

Carlos

imagina

Un mundo sin fronteras

Número 3
Agosto-Septiembre 1996
250 Ptas.

Revista de las redes
de economía alternativa,
economía social y de inserción
sociolaboral.



Inversiones éticas

Por qué invertir en empresas que no lucran
con la gente ni con el medio ambiente

Consumo responsable

Guerra de guerrillas contra
la publicidad en los buzones

Comercio justo

Cómo empezó, cuánto facturó
¡ Enrrollate

Turismo Rural

Bicimensajería

Reciclaje

Forma tu propia empresa social y solidaria.

autoempleo

AERESS
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE RECUPERADORES DE
ECONOMÍA SOCIAL Y
SOLIDARIA

1995

- + DE 15 MILLONES DE KILOS RECOGIDOS.
- + DE 600 MILLONES DE PESETAS FACTURADOS.
- + DE 6.000 KILOS DE VOLUMINOSOS RECUPERADOS.
- + DE VEINTE MIL METROS CUADRADOS DE INSTALACIONES.
- + DE 58 CAMIONES.



AERESS

EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

AERESS

ORGANIZACIÓN
LABORAL ASAMBLEARIA Y
DEMOCRÁTICA.
USO EQUILIBRADO DE
LOS RECURSOS
NATURALES.
UTILIZACIÓN DE
TECNOLOGÍAS LIMPIAS.
RENTABILIDAD ECONÓMICA
AL SERVICIO DE LA
RENTABILIDAD SOCIAL.

SUMARIO

Número 3 Agosto - Septiembre 1996



INVERSIONES ÉTICAS

¿Quién te garantiza que el dinero que depositas en los bancos no acaba convirtiéndose en préstamos para fábricas de armamentos, en créditos para las empresas que contaminan la naturaleza? Invierte tu dinero en proyectos éticos que respeten a las personas y al medio ambiente. Pág. 6

EMPRESA SOCIAL Y AUTOEMPLEO

Siete tipos de empresas sociales y alternativas. Para aprender de sus experiencias y/o crear tu propia empresa social: bicimensajeros, cooperativas, Tiendas de Comercio Justo, empresas de inserción sociolaboral, reciclaje, Turismo rural y empresas para crear empresas. Pág. 9



EL TRUEQUE: DESMONETARIZAR LAS RELACIONES HUMANAS

Posibilidades para intercambiar bienes y servicios, reduciendo al mínimo el uso del dinero. Pág. 20

COMERCIO JUSTO

Cómo empezó, cuánto factura, a quién apoya. ¿Cómo participar? Pág. 24

CONSUMO RESPONSABLE

Guerra de guerrillas contra la publicidad en los buzones. Pág. 26

EXPERIENCIAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

Guarapo lo pagó caro. Guarapo, peón de una finca de plataneras, pagó caro las quinientas pesetas del pasaje. Las pagó caras al cacique, dueño de la tierra, del camión y también del barco. Pág. 28

AGENDA

Libros. Ecología y Mujer. Cooperativismo y economía social. La situación del mundo en 1996. Contra la Europa de Maastricht.. Pág 34



Año 1, Nº 3, julio-agosto 1996.
Publicación bimestral editada por **AERESS**, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria, **REAS**, Red de Economía Alternativa y Solidaria, y **REPRIS**, Red de Promoción e Inserción Sociolaboral.
Consejo de Administración Antonio Puig i Ollé (AERESS), Carola Reintjes (REAS) y Luis Lizama (REPRIS).
Oficinas y Redacción c/Aguilafuente 29, 2º, 3ª. 28039 Madrid.
Teléf. 91-4598826. Fax 91-4503036.
Dep. Legal: M-6602-1996. ISSN 1136-3061
Impresión: Estudio I.D.C. Tel. 5019154.

Director: César Torres.
Jefa de Información: Esther Subías.
Jefa de Publicidad: Sofía del Val.
Redacción: Isabel Vidal (Empresa y sociedad), Domingo García (Ética empresarial), Ignacio Parody (Jóvenes), Carola Reintjes (Comercio Justo), Ivan Torres (3º Edad), Joan Torres (Consumo responsable), Ana Sanchez (Mujeres), Julio Gisbert (Finanzas), Andreu Cerezuela (Reciclaje).
Administración: Abel Sanz (Gaztelán)
Ilustración de portada: Eduardo Navarro
Asesora de imagen: Luisa Fernández.

BONOS SOLIDARIOS

• PARA AUTOFINANCIAR UNA COOPERATIVA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN NAVARRA.

Estimad@ amig@:

Te hablo en nombre de la Cooperativa Trigo Limpio recientemente constituida. Una Cooperativa formada por un colectivo de agricultor@s y elaborador@s de cultivos ecológicos de Navarra.

Trigo Limpio nace con el fin de sacar al mercado, bajo una misma marca comercial, los productos resultado de la dedicación de sus cooperativistas a la Agricultura Ecológica. Como sabes, la agricultura ecológica es la que no utiliza, en ninguno de los procesos de producción, sustancias químicas que puedan alterar la naturaleza de los frutos y de la tierra que los produce. Ya que esta forma de producir es alternativa, es coherente que también lo sean el resto de los procesos que realizamos hasta que el producto llega a l@s consumidor@s.

Todos estos procesos, además de ser respetuosos con el medio ambiente, se alejan de los objetivos de lucro personal y se mueven por el interés de acercar este tipo de alimentos cada vez a más personas, y de animar a más agricultor@s en la Reconversión a la Agricultura Ecológica. En Trigo Limpio, l@s propi@s cooperativistas producimos, transformamos, envasamos y distribuimos nuestros productos a las tiendas. Al principio venderemos cereales, legumbres, miel, conservas vegetales, productos de panadería y pastelería,... y dentro de muy poco, también productos frescos como cebollas, patatas, frutas...

Nuestros productos tienen una garantía de autenticidad pues todos ellos están certificados por el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN-NNPEK) Sabemos que es difícil, pero comprobamos que día a día aumenta el número de consumidor@s interesad@s en los alimentos ecológicos y ello nos anima a aceptar este compromiso.

Para autofinanciarnos, hemos optado por una fórmula alternativa consistente en la emisión de BONOS SOLIDARIOS de: 5.000, 10.000 y 20.000 pesetas cada uno. Este método de ahorro y financiación solidaria está promovido por la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskalherria.

En total emitiremos Bonos por un valor de 2,5 millones de pesetas, sobre una inversión inicial de 5 millones, que tú y personas de tu entorno podéis adquirir como una oportunidad de ahorro alternativo y apoyo a nuestro proyecto de Cooperativa Ecológica.

¡Anímate a participar en nuestra puesta en marcha!...

... estarás colaborando con una "empresa social solidaria", que apuesta por el respeto al medio ambiente y a l@s consumidor@s.

Claudina Torrent



Si estás interesad@ en apoyar este proyecto o en recibir más información sobre el mismo, escribe o llama a: Cooperativa Trigo Limpio, Calle San Juan, nº 20. 31395 Navarra. Tel. 948-752041.

BONOS SOLIDARIOS: CRITERIOS DE FUNCIONAMIENTO.

Dinero disponible: se devuelven al mes si lo solicitas o al cabo de tres años. **Mismo valor:** Siempre con la variación del coste de vida. **Poco**

riesgo: No se admite poseer más de un 10% del total de la emisión de bonos. El valor de cada bono es de 5, 10 o 20.000 pesetas. Tú decides el destino y la utilidad de tu dinero mientras no lo necesitas. **Estás informad@:** anualmente se te informa de la evolución del proyecto laboral.

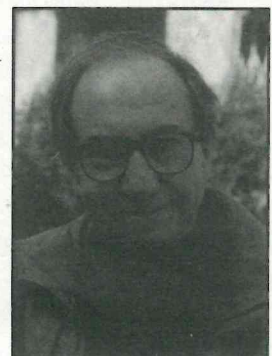


Toni Puig, gerente de la empresa de reciclaje Engrunes, de Barcelona; **Carola Reintjes**, Presidenta de IDEAS / Tiendas de la Solidaridad, Andalucía; **Luis Lizama**, Director de Fo-Inter, ONG dedicada a la creación de empresas sociales, Madrid.

Democratizar la economía, nada menos.

Democratizar la sociedad no es un esfuerzo electoral, sino permanente. Y así como la democratización política no corresponde en exclusiva al Estado sino al conjunto de las personas que en él viven, la democracia económica no es tarea exclusiva de las instituciones sino también de todos los agentes sociales implicados: consumidores y proveedores, trabajadores y directivos, parados y pensionistas, empresarios y legisladores, es decir, ciudadanos y ciudadanas que viven el hecho económico en casi todos los actos de la vida cotidiana. El sistema económico que nos habita por dentro y por fuera sostiene por esencia el poder del más fuerte (económica, financieramente) que prevalece en la mayoría de los casos. Bástenos señalar, en la multitud de ejemplos que podrían citarse, solo uno: a muchos empresarios les resulta más barato pagar las multas por envenenar el medio ambiente, que adecuar su tecnología y métodos de trabajo a la legislación actual. ¿Una legislación más restrictiva? Más importante que ello es potenciar la democratización de la economía desde la sociedad civil, desde la corresponsabilidad social.

Tiene más valor, y no precisamente en términos económicos, trabajar por una sociedad justa que por un Estado justo. Que el **Demos** le enseñe al **Kratos** el camino, y no al revés. ■



Antonio Pons.
Presidente de REAS-REPRIS.

Empresas, grupos e instituciones de las redes de economía social, economía alternativa e inserción sociolaboral

Albacete: R que R. C/ Belén, 6, 1ª izda. 02004. Tel. 967 523688 (AERESS).
Almería: Bicimensajeros. Pza. la mula, 4, local 04005. Tel. 942 891172 (AERESS).
Badajoz: Femi. Pasaje de San Juan 1, local 4. 06001. Tel. 924 239503 (REPRIS).

Barcelona

AMB: C/ Venedo, 18. 08018. Tel. 93 2662443 (REAS).
Fundación Trinitivo. C/ Turo de la Trinitat, 17. 08033. Tel. 93 3459221 (REPRIS).
Fundación Font Picant. C/ Corcega 528, esc. der. 1-3ª. Tel. 93 4360013 (REPRIS).

Reciclaje. Apdo. Correos 173. 08940 Cornellà. Tel. 93 4743281 (AERESS).
Engrunes. C/ Dr. Manuel Riera 81-87. 08950 Espluges. Tel. 93 4733782 (AERESS-REAS).

El Sac. Colonia VilaDomu Nou. 08680 Gironella. Tel. 93 822880 (AERESS).
Centre Recollim. C/ Francia 41, bajo. 08907. Tel. 93 3360175 (AERESS).
Andromines. Carril 15. 08110 Montcada i Reixac. Tel. 93 5641574 (AERESS).
Traperos de Emaus de Sabadell. C/ Viladomat 107 bajo. 08205. Tel. 93 7272716 / 7113448 (AERESS).
Can Revilla. C/ Pau Vilaris, 20. 08221 Terrasa. Tel. 93 7805722 (AERESS).

Bizkaia

Federación Surtu. C/ Bailen, 5, sot. izq. 48003 Bilbao. Tel. 94 4160420 (REAS).
Aurkián. C/ San Vicente, 8, edificio Albia 2, 4ª f. der. 48001 Bilbao. Tel. 94 4248978 (REAS).

Traperos de Emaus de Bilbao. C/ Sabino Arana, 42. 48013 Bilbao. Tel. 94 4272239 (AERESS-REAS).
Recicleta. Polig. Erletxe. Plat. d. Nave 5. 48960 Galdakao. Tel. 94 4571447 (AERESS).

Cáceres: Cáritas Diocesana. C/ San Sebastián s/n. 10600 Plasencia. Tel. 927 421620 (REPRIS).

Cádiz: IDEAS. C/ Llano de las Maravillas, s/n. 11130 Chiclana. Tel. 956 230380 (REAS).

Canarias

Iniciativa Horizon-Hopecan. C/ Villalba Herbas, 9, 6º. 38002 Stª Cruz de Tenerife. Tel. 922 242432 / 242898 (REPRIS).

Federación Iso-Norte. C/ Los Guanches, s/n. 38787 Villa de Garafía. Tenerife. Tel. 922 428252 / 400009 (REPRIS-REAS).
Ataretao. C/ María Luisa 128. Taco. La Laguna. Tenerife. Tel. 922 610354 (REPRIS-REAS).

Cantabria: CUORCOPAR. Coro Ronda Garcilaso, 8. 39300 Torrelavega. Tel. 942 806032 (REPRIS-REAS).

Castellón: Fundación Tots Units. C/ Senda Pescadors, 62. 12540 Vila-REAL. Tel. 964 525486 / 533876 (AERESS).

Córdoba: Velociclo AMB. Av. Barcelona 1. 14010. Tel. 957 430600 (REAS).

Gerona: Ayuntamiento de Gerona. Pza. del Vi, 1. 17004. Tel. 972 419416 (REPRIS).

Consell Comarcal del Gironès. C/ Hortes, 10, 1º. 17001. Tel. 972 213262 (REPRIS).

Granada: La Liebre. C/ San Juan Baja, 5, bajo. 18005. Tel. 958 521675 (REAS).

Logroño

Chavac. Velez de Guevara, 25. 26005. Tel. 941 204178 (AERESS).
El Sprint. C/ Doce Ligero, 6, bajos. 26004. Tel. 941 232343 (REAS).
Lleida. Volem Femia. Avda San Jordi 23. 25280 Solsona. Tel. 973 481162.

Madrid

Asociación Colectiva La Calle. C/ Cedros, 91. 28029. Tel. 91 3235771 (REAS).

Organización Autónoma de Trabajo y Prestaciones Penitenciarias. C/ Arroyo Fontarrón, 53. 28030. Tel. 91 4374585 (REPRIS).

FO INTER. Avda de la Aviación, 103. 28044. Tel. 91 5093142 (REPRIS).

Asoc. Cultural Norte Joven. Cardenal Herrera Oria, 78, bis. 28034. Tel. 91 7342398 (REPRIS).

Proempleo. C/ Navas de Tolosa 3, 3º. 28013. Tel. 91 5326181 (REAS).
TREBOL. C/ Esperanza 3. 28012. Tel. 91 5303232 (REAS).

Málaga: CYCLOS. C/ Alta, 29 local int. 952 603035 (REAS).

Menorca: Fundación Mestral Càritas. Plaça Bastió, 10. 07703 Mao (AERESS).

Murcia: Traperos de Emaus de Murcia. C/ Mayor, 271. 30006 Puente Iznor. Tel. 968 302339 (AERESS).

Nafarroa

Traperos de Emaus de Iruñea. C/ San Martín, 5. 31892 Sarasa. Tel. 948 128678 / 302898 (AERESS).

Orainbe. C/ Lindachiquia 10, bajos. 31001 Pamplona. Tel. 948 213033 (REAS).

Asociación Gaztelán. C/ Calderería 1, ent. dcha. 31001 Pamplona. Tel. 948 228172 (REAS).

Palma de Mallorca

Deixalles. Camí Salard, 63. 07008. Tel. 971 472211 (REAS-REPRIS).

Centre de Recursos Humans del Govern Balear. C/ Camí Salard, 63. 07008. Tel. 971 411806 / 411765 (REPRIS).

Asociación S'Altra Senalla. Oli 6, baixos. 07002. Tel. 971-715915 (REAS).

Pontevedra: ABSE. Av. Santa María 5, 3º. 36002. Tel. 986 850450 (REAS).

Salamanca: Fundación Cauces. C/ Alfonso VI, 1 - 6º. 37005. Tel. 923 235111 (REPRIS).

Santander: Talleres Bruma. Barrio La Torre, 64. 39012. Tel. 942 343938 (REPRIS).

San Sebastián: Traperos de Emaus de Donosti. Camino de Uba, 43. 20014 Donosti. Tel. 943 473364 (AERESS-REAS).

Toledo: Fed. Municipios y Provincias de Castilla la Mancha. Pza. de San Juan de los Reyes, 10, 2º D. 45002. Tel. 215801 / 214805 Fax. 2151557 (REPRIS).

Valencia

Ayuntamiento de Burjassot. Pza. Emilio Castelar, 1. 46100. Tel. 96 3631011 ext. 27, ext. 24 (REPRIS).

El CUC. Orihuela 32, baix. 46009. Tel. 96 3483872 (AERESS).

Rastrell. C/ Vuelta Ruiz Señor, 21, bajo. 46090. Tel. 96 3623509 (AERESS).

Fundación Trabajo y Cultura. C/ Pie de la Cruz, 17. 46001. Tel. 96 3917651 (REPRIS).

Vigo: Asociación de Economía Social. C/ Torrecedeira, 105. 36208. Tel. 986 813707 (REAS).

Xixón: Bicimensajeros La Luna. C/ Jacobo Otañeta 8, 1º. 32202. Tel./Fax. 945 535790 (REAS).

Zaragoza: La Veloz Ecomensajeros. C/ Basilio Boggiero 115, local. 50003. Tel. 976 438111 (REAS).

Invierte en crear empleo

Bele Beutler y César Torres.



Si tuvieras la certeza de que tu dinero, el que esforzadamente ahorras en el banco, se convierte en créditos para las fábricas de armamento y la especulación financiera, y en préstamos para las transnacionales que expolían la economía en los países del Tercer Mundo, ¿lo seguirías depositando en ese mismo banco?

El crecimiento del mercado financiero ha sido vertiginoso en las dos últimas décadas. Actualmente no hay empresa que se precie ni medio de comunicación que no disponga de un experto o de un servicio de asesoría para orientar las inversiones especulativas que, anteriormente, se convertían en reinversiones empresariales, en capacitación de personal, en nuevas contrataciones o en mejoras salariales para los trabajadores. El mercado financiero ofrece a los grandes capitales de la economía real (de lo que va quedando de ella) y a los pequeños ahorristas la posibilidad de una mayor rentabilidad por su dinero sin preocuparse ni informar a sus clientes sobre el costo social y ambiental que provocan esas inversiones en determinados sectores económicos. Así, resulta enteramente legal y altamente rentable invertir en sectores dedicados a la muerte de personas -se les llama sectores dedicados a la defensa y al armamento-, o en fábricas químicas que deforestan la naturaleza, o en empresas inmobiliarias que encarecen la adquisición de pisos, en fin, sectores que provocan situaciones sociales que los sociólogos denominan de "alarma social". Y claro, para cubrirse frente a esa incertidumbre, para asegurarse frente a la inestabilidad existente, lo único conocido es... invertir en el mercado financiero.

¿Cuál es la rentabilidad social de estos sectores? Un cero con compás por toda respuesta.

Sin embargo, existen otras formas de inversión en el resto de Europa y América, especialmente en los países anglosajones, que contribuyen a que el pequeño ahorrista destine su dinero a proyectos que permiten crear empleo digno y al mismo tiempo conservan la naturaleza, proyectos cuya



¿ Se convierten tus ahorros en créditos para las empresas que fabrican armas ?

La economía del futuro exige tecnologías blandas



¿La casa matriz no está domiciliada en paraísos fiscales, proyectos que benefician a las personas y no lucran a costa de ellas. ¿Cuántos bancos pueden ofrecer proyectos de estas características?

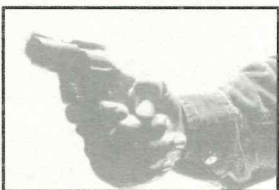
Inversión ética significa inversión de capital en aquellos sectores económicos que se caractericen por una activa protección del medio ambiente y que no producen mercancías ni servicios militares ni originen ni apoyen la discriminación política o social.

Las inversiones se realizan en sectores que crean o explotan energías no contaminantes; en tecnologías que se utilizan para la limitación y/o restricción de sustancias nocivas; en sistemas de transporte económicamente razonables; en métodos naturales para la producción de alimentos; en prestaciones que generen rentabilidad social, y en proyectos que provoquen igualdad de oportunidades para minorías y marginados.

En los EE.UU. y en Gran Bretaña existe ya una tradición de inversión ética. En estos países existen Institutos de investigación independientes creados exclusivamente con el fin de analizar empresas y sociedades anónimas, comprobando si estas empresas son adecuadas destinatarias de inversiones éticas (p.e. IRRC -Investors Responsibility Research Center- en Washington o EIRIS -Ethical Investment Research Service- en Londres). Estas informaciones facilitan la decisión de dónde invertir.

La empresa Inversión Ética, (**Ethik**), de Colonia (Alemania), por ejemplo, es una sociedad cooperativa de crédito creada en 1988. Invierte el dinero de sus socios en acciones de pequeñas sociedades que cumplen por iniciativa propia las condiciones de futuras leyes aún más restrictivas sobre el medio ambiente, asumiendo por ello la creciente demanda de productos y servicios ecológicos. Ethik invierte en pequeñas empresas que poseen una alta productividad, como resultado de las correctas prestaciones sociales, y por la posibilidad de participación en el accionariado o por la co-gestión en la producción por parte de los empleados. Orientan la inversión hacia, por ejemplo, empresas productoras de carbón activo de coca, de bicicletas elaboradas con criterios ecológicos donde además el 50 % de las acciones pertenece a la plantilla, cosmética no testada en animales, etc.

Ethik excluye de sus posibilidades de inversión a entidades que produzcan, vendan o promuevan productos peligrosos, como armas o elementos



No hay grandes fortunas sino pequeños e inconsistentes ahorros en los presupuestos de la muerte.

imagina

inversión ética



tóxicos; que mantengan relaciones comerciales con estados que violan los Derechos Humanos; que pertenezcan a comercios de la industria atómica; que ofrezcan a sus empleados prestaciones sociales insuficientes o que discriminen a las minorías étnicas, políticas o sexuales.

Ethik publica un boletín cada tres meses, en el cual informa sobre las actividades de empresas que cumplen estos criterios, sobre su balance contable y sobre las novedades que se producen en el terreno de las inversiones alternativas.

En esa línea de comportamiento económico existe en Gran Bretaña una organización, **ECRA** (Ethical Consumer Research Association) que investiga las marcas y compañías más grandes del mercado y publica un boletín que se encuentra en la gran mayoría de supermercados, para fomentar el consumo ético y promover el poder de los consumidores.

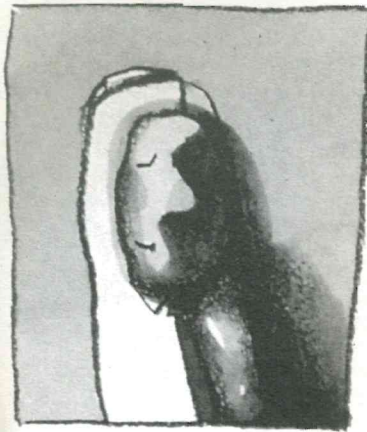
Iniciamos con este número una presentación de pequeñas empresas en el Estado español para orientar a ahorristas, o a grupos de ellos, en la elección de iniciativas empresariales que crean empleo digno y pasan a formar parte de una dinámica respetuosa de su entorno social y medioambiental.

Al mismo tiempo, mostramos las experiencias de ocho empresas de estas características. Sus dubitativos inicios, su conexión con el mercado-entorno, sus aprendizajes sin perder la identidad ni el entusiasmo de los primeros tiempos.

Invertir nuestro trabajo, o nuestro capital, en la formación o consolidación de iniciativas empresariales sociales y solidarias, es una de las preocupaciones principales de esta publicación. Ojala lo fuera también de nuestra economía. ■

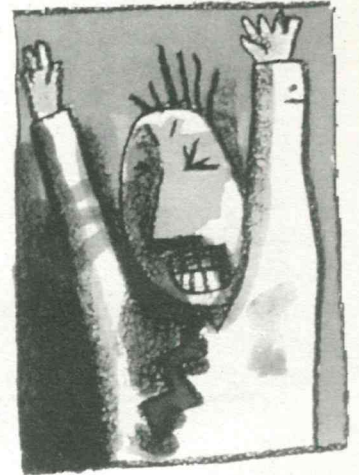


“ I want my money back !!! “
(Que me devuelvan mi dinero)



CREA TIVIDAD

en la economía social



Luis Lizama
ONG Fo-Inter. Madrid.

Ya no es suficiente que un emprendedor social tenga solidarios propósitos ni tampoco basta con tener excelentes ideas para desarrollar proyectos de autoempleo con rentabilidad social y económica.

Los creadores y nuevos emprendedores en la economía social se enfrentan a importantes desafíos en los nuevos tiempos que vivimos. Es necesario demostrar que las empresas sociales son eficaces y rentables y que contribuyen al desarrollo solidario de la sociedad.

Ya no es suficiente con que un emprendedor tenga buenos propósitos, tampoco basta con tener excelentes ideas, ni tampoco el visualizar áreas de negocio o expectativas de rentabilidad. Hoy día lo que se requiere es mayor formación e información, unas comunicaciones fluidas que unidas a intercambios de experiencias

con otros emprendedores nos ayuden a enriquecer nuestro proyecto de empresa.

En los últimos años todos hemos sido testigos de iniciativas empresariales que han surgido con entusiasmo y se han quedado en el camino. También hemos visto como otras empresas se han creado y desarrollado con éxito. Sin duda las claves del éxito y las causas de los fracasos no son las mismas, y no se pueden buscar las repeticiones de fórmulas porque cada empresa y cada creador o grupo de emprendedores tienen su propia idiosincrasia.

En este artículo y por la extensión del mismo sólo me limitaré a enfocar algunas cuestiones metodológicas, en la forma de pasos que todo emprendedor debería seguir al menos para la creación de su empresa.

En primer lugar, debemos analizar la idea que nos anima y que debe someterse a una prueba de análisis para ver su factibilidad. La idea debe seguir un proceso de análisis metodológico que puede tener los siguientes puntos: (1)

imagina

empresas sociales y alternativas

la gran
idea +



1.- La idea: surge de múltiples formas, pero lo importante es ver que necesidad pretendemos cubrir y estudiar como se esta cubriendo por otros y hasta que punto.

2.- El promotor: las cualidades personales del promotor y su experiencia profesional son vitales en este punto. Si no se tienen los conocimientos necesarios o adecuados estos deben conseguirse mediante la realización de cursos o seminarios.

3.- El producto, mercado, plan de marketing y comercial: con respecto al producto se debe pensar en algo atractivo para el cliente potencial y exponer claramente las necesidades que pretende cubrir. La búsqueda de información sobre productos similares es muy útil. El mercado hay que identificarlo y localizarlo, ver la situación del sector, hacer un análisis del



mercado para el producto. Información para este punto se puede obtener de las instituciones oficiales y patronales. El plan de marketing y comercial va a determinar como voy a vender, es decir, como llegará mi producto al consumidor. Para esto es necesario elaborar estrategias de comercialización, servicio post venta, estrategias de precios, estrategias de distribución y estrategias de comunicación.

4.- El plan de producción: el lugar donde se realiza la actividad es un factor importante, lo mismo que determinar cuanto, como y cuando realizar el producto o servicio.

5.- Los recursos humanos: el factor humano es determinante en el proceso, ya que las personas son lo esencial de cualquier actividad empresarial. Las necesidades de personal deberán ser determinadas delimitando las cualidades profesionales y personales necesarias para la realización



de las actividades. La identificación de los trabajadores con la misión de la empresa es un aspecto fundamental para la buena marcha de la misma.

6.- El plan de operaciones: para iniciar la puesta en marcha es necesario un plan de operaciones que identifique en un cronograma todas las actividades necesarias precisando los responsables y el coste de las operaciones y la manera en que se van a implementar.



7.- El plan económico financiero: este plan debe considerar a lo menos los siguientes puntos: inversiones necesarias; capacidad financiera; previsión de ventas; previsión de gastos; previsión de resultados; presupuesto de tesorería y balance. Para la realización de estos puntos es útil solicitar el asesoramiento de un experto si no se tienen los conocimientos.

8.- Los aspectos fiscales, jurídicos y formas de contratación: en este punto es adecuado el asesoramiento externo ya que se pueden hacer importantes ahorros de tiempo y dinero eligiendo formas adecuadas

de tributación para la actividad y pre-
viendo en la contratación las subvencio-
nes existentes para la creación de
empleo. En todas las Comunidades
Autónomas existen organismos especia-
lizados que editan guías y disponen de

recursos humanos que le pueden asesora-
rar y es muy importante que utilice estos
servicios, ya que puede ahorrar tiempo y
dinero si es asesorado adecuadamente.

No existen recetas, en el camino de la
creación de empresas se aplica la máxi-
ma machadiana "... se hace camino al
andar". Es la persistencia, el empuje, la
flexibilidad, y las políticas de apoyo por
parte del Estado lo que determina en
gran medida la permanencia de una ini-
ciativa que ha encontrado su espacio en
el mercado y debe luchar por mantenerlo
e incrementarlo.

que ha elaborado el IMADE, de la
Conserjería de Economía de la
Comunidad de Madrid.

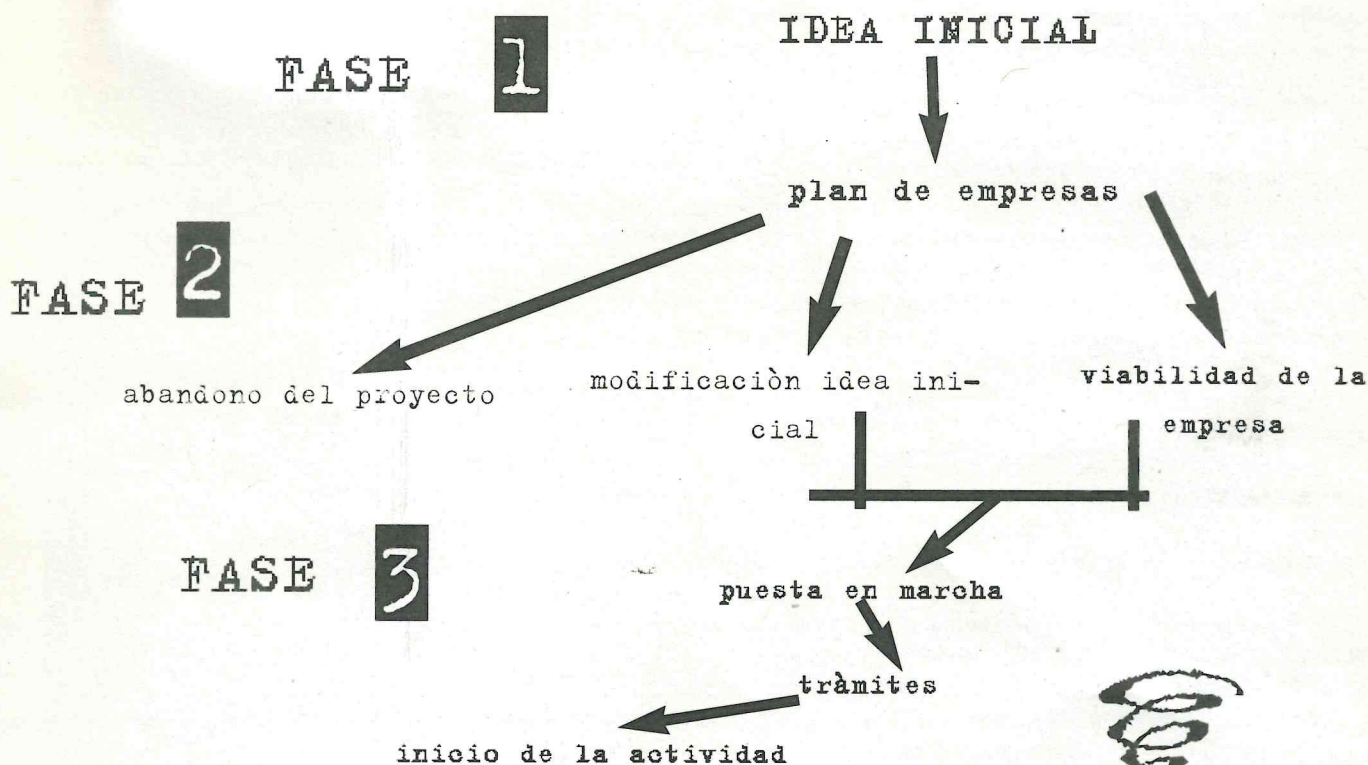
Para concluir, unas palabras de ánimo y
entusiasmo: la puesta en marcha de
nuestras ideas e ilusiones nos abrirá la
puerta también a nuestra realización per-
sonal, usemos la imaginación siendo
solidarios y sigamos abriendo caminos
de futuro.

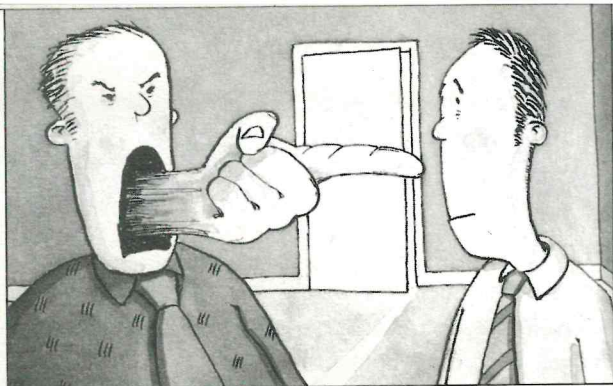
(1). Tomado de la Guía para la Creación
de Empresas del IMEFE, Comunidad de
Madrid, 1994. ■

Uno de los esquemas válidos para el pro-
ceso de creación de una empresa es el



Proceso de CREACIÓN DE UNA empresa





EMPRESARIOS Y EMPRESASAURIOS

Detrás de la formación de nuevas empresas no siempre hay un tigre dispuesto a comerse al mundo (generalmente, termina sucediendo lo contrario). Existen experiencias que compatibilizan los valores solidarios con la creación de proyectos empresariales de empleo y autoempleo. Este es un pequeño listado de empresas que funcionan por todo el Estado. Que aproveche.

¿CÓMO EMPEZAR EL PROYECTO DE UNA TIENDA DE LA SOLIDARIDAD?

Teresa Mateu, de la Asociación S'Altra Senalla, La otra cesta, nos cuenta como se organizaron en Mallorca. El punto de partida de este grupo es la llegada a la isla de Mallorca de una pareja ecuatoriana con la intención de crear una asociación de Comercio Justo y su posterior reunión con Toni Pons, un mallorquín que deseaba poner en marcha iniciativas de economía alternativa y que actualmente es el presidente de las redes de empresas sociales REAS y REPRIS. Junto con otras personas, decidieron crear S'Altra Senalla. El capital necesario para iniciar el proyecto partió de tres experiencias diferentes y complementarias:

"A futuro nos convertiremos en una alternativa real al comercio estándar"

- Durante un año, de la recaudación lograda en ferias y fiestas, y en reuniones que ellos llamaron "de información y venta". Cada uno de los promotores de esta iniciativa invitaba a diez o quince amigos y a través de muestrarios y de unas cartulinas explicativas, comentaba la iniciativa y les vendía algún producto.

- A través de una emisión de bonos solidarios -se recaudaron 4 millones de pesetas aproximadamente-

- De un crédito bancario, destinado a la compra del local.

Así se inició la 1ª tienda de la Solidaridad en Mallorca, hace ahora un año y medio. Actualmente, 150 socios se responsabilizan por ella, organizados a través de una junta directiva donde están representadas las tres comisiones: una comisión de la tienda, que se encarga desde los suministros y proveedores hasta la contabilidad o atención al público; una comisión de sensibilización, que recorre los colegios y centros educativos difundiendo las ideas del comercio justo; y una comisión de relaciones públicas, que es la que atiende a la prensa y organiza las charlas y conferencias. De momento la tienda ha generado un puesto de trabajo en Mallorca y el apoyo de quince voluntarios que rotativamente atienden al público, pero también ha contri-



Para los empresaurios las personas son simples consumidores.

imagina

empresas sociales y alternativas

buido a fortalecer la organización y la economía de trabajadores del campo y artesanos de diferentes partes del Tercer Mundo. Como Teresa dice, "ahora nos toca dar más a nosotros; a futuro nos convertiremos en una alternativa real al comercio estándar, cuando el comercio justo pueda generar sueldos dignos aquí además de allá".

Otro valor añadido es la fidelidad de los clientes que acuden a La Otra Cesta a comprar café, azúcar, te, infusiones, mermeladas, chocolate o cacao, especias, etc, buscando productos ofrecidos con criterios de consumo ético y solidario.

*Teresa Mateu: ASOC. S' ALTRA SENALLA. c/ Oli 6, Baixos
07002 PALMA DE MALLORCA Teléf. 971-715915. (REAS)*



EMPRESARIOS... EN BICICLETA.

La Agrupación de Mensajeros en Bicicleta, (AMB), está integrada por redes de mensajerías en bicicleta capaces de cubrir todo el territorio del Estado español. 10 empresas funcionando -pedalando- y 5 más en la recámara. La bicicleta es un instrumento coherente con la defensa del medio ambiente: es un vehículo barato, cuya

LA ECONOMÍA SOCIAL RESPONDE A LA CRISIS DEL EMPLEO EN ESPAÑA.

Isabel Vidal. Centro de Iniciativas de la Economía Social, CIES. Barcelona.

España es un país de reciente pobreza. A diferencia de otras sociedades más avanzadas, la pobreza extrema se mitiga por una solidaridad familiar muy extendida y por formas de economía sumergida muy amplias que reducen los efectos sociales de un desempleo dos veces superior a la media europea.

Sin embargo, el tránsito de una sociedad rural a una sociedad urbana, la incorporación de la mujer en el mercado de trabajo, -en unas condiciones de precariedad importantes, donde el principal exponente es la proliferación de los contratos temporales entre las mujeres trabajadoras y el debilitamiento de la estructura familiar con la desaparición progresiva de los abuelos en la casa-, y el crecimiento de las familias monoparentales con cargas familiares, hacen preveer una total acomodación de la sociedad española a las nuevas coordenadas de pobreza ya instaladas en otras sociedades europeas e industrializadas más avanzadas. En nuestro caso hay que añadir un aspecto peyorativo: contrariamente



a lo que ocurrió en los años ochenta con la expansión del gasto social, el gobierno español, a partir de los años noventa, se encuentra preocupado por contener el gasto social y por responder, al mismo tiempo, a las demandas de la sociedad de más y mejores servicios.

En la escasa política activa desarrollada por el Estado español la Economía Social tiene un protagonismo casi absoluto. Ésta se expresa, principalmente, en

asociaciones, fundaciones, cooperativas, sociedades anónimas laborales y trabajo autónomo.

A partir de los años ochenta, la Economía Social surge para intentar resolver un problema que la sociedad olvida: las personas socialmente marginadas como consecuencia de estar en una situación de paro de larga duración y no tener derecho a las prestaciones contributivas. El resultado son las iniciativas de inserción social por el trabajo que nacieron anteriormente a los salarios sociales y que, en 1996, aún esperan su reconocimiento institucional. ■

imagina

empresas sociales y alternativas

energía motriz no es contaminante (ni acústica ni atmosféricamente), que no contribuye a los atascos en las ciudades porque en ellas resulta más rápido que el coche o la motocicleta. Por supuesto, las personas que forman esta entidades son jóvenes entusiastas de la bicicleta que han decidido hacer de esa pasión una forma de ganarse la vida... solidariamente. La toma de decisiones en estas empresas es plenamente horizontal (asamblearia) y todos reivindican formas de organización social más justas y democráticas al mismo tiempo que están creando sus propios puestos de trabajo.



Los promotores de la AMB fueron los componentes de Trèvol Missatgers. Antes de formar Trèvol, los fundadores trabajaban en una empresa de mensajería urgente, donde, bajo un supuesto contrato de autónomos, la entidad les explotaba y abarataba costos no reconociéndoles como trabajadores. Ellos denunciaron esta situación y, como suele ocurrir, fueron despedidos. Un tiempo más tarde, el Tribunal Supremo dictó sentencia a su favor; pero a ellos ya no les interesaba volver a su antigua empresa. Estaban en "las listas negras del sector, marcados por la patronal como los más reivindicativos y luchadores" según nos explica Chavi Palos, uno de los pioneros. Por eso crearon Trèvol, una cooperativa de mensajería por aquel entonces todavía convencional. En junio de 1991, los componentes de Trèvol Missatgers acudieron a unas jornadas de autogestión ecológica. Convencidos de la importancia de la ecología, sus miembros eran víctimas de bromas y chascarrillos por parte de sus amigos: "vosotros, mucha ecología, pero ¡como contamináis con las motos". Así fue como en enero de 1992 dan un giro a su cooperativa y la convierten en una eco-mensajería. La primera del Estado. La voz se corrió y muchos grupos se interesaron por la propuesta. Así se fue originando la AMB con el resultado de que la ecomensajería ya está presente en todo el Estado.

"jóvenes entusiastas de la bicicleta que han decidido hacer de esa pasión una forma de ganarse la vida... solidariamente"

**Chavi Palos. TRÈVOL MISSATGERS. c/ Verneda 18
08018 BARCELONA teléf. 93-2662443. (REAS)**

GAZTELAN: PROGRAMAS GLOBALES PARA ENCONTRAR EMPLEO

Gaztelán nace en 1978, según nos recuerda Abel Sanz -uno de los directivos de la entidad-, como Asociación sin ánimo de lucro y con el objetivo de ayudar a las personas que más dificultades y menos medios tienen para encontrar trabajo, integrarse socialmente y mejorar su calidad de vida. Estamos hablando de mujeres, disminuid@s físic@s, ex-pres@s, ex-toxicóman@s, minorías étnicas y en general personas con escasa o nula formación y/o bajos recursos personales.



Abel remarca que, para estas personas, insertarse en el mercado de trabajo es difícil: no tienen muchas habilidades personales y sociales para encontrar empleo, ni adecuada formación, desconocen la realidad laboral y empresarial, han tenido siempre empleos en precario, etc. Frente a esta situación, Gaztelán, ha ido perfeccionando un programa global para contrarrestar y subsanar las dificultades de partida que estos colectivos desfavorecidos han de afrontar. Imparten cursos de Técnicas de Búsqueda de Empleo y hacen un seguimiento de las demandas individuales atendidas: definen cual es el objetivo profesional de cada persona, la situación del mer-

Una Agencia de colocaciones es su nuevo proyecto: intermediaria entre empleadores y demandantes de empleo y apoyada por empresas y sindicatos.

cado laboral en la especialidad deseada y cual es la mejor manera, método o técnica para resolver cada situación. Además del Centro de Información Socio-Laboral, disponen de un equipo de Asesoramiento para el autoempleo y de otro de Promoción

de proyectos laborales: actualmente gestionan directamente cinco proyectos: Albergue de Beire (130 plazas), Ciclomensajería Oraintxe, Asesoría Laboral y Contable, Granja de Liebres (para repoblaciones) y Agentes Comunitarios de Salud; todos ellos están integrados en el marco de la Empresa Social Solidaria: social porque acoge a personas margina-

das del mercado laboral, y solidaria porque los beneficios se destinan a apoyar la creación de más puestos de trabajo y otros proyectos similares.

Actualmente tienen en proyecto la creación de una Agencia de colocación que será gratuita y estará dirigida a estos colectivos desfavorecidos en condiciones de incorporarse al mercado laboral, como intermediaria entre l@s empleadores/as y l@s destinatari@s, por lo que es fundamental la implicación de las empresas y el apoyo de los sindicatos. El pasado año 1.995, Gaztelán se constituyó como Fundación y fue declarada oficialmente de interés social por el Gobierno de Navarra; sus beneficiarios hacía tiempo que le habían otorgado ese reconocimiento.

**Abel Sanz. ASOC. GAZTELAN. c/ CALDERERIA 1, ENT. DCHA.
31001 PAMPLONA-IRUÑA. teléf. 948-146245 / 228172 (REAS).**

ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD ECOLOGICA

Carmen Ferrete Sarria Seminario Etica Empresarial. Universidad Jaume I de Castellón.

Los empresarios y directivos se encuentran hoy ante el desafío, por una parte, de incorporar a su actividad las múltiples demandas sociales de respeto al medio-ambiente y, por otra parte, de seguir inmersos en la lógica "propia" de la actividad económica que, bajo la máxima del beneficio, no permite incorporar esta preocupación.

Por ello es necesario un nuevo estilo de actividad empresarial que sea capaz de integrar racionalmente la dimensión ambiental. Sólo este cambio garantizará en el futuro la legitimidad y reconocimiento de la empresa en la sociedad.

Ante este reto y desde hace no mucho tiempo se encuentra una nueva disciplina, la ética empresarial, que parte de la tesis de que la resolución de problemas medioambientales no reside tanto en actuar sobre el medioambiente como sobre las actividades humanas que mantienen una relación estructural con él -y la actividad empresarial es una de las más significativas-

Desde esta nueva materia, en primer lugar, se pro-

pone una orientación ética de la empresa, lo cual significa conseguir un sistema de valores que sustituya al sistema tradicional de normas organizativas burocrático-administrativas. Es decir, que el vacío legal que existe en el ámbito de la protección ambiental se llene no con más leyes y más burocracia sino con ética y conciencia ecológica.

En segundo lugar, se permite afirmar y fundamentar que el crecimiento económico no debe considerarse un fin en sí mismo, puesto que no conduce necesariamente a una mejor distribución de los beneficios ni a una reducción de las desigualdades sociales, ya que el concepto "crecimiento" no es sinónimo de "bienestar" ni de "desarrollo".

Y en último lugar, desde la ética empresarial se intenta diseñar una racionalidad compatible entre la lógica económica, ética y ecológica, para que lo que sea económicamente útil no pueda ser inapropiado para los seres humanos o el medio ambiente. ■

imagina

empresas sociales y alternativas

COORCOPAR, EMPLEO Y DESARROLLO .

La Coordinadora Contra el Paro de Torrelavega (Cantabria), COORCOPAR, es una ONG formada por un colectivo de hombres y mujeres, activos y desempleados, que han hecho de la lucha contra el paro y sus consecuencias su principal preocupación. COORCOPAR apuesta por la reinserción sociolaboral de las personas poco favorecidas en nuestra sociedad y hace posible la creación de empresas solidarias. Se organiza a través de comisiones de trabajo: la Comisión de Trabajo Social, el Departamento de Fomento de Empleo, la Comisión de Mentalización e Información, que realiza campañas de sensibilización sobre la problemática del paro y edita la revista MALPARADOS, o el Fondo de Solidaridad.

Esta última, según nos relata Miguel Ángel Fernández, presidente de COORCOPAR, es especialmente emblemática. Simpatizantes de esta organización y vecinos de Torrelavega colaboran para llevar a cabo actividades culturales, concursos, festivales, subastas de obras donadas por artistas de la región... incluso suelen instalar un bar ambulante durante las fiestas locales para recaudar fondos. Son algunas de las alternativas de promoción e inserción social y laboral. Además de estas comisiones, esta coordinadora tiene experiencia en la creación directa de puestos de trabajo: La Escuela Infantil ISLA VERDE tiene en sus aulas a 60 niños, diez de los cuales acuden a la escuela con una beca gracias a los ingresos que generan los otros cincuenta. El Centro de Formación y Empleo acoge los diferentes cursos de formación que buscan la capacitación profesional de los parados en aquellas profesiones con más salidas en el mercado laboral (cursos de horticultura, hostelería, restauración, ayudante de cocina...). Para ello, cuentan con el apoyo de los programas HORIZON del Fondo Social Europeo y de un programa de Garantía Social.

En el campo de la alimentación hay dos proyectos ya consolidados y de gran prestigio: el Autoservicio COORCOPAR, comedor exclusivo para desempleados, se ha convertido en una forma muy útil de abaratar el coste de la cesta de la compra para las personas con menor poder adquisitivo, además de ser un lugar de encuentro. Por otro lado está el Servicio de Catering COORCOPAR que atiende a colegios, empresas, residencias, campamentos, etc. genera un gran número de puestos de trabajo y es, además, una fuente de recursos económicos para apoyar la creación de otras iniciativas de empleo.

Miguel Ángel y su equipo están trabajando, en estos momentos, en la creación de un Centro de Recogida Selectiva de Residuos Sólidos Urbanos para su reciclaje, con el apoyo y participación de la Conserjería de Medio Ambiente.

Gracias a estas actuaciones han contribuido directa e indirectamente a la creación de numerosas empresas en régimen de Cooperativas, Sociedades Anónimas Laborales y Sociedades Agrarias de Transformación. "En todas estas empresas, el trabajador se convierte en promotor de su propio empleo, asumiendo además la función del empresario"

**Miguel Ángel Fernández. COORCOPAR. Coro Ronda Garcilaso 8
39308 TORRELAVEGA (CANTABRIA) Teléf. 942-806032 (REPRIS, REAS)**

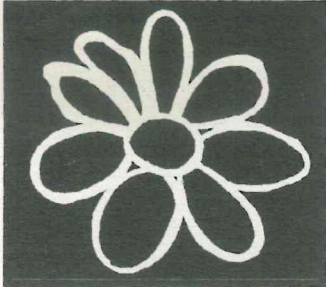


" el Servicio de Catering de Coorcopar que atiende a colegios, empresas, residencias, campamentos, etc. genera un gran número de puestos de trabajo y es una fuente de recursos económicos para apoyar la creación de otras iniciativas de empleo "



ASOCIACIÓN PARA LA BANCA SOCIAL Y ECOLÓGICA. (ABSE).

La Flor



ABSE

Ana Fernández, arquitecto miembro de ABSE-Galicia, nos relata cómo fue que, a raíz de un artículo publicado en la revista Integral en 1988 sobre experiencias en ahorro ético y banca verde en centroeuropa, personas y organizaciones se pusieron en contacto y comenzaron a reunirse con la intención de crear un Banca Social y Ecológica. Desde Navarra, Barcelona, Córdoba, Mallorca, Madrid, Canarias, de Galicia... (unas cincuenta personas) comenzaron a diseñar el proyecto, creando la asociación ABSE, destinada a promover la idea a nivel estatal.

El siguiente paso fue crear Eco-Proyect, una sociedad limitada destinada a la gestión de fondos económicos. Mientras maduraba la idea, en Galicia decidieron crear cooperativas con sección de crédito, es decir, cooperativas que ponen a disposición de sus miembros parte del dinero procedente de su capital social para realizar proyectos a través de créditos internos. Ya se han legalizado las cooperativas de vivienda y de trabajo asociado. En vías de legalización está la cooperativa de consumo de productos ecológicos y éticos (consumo de productos de comercio justo) -Ana calcula que hay unos 2000 potenciales socios cooperativistas-. En proyecto están las cooperativas de propietarios de la tierra y de agricultores ecológicos y autónomos. Paso a paso, están formando, como menciona Ana Fernández, una "alternativa global de vida".

El fin último es formar cooperativas de crédito que, una vez legalizadas y estabilizadas, sumen sus capitales para reunir los 750 millones de pesetas (aproximadamente) de capital social necesarios para crear la Banca Social y Ecológica. Para lograrlo, ABSE ofrece asesoramiento e información sobre el mundo cooperativo. ¿Qué pasó

El fin último es formar cooperativas de crédito que logren reunir los 750 millones de pesetas de capital social necesarios para crear la Banca Social y Ecológica.

con aquellas cincuenta personas y organizaciones que comenzaron a diseñar el proyecto en 1988? A la espera de crear ese Banco alternativo, ecológico y social, Gaztelán (Navarra), Engrunes (Barcelona), ABSE (Galicia), IDEAS (Córdoba), Deixalles (Mallorca), Proempleo

(Madrid), Ataretaco (Canarias) y Traperos de Emaus (Navarra) disponen de un fondo de solidaridad para financiar proyectos de cooperación y ayuda al Tercer Mundo y/o a sectores sociales desfavorecidos. Todas ellas forman parte de REAS, Red de Economía Alternativa y Solidaria.

*Ana Fernández. ABSE Av. Santa María 5, 3º
36002 PONTEVEDRA Teléf. 986-850450 (REAS).*

TURISMO RURAL EN CANARIAS.

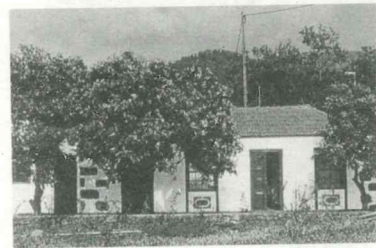
Acudimos a la islas Canarias para observar como la unión de tres entidades ha logrado que determinados colectivos con dificultades para insertarse laboralmente lo consiguieran; y además que lo hicieran protegiendo el patrimonio medioambiental y social de la isla. Eduardo Calderón, Director de Iso-Norte, Centro de Dinamización Rural San Antonio del Monte, recuerda que en 1991 se convocaron subvenciones, en el marco del programa de la CE "Leader", para la restauración de casas antiguas destinadas a la explotación turística. Un año después, la Consellería de Turismo del Gobierno de Canarias se interesa por el tema. Ambas entidades exigían que los solicitantes de este dinero fueran entidades asociativas de propietarios de casas. Así surge Ader -Asociación de Desarrollo Rural de la Isla de la Palma-, que gestiona el programa Leader y que está compuesta por todos los ayuntamientos de La Palma, el

imagina

empresas sociales y alternativas

Cabildo, por asociaciones de vecinos, de ecologistas y por empresas del sector turístico o relacionadas: empresas de servicios, de agricultura ecológica, etc. De la misma manera aparece la Asociación Insular de Turismo Rural "Isla Bonita" en la cual están asociados las agrupaciones de propietarios de casas de turismo rural de 12 municipios. Isla Bonita se dedicará a ofrecer servicios de turismo -casas y albergues- y a promocionarlos.

ISO-NORTE, es una entidad que agrupa a la Federación de Asociaciones de Vecinos, a entidades de Mujeres, a la delegación de Cáritas de la zona y a un servicio de formación. Su objetivo es ofrecer formación para el empleo a las personas interesadas en el negocio turístico: es una entidad que relaciona a los propietarios de viviendas rurales que no pueden prestar servicios turísticos porque han emigrado y están lejos de sus propiedades y a los que sí están dispuestos a prestar estos servicios pero no tienen dinero suficiente para arreglar sus propiedades rurales o no poseen casas. ISO-NORTE ofrece formación a agricultores, ganaderos, mujeres sin anterior empleo, jóvenes en paro y mayores de 45 años en situación de desempleo para que sepan cómo atender y gestionar estas casas rurales. Cómo recibir a un cliente, como organizar una ruta turística por la isla, gestionar un albergue de montaña, organizar un programa deportivo o lúdico, cocinar las recetas isleñas o, incluso, hacer las camas. Es decir, ofrecer un servicio de alta calidad a todos los clientes que apuesten por pasar sus vacaciones en una casa o albergue rural.



Ader aporta la financiación necesaria para el proyecto; La asociación Isla Bonita promociona las casas a través de folletos, e Iso Norte aporta los programas formativos para que los desempleados aprendan a gestionarlas

Entre estas tres entidades existe un convenio de colaboración para promocionar el turismo rural en la isla de La Palma: ADER aporta la financiación necesaria para el proyecto; ISLA BONITA promociona las casas a través de folletos, de guías de las viviendas, acudiendo a las ferias, etc. e ISO NORTE aporta los programas formativos necesarios para conseguir que unas vacaciones en una casa rural se conviertan en una grata experiencia tanto para el turista como para quienes prestan sus servicios allí. Por la recuperación del turismo rural.

**Carlos Fernández. FEDERACION ISO-NORTE. c/ LOS GUANCHES, S/N
38787 VILLA DE GARAFIA, Teléf. 922-428252 / 400009. (REPRIS / REAS)**

PRO-EMPLEO. UN NOMBRE QUE LO DICE TODO.

En Madrid existe a una Cooperativa de Trabajo Asociado cuyo objetivo es promover el empleo a través de la información, orientación, acompañamiento al proyecto y gestión del empleo y de las nuevas empresas. Esta entidad surge hace 10 años en forma de asociación destinada a promover el trabajo de los jóvenes. Cuatro años después, se convierte en cooperativa para comprometerse más a fondo con la economía social. Son varias las áreas en que esta organización desarrolla su tarea.

En el area formativa: ofrece información, asesoramiento, orientación y asistencia técnica a personas, proyectos y empresas. Tienen un área de servicio de inserción socio-laboral, a través de la cual han realizado varias experiencias muy exitosas con jóvenes desfavorecidos socialmente y bajo la tutela del Tribunal de Menores, o con jóvenes disminuidos psíquicos y/o funcionales. Una de las fuentes de financiación más importantes para PROEMPLEO es la realización estudios, evaluaciones e investigaciones tanto para administraciones públicas -nacionales o europeas- como para las entidades privadas que contratan sus servicios.



Un compromiso cada vez mayor con la economía social.

Un tercer bloque de actividades es el diseño y promoción de proyectos innovadores. Años de incursiones en el mercado de trabajo para ayudar a los jóvenes sin empleo han logrado que sean capaces de detectar actividades económicas susceptibles de generar nuevos puestos con grandes posibilidades de éxito. Este área permite el diseño de proyectos de empleo estable, asegura la calidad de la formación de los jóvenes que intervienen y satisface determinadas necesidades sociales. PRO-EMPLEO ha promocionado proyectos de cooperativas agrícolas con jóvenes urbanos, de autoconstrucción de viviendas, de redes de comercialización de productos agroalimentarios, de bolsas de alquiler de pisos para jóvenes, de empresas para discapacitados psíquicos, etc.

PROEMPLEO. Navas de Tolosa 3, 3º. 28013 MADRID Teléf. 91-5326181 (REAS)

ERRE QUE ERRE, DALE QUE DALE AL RECICLAJE.

En 1988, en el barrio de San Pedro (Albacete), Cáritas creó una Comisión de Lucha Contra el Paro. Se plantearon recoger envases usados de vidrio para generar una empresa que pudiera dar empleo a los jóvenes parados de la localidad. Promovieron una escuela de verano y un año más tarde surge Vidrialba, como sociedad anónima laboral. El obispado les cede un solar, la comunidad de monjas del Santo Angel les "subvenciona" una camioneta conocida como "La Faraona" y la construcción de una pequeña nave. Pertrechados con estos elementos, los cuatro socios de Vidrialba comienzan recogiendo botellas en bares y casas, pero apenas alcanzaban a cubrir gastos. Duro comienzo; algunos socios abandonan y otros entran a sustituirles, pero no consiguen levantar cabeza.

En 1991, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ofrece un curso de recuperación y reciclaje. Cuando este termina, el Ayto. de Albacete decide apoyar el proyecto de Vidrialba, cuyos componentes se han renovado gracias al curso. Así es como, erre que erre, dale que dale, se crea el Centro de Recuperación y Reciclaje conocido como "R QUE R". Han pasado ya cinco años de aquello. Ahora R que R trabaja en tres áreas o sectores:

- Area ecológica: recogen voluminosos (muebles, electrodomésticos, ropa, plástico, papel, vidrio, tóxicos, etc.), se hacen recogidas selectivas de basura y de papel y se realizan talleres de educación ambiental y Talleres para el consumo responsable. Como colofón, realizan estudios e investigaciones ecológicas y ofrecen ayuda, asesoramiento y orientación a todo el que lo solicite sobre la puesta en marcha de recogidas selectivas.
- Area social: Venta de muebles y electrodomésticos -en las que se obtiene un porcentaje para las familias o personas con escasos recursos económicos, instalación de un ropero para familias y transeúntes, aula de naturaleza, talleres de inserción socio-laboral, de ecología, cursos de reciclaje de residuos, etc.
- Area económica y laboral: la recuperación y el reciclaje no es una actividad autofinanciable por sí misma, puesto que no permite cubrir los costos que genera sólo con la venta de materiales a mayoristas y en el rastro. Julian, mímembro de la Cooperativa, nos comenta: "Su rentabilidad está demostrada a nivel ecológico y social, pero es la propia comunidad la que debe asumir el apoyo económico para que esta iniciativa se mantenga". ■



Reportaje de Esther Subías

R que R. C/ Belén, 6, 1º izda. 02004. Tel: 967 523688 (AERES).



Pegatinas utilizadas por R QUE R en sus talleres de educación medio ambiental

CAMBIO



CAMBIO

mutuamente trabajos, conocimientos, habilidades y lo que se nos ocurra, pero sin que intervenga el dinero.

Un fontanero arrega el grifo de una persona que puede dar clases a otra que a su vez puede prestar su máquina de escribir a alguien que puede llevar a una persona mayor al médico, quien a la vez puede hacer una tarta para el fontanero... De este forma, todos hemos trabajado, todos hemos solucionado una necesidad y todo sin gastar un duro.

En este mundo donde todo se compra y se vende, donde el valor supremo es el dinero, donde tantas cosas dependen de que tengas o no tengas, donde a mucha gente nos cuesta llegar a final de mes, donde cada día somos un poco más individualistas..., hemos lanzado una nueva iniciativa: una Cooperativa de Intercambio de Bienes y Servicios. La idea esencial es la de poder cambiar mutuamente trabajos, conocimientos, habilidades y lo que se nos ocurra, pero sin que intervenga el dinero.

Puede que muchas persona no dispongamos del dinero necesario para adquirir un bien o pagar un servicio, pero seguro que tenemos algún oficio, don, conocimiento o, al menos, tiempo libre. Y esto que poseemos, en un momento determinado, puede tener valor para otra persona.

Lo que proponemos es organizar un plan de ayuda mutua para satisfacer nuestras necesidades con nuestros conocimientos, habilidades, con nuestro tiempo. Toda persona puede participar en

la cooperativa: niños, ancianos, personas con limitaciones físicas, o de tiempo, gente altamente cualificada o gente con menos formación. También cabe la posibilidad de que sean asociaciones, pequeñas empresas o cualquier otra entidad quienes participen en el intercambio.

¿Como funciona?

Tod@s soci@s confecciona una lista de diferentes oficios, talentos, servicios o bienes que tenga y quiera intercambiar, y que puedan

ser de utilidad a otros socios. También puede indicar cuáles son los servicios o bienes que podría necesitar de otros socios. Estos datos están integrados en el fichero informatizado de la Cooperativa. Cuando a alguien le hace falta algún bien o servicio, llama a la Cooperativa y recibe de ésta una lista de socios que pueden ofrecer lo que busca.

Los socios se ponen en contacto y llegan a un acuerdo sobre el trabajo a realizar, o el bien que se quiere "comprar".

Una vez realizado el trabajo, se paga la cantidad acordada con un vale emitido por la Cooperativa. Los dos socios comunican a la Cooperativa la cantidad de vales

intercambiados, y éstos quedan reflejados en sus respectivas cuentas; en un caso, como salida y, en otro, como ingreso.

Periódicamente se publicará una lista de todos los oficios, servicios y bienes que ofrece el conjunto de los socios, y también de los servicios demandados por los mismos. Una vez al mes se publicará una lista de las cuentas de los socios donde se reflejará su movimiento y su saldo.

La Cooperativa no se responsabiliza ni garantiza la calidad de los trabajos realizados. Sin embargo, habrá un comité de socios, que recibirá reclamaciones y buscará reconciliaciones cuando haya discrepancias entre dos socios. A la

vez, se animará a los socios a hacer comentarios y valoraciones constructivas sobre los trabajos de otros socios, para que mejoremos todos.

EL TRUEQUE DE MADRID

Busca facilitar al mayor número posible de gente la información y los materiales necesarios para poner en marcha sus propios grupos de trueque.

¿Por qué no os animáis?

EL TRUEQUE.

C/ Hortaleza, 19, 1 drcha. 28004 Madrid. Tel: 523 35 60 todos los martes de 17.00 a 21.00 horas. ■

SISTEMA LOCAL DE INTERCAMBIO Y EMPLEO (LETS)

"UNA PERSONA ES MÁS RICA MIENTRAS MÁS COSAS SEPA HACER
PARA LA COMUNIDAD"

Es un sistema de intercambio multilateral que funciona un ámbito claramente delimitado: una comunidad local, una asociación... Este sistema nació en Vancouver (Canadá) en el año 1983 y desde entonces se ha extendido a otros países: Inglaterra, Australia, EEUU, Alemania y Holanda, hasta formar una red de aproximadamente 800 asociaciones.

Su principal ventaja es el de ser una alternativa a la economía monetaria. En este sistema, la riqueza consiste en la capacidad de trabajo, no en la acumulación de dinero.

El LETS permite que las personas puedan cubrir sus necesidades vitales y mejorar sus condiciones de vida aunque no tengan dinero. Aunque puede beneficiar más a los sectores sociales con menos recursos económicos, también incrementa mucho el acceso a la riqueza por parte de todos (actúa de alternativa a la progresiva depreciación del dinero oficial).

Una de sus principales características es la de la autorregulación, por lo que se puede adaptar a las necesidades de cada grupo y de cada comunidad local, o a la legislación de cada país.

Pere Subirana
Taller "Consumir menos para vivir mejor"
c/ Salt, 18. 08777 Sant Quintí de Mediona (Barcelona)
Tel: (93) 899 83 32



Si yo cambio, el mundo cambia.

imagina

¿Pero,



qué es



el comercio

justo ?



Cada vez existe más interés por participar en la dinámica social que va creando el Comercio justo: abriendo una Tienda de la Solidaridad, trabajando como voluntario o como distribuidor de productos en nuestro entorno (laboral, sindical, cooperativo, o con nuestros amig@s), o convirtiendo nuestro consumo de productos del Tercer Mundo en una respuesta gentil pero firme frente a los poderosos de la tierra.

El Comercio Justo consiste en el establecimiento de relaciones comerciales con núcleos de productores artesanos y agrícolas de microempresas del hemisferio Sur, ya que son ellas las que padecen el intercambio desigual y sus consecuencias.

El Comercio equitativo y solidario pretende ser una respuesta tanto teórica como práctica al Orden Económico actual, considerándolo injusto e insostenible, tanto en su impacto social como medioambiental.

Sus agentes contraponen micro-sistemas económico / comerciales y llevan a la práctica tanto una política de información y sensibilización como unas relaciones socioeconómicas más justas y dignas con el ser humano y con el medio ambiente.

El volumen total de ventas del Comercio Justo aumenta año tras año, al igual que sus efectos para

el tercer mundo. En 1994, las ventas totales del comercio justo europeo sobrepasaron los 200 millones de ecu llegando, a través de las aproximadamente 800 organizaciones de productores de 44 países, a unas 800.000 familias del tercer mundo, es decir unas cinco millones de personas. En Europa, hay más de tres mil tiendas que han formado organizaciones nacionales, y se calcula que, aparte de la distribución realizada a través de estas tiendas, los productos del tercer Mundo se distribuyen a través de 30 cadenas mayoristas (supermercados) por toda Europa.

Las tiendas solidarias son las tiendas especializadas en el comercio justo. A través de la venta, de la concienciación y de la acción política, intentan que el comercio mundial sea más justo. Unos 50.000 voluntarios se dedican en Europa a estas tiendas, la primera de las cuales se inauguró en Abril de 1969, en el pueblo holandés de Breukelen.

Y, cómo se organizan ?

La Organización Europea de Comercio Justo (EFTA, por sus siglas en inglés) nace de la coordinación de once organizaciones de comercio justo, los importadores, de nueve países europeos. Fundada en Enero de 1990, después de 10 años de cooperación informal, su objetivo es estimular la cooperación a nivel práctico entre sus miembros, aplicar políticas y estrategias comunes, brindar un apoyo conjunto a los productores y luchar por la adopción de los principios del comercio justo en las prácticas comerciales europeas.

Las organizaciones de comercio equitativo, miembros de EFTA, tienen un total de 560 personas empleadas y remuneradas.

La importancia de EFTA en el comercio justo sigue creciendo. Se armonizan progresivamente las políticas con respecto a los productores y se hace un uso creciente de los conocimientos y la experiencia de sus miembros: GEPA (Alemania) es el experto en productos de cultivo biológico, OS3 (Suiza) es el especialista del cacao y el chocolate, mientras Fair Trade Organisatie (Países Bajos) se encarga del café.

Al final, todo el comercio deberá ser justo. Las organizaciones de comercio justo intentan llegar a este objetivo no solo con acciones que influyen en la toma de decisiones políticas, sino con la elaboración de un modelo concreto de comercio justo que las empresas tradicionales puedan adoptar. Los criterios de este modelo se han plasmado en las marcas del comercio justo: Transfair, Max Havelaar y FairTrade.

Las garantías de que el comercio es justo: LAS MARCAS

Estas marcas formulan los principios del comercio justo bajo la forma de criterios que cualquier negociante puede aplicar y por cuyo cumplimiento pueden velar las organizaciones garantes. Los criterios se determinan para cada producto o para cada tipo de productos. Gracias al registro de productores, las empresas pueden hoy encontrar contrapartes potenciales en el Sur.

Hoy en día, la marca TransFair se aplica al café y al té comercializado en condiciones justas en

Alemania, Luxemburgo y Austria. Fuera de Europa, se aplica también en Canadá y Japón. Pronto se añadirán otros productos al café y al té: los criterios para la miel, el azúcar y el chocolate ya están listos.

En los Países Bajos, Bélgica, Suiza, Dinamarca y Francia, las organizaciones garantes trabajan bajo la marca de Max Havelaar, que se aplica en la actualidad al café, al cacao, al chocolate y a la miel.

En el Reino Unido, la FairTrade Mark se aplica en el café, el chocolate y el té. Todas las organizaciones garantes utilizan los mismos métodos y elaboran los criterios aplicables al comercio justo.

En el Estado Español

Las organizaciones de Comercio Justo del Estado español trabajan con más de 50 grupos productores y en conjunto alcanzaron en 1993 un volumen de ventas de unos 130 millones de pesetas, habiendo evolucionado positivamente esta cifra en 1994 hasta alcanzar los 450 millones de pesetas. El Comercio Justo del Estado español representa el 1 por ciento del Comercio Justo europeo y el 0.4 por ciento del mundial.

El movimiento del Comercio Justo es aquí muy reciente, apenas diez años, mientras en Europa cuenta ya con treinta años de historia. Su auge ha sido intenso desde que en 1986 los Traperos de Emaús de Gipuzkoa inauguraron la primera Tienda de la Solidaridad. Actualmente el comercio justo cuenta con unas treinta organizaciones de este tipo en todo el Estado. Existen dos documentos base que han sido consensuados, el Documento Final, producto del I Encuentro Estatal de Economía Alternativa, Justa y Solidaria, a la que se adhieren las Organizaciones de comercio justo entonces existentes (Córdoba, mayo de 1993) y el Catálogo de Criterios, consensuado dentro de la Coordinadora y que sirve como código ético de la misma. Durante el mes de Junio, IU presentó en la Comunidad de Madrid una Proposición de Ley, uno de cuyos objetivos es promover el consumo de productos del Comercio Justo en la región. La proposición fue aceptada. ■

Para más información:
Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
Javier Pradini. 943-470826.

Un poco antes del final...



La emergencia de las problemáticas globales, que han surgido como resultado de la interacción entre el sistema económico y el sistema natural, ha planteado un reto formidable al modelo económico tradicional. En este contexto está emergiendo lo que se denomina Economía Ecológica.

H

asta la Revolución Industrial, el impacto que la especie humana tuvo en la biosfera era importante pero limitado. A escala local podía ser significativo, hay multitud de casos, pero no tenía una repercusión global. Entonces, la economía evoluciona hacia un estudio de las relaciones exclusivamente monetarias entre consumidores/as, y empresas y gobiernos que están completamente abstraídos de las raíces biofísicas que las sustentan. No hay intercambio de materia y energía tras los intercambios de bienes y servicios, sólo hay una abstracción: el dinero. No hay espacio para los problemas ambientales globales, aunque se reconoce la existencia de algunos puntales, como la contaminación o la sobre-explotación de determinados recursos naturales. Estos son conceptualizados como "fallos del mercado" y se ofrecen análisis y soluciones para abordarlos, dentro del marco de la economía tradicional o neoclásica.

Las estimaciones demográficas

Naciones Unidas prevee una estabilización hacia finales del siglo XXI; habrá 12.000 millones de personas, el doble de las hoy existentes. La humanidad no sólo ha crecido en número, la esperanza de vida de una considerable proporción de sus miembros ha aumentado también de manera cuantitativa.

Producción y consumo se disparan.

El ser humano ha ocupado los rincones más recónditos del planeta, sus cielos, mares y océanos. Los intereses políticos, comerciales, financieros y militares han actuado de avanzada en la unificación cultural, científica y de comunicación entre todos los países del planeta. Con razón se habla hoy de la aldea global. Cientos de miles, si no millones, de criaturas han visto sus hábitats profundamente alterados a consecuencia de estos movimientos humanos y de las migraciones de todo tipo de especies de flora, fauna, microorganismos, etc. que las han acompañado.



Cada vez la economía encuentra formas más refinadas para envenenar la Tierra

imagina

economía y medio ambiente

Hoy la humanidad se ha convertido en lo que algunos científicos han denominado una fuerza planetaria, capaz de modificar con su impacto algunos de los equilibrios básicos que han sostenido durante millones de años la vida sobre la Tierra.

Inevitablemente, en las últimas tres décadas, han comenzado a aparecer problemas de alcance global desconocidos en el pasado: contaminación de mares y océanos, calentamiento de la atmósfera, agujero de la capa de ozono, lluvia ácida, destrucción de las selvas tropicales y pérdida masiva de biodiversidad, desertificación, contaminación masiva de tierras fértiles debido al uso masivo de pesticidas y fertilizantes, etc. Estos nuevos cambios ambientales, muy negativos, tienen tres características que los hacen especialmente difíciles de resolver: son globales, son intergeneracionales y son complejos.

Traspasan las fronteras de los países

El 70% de las emisiones sulfúricas causantes de la lluvia ácida en los países nórdicos proviene de las centrales térmicas británicas. Las emisiones de dióxido de carbono, el principal causante del efecto invernadero, realizadas en Mallorca, tienen un impacto en la atmósfera que van a sufrir los ciudadanos y ciudadanas de Nepal; estos son sólo unos ejemplos que nos sitúan ante la necesidad de resolver la difilísima cuestión de los acuerdos internacionales para alcanzar objetivos comunes.

De generación en generación

Son intergeneracionales; muchas veces las consecuencias más graves las van a pagar los hombres y las mujeres futuros. Los derechos de las futuras personas tienen que ser defendidos por la presente generación.

Analizar la complejidad

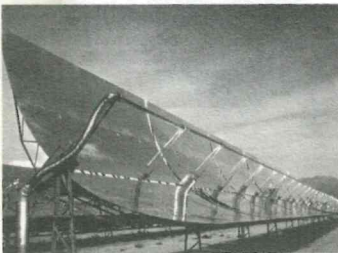
Ecólogos, biólogos, geógrafos, climatólogos, economistas, expertos informáticos, políticos, etc. son necesarios para tratar de entender las causas, consecuencias y posibles soluciones de estos nuevos problemas ambientales.

La emergencia de estas problemáticas globales, que han surgido como resultado de la interacción entre el sistema económico y el sistema natural, ha planteado un reto formidable al modelo económico tradicional.

En este contexto está emergiendo lo que se denomina Economía Ecológica, que no es sino un intento de poner en común el territorio de la economía y el de la ecología para enfrentar y resolver contradicciones como las que hemos mencionado. Dos importantes cambios conceptuales han sido introducidos por ella: uno, reconocer explícitamente que el sistema económico es un sub-sistema del sistema natural y por lo tanto depende en última instancia de él. Dos, se habla de capital natural. En ese sentido, el desarrollo sostenible es la necesidad de la sociedad de vivir del flujo de rentas que ese capital natural provee, pero manteniendo intacto el capital, sin dilapidarlo, para que pueda seguir generando ese flujo de riquezas a las futuras generaciones. ■

Antxón Olabe
Economista Medio-Ambiental
Fundació Deixalles. Mallorca.

Todo lo que entra en el sistema económico como materia prima ha de finalizar



antes o después como un residuo, incluyendo la contaminación y el calor que se desprende a la atmósfera.

Consume, maldito

Si los profesionales del marketing y la propaganda no son capaces de encontrar medios y formas alternativas más respetuosas con el medio ambiente (y, si no es pedir demasiado, con la inteligencia del respetable), que se dediquen a la cria del canario flauta.

DE LA METAFÍSICA

Hay buzones y buzones... En sentido literal el buzón es aquel pequeño espacio privado que dejamos expuesto/abierto al exterior para poder recibir y recoger los mensajes (la información) en soporte papel que nos envían del exterior. En un sentido amplio, el "buzón" será pues todo espacio/tiempo en el que se da una "introducción", una "penetración" del espacio/tiempo público en el espacio/tiempo privado. Toda introducción realizada contra la propia y expresa voluntad ha de ser considerada, en sentido amplio, una violación/agresión personal.

...A LA FÍSICA

Por iniciativa de un grupo ambientalista (Ass. de Naturalistes del Gironés), a principios de este año se realizó en la ciudad de Girona, un pequeño estudio indicativo de cual era el impacto ecológico de la propaganda comercial en los buzones.

Los resultados (sin pretender ser de validez científica, si no simplemente indicativa), no fueron despreciables: Más de 1 Kgr. de papel (1'3) al mes. Ésto, traducido a magnitudes ecológicas, significa un coste mensual por buzón de más de 2 kgr. de madera, en torno a los 200 litros de agua contaminada y unos 10.000 watios de energía. Para tener una estimación aproximada de lo que ésto significa, basta dividir por tres el número de habitantes para saber el número de buzones de una ciudad (para mayor exactitud dirigirse a la dirección de correos). Y a partir de ahí, limitarse a multiplicar.

..A LA POLÍTICA

A) A muchos ciudadanos la invasión diaria de propaganda en los buzones simplemente nos molesta, y la tiramos directamente a la basura: Es decir, el "buzoneo cotidiano" equivale a que diariamente nos echen basura en un espacio privado/personal.

B) Esta basura tiene un impacto ecológico nada despreciable...

C) Los profesionales del marketing y la propaganda cobran dinero (y no poco) para satisfacer las "necesidades" de los anunciantes (¡consume, maldito!), y del "público" (¿qué y dónde he de consumir?). Si éstos profesionales no son capaces de encontrar medios y formas alternativas más respetuosas con el medio ambiente (y, si no es pedir demasiado, con la inteligencia del respetable), que se dediquen a la cria del canario flauta.

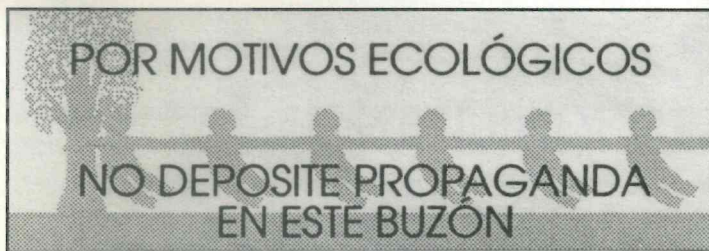
A partir de ahí, se propuso al Ayuntamiento que redactara una ordenanza municipal que regu-

lara el caos en este campo. El objetivo sería doble:

1- Proteger y garantizar el derecho de los ciudadanos que no quieren ser cómplices de una agresión ecológica intolerable y/o no quieren, sencillamente, ser molestados por tanto papel inútil.

2- Ordenar y racionalizar la actividad de las empresas dedicadas al buzoneo.

Ésta ordenanza se ha promulgado y varios ayuntamientos en Catalunya están estudiando elaborar ordenanzas similares, incluso Convergència (¿Conveniència?) i Unió se ha subido en algún sitio en este carro!



Esta ordenanza introduce un mayor control de las empresas del sector, intenta minimizar los efectos ecológicos más perversos de esta actividad (reducción drástica de los papeles clorados, satinados y super-tintados, así como una distribución más selectiva), y penaliza con multas la "violación" de aquellos buzones protegidos por un adhesivo que expresa-

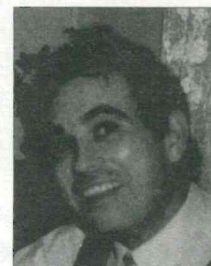
mente manifieste la voluntad de no ser agredido por la propaganda.

...A LA ECONOMÍA

Lo que este estudio no analizó es el coste económico de tanta "basura". Estos "papelitos" tan "coloreaditos" y tan molestos, además de contaminar y degradar el medio ambiente, también contaminan/degradan nuestros bolsillos. Estos "papelitos" los pagamos a través de un impuesto "revolucionario" y obligatorio incorporado en el precio final de los productos que compramos. Está por hacer un estudio del impacto económico de la basura en los buzones, tanto individual como colectivamente (por ciudades, regiones, etc..).

...A LA IDEOLOGÍA

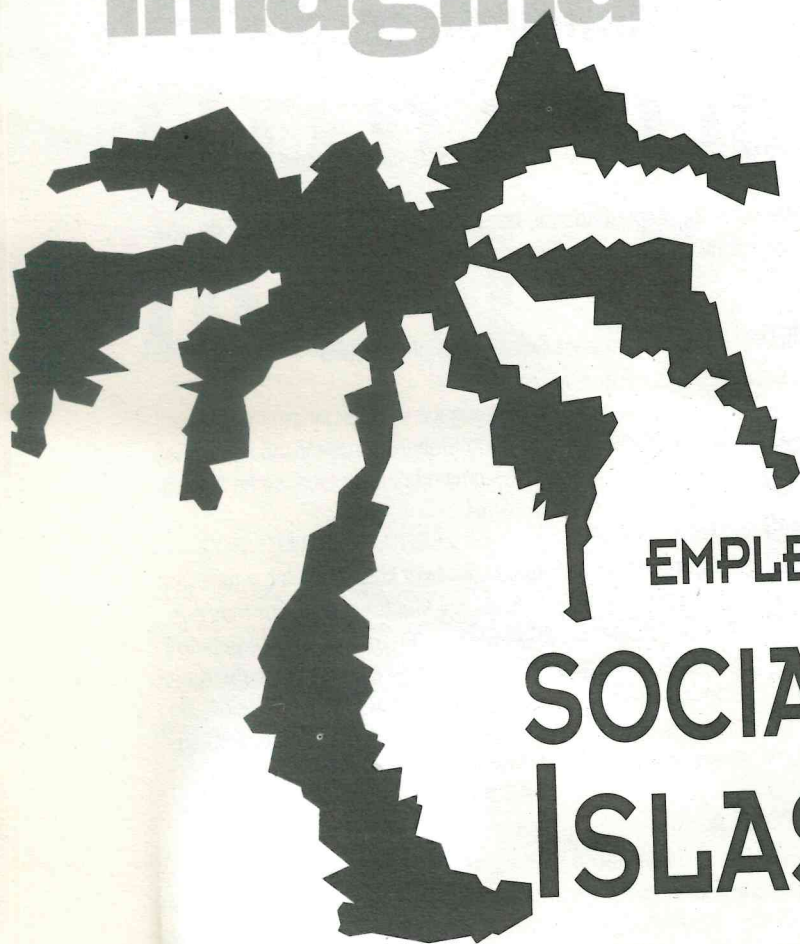
El estudio que Sí está hecho es el coste total del complejo publicitario-comercial. Con datos de 1994, una familia de 4 personas, estadísticamente, paga entorno a las 10.000 pts/mes por publicidad (a través de todos los productos / servicios que compramos / pagamos. Esta cantidad total (1'16 billones), equivaldría aproximadamente al presupuesto conjunto de los ministerios de Educación y Ciencia, Cultura y Asuntos Sociales: ¡Ésta es la VERDADERA Y REAL escala de valores y prioridades sociales!. Pero el dato más importante y del cual no se han extraído todas las consecuencias lógicas, es que este impuesto sobre nuestro consumo otorga un poder ideológico (y por tanto político) casi divino al complejo comercial-publicitario: La publicidad es quién financia a la práctica totalidad de los medios de comunicación (¿conformación?) de masas, radio, prensa y Tv. Marcando los límites de lo pensable y congruente con ella misma (producción /consumo /beneficio privado/ espectáculo/ consumo/beneficio privado/producción...). Moldeando valores, actitudes, identidades, ideologías, moldeando (in-formando, dando forma) al mundo, este alucinante mundo poblado por pobres (aquellos que no tienen suficientes recursos materiales y/o sociales para llevar una vida humana digna) y miserables (aquellos que necesitan demasiado para vivir) sobre la tierra herida. Por si alguien aún no lo sabía, no existen los Reyes Magos, son los Grandes Almacenes: Todo, todo, tiene un precio, y... ¡lo pagas tú!



Y ...A LA GUERRA!

Joan Torres
Centro de Investigación
sobre Consumo. Barcelona.

imagina



Domingo Pérez

EMPLEO Y MILITANCIA

SOCIAL EN LAS ISLAS CANARIAS

El tambor y las chácaras de la Gomera tocaron arrebatado. Los "vientos del Sur" trajeron la sequía y la crisis a la agricultura de la isla. Las familias extensas sufrieron la hambruna y la pobreza. Emigraron, como sus antepasados, a Cuba y a Venezuela. La década prodigiosa de los años 60 todavía tenía huecos en la sociedad canaria parapersonas con dificultades. Guarapo lo pagó caro. Guarapo, peón de una finca de plataneras, pagó caro las quinientas pesetas del pasaje del barco de vela. Las pagó caras al cacique, dueño de la tierra, del camión y también del barco. Guarapo, rebelde, quería salir de la isla colombiana en busca de trabajo para casarse con su novia Gara. Ella ocultó el acoso del señorito para no comprometer a su futuro marido. El día de la boda, pagó caro la libertad de Guarapo. El señor se cobró, con el "derecho de pernada" el préstamo para el billete de ida, préstamo que Guarapo había firmado con los dedos pulgares y nunca había recibido. La Guardia Civil le persiguió por ello en las veredas y sombras del parque Garajonay. Guarapo emigró. Hizo a Gara la promesa de mandarla a buscar. Cambió los utensilios de labranza por las herramientas de la construcción. Trabajó a "ajuste", a destajo, de sol a sol. Cumplió lo prometido y trajo a Tenerife a su esposa y familia; autoconstruyó el bajo de su vivienda durante los fines de semana con la ayuda de sus vecinos. Más tarde, luchó en la asociación del barrio por el agua, la luz, el asfaltado de las calles y por un colegio para sus hijos. La familia de Gara y de Guarapo llamó, con el soplando del "silbido gomero", a otras familias. Vinieron a Taco con casi todos "atarecos" de casa: la mesa, la silla, los "caharros" de cocina, el telar y el torno de artesanía de barro. ¡Ah!, también trajeron la cabra "que daba leche para toda la semana". La construcción en las zonas turísticas del Sur de Tenerife y el cultivo del tomate en régimen de aparcería, permitieron trabajar a aquel hombre y a aquella mujer, mientras la abuela cuidaba de sus hijos. Pudieron romper "el círculo de la pobreza", terminar la casa y dar estudios a Jonay, Gara, Ruimán y Yaisa.



La crisis del petróleo

En los años 70 se entrampó aquella familia con la segunda hipoteca. Querían construir en lo alto de la vivienda de San Matías, su barrio de Taco, unas habitaciones para sus hijos, que trabajaban en la carpintería de un vecino y en el comercio "de los indios" de Santa Cruz.

También al vecino lo encontró esta crisis con las letras de las máquinas de su taller. No pudo seguir pagando el sueldo de los hijos de Guarapo. Otra vez "volver a empezar" : Gara

tuvo que ir a limpiar escaleras y oficinas "al centro", y los hijos y el padre a hacer "cáncanos" o chapuzas. La asistente social, voluntaria de la Cáritas de la zona, también les echó una mano, porque la compañera del ayuntamiento le dijo que no tenían presupuesto, ni siquiera para ayudas de emergencia.

En los años 80, Gara acudió a una entrevista en el Programa ATARETA-CO: Guarapo y sus hijos estaban apuntados en la Oficina de Empleo del INEM, sin trabajo. Los nietos habían fracasado en el colegio de

San Luis Gonzaga; andaban con problemas de droga y no tenían ocupación ni profesión. Venían de parte de la trabajadora social del ayuntamiento, por si podíamos hacer algo en los talleres ocupacionales, en los cursos de formación profesional del programa: "busquenles algo, por favor, que van a terminar mal". Los padres dicen no saber que hacer con ellos. En la construcción, no hay trabajo, "ni de peón albañil". Dice el capataz que esperan el "Plan de viviendas sociales para Canarias".

En los 13 barrios de la zona de Taco, con 40.000 habitantes, existía mucho paro, sobre todo de jóvenes, mujeres y mayores de 45 años, como Gara y Guarapo, como sus hijos y nietos, ahora inmersos en el círculo vicioso de la exclusión.



De la Solidaridad con los Parados, al Programa Europeo de Lucha contra la Pobreza.

La Comisión de Solidaridad con los parados de Cáritas nace en el año 1986. Comenzó, con un grupo de jóvenes, a recoger electrodomésticos y muebles que los que tenían trabajo fijo tiraban a la basura. El furgón de segunda mano los transportaba hasta el taller de Reciclaje -organizado por el monitor Manolo Pedrés con la finalidad de crear una cooperativa de reciclaje y una empresa de reparación de electrodomésticos-. Se hicieron cursos de formación profesional y hoy se han convertido en la Cooperativa de Economía Social Atarecos.

Esta experiencia se presentó en forma de proyecto de inserción a la Dirección General de S.S. del Gobierno de Canarias, y resultó elegida para el Segundo y Tercer

imagina

experiencias de inserción sociolaboral

Programa de Lucha contra la Pobreza. Se fomentaba la participación de A.P.A.S., de Asociaciones de Vecinos, colegios, y de pequeñas y medianas empresas. Las acciones movilizaban los recursos humanos, materiales, sociales y económicos, "ociosos y activos" en torno a unos objetivos comunes: la Lucha contra la Pobreza y la Exclusión.

Esta intervención, nos dijeron los expertos europeos, era innovadora porque trataba todos los elementos de lucha contra los estados de necesidad y lo hacía con una estrategia integral. Esta manera de hacer la llamábamos "Proyecto de Animación Comunitaria y Promoción de Empleo". Carlos Fernández, nuestro experto en promoción de Empleo, comentaba que esto que hacíamos era "desarrollo endógeno, desarrollo local", desde dentro de la comunidad, para potenciar las posibilidades de respuesta a nuestros propios problemas, desde y con nuestros medios, para así crear empleo (más de un 65 % se logró por entonces).

Trabajar así con los jóvenes, las mujeres, los grupos familiares, la escuela, las asociaciones y las empresas (hasta 45 del territorio de Taco), según afirmaron los que saben de la Unión Europea, significaba abordar la "multidimensionalidad" de la pobreza y la exclusión desde el territorio y con una visión global. Evaluaron como positiva esta acción piloto, junto con otras seis del estado español; las "experiencias micro", pequeñas como la arruga, no sólo eran bonitas, sino la mejor estrategia para intervenir con los estados de necesidad; permiten actuaciones ágiles, a pie de obra, adecuadas a las problemáticas sociales e implican a todos los actores a nivel horizontal (diferenciándose del vertical, administrativo-burocrático).

Del punto de partida del perfil y circunstancias de los excluidos, al punto de llegada, se recorrían los trechos del camino de la información-formación-implicación-prácticas o simulación de empresas y empleo: ese es el itinerario de la inserción social y laboral.

El proceso personal y grupal de las mujeres y jóvenes desfavorecidos estaba jalonado de actuaciones necesarias para "aprender haciendo" a sumar, restar, medir, contar, recuperar habilidades sociales de relación, de autoestima y de hábitos y destrezas para la búsqueda de empleo. Se hacían operativos en los talleres de formación profesional de reciclaje, y en la unidades de producción de carpintería de aluminio y madera, y en el mantenimiento de auxiliar de Ayuda a Domicilio y Educadora de Infancia. Son cualificaciones para servicios de proximidad que la comunidad necesita para que la mujer trabaje y los jóvenes sean emprendedores.

Carlos Fernández, promotor de empleo, organizó un centro de artesanos de La Gomera, La Palma, Lanzarote, Fuerteventura y el Hierro. Taco "capital de La Gomera" en Tenerife, ya tenía identidad territorial y comunitaria. Estaba conformada por familias de todas las islas periféricas en la "periferia" de la capital Santa Cruz y La Laguna.

Los artesanos se implicaron en la recuperación y enseñanza a las mujeres y los jóvenes. La producción posterior tenía salida en el comercio y en los bazares del sector turístico. Nos dijo Europa que ello quería decir que establecíamos sinergias, que multiplicábamos efectos desde lo social y lo económico.



RECITEX, S.L.
RECICLAJES TEXTILES

Tel.-Fax 96-651 64 52
Caseta Notari, s/n
Apdo. Correos, 65
03830 MURO
(ALICANTE)

*trabaja con las empresas
de reciclaje de la
economía social y
solidaria para la
conservación del
medio ambiente*

CASETA NOTARI, S/N, APDO.
CORREOS 65, 03830 muro
(Alicante) Tel / Fax 96-6516452.



La mesa de concertación para crear empleo

La participación de todas las partes del proyecto de inserción, con los profesionales, los agentes sociales y los económicos, los representantes de las instituciones y los políticos, son los ingredientes que aporta este modelo de inserción para "comer y trabajar" o mejor para trabajar y comer. La comisión de Solidaridad con los parados se convierte en "equipo activante", animador de las acciones solidarias para crear empleo. Se hace viable en ATARE-TACO con la implicación de los beneficiarios y el equipo operativo de profesionales que intervienen en los procesos, con las empresas y el compromiso y la financiación de los ayuntamientos, del Gobierno de Canarias, del Ministerio de Asuntos Sociales y de la Comisión Europea. La experiencia se comparte con otros proyectos del programa operativo de España y otros países de Europa como Francia, Inglaterra y Bélgica.

La valoración de estas experiencias piloto dice que los sectores de la vivienda, el medioambiente, el reciclaje de Residuos Sólidos y los servicios de proximidad, entre otros, son idóneos para la inserción sociolaboral. Las acciones en estos escenarios están creando un alto porcentaje de empleo con los sectores más desfavorecidos y resultan ser elementos integradores de un alto grado de militancia social alternativa y solidaria.



Currarse la Inserción

Pasar del contexto del Proyecto de Inserción a la Empresa de Inserción, son medidas y acciones contra la exclusión que resultan ser un reto de final de siglo, en concreto de estos años 90, que están en otro entorno. Hace tiempo que la sociedad del estado del bienestar,



FO - INTER

Avda. de la Aviación 103. 28044 Madrid

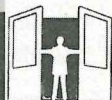
Teléf. 91-5093142 / 5092892

- ES UNA ONG QUE REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN CON EL COLECTIVO DE EXTRANJEROS EN ESPAÑA.
- TENEMOS UN PROYECTO HORIZON PARA LA ORIENTACION LABORAL Y CREACION DE VIVEROS DE EMPRESAS
- DIRIGIDO A LOS INMIGRANTES QUE ESTAN SIN EMPLEO, SON EMPRENDEDORES Y TIENEN SU PERMISO DE RESIDENCIA EN ESPAÑA.

• NUESTRO PROYECTO ESTA LOCALIZADO EN MADRID.

• NUESTRO COFINANCIADOR ES LA DIRECCION GENERAL DE MIGRACIONES EL MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO.

ANIMATE!



FO-INTER
Formación, Educación Intercultural y Cooperación

MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES

Dirección General de Migraciones

imagina

experiencias de inserción socio laboral

“La valoración de estas experiencias piloto prueba que los sectores de la vivienda, el medioambiente, el reciclaje de Residuos Sólidos y los servicios de proximidad, entre otros, son idóneos para la inserción socio-laboral, y resultan ser elementos integradores de un alto grado de militancia social alternativa y solidaria”.

que reconoce los derechos sociales - también el de inserción-, no tiene empleo para todos. ATARETACO y otros proyectos de Canarias, de otras regiones y países de la Unión Europea, seguimos empeñados en imaginar desde la economía social la posibilidad de crear huecos para el empleo de forma innovadora y para la inserción social y laboral de los excluidos.

Las acciones de Empleo del periodo 95-97, HORIZON y YOUSHTART, transitan con los jóvenes y mujeres por actuaciones integradas por aquella filosofía de Proyecto de Inserción-Empresa Alternativa en los sectores de Medioambiente, Reciclaje, cultivos biológicos, con la constitución de un gabinete laboral para la creación de empresas alternativas y solidarias. Las mujeres y jóvenes “se curran la inserción” en un entorno de proyecto con asistencia y presencia de grupos compuestos por 15 personas que desarrollan actividades grupales, formativo-ocupacionales, reales. Se está estableciendo una relación personalizada, de conversación y convivencia cotidiana con los profesionales de la integración social y laboral en los talleres.

Es en este tiempo y en este espacio de encuentro donde se complementan los diferentes roles, actividades y tareas con los jóvenes y las mujeres, entre los monitores con sentido social y conocimiento del oficio y el resto de profesionales, trabajadores sociales, psicólogos y maestros de compensatoria con la finalidad de dar contenido integral al proceso. El ideal es intervenir en todos los colectivos del proyecto, tanto de Añaza como de Taco.

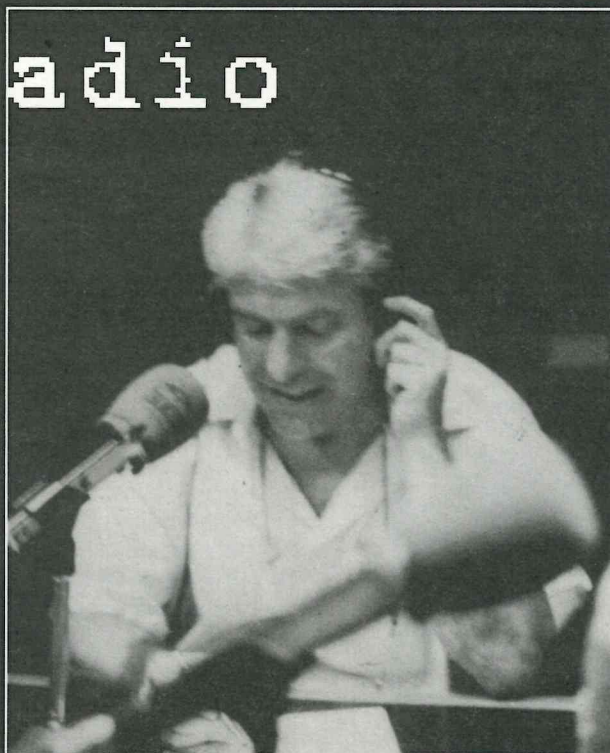
La calidad de la inserción depende de la calidad e intensidad de ese tiempo de contacto con todos los profesionales del equipo.

Esta acción social y laboral de integración, su pedagogía social, la psico-socioterapia -llámese como se llame- está requiriendo mucho tiempo de contacto de personas formadas e integradas con las personas con exclusión o con necesidad de este tipo de proyectos de inserción. Porque en el fondo se siguen oyendo las Chácaras y el Tambor de la Gomera y el número de familias, como la de Gara y Guarapo, que en Canarias están en situación de pobreza y exclusión, constituyen el 27 % de la población, casi 500.000 personas. ■



Domingo Pérez Pérez
Responsable del Proyecto Ataretac
Canaria

la radio



no pares tu vida

Desde PROEMPLEO (empresa de inserción sociolaboral de la Red de Economía Alternativa y Solidaria) estamos realizando un programa radiofónico.

En él tratamos de mostrar historias emprendedoras de proyectos empresariales que pongan de manifiesto bien la fuerza y espíritu de la gente que los lleva a cabo, o bien la capacidad innovadora de los mismos, en el sentido de crear oportunidades de trabajo y de prestar servicios necesarios para la sociedad.

Esperamos tu llamada en Onda Cero Radio-Programa La Brujula: No Pares Tu Vida, de lunes a viernes, de 20:40 a 21:00. Teléfono: (91) 5386344.

Enrique Del Río.

Proempleo. (91) 523 35 61 / 522 83 26

Madrid. Red REAS.

I JORNADAS DE INICIATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA



• RED ANAGOS
REDE CANARIA DE PROYECTOS DE PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIOLABORAL
• VIERNES 10 MAYO 1996
9:30 A.M.
• SALÓN DE ACTOS CAJACANARIAS
PLAZA DEL PORTUENSE S/N.
SANTA CRUZ DE TENERIFE

I JORNADAS DE INICIATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

El viernes 10 de mayo se realizaron las primeras Jornadas sobre este tema, organizadas por la red ANAGOS (Red Canaria de Proyectos de Promoción e Inserción socio-laboral) en el salón de actos de CAJACANARIAS. El temario incluyó "ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL", por José Luis Moreno; LA ECONOMÍA ALTERNATIVA EN EL ESTADO ESPAÑOL", por Toni Pons, y "COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LOS PROYECTOS TRANSNACIONALES DE LA INICIATIVA EMPLEO-HORIZON", por Raúl Suarez, durante el primer día. Al día siguiente, las ponencias versaron sobre RED EUROPEA DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD, a cargo del Consorcio de Iniciativas y Elaboración de Proyectos Profesionales, de Lille, Francia; PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL EN CANARIAS, a cargo de Ana Sánchez; EL PROYECTO TABURIENTE (LA PALMA) expuesto por Carlos Fernández, y el PROYECTO HOPECAN, exposición de José Luis Arregui. Durante la tarde del último día, se hizo la presentación de la Red ANAGOS, por Domingo Pérez, y de la revista IMAGINA. Para mayor información, dirigirse a: Red ANAGOS: María Luisa 18, Taco, Tenerife. Tél. 922 610354.

XII JORNADAS DE AMANTES DE LA BASURA. MURCIA, 1, 2, 3 DE NOVIEMBRE DE 1996.

Se está ultimando ya este tradicional foro de debate y encuentro entre grupos recuperadores de economía social, grupos ecologistas y personas interesadas en la recuperación y el reciclaje de los residuos sólidos urbanos. Los Talleres propuestos son:

.EL RETO ACTUAL DE RECICLAJE DE RESIDUOS PARA LOS PEQUEÑOS GRUPOS RECUPERADORES

.¿QUÉ HACER CON LOS RESIDUOS QUE NO PRESENTAN SISTEMAS DE RECOGIDA?

.LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL A TRAVÉS DE UN EMPLEO DIGNO, SOLIDARIO Y RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE.

.LA EDUCACIÓN AMBIENTAL GLOBALIZADORA COMO INSTRUMENTO BASE DE LA CONCIENCIA RECUPERADORA.

Se espera la asistencia a los Talleres de Alfonso del Val, Mario Gaviria y María Novo.

Además, se organizarán exposiciones de juguetes realizados con materiales de desecho, y **BASUARTE**, exposición de artistas que trabajarán con materiales recuperados o sobre la temática basurera. Se anuncia, (como no!), concierto en plan decente.

Para sugerencias o comunicaciones a los Talleres, contactar con Antonio Galindo, de la Asociación de Traperos de Emaús de la región Murciana, en el teléf. 968-302339, o a través de **INMA**, Informaciones Murcianas Alternativas, fax 968-220785.

ACCIÓN CULTURAL CRISTIANA CELEBRA LA ESCUELA DE MILITANCIA

Como todos los años Acción Cultural Cristiana celebra la Escuela de Militancia del 27 de Julio al 15 de Agosto. Este año el curso se centrará sobre el tema "Resistencia y Lucha frente al Neoliberalismo", del primero al cinco de agosto. Entre los ponentes figuran Agustín Morán, de CAES: Obstáculos y esperanzas para la convergencia de lo social y lo humano; Ubaldo González, de la organización de Comercio Justo EQUIMERCADO. Fundación Santa Lucía: ¿Democracia de Mercado. Por un Comercio Justo y Solidario"; Toni Pons, de la Fundación Deixalles y REAS, que hablará sobre El Dinero. Medio o fin? Propuestas solidarias; Luis Capilla, de Acción Cultural Cristiana: Por una nueva conciencia política; Marianio Moreno, del Instituto Emmanuel Monier disertará sobre Presupuestos antropológicos del neoliberalismo: Por una nueva visión del hombre; y finalmente Felix Díaz, militante cristiano, debatirá sobre La sociedad civil y la militancia: una exigencia de nuestro tiempo. Para mayor información e inscripciones: Acción Cultural Cristiana. c/Sierra de Oncala 7, bajo dcha 28018 Madrid. teléf. 91-4781220. ■

Libros

"Inserción social por el trabajo. Una visión internacional"

Editado por CIES. Centro de Iniciativas de Economía Social.

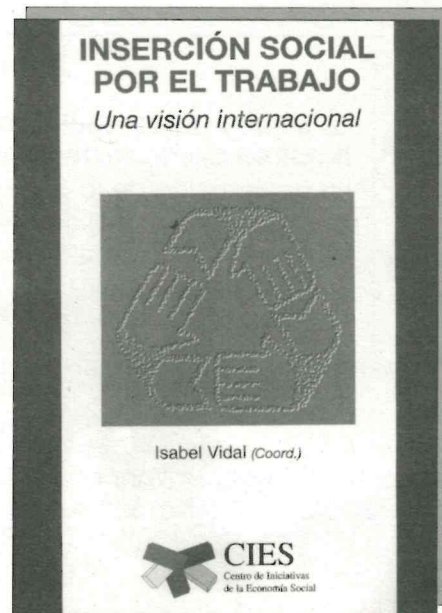
Mayo de 1996. 298 pág. P.V.P. 2.990 Ptas. Pedidos CIES: 93-4363102

Es el resultado del seminario internacional **INICIATIVAS DE INSERCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA EN EUROPA Y AMÉRICA DEL NORTE** que se celebró en la ciudad de Barcelona en septiembre de 1995.

Se inicia con una presentación amplia de la problemática del paro de larga duración en España a cargo de Isabel Vidal de la Universidad de Barcelona, que actuó como coordinadora del libro.

Carlo Borzaga de la Universidad de Trento plantea el escenario económico que determina la existencia de un paro de larga duración y pobreza en nuestros países. Como resultado de esta falta de éxito en resolver el problema del paro de larga duración, desde la iniciativa social, la Economía Social se introduce en la arena de la acción activa y comprometida de la creación de empresas de inserción social. **Danièle Demoustier** presenta y describe las experiencias europeas de inserción social por el trabajo. Además, sugiere la idea de la corresponsabilidad entre sindicatos y empresarios como se ejemplifica en el caso de Atd Quart Monde, presentado por **Xavier Godinot**. Conocida la realidad de las empresas de inserción social en Europa, se pasa a conocer la experiencia de inserción social que se registra en los Estados Unidos y Canadá. Coordina esta parte **Jacques Defourny** de la Universidad de Liège. Defourny nos recuerda que la cooperación es hija de la necesidad como así lo refleja siglo y medio de historia del cooperativismo. Pero hay una segunda razón que justifica el desarrollo de este cooperativismo, frecuentemente olvidado por el pensamiento económico pero tremendamente presente en las principales manifestaciones de cooperativismo: el aspecto cultural, de identificación colectiva.

En los Estados Unidos como buque insignia de esta corriente, se encuentran las Community Development Corporations (CDC) y en Quebec, las **Corporaciones de Desarrollo Comunitario** (CDED). Las CDC persiguen una estrategia global de revitalización económica y social de los



territorios en vía de exclusión. **No hay verdadera democracia a escala nacional, sin democracia local, sin comunidades locales fuertes.**

Por último, este libro se termina con una parte destinada a recoger la opinión de las Comunidades Europeas sobre esta dinámica de inserción social registrada por la Economía Social en toda Europa. Esta parte estuvo coordinada por **Jean Louis Laville** de CRIDA. Como muy bien señala Laville, apostar por la economía solidaria significa apoyar institucionalmente entidades donde se combinan claramente recursos monetarios y no monetarios, que puedan garantizar tanto la autonomía de los servicios como su viabilidad económica; y que impliquen una reinversión de los resultados de la actividad y una propiedad colectiva de esos resultados para que los excedentes generados por la actividad no puedan ser objeto de una apropiación privada.

A continuación, **Jean François Lebrun** de la Dirección General V de las Comunidades Europeas nos realiza un balance de las políticas de empleo que se han llevado a cabo en los últimos veinte años en el ámbito de los países que configuran la Unión Europea. No es fácil encontrar un documento donde se realice esta tarea.

Romá Fortuny, presidente de la Fundación Engrunes cierra el último capítulo de este libro donde se realiza un balance de todo lo planteado durante dos días y medio de reflexión y trabajo conjunto entre académicos, empresarios, banqueros, políticos y profesionales de la inserción social por el trabajo. ■



LA SITUACIÓN DEL MUNDO 1996.

INFORME DEL WORLDWATCH INSTITUTE. Lester R. Brown.

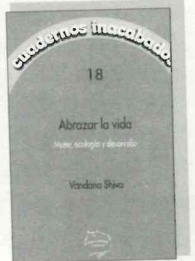
La aceleración de la Historia; Derechos Humanos y Justicia Ecológica; La apuesta por una industria sostenible; el mercado en beneficio del medio ambiente, entre otros capítulos de interés.

Editado por el Centro de Investigaciones para la Paz e Icaria Editorial. 448 pág. 2.800 ptas. pedidos por teléf. al 91-4310280.

ABRAZAR LA VIDA. MUJER, ECOLOGÍA Y DESARROLLO.

Este libro, escrito en 1988 por Vandana Shiva, directora de la Research Foundation for Science, Technology and Natural Resource Policy, es el fruto de su participación en el movimiento Chipko de La India.

Editado por horas y HORAS la editorial 302 pág. pedidos por teléf. al 91-5217043.



CONTRA LA EUROPA DEL CAPITAL Y LA GLOBALIZACIÓN ECONOMICA

Ramon Fernández Durán.

El autor documenta y analiza la denominada "construcción europea" como un proyecto de las élites económicas y financieras del viejo continente que actúan de espaldas a las sociedades de la UE.

237 pág. pedidos a Talasa Ediciones, SL. Hileras 8, 1º Teléf. 91-5593082.

DESDE LA GALERIA DE LA MUERTE. Mumia Abu-jamal.

El autor, antiguo miembro de los Panteras Negras, llegó a ser el presidente de la Asociación de Periodistas Negros de Filadelfia. En 1982 se vió envuelto en un caso que le valió la pena de muerte. Desde la galería de la muerte, Abu-jamal ha continuado escribiendo ensayos sobre la dureza, arbitrariedad y racismo imperante en los centros penitenciarios y en el sistema judicial estadounidense.

Mayo de 1996. 210 pág. Editorial VIRUS. pedidos al Teléf. 93 3290643.



COMIDA, NO BOMBAS. C.T. Lawrence Butler y Keith McHenry.

Un manual de acción directa. COMIDA NO BOMBAS encierra en su nombre el mejor resumen de su actividad. Explica como formar grupos para distribuir comida a las personas necesitadas y como mediante esta actividad promover, o apoyar otras iniciativas que apunten a reemplazar el sistema imperante desde la óptica -y la práctica- de un pacifismo activo. 155 pág. pedidos a Talasa Ediciones, SL. Hileras 8, 1º Teléf. 91-5593082.

EN UN DIA DE LLUVIA. CUADERNO DE POEMAS

Luis Lizama

"En la hermosa metáfora de un pescador-cartero / que exigía del pueblo poemas de amor al poeta exiliado" Libro de poesía de hondas raíces nerudianas que acompañan la adaptación cinematográfica del libro "El cartero de Neruda" de Antonio Skarmeta. EDITORIAL METÁFORAS. Santiago de Chile. Junio de 1996.



¡Suscríbete a IMAGINA!

Para que el dinero verde, madure



Boletín de Domiciliación Bancaria

Les agradeceremos que con cargo a mi libreta / cuenta corriente hagan efectivos los recibos que les presentará **reas** en concepto de pago de mi suscripción anual a la revista **IMAGINA**.

Nombre y Apellidos

Banco /
Cajas de Ahorros
Nº

entidad oficina d. c.

nº Lbta. o c.c.

Domicilio del Banco
Población
Dto Postal
Provincia
Firma:

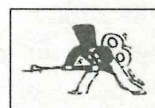
Fecha

Apellidos Nombre
Domicilio Población
Distrito postal Provincia
Teléf.

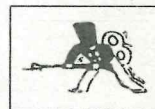
se suscribe por un año (seis números) a la revista **IMAGINA** a partir del nº

PRECIO:

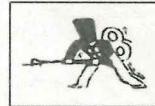
Suscripción normal 1.250 ptas.



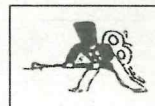
Suscripción "mecenas"



Suscripción ayuda 2.000 ptas.



Resto del Mundo US. \$30.00



FORMAS DE PAGO:

Domiciliación bancaria (rellenar boletín adjunto)

Transferencia

LA CAIXA, 2100 1559 33 0200060602
entidad oficina D.C. Nº c.c.

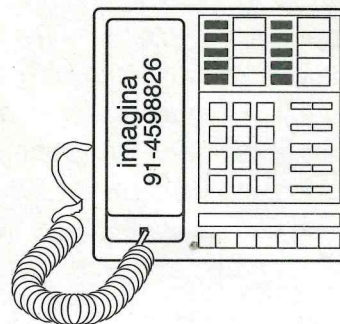
Cheque nominativo a favor de reas, red de economía alternativa y solidaria

Giro Postal nº a favor de reas

Envíanos este cupón
con tus datos a:

**c/Aguilafuente 29, 2º 3ª
28039 Madrid.**

Si lo prefieres, puedes suscribirte por teléf. al **91-4598826** o en cualquier grupo o empresa de las Redes (las direcciones y los teléfonos están en la página tres).



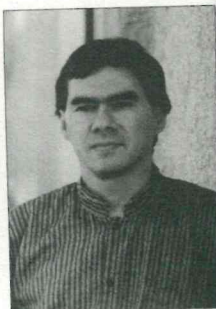
BIOGRAFIA DE UN SENTIMIENTO

Recuerdo a García Marquez contando en una entrevista como había logrado preveer el nacimiento de una nostalgia: fue el día que se enteró, por la radio, de la absurda muerte de John Lennon. En ese momento de estupor, y tal vez de impotencia, sus pensamientos supieron, un instante antes de que se produjera, que a partir de entonces todas esas imágenes llenas de vida (de Lennon y, tal vez, de lo que Lennon significaba) se envolverían de un color sepia que las marcaría para siempre.

Estos días que la oficina de esta revista (como la de much@s) es un maremagnum de papeles que necesito concluir para poder irme de vacaciones, empiezo a reflexionar (o me preparo a hacerlo en los días de hastío veraniego) sobre los lejanos orígenes de sentir y pensar que es posible compatibilizar dinero y empresa con sentimientos y prácticas solidarias dentro de un sistema estructurado para todo lo contrario. En los años cincuenta, en Inglaterra, cuando la amenaza nuclear transformaba la vida en una incertidumbre a nivel mundial, mucha gente descubrió que el dinero de sus fondos de pensiones o sus cuotas sindicales, aquellas que se depositaban en los bancos para convertirse en una garantía de futuro, eran convertidas por las instituciones financieras en préstamos a las empresas eléctricas que financiaban las investigaciones y el crecimiento del monstruo nuclear. Esa contradicción evidente que entonces (y ahora) veían los trabajadores, llevó a que se acercaran a los bancos con sus escualidas y disciplinadas libretas de ahorro a preguntar por el destino final de su dinero. Los banqueros, capaces de convertir cualquier sentimiento en rentabilidad y alarmados porque cada vez más gente se interesaba por el uso que se hacía de sus depósitos, terminaron por firmar compromisos donde se estipu-

lababa que ni su dinero ni los intereses derivados de este se utilizarían en contra de los "intereses" de los depositantes. Este fue el origen de los "Ethical Funds", o fondos éticos. Con el paso de los años, los compromisos se fueron ampliando hacia las fábricas de armamento convencional (que bien nos haría esta iniciativa ahora que Greenpeace, Intermón y otras instituciones están dedicados a una campaña contra las minas personales). Poco a poco se fue gestando una conciencia sobre formas éticas de utilizar nuestro dinero, para que no termine convirtiéndose a la larga, via bancos, en un boomerang para nosotros. En los años 70, fue ampliándose la presión de la gente para exigir, a los gestores de nuestros ahorros, una mayor transparencia sobre su utilización, y la imposibilidad de los bancos tradicionales para complementar la ética con la rentabilidad fue uno de los orígenes de los bancos alternativos europeos, como el Banco Ecológico de Frankfurt, cuya función social es financiar proyectos alternativos que tengan rentabilidad social, pero también económica, función social que están cumpliendo las tres Redes que editan esta revista.

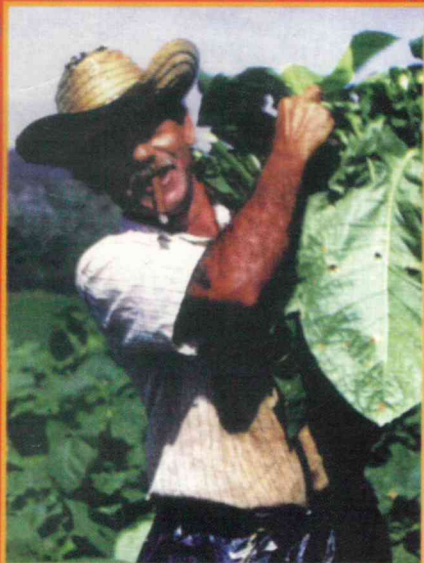
Supongo que desde ahí empezó a gestarse el sentimiento que ha originado tantísimos proyectos que sin el dinero no se podrían haber realizado pero que con el uso de él han puesto a prueba las convicciones de sus integrantes, reflexión que me llevo para seguirla desmenuzando durante las vacaciones. Y ojo con lo que gastamos en ellas, porque una de las cosas que hemos aprendido es que el dinero, como el Poder, no corrompe, sino descubre. ■



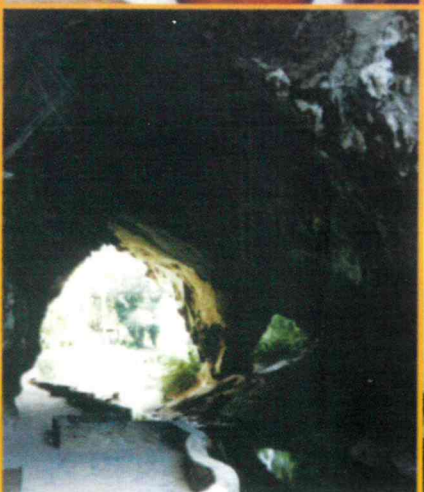
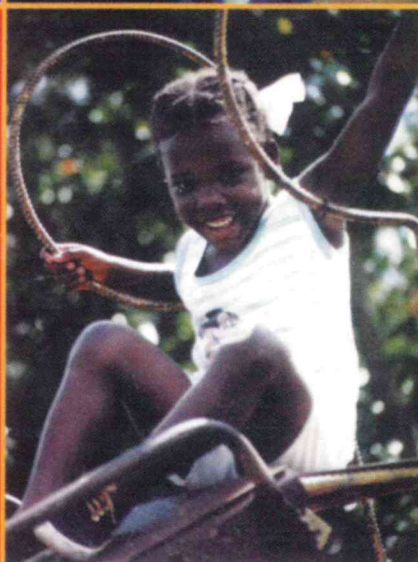
César Torres.
IMAGINA.

TURISMO ALTERNATIVO

y cooperación



CUBA
14 DÍAS
Entre Pinar del Río
y La Habana



TURISMO RURAL ISLA DE LA PALMA CANARIAS



ASOCIACIÓN

TURISMO RURAL
- ISLA BONITA -

CENTRAL DE RESERVAS
CASA LUZÁN, EL PÓSITO 3 (PUNTALLANA)
APDO. CORREOS 447. 38700 S/ C DE LA PALMA (I. CANARIAS)
TFNO (922) 43.06.25 . FAX (922) 43.03.08