAL, UN INSTRUMENTO DE GESTIÓN QUE CADA VEZ VA A SER MÁS NECESARIO.

30 LA AUDITORÍA SOCIAL: UN INSTRUMENTO METODOLÓGICO A FORTALECER:

INTERESANTE APORTACIÓN DESDE MONTEVIDEO DE LAURA GONZALEZ ANALIZANDO LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA AUDITORÍA SOCIAL.

38 ENCUENTRO DE ECONOMÍA SOLIDARIA:

ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES ALCANZADAS EN ESTE INTERESANTE ENCUENTRO CELEBRADO EN MENORCA..

PÁGINA

CARTAS AL DIRECTOR

POR FAVOR LEAN Y DIFUNDAN ESTA PROPUESTA SOLIDARIA HAY MUCHA GENTE QUE LO NECESITA.

Pensemos globalmente y actuemos localmente.

Los cambios empiezan con muy pequeñas acciones.

Hace unos 5 meses comencé a realizar un emprendimiento solidario que esta dando muy buen resultado. El mismo consiste en aprovechar los consorcios de inquilinos como micro organizaciones a partir de los cuales hacer una suerte de micro-política social. La base de esta propuesta parte de 5 fundamentos básicos:

- 1) El Estado no se hace cargo de sus responsabilidades con aquellos más necesitados.
- 2) La gente no tiene tiempo para ayudar a quienes lo necesitan: facilitemos pues el acceso a poder ayudar.
- 3) No es posible aislarse de los agudos problemas que aquejan a muchos y echarle sólo la culpa a las estructuras de poder existentes.
- 4) La gente tiene desconfianza del destino a donde va a parar la ayuda social.

PROPUESTA:

A partir de estos supuestos inicié hace 5 meses, en el edificio donde vivo, esta idea. Luego de lograr la aprobación del administrador del edificio y del portero envié una carta a mis vecinos proponiéndoles juntar todos los meses alimentos no perecederos, ropa y todo lo que pueda ser necesario. El portero es quien recibe las cosas y el organizador o todo aquel que lo desee puede llevar las cosas recolectadas a algún lugar donde se necesitan.

Para facilitar la tarea de otros emprendedores puedo mandarles, si lo solicitan, el texto de la carta que envié a mis vecinos (en Win-Word)

En mi edificio la propuesta fue muy bien recibida, se juntan del orden de 80 kg de cosas todos los meses. Además no requiere tiempo ni esfuerzo alguno.

La propuesta se esta llevando a cabo con éxito en muchos edificios; tengamos en cuenta que tiene la virtud de ser totalmente descentralizada y abierta a todos los vecinos.

Creo que será muy bueno que este emprendimiento se propague y se «rutinice» en la mayor cantidad de edificios posibles por eso utilizo este medio para difundirlo.

Es mejor estar en la situación de poder dar que en la de necesitar recibir...

Para mis datos, se puede consultar la siguiente pagina:
<http://www.cea.uba.ar/aschu/propuesta/ayuda.htm>

DECEPCIÓN CON LA F.A.O.

Soy José Antonio, del MRC.

Este mensaje es para comunicaros nuestra profunda decepción al ver de cerca el estilo de la FAO. «Organismo de la Naciones Unidas para la Alimentación». Nuestro movimiento resultó invitado a la Conferencia Europea de la FAO en Portugal. Fuimos con la única idea de decir en voz alta que el hambre tiene sus orígenes en el colonialismo, en el sistema económico y en la estructura de propiedad de la tierra. Queríamos hablar de Reforma Agraria, por ejemplo.

Pues bien, nuestros dos enviados

han abandonado la Conferencia al ver que allí sólo había altos cargos de todas clases, coches blindados y cenas de lujo por la noche. Ni pensar en hacer uso de la palabra. El problema del hambre no es una de las preocupaciones de la FAO.

Pero eso no es todo. En vísperas de la Conferencia hubo un «Encuentro FAO-Sociedad Civil» en el que había, principalmente ONGs. Allí sí pudieron hablar y NADIE LES HIZO CASO (Sólo una persona entendió su punto de vista). Tampoco a las ONGs allí presentes les importaba el problema del hambre. Más bien había allí «liberados» defendiendo y justificando su sueldo.

Quiero recordar aquí dos cosas que me decía Iván, (amigo colombiano acogido en España por Amnistía Internacional y por Justicia y Paz en un programa de protección a personas con grave riesgo de su vida por luchar por un mundo más justo). Decía Iván hablando de las ONGs: no nos den su ayuda, exigimos justicia.

No me cabe duda de que hay honorosas excepciones, pero la situación de conjunto es la que es. Si esto pasa en la FAO. ¿Qué será del Consejo de Seguridad de la ONU, del FMI, del B.M., de la «nueva OTAN»,...?

Conclusión que saco: la única herramienta definitiva contra el sistema es EL CONSUMO. Más que ciudadanos, más que electores, lo que somos es consumidores. Los pies de barro del sistema se llaman CONSUMO. Consumir es un crimen. Como decía Pablo en su mensaje, hay que presionar diez veces más (y añadido) y consumir cien veces menos. Pablo, cuenta conmigo.



AERESS, CINCO AÑOS DE VIDA Y 20 DE HISTORIA



Inma Puertas.
Presidenta de AERESS

AERESS (ASOCIACION DE RECUPARADORES DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA), tiene cinco años de existencia como asociación, pero una larga trayectoria de veinte años de trabajo de muchas de sus entidades.

A lo largo de estos cinco años de recorrido en común de las veintitrés entidades que conforman AERESS nos hemos encontrado, nos hemos conocido y hemos sabido trabajar conjuntamente en aquello que nos une y es:

- Una visión de la economía al servicio de la persona donde prima la rentabilidad social y media ambiental sobre el simple lucro.
- Una creación de empleo en la que tengan cabida, también aquellas personas que sistemáticamente son excluidas del mercado de trabajo.
- Una actividad respetuosa con el Medio Ambiente, tanto desde la Educación y Sensibilización como desde nuestro trabajo diario de gestión de residuos y su proceso de reutilización y reciclaje.
- Una concepción del mundo en la que nuestras acciones tienen que ser solidarias y

justas, no solo en nuestro ámbito de desarrollo sino también con aquellas otras realidades que nos son lejanas geográficamente.

Después de estos cinco años de caminar conjunto AERESS debe de realizar una reflexión y marcarse unos objetivos que sean capaces de dar respuesta a los retos que

se nos presentan, que están ahí, tanto desde el aspecto social como del medio ambiental.

Tenemos que ser capaces de trasladar a la sociedad el trabajo que realizamos, ser un punto de referencia.

Tenemos que mostrar a las administraciones públicas que existimos y que somos un interlocutor válido.

Tenemos que seguir trabajando con otras organizaciones sociales, redes para ir creando conjuntamente una conciencia social, medio ambiental, económica..., en la que prime por encima de todo la justicia y la solidaridad.

Esto simplemente es mostrar la riqueza de AERESS, que no es otra que la que aportan las propias entidades.

imagina



PROPUESTA DE PRESTAMOS SOLIDARIOS

Hoy en día, las personas con sensibilidad social y ecológica nos encontramos con la contradicción de que con el dinero que depositamos en bancos y cajas de ahorro se financian actividades económicas en que la persona y el ecosistema son solo instrumentos para especular y enriquecerse, ya sea desde fábricas de armamento, multinacionales que expolian al sur, o empresas cercanas con unas condiciones laborales salvajes. En una palabra, con nuestro dinero se está financiando exactamente aquello que política y socialmente consideramos nefasto... con la sensación de que no se puede hacer nada.

Nuestra propuesta es, en definitiva, la creación de un servicio complementario, inicialmente, a la oferta financiera convencional pero sin renunciar a ser un servicio totalmente alternativo a largo plazo. Se trata de INVERTIR nuestros recursos económicos en iniciativas y proyectos que favorezcan el desarrollo de unas relaciones humanas y económicas solidarias.

PRESTAMOS DEVUELTOS: 3.000.000



CRAINTXE
Mensajería

PRESTAMOS CUBIERTOS: 9.000.000

emaús ko
traperiak



PRESTAMOS ABIERTOS: 5.000.000

kirola eta meztaritzea



keima

Keima: 1.000.000
Beire: 4.000.000



Centro de Turismo Rural
BEIRE

KEIMA

VALORACIÓN DE LA SOLICITUD DE PRESTAMO



EQUIPO PROMOTOR		7,8
1. CREDIBILIDAD DEL EQUIPO PROMOTOR		10
2. EXPERIENCIA Y FORMACIÓN		7
3. MOTIVACIÓN Y COMPENETRACIÓN		5
4. IMPLICACIÓN EN LA INVERSIÓN		9
PROYECTO		5
5. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA ALTERNATIVA		7
6. CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA		6
7. POSICIONAMIENTO		3
8. ADECUACIÓN DEL MARKETING		2
9. IDONEIDAD DE LOS RRHH		-
10. CREDIBILIDAD DE LAS PREVISIONES		7
FINANCIACIÓN		6,7
11. IMPACTO DEL PRESTAMO EN EL PROYECTO		4
12. CALIDAD DEL PLAN FINANCIERO		8
13. AFIANZAMIENTO DEL PRESTAMO		8
GARANTÍAS		10
14. GARANTÍAS		10

PRESTAMO SOLICITADO: 1 MILLÓN
 PLAZO DE DEVOLUCIÓN: 3 AÑOS
 INTERÉS: I.P.C.
 RECUPERACIÓN: INTEGRAL A PARTIR DEL 3º
 MES
 GARANTÍA: 100% FUNDACIÓN SOLIDARIDAD
 ECONÓMICA (SARTU)

VALORACIÓN COMENTADA

- 1. CREDIBILIDAD DEL EQUIPO PROMOTOR:** SARTU como entidad promotora nos da una total garantía, tanto por su compromiso social como por la experiencia que tiene en la puesta en marcha de empresas sociales participadas como la presente.
- 2. EXPERIENCIA Y FORMACIÓN:** El equipo de trabajo cuenta con una formación suficiente y con una experiencia real en los meses de trabajo tutorado; no obstante carecen de titulaciones como la de "Director de campamentos", "Animador Socio-cultural" y "monitor deportivo" que a futuro pueden ser necesarias.
- 3. MOTIVACIÓN Y COMPENETRACIÓN:** Aunque el proceso de maduración y autoselección ha sido largo, la artificiosidad de su inicio dejan dudas sobre si todos los miembros del equipo serán capaces de asumir su responsabilidad como emprendedores, así como sobre los problemas que distintas visiones o ritmos de trabajo pueden acarrear.
- 4. IMPLICACIÓN EN LA INVERSIÓN:** Cada una de las socias se implica con 700.000 pts. lo que creemos que supone un importante compromiso económico por parte del equipo.
- 5. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA ALTERNATIVA:** El estudio de la competencia está hecho con mucha amplitud, aun cuando le falta algo de profundidad en el análisis de los puntos débiles de la oferta alternativa.
- 6. CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA:** Se les supone puesto que llevan 6 meses realizando un proceso de comercialización real, pero en el proyecto no se encuentra reflejado de forma adecuada.
- 7. POSICIONAMIENTO:** Está sin trabajar y puede suponer una hipoteca de futuro muy grande.
- 8. ADECUACIÓN DEL MARKETING:** No se detallan ni las estrategias ni las actuaciones por lo que no es posible su valoración.
- 9. IDONEIDAD DE LOS RRHH:** No los valoramos al coincidir con el equipo promotor.
- 10. CREDIBILIDAD DE LAS PREVISIONES:** Parecen realistas y bastante alcanzables en función de la experiencia de este año.
- 11. IMPACTO DEL PRESTAMO EN EL PROYECTO:** Es escaso puesto que podrían conseguir la financiación de forma alternativa con el mismo coste o incluso inferior.
- 12. CALIDAD DEL PLAN FINANCIERO:** La aportaciones financieras son realistas y el plan resulta equilibrado. El fondo de maniobra parece un poco ajustado lo que puede originar algún problema de tesorería.
- 13. AFIANZAMIENTO DEL PRESTAMO:** Se solicita para inversión en inmovilizado, lo que dificulta el posible reparto del valor monetario entre los socios.
- 14. GARANTÍAS:** total en cuanto que SARTU avala el prestamo.

Keima es un proyecto promocionado por SARTU, que evoluciona a partir de un Plan de Formación y Empleo conveniado con el Gobierno Vasco. Tras seis meses de formación con un colectivo mayoritario de mujeres jóvenes en busca de su primer empleo, se pasó a una fase de desarrollo real de la actividad con una formula mixta de empleo / formación.

Al finalizar este periodo tres de las alumnas junto con el monitor hemos decidido desarrollar un proyecto empresarial centrado en el Ocio y el Tiempo libre, en el que también participa como socio SARTU.

Nos encontramos en una fase en la que es necesario el afrontar una serie de inversiones iniciales en equipamiento e instalaciones para poder desarrollar la actividad con calidad.

La finalidad de **KEIMA** es Diseñar, organizar y gestionar actividades Culturales, Medioambientales, de Ocio y de Animación; y se encuentra organizada en tres áreas de actuación: Area de ocio y Tiempo Libre, Area Medioambiental, Area de Animación

CENTRO DE TURISMO RURAL DE BEIRE



VALORACIÓN DE LA SOLICITUD DE PRESTAMO

EQUIPO PROMOTOR	8,3
1. CREDIBILIDAD DEL EQUIPO PROMOTOR 2. EXPERIENCIA Y FORMACIÓN 3. MOTIVACIÓN Y COMPENETRACIÓN 4. IMPLICACIÓN EN LA INVERSIÓN	10 8 7 8
PROYECTO	6,8
5. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA ALTERNATIVA 6. CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA 7. POSICIONAMIENTO 8. ADECUACIÓN DEL MARKETING 9. IDONEIDAD DE LOS RRHH 10. CREDIBILIDAD DE LAS PREVISIONES	8 8 7 4 5 9
FINANCIACIÓN	6
11. IMPACTO DEL PRESTAMO EN EL PROYECTO 12. CALIDAD DEL PLAN FINANCIERO 13. AFIANZAMIENTO DEL PRESTAMO	7 6 5
GARANTÍAS	10
14. GARANTÍAS	10

La Fundación Gaztelan puso en marcha en Julio de 1989 el Albergue de Beire y en Enero del año 2000 se traspa a la Fundación Ides, que se crea para independizar jurídicamente este proyecto.

El asentamiento del equipo del Albergue y la necesidad de darle un impulso con nuevos servicios, nos lleva a plantear nueva andadura del Albergue de Beire.

Rste momento coincide con la implantación de la normativa sobre Albergues privados por parte del Gobierno de Navarra. Ello exige la adecuación de las instalaciones a la nueva normativa y por ello a un volumen de inversiones importante.

El edificio catalogado como Monumento Histórico tiene tres plantas, cada una dispone de 1.200 m2 más 4.000 m2 de espacios exteriores. La instalación es de propiedad particular y está cedida para 20 años a la Fundación Ides.

Desde 1989 se ha ofrecido servicio de alojamiento en pensión completa en régimen de albergue a grupos educativos, asociaciones y entidades diversas. A su vez se han desarrollado activida-

PRESTAMO SOLICITADO: 4 MILLONES

PLAZO DE DEVOLUCIÓN: 3 AÑOS

INTERÉS: I.P.C.

RECUPERACIÓN: INTEGRAL A PARTIR DEL 3º MES

GARANTÍA: 100% FUNDACIÓN SOLIDARIDAD ECONÓMICA (R.E.A.S.)

des de Educación Ambiental a los grupos escolares.

El descenso de la natalidad y la apertura en estos años, en Navarra, de una oferta amplia de actividades para escolares subvencionada y/o gratuita, hizo que en 1999 ofertáramos el albergue también a particulares, parejas, familias, y grupos pequeños.

La gran acogida por parte de los clientes ha hecho que nos planteemos diversificar los servicios, promovamos el centro de artesanía y se realicen nuevas inversiones para atender adecuadamente a este sector.

VALORACIÓN COMENTADA

1. CREDIBILIDAD DEL EQUIPO PROMOTOR: La Fundación IDES, aunque de reciente creación, recoge con afán de continuidad el compromiso y la experiencia de GAZTELAN en el Albergue de Beire, por lo cual nos merece la más alta valoración.

2. EXPERIENCIA Y FORMACIÓN: El equipo gestor cuenta con una amplia experiencia en el Albergue, aunque quizás la nueva dinámica del Centro les exija alguna formación complementaria.

3. MOTIVACIÓN Y COMPENETRACIÓN: Consideramos que el equipo se encuentra consolidado por años de funcionamiento, y motivado con las nuevas posibilidades del proyecto. No obstante esta nueva dimensión puede suponer una serie de compromisos y responsabilidades nuevos igual no tan fáciles de asumir.

4. IMPLICACIÓN EN LA INVERSIÓN: La Fundación promotora va a aportar 2.200.000 pts. de su fondo social, que aunque supone una participación relativamente baja en la inversión (menos del 10%), supone una implicación significativa. Asimismo hay un préstamo por parte de los trabajadores que debe ser altamente valorado.

5. CONOCIMIENTO DE LA OFERTA ALTERNATIVA: Se conoce bien la cantidad y calidad de la oferta.

6. CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA: Conocimiento bastante adecuado que les ha llevado a segmentar a los potenciales clientes tanto por poder adquisitivo como por hábitos de consumo.

7. POSICIONAMIENTO: Hay un reposicionamiento claro e importante del Albergue hacia su transformación en un centro de turismo rural.

8. ADECUACIÓN DEL MARKETING: Respecto al grueso del negocio, alojamiento de colectivos se supone que se va a dar una continuidad en las acciones de marketing, sin embargo respecto a los servicios vinculados al nuevo posicionamiento no se detallan las estrategias ni las actuaciones. De no existir dicho Plan de Marketing pensamos que puede verse muy ralentizado el aprovechamiento de las inversiones que se pretenden realizar.

9. IDONEIDAD DE LOS RRHH: Respecto al negocio de continuidad el equipo parece adecuarse habida su trayectoria, respecto a los servicios innovadores nos faltan datos sobre el Plan de RRHH y el perfil de las nuevas incorporaciones. De no existir una previsión adecuada podría ser un importante punto débil.

10. CREDIBILIDAD DE LAS PREVISIONES: Son realistas en función de los datos históricos, incluso parecen excesivamente conservadoras para el reposicionamiento que se pretende.

11. IMPACTO DEL PRESTAMO EN EL PROYECTO: Parece imprescindible para completar la financiación, aunque al representar sólo un porcentaje del 12% también parece factible el localizar otras fuentes de financiación alternativa.

12. CALIDAD DEL PLAN FINANCIERO: El plan resulta equilibrado, aunque hablar de que el préstamo de REAS puede ser "puente" resta bastante credibilidad al planteamiento realizado.

13. AFIANZAMIENTO DEL PRESTAMO: Se solicita para inversión en inmovilizado, lo que dificulta el posible reparto del valor monetario, aunque también la recuperación del mismo por ejecutarse sobre un inmueble de propiedad ajena. Hay que tener en cuenta la vinculación entre la propiedad del inmueble y la propia Fundación y equipo gestor.

14. GARANTÍAS: Préstamo avalado por la Fundación Solidaridad Económica (REAS).



PRESTAMO SOLIDARIO

Don, Doña
 Domiciliado/a en y teléfono
 Con D.N.I. nº

Deposita en concepto de préstamo privado solidario la cantidad de:

Pesetas equivalente en euros.....

A la Empresa Social Solidaria
FUNDACION IDES

C.I.F.: G-31676067
 Carrera de Aragón, 1 - 31393 Beire (Navarra)

Préstamo avalado por Fundación Solidaridad Económica.

Reconociéndose la capacidad legal para suscribir este contrato, y aceptando las cláusulas expresadas al final de este documento, se firma por ambas partes y por triplicado

En a de de

El/la titular

Por FUNDACION IDES

Fdo: M^o Jesús Rey Bacaicoa
 Directora.

Nº

- El préstamo se devolverá en un plazo máximo de tres años, a contar desde la fecha de depósito del préstamo.
- Una vez transcurrido el primer año desde que se efectuó la emisión del préstamo, la empresa adquiere de forma tácita el compromiso de devolver el dinero en un plazo de uno a tres meses, si así se pide expresamente.
- Fundación Ides devolverá la cantidad depositada siempre con la variación del IPC oficial acumulado entre la fecha de suscribirse el préstamo y la devolución, de trayéndose los impuestos legales que estén establecidos.
- El importe total de esta emisión asciende a CUATRO MILLONES DE PESETAS.
- Ninguna persona, física o jurídica, podrá adquirir más del 10% del total de la emisión del préstamo.
- Fundación Ides se compromete a informar anualmente de la marcha del proyecto.

CÓDIGO CUENTA CLIENTE	
ENTIDAD	CONTROL

Nº de cuenta en la que se devolverá la cantidad depositada en concepto de préstamo privado solidario



PRESTAMO SOLIDARIO

Don/doña:
 domiciliado/a en y teléfono
 con D.I.N.:

Deposita en concepto de préstamo privado solidario la cantidad de:

..... pesetas pesetas
 €

A la "Empresa Social Solidaria"

Keima

CIF: B 95113056
 Escuelas de Pobeña, s/n. 48550 MUSKIZ (Bizkaia)

Avalado por la Fundación Solidaridad Económica

Reconociéndose la capacidad legal para suscribir este contrato, y aceptando las cláusulas expresadas al final de este documento se firma por ambas partes y por duplicado.

En a de

El/la titular

Por Keima

000

Inanol Paredes Mena
 Gerente

CLÁUSULAS DEL PRESTAMO PRIVADO SOLIDARIO

- El préstamo se devolverá en un plazo máximo de tres años, a contar desde la fecha de depósito del préstamo.
- Una vez transcurrido el primer año desde que se efectuó la emisión del préstamo, la empresa adquiere de forma tácita el compromiso de devolver el dinero en un plazo de uno a tres meses, si así se pide expresamente.
- Keima devolverá la cantidad depositada siempre con la variación del IPC oficial acumulado entre la fecha de suscribirse el préstamo y la devolución, de trayéndose los impuestos legales que estén establecidos.
- El importe total de esta emisión asciende a UN MILLON DE PESETAS.
- Ninguna persona, física o jurídica, podrá adquirir más del 10% del total de la emisión.
- Keima se compromete a informar anualmente de la marcha del proyecto.

CÓDIGO CUENTA CLIENTE	
ENTIDAD	CONTROL

Nº de cuenta en la que se devolverá la cantidad depositada en concepto de préstamo privado solidario:

«La alternativa»

Entrevista con

Por Sergio Ferrari

La realidad planetaria que acompaña el fin del siglo deja mucho que desear, desde la perspectiva del hombre y la humanidad. Las señales de una gran crisis aumentan.

De continuar en esta línea recta, ilógica y por momentos demencial, la viabilidad de la naturaleza misma - y de la existencia en su conjunto- peligran. Tal es la interpretación del teólogo brasileño Leonardo Boff,

Que en esta entrevista revierte todo fatalismo histórico y anticipa cursos probables de acción alternativa.

P: Conclusiones alarmistas, casi fatalistas, surgen cuando se interpreta a fondo las señales de una realidad planetaria irracional, casi inmoral. Los enriquecidos cada vez más ricos. Los empobrecidos cada vez más pobres... ¿ Hay salida a este laberinto globalizado?

R: Estuve en diciembre pasado en un seminario de reflexión conceptual organizado en Basilea, Suiza. Había muchos teóricos e intelectuales. Me sorprendió que casi, sin excepción, repitieran los conceptos de siempre, insistiendo en que las soluciones deben venir del Norte. ¡No han aprendido nada, o mejor dicho, muy poco!

¿Porqué digo esto? Porque no miran hacia abajo, hacia los pobres. No se dan cuenta que las soluciones a largo plazo llegarán del «Gran Sur». Olvidan que del norte nos han venido todos los «venenos» (forma caricatura que usa Boff para indicar la transferencia mecánica de los conceptos terminados en «ismos», como capitalismo, comunismo etc.). Piensan que nosotros somos tontos, que no tenemos grandes académicos, que no sabemos nada...

Si miramos hacia el Sur, hacia los pobres, vemos que en Brasil, en América Latina, en África... los pueblos

han sobrevivido los últimos 500 años a partir de estrategias propias de resistencia. Y por ese debemos aprender de ellos. Como tratan la naturaleza, como se han organizado y movilizado... sin negar, por supuesto, los aportes de la ciencia. Pienso de cara al futuro en un paradigma más humanitario. Que demuestre más benevolencia hacia la naturaleza, incorporando todo lo que el avance de la ciencia - y el mismo capitalismo- ha aportado a nivel de infraestructura, tecnología etc.

P: Nos acaba de comentar, en una conversación previa, informal, que en los primeros meses del 2000 ha terminado dos libros. El primero de ellos sobre los 20 siglos de cristianismo... ¿ Cuáles son las tesis de base?

R: Intento, en forma simple, en unas cien o ciento cincuenta páginas, analizar que queda del cristianismo, sus sueños, su herencia y capacidad de iluminar el futuro. Por otra parte, ubicar el cristianismo de colonización que implicó la destrucción de todas las otras religiones, limitó la posibilidad de crear un rostro latinoamericano que al final se diseñó contrarriente. Ese análisis, sólo nosotros, desde Latinoamérica colonizada y recolonizada, lo podemos hacer con toda la riqueza crítica y analítica.

Por otra parte, me propongo rescatar el cristianismo «popular», que es cultura y religión a la vez y desde allí percibir los múltiples rostros que puede tener el cristianismo globalizado de hoy. Tantos rostros como pueblos y comunidades existen.

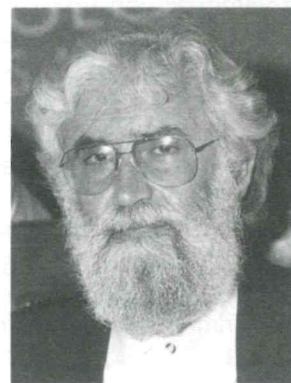
Ese es el marco. A nivel teórico, voy a partir de las tres tentaciones de Jesús: la del poder político (dominación sobre los pueblos), la del poder carismático (transformación de las piedras en pan) y la del poder religioso (lanzarse desde el templo). Cristo superó las tres tentaciones pero la Iglesia cayó en las

6
PÁGINA

Pienso de cara al futuro en un planteamiento más humanitario. Que demuestre más benevolencia hacia la naturaleza.

endra del Gran Sur»

Leonardo Boff



tres. Reconozco que tengo una visión muy crítica. Pero creo que es la forma más idónea de ayudar a rescatar el cristianismo de las tentaciones en las que cayó. El cristianismo es mucho más que su concretización en la Iglesia. Y debemos rescatar todo lo positivo. Dentro de esa tradición hubo un filón que no cayó en las debilidades. Que ha guardado el carisma original de Jesús, el concepto de fraternidad, de participación, de espíritu de pobreza. Con San Francisco en el siglo XIII, con la Reforma que intentó rescatar muchas cosas esenciales -la dimensión laica, la palabra de Dios, la participación de la base... Y volver al cristianismo popular que demostró en América Latina ser una verdadera alternativa. Con la visión de una iglesia más movimiento que estructura. Como red de comunidades. Este tipo de cristianismo es globalizable. ¡El otro no! Es un trozo impuesto desde occidente y que cada vez será más un accidente.

P: ¿Esta reflexión significa un paréntesis del análisis ecológico que con tanta energía venía incorporando en los últimos años?

R: No. Es la prolongación de «Iglesia, Carisma y Poder», incluyendo aspectos ecológicos. El futuro no lo tiene el cristianismo, sino la tierra y la humanidad. Entendiendo que el cristianismo como otras religiones que guardan la llama sagrada de Dios, ayudan a preservar el futuro. Pero el centro, insisto, no es el cristianismo. Es la creación buena de Dios.

Por otra parte interpretando al cristianismo como una forma mucho más policéntrica. Un cristianismo chino, otro coreano, otro europeo, otro latinoamericano. Cada uno con sus aportes. Imposible, por ejemplo, imaginar el cristianismo brasilero sin su condimento carnavalesco y musical...

P: El otro libro en proceso es sobre los 500 años de la colonización de Brasil... ¿De qué se trata?

R: Lo estoy trabajando luego de haber desestimado una primera versión que no me gustó mucho porque era muy negativa.

En síntesis, pienso que hay diferentes formas de ver el fenómeno histórico de la conquista. Algunos lo ven desde las carabelas, y para ellos todo es gloria. Es la visión del poder. Otros lo ven desde la playa, desde los indígenas. Y aquí se ve sobretodo la dominación y la destrucción de las Indias, tal como lo decía Bartolomé de las Casas. El otro enfoque, que defiendo, consiste en ver el proceso desde la playa pero integrando lo que resultó de ese choque de civilización. Que culminó en un sincretismo, en una mezcla de razas y religiones... Con su herencia de exclusión enorme que no hemos superado y que, por el contrario, se va agrandando.

Nosotros somos el hijo «no querido» de Europa... Quisieron llegar a las Indias y nos encontraron en el camino, por accidente. Y tal vez por eso somos los más rebeldes. Somos mezcla de indígenas, negros, asiáticos europeos, pero nos sentimos brasileños y latinoamericanos, no europeos.

P: ¿Y de toda esta mezcla, qué resulta como Brasil actual?

R: Identifico tres modelos de construcción de Brasil. El de la globalización neoliberal que implica la renuncia total de la soberanía y prolonga la experiencia neocolonial.

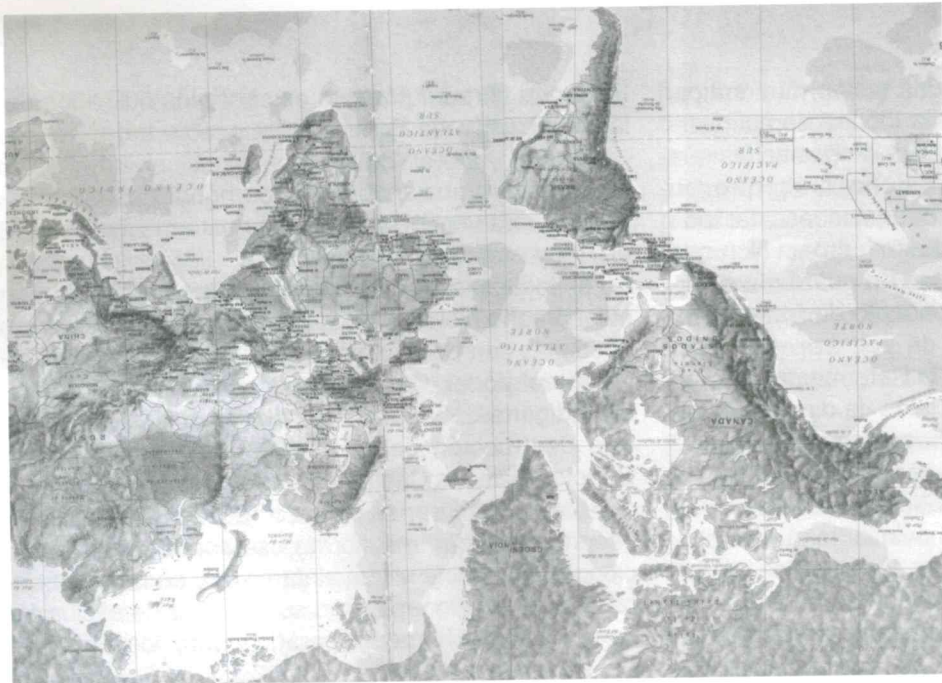
El otro, el que surge del capital nacional, de una cierta burguesía que no logra distanciarse del paradigma occidental de desarrollo.

Y el otro, en gran medida incorporado por las izquierdas, que concibe una nueva democracia popular,

Nosotros somos el hijo «no querido» de Europa... Quisieron llegar a las Indias y nos encontraron en el camino, por accidente.

societaria, con una ciudadanía plena para todos. Apuesto a esto. Propongo una democracia socio-cósmica y ecológica. Una democracia que viene de abajo, que incorpora la dimensión religiosa como estructura objetiva del ser humano, ya que el pueblo es pobre y religioso a la vez y, además, tiene un deseo enorme de participación.

Este proyecto puede crear un nuevo tipo de ciudadanía, abierto al diálogo y a la colaboración, en una sociedad mundial que está naciendo y que comienza por primera vez a perfilarse en la historia de la humanidad.



El Mundo visto al revés. El Sur debe solucionar los grandes problemas que el Norte ha creado y es incapaz de resolver, y no a la inversa. La «Solución» sólo puede venir del Sur.

Hasta ahora había historias suizas, brasileñas, argentinas etc. Ahora comienza la historia de la familia humana, con una casa común que es la tierra, que debe convivir en la diversidad y que integra esa diversidad no como decadencia sino como riqueza.

En cuanto a la dimensión ecológica de este tipo de democracia, implica la superación de nuestro etnocentrismo. Porque hasta ahora los grandes contratos y consensos sociales estaba únicamente centrados en la persona humana. Sin embargo, hay que centrarlos en la cadena de la vida. Que es única y sagrada. Incorporar a ese contrato social todo el sis-

tema de la vida, los microorganismos, las plantas y animales y entenderlos, a todos, como nuevos ciudadanos de esta planeta vivo. No hay que olvidar que todos ellos son mucho más viejos que el hombre, exigen todo nuestro respeto y merecen continuar a vivir.

P: Hace exactamente un año, en una entrevista similar, había subrayado con gran énfasis la necesidad de una nueva cooperación solidaridad intraplanetaria, Norte-Sur-Norte... ¿Dónde empalma este concepto en toda esta reflexión en construcción?

R: ¡La estructura básica del universo no es la victoria del más fuerte y de la competencia! Sino la colaboración y solidaridad entre todos. Implica una crítica violenta al capitalismo, al egoísmo, al individualismo, que pertenecen a la dimensión demencial del ser humano. Y que está potencializando en este sistema las fuerzas más destructivas e insolidarias... Apuesto a la sinergia y colaboración como ley básica. Permitiendo además que se incorpore la cultura popular, el calor humano, el sentido de la inclusión, de la adopción y de la composición por sobre la exclusión y la ley del más fuerte.

P: Bajando hacia lo terrenal cotidiano, para terminar, ¿ cómo interpreta la resistencia de un sector de la comunidad internacional contra el liberalismo extremo expresado en la propuesta de Ronda de Milenio de la Organización Mundial del Comercio?

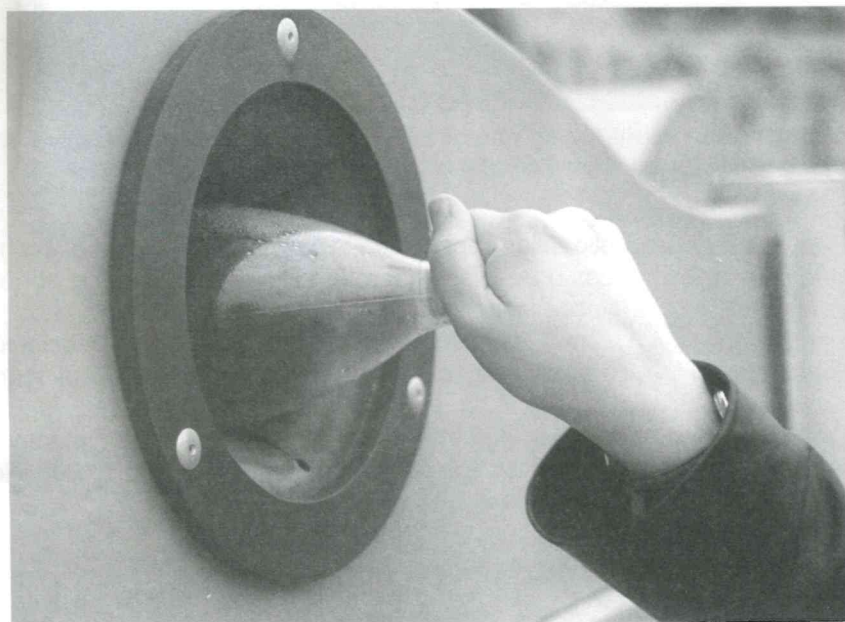
R: Seattle ha demostrado otro tipo de globalización, que viene por Internet. Interpreto la movilización en torno a la Conferencia de Seattle, de inicios de diciembre pasado, como la primera manifestación de un nuevo anti-poder global. ¡Por primera vez algo fantástico articulado en el ámbito mundial! Y con gran inclusión de actores: desde los cristianos hasta los campesinos y obreros, pasando por jóvenes, sin olvidar los marginales, desempleados y sin techo.

Este proyecto puede crear un nuevo tipo de ciudadanía, abierto al diálogo y a la colaboración, en una sociedad mundial que está naciendo y que comienza por primera vez a perfilarse en la historia de la humanidad.



¿RECICLAR Y/O REUTILIZAR?

Iglúes, grandes cubos o los contenedores de toda la vida pero con otros colores, ya forma parte del paisaje habitual de nuestras calles. En cualquiera de sus formas, la recogida selectiva de residuos se ha convertido en una realidad tangible y en crecimiento. Aunque sabemos que el reciclaje es absolutamente necesario para propiciar un desarrollo sostenible, poco sabemos del camino que recorre esa botella de cristal a partir del momento que la depositamos en uno de los contenedores verdes. Es más, aunque las campañas publicitarias desarrolladas por las instituciones remarcan la importancia del reciclaje, son muchas las organizaciones que abogan por la reutilización del vidrio. Una alternativa aún minoritaria que lucha por mostrar sus ventajas.



En el proceso de producción se puede llegar a usar hasta un 80% de calcín, pero hoy en día no se recoge suficiente como para alcanzar ese porcentaje y es necesario importar vidrio triturado para incorporarlo a los hornos de producción.

Ahorro

El objetivo del reciclaje no es solamente contribuir a la mejora del medio ambiente y propiciar el ahorro energético. Para las empresas la principal ventaja es la reducción en los costes de producción. Ade-

La población cada vez está más concienciada y ha incrementado su colaboración en los procesos de reciclaje.

El sonido de la botella al romperse cuando la dejamos en el contenedor marca el inicio del proceso. El vidrio recogido se lleva a las plantas de tratamiento, donde se quitan las impurezas. Los restos de papel se eliminan con agua y los metálicos con imanes.

El vidrio resultante se tritura hasta que alcanza un diámetro de 20 mm. aproximadamente. Esta materia se llama *calcín*, que unida a arena de sílice, carbonato sódico, feldespato, dolomía, alúmina y óxido de hierro (que se utiliza como colorante) se mete en el horno para producir vidrio nuevo.

más, no olvidemos que es una obligación legal. La normativa comunitaria exige que los productores reciclen el 50% de los envases para el año 2001. De momento, España solo llega al 41%.

El ahorro también se extiende a los ayuntamientos. Según explica Jose Luis Urquiza, responsable de la empresa Vidrala, la recogida de envases no supone ningún coste para el municipio, sino que se benefician porque el vidrio depositado no genera gastos de traslado a los vertederos. "El beneficio indirecto para los ayuntamientos es de 8 pesetas por kilo de vidrio recogido", apunta.

Empresas

ANFEVI es la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación automática de envases de vidrio. Integra a un total de nueve empresas (Vidrio España, Crisnova, Barbosa & Almeida, Vicasa, Vidrala, Vidrieras Canarias, Vidriería de Montblanc, Vidriería Rovira y Vilesa), que tienen fábricas repartidas por toda España. Ellas se encargan de la recogida y reciclaje de vidrio y producen botellas y tarros.

Estas empresas junto a otros envasadores de bebidas fundaron en 1995 ECOVIDRIO que es la entidad encargada de la gestión para la recogida selectiva de envases de vidrio. ECOVIDRIO se financia con lo que pagan los envasadores por cada envase, dependiendo de su capacidad, aunque en realidad, el coste repercute directamente sobre el consumidor. Estos ingresos sirven para comprar contenedores y garantizar su limpieza y mantenimiento. Además se desarrollan campañas de concienciación.



¿Tiene sentido romper el envase de vidrio para volver a fabricar otro a partir de esos desechos?. En realidad es mucho más limpio y barato el reutilizar los envases como se hacía no hace muchos años.

Experiencias

Pese a todo, algunos lugares han conseguido implantar este sistema con resultados muy positivos. Así ocurre en Albacete, donde la asociación *Erre que Erre* se encarga de la recuperación del vidrio en una zona que abarca más de 30.000 habitantes.

Tienen un contrato con el ayuntamiento para hacer una recogida selectiva, sobre todo entre los grandes generadores de cristal: bares y cristalerías. Para

ello dejan capazos en los lugares que pasan a recoger dos o tres veces por semana, sustituyéndolos por envases limpios.

Cristina Atienzar, miembro de la asociación albaceteña, comenta como la mayoría del vidrio reutilizado se dedica al envase de vino o miel. Incluso los recipientes más llamativos se destinan directamente a su venta. En total el volumen asciende a 10.000 kilos mensuales.

Mallorca

Un caso parecido es el que lleva a cabo *Deixalles* en Palma de Mallorca. La cantidad de vidrio reutilizado llega hasta las 800 toneladas mensuales. "No podemos mandar más por la capacidad de la empresa" reconoce Toni Pons, responsable de la experiencia.

De esta forma, consiguen que más del 25% de los envases de cristal recogidos se recuperen a través de una empresa que se dedica a su lavado. El proceso es similar al de Albacete: recogida selectiva mediante contenedores en establecimientos, y también poco a poco domiciliaria. Más de 50 pueblos de la isla se acogen a este sistema de gestión de residuos.

10

PÁGINA

¿Tiene sentido romper el envase de vidrio para volver a fabricar otro a partir de esos desechos? Esa es la pregunta de la que parten las organizaciones que defienden la reutilización, como primera opción antes que el reciclaje.

En su lugar proponen un proceso de recuperación de envases. Realizar una recogida selectiva y volver a utilizar el mayor número posible, mediante un sistema de lavado y esterilización de los mismos.

De esta forma se simplificaría el proceso y, sobre todo, se consigue un ahorro importante de energía y materiales, porque no es necesario volver a fundir el calcín.

"Creemos que el reciclaje es el proceso final; primer es necesario reutilizar todo lo que se pueda" explica Inma, responsable de los Traperos de Emaús en Donostia. Sin embargo, este procedimiento es minoritario e incluso la proliferación del reciclaje le perjudica. "Con la implantación de los iglúes casi todas las empresas de lavado de botellas tuvieron que cerrar» se lamenta Inma.

EL RECICLAJE EN CIFRAS

ZONAS RECICLAJE hab/año

ANDALUCIA	7,36
ARAGÓN	11,47
ASTURIAS	11,58
BALEARES	13,59
CANARIAS	9,53
CANTABRIA	11,22
CASTILLA-LA MANCHA	8,64
CASTILLA-LEÓN	14,64
CATALUÑA	27,50
EXTREMADURA	3,13
GALICIA	5,49
LA RIOJA	20,55
MADRID	10,24
MURCIA	15,26
NAVARRA	14,15
PAÍS VASCO	15,49
VALENCIA	27,58

COSTES

- Contenedor, limpieza y mantenimiento: 0,8-1,3 pts/k
- Transporte: 3,5-4 pts/k
- Limpieza: 3 pts/k
- Coste total: 7,80 pts/kilo
- Lo que pagan las empresas:
 - Envases de 125 ml o inferiores: 15 céntimos
 - Envases de entre 125 y 500 ml: 20 céntimos
 - Envases de más de 500 ml.: 40 céntimos

AHORRO

- Mil kilos de calcín ahorran 130 kl. de petróleo:
 - 100 de extracción y transporte de materias primas hasta las plantas de fundido
 - 30 por la baja temperatura de fundido del horno
- Mil kilos de calcín ahorran 1.200 kilos de materia prima natural
- Por cada mil kilos de vidrio reciclado se dejan de recoger 1.000 kilos de basura doméstica.

EMPRESAS

Nueve empresas (catorce fábricas), repartidas por toda España que se encargan del reciclaje del vidrio

-Producción: 5.436 millones de botellas y tarros (año 98).

-Facturación global: 87.820 millones (98), un 4,4 % más que en 1997



AERESS: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

ECOLOGÍA Y SOLIDARIDAD ¿QUIÉN DA MAS?

AERESS (Asociación de recuperadores de economía social solidaria), es una asociación de empresas que en la actualidad agrupa a 23 empresas distribuidas por toda la geografía Española. Surge como Asociación en 1.994, aunque varias de sus entidades miembros venían trabajando en la recuperación desde los años 80 (Traperos de Emaús, Deixalles, Engrunes...)

12

PÁGINA



La recogida, clasificación, reparación y venta de ropa usada, son algunas de las tareas generadoras de puestos de trabajo en las entidades de AERESS. Junto con el reciclaje de otros tipos de residuos, hasta el momento las entidades que constituyen la asociación han creado casi 800 puestos de trabajo estables, destinados en su mayoría a personas con especiales problemas de acceso al mundo laboral. Así pues la entidad conjuga un significativo trabajo ecológico con una no menos importante labor social.

AERESS tiene marcados dos objetivos fundamentales en su razón de ser, el Medio Ambiental y la Creación de Empleo.

Respecto al **Medio Ambiental**, la actividad de las empresas de la Asociación se enmarca principalmente en la gestión de residuos:

- * Recogida selectiva (papel, vidrio, textil, voluminosos). En algunos casos con contrato de contraprestación de servicios.

- * Recuperación / tratamiento de diversos materiales.

- * Reutilización de los recuperados, devolviendo al circuito comercial aquellos enseres a los que se les puede alargar su vida útil.

Asimismo es de destacar la importante actividad de educación / sensibilización medioambiental, llevada a cabo desde diversas entidades de AERESS y coordinada a través de la Comisión Medio Ambiental de la propia Asociación. Entre dichas actividades caben destacar: Campañas de sensibilización para la reducción del consumo; exposición de tóxicos domésticos; Auditorías medio Ambientales...

En este sentido no cabe duda que AERESS está llevando a la práctica de forma pionera, gran parte de los objetivos y directrices señalados tanto en la normativa nacional como comunitaria. Habiéndose anticipado en muchos años a la normativa recogida en el Plan Nacional de Residuos Urbanos (2 de Febrero del 2.000); Plan que tiene por objeto el prevenir la producción de residuos, establecer sus sistemas de gestión, y promover, por este orden, su reducción, reutilización, reciclado y otras formas de valorización.

Respecto al segundo objetivo marcado, la creación de Empleo, la mayoría de las empresas de la Asociación han surgido desde una demanda existente en nuestra sociedad, la creación de empleo

destinado a personas que sistemáticamente son excluidas del mercado de trabajo ordinario.

En este sentido las empresas de AERESS además de facilitar un contrato de trabajo, en los casos necesarios proporcionan al trabajador otra



Los objetos recuperados más parecen de una tienda de antigüedades que de una «trapería», y eso que son objetos desechado por inservibles.

serie de servicios y prestaciones que en su situación le son necesarios para una adecuada integración social, tales como: vivienda, formación, desarrollo de hábitos de conducta y de trabajo. Lo cual se canaliza mediante un Plan Personalizado de Integración.

LAS EMPRESAS DE AERESS SE CARACTERIZAN POR:

- * Aunque con formas jurídicas diversas, todas ellas coinciden en la ausencia de ánimo de lucro, la creación de empleo para los más desfavorecidos, y el compromiso activo con la mejora del medio ambiente.

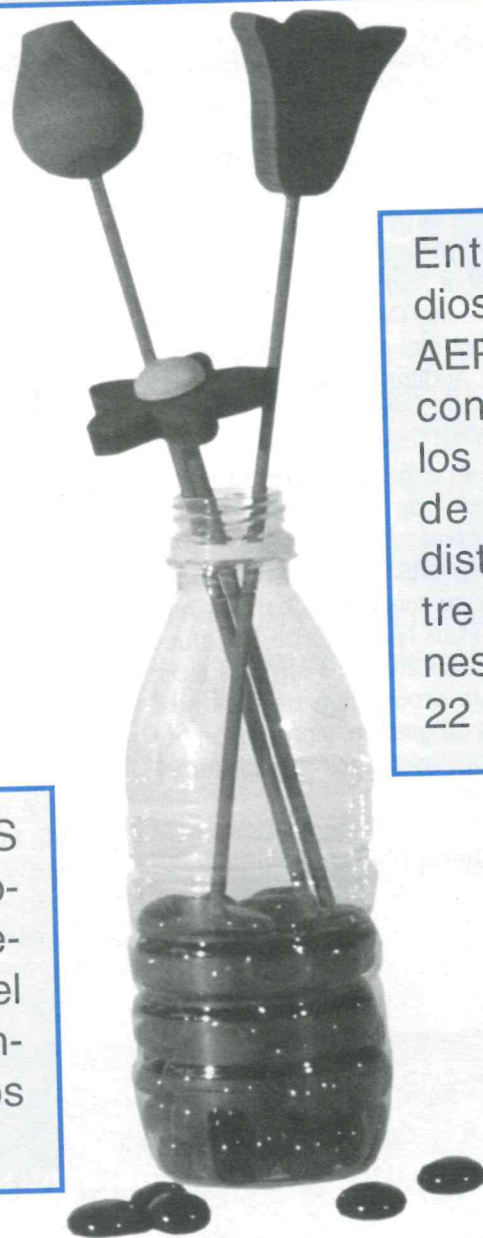
- * Realizan su actividad productiva en el Yacimiento de Empleo de la Gestión de Residuos, incluido por la Unión Europea en la Protección al Medio Ambiente.

Las empresas de AERESS recuperaron en 1.998 un total de 44 millones de kgs. de residuos, frente a los 32 millones recuperados en 1998 y a los 24 de 1.997. Lo que en términos comparativos significa que AERESS aumentó su capacidad productiva en recuperación de materiales en más de un 35% anual durante este periodo.

En 1.997 las empresas de AERESS contrataron a 397 personas, en 1.998 fueron 540, y en 1.999 ascendieron a 775 lo que significa que el grupo de empresas de AERESS prácticamente ha duplicado su plantilla en 2 años.

Entre sus medios de trabajo, AERESS cuenta con 88 vehículos y 43.875 m. de superficie, distribuidos entre 30 almacenes, 27 rastros y 22 tiendas.

Las empresas de AERESS gestionaron en 1.998 un total de 1.400 millones de pesetas. de estos ingresos el 80% procedían de las ventas de bienes y servicios propios.



Exposición: «Químicos en el hogar: inquilinos peligrosos»

Hemos elaborado una exposición sobre residuos domésticos tóxicos y peligrosos, que consta de 12 paneles de 70x100 cm. , que será itinerante y que se puede solicitar a:

ENGRUNES: C/ Temple 13-15. 08038 - BARCELONA.

Tlf.: 93-2232729 / 93-2234989

e-mail: formacio@engrunes.org

ALGUNAS REFLEXIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE AMANTES.



“RESIDUOS: DE COMO ENFOCAR LA REDUCCIÓN DESDE UN PLANTEAMIENTO EDUCATIVO... Y NO MORIR EN EL INTENTO»

¿Cómo surge este Grupo de Trabajo?

“Amantes de la Basura” lleva ya 15 años sirviendo de punto de encuentro entre el movimiento ecologista, los grupos recuperadores y personas interesadas en Educación Ambiental (E.A. en lo sucesivo).

Este Grupo de Trabajo se constituye a partir del encuentro de «Amantes» celebrado en Málaga en diciembre del 97, y celebra una primera reunión en abril del 98 en València.

El punto de partida es el análisis de la situación de estancamiento en la que se encuentra la E.A. En esta primera reunión queda claro que nuestro trabajo debe centrarse sobre metodología y estrategias enfocadas a la reducción del consumo, y que para esto necesitamos debatir qué entendemos por E.A., qué objetivos perseguimos y cómo fundamentamos y reflexionamos sobre nuestro trabajo.

Durante estos dos años, hemos debatido sobre nuestra concepción personal de la educación, del medio ambiente, de nuestra actividad como “formador@s”, de nuestro trabajo como traper@s, ecologistas,... Este debate ha enriquecido nuestros puntos de vista y ha generado un montón más de dudas que esperamos seguir contrastando. Resulta difícil resumir en una ponencia todo lo debatido durante horas; la progresión mental que hemos sufrido: había que romper muchos esquemas previos y cuestionarnos constantemente nuestro papel de “educador@s”.

¿Por qué nuestro mensaje no llega?

Los puntos de partida de este Grupo de Trabajo fueron nuestras “sospechas” de que, después de tantos años de talleres y cursos sobre consumo, residuos, reciclaje,... las cosas no andan mejor, sino mucho peor; es decir, nuestro mensaje de REDUCCIÓN no llega.

Lo constatamos habitualmente a nuestro alrededor: de todas las personas que han pasado por nuestras actividades de E.A., solamente unas pocas han cambiado ligeramente sus hábitos de consumo, y el resto sigue igual, aunque tengan la información sobre las consecuencias de su consumo y las alternativas existentes.

Hemos analizado algunas de las posibles causas de esta situación:

- El reciclaje acaba siendo una excusa para el consumo, en ocasiones percibimos que los talleres fomentan el consumismo, la gente se queda con la conciencia tranquila y no se traduce en un cambio de hábitos real.
- La E.A. se concibe como un proceso que debe generar cambios de actitudes, de comportamientos, y para nosotros el cambio de hábitos fundamental, al que hay que llegar, es a la REDUCCIÓN del CONSUMO, lo que inmediatamente implica la reducción de residuos.
- Si nos planteamos cambiar hábitos debe ser en pequeños pasos, gradualmente. Hay que clarificar bien los objetivos y diversificar los colectivos a los que nos dirigimos (no sólo población escolarizada).

- En los talleres, por ejemplo, los contenidos se suelen quedar en meras manualidades. Estamos haciendo formación consumerista en vez de E.A.
- La legislación no contempla la reducción de un modo real, y a veces no hay alternativas: el cambio de hábitos en muchos casos es imposible porque la administración no pone los medios (botella retornable de vidrio, por ejemplo). Uno de los objetivos de la E.A. es que la población demande estas alternativas.
- Es necesario saber qué consume la gente para incidir en sus hábitos cotidianos. Por ejemplo: l@s jóvenes se gastan la mayor parte de su dinero en ropa (datos del 98).
- Muchas veces la reducción se queda en la sustitución, que es necesaria, pero no trabajamos la reducción en sí. (Un ejemplo: la ropa. La alternativa de sustitución es la ropa de 2ª mano, pero antes hay que reducir la cantidad de ropa que tenemos).
- Es una tarea bastante compleja: hay muchos sectores de ideología acorde con el sistema, contra los cuales es difícil luchar: por una parte técnicos, burócratas y científicos, por otra algun@s “profesionales” de la E.A. o algunas empresas que transmiten un mensaje contradictorio con el nuestro, vendiendo el “consumo verde”, y por último los medios de comunicación.

¿Qué podemos hacer para mejorar?

No como “soluciones” ni “recetas mágicas”, porque no las hay, sino como aportaciones surgieron las siguientes:

- Necesitamos formarnos más en temas de planificación y trabajar mucho la metodología. Tenemos que mejorar el mensaje que transmitimos, y para eso tenemos que sentarnos a pensar conjuntamente. L@s “formadores” también tenemos que preocuparnos por la forma en que transmitimos, tanto como de los contenidos.
- Habría que mejorar nuestra formación en reducción y no centrarnos en una formación consumerista.
- Establecer prioridades: decidir qué discurso, qué mensaje queremos transmitir. Si hemos constatado que proporcionamos demasiada información, habrá que priorizar los temas que nos parezcan más importantes y trabajar sobre éstos.
- Habrá que explorar las alternativas locales reales para ofrecérselas a la población, en vez de divagar sobre lo que se debería hacer (y a veces no se puede).
- Proponemos invertir el orden de las 3R: centrarnos directamente en la reducción, hablar de la reutilización cuando ésta sea realmente una alternativa y pasar bastante del reciclaje, sobre todo en el tema de tóxicos.

¿Qué es lo que está dificultando que la gente reduzca su consumo?

Es fundamental, si queremos avanzar, saber cuáles son las dificultades de las personas a la hora de entender nuestro mensaje y ponerlo en práctica. Para responder a esta pregunta tenemos que saber qué piensa la gente: tenemos que explorar sus ideas previas, y tenemos que saber qué percepción tienen del medio ambiente. Podemos aprovechar que ya hay investigaciones realizadas acer-

ca de las ideas previas, la percepción del medio y las dificultades de aprendizaje, para avanzar en E.A..

Nos hemos basado en el interesante trabajo realizado por el grupo “Investigación en la Escuela”, apoyado desde el Departamento de Didáctica de la Universidad de Sevilla, que cuenta con publicaciones que responden a nuestras dudas o al menos nos orientan en nuestro camino.



Reciclar es importante, pero lo fundamental es educar para una reducción del consumo, en muchas ocasiones tenemos la sensación de que el reciclaje se convierte en una excusa para consumir con la conciencia tranquila.

El Modelo Didáctico Investigativo

Hemos consultado y hablado acerca de los tres pilares teóricos sobre los que se asienta este modelo: la teoría constructivista (psicología), la teoría crítica de la educación y el paradigma de la complejidad. A estas tres “patas de la mesa” habría que añadirle una cuarta: la riqueza de experiencias que ha aportado la E.A. durante estos años.

También hemos leído y discutido acerca de la percepción del medio que tienen las personas, del aprendizaje activo y de los procesos de construcción del conocimiento, intentando concebirlas como procesos evolutivos de construcción de significados, en los que la experiencia personal, la vida cotidiana y el contexto social tienen una gran relevancia.

Proponemos un método que combine las reflexiones individuales con el trabajo en grupos, y que sea un proceso investigativo llevado a cabo por las propias personas participantes y no algo impuesto por nosotr@s. Así, incorporamos a nuestro modelo de trabajo la investiga-

ción-acción como un potente instrumento educativo que supone investigar sobre la acción y la aplicación práctica de dicha investigación. También constatamos la importancia de explorar las ideas previas y de ir construyendo un aprendizaje significativo.

La evaluación se concibe como un proceso continuo, en el que observamos y registramos todo lo que ocurre cuando trabajamos, reflexionamos e investigamos y elaboramos hipótesis de progresión para el conjunto del grupo, teniendo en cuenta los ritmos y las situaciones personales.

Después de varias sesiones profundizando en el bagaje teórico anterior y de documentarnos sobre varias experiencias, intentamos trasladar lo aprendido a supuestos prácticos centrados en la reducción de residuos.

Las propuestas prácticas

Una vez claro el modelo didáctico, cada grupo lo adapta a sus necesidades y elabora sus propias actividades prácticas.

Aunque en nuestras actividades prácticas (talleres, charlas, etc.) el tiempo es escaso, aun así podemos intentar detectar ideas previas. Presentamos una selección de las que hemos detectado hasta ahora, que parecen ser comunes a edades diferentes y formaciones variadas:

- No se conocen ni se entienden los procesos industriales, ni de reciclaje ni de producción.
- La gente no entiende que hay materiales que no se reciclan.
- No se conoce la industria del reciclado ni lo que supone en dinero. Hay una idea flotando de "negocio", pero no se sabe muy bien cómo es.
- No se entienden los ciclos de vida de los productos (y no basta con explicarlos). Esto supone que tampoco se conocen ni entienden los procesos industriales de fabricación de los distintos productos.
- Cuando se pasa al nivel municipal, las soluciones de gestión son del tipo: "poner vertederos, incineradoras", porque total, como el municipio "es del Ayuntamiento"...
- Tóxicos: no se entiende el concepto. Si algo es tóxico, ¿por qué se vende?
- Confusión entre orgánico/inorgánico, y entre tóxico/químico.
- Trabajar el tema de la ropa motiva bastante a los/as jóvenes, por que es sentido como propio y muy cercano. En este caso es muy común la idea de que no hay nada que hacer contra el poder de las empresas.



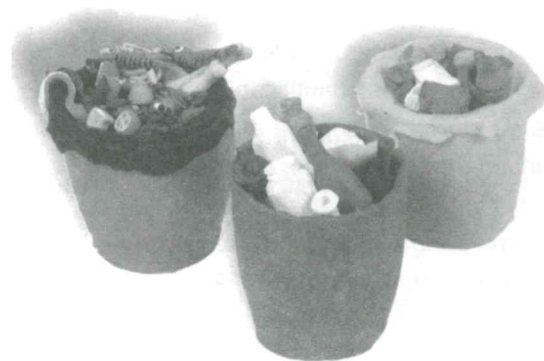
Incorporamos a nuestro modelo de trabajo la investigación-acción como un potente instrumento educativo que supone investigar sobre la acción y la aplicación práctica de dicha investigación.

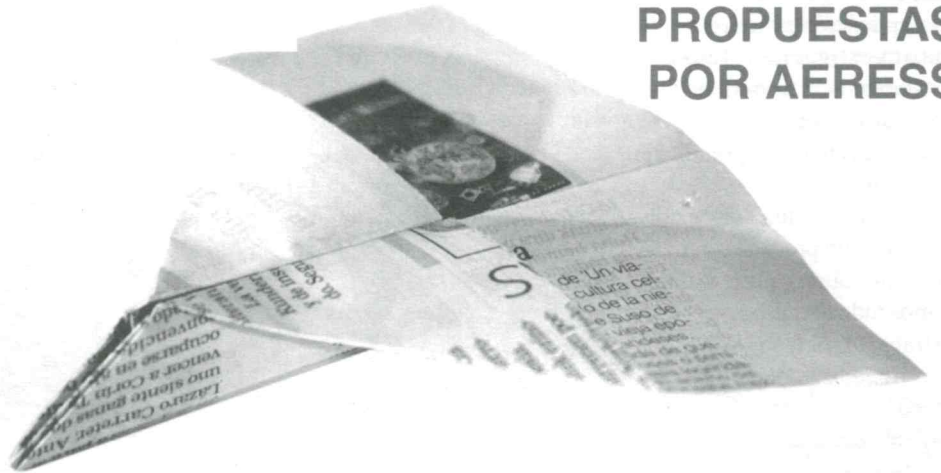
- La gente no se hace idea del volumen de basura que genera. Los kg y los % no dan idea del problema. Habría que diseñar actividades para tratarlo de manera gráfica.
- ¿Qué gano personalmente yo con medidas de reducción? La gente dice que nada.

Proponemos partir de la resolución de problemas: investigar conflictos tales como huelgas de basureros/as, instalaciones de tratamiento de residuos cerca de casa, la desertización o los problemas provocados por los residuos peligrosos.

Los juegos de simulación y el «imaginar futuros posibles» son también actividades importantes.

En el ámbito escolar proponemos ceñirse solamente al tipo de basura que se produce en el Centro, por ejemplo trabajando el tema a través de ecoauditorías (este tema se tratará extensamente en el próximo número de la revista).





A VUELTAS CON EL PLAN NACIONAL DE RESIDUOS VOLUMINOSOS

En el BOE nº 28 del 2 de Febrero del 2.000, en la página 4810 se publica como anexo a la resolución de publicación, el Plan Nacional de Residuos Urbanos (2.000-2.006). En este artículo se recoge la postura de AERESS ante el mencionado documento y las propuestas de mejora que desde esta entidad, precursora en el reciclaje y reutilización de voluminosos se hacen.

18

PÁGINA

1. Faltan objetivos concretos, cuantitativos, de minimización / prevención.

El Plan Nacional de Residuos Voluminosos no hace una aplicación real del principio de prevención, ya que si bien menciona en repetidas ocasiones la importancia de la minimización o prevención en origen no asume ningún objetivo concreto, cuantificable en este terreno. En ese sentido, se queda a la zaga respecto al vigente Plan Nacional de Residuos Urbanos que, aunque de manera modesta, sí se plantea objetivos de minimización cuantificables: «*reducción equivalente de aproximadamente el 6% en la generación de residuos urbanos totales, expresada en Tm de residuos por habitante y año, de forma que en el año 2002 se mantenga la producción total de residuos en los niveles de 1996 (enero de 1997), año de referencia*». La Ley 11/1997 de envases y residuos de envases fija igualmente objetivos concretos de minimización respecto a esa fracción de los residuos urbanos - 10% de reducción en el año 2001 respecto a 1996.

AERESS entiende que, como mínimo, el PNRV debe proponer explícitamente la contención en la generación, de manera que los flujos de residuos voluminosos del año 2006 no sean superiores a los del presente año, o a aquel que se tome como referencia.

2. La gran ausente en el PNRV es la reutilización

El apartado 1.3 titulado POSIBILIDADES TECNOLÓGICAS DE REUTILIZACIÓN Y VALORIZACION DE RV no hace curiosamente ninguna referencia concreta a la reutilización de los RV. Desde el punto de visto ambiental, una de las características más importantes de los residuos voluminosos es que son la fracción de los Residuos Urbanos, donde es más factible desarrollar políticas serias y ambiciosas de reutilización. Es por tanto muy importante que el PNRV recoja explícitamente que los residuos voluminosos son susceptibles de ser objeto de políticas de reutilización.

Tanto los muebles y enseres, como los equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, pueden ser puestos de nuevo en circulación - alargamiento de su vida útil - con mucha frecuencia, como lo atestigua precisamente la actividad de nuestras organizaciones a lo largo de más de 15 años. Con una recogida domiciliaria adecuada - que evite el deterioro de los voluminosos - y con la creación de redes de reparación y venta, se ha evitado a lo largo de estos años que literalmente millones de kilos de residuos voluminosos hayan ido a parar a los vertederos.

El beneficio ambiental de las mencionadas prácticas de reutilización es extraordinariamente alto, ya que los requerimientos energéticos y de consumo de recursos que implica la reutilización son mínimos en comparación con las actividades industriales de reciclaje de materiales, y no digamos en comparación con las prácticas de incineración y vertido. Ade3.

Muchos de los residuos voluminosos que hoy van a los vertederos podrían ser recuperables con una adecuada política de reciclaje. La obsolescencia planificada, el consumismo desmedido y la importancia concedida al diseño está llevando a desechar productos que todavía tienen cuerda para rato.



3. Objetivos ecológicos

El PNRV ha dado un paso atrás muy importante en sus objetivos de reciclaje de materiales respecto al primer borrador del mismo.

En el borrador nº 1 se proponía la «recuperación y valorización del 75% de los residuos voluminosos (de ellos el 95% de los refrigeradores/congeladores) antes del 2002 y del 95% antes del 2006». La propuesta actual del PNRV es la «recuperación y valorización del 30% de los residuos voluminosos (de ellos el 60% de los refrigeradores/congeladores) antes del 2002, y del 70% antes del 2006».

La propuesta de la Asociación de Recuperadores de Economía Social (AERESS) es que se proponga «la recuperación y valorización del 60 % de los residuos voluminosos (de ellos el 90% de los refrigeradores/congeladores) antes del 31 de diciembre del año 2002 y del 90% antes del 31 de diciembre del 2006»

En el borrador nº1 se proponía el «reciclaje de al menos el 95% de los residuos voluminosos recuperados». La propuesta actual del PNRV es la «valorización de, al menos, el 70% de los residuos voluminosos recuperados».

La propuesta de AERESS es la siguiente: «valorización de, al menos, el 70% de los residuos voluminosos recuperados. Como mínimo la mitad de los RV recuperados debe ser valorizada a través de su reutilización, siendo valorizado el otro 50% a través del reciclaje de materiales y otras formas de valorización».

En el borrador nº 1 se proponía la «recuperación del 95% de los CFC y HCFC contenidos en los residuos

de electrodomésticos antes del 2002 y del 100% antes de finales del 2006». La propuesta actual del PNRV es la «recuperación del 30% de los CFC y HCFC contenidos en los residuos electrodomésticos antes del 2002 y de, al menos, el 70% antes de finales del 2006.

La propuesta de la Asociación de Recuperadores AERESS es la siguiente: «recuperación del 75% de los CFC y HCFC contenidos en los residuos de electrodomésticos antes del 31 de diciembre de 199 y del 100% antes del 31 de diciembre del 2006».



La reutilización y reciclaje de voluminosos exige una recogida selectiva y unas instalaciones adecuadas de clasificación y almacenaje como las que se aprecian en la fotografía, pertenecientes a un grupo de AERESS, y muy alejadas del estereotipo de chatarrería o almacén de desechos que todavía muchos tenemos en la cabeza.

4. Instrumentos

El apartado 2.3 del PNRV en su punto b menciona «ayudas a la creación de 15 centros de fragmentación y clasificación de RV». El hecho mismo de denominar a los centros de fragmentación, es ambientalmente incorrecto ya que presupone que no va a desarrollarse ninguna práctica de reutilización de dichos residuos en esos centros.

La Asociación de Recuperadores AERESSS propone que esos futuros centros sean denominados «Talleres de Reutilización y Reciclaje de Voluminosos».

Por otro lado, la cantidad de 15 centros que propone el PNRV es claramente insuficiente ya que supone una media de una por Comunidad Autónoma y el traslado de voluminosos a distancias mínimamente elevadas encarecerá de manera significativa su posible valorización. En ese sentido, AERESSS considera mucho más interesante ambientalmente construir un mayor número de centros, con una inversión media por centro inferior a lo asumido por el PNRV. **Se propone, en consecuencia, construir 50 Talleres de Reutilización y Reciclaje de Voluminosos antes del 31 de diciembre de 1992, manteniendo el mismo importe global de 6.000 millones para esa partida.**

20

PÁGINA



EL CUC
CENTRE DE RECUPERACIÓ S. Coop.

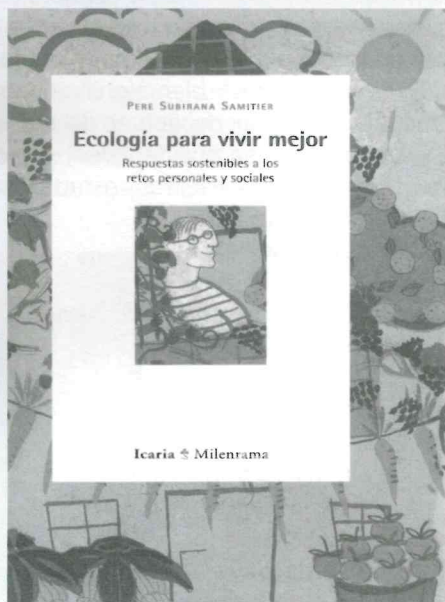
Avda. Sta. M^a del Puig, 10-Bajo
46210 Picanya (Valencia)
Tel./Fax: 961 592 414

cuc@xarxa.net.ve
www.xarxa.net.ve

1. RECOGIDA DE VOLUMINOSOS URBANOS
2. RECOGIDA DE ROPA Y JUGUETES
3. RESTAURACIÓN DE MUEBLES
4. PAPELERÍA ECOLÓGICA
5. RECUPERACIÓN DE MATERIAS PRIMAS: metales, papel-cartón, textiles, vidrio...
6. EDUCACIÓN AMBIENTAL: talleres, cursos de Formación Ocupacional, proyectos de Recogida Selectiva, materiales didácticos, exposiciones, fondo documental...

TRABAJAMOS POR UN MUNDO
EQUILIBRADO, VERDE Y SOLIDARIO

ECOLOGÍA PARA VIVIR MEJOR



EDITORIAL: Icaria Milenrama
PRECIO: 1.750 pesetas

NOTA SOBRE EL AUTOR:

PERE SUBIRANA SAMITIER nació en Barcelona en 1961. Actualmente reside en San Quintí de Mediona. Ha sido concejal del Ayuntamiento y consejero comarcal. En 1991 fundó la cooperativa de consumidores de productos biológicos Mare Terra en Vilafranca del Penedés. Ha estado vinculado al movimiento ecologista; es uno de los fundadores de ADAPA (Asociación para la Defensa del Agua del Penedès y el Anoia). Desde 1993 realiza los talleres *Consumir menos para vivir mejor*, en los cuales se dan herramientas para una vida más sencilla, ecológica y satisfactoria. En el año 1997 dejó su trabajo de funcionario para dedicarse por completo a la formación ocupacional y a la realización de talleres de liderazgo personal, consumo responsable y simplicidad voluntaria. Es experto en redes de ayuda mutua e intercambio local. Para contactar:

Pere Subirana Samitier
C/ del Salt, 18
08777 Sant Quintí de Mediona
Tel. (93) 899 83 32

AUTOR: Pere Subirana Samitier

Resumen de: Amaia Arrizabalaga

La mayor dificultad que tenemos en el camino hacia una sociedad perdurable es nuestra incapacidad de tratar los problemas ecológicos y sociales. *Ecología para vivir mejor* aporta un enfoque innovador al ofrecer soluciones a los retos que tienen personas y comunidades en el momento de construir sociedades más sostenibles. *Ecología para vivir mejor* pretende ser una aportación a la metodología para llegar a una sociedad sostenible, al cómo. El método propuesto es hacer que la sostenibilidad y la ecología cotidiana sean una manera de resolver problemas individuales y sociales. Todos/as tenemos retos y necesitamos métodos para afrontarlos. Cualquier solución debe ser compatible con la sostenibilidad.

Las acciones humanas han de tener presentes los límites ecológicos. Sabemos que no podemos utilizar recursos naturales y energía de forma continua sin romper equilibrios muy frágiles en los sistemas naturales. Es imposible pensar en un planeta donde la vida sea posible sin una clara voluntad de crearlo y sin un método efectivo para introducirlo. Las sociedades humanas han de adaptarse a las posibilidades de los sistemas naturales que las sustentan: han de hacerse sostenibles porque la degradación de los ecosistemas amenaza su propia supervivencia. La sociedad sostenible necesita un sistema económico y un estilo de vida perdurable.

La sostenibilidad podemos definirla como el conjunto de condiciones por las que las actividades humanas no pueden llegar a forzar un sistema natural más allá de su capacidad para soportarlas, es decir, más allá del límite a partir del cual se producen fenómenos irreversibles de degradación. Implica la satisfacción de las futuras generaciones. Este concepto supone la integración de la vida del ser humano con los intereses que la Naturaleza nos proporciona y no poner en peligro el capital natural que los hace posibles. La sostenibilidad se concreta en los siguientes principios:

- Todo lo que un lugar necesita se produce en el mismo lugar, de manera que se minimiza el uso de recursos externos, el transporte y el trabajo para conseguirlos.
- Se usan tecnologías y procesos adecuados a cada situación local y respetuosas con la naturaleza: química orgánica, reciclaje, etc.
- Una acción en un punto no debe tener repercusiones negativas en otro. El crecimiento económico o cuantitativo de un sector de la población no puede hacerse a costa de los recursos naturales o de otros sectores o países.
- Las salidas energéticas de un ecosistema son iguales o excedentarias a las entradas. Los recursos renovables no se deben consumir de manera más rápida que su ritmo de renovación. El uso de materiales se realiza dentro de ciclos cerrados y las fuentes de energía son limpias y renovables.

En este sentido, un informe realizado por encargo al Club de Roma conocido como el *Factor 4*, aporta datos interesantes sobre el desarrollo de estrategias de sostenibilidad. En él se propone la *revolución de la eficacia*: obtener el mismo producto final pero invirtiendo una cuarta parte de los recursos materiales, energéticos y de transporte.

El informe *Factor 4* plantea extraer el máximo rendimiento por unidad de recurso y doblar la riqueza reduciendo el consumo a la mitad. Se pretende abaratar los costes laborales y medir el grado de desarrollo de la producción por criterios tecnológicos, sin contar el uso de materiales y energía. El informe defiende la maximización de los recursos autóctonos, porque hoy el precio del mercado no refleja el coste real del traslado de un producto. Propone la desmaterialización de la producción, reducir la cantidad de materia prima que los objetos contienen. Para llegar a la desmaterialización de la producción se puede incorporar la durabilidad y el uso de materiales renovables en los productos. Los fabricantes deben hacerse cargo de los residuos que generan: del "quien contamina, paga" se pasa a "quien contamina, limpia". La economía de los servicios debe sustituir a la economía de la producción, la actividad económica se basaría en ofrecer servicios a partir de los materiales existentes. La meta ya no es producir, sino que la producción se entiende como la primera fase de un proceso de servicios. No necesitamos coches, sino facilitar el acceso a los servicios que el coche da. El producto más eficiente es el no consumido, lo mejor es no gastar.

Las raíces de los problemas ecológicos y sociales actuales están en el sistema económico de producción y consumo masivos, pero también en un sistema de creencias que ayuda a mante-

nerlo. ¿Hasta cuando podremos seguir solucionando con dinero los efectos negativos que comporta el hecho de que todo siga igual?. ¿No sería más sensato ir cambiando progresivamente el sistema económico?

La vida de los seres humanos reposa sobre cuatro dimensiones que deben guardar un equilibrio perfecto y dinámico. Éstas son las dimensiones individual, ecológica, social y económica. Si una de las dimensiones sobresale excesivamente de las otras, las consecuencias a corto plazo o largo plazo serán negativas. Vivir bien significa integrar estas dimensiones, dejar de actuar de manera parcial. En las sociedades occidentales, por ejemplo, la dimensión económica (cifras, estadísticas y necesidades monetarias y financieras) pasa por delante de las personas y de la naturaleza. Existen cada vez mayores desigualdades entre ricos y pobres, la sociedad se desintegra dando lugar a individuos sin ningún nexo de unión, los seres humanos pierden su conexión con los sistemas naturales y el resto de seres vivos.

De la interacción entre las cuatro dimensiones afloran aspectos importantes para el diseño de comunidades sostenibles. La economía centrada en la persona. La economía social que facilita la vida de los individuos y no busca los beneficios económicos como fin en sí mismos. La visión ecológica global. La acción local y la ecología cotidiana. La comunidad, que se caracteriza por un sentido compartido de pertenencia y una voluntad de comunicación y colaboración. Y por último, un sistema económico y un estilo de vida sostenibles. La economía debe permitir el acceso a los bienes y servicios necesarios preservando al mismo tiempo los sistemas naturales. *El estilo de vida sostenible* es aquel que puede ser llevado por todo el mundo en todo momento sin que se perjudique a otras personas y seres vivos de cualquier parte del mundo ni en el presente ni en el futuro. La sostenibilidad es universal, nadie puede realizar actividades no sostenibles y pedir que otros no las hagan. La sociedad de consumo no es sostenible pero es el modelo que más se fomenta, la máxima aspiración de muchos países es llegar al estilo de vida consumista de los países ricos.



El método para introducir la sostenibilidad es la *facilitación ecológica*. En este método, desarrollado por Carl Rogers, las personas son lo primero. La *facilitación ecológica* pretende generar procesos de cambio a partir de las relaciones entre el facilitador ecológico y las personas. El facilitador ecológico no puede resolver todos los problemas. Su función es procurar que las personas puedan resolverlos por ellas mismas, facilitar recursos creativos y herramientas ecológicas que ayuden a mejorar situaciones y sobre todo, abrir la comunicación y la confianza con la persona. Algunos campos donde se puede aplicar este método son la prevención y reducción de residuos (reducción, reutilización y reciclaje), divulgación de la reducción del consumo material a lo estrictamente necesario, fomento



del consumo responsable y solidario, creación de huertos y granjas urbanas que den salida a necesidades sociales o económicas, minimización de la necesidad del transporte y del consumo energético, fomento de la agricultura ecológica y las cooperativas de consumidores, educación de la cultura de la sostenibilidad y en la cultura de redes de intercambio local, etc.

Facilitar significa hacer fácil. El objetivo es hacer fáciles las acciones compatibles con la sostenibilidad, pero podemos tener diferentes objetivos intermedios más concretos que nos acerquen al general en función del contexto. Algunas orientaciones para ayudar al facilitador ecológico pueden ser las siguientes. El respeto hacia las personas y sus ideas es clave. Las relaciones personales son

un elemento clave para el éxito del facilitador. Favorece la autoayuda y la ayuda mutua. Busca recursos allí donde los hay y los pone a disposición de personas y comunidades. No se limita a mostrar un qué, también es preciso mostrar el cómo. Reflexiona antes de actuar ...

Tener una visión de un barrio o municipio más ecológico, integrado y acogedor es el primer paso para la existencia de la sostenibilidad. Algunas perspectivas nos acercan a ella como la globalidad, la interdependencia, la responsabilidad personal, el cambio permanente, el sentido de contribución, querer lo mejor o el reconocimiento del valor intrínseco

Las personas, los hogares y los municipios son ecosistemas y se pueden tratar como tales. El municipio es el sistema donde se desarrolla la vida de los individuos y las comunidades. El municipio ha de procurar un contexto que tenga las condiciones necesarias para el desarrollo integral de los individuos, un contexto que facilite la satisfacción de las necesidades básicas pero también las más sutiles como la autoestima, la necesidad de pertenencia y la autorrealización. Los ayuntamientos no sólo deben administrar el dinero y los impuestos sino también las transiciones hacia una sociedad sostenible.

La sociedad sostenible sólo será posible si las personas aprendemos a vivir ecológicamente, armonizamos los diferentes aspectos vitales y sabemos administrar los recursos, porque *la ecología es la economía doméstica de nuestro planeta*. Para ello, Ecología para vivir mejor propone alternativas y preguntas para cambiar nuestro modo de actuar y de pensar:

A la hora de comprar:

- piensa que el artículo más barato es aquel que no compramos.
- Compra cosas con envases reciclables, normalmente son lo más baratos.
- La prisa cuesta dinero. Reflexiona antes de comprar.
- Cuida lo que tienes y haz el mantenimiento que necesita.
- Sé consciente del impacto de tu consumo sobre los sistemas naturales.
- Reutiliza o recicla.
- Etc.

Para llevar un consumo consciente:

- Valora las cosas en lugar de consumirlas.
- Compra sólo en función de las necesidades de recambio.
- Compra por una vida más sana: productos con menos sal, menos azúcar o aditivos.

- Compra para una sociedad mejor, apoyando las empresas pequeñas de tu entorno, comprando en empresas que dediquen una parte de sus beneficios a obras de interés social,
- Fomenta con tu consumo de ocio la vida asociativa y cultural de tu barrio ...
- Fabrica productos ecológicos de limpieza utilizando vinagre, bicarbonato, zumo de limón...
- Compra por un mundo más verde buscando alternativas no tóxicas para los productos de consumo habitual, reduciendo las dosis de los productos que utilizas..
- ¿ Compras para que el lugar donde vivimos sea más justo y más limpio?. ¿ A quién compras?.

Para tener un hogar ahorrador de energía:

- Evita el consumo innecesario.
- Emplea la fuente de energía más idónea en cada caso.
- Lava la ropa y la vajilla en frío.
- Cuida el mantenimiento de las máquinas.
- Piensa cómo puedes reducir el consumo de agua y reutilizarla más.

Facilitación económica: contabilidad personal y familiar:

- «La riqueza no consiste sólo en poseer tesoros, sino en saber cómo aplicarlos correctamente».
- Valora la simplicidad y la sencillez.
- ¿Qué criterios utilizas para gestionar tu dinero?. ¿Cómo puedes mejorarlos de cara al futuro?. ¿Qué cantidad de dinero es suficiente para ti?
- No gastes más allá de tus posibilidades. Determina la cantidad exacta de nuestros ingresos. Deduce los gastos fijos y los imprescindibles y distribuye el resto en función de nuestras necesidades y objetivos personales.

Ejemplos como éstos nos pueden ayudar a vivir mejor. Una buena manera de aplicar la responsabilidad individual es primero "preciclar" (evitar todo consumo innecesario) y seguir *la ley de las tres R*.

Reducir el volumen de productos materiales que consumimos y que provienen de recursos materiales no renovables. Sustituir los productos envasados y procesados por alimentos frescos evita muchos residuos.

Reutilizar. Si reutilizamos generaremos menos basura y necesitaremos menos recursos que se agotan como agua y energía porque evitaremos fabricar productos nuevos. Podemos desarrollar la capacidad de encontrar utilidad para todo.

Reciclar. Es volver a dar vida a las cosas dándoles una segunda oportunidad.

Los indicadores de sostenibilidad nos pueden ayudar a darnos cuenta de los avances o retrocesos que vivimos en nuestros entornos. El Fórum Civic Barcelona Sostenible ha redactado algunos indicadores para su ciudad:

- Los recursos naturales han de utilizarse de manera eficiente, sin superar el ritmo de renovación de los recursos renovables y sustituyendo progresivamente los no renovables. Indicadores: consumo de energía, fuentes y formas de energía, consumo de agua, cantidad de residuos, composición y tratamiento de los residuos sólidos urbanos, porcentaje reciclado, incinerado y vertido ...
- El impacto ambiental del funcionamiento de la ciudad no ha de poner en peligro la salud de las personas ni del medio ambiente. Indicadores: contaminación del agua, contaminación atmosférica local, densidad de emisión por kilómetro cuadrado de óxidos de nitrógeno, partículas sólidas en suspensión totales...
- La biodiversidad ha de ser valorada y protegida. Indicadores: evolución de los usos del suelo, diversidad biológica...
- La economía ha de ser diversificada y la dependencia del exterior ha de reducirse. Indicadores: dependencia exterior de la ciudad, vulnerabilidad económica de la ciudad...

El sistema de intercambio local LETS ayuda a construir comunidades sostenibles. LETS son las siglas de Local Exchange and Trading System (sistema de intercambio y comercio local). Es un sistema de trueque multilateral que funciona en un contexto claramente delimitado (comunidad local, asociación, etc.). Detrás de un sistema LETS hay una ética de solidaridad y ayuda mutua. El sistema funcionará si la mayoría de las personas comparten estos valores y los lleva a la práctica. La solidaridad y la ayuda mutua se consiguen aplicando:

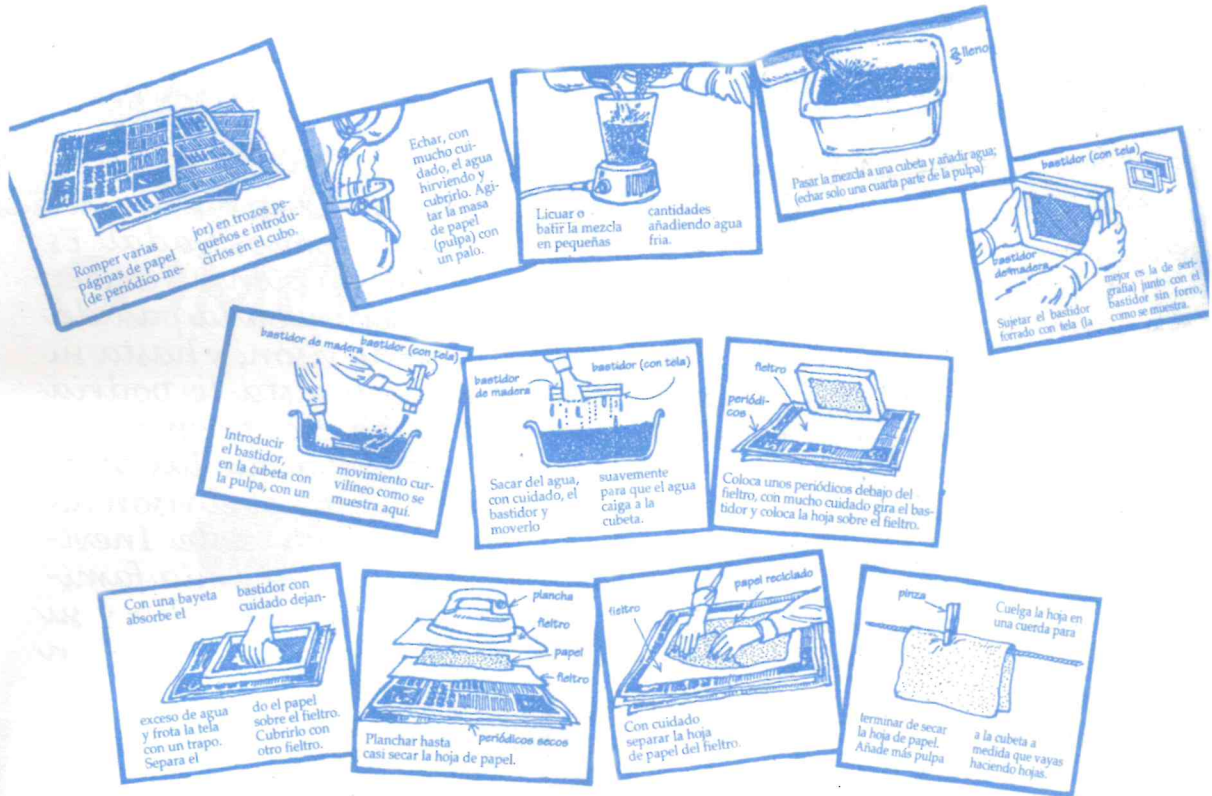
- La reciprocidad: si yo doy, puedo recibir.
- La responsabilidad: soy corresponsable del buen funcionamiento del sistema.
- La ausencia de ánimo de lucro.
- La transparencia como vía que facilita la comunicación y el diálogo.
- La confianza

Preguntas abiertas, propuestas, respuestas sostenibles a los retos personales y sociales, cuestiones que pretenden contestar a Bill Mollison cuando plantea ¿cómo podremos sobrevivir si no estudiamos qué hacer para conseguirlo?.

Taller de papel reciclado

necesitaras

Papel usado, un cubo o cubeta de plástico, agua hirviendo, un bastidor de madera forrado con tela y sin tela, una licuadora o batidora eléctrica, una cubeta grande, fieltros, plancha eléctrica, cuerda, pinzas y un palo de madera.



MATERIAL NECESARIO

- Papel usado (mejor de periódico)
- Un cubo o cubeta de plástico.
- Agua hirviendo.
- Un bastidor de madera forrado con tela (mejor de serigrafía).
- Un bastidor de madera sin forrar.
- Una batidora eléctrica.
- Una cubeta grande.
- Fielros.
- Una plancha.
- Cuerda.
- Pinzas de colgar la ropa.
- Un palo de madera.

¿QUÉ TENEMOS QUE HACER?

- 1º Romper el papel en trozos pequeños e introducirlos en el cubo.
- 2º Echar el agua hirviendo al cubo con el papel y cubrirlo. Agitar la masa de papel (pulpa) con un palo.
- 3º Batir la mezcla en pequeñas cantidades añadiendo agua fría.
- 4º Pasar la mezcla (echar solo una

cuarta parte de la pulpa) y añadir agua.

5º Sujetar el bastidor forrado con tela junto con el bastidor sin forro.

6º Introducir los bastidores en la cubeta con la pulpa con un movimiento curvilíneo.

7º Sacar del agua, con cuidado, el bastidor y moverlo suavemente para que el agua caiga a la cubeta. (el bastidor sin forrar está por encima del de tela)

8º Coloca unos periódicos encima un fieltro, con mucho cuidado gira el bastidor y coloca la hoja sobre el fieltro.

9º Con una bayeta absorbe el exceso de agua y frota la tela del bastidor con

un trapo. Separa el bastidor con cuidado dejando el papel sobre el fieltro. Cubrirlo con otro fieltro.

10º Planchar hasta casi secar la hoja de papel. (Tenemos los periódicos secos, encima el fieltro, después el papel, encima otro fieltro y la plancha).

11º Con mucho cuidado separar la hoja de papel del fieltro.

12º Cuelga la hoja en una cuerda para terminar de secar la hoja de papel. Añade más pulpa a la cubeta a medida que vayas haciendo hojas.

Centro de Acogida Rural
La Estación
 Bº Laureta s/n
 48879 Arcentales
 94 610 90 04
www.agoranet.es/laestacion

UN PEQUEÑO CUENTO

EL MISTERIO DEL ABRIGO DE LA SEÑORA X

La señora X es una de esas damas que todas las noches del día de Reyes acuden muy emperifolladas a los Premios Nadal. Es una tradición que se remonta a años luz y que no piensa romper por nada del mundo (aunque nada es lo que era y en la pasada edición se sintió algo incómoda con su abrigo de visón, y hasta su marido le advirtió que algún desalmado ecologista le podría arrancar las pieles a tiras - que de todo hay, en esos premios -). La señora X pasa revista a su armario y comprueba que las cosas no están como debieran: necesita un vestido nuevo y, si el visón ha pasado a la historia, como mínimo algún abrigo decente. Inevitablemente la señora X pasa también revista a su economía familiar y se da cuenta de que no está el horno para tal bollo y su marido le hará pasar con el vestido del año anterior. Así están las cosas cuando alguien le cuenta de una organización que recoge desde muebles hasta ropa, pasando por todo tipo de residuos sólidos urbanos: papel, cristal, trapos, electrodomésticos, libros... lo recicla y lo vende. La señora X se ruboriza, ¿cómo podría llevar ella un vestido de segunda mano en los Nadal?. Pero después de dar vueltas al asunto decide acercarse al almacén sólo a mirar.



26

PÁGINA

La señora X llega al almacén de AERESS en un taxi, finalmente entra con un cierto reparo, pero en cuanto empieza a deambular entre muebles, pilas de zapatos, bicicletas, libros, joyas... se olvida de todo. En la nave de al lado una pareja joven escoge material para pintar, mientras otros cuentan ladrillos y los meten en un saco. A la salida una chica se lleva bajo el brazo una tienda de campaña, otra pareja, ya mayor, prueba un sofá de terciopelo rojo muy aparente. Nuestra señora está un poco desorientada y un muchacho la lleva hasta la sección de ropa. Allí encuentra a otras dos mujeres que comentan acerca de un conjunto azul celeste que una lleva puesto: "te queda como nuevo, nadie pensará que es de segunda mano". Más animada la señora X empieza su turno de pruebas y acaba quedándose un vestido de crep y un abrigo gris que da el pego. Así encontró la señora X su vestido para el Nadal, y mucho más confiada volvió a casa en autobús.

LA AUDITORÍA AMBIENTAL COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN



Felipe Hernández
Gestor Ambiental

A partir del V Programa de Acción Medioambiental de la UE (1993-2000), que nace a consecuencia de la conferencia sobre Desarrollo Sostenible de Río de Janeiro en 1992 se contemplan las políticas preventivas (en los sectores económicos: industria, energía, transporte, agricultura y turismo) como estrategia para mitigar la degradación medioambiental y se comienza a extender la

El concepto de desarrollo está ligado, no únicamente a parámetros económicos sino también a factores sociales y ecológicos.

sensibilización y concienciación de que el concepto de desarrollo está ligado, no únicamente a parámetros económicos sino también a factores sociales y ecológicos. Una línea que marca un modelo responsable de desarrollo, que no supone ausencia de crecimiento ni pérdida de eficacia y garantiza en cambio, la calidad de vida.

Los objetivos del citado Programa Comunitario se centran, entre otros, en la mejora de la gestión y control de los procesos de fabricación y de los residuos industriales, el control ambiental a lo largo de la vida de los productos, etc. En este marco de objetivos planteados, la dimensión ambiental pasa a disponer de un peso específico en la planificación y diseño de las directrices empresariales.

En el campo empresarial, el Medio Ambiente se concibe como fuente de recursos, soporte de actividades y receptor de efluentes.

Como fuente de recursos, el medio ambiente abastece a la empresa de las materias primas y energía que necesita para desarrollar su actividad.

Como soporte donde la empresa desarrolla todas sus actividades. Un desarrollo que debe contar con un territorio con un alta capacidad de acogida para las mismas.

Y como receptor de efluentes (vertidos, desechos, emisiones, etc.) de cada uno de los procesos que se realizan en las empresas.

Ante esta concepción, es necesario que la gestión empresarial esté encaminada más hacia *la prevención* que a *la corrección* de los problemas ambientales que se generen. Es decir, se deduce la necesidad de implantar un *Sistema de Gestión Ambiental* como modelo de gestión empresarial.

Es necesario que la gestión empresarial esté encaminada más hacia la prevención que a la corrección de los problemas ambientales que se generen

Pero, **¿qué es un Sistema de Gestión Ambiental?** Un SGMA es aquella parte del sistema general de gestión por el que una empresa controla las actividades, los productos y los procesos que podrían causar impactos ambientales y pone en marcha los mecanismos necesarios para minimizar dichos impactos.

La gestión ambiental, como modo de proceder, no es aplicable únicamente a las industrias sino también es perfectamente adaptable a todos nuestros centros, entonces ¿por qué no implantarlo?

Introducir este tipo de gestión, nos llevará a manejar conceptos de vital importancia en aras de contribuir a formalizar la Declaración de Dublín: "El medio ambiente depende de nuestras acciones colectivas, y el medio ambiente de mañana, de nuestras acciones de hoy".

¿Y cómo se podría llevar a la práctica ?

El primer paso para acometer un SGMA consistirá en conocer los procesos, actividades y productos con incidencia ambiental que se realizan los centros así como qué personal y medios técnicos pueden ser utilizados para desarrollar (Revisión Inicial Ambiental) el citado sistema de gestión ambiental.

El segundo paso se basaría en que la Dirección (o Patronato, en caso de las fundaciones) del centro definiera la *Política Ambiental*. Ésta consiste en una declaración pública de intenciones y principios básicos que inspiran la actuación de los centros en materia de gestión del medio ambiente.

Y por último se debe establecer un *Plan Estratégico Medioambiental* donde se recojan los objetivos y las metas a alcanzar por el centro y los recursos económicos, técnicos y materiales disponibles.

En definitiva, consiste en incorporar a los centros las cuatro funciones procedimentales -ver cuadro 3-, con el objeto de ser consecuente con la reglamentación aplicable y con la política ambiental definida y asumida.

" El medio ambiente depende de nuestras acciones colectivas, y el medio ambiente de mañana, de nuestras acciones de hoy "

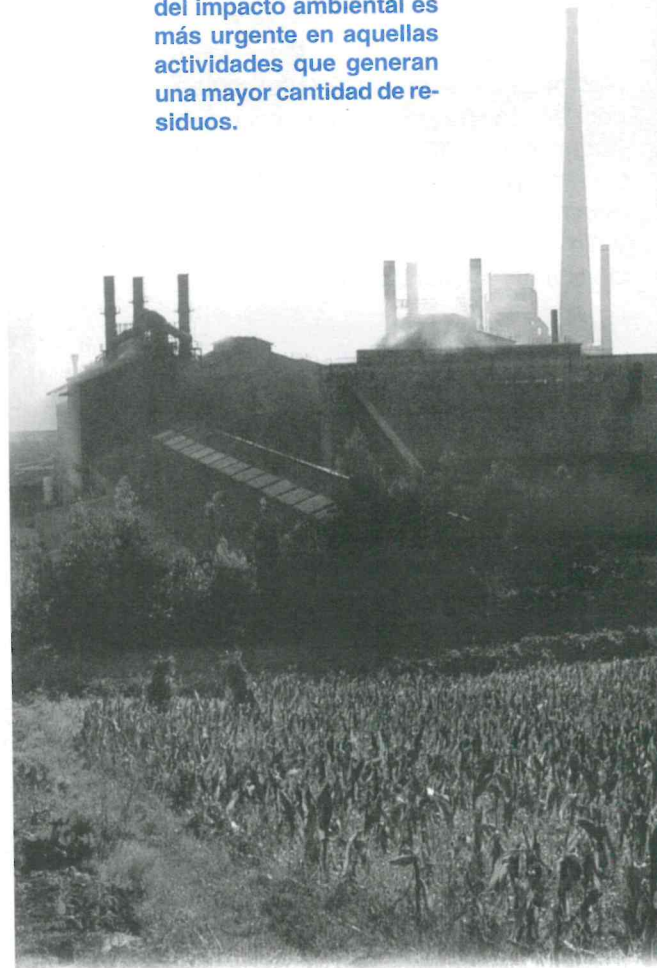
Sin duda el establecer sistemas de minimización del impacto ambiental es más urgente en aquellas actividades que generan una mayor cantidad de residuos.

Las **DIRECTRICES PARA LA DEFINICIÓN DE UNA POLÍTICA AMBIENTAL** serán las siguientes:

· Se adoptará al máximo nivel directivo.

· Deberá contemplar el cumplimiento de la legislación medioambiental aplicable y contener compromisos destinados a la mejora continua.

· Deberá conocerla los trabajadores y estar a disposición del público.



Los **BENEFICIOS** que conllevará la implantación de un **SGMA** son, entre otros, los siguientes:

- Facilitará el cumplimiento de la legislación medioambiental aplicable.
- Facilitará el acceso a determinadas ayudas y subvenciones de carácter social y ambiental.
- Permitirá mejorar y optimizar los procesos productivos al favorecer:
 - El control y ahorro de las materias primas.
 - La reducción del consumo de energía.
 - La reducción del consumo de agua.
 - El aprovechamiento y minimización de los residuos.
 - El control y la eficacia de los procesos.
- Incrementará la creación de un clima interno que favorecerá la cohesión de la organización por:
 - Fomentar la creatividad y la participación del personal a todos los niveles.
- Facilitará la implantación de una estrategia de diferenciación.
- **Mejorará la imagen interna y externa del centro.**

El sistema de Gestión Ambiental es un instrumento aplicable no sólo a la industria, sino a cualquier otro sector de la economía, su introducción progresiva en las entidades de reciclaje y en las empresas pertenecientes a la economía solidaria es un proceso ya iniciado pero con un amplio camino por delante



FUNCIONES PROCEDIMENTALES

- **Planificación** de los objetivos y metas y el diseño de estrategias para alcanzarlos.
- **Crear una estructura organizativa** (establecer funciones y responsabilidades) eficaz para coordinar los recursos asignados al **SGMA**.
- **Aplicación** de los determinados programas medioambientales
- **Y control** para evitar que el centro se desvíe de los objetivos y metas marcadas.



Laura González Quinteros
eltrebol@internet.com.uy

«LA AUDITORÍA SOCIAL: UN INSTRUMENTO A FORTALECER»

I. ¿Qué es la auditoría social?

No podemos considerar a la auditoría social un elemento nuevo en las organizaciones. Según Dante Cracogna (Fernández y Geba, 1999), el balance social surge en la década de los 60 en EE.UU. y por demanda de los propios empresarios, que reconocen la necesidad de informar sobre su actuación en el campo social. Desde el ámbito de las cooperativas y de la economía social, se elabora la propuesta de balance social cooperativo, que ha tenido una

despareja utilización. Fernández y Geba, investigadoras de la Universidad Nacional de La Plata, definen al Balance Social Cooperativo como "el informe que surge del sistema de información socioeconómico de la cooperativa. Su finalidad es brindar información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida por la misma, en concordancia con su propia identidad." Constituye "una herramienta imprescindible de información sistemática de los esfuerzos sociales emprendidos por la empresa, de su planificación estratégica y su control. Las genuinas cooperativas encontrarán en él la oportunidad de reflejar la contribución so-

cial que realizan a favor de sus asociados, empleados y otras organizaciones y de la comunidad en la que se insertan. (Fernández y Geba, 1999).

El cometido de la auditoría social es llevar una contabilidad del emprendimiento en la cual participen otras dimensiones del hacer empresarial además de la económica; permitiendo, de este modo, informar sobre la incidencia social de los hechos económicos referidos a una organización.

Hoy nos encontramos frente a un escenario privilegiado en el que se dan nuevas búsquedas desde las empresas y de la sociedad civil frente a la crisis del desempleo. Este instrumento metodológico está dirigido a las empresas en general, más aún a aquellas que priorizan su inserción social. Posibilita rescatar de los emprendimientos en primer lugar la concepción de la finalidad colectiva, en tanto las cuentas no terminan en la empresa sino que comienzan en ella. Ese fin social tiene como principales referentes tanto los participantes en el proyecto como la comunidad local en que se desarrolla.

Frente a la función económica tradicional, la organización deberá tener cada vez más en cuenta su responsabilidad social.

II. La importancia

La gestión económica no es independiente de una valoración ética, no sólo en los procedimientos o en

30
PÁGINA



La auditoría social se basa en que la empresa es el resultado de todos sus participantes y a todos ellos debe repercutir el resultado

las interacciones que dinamizan la empresa, sino principalmente en la implicación social que tienen tanto el proceso productivo, como los resultados eco-

El ejercicio de auditoría social consiste básicamente en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales.

nómicos, como la distribución de los posibles beneficios. Si nos acercamos a las virtualidades de las empresas desde una perspectiva ética indicando algunos elementos que constituyen una ética para ciudadanos (Hoyos, 1996), nos preguntamos por el sentido de

la responsabilidad de las empresas con respecto a la sociedad civil.

Pensamos que si hay empresas que buscan expresamente una función social de la gestión económica, no sólo puede ser válido replicar el modelo compensatorio sino que sobre todo gana sentido la pregunta acerca de la viabilidad de modelos concretos de sociedad orientados por planteamientos éticos análogos a la concepción de la justicia como equidad.

Frente a la función económica tradicional, la organización deberá tener en cuenta, cada vez más, su responsabilidad social. Esta debe cesar de ser una preocupación marginal para transformarse en una pieza clave de los emprendimientos que procuren un modelo económico y empresarial centrado en el ser humano. En primer lugar, hacia los socios (en el caso de las cooperativas) y el personal empleado, y realizando una proyección ampliada al conjunto social. En esta dimensión es pertinente ver la interrelación con otras organizaciones a nivel sectorial, local, nacional y/o regional.

Lo humano es capital y allí reside su clave de superación de la paradoja imperante.

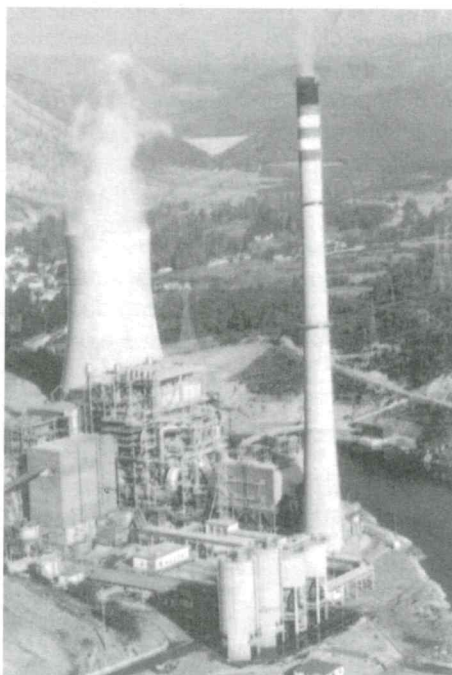
¿Cuál es el eco en el plano económico, social y ecológico de una empresa de este tipo? ¿Cuál es la resonancia de un lanzamiento productivo o de servicios con estas características? ¿El lugar de trabajo no es un espacio de cons-

trucción de ciudadanía? Para poder responder estas preguntas necesitamos de balances sociales que den luz a la economía, a la sociedad y al ámbito político, en donde podamos evaluar a la organización desde otra óptica, indicando y correspondiendo a un perfil empresarial diferente al dominante.

Un aporte específico de la auditoría social es el restarle la invisibilidad a ciertas tareas de la empresa y evitar el riesgo de homologación entre emprendimientos disímiles, no genuinos. La auditoría arroja elementos para diferenciar los costos sociales de los distintos modos de producción y organización social del trabajo.

III. El desafío del balance social o cómo hacer visible una economía no monetaria.

El ejercicio de auditoría social consiste básicamente en reunir, sistematizar y evaluar la información que corresponde a las dimensiones sociales referentes a la naturaleza y a los fines de la actividad de la organización; y es volcado en un documento de alcance público. Su continuación y seguimiento consta de una actualización periódica de esta información, lo más amplia, precisa y rigurosa posible así como participativa.



La empresa tiene una responsabilidad no sólo ante sus accionistas, sino ante la sociedad en general

Podemos señalar características generales de la auditoría social, reseñadas en la *Carta de Empezar por un Mundo Solidario (REAS, 1999)*:

- perspectiva múltiple: supone incluir el punto de vista de todos los miembros participantes comprometidos con la actividad de la empresa desde su interior.
- completa y comparativa: para hacerla una herramienta de comparación de un periodo a otro
- con participación de un agente externo
- para la difusión interna y externa.

Para el caso de las cooperativas que tienen una entidad jurídica económica y social propia, no asimilables a otras for-

mas jurídicas, ello justifica aun más la necesidad de complementar la contabilidad tradicional con un esquema más amplio y donde la utilidad social se vea fielmente reflejada. Para el caso concreto de las cooperativas los 7 principios aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en 1995 dan un marco importante para plantear los indicadores de medición y evaluación. En otros emprendimientos pueden considerarse compromisos que la empresa haya asumido, como el compromiso con el empleo (al mantener los puestos de trabajo, la estabilidad laboral, etc.) o con el medioambiente.

La *evaluación por objetivos o metas* propuestas desde la organización (tal es el caso de la misión en el Complejo Cooperativo Mondragón) enmarcan la definición de indicadores y eventualmente índices. Estos indicadores deben ser suficientes para proporcionar a una cooperativa u organización la garantía de que su actuación es respetuosa con las dimensiones mencionadas, y que continuará siéndolo. Para ser efectivos, confiables y válidos, necesitan estar incluidos dentro de un *sistema de gestión estructurado e integrado* con la totalidad de las actividades de gestión.

La construcción de indicadores propios y específicos para cada organización puede ser el resultado de un *autodiagnóstico* y ser parte de un proyecto de investigación e intervención profesional que tienda a desarrollarse en una estrategia comunicativa con la organización y sus miembros.

Es importante reconocer que existen distintas formas de llevar a cabo un ejercicio de auditoría social. Si el balance social logra ser una estrategia incorporada de comunicación, el método hacia el diálogo da como resultado datos verificados y corregidos directamente. Proporcionando una validación colectiva del conocimiento y de la información.

La coparticipación de los trabajadores es su sentido más amplio es un elemento cada vez más común en las empresas sociales y solidarias. La auditoría social es un instrumento adecuado para profundizar en esta dinámica.

IV. Dificultades y críticas

Estamos habituados a ver que las evaluaciones y diagnósticos empresariales se refieren sustancialmente y con un arsenal técnico muy metódico a la dimensión económica del emprendimiento. La evaluación económica se toma por antonomasia representativa del conjunto empresarial, la parte con-

Limitarnos a un análisis económico no posibilita evaluar las huellas sociales y ecológicas que deja el andar empresarial

table se apropia del todo. Este modo que se ha apoderado de todas nuestras cuentas y rentabilidades es muy reductor de los quehaceres de la organización y su capacidad de incidencia. Limitarnos a un análisis cíclope de, podría ser el caso

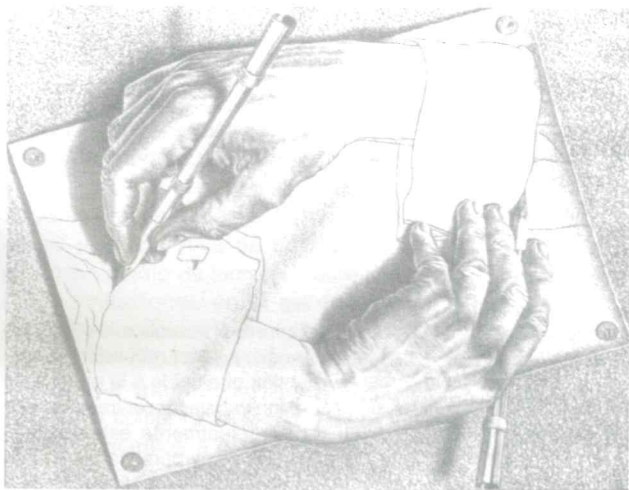
una cooperativa, no posibilita evaluar las huellas sociales y ecológicas que deja el andar empresarial.

Nos enfrentamos al riesgo de considerar lo social con parámetros económicos. Entonces, el balance social aparece rescatando algunos aspectos pero también reduciendo las utilidades sociales a aspectos asimilables a la medición económica.

En sociedades como la nuestra mediante el dinero, los bienes y las relaciones sociales (frecuentemente inconmensurables en su valor de uso), son tratados como si fueran conmensurables en el intercambio (Marx). Ciertos estudios sociales realizan una **comparabilidad fuerte de valores**, en donde es posible ordenar objetos y situaciones para ser valorados de acuerdo con un solo tipo de valor, un supervalor. La equivalencia en dinero, es un ejemplo, como realizan algunos estudios feministas y ecologistas. Esta es una forma de hacer visible lo que las cuentas tradicionales no consideran y sin embargo son factores intervinientes, participantes tanto en el activo como en el pasivo de los fenómenos económicos.

Lo riesgoso de estos planteos es que dan lugar al *argumento de la compensación*, del paliativo, ya que parten de la conmensurabilidad de los costos. En algunos casos supone además el *argumento de la res-*





Hay que superar la dicotomía entre beneficio económico y promoción social, ya que son dos caras de la misma moneda.

titución o sustitución. Así visto, no parece exagerado anunciar la tragedia de los bienes "preciados" como los naturales y los comunitarios. "Sólo un necio confunde valor y precio", quienes así actúan son ciegos ante los significados sociales del intercambio y no entienden el rechazo a ponerle precio a un bien o a una relación social.

V. Orientaciones para la superación de las limitaciones

Joan Martínez Alier (1999) retoma la distinción entre *oikonomia*, definida por Aristóteles, como el arte y la ciencia del aprovisionamiento material del oikos (hogar), en tanto que la *crematística* es el estudio de la formación de los precios del mercado con el fin de hacer dinero (M. Alier, 1999). Las ciencias económicas han volcado su labor e interés sobre la *crematística* en detrimento de la *oikonomia*; hoy se considera a la economía como el estudio de la asignación de recursos escasos para propósitos alternativos, presentes y futuros, por medio del sistema de precios. La dimensión mercantil se considera la única o la más relevante, esto permite entender los estudios de mercado como el arquetipo de los productos/saberes técnicos de los economistas clásicos.

Una posibilidad para contrarrestar esta tendencia es recurrir al *principio de precaución o de arrepentimiento mínimo*, también enunciado por la economía ecológica (M. Alier, 1999), como receta razonable para afrontar la incertidumbre histórica, supone elegir la opción que minimiza el riesgo futuro. Sin embargo, la traducción en

la cuestión social es muy débil, ya que lo social presenta una característica propia, no homologable a otras dimensiones: la capacidad de criterio, evaluación y participación de los sujetos.

La inconmensurabilidad de lo social significa que no hay una unidad común de medida, pero no quiere decir que no podamos comparar decisiones alternativas sobre una base racional, sobre diferentes escalas de valores, como permite hacerlo la *evaluación multicriterial*. Los costes y beneficios sociales son heterogéneos y requieren de una decisión de ponderación para cada uno de ellos.

La inconmensurabilidad de lo social significa que no podemos reducirlo a una valoración monetaria, pero no quiere decir que no podamos comparar decisiones alternativas sobre una base racional

Para finalizar este punto diremos que el carácter de empresa social o el carácter social de la empresa considera lo social no de modo compensatorio o residual sino central. La relación ente lo económico y lo social, debe darse de un modo intercalado y no antagónico, si recurrimos sólo a una lógica compensatoria ambas partes tenderán a escindirse. Prevenir las causas antes de que se produzcan, es uno de los procesos económicos y sociales más rentables en todas sus perspectivas. La mejor previsión en el plano empresarial es la no escisión entre lo económico y lo social, y la promoción de los juicios multicriteriales.

Esto posibilita superar la oposición entre lo económico exitoso y la promoción social, demostrando que lo económico (en el sentido de *oikonomia*) es medio eficaz de desarrollo social integral. Evitar la disyuntiva entre productividad y competencia por un lado y por otro, la solidaridad del tejido social. La rentabilidad de las empresas, no perjudica necesariamente al conjunto social. ¿Podrá gestarse la respuesta de la creación de trabajo digno, el desarrollo económico y la disposición de aceptar políticas redistributivas, desde el nivel más próximo de la producción? La auditoría social

es un instrumento metodológico idóneo para buscar y fortalecer ejemplos de rentabilidad económica y eficiencia social en su genuina condición de empresas centradas en el ser humano y sus necesidades.



Sólo los necios son capaces de atribuir un precio a todas las cosas

PUNTO DE ENCUENTRO

PROPUESTA DE TRASPASO DE CARPINTERÍA DE MADERA



Los socios de La Buhardilla hemos valorado la posibilidad de traspaso de nuestra empresa de carpintería de madera, situada en la ciudad de Córdoba.

Debido a su situación, instalaciones e infraestructura es idónea para continuar el mismo tipo de actividad, pero especialmente tiene posibilidad para el campo de la formación, por lo que plan-

teamos ésta a las diferentes asociaciones, colectivos y empresas que pudiesen estar interesadas.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA COOPERATIVA LA BUHARDILLA

Los integrantes de la cooperativa hemos trabajado en el campo del asociacionismo: Aulas de Cultura, Consejo de la Juventud, Asociaciones de Vecinos, Radios Libres, así como principalmente en la lucha contra el militarismo por medio del Movimiento de Objeción de Conciencia y Coordinadoras Ecologistas.

También participamos en la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), siendo actualmente miembros de REAS-Andalucía.

En La Buhardilla, cooperativa de carpintería de madera, llevamos una trayectoria de 9 años desde su creación allá por el año 91. Durante este tiempo nos hemos dedicado a los trabajos de carpintería en general: muebles, puertas, armarios, cocinas, ventanas, tarimas flotantes, etc.

Actualmente la componemos 4 socios (uno de ellos inactivo) y una persona contratada en las labores de oficina.

Nuestra clientela a sido fundamentalmente el cliente particular y el pequeño constructor o promotor, especializándonos principalmente en trabajos de ventanas de madera aislantes termoacústicas,

Por diversos motivos, esta diversificación de trabajos nos plantea la necesidad de hacer una reestructuración o reconversión de la actividad, pues nos han desbordado las inversiones realizadas, así como no poder hacer frente a distintas situaciones para la buena marcha de la actividad de la cooperativa, lo que nos ha llevado a la posibilidad de prescindir de las insta-

laciones actuales y continuar una actividad que requiera menos infraestructura para el desarrollo de trabajos más definidos y menos diversificados.

HISTORIA DE LA COOPERATIVA:

La Buhardilla surge como respuesta a las inquietudes de un grupo de amigos que optan por el autoempleo, por medio de la autogestión de una forma de trabajo, concretada en la forma de Cooperativa, rechazando trabajos por cuenta ajena más lucrativos o actividades laborales inicialmente con mejores posibilidades económicas.

- En 1989 tres compañeros de FP. alquilamos una casa vieja para hacer nuestras "chapuzas" de carpintería, comprando nuestras primeras máquinas con el dinero del desempleo y nuestros pequeños ahorros.
- En 1991 empieza a fraguarse la constitución de la cooperativa. Alquilamos una nave de 300 m2. en las afueras de Córdoba capital.
- En 1992 se constituye formalmente la cooperativa, incorporándose otros dos nuevos socios, una de ellas, mujer.
- En 1994 nos trasladamos a la nave actual, de 650 m2. en un polígono industrial dentro de la ciudad y zona comercial de la madera.
- En 1995, tras un largo conflicto entre socios, nos quedamos temporalmente tres socios.
- En 1997 se incorpora un trabajador contratado. Por estas fechas nos integramos en el Plan de reestructuración de las cooperativas de Andalucía del sector de la madera.
- En este plan, invertimos en más maquinaria, reforma y ampliación de las instalaciones y exposición y contratación de personal, llegando a estar en 1998 hasta 11 trabajadores entre socios y contratados.
- En 1999 se incorpora el primer contratado como socio. A finales de año y debido a problemas técnicos (un pequeño incendio, problemas de trabajadores, marcha de un socio por motivos personales) se hace reducción de perso-

nal.

- Durante el transcurso del 2000, se vuelve a hacer reducción de personal, que unido a la marcha de algún trabajador contratado, hace que actualmente estemos tres socios y una persona contratada en las labores de oficina.

En todo este tiempo, se ha ido comprando maquinaria, ampliando y mejorando las instalaciones y consiguiendo un mercado y clientela más o menos acorde con nuestros productos, servicios y forma de trabajar.

ALTERNATIVAS

Algunas de las alternativas han sido poder impartir cursos de formación de carpintería, de los cuales hemos tenido dos opciones:

- A través de CEPES, dependiendo de la disponibilidad de estos cursos, de los que ya estuvimos gestionando y a punto de dar uno en el 96, intento fallido por problemas burocráticos.
- Haciéndonos Centros Colaboradores del INEM y gestionando los cursos nosotros mismos. Trámites que ya hemos comenzado y solicitado cursos, estando a la espera de la resolución de la Junta de Andalucía al respecto.

INFRAESTRUCTURA:

- Nave en polígono industrial de 650 m2, más entreplanta de 150 m2 (300m2 aprox. de oficinas y exposición y 500 m2 aprox. de talleres), en régimen de alquiler.
- Maquinaria completa para carpintería de madera: moldurera de 5 ejes, tupí con carro espigador, lijadora-calibradora, sierra de cinta, labrante, regruesadora, sierras de disco, compresor de 500 litros, sistema de aspiración, cortina de agua para barnizado, herramientas eléctricas, etc.
- Herramientas para la fabricación de ventanas de madera aislantes termoacústicas.
- Oficina con mobiliario y equipo informático.
- Exposición instalada de mobiliario de cocina, tarimas flotantes, puertas y ventanas.

OFERTA DE EMPLEO

Somos una CONSULTORÍA SOCIAL, dedicada a la Formación, Asesoría a organizaciones sociales y la ayuda a la creación de microempresas. Nuestra forma jurídica es « cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro » - esto significa limitaciones en el máximo de salario y no repartir beneficios -, llevamos dos años trabajando junt@s y queremos ampliar el número de soci@s o colaborador@s.

Buscamos a una persona con una clara orientación profesional hacia temas sociales, que haya trabajado en empresas unos tres años, al menos. Especialmente valoramos la experiencia en los sectores de formación, consultoría y creación de empresas; también apreciamos las colaboraciones con asociaciones. Los estudios realizados que creemos más adecuados a este trabajo son los relacionados con Economía, Empresariales, Sociología o Ingeniería, aunque otras formaciones serán también contempladas.

La forma concreta de integrarse en nuestra cooperativa, plenamente o sólo para colaboraciones puntuales, dependerá del perfil y disponibilidad de las candidaturas.

Ofrecemos un trabajo apasionante con el que podrás compatibilizar la incidencia social con el progreso profesional. Al tiempo, tenemos una exigencia muy alta de dedicación, responsabilidad, iniciativa y autonomía.

Si te interesa esta propuesta, haznos llegar el C.V. al número de fax: 915713633.

PÁGINAS WEB

Para aquellos que esteis interesados en el tema de las **energías renovables** o simplemente os apetezca conocer un poco al respecto, os envío la dirección de internet de Solavent (Asociación para la Difusión de las Energías Renovables).

<http://teletline.terra.es/personal/candidar/solavent/>

Consulta Social sobre la **Deuda Externa** - <http://www.consultadeuda.org>

Una de las fórmulas de desarrollo más eficaces para romper el círculo de la pobreza son los **MICROCRÉDITOS**, préstamos que se facilitan a personas empobrecidas en los países en desarrollo que no tienen acceso a las líneas de crédito formales. Gracias a ellos se pueden crear pequeños negocios que ya han sacado de la miseria a 8 millones de personas en todo el mundo:

http://www.canalsolidario.com/html/pieza_central.asp?op=reportaje&articulo=000000704

La mitad de la comunidad reclusa en las cárceles españolas es drogodependiente. La **Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente** (UNAD), consciente de las limitaciones del sistema penitenciario, reivindica medidas concretas a los organismos para propiciar su reinserción social:

http://www.canalsolidario.com/html/pieza_central.asp?op=articulos&articulo=000000702

En una entrevista publicada por la revista digital solidaria Sicom, JOSÉ JUÁREZ, coordinador de la «Unión de la Selva» de Chiapas explica la importancia del **COMERCIO JUSTO** para fomentar el desarrollo de los productores locales, frente a una lógica empresarial basada en la explotación:

http://www.canalsolidario.com/html/pieza_central.asp?op=entrevista&articulo=000000708

Internet sigue sorprendiendo con **innovadores proyectos** en favor de causas necesitadas. El último, UNAFRASEUNA VIDA.COM, creado por la empresa de marketing Fancredits, invita a los internautas a escribir una cita de carácter solidario en un libro virtual. Por cada frase se destinará

1 Euro a financiar proyectos de ONG.

http://www.canalsolidario.com/html/pieza_central.asp?op=articulos&articulo=000000706

<http://www.canalsolidario.com>
Fundación Chandra. Paseo de la Castellana, 210, 4ª Planta. 28046 Madrid

Tfno: 91. 345 05 06. Fax: 91 359 02 30.

canalsolidario@fchandra.com

Hay un interesante **calendario de movidas** internacionales.

<http://www.globenet.org/periph/agenda/enag.html>

Se puede encontrar en inglés el **manifiesto** unitario que se ha creado bajo el nombre de **INPEG** (iniciativa protieconomické globalizaci - Iniciativa contra la globalización económica)

<http://inpeg.ecn.cz/>

«**Transnationale**» está ahora en línea en la dirección

<http://www.transnationale.org/>

En él encontraréis:

* artículos de referencia acerca de más de 40 temas esenciales, de los OGM a los paraísos fiscales.

* la lista de las empresas transnacionales implicadas

* respuestas o alternativas



Grupo "Volem Feina" de Solsona, en la provincia de Lleida, realizó los pasados días 13 y 14 de Mayo una Exposición-venta de artículos recuperados, con motivo de la Feria de St. Isidre que se celebra en esta localidad.

Los artículos a la venta proceden íntegramente de los materiales recogidos dentro del servicio municipal de recogida domiciliar de voluminosos, que realiza esta entidad, a la capital de la comarca.

Estos materiales, ya sea después de un proceso de restauración, o bien transformados en nuevos productos en los talleres de que la entidad dispone, son puestos a la venta permitiendo un aumento de su ciclo de vida útil y, en algunos casos, la conservación de muchos utensilios de un indudable valor etnológico.

Esta exposición celebrada en su VIII edición en el marco incomparable de los bajos del Palacio Episcopal de Solsona, se ha consolidado como una actividad esperada a la comarca, tal como reflejan las ventas del 80% del material expuesto.

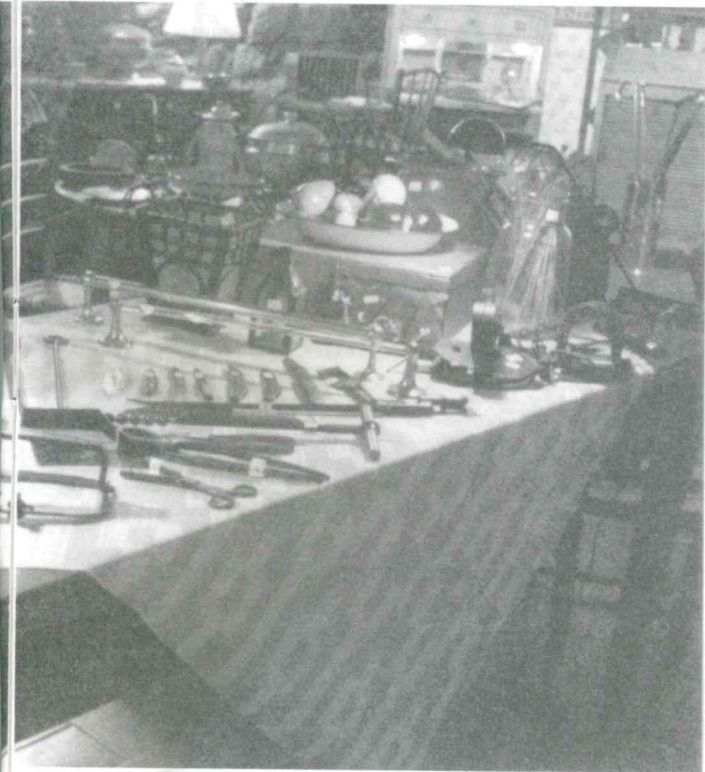
Estos ingresos han permitido crear nuevas plazas de inserción para las personas que trabajan en el taller de restauración.



36

PÁGINA





EXPOSICIÓN DE ARTÍCULOS RECUPERADOS



37
PÁGINA

“ENCUENTRO DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN MENORCA”

Los días 6 y 7 de abril de este año se celebró en la Sala de Actos de la Biblioteca Pública de Maó el Encuentro Europeo de Economía Solidaria, con la finalidad de dar a conocer el movimiento de la Economía Solidaria en las Islas Baleares.

Uno de los objetivos perseguidos por el Encuentro era plantear una reflexión común sobre la línea de acción que persiguen nuestras entidades y los medios de que disponemos para llevarla a la práctica. Por ello se trataron temas como la realidad de la Economía Social y Solidaria en el Estado Español, el largo camino hacia la sostenibilidad ambiental en las Islas, o la nueva Economía Social en Francia.



38

PÁGINA

Para estas charlas se contó con la participación del Presidente de REAS, Toni Pons, y representantes del mundo político del archipiélago como la Consellera de Medio Ambiente del Gobierno de las Islas Baleares, Margalida Rosselló; la Presidenta del Consell Insular de Menorca, Joana Barceló; y la Consellera de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, Maria Lluïsa Dubon. La conferencia sobre la Economía Social en Francia fue impartida por el Sr. Jacques Prades, Presidente del Consejo Europeo de Recursos de las Iniciativas Sociales y Económicas (CERISE) y responsable del DESS -Grupo de Investigación Socioeconómica- “La nueva economía social”, en la Universidad de Toulouse.

Por otra parte, y ya en un plano más práctico, se celebraron seis talleres temáticos en torno a instrumentos como la Auditoría Social, la Carta Europea Empezar por un mundo solidario o los Útiles Financieros Alternativos. También se dedicaron talleres a analizar la situación actual del reciclaje de residuos en Europa, el Comercio Justo o la constitución de redes autonómicas de la Economía Solidaria, así como la profundización teórica en el concepto. Todos los talleres temáticos fueron conducidos por miembros de entidades pertenecientes a REAS.

Gran expectación suscitó la mesa redonda sobre los Útiles Financieros Alternativos en Europa, en la que participaron responsables de entidades que ya han puesto en marcha líneas de útiles financieros alternativos solidarios. En primer lugar el representante de Caisse Solidaire, Didier Tournay, explicó la experiencia de su Caja en Lille (Francia). Posteriormente, la entidad MAG2 Finance de Milán, representada por Giovanni Acquati, también miembro de la red internacional INAISE. La representación española se saldó con las inter-

venciones de Martí Rotger, que explicó la línea de Ahorro Ético que acaba de poner en marcha en Baleares Caixa Colonya, y Nuria del Río, de la Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios (RUFAS), que explicó la situación actual de los Útiles Financieros Alternativos en España.

Paralelamente al desarrollo del Encuentro, y fuera del horario oficial, se celebraron dos charlas abiertas al público en el Museo de Menorca. La primera de ellas tuvo lugar bajo el título "Hacia la Sostenibilidad en las Islas Baleares", por parte del economista Antxon Olabe. Durante esta charla se habló acerca del estado actual del medio ambiente en las Islas Baleares, a través del análisis de la evolución temporal de diversos indicadores económicos y ambientales, para pasar posteriormente a hacer propuestas de actuación, con la finalidad de invertir la actual tendencia de degradación ambiental que está experimentado el archipiélago.

La segunda de las conferencias, tuvo lugar el viernes 7 de abril, bajo el título "Participación ciudadana en la gestión municipal. La experiencia de Porto Alegre (Brasil)". El conferenciante fue Jairo Carneiro, miembro del Partido dos Trabalhadores (PT) y del equipo de gobierno de este municipio del sur de Brasil. Explicó la experiencia del Presupuesto Participativo desarrollada en esta ciudad, que se ha convertido en una de las experiencias de participación democrática más singulares del Planeta. Habló de la filosofía de la experiencia y de la metodología que se ha utilizado para llevarla a la práctica, que ha llevado a que, después de 10 años de haberla iniciado, el compromiso participativo de la ciudadanía haya ido incrementando cuantitativa y cualitativamente.

En cuanto a la repercusión social que tuvo el Encuentro en la isla de Menorca cabe decir que las incursiones en prensa y radio local fueron numerosas. Durante los días 6 y 7 de abril, Televisión Menorquina y TVE Baleares realizaron diversas entrevistas a ponentes y reportajes sobre el Encuentro. También se realizaron entrevistas en Radio Menorca Cadena Ser, Onda Cero Radio y Cadena COPE, y en los periódicos: Diari Menorca y Última Hora Menorca.

El Encuentro se saldó con la asistencia de 63 personas provenientes de diversos puntos de España y varios países de la Unión Europea, así como el participante de Brasil. Por Comunidades Autónomas, la máxima asistencia provino de diversos puntos de las Islas Baleares (41 personas), mientras que el resto de asistentes provenían de las siguientes Comunidades Autónomas: Islas Canarias, Catalunya, Madrid, Navarra, País Vasco, Cantabria, Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

Los asistentes al Encuentro pudieron reponer fuerzas gracias a una degustación de productos de Comercio Justo, obsequio de la organización S'Altra Senalla - Tiendas Solidarias en Menorca. Productos como galletas, chocolate, café de Cuba o té de Ceilán, hicieron las delicias de los asistentes. También, y como despedida del Encuentro, se organizó un almuerzo de platos típicos de la gastronomía menorquina, en el Restaurante Sa Posada del Toro.

Finalmente, decir que si estáis interesados en consultar las conclusiones del Encuentro, están a vuestra disposición en la página Web de REAS (www.reasnet.com).

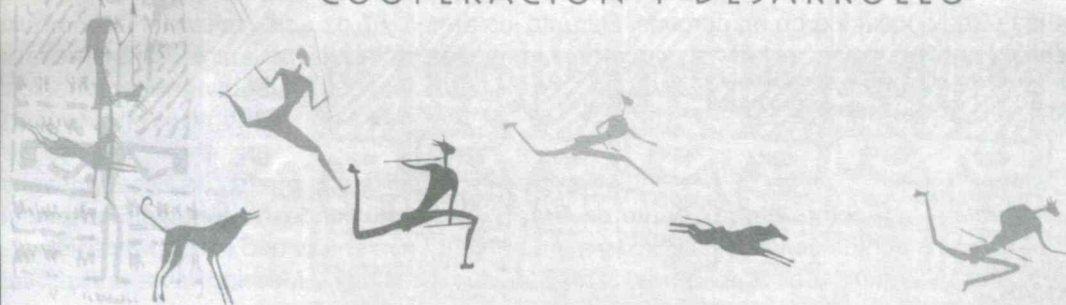


BIENVENIDOS A...



SERVINFO

COOPERACIÓN Y DESARROLLO



INVITACIÓN A LA PARTICIPACIÓN

Desde este espacio de confluencia, intercambio y cooperación, las organizaciones promotoras de SERVINFO, OFRECEMOS ESTE SERVICIO e INVITAMOS A LA PARTICIPACIÓN a todas las organizaciones públicas y privadas relacionadas con las actividades que dan contenido a este proyecto de información y comunicación. Dicha participación puede realizarse de dos modos:

- enviándonos la información y documentación de vuestras actividades
- introduciendo directamente la información en SERVINFO

Para concretar vuestra participación, os rogamos os pongáis en relación directa con nosotros:

<http://eurosur.org/servinfo/presentacion>

servinfo@eurosur.org

Hnos. García Noblejas, núm. 41

28037 MADRID

Tfno. 91 408 43 14

ESTE PROYECTO HA SIDO
DESARROLLADO POR...

PATROCINA LA ACTUAL
FASE DEL PROYECTO SERVINFO...

Atelier



IEPALA



Comunidad de Madrid

40

PÁGINA



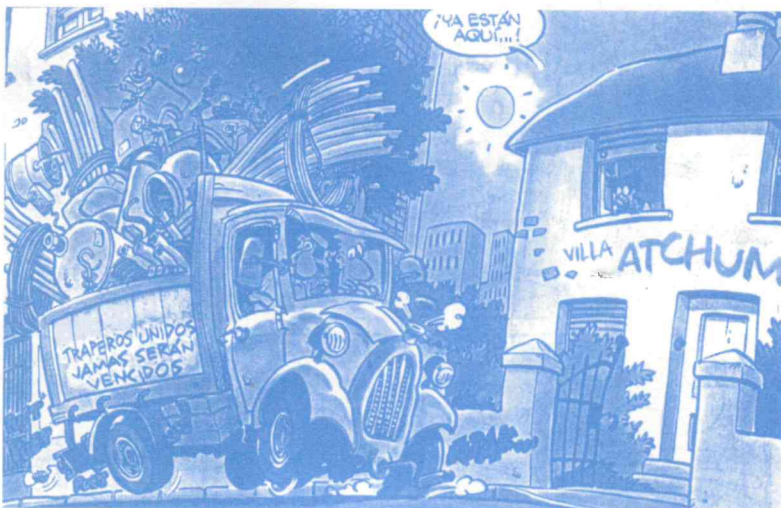
Los días 6, 7 y 8 de Junio tuvieron lugar en Zaragoza las «V Jornadas de Economía Alternativa» organizadas por Las Veloz Ciclomensajer@as.

El trabajo se centro dos temas: la Auditoría Social que contó con la presencia de Enrique del Río y Ana Sanchez; y los Microcréditos, con la participación de Andrés Esteban y Raul Contreras.

Si alguien está interesado en ampliar la información o conseguir las conclusiones puede dirigirse a Javi. La Veloz (976 438 111).

REAS Euskalerrria ha impartido un Curso de Posgrado en Trabajo Social, en la Universidad de Deusto. A dicho curso que tuvo una duración de 40 horas bajo el título de «Técnicas y Herramientas de Intervención» asistieron 16 alumnos.

Los materiales utilizados se van a incluir prontamente en la Web de REAS: www.reasnet.com. Si alguien a alguien le urge puede pedirlos a aurklan@euskalnet.net.



ACERESS

Asociación Catalana de Recuperadores de Economía Social Solidaria

La JUNTA DE RESIDUOS, del Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Cataluña. Nos ha concedido el Premio 1999 por la Recogida Selectiva y reducción de residuos en la modalidad por la reutilización en las tiendas de los grupos.

Somos 16 grupos, 5 de los cuales pertenecen también a AERESS; y entre todos contamos con 15 tiendas, 12 mecadillos y 3 encartes.

El año pasado se vendió un total de 273.584 kgs. de textil y 472.014 de voluminosos.

PEDIDOS:

C.P.: Calle Hermanos García Noblejas 41, 8º
28037 - MADRID.
Teléfono: 91-408.43.14, Fax: 91-408.70.47
Http:// www.iepala.es/editorial.htm
E-mail: iepala@eurosur.org



Miradas A Un Medio Siglo. 1945-1990 Itinerario Intelectual.

Samir Amin

En esta autobiografía intelectual, Samir Amin traza las etapas de la formación y de la evolución de sus tesis, centradas en la acumulación capitalista a escala mundial, la polarización que es inherente a ella y los verdaderos retos que representa. Todo ello se sitúa en el movimiento de la pugna (1948-1990). Al explicitar la relación entre sus análisis teóricos y sus interpretaciones de la situación política de la época, el autor propone una lectura de este medio siglo, que articula el desarrollo y luego el desgaste de los proyectos de liberación nacional del Tercer Mundo, del socialismo y el "Estado del Bienestar" de Occidente, de cuyas ideologías él ha sido un crítico pionero. Samir Amin saca sus conclusiones políticas del medio siglo de la pugna, aboga ya cerrado, y sugiere las grandes líneas de una renovación necesaria del internacionalismo de los pueblos.

226 Páginas, 2500 Ptas., 1999.

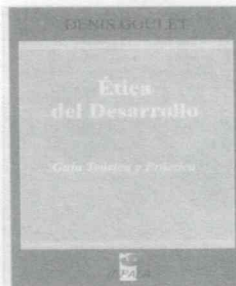
NOVEDADES



Energía Solar Fotovoltaica y Cooperación al Desarrollo. Ingeniería sin Fronteras

El manual se estructura del siguiente modo: en el primer capítulo, Comunidades Rurales y Energía Solar fotovoltaica, se comentan las ventajas e inconvenientes de esta tecnología, comparándola con otras alternativas, y se describen los efectos de su introducción en la comunidad rural. En el segundo capítulo, Metodología para realizar un Proyecto, proporcióna una visión de las etapas para la realización de un proyecto de estas características, en el capítulo tercero, Estudio y Realización con la Comunidad, se recogen principalmente los aspectos sociológicos involucrados en estos proyectos, mientras que la parte técnica se recoge en los capítulos cuarto y quinto, centrados en la instalación para la electrificación, y el sexto que trata el Bombeo del Agua, estos capítulos incluyen la descripción del sistema, el diseño, montaje, mantenimiento y evaluación. El séptimo capítulo, Estudios Económicos, recoge unas guías para calcular el coste económico del proyecto. Por último, se encuentran varios anexos que recogen diversa información adicional.

211 páginas, 1650 Ptas., 2000.



Ética del Desarrollo, Guía teórica y práctica.

Denis Goulet

Con el libro pretendemos inducir la reflexión a nivel teórico y práctico sobre los modos de hacer la Economía, la Política, la cultura, "Universal"; a través de sus mecanismos de acción, está produciendo en los distintos procesos del desarrollo y del subdesarrollo (ambas expresiones han de apreciarse) sobre los diferentes pueblos del Mundo y sus capas sociales, al menos que queramos cuestionar a fondo sus "certezas y valores generales". Después de veinte y cinco años de reflexión sistemática sobre la "Ética del Desarrollo" y ante la situación actual del mundo y la magnitud de sus problemas, D. Goulet nos plantea la necesidad de representar los principios, los valores, los comportamientos y la condición ética de los distintos sujetos. La confrontación con los Derechos humanos conforme las Declaraciones Universales y la Conciencia subyacente de la humanidad posibilita la adquisición de conocimientos y la consiguiente conciencia para leer la historia y la realidad del mundo donde se pueda, universalizable de la conciencia humana.

247 páginas, 2500 Ptas., 2000.



Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Paolo Bifani

El libro está estructurado en tres partes: en la primera se examina el tratamiento dado por el pensamiento económico al tema ambiental y de recursos naturales y su relación con el desarrollo, desde las críticas hasta el debate contemporáneo sobre el desarrollo sostenible. La segunda es una reflexión en torno a la interrelación sociedad-naturaleza, desde la simple ocupación del sistema natural por el ser humano hasta la transformación antropica de la misma y las implicaciones del proceso de industrialización. La tercera parte, comienza con un análisis de la controversia población-recursos desde el planteamiento malthusiano hasta el neomalthusianismo contemporáneo del Club de Roma y su confrontación con los hechos empíricos. Este libro va al corazón de la relación desarrollo-medio ambiente. Deja claro que los asuntos ambientales no pueden ser considerados como meros hechos externos y afectados por el proceso de desarrollo, sino como hechos intrínsecos e intrínsecamente relacionados con el proceso mismo.

593 páginas, 3500 Ptas., 1999.

42
PÁGINA

NOVEDADES



Foro de Sao Paulo. VII y VIII Encuentros. Debates y propuestas de la izquierda hacia el siglo XXI.

(Coordinadores)
Carlos Baralbar y José A. Bayardi

El Foro de Sao Paulo es ya un espacio consolidado, integrado por las participativas fuerzas de izquierda de América Latina y El Caribe, que año a año desde 1990 ha realizado puntualmente los encuentros en los cuales se proyectan las esperanzas de cambio de los pueblos del continente. El VII y VIII Encuentro del Foro de Sao Paulo han sido reflexivos de la realidad presente, lúcida y contradictoria de la izquierda continental, sus documentos, resoluciones y discursos dan cuenta de la situación de la izquierda, de sus batallas, de sus debates, de sus desafíos, de sus problemas, de sus posibilidades, de sus debilidades, de sus triunfos y de sus fundadas esperanzas en un futuro de justicia y libertad para los sufridos pueblos de América Latina y El Caribe.

276 páginas, 2500 Ptas., 2000.



Guía del Mundo 1999/2000. El mundo visto desde el Sur.

Instituto del Tercer Mundo

Una obra de referencia alternativa: Información sobre todos los países del planeta, desde los primeros asentamientos humanos hasta el presente, con los cambios en el medio ambiente, la política, la economía y la cultura, ilustrados con mapas y los últimos estadísticos. Análisis de los principales temas globales, esta vez dedicados a un balance del siglo XX, abarcando el estado de la Tierra y los Pueblos, la sociedad Humana, la Ciencia y la Tecnología, la Economía y las Relaciones Internacionales. Incluye acceso gratuito a la actualización semanal de la Guía del Mundo en INTERNET.

627 páginas, 7500 Ptas., 1999.

Otros Títulos RECIENTE Publicados:

La Deuda Externa. Dimensión política y jurídica.
Antonio Colomer Viadel, 359 páginas,
3575 pesetas

Elegir el Futuro. Un programa radical para la mejora sostenible de la Calidad de Vida.
Comisión Independiente sobre Población y Calidad de Vida, 332 páginas,
2100 pesetas

Manual de Cooperación Descentralizada al Desarrollo. CAVE/IEPALA, 147 páginas,
1600 pesetas

Titulos de PROXIMA Aparición:

La Encrucijada Neoliberal

Teología De La Liberación, Teología Feminista

Corte Verde

Corte Verde es una idea original de Emaús Fundación Social que trata de asociar el reciclaje de textiles con la creación de una línea de confección propia.

Para ello, Emaús Fundación Social promovió un curso de formación ocupacional dirigido a mujeres desempleadas. Dada nuestra trayectoria en el mundo de la recuperación y el reciclaje orientamos el curso hacia la confección de prendas usadas utilizando la técnica del "PATCHWORK".

LA EMPRESA

En mayo de 1.999 se crea la empresa CORTE VERDE PATCHWORK BIDASOA S.L.U., con capital de Emaús Fundación Social, y se inicia la actividad con seis mujeres. Todas ellas participaron anteriormente en el curso de "confección en patchwork" impartido por ADEBISA. En febrero de 2000 se incorpora a la empresa un director comercial.

EL PRODUCTO

Son diseños únicos y exclusivos de ropa de moda

y complementos que se confeccionan tomando como base diferentes prendas recicladas, bien utilizando fundamentalmente la técnica del PATCHWORK, bien transformándolas completamente. También se confeccionan artículos para el hogar y la empresa.

En nuestra colección de verano presentamos diseños originales e innovadores en una variada gama de productos: tops, faldas, vestidos, pantalones, blusas, pañoletas y bolsos; y en la línea de hogar tenemos cojines, edredones y fundas nórdicas. Todos ellos han sido realizados con una gran calidad de confección.

CORTE VERDE: DISEÑO DE MARCA

Para la comercialización de los productos se dispone de una marca propia registrada: CORTE VERDE.

CORTE VERDE es sinónimo de exclusividad, originalidad, calidad y cuidado del medio ambiente. Además es especialmente sensible con los sectores socialmente más desfavorecidos.

Fotos: Kote Cabezado

Corte Verde:

Tel. 943 469 844 / 639 753 379 / 656 789 567

Fax. 943 473 239

E-mail. corteverde@intermoda.net

Pedro Amunárriz Director comercial
Javier Pradini Administrador



Reciclados Liberación

c/ José Bermejo, 3
41009 Sevilla
Tel. 95 495 88 08

Traperos de Emaús

c/ Casería de las Elenas, s/n
Huetor-Vega (Granada)
Tel. 958 22 04 60

Riqui Raque

Avda. del Llano, 19 bajos
33209 Gijón
Tel. 696 98 15 09

Fundació Mestral

Plaza Bastió, 10
07703 Maó
Tel. 971 36 38 44

Fundació Deixalles

c/ Son Gibert, 8A
07006 Palma de Mallorca
Tel. 971 47 25 65

Proyecto Ataretaco

Pol. Ind. El Mayorazgo, c/10 Nave A
38009 Sic Tenerife
Tel. 922 21 98 90

R que R (Recuperación y reciclaje)

Polígono I Campollano, c/ F n°2
02007 Albacete
Tel. 967 52 36 88

Traperos de Emaús

Polígono Industrial s/n
31892 Sarasa (Nafarroa)
Tel. 948 30 28 88

Traperos de Emaús

c/ Sabino Arana, 42 bajo
48013 Bilbo (Bizkaia)
Tel. 94 416 88 96

Rezikleta

Pol. Erletxe, plataforma D, nave 5
48960 Galdakao (Bizkaia)
Tel. 94 457 14 47

Traperos de Emaús

Camino de Uba, 43
20014 Donosti (Gipuzkoa)
Tel. 943 45 45 73

Emaús Margen Izquierda S.L.

Pza. de Burcaña, s/n.
48903 Barakaldo (Bizkaia)
94 499 52 32

Fundació Engrunes

c/ Temple, 13 - 15
08038 Barcelona
Tel. 93 223 27 29

Recollim

c/ Francia, 41 bajos
08907 Hospitalet
Tel. 93 336 01 75

Volem Feina

Avda. Sant Jordi, 23
25280 Solsona (Lleida)
Tel. 973 48 11 62

Andromines

c/ Carril, 15
Montcada I Reixac (Barcelona)
Tel. 93 564 15 74

L'Arca del Maresme S.L.

c/ Cuba, 33
08032 Mataró (Barcelona)
Tel. 93 798 41 86

Traper@ de Emaús

c/ Mayor, 271
30006 Puente Tocinos (Murcia)
Tel. 968 30 23 39

Rastrell

c/ Vuelta del Ruiseñor, 21 bajos
46010 Valencia
Tel. 96 362 35 09

El Cuc Centre de Recuperació

Avda. Sta. Mª del Puig, 10
46210 Pincaya (Valencia)
Tel. 96 159 24 14

Tots Units

Senda Pescadors, 62
12540 Vila Real (Castellón)
Tel. 964 52 54 86

Asociación Chavicar

c/ Velez de Guevara, 25-27
26005 Logroño (La Rioja)
Tel. 941 20 41 78

El Trastero

c/ Villegas, 12
26004 Logroño (La Rioja)
Tel. 941 23 21 56

CIES

c/ Rosellón, 416 1º 3º
08025 Barcelona
Tel. 93 436 31 02



AERESS

EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA