

# imagina

*Un mundo sin fronteras*

Número 4  
Octubre - Noviembre - 1996  
250 Ptas.

Revista de las redes  
de economía alternativa,  
economía social y de inserción  
sociolaboral.

**Empresa**  
¿Qué nuevos valores demanda  
la sociedad de la empresa?

**Comercio Justo**  
Cómo organizar un Lobby  
en Bruselas (contra Nestlé)

**Medicinas Naturales**  
Comenzó la caza de Brujas

**Agricultura ecológica y social**

**Eco Aldea**  
Cooperativa de Viviendas

**¿Empresario o Ciudadano?**



## energías renovables

Aprovechar, sin agotar, las fuerzas de la Naturaleza

# "EUROPA 2000"



## "EMPLEO-HORIZON, EXTREMADURA, 1.ª FASE 1995 - 1997"

### FORMACIÓN PREVIA, BÁSICA, COMPENSATORIA Y OCUPACIONAL

Beneficiarios en 1995-96: 100 Desempleados - 3.750 horas de formación

5 CURSOS DE FORMACIÓN: 750 horas cada curso

- \* Carpintería (Nivel iniciación) \* Carpintería (Nivel básico)
- \* Albañilería - Rehabilitación (Nivel básico)
- \* Pintura y Limpieza Industrial (Nivel básico)
- \* Cocina (Nivel iniciación) \* Huerta y Jardinería (Nivel básico)

DESTINADO A 100 DESEMPLEADOS EN DESVENTAJA

- \* 40 plazas menores de 25 años
- \* 38 plazas entre 25 y 35 años
- \* 10 plazas entre 35 y 45 años
- \* 12 plazas mayores de 45 años

Información y solicitudes hasta el 27 de noviembre. En la Oficina de Información - De 8,30 a 13,30  
(Camino de las Huertas, 6 - Junto a la estación de autobuses - Tfno. 42 24 96 - PLASENCIA)

### SERVICIO INTEGRADO DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADO PARA EL EMPLEO (SIPE)

Beneficiarios en 1995-96: 337 Desempleados - 5.055 horas de asesoramiento profesional

(En los Talleres Ocupacionales. Solicitudes y Cita Previa de 8,30 a 13,30 h. en el teléfono 42 24 96 - PLASENCIA)

Promotor:



CARITAS DIOCESANA DE PLASENCIA. Programa de Empleo

Otras Entidades Colaboradoras:

AYUNTAMIENTO DE PLASENCIA  
CARITAS ESPAÑOLA  
INEM. Oficina de Plasencia  
RED ESPAÑOLA DE PROMOCION E INSERCIÓN PROFESIONAL

Organismo Público Responsable:



JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de Bienestar Social

Cofinanciadores del Proyecto:

FONDO SOCIAL EUROPEO (F.S.E.) CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL y CARITAS DIOCESANA DE PLASENCIA

ESPECIAL  
**ENERGIAS RENOVABLES 16**



Aprovechar (sin agotar) las fuerzas de la naturaleza. El fundamento de las energías renovables es el efecto térmico del sol, el viento, la lluvia o el calor. Nuevas tecnologías para un nuevo consumo. ¿Estamos aprovechando estas energías?

EMPRESA  
**LA EMPRESA DEL SIGLO QUE VIENE 12**

Directivos y políticos de Europa y los EEUU siguen pensando que la forma de enfrentar el creciente poderío de los "Tigres del sudeste asiático" es bajar los salarios y flexibilizar el mercado laboral. Las empresas verdes prefieren aplicar la ética empresarial para no tener que volver a las cavernas.



ENTREVISTA **8**  
**ADELA CORTINA**

Catedrática de Ética y Filosofía Política, Adela Cortina es directora de la Fundación para la Ética en los Negocios y Organizaciones, ETNOR. Acaba de dirigir, con el patrocinio de Argenteria, el Seminario Ética y Empresa: rentabilidad económica de los comportamientos éticos. ¿Qué nuevos valores demanda la sociedad a las empresas?

COMERCIO JUSTO **26**  
**COMO ORGANIZAR UN LOBBY EN BRUSELAS** (contra Nestlé)

Brid Bowen, Directora de campañas y Lobbying de EFTA, la Coordinadora Europea de Comercio justo, explica los pasos a seguir para lograr un lobbying social y enfrentar el lobbying de las grandes multinacionales.



REPORTAJE  
**CAZA DE BRUJAS EN LAS MEDICINAS NATURALES.30**



AGRICULTURA ECOLOGICA Y SOCIAL **32**  
**ALIMENTOS Y SALUD: una relación de calidad.** Recuperemos el sabor del Sol.



**ADEMÁS**  
*Viviendas ecológicas:*  
La Ecoaldea.

*Financiación alternativa:*  
Jornadas en Euskalherria para emitir Bonos Solidarios.

*Editorial:*  
¿Empresario o ciudadano?

## bolsa verde



Estimad@s amig@s:

Diversas personas con inquietudes comunes nos venimos reuniendo desde agosto del 94 con la intención de realizar un proyecto urbanístico, basado en la reconstrucción, la arquitectura bioclimática y las energías renovables.

Todos sabemos que nuestro sistema de vida no es sostenible para el planeta a largo plazo, y, lo que es más grave, que estamos consumiendo los recursos que deberían disfrutar las próximas generaciones. Son tantas las cosas que hay que cambiar, que dan ganas de salir corriendo.

Bueno, pues hay una serie de personas que no salimos

## ECOALDEA, cooperativa de viviendas

corriendo, y aunamos nuestras fuerzas e intentamos crear una ECOALDEA. El objetivo es construir un pueblo con su actividad laboral y profesional de servicios, ocio, etc. que se convierta en un espacio abierto que fomente nuestra capacidad para relacionarnos y aportar bienes y servicios a nuestro entorno vecinal; todo ello con un mínimo impacto ambiental.

La medida de la humanidad a la que aspiramos está en las manos de la tierra, de la naturaleza. Queremos vivir en un entorno favorable donde podamos construir nuestras casas teniendo en cuenta principios ecológicos, demostrando así que hay otras formas de vivir alternativas a la sociedad que conocemos.

En la ECOALDEA habrá una zona infantil, un restaurante-posada, un local para actividades colectivas y veinte locales para actividades comerciales alternativas. El diseño de este espacio es circular, de manera que conforma una "plaza pública" que es el centro de las relaciones sociales.

Además, habrá una pequeña piscina y un aparcamiento cubierto. En la zona residencial estarán las veinticuatro viviendas unifamiliares, construidas de acuerdo a los criterios de arquitectura bioclimática y a la bioconstrucción. El proyecto incluye la recuperación del entorno con árboles y flora autóctonos.

Por supuesto, estamos abiertos a nuevos socios. Os invitamos a conocer nuestra iniciativa, que se sitúa en Valdepiélagos, a tan sólo cuarenta kilómetros de Madrid. □



### COOPERATIVA DE VIVIENDAS

SI DESEAS CONOCER MÁS A FONDO ESTE PROYECTO, NO DUBES EN SOLICITAR MÁS INFORMACION A

LA ECO-ALDEA S. COOP. c/ Mayor, nº 9. 28170  
Valdepiélagos - Madrid. Tel: (91) 841 60 45.

Situación de la ECOALDEA: Valdepiélagos (Madrid) Camino de Uceda. Sexta Unidad de Actuación de la ampliación del casco Urbano. Superficie de actuación: 30.000 metros cuadrados.

## Empresas, grupos e instituciones de las redes de economía social, economía alternativa e inserción sociolaboral

- Albacete:** R que R. C/ Balén, 6. 1ª izda. 02004. Tel: 967 523688 (AERESS).
- Almería:** Bicimensajeros. Pzta. la mula. 4. local. 04005. Tel: 942 891172 (AERESS).
- Badajoz:** Ferni. Pasaje de San Juan 1. local 4. 06001. Tel: 924 239503 (REPRIS).
- Barcelona:**
- AMB. C/ Vermeda, 18. 08018. Tel: 93 2662443 (REAS).  
Fundación Trinjové. C/ Turo de la Trinitat, 17. 08033. Tel: 93 3459221 (REPRIS).  
Fundación Font Picant. C/ Corcega 528, esc. der., 1-3ª. Tel: 93 4360013 (REPRIS).
- Reciclaje:** Apdo. Correos 173. 08940 Cornellà. Tel: 93 4743281 (AERESS).  
Engrunes. C/ Dtr. Manuel Riera 81-87. 08950 Espluges. Tel: 93 4733782 (AERESS-REAS).
- El Sac. Colonia VilaDomiu Nou.** 08680 Gironella. Tel: 93 822880 (AERESS).  
Centre Recollim. C/ Francia 41, bajo. 08907. Tel: 93 3360175 (AERESS).
- Andromines.** Carril 15. 08110 Montcada i Reixac. Tel: 93 5641574 (AERESS).
- Traperos de Emaus de Sabadell.** C/ Viladomat 107 bajo. 08205. Tel: 93 7272716 / 7113448 (AERESS).
- Can Revila.** C/ Pau Vllaris, 20. 08221 Terrasa. Tel: 93 7805722 (AERESS).
- Bizcaya:**
- Federación Surtu. C/ Bailen, 5. sot. izq. 48003 Bilbao. Tel: 94 4160420 (REAS).  
Aurkilar. C/ San Vicente, 8. edificio Albia 2. 4ª f. der. 48001 Bilbo. Tel: 94 4248978 (REAS).  
Traperos de Emaus de Bilbo. C/ Sabino Arana, 42. 48013 Bilbo. Tel: 94 4272239 (AERESS-REAS).  
Rezcicleta. Polig. Erietxe. Plat. d. Nave 5. 48960 Galdakao. Tel: 94 4571447 (AERESS).
- Cáceres:** Cárnicas Diocesana. C/ San Sebastián s/n. 10600 Plasencia. Tel: 927 421620 (REPRIS).
- Cádiz:** IDEAS. C/ Llano de las Maravillas, s/n. 11130 Chiclana. Tel: 956 230380 (REAS).
- Canarias:**
- Iniciativa Horizon-Hopecan. C/ Villalba Herbas, 9. 6ª. 38002 Sª Cruz de Tenerife. Tel: 922 242432 / 242898 (REPRIS).  
Federación Iso-Norte. C/ Los Guanches, s/n. 38787 Villa de Garafía. Tenerife. Tel: 922 428252 / 400009 (REPRIS - REAS).  
Atariaco. C/ Maria Luisa 128. Taco. La Laguna, Tenerife. Tel: 922 610354 (REPRIS-REAS).
- Cantabria:** COORCOPAR. Coro Plonda Garcilaso, 8. 39300 Torrelavega. Tel: 942 806032 (REPRIS - REAS).
- Castellón:** Fundación Tots Units. C/ Senda Pescadors, 62. 12540 Vila Real. Tel: 964 525486 / 533876 (AERESS).
- Córdoba:** Velociclo AMB. Av. Barcelona 1. 14010. Tel: 957 430600 (REAS).
- Gerona.** Ayuntamiento de Gerona. Pzta. del Vi, 1. 17004. Tel: 972 419416 (REPRIS).  
Consell Comarcal del Gironès. C/ Hortes, 10. 1ª. 17001. Tel: 972 213262 (REPRIS).
- Granada:** La Liebre. C/ San Juan Baja, 5. bajo. 18005. Tel: 958 521675 (REAS).
- Logroño:**
- Chavir. Velez de Guevara, 25. 26005. Tel: 941 204178 (AERESS).  
El Sprint. C/ Doce Ligero, 6. bajos. 26004. Tel: 941 232343 (REAS).
- Lleida:** Volem Feins. Avda San Jordi 23. 25280 Solsona. Tel: 973 481182.
- Madrid:**
- Asociación Colectivo La Calle. C/ Cedros, 91. 28029. Tel: 91 3235771 (REAS).  
Organización Autónoma de Trabajo y Prestaciones Penitenciarias. C/ Arroyo Fontarrón, 53. 28030. Tel: 91 4374585 (REPRIS).  
FO INTER. Avda de la Aviación, 103. 28044. Tel: 91 5093142 (REPRIS).  
Asoc. Cultural Norte Joven. Cardenal Herrera Orta, 78. bis. 28034. Tel: 91 7342396 (REPRIS).
- Proempleo.** C/ Navas de Tolosa 3. 3ª. 28013. Tel: 91 5326181 (REAS).  
TREBOL. C/ Esperanza 3. 28012. Tel: 91 5303232 (REAS).
- Málaga:** CYCLOS. C/ Alta, 29. local int. 952 603035 (REAS).
- Menorca:** Fundación Mestral Càritas. Plaça Bastió, 10. 07703 Mao (AERESS).
- Murcia:** Traperos de Emaus de Murcia. C/ Mayor, 271. 30006 Puente Tocinos. Tel: 968 302339 (AERESS).
- Navarra:**
- Traperos de Emaus de Iruñea. C/ San Martín, 5. 31892 Sarasa. Tel: 948 126678 / 302888 (AERESS).  
Orainbe. C/ Lindachigua 10. bajos. 31001 Pamplona. Tel: 948 213033 (REAS).  
Fundación Gaztelán. C/ Calderera 1. ant. ocha 31001 Pamplona. Tel: 948 228172 (REAS).
- Palma de Mallorca:**
- Deixalles. Camí Salard, 83. 07008. Tel: 971 472211. (REAS-REPRIS).  
Centro de Recursos Humanos del Gobierno Balear. C/ Camí Salard, 63. 07008. Tel: 971 411806 / 411765 (REPRIS).
- Asociación S'Altra Senalla.** Oli 6. bajos. 07002. Tel: 971-715915 (REAS).
- Pontevedra:** ABSE. Av. Santa Maria 5. 3ª. 36002. Tel: 986 850450 (REAS).
- Salamanca:** Fundación Cauces. C/ Alfonso VI, 1. 5ª. 37005. Tel: 923 235111 (REPRIS).
- Santander:** Talleres Bruma. Barrio La Torre, 64. 39012. Tel: 942 343938 (REPRIS).
- San Sebastián:** Traperos de Emaus de Donosti. Camino de Uba, 43. 20014 Donosti. Tel: 943 473364. (AERESS-REAS).
- Toledo:** Fed. Municipios y Provincias de Castilla la Mancha. Pzta. de San Juan de los Reyes, 10. 2ª D. 45002. Tel: 215801 / 214805 Fax: 2151557 (REPRIS).
- Valencia:**
- Ayuntamiento de Bunassot. Pzta. Emilio Castelar, 1. 46100. Tel: 96 3631011 ext. 27, ext 24 (REPRIS).  
El CUC. Oriñuela 32. baix. 46009. Tel: 96 3483872 (AERESS).  
Rastreil. C/ Vuelta Ruiz Señor, 21. bajo. 46090. Tel: 96 3623509 (AERESS).  
Fundación Trabajo y Cultura. C/ Pie de la Cruz, 17. 46001. Tel: 96 3917651 (REPRIS).
- Vigo:** Asociación de Economía Social. C/ Torrecedeira, 105. 36208. Tel: 986 813707 (REAS).
- Xixón:** Bicimensajeros La Luna. C/ Jacobo Otañeta 8. 1ª. 32202. Tel/Fax: 945 5357290 (REAS).
- Zaragoza:** La Veloz Ecomensajeros. C/ Basilio Boggiero 115. local. 50003. Tel: 976 438111 (REAS).



Toni Puig, gerente de la empresa de reciclaje Engrunes, de Barcelona; Carola Reintjes, Presidenta de IDEAS / Tiendas de la Solidaridad, Andalucía; Luis Lizama, Director de Fo-Inter, ONG dedicada a la creación de empresas sociales, Madrid.

## Empresario o ciudadano?

La globalización económica como contexto y el salto cualitativo de las comunicaciones electrónicas como herramienta de penetración en nuevos mercados, van convirtiéndose en el nuevo escenario ideado para que las compañías multinacionales desarrollen sus bulímicas estrategias de crecimiento. En ese panorama que augura la praxis empresarial del próximo milenio, valdría la pena preguntar qué opción y qué lugar les queda a los pequeños empresarios: ser absorbidos por los gigantes de la avaricia y el vale-todo-a-cualquier-precio (personas y medio ambiente, por ejemplo) o desarrollar una estrategia distinta, digamos verde, que incorpore las prácticas de la ética empresarial para acceder a nuevos mercados: Por una parte, una demanda que no dependa de modas fugaces sino de la racionalidad en el consumo -responsable-, en un mundo en el que el uso de internet no sustituirá nunca a un buen apretón de manos. Y, por otra parte, una oferta, que expanda su mensaje a través de la participación en grupos y Redes de empresas, nuevos espacios económicos desde donde los proveedores y consumidores, los fabricantes, los instaladores y los recicladores de todos esos bienes no dejan de ser empresarios pero contribuyen, básicamente, a su propia reconversión en ciudadanos, y se incorporan a la sociedad -incorporando a la sociedad en la empresa- a través de una dinámica empresarial y social que admite nuevos valores: una racionalidad que compatibiliza lo ético, lo ecológico y lo económico en el marco de mejores relaciones humanas, incluidas las laborales. Solo un proyecto social de estas características será capaz de frenar tanto a los productos y servicios "Made in Taiwan" (de bajísimos precios por la desprotección social de los trabajadores que son, a la larga, consumidores) como a las prácticas mercantiles e ideológicas que las originan.

Aún podemos escoger: pequeños súbditos de poderosas empresas cuyo domicilio fiscal está en ninguna parte, o gestores sociales que se aseguran un lugar bajo el sol por medio de una práctica empresarial limpia con las personas y con el medio ambiente. Y usted, ¿qué escogería? □



Antonio Pons.  
Presidente de REAS.

# Estrategia empresarial al servicio de las personas

**E**conomía Social: Nuevos combates, nuevos militantes, nuevas redes. Este fue el lema de la Universidad de Verano que los dirigentes de la Economía Social en Francia celebraron a finales del mes de agosto en Le Croisic, un pueblecito de la costa atlántica en la desembocadura del río

Loire, organizada por el Centro de Jóvenes Dirigentes de la Economía Social (CJDES). Fueron dos días muy intensos. En el primero se centró la atención sobre la exclusión social y el papel de la Economía Social frente a esta nueva realidad europea. El segundo día centraron su interés en la temática que genera la relación juventud-Economía Social.

**P**ara el desarrollo de las sesiones invitaron a sociólogos, politicólogos, filósofos y dirigentes de los movimientos sociales, en concreto sindicatos y movimiento estudiantil. La idea central de este encuentro era la construcción de un discurso que permita el diseño de una estrategia empresarial al servicio del hombre y, como ellos gustaban decir, del ciudadano, que dicho en francés tiene como referente a la Revolución Francesa.

**L**lamó la atención que las mutuas francesas estén detrás de experiencias interesantes de inserción social por el trabajo. Se consideró que se han de buscar nuevas formas de representación en el interior de la empresa que sustituyan a las actuales fundamentadas en la confrontación y además con una lógica masculina que debe modificarse si se desea de verdad la incorporación de la mujer en la esfera de la representación social. Se dejó muy claro que el problema del paro y de la pobreza no es un problema de crisis de producción, es simple y exclusivamente un problema de distribución de la riqueza.

Ilust.: Eduardo Navarro

Isabel Vidal.  
Centro de Investigación de la Economía Social.

# Mercado y deseo

**C**ada vez que compramos cualquier mercancía, estamos diciendo: me gusta esto y asumo su precio, es decir, asumo todos los efectos que conlleva el proceso necesario para ofrecérmelo y disfrutarlo (consumirlo). Aquí tienes mi energía materializada (dinero) para recompensar tu esfuerzo, y un poco más, para que incrementes tu poder de hacer lo que estás haciendo y como lo estás haciendo.

**P**ero debido al Mercado, toda esta larga cadena de relaciones y efectos se vuelve invisible; sólo importa el objeto y el deseo, mediatizados por el dinero y la publicidad. Porque el Mercado es una completa red de relaciones técnicas y burocráticas de abastecimiento mundial que interpone un grueso muro de "noche y niebla" entre las mercancías y su "historia".

**E**l único criterio a la hora de comprar se ha vuelto una variable que pendula entre el precio económico y la intensidad de nuestro deseo. El deseo humano se ha vuelto el objeto privilegiado de una sofisticada máquina orientada exclusivamente a establecer una vinculación delirante entre éste y los objetos que ofrece el Mercado. 1,2 billones de pesetas mueve esta maquinaria que, alimentada por todos nosotros, es servida por miles de profesionales de altísima cualificación y dedicación, que denomina y financia prácticamente todos los medios de conformación de masas, también llamados medios de comunicación.

**P**or lo tanto, es posible decir que en el Mercado se produce la transmutación mágica por la cual el menosprecio de la vida humana, la tortura, el asesinato y el genocidio pueden convertirse en objetos ofertados a nuestro deseo. En el MERCADO, la devastación de tierras y vidas, se vuelven mercancías al viento de nuestros placeres.

**S**eguramente el resultado final no puede ser otro que invertir la suprema ley del Mercado (Más, más y más); es decir, optar por consumir bastante menos, lo que significa pagar relativamente bastante más dinero, para satisfacer nuestras necesidades básicas, a la vez que se amplían los espacios de relación y satisfacción humana libres del Mercado y reconquistarlos por vínculos comunicativos y significativos.

Joan Torres.  
Centro de Investigación sobre Consumo.

# Responsabilidades ecológicas, empresas éticas

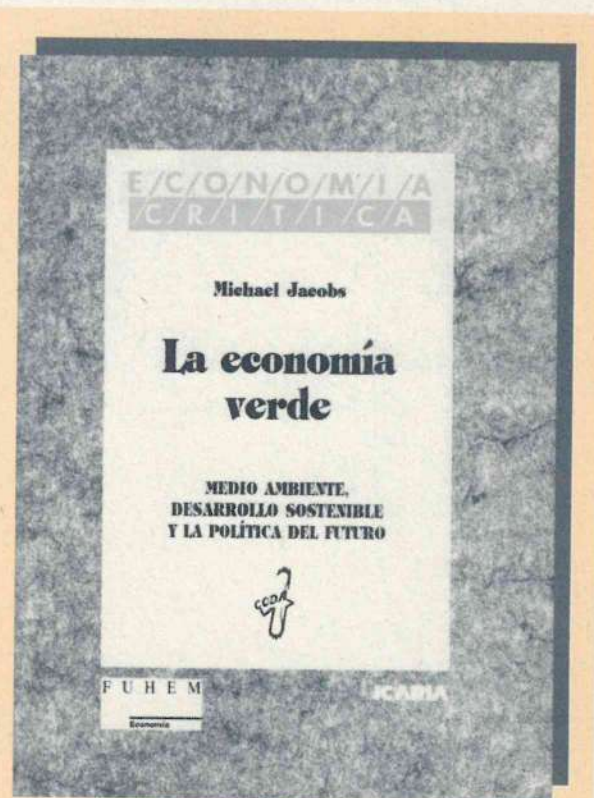
Los estudios acerca de Ética Empresarial y de Economía de la Empresa, nos muestran que existen diferentes formas de entender la actividad empresarial, y que al mismo tiempo estas concepciones dan lugar a un modo de vivir y de actuar en la sociedad.

Pero no todos entienden lo mismo cuando hablan de empresa. La economía clásica considera que la empresa sólo está compuesta y debe satisfacer los intereses de los accionistas y/o propietarios y los trabajadores, por lo que se entiende que la empresa no posee responsabilidades frente a otros grupos de intereses, ni tiene que rendir cuenta de sus políticas, estrategias y decisiones a la sociedad. Sin embargo, desde una concepción más amplia de empresa, y pensando en ella como una organización inserta en un entorno social abierto y dinámico, la empresa no sólo se podrá definir como el conjunto de empresarios y trabajadores, sino que también son empresa los clientes, los proveedores, los sindicatos, los directivos, los gobiernos, la comunidad local, el medioambiente y la comunidad internacional. De modo que, para ser considerada una empresa responsable socialmente y éticamente justa, tiene que tener en cuenta los intereses de todos estos grupos.

Por tanto, desde este concepto de empresa la sociedad en su conjunto es también parte de la misma, es pues, un grupo de interés externo que eleva sus reivindicaciones y sus intereses a la empresa. Además de la responsabilidad social, el respeto y mejora del medioambiente es una de las exigencias más importantes de la sociedad frente a la empresa. Hasta hace muy poco la empresa gestionaba como algo externo a ella las consecuencias de su actividad con respecto al medio en el que la realizaba. Hoy en día, es uno de los elementos claves de la credibilidad empresarial. Una manera de empezar es buscando alternativas a las energías que se utilizan actualmente para que no destruyan ni el patrimonio natural existente ni el medioambiente que poseemos, de modo que se garantice a las generaciones actuales y futuras su disfrute, pues es éste uno de los derechos contemplados en la tercera generación de los Derechos Humanos.

Elsa González Esteban  
Seminario de Ética Empresarial  
Universitat Jaume I.

ma non troppo



La economía verde se propone llamar la atención tanto a los que tienen un interés académico o profesional en la economía, como de aquellos otros que se preocupan por el medio ambiente, no importa cuál sea su campo de actividad.

Está escrito en un estilo riguroso pero no académico y no precisa un conocimiento previo ni en materia de economía, ni de ciencias ambientales. Su planteamiento didáctico permite que todo lector pueda comprender las relaciones claves entre Economía y Naturaleza. De amplia repercusión internacional, resulta imprescindible para profundizar en los debates sobre el desarrollo sostenible y las políticas ambientales.

Pedidos: Icaria Editorial  
Ausiàs Marc 16, 3r. 2a 08010 Barcelona.  
Tel 93-3011723 / 26.



Adela Cortina

Entrevista: Fernando Robleño  
Foto cedida por Cinco Días

# “rentabilidad para las empresas éticas”

“Ética y rentabilidad son dos conceptos que no están reñidos en el mundo de la empresa. Todo lo contrario. Los empresarios que no actúan éticamente imponen la quiebra de la empresa a medio plazo en, al menos, un 30% de los casos y, a largo plazo, la quiebra total” **Adela Cortina**, catedrática de Ética y Filosofía Política en la Universidad de Valencia, es directora de la Fundación para la Ética de los Negocios y Organizaciones (ETNOR). Dirigió en el mes de Agosto el Seminario “Ética y Empresa: rentabilidad económica de los comportamientos éticos para la empresa”, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, y con el patrocinio de Argentaria. El seminario permitió dar a conocer un avance del estudio realizado durante dos años por ETNOR y Argentaria sobre temas como empresa y Estado, empleo y credibilidad social.

## entrevista

Toda la información sobre las compañías analizadas en el citado estudio se sometió a un sondeo previo, lo que permitió diversificar la información en tres grandes apartados: la atención al cliente, el comportamiento con los competidores y la actitud respecto a los propios trabajadores. Una de las primeras conclusiones del estudio es la confirmación de una tesis muy simple: La ética es rentable.

### IMAGINA: Ética y rentabilidad parecen conceptos contradictorios.

ADELA CORTINA: Pueden parecer dos realidades totalmente diferentes e incluso enfrentadas entre sí. Se piensa que si una empresa quiere ser ética, terminará en la quiebra. Y sin embargo, lo que sucede es todo lo contrario. Los comportamientos éticos resultan rentables. Se está creando una cultura de la empresa, que tiene tanto que ver con una tendencia cada vez más extendida en los países desarrollados como con el aparente fin del Estado del Bienestar, donde los dirigentes empre-

A pesar de que la segunda conclusión que hemos encontrado en el estudio es que, por desgracia, el nivel de comportamiento no ético de los empresarios españoles es muy alto, somos moderadamente optimistas, ya que no hay situaciones que pervivan en contra de la inteligencia. Contratar trabajadores en precario, durante poco tiempo y sin seguros no es propio de un empresario que busca rentabilidad a largo plazo. La flexibilidad laboral es legal, pero no necesariamente moral. Hay empresarios que piensan que contratando "en negro" a los trabajadores, la cuenta de resultados se engrosa, pero solamente a corto plazo, pues a mediano plazo va decayendo. El empresario que tiene gente preparada, que conoce el puesto y que goza de cierta sensación de seguridad laboral, termina saliendo adelante. Cuando el punto de encuentro entre el asalariado y el empresario es un contrato-basura, no existe confianza, y esta es fundamental para la buena marcha de la empresa. Existen también empresas que hacen contratos muy cortos y despiden muy rápi-

## "La competitividad bien entendida

sariales están empezando a apreciar que la aplicación de valores en el ámbito socio-laboral evitará conflictos tanto con trabajadores como con los clientes.

**José Ángel Moreno, presidente de Argentaria, mencionó en el seminario que la creciente preocupación por la ética de la empresa no es fruto de la casualidad, sino de la creciente madurez del mercado y de unos consumidores que exigen esa ética, es decir, de la propia sociedad civil**

do a los trabajadores para ir eliminando gente y abaratar los costes, o aquellas en las que los trabajadores no tienen ningún protagonismo porque hay una única relación de mando y obediencia.

Yo abogo por una "ciudadanía en la empresa", es decir, dar al trabajador la formación, participación y seguridad en el puesto de trabajo necesarias para que su trabajo resulte rentable.

## ¿Cuáles serían las actitudes no éticas entre el empresariado español?

Antes de recabar informes a las empresas, debimos ponernos de acuerdo sobre ese punto. Entre las actitudes antiéticas se han incluido, por ejemplo, el abuso de la contratación temporal, el retraso en los pagos y la estafa a los clientes, competidores *cortacabezas*. La última fase de la investigación consistió en comparar el nivel ético de cada empresa con sus resultados a largo plazo. Con esos resultados en la mano, decimos: la rentabilidad es ética.

## Y a todo esto, ¿qué dicen los empresarios? ¿Piensan que es posible compatibilizar la ética con la competitividad?

La competitividad bien entendida nunca supone subir pisando cabezas, sino permanecer en el mercado captando nuevos clientes. Muchos empresarios se dan cuenta de que este es un momento en que parece que el Estado del

## A más contratos en precarios, menores índices de sindicalización. ¿Qué opinan los sindicatos?

Pediría a los sindicatos que participen activamente en la elaboración de estudios de ética y empresa; que no se limiten a propuestas reivindicativas en relación con la empresa, sino que, además, le agreguen imaginación. Necesitamos propuestas imaginativas.

**Enrique Sanz mencionaba en el seminario que el consumidor es un excelente juez de la empresa que quiera vender productos poco éticos, porque el usuario deja de comprar esos productos y se deteriora la imagen de la marca.**

Esta concepción de la empresa ética, tanto como proveedora de bienes como de servicios, se viene extendiendo desde Europa, donde se trabaja mucho en la necesidad de que las empresas sean éticas y su producto tenga credibilidad en el mercado. La edad ética del empresariado español se encuentra, en conjunto, por debajo de sus cole-

# nunca supone subir pisando cabezas”

Bienestar está en crisis. Pienso que si las empresas no asumen la responsabilidad sobre todos estos temas, va a revertir en el aumento del desempleo, de los empleos en precario, y no sólo para el empobrecimiento físico, sino también moral de la sociedad. Existe una demanda social por la mejora de las condiciones laborales en el país, y los empresarios deben responder con creatividad para crear empleo.

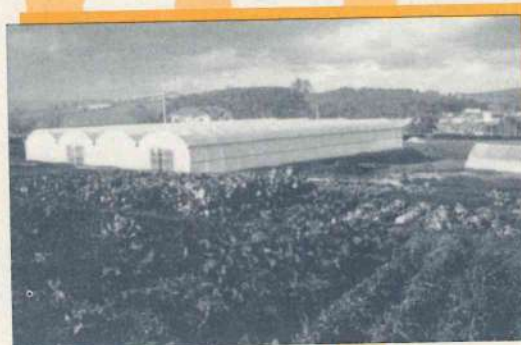
gas europeos, pero se va avanzando en esa dirección. En nuestro país este no es un esfuerzo aislado de ETNOR, pues esta idea se está extendiendo en escuelas de negocios, asignaturas de universidades (Ética empresarial) y en cátedras, así como en numerosas empresas. □

# La empresa del siglo que viene

*César Torres*

DENTRO DE LA PUGNA -AÚN NO RESUELTA DEL TODO- ENTRE MODELOS DE EMPRESA QUE RESPONDEN A CADA UNO DE LOS CAPITALISMOS VIGENTES (RENANO, ANGLOSAJÓN Y DEL SUDESTE ASIÁTICO), LA ECONOMÍA VERDE Y LAS EMPRESAS QUE SE NUTREN DE SUS EXPERIENCIAS HAN TENIDO UN CRECIMIENTO ESPECTACULAR EN

LOS PAÍSES DE LA OCDE SIN QUE ESTE LOGRO SEA CONSECUENCIA DE UN DETERIORO EN LAS RELACIONES ENTRE LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD, Y



ENTRE ESTA CON LA NATURALEZA QUE, EN CAMBIO, SI ES CARACTERÍSTICO DE LOS OTROS TRES MODELOS. MUY AL CONTRARIO, LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA VERDE SURGEN COMO UNA PROPUESTA PARA INTENTAR RESOLVER LA IRRACIONALIDAD TANTO ENTRE EL MODELO DE DESARROLLO Y EL MEDIO AMBIENTE COMO EL EXISTENTE ENTRE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DESARROLLO PERSONAL.

Cada cierto tiempo aparecen nuevas formas de organización social y empresarial que influyen en el entorno de las empresas y, por supuesto, en su propia gestión. Década tras década, hemos asistido a la crisis del petróleo en los años setenta, las técnicas de gestión japonesa y el neoconservadurismo reaganiano en los años ochenta y, más recientemente, la explosión de las tecnologías de la información y el fin de las formas de gestión de la economía planificada. Además, en estas tres últimas décadas, ha aparecido y se ha asentado una nueva forma de producir, de gestionar y de relacionarse dentro de la empresa y, desde ella, con la sociedad, a la que llamaremos "economía verde".

La economía verde hereda buena parte de su accionar del Capitalismo renano, uno de los tipos de capitalismo existentes en Europa<sup>(1)</sup>. Este capitalismo, genera un tipo de empresas caracterizadas por una creciente protección social de sus asalariados y por reducidas diferencias salariales, así como por la constante capacitación de los trabajadores que influye en el alto valor

agregado de los productos. Pero este capitalismo renano, llamado así por que se origina en las orillas suizas y

alemanas del Rin, impregnaba el pensamiento socialdemócrata europeo mientras pervivía el modelo soviético, signado por una mejor distribución de la riqueza. Este modelo de empresa y de relacionar el capital con el trabajo está siendo barrido, ahora que soplan tiempos (huracanados!) de cambio, por el modelo de capitalismo anglosajón.

Este último, predominante en Norteamérica e Inglaterra, se caracteriza por la flexibilidad laboral, la contratación creciente de trabajadores autónomos para trabajos que antes cumplían asalariados regulares, y por la baja sindicalización. Todo ello se logra a partir de la reducción del papel regulador del Estado (vía privatizaciones) y obedece, según las bienpensantes cabezas de las economías europeas, a una estrategia para enfrentar a un tercer modelo capitalista, más voraz aún, y más inhumano.

Las economías de los países del sudeste asiático, receptoras de grandes flujos de inversión japoneses, son capaces de lanzar al mercado una enorme gama de productos a muy bajo costo gracias a la práctica ausencia, en sus empresas, de cargas sociales, por el nulo tejido de organización sindical y por una total flexibilidad laboral, lo cual genera en empleados y directivos una fugaz identificación con la empresa y una priorización en su propia y constante formación para cuando llegue el momento de "emigrar" a otra empresa.

Dentro de esta pugna de modelos de empresa, la economía verde y las empresas que se nutren de sus experiencias han tenido un crecimiento espectacular en los países de la OCDE sin que este logro sea consecuencia de un deterioro en las relaciones entre la empresa y la sociedad, y entre esta con la naturaleza que, en cambio, si es característico de los otros tres modelos. Muy al contrario, la economía verde surge como una propuesta para intentar resolver la irracionalidad tanto entre el modelo de desarrollo y el medio ambiente como el existente entre desarrollo empresarial y desarrollo personal.

¿Qué patologías y coartadas sociales estamos contribuyendo a sostener cuando, en una empresa, un direc-



tivo lanza a la calle a cientos o miles de trabajadores, en breves lapsos de tiempo, para salvar el patrimonio de cinco o diez accionistas?

### Los nuevos conceptos de las empresas verdes

La empresa verde se basa en nuevos conceptos como la ética empresarial, dirigida no sólo a mejorar las relaciones con el habitat natural que la rodea, sino con el entorno social, aquel que garantiza una continuidad en el consumo de los bienes o servicios que esa empresa oferta y que logra colocar en el mercado por el reconocimiento de la labor y el valor social de esa empresa en la sociedad. La ética empresarial busca un compromiso entre todos los agentes sociales implicados: proveedores de materia prima (en el Sur o en el propio país) y proveedores de tecnología (blanda), gestores comerciales que apelen a la racionalidad del consumo y no al consumismo desenfrenado, operadores políticos que no hagan de los partidos feudos de poder sino espacios de coordinación e información para la sociedad, trabajadores que no ganen su salario a cualquier precio, sino dignamente.

Llegados a este punto en que las propuestas parecen provenir de otro planeta (el de los sueños, agregaría cualquier empresario), podríamos hacernos las siguientes preguntas:

¿No es ésta la mejor forma de enfrentar el modelo de empresa del sudeste asiático, (modelo que nos están imponiendo) para frenar el consumo de bienes producidos bajo formas casi de esclavitud, y priorizando el consumo de las empresas de nuestro entorno, siempre que respeten el medio social y natural?

La economía verde no es un sueño, sino una realidad. Sólo uno de sus sectores en Europa, el del Comercio Justo, factura al año más de 35 mil millones de pesetas y se relaciona con más de cinco millones de personas en el Sur,<sup>(2)</sup> de donde recibe los productos para su comercialización. Más de tres mil tiendas en Europa, con sus correspondientes asalariados (donde

se crea trabajo de calidad, y no de los que habitualmente se ofrecen en el mercado tradicional) forman parte de esa realidad.

Democratizar la economía para que esta no sea nuestra enemiga sino nuestra aliada, transformar el trabajo en una opción creadora y no aplanadora, convertir a las empresas en espacios de revitalización social y no de destrucción del tejido social español, no son utopías, sino realidades para quienes aprendieron a compatibilizar formas de autoempleo y gestión económica con una actitud social receptora de nuevas demandas

de servicios y bienes que desde hace treinta años está creando empleo en Europa.

Y estas empresas y sus directivos, ¿cómo se relacionan con un mercado donde los consumidores, en su acepción tradicional, están desapareciendo para dar paso a lo que algunos especialistas llaman "the unmanageable consumer" (un consumidor inmanejable)? ¿cómo compatibilizan el equilibrio ecológico con las necesidades sociales? ¿cómo se financian, qué canales de comercialización utilizan?.

Finalmente, ¿dónde están esas empresas?. Si el lector o lectora ha llegado hasta aquí y le interesa una larga conversación

sobre el tema, le sugiero que retroceda hasta la página cinco de esta revista y busque en el listado de grupos y empresas de economía social, solidaria y alternativa, la empresa más cercana. ¡Esas sí que son realidades!

□

#### Notas

- (1) Michel Albert. *Capitalismo contra capitalismo*. Editorial Paidós Ibérica.  
(2) Anuario del Comercio Justo. 1995. Editado por EFTA. European Fair Trade Association.



**RECUPERACIÓN DE OBJETOS USADOS. RECOGIDA DE ROPA Y JUGUETES. SERVICIO RÁPIDO DE PORTES Y TRASLADOS. RESTAURACIÓN DE MUEBLES. SERVICIO RÁPIDO DE VACIADO DE PISOS, BUHARDILLAS Y LOCALES.**



#### EDUCACIÓN AMBIENTAL

Con sólo reciclar no basta; tenemos que dar un paso hacia adelante apostando por la minimización de los residuos.

La educación medioambiental que desarrollamos está enfocada a que la sociedad tome conciencia de su implicación directa en la producción de residuos y en las consecuencias derivadas hacia el medio ambiente. Reivindicamos la recogida selectiva integral (incluyendo el compostaje) como único sistema viable.

#### RECUPERACIÓN DE MATERIAS PRIMAS

Chatarras, trapos, papel, plástico, vidrio... son clasificados según sus componentes y calidades e introducidos de nuevo en el circuito comercial, a través de la venta a mayoristas, para su reutilización en la fabricación de nuevos productos. 666.923 kilogramos de desechos tienen ahora una nueva vida.

De esta manera, estamos logrando un gran ahorro en materias primas y energía, que provienen de los países en vías de desarrollo y que a causa del despilfarro son escasas en el planeta.

#### RECOGIDA DE VOLUMINOSOS URBANOS

Alargamos la vida de los objetos y creamos una oferta de productos económicos de la que puede beneficiarse toda la sociedad, en especial los sectores de población económicamente débiles.

Muebles, electrodomésticos, ropa, objetos domésticos, ... todo lo dejamos en condiciones de uso y lo insertamos de nuevo en el circuito comercial a través de nuestro rastro. Hasta ahora hemos recuperado 1.418.245 kilogramos, que en el vertedero supondrían un volumen de 14.182,45 m<sup>3</sup> (es decir, el terreno de juego del campo de fútbol del Valencia lleno hasta una altura de dos metros).





# energías renovables, aprovechar las **fuerzas** de la

Esther Subías

ENERGÍA EOLICA - LA BIOMASA - ENERGIA MINIHIDRÁULICA- ENERGÍA

FOTOS: Energías renovables-Catálogo de Empresas -España y Survival

Las energías renovables forman parte del mundo es mundo: la luz o el calor ha sido la mujer; los agricultores hace siglos para moler el grano o regar sus campos ha sido muy primario, pero las nuevas alternativas forma de consumir energía

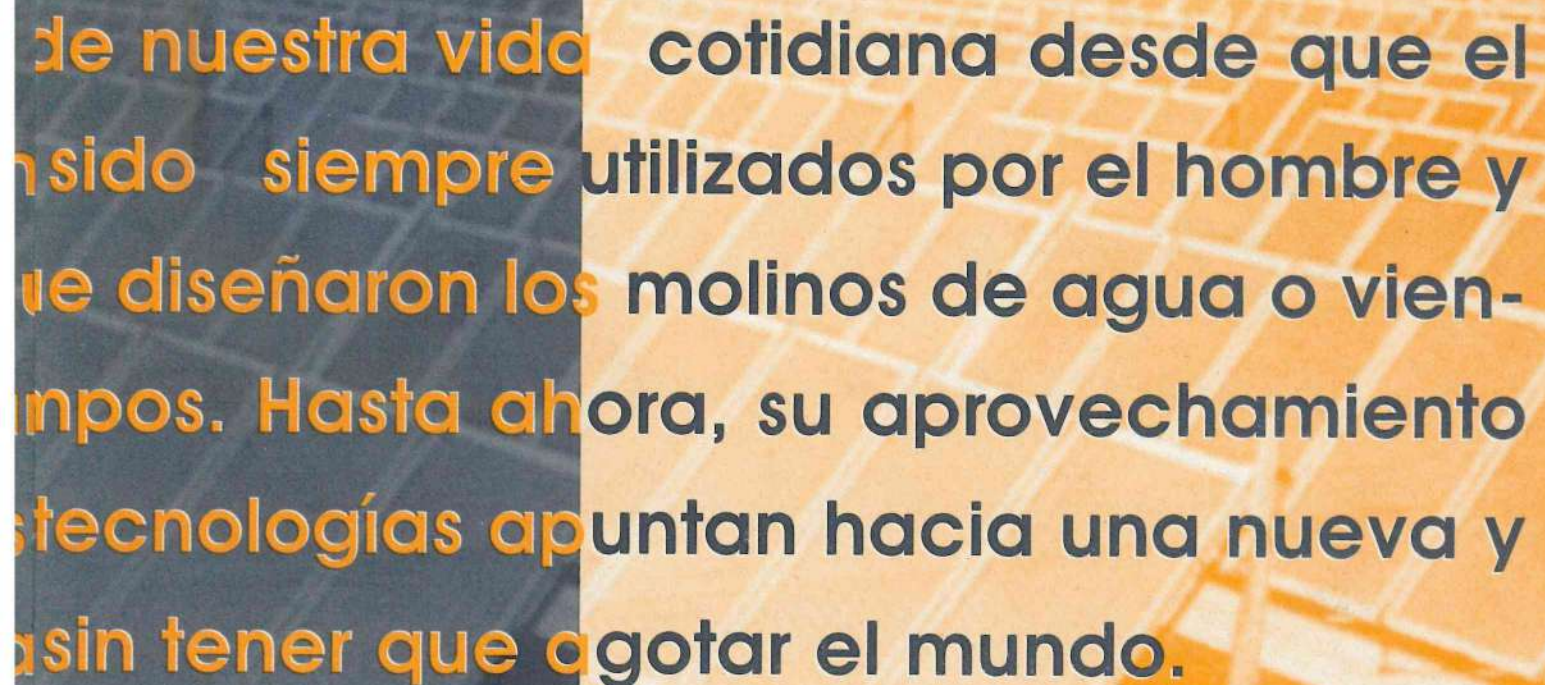


**energías renovables**

(sin agotarlas)

# Naturaleza

SOLAR FOTOVOLTAICA O SOLAR TERMICA- LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS



de nuestra vida cotidiana desde que el  
nido siempre utilizados por el hombre y  
que diseñaron los molinos de agua o vien-  
njos. Hasta ahora, su aprovechamiento  
tecnologías apuntan hacia una nueva y  
sin tener que agotar el mundo.

El fundamento de las energías renovables es el efecto térmico del sol -que da lugar a la regeneración de la materia orgánica-, el viento, la lluvia, o el calor, cuyo aprovechamiento energético constituye a su vez la base de las energías conocidas como Biomasa, Eólica, Minihidráulica y Solar. Cada una de ellas se definirá como la más adecuada dependiendo de las condiciones del lugar donde vaya a ser instalada y del uso al que vaya a ser destinada.

Todas ellas están presentes de forma potencial en la naturaleza. Mediante algunas técnicas de adaptación, pueden ser aprovechadas, pero sin necesidad de ser repuestas continuamente. Su uso es virtualmente ilimitado, o mejor dicho, tan ilimitado como la naturaleza.

Pero lo mejor de todo es que son recursos que no contaminan: son energías limpias. Facilitan la protección del medio ambiente, porque eliminan las emisiones contaminantes producidas por la combustión (carbón y petróleo sobre todo), los residuos radiactivos, los vertederos, etc.

- No emiten CO<sub>2</sub> a la atmósfera y por tanto evitan el proceso de calentamiento terrestre como consecuencia del efecto invernadero.

- No contribuyen a la formación de lluvia ácida

- No dan lugar a la formación de NO<sub>x</sub>

- No requieren sofisticadas medidas de seguridad

Si tan sólo fuésemos capaces de aprovechar el 0,05 % de la radiación solar, obtendríamos más energía útil en un año de la que se consume actualmente en todo el mundo quemando petróleo, gas o carbón. Esta clase de fuentes energéticas son un recurso autóctono que evita dependencias de suministros del exterior.

Red de medida de energía eólica.

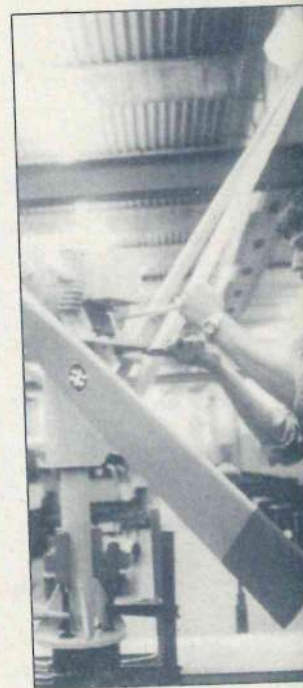


El Plan de Ahorro y Eficiencia Energética (PAEE) califica de prioridad de política energética la electricidad generada por los autoprodutores- que son agentes ajenos a las compañías eléctricas, a las que vierten el excedente de su producción-. Esto incluye dos tipos de actividad claramente diferenciada: la cogeneración de vapor y energía eléctrica en el desarrollo de procesos industriales y la generación de electricidad a partir de las energías renovables. En muchos países está ocurriendo así: se está promoviendo insistentemente su utilización, tanto por sus ventajas medioambientales como por ser una fuente autóctona e inagotable.

Por desgracia, esta clase de energías inagotables no está al alcance de cualquier economía. Las energías renovables son caras, porque la tecnología necesaria para su aprovechamiento es cara. Sin embargo, esto está directamente relacionado con la tan famosa ley de la oferta y la demanda -ésta última todavía es escasa, lo que impide hacer fabricaciones a mayor escala, lo cual abarataría los costos-.

Y sin embargo, las energías renovables forman parte de nuestra vida cotidiana desde que el mundo es mundo: la luz o el calor ha sido siempre utilizados por el hombre y la mujer; los agricultores hace siglos que diseñaron los molinos de agua o viento para moler el grano o regar sus campos. Hasta ahora, su aprovechamiento ha sido muy primario, pero las nuevas tecnologías apuntan hacia una nueva y alternativa forma de consumir energía sin agotar el mundo.

Los objetivos del PAEE para nuestro país consisten en la obtención de 1.188,5 MW y 4.179 GWh/a en cuanto a producción de energía eléctrica con Energías Renovables y 499.000 TEP (122.888 tep/año) en cuanto a producción térmica para el año 2.000.



Aerogenerador.

## ENERGÍA EOLICA

Nuestros abuelos nos dirían que toda la vida los hombres y mujeres del campo han utilizado la fuerza del viento para realizar actividades productivas. Pero la verdad es que nunca como ahora. La energía contenida en el viento comienza a ser realmente aprovechada gracias al uso de máquinas eólicas.

La alta investigación ha permitido el diseño de mecanismos que convierten la energía contenida en el viento en energía cinética, y ésta, a su vez, en electricidad. Este proceso se realiza a través de los llamados parques eólicos, que son conjuntos o agrupaciones de máquinas eólicas que, o bien vierten energía eólica a la red eléctrica, o bien son utilizados para un determinado consumo eléctrico como única fuente energética o como fuente combinada para abastecer una determinada necesidad.

El Estado español tiene grandes recursos eólicos y un gran potencial: el resultado de los estudios llevados a cabo por el Ministerio de Industria y Energía indica que hay cinco zonas de alto potencial eólico, con una capacidad teórica total de generación eléctrica superior a 12 x 1.000.000 MWh/año. Estas zonas, donde resulta más favorable instalar aerogeneradores, son Andalucía,

Canarias, Cataluña, Valle del Ebro y Galicia. Las últimas indagaciones revelan que en Navarra, País Vasco y Castilla y León también hay grandes posibilidades para esta fuente energética.

### La energía eólica genera empleo.

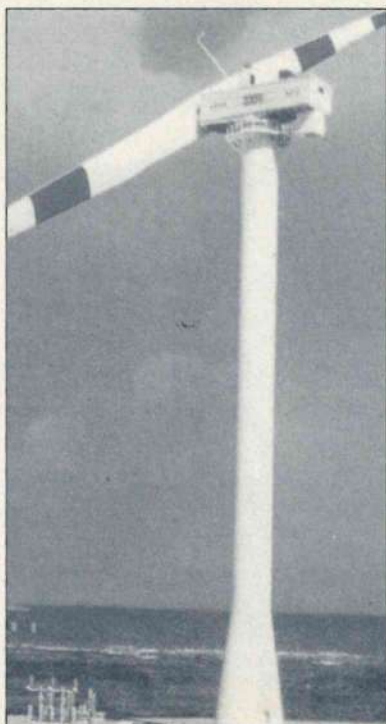
Son muchas las actividades relacionadas con los parques eólicos: investigación, desarrollo, valoración del potencial, fabricación, instalación, explotación, mantenimiento, gestión y control informatizado... Aedenat, CCOO y UGT estiman que pueden calcularse en más de 500 los empleos estables por cada Twh producido.

Además, la inexistencia de emisiones contaminantes afecta de manera positiva al proceso del cambio climático, evitando, del mismo modo que no activa el ataque a la capa de ozono. La diversidad biológica tampoco resulta influenciada.

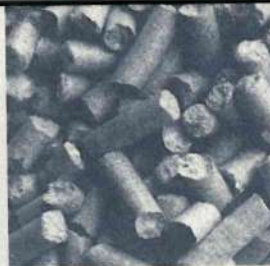
### Madurez tecnológica y comercial de la energía eólica:

Las aplicaciones comerciales ya existen para puntos aislados de la red, aunque se sigue investigando para mejorar su calidad. Lo mismo ocurre con los parques eólicos destinados a cubrir las necesidades de máquinas de media potencia. Sin embargo, aún se encuentran en fase de investigación y desarrollo los dispositivos destinados a suministrar energía suficiente para las máquinas de elevada potencia, aunque ya hay instalados algunos parques destinados a la demostración de sus capacidades.

*En 1995 se pusieron en marcha 16 proyectos de energía eólica, con una inversión de 5.196 millones de pts de los cuales, 912 millones eran públicos. Esta 16 experiencias se sumaron a las 50 anteriormente desarrolladas.*



Aerogeneradores  
Planta de energía eólica SIEMENS.



Biomasa

## LA BIOMASA

La energía renovable más importante cuantitativamente en el Estado Español, la biomasa, es producida por un compuesto elaborado con residuos forestales, agrícolas, biodegradables, subproductos industriales, etc. Obviamente, la biomasa es una fuente energética mucho menos contaminante que aquellas derivadas del carbón y el petróleo.

La diversidad de recursos que forman la biomasa hace posible múltiples aplicaciones, desde los más tradicionales usos domésticos -mediante diferentes sistemas, proporcionando agua caliente o servicio de calefacción a viviendas unifamiliares o colectivas- hasta los más innovadores -como los biocombustibles que utilizan productos elaborados a partir de aceites vegetales en motores de vehículos-.

También se viene empleando, a nivel industrial, en la fabricación de pasta y papel, en la elaboración de alimentos y bebidas, en las industrias de la madera, de cerámicas, de cementos y yesos, en

la elaboración de productos químicos y en muchas otras actividades industriales.

No hay que olvidar que a través de la biomasa también se puede obtener simplemente, energía eléctrica en centrales térmicas o plantas de cogeneración (donde se generará electricidad y calor a partir de los recursos tradicionales o bien a partir de cultivos energéticos (1), según sistemas de combustión o de gasificación). El calor podría destinarse a redes de calefacción para barrios o municipios o a usos industriales.

*Cinco proyectos fueron puestos en funcionamiento el pasado año, con un coste total de 2.818 millones (450 millones fueron sufragados por el erario público). 69 proyectos habían demostrado anteriormente su viabilidad.*

(1) Los cultivos energéticos son cultivos agrícolas o forestales con fines exclusivamente energéticos, no alimentarios ni industriales.



Combustible de origen mineral. Bi

## ENERGIA MINIHIDRÁULICA

Central hidráulica.



Es el proceso natural: la energía del sol evapora el agua de los océanos, mares, lagos y ríos y la eleva sobre la tierra formando nubes. Cuando éstas se enfrían, producen lluvia o nieve a través del efecto de la condensación. Esta cae sobre la tierra, y todo vuelve a su lugar. La gravedad interviene en el proceso, provocando que el agua siempre tienda a ocupar las posiciones más bajas, viajando si es necesario (de la cumbre de la montaña al caudal de los ríos, cuya agua corre hacia el nivel del mar, o sea, hacia el mismo mar). Eso produce energía; y las caídas de agua son rentabilizadas por las instalaciones hidroeléctricas.

Esta situación puede producirse en una zona del cauce de un río, en un pie de presa o infraestructuras de regadío o de abastecimiento de aguas. La energía que proviene de los aprovechamientos hidroeléctricos de pequeña potencia (<5 MW) se denomina "minihidráulica".

En el Estado español tienen una notable base de implantación, y existe un gran número de ingenierías, empresas de equipamientos, constructoras, etc., con una amplia experiencia y especialización. La legislación en este caso tiene vital importancia, puesto que regula desde la obtención de los permisos necesarios para poder esta-

# energías renovables

blecer un aprovechamiento de esta clase hasta las condiciones de venta de energía eléctrica producida.

*Entre los objetivos que el Programa de Energías Renovables contempla para la energía minihidráulica está la consecución de una potencia de 7879,0 MW y de una producción de 2.474,0 GWh/a en cuanto a*

*producción eléctrica. Durante el año 1995, se pusieron en marcha 52 proyectos de energía minihidráulica, con un promedio de 27.014 Tep de producción energética media. Se realizó una inversión total de 13.857 millones de pesetas, de los cuales, 909 millones procedían de las arcas públicas. Entre 1991 y 1994 se habían puesto en marcha otros 187 proyectos.*

## ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA o SOLAR TERMICA

Ambas comienzan a desarrollarse a finales de los años setenta en nuestro país y aunque tienen una base común, no son lo mismo.

La primera, la **energía solar fotovoltaica**, se utiliza para obtener electricidad. El sol emite radiaciones electromagnéticas que nosotros aprovechamos de forma directa para dispositivos de señalización, sistemas de telecomunicaciones, sistemas de protección (faros, seguridad aérea, teléfonos de urgencia de autopistas...), etc. y para la electrificación rural de viviendas aisladas, refugios de montaña, iluminación pública, bombeo, riego por goteo... (en Andalucía y Levante este sistema ha demostrado una gran utilidad). En este sentido, se ha constituido la Asociación para la Electrificación Rural con Energías Renovables SEBA, que considera que este sistema tiene una incidencia muy importante en cuanto a mejorar las expectativas de desarrollo rural y por lo que se refiere al equilibrio territorial. La segunda, la **energía solar térmica**, es utilizada para calentar fluidos, generalmente agua. Mediante determinados dispositivos artificiales, concentramos o hacemos más intenso el efecto térmico del sol y lo aplicamos a la producción de agua caliente sanitaria, tanto en viviendas indi-

viduales como en hoteles, apartamentos turísticos, colegios, piscinas climatizadas. Incluso en el sector agrario se han encontrado aplicaciones, menos frecuentes, en granjas e invernaderos.

Estamos hablando, por tanto, de dos tipos de instalaciones solares: la solar fotovoltaica consta de los paneles solares, de un sistema de baterías (que asegurarán el suministro en las horas sin sol) y de elementos electrónicos de control; la instalación solar térmica constará de los paneles solares, de un sistema de acumulación (un depósito para el agua caliente) y de un sistema energético de apoyo (que ayudará a suplir las faltas en el suministro solar).

España fabrica y exporta sistemas de alta calidad, y para ello implica 5 veces más mano de obra que, para una obtención igual de energía, implica la producción de origen nuclear. A este dato hay que añadir que estos sistemas, una vez instalados, ofrecen un servicio energético gratuito durante muchísimos años, careciendo tanto su producción como su implantación de un impacto ambiental apreciable.

En 1995 se realizaron 192 instalaciones de energía solar cuyos resultados hay que sumar a la superficie de 310.000 metros cuadrados de colectores de baja temperatura (solar térmica) instalados y a los 5,7 MWp de potencia total (solar fotovoltaica) que ya se obtenían a finales de 1994.



Energía solar fotovoltaica. INSPESO.



energía solar fotovoltaica. JO-GA-SOL

# energías renovables



**RECITEX, S.L.**  
RECICLAJES TEXTILES

Tel.-Fax 96-651 64 52  
Caseta Notari, s/n  
Apdo. Correos, 65  
03830 MURO  
(ALICANTE)

*trabaja con las empresas  
de reciclaje de la  
economía social y  
solidaria para la  
conservación del  
medio ambiente*

CASETA NOTARI, S/N; APDO.  
CORREOS 65, 03830 Muro  
(Alicante) Tel / Fax 96-6516452.

## Unos detalles de política europea y estatal

El P.A.E.E., Plan de Ahorro y Eficiencia Energética, aprobado por el gobierno del Estado español y que finaliza en el año 2.000, diseña la estrategia para el uso eficaz de la energía y la utilización de las energías renovables. El objetivo es incrementar la producción con energías renovables en 1.100.039 Tep/año en términos de energía primaria. Este aumento se distribuiría de la siguiente forma: en cuanto a los usos térmicos finales, se prevé un aumento de 499.000 tep con biomasa, energía solar térmica y geotermia para sustituir combustibles fósiles (fuelóleos, coque verde, gasóleo C y carbón); en cuanto a la producción eléctrica, se prevee un incremento de la potencia instalada de 1.188 MW con una producción de 4.179 GWh/año a través de energías minihidráulica, residuos sólidos urbanos, eólica y solar fotovoltaica.

Actualmente las energías renovables apenas cubren el 6 % de la demanda de energía primaria en la Comunidad Europea. En febrero de 1994 se creó EUROFORES (Foro Europeo de las Fuentes de

Energía Renovables) que se plantea conseguir que las energías renovables aporten el 15 % de la demanda en el año 2010.

En la orden de 28 de marzo de 1995, se aprueban las bases reguladoras de la concesión de subvenciones en el marco del Plan de Ahorro y Eficiencia Energética para el periodo 1995-1999. En ella se entienden como subvencionables las actuaciones en las siguientes áreas:

- a) proyectos de utilización racional de la energía o sustitución de las fuentes energéticas en la industria, transporte o edificios.
- b) proyectos de desarrollo de alguna de las siguientes fuentes renovables de energía: Eólica, solar (térmica o fotovoltaica), aprovechamiento de la biomasa o de los residuos (industriales, agrícolas o urbanos) y geotérmica.
- c) inversiones en servicios de promoción, técnicos o técnico-financieros, necesarios para fomentar la realización de proyectos incluidos en los apartados anteriores.



**MADRETIERRA**  
CLUB DE VIAJES

**AMERICA LATINA**

- Viajes individuales, en grupo y a medida
- Vuelos, Rutas, Itinerarios

Catálogos e información:  
C/ Evaristo San Miguel 4, 2º - 7 • 28008 Madrid  
Tel. 559 97 09 • Tel & Fax. 542 17 03

## LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Las políticas estatales y europeas apuestan por su incineración (consideran que la energía obtenida a través de la quema de estos residuos compensa la contaminación que la misma produce), pero los colectivos ecologistas ofrecen otra posibilidad, mucho más respetuosa con el planeta en que vivimos y que pasa por el reciclaje o la recuperación de estos residuos.

Los R.S.U. son aquellos que se generan en los espacios urbanizados, como consecuencia de las actividades de consumo y gestión de actividades domésticas (viviendas), servicios (hostelería, hospitales, oficinas, mercados, etc) y tráfico viario (papeleras y residuos viarios de pequeño y gran tamaño).

En realidad, sólo existen dos soluciones para las basuras: destruirlas o recuperarlas. La eliminación es algo ficticio, pues se basa en el vertido controlado o la incineración, y estos sistemas no eliminan sino que esconden o transforman las basuras en algo inútil y perjudicial para el entorno.

La segunda precisa, para ser llevada a cabo, de la colaboración de la población, lo que implica el desarrollar programas intensivos de educación ambiental, que despierten la conciencia. La recogida selectiva de la basura, de sus componentes, es una alternativa válida. De esta forma, vidrio, papel y cartón, plásticos y chatarras metálicas pasan a las plantas de reciclaje. Lo que nos queda es una materia orgánica que podrá ser correctamente compostada y devuelta a los campos de cultivo, con lo que al menos de forma artificial, devolveremos al ciclo de la materia las partes orgánicas que salieron de él. En el estado Español, la materia orgánica fermentable alcanza en casi el 60 % del peso de las basuras domésticas, y es la causa de muchos de los problemas de contaminación que éstas producen con los actuales tratamientos. En términos muy amplios y desde el punto de vista ecológico, es inadmisibles desperdiciar, gastando dinero y energía, una materia orgánica tan necesaria para nuestras erosionadas y pobres tierras. □



## ¿LE INTERESA LA ENERGÍA SOLAR?

El Centro de Estudios de la Energía Solar (CENSOLAR), primer Centro europeo de formación técnica en la especialidad (\*), anuncia la apertura del plazo de admisión de solicitudes para el nuevo curso de cualificación profesional conducente a la obtención del DIPLOMA de:

### PROYECTISTA INSTALADOR DE ENERGÍA SOLAR

El curso que se imparte totalmente en régimen de ENSEÑANZA A DISTANCIA, contiene toda la información actualizada necesaria para especializarse en uno de los sectores con mejores expectativas de desarrollo, y está orientado a la formación técnica en las aplicaciones prácticas de esta forma limpia de la energía.

#### Requisito único:

Poseer un nivel de formación técnica medio, no siendo necesarios estudios superiores previos.



Para obtener información completa, programa detallado e impresos de solicitud, los interesados pueden dirigirse preferentemente por escrito, a:

#### CENSOLAR

Avda. República Argentina, 1  
41011 SEVILLA

Tel. (95) 427 81 58

Fax. (95) 428 00 14

INTERNET: <http://www.censolar.org>

(\* ) Asociado a Solar Energy International



# ARQUISOL

Un grupo de personas jóvenes hemos decidido la creación de una Sociedad Cooperativa de Viviendas que, sin ánimo de lucro, pretende la autoconstrucción y gestión de las mismas.

Será un tipo de construcción no convencional, llamada arquitectura solar o bioclimática, actualmente un 10 % más costosa que la arquitectura convencional. Este sobrecoste es asumible por el ahorro que supone construir con profesionales de la construcción integrados en la cooperativa, por las posibles subvenciones que distintos organismos públicos conceden y por el futuro ahorro energético de las viviendas.



Información sobre el proyecto:  
ENERSUN. Carlos César Toledo. Tel: (91) 311 14 20.

*Diccionario de*

*bolsillo de la*

*energía*

*tradicional.*

#### DESARROLLO

Dícese de la Religión Mundial que legitima a una minoría extremadamente poderosa (o clase sacerdotal) a controlar los bienes y servicios de otra minoría mayor (o clase de los fieles) para despojar de recursos y dignidad a la gran mayoría humana (clase de los ignorantes, paganos o infieles).

#### PUEBLOS INDÍGENAS

Dícese de aquellos infieles que tienen la costumbre de vivir en territorios donde casualmente la clase sacerdotal siempre encuentra recursos imprescindibles para la paz de los fieles, la conversión de los infieles o para la correcta administración de la Religión Mundial (es decir, para la perpetuación de la clase sacerdotal). Los pueblos indígenas son los paganos por autonomía, pues sus formas de vida cuestionan peligrosamente la Verdad Única del Desarrollo. Despojarles de sus tierras, convertirlos o asesinarlos sigue siendo la más fácil de las Guerras Santas de la historia.

#### FUENTES DE ENERGÍA

Dícese de aquellos recursos primarios que el Desarrollo considera sagrados por ser los Principios Motores de la Vida Humana. El Desarrollo instauro como dogma de fe el carácter puro e insustituible de las fuentes de energía, razón por la cual deben ser custodiadas y administradas exclusivamente por la clase sacerdotal. Que la extracción y manejo de las fuentes de energía causen la destrucción de territorios indígenas (y por tanto el fin de sus formas de vida) es prueba irrefutable de la condición maligna de estos pueblos y del carácter sagrado de la Verdad Única de la Religión Mundial.

Ejemplos:

#### Nigeria

Las exportaciones de petróleo nigerianas suponen alrededor de un 90% de los ingresos en divisas y el 80% de los ingresos estatales. La industria petrolera tiene efectos devastadores sobre la economía y las tierras de los indígenas. Desde que los Ogoni comenzaron sus manifestaciones masivas en 1993, están sufriendo una brutal represión militar, siendo comunes las torturas y fusilamientos arbitrarios.

#### Filipinas

El FMI estima que el país no genera energía suficiente para cumplir sus Planes de Ajuste Estructural y merecer los préstamos del Banco Mundial. Se construyen enormes presas hidroeléctricas y alguna central térmica. Mientras tanto, Filipinas alcanza una deuda externa de 39 billones de dólares que los indígenas pagan con vidas y tierras.

#### Australia

En 1977 el gobierno de Australia Occidental creó el Parque Nacional del Río Rudall sin el consentimiento de los aborígenes Martu, propietarios ancestrales de esas tierras. Sin embargo, en 1985 compañías mineras consiguen licencias de exploración en la mitad sur. En 1993 el gobierno levanta todas las prohibiciones de actividades mineras en lo que era un parque natural. Aunque la conservación de la naturaleza era un argumento poderoso para despojar a los Martu de sus tierras, resultó ser un argumento aún mayor el yacimiento de uranio que las compañías mineras descubrieron.

Javier Juárez. Survival International (España). c/ Príncipe 12, 3, of. 3..28012 Madrid. Tel. 91-521 72 83.



# Investigación coordinación... y acc

**Brid Bowen, (EFTA)**

Directora de Campañas y Lobbying  
de la Coordinadora Europea de Comercio Justo.

**B**rid Bowen presentó en Madrid, invitada por Intermón, (una de las entidades miembros de la Coordinadora Europea de Comercio Justo), la "Campaña del Cacao".

Una de las medidas del proceso de homologación de las políticas de calidad alimentaria de los países europeos está siendo debatida en estos momentos en las diferentes instituciones de la Unión Europea (Comisión, Parlamento y Consejo de Ministros). Se trata de la inclusión de hasta un 5 % de cualquier grasa vegetal en la fabricación de chocolate. Hasta ahora sólo estaba permitido el empleo de manteca de cacao.

Y es que de formalizarse esta medida, la demanda de cacao disminuirá en unas 200.000 toneladas a medio plazo, es decir, la producción deberá disminuir en un 12,5 %. Tan sólo una decena de países como Ghana, Costa de Marfil y Camerún producen más del 90% del cacao que se consume a nivel mundial. Traducido a hechos reales, esta medida, que apenas afectará en el precio final del chocolate a los consumidores europeos y hará descender la calidad de este producto, provocará una caída del precio del cacao. Las organizaciones que conforman la Coordinadora Europea de Comercio Justo (EFTA) estiman que el coste de aplicación de esta normativa sería alto para los europeos, puesto que se tendría que compensar con fondos de cooperación al desarrollo la pérdida económica que sufrirían los países del Tercer Mundo afectados.

Por ello, EFTA ha promovido la "Campaña del Cacao" que, paralelamente a la presión política

que ejerce sobre las instituciones de la Unión Europea, solicita a las empresas chocolateras que mantengan la calidad de sus chocolates no sustituyendo la manteca de cacao por grasas vegetales.

## ¿HACER CAMPAÑA O LOBBING?

"Hacer campaña consiste en hacer que la gente se implique, ya sean los voluntarios trabajando en una tienda de comercio justo, los consumidores comprando... cualquier acción destinada a la concienciación hecha por una empresa social es hacer campaña. Hacer lobbying es elaborar la parte técnica: obteniendo la información, investigando los hechos, averiguando dónde y cuándo se va a tomar la decisión en las comisiones europeas y sobre todo qué es lo que se puede hacer. Y lo que apreciamos en nuestro trabajo es que es absolutamente esencial trasladar esa información a las organizaciones de cada país, alimentarlas para que puedan actuar y llevar a cabo las campañas.

"Mi trabajo es hacer presión en las instituciones, y coordinar las campañas que se llevan a cabo en los diferentes países para ahorrar tiempo y dinero.

"Además de la campaña del chocolate, que EFTA va a mantener hasta el próximo mes de Mayo, estamos haciendo presión para que el Parlamento Europeo considere los productos del comercio justo adjudicándoles una financiación específica, para que promocionen los sellos o marcas del comercio justo, y para que promueva el comercio justo en general, como alternativa al sistema".

bías

n!

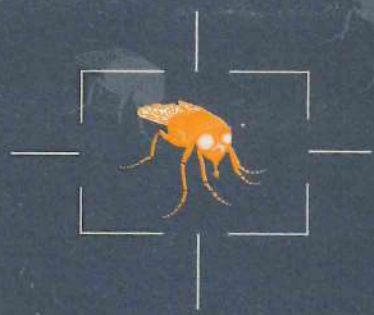
*“Y lo que apreciamos  
en nuestro trabajo es  
que es absolutamente  
esencial trasladar esa  
información a las orga-  
nizaciones de cada  
país, alimentarlas para  
que puedan actuar y  
llevar a cabo las cam-  
pañas”.*

**“Existen diferencias entre hacer lobby para ONGs y entidades sociales y hacerlo para empresas.**

“Cuando un grupo de grandes empresas presenta un documento conjunto en las comisiones del Parlamento Europeo, muestran su interés de una forma extremadamente clara. No intentan ocultarlo: “si nos permiten introducir más aceites vegetales sustitutivos, seremos más productivos, tendremos más clases y tipos de chocolate, el consumidor podrá elegir entre más variedades...” son los argumentos, por ejemplo, de entidades como CAOBISSCO, que agrupa a los grandes productores de chocolate -Netslé, Suchard- que están apoyados por productores de aceite vegetal”.

“Por el otro lado estamos nosotros, un grupo que está haciendo lobbying y que está compuesto por la industria del cacao - la que procesa el cacao aquí, en Europa-, por las fundaciones de salud, las ONGS como EFTA, las organizaciones de consumidores y algunos sindicatos. Estas organizaciones contestan cada documento con otro documento que señala las equivocaciones e incorrecciones, explicando claramente cual es la influencia en los consumidores, el efecto que se produce en los productores del sur o sobre el empleo en Europa o en el sector agrícola. Porque la sustitución del cacao por grasas vegetales tiene grandes consecuencias. Cuando nosotros hablamos, lo hacemos tomando en cuenta los diferentes factores afectados por las decisiones y lo hacemos desde una perspectiva socio-económica y política. Ellos hablan desde el punto de vista puramente económico”.

“El lobbying y las campañas llegan tras la investigación. El comercio justo implica muchos productos, que nosotros, como EFTA, investigamos. En el Anuario del Comercio Justo publicamos cada año toda la información recopilada: sobre el café, el azúcar, el cacao... para después llevar a cabo las campañas nacionales y ejercer la presión o lobbying en las instituciones correspondientes”.



- Creatividad**
- Animación 3D**
- Páginas WEB**
- Multimedia**
- Diseño Gráfico**

**presentaciones de empresa en cd-rom**

C/ Marqués de Santa Ana  
26, 4º Izq. Madrid 28004  
Telf.: (91) 522 18 40



DEBATE PARLAMENTARIO SOBRE COMERCIO JUSTO EN LA CAM:

## "Comercio Justo, dos palabras Tradicionalmente contradictorias"

No tuvo desperdicio el reciente debate sobre lo que significa el Comercio Justo para cada uno de los grupos parlamentarios representados en la Asamblea de Madrid y lo que ésta puede hacer para promoverlo.

La proposición no de Ley 19/96, del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida, fue presentada por su portavoz para esta materia, Luis Miguel Sánchez Seseña, instando al Consejo de Gobierno para que integre el comercio justo y solidario en el marco de su política de cooperación para el desarrollo y elabore un plan específico para este tipo de productos, sustituyendo consumos del comercio tradicional por los de procedencia del comercio justo y solidario.

La argumentación de Sánchez Seseña empezó recordando a sus señorías la reciente celebración del día europeo del Comercio justo en 22 países, incluido el nuestro. Abundando en datos estadísticos sobre la facturación de este comercio a nivel mundial (56.000 millones de pesetas) entendiéndolo como una respuesta "al viejo capitalismo", de siempre, renovado en la globalización", continuó explicando los códigos de conducta que en todo el mundo lo caracterizan. Preguntó finalmente el por qué la Asamblea de Madrid no es consumidora de este producto, al igual que el Parlamento alemán o el propio Parlamento europeo.

El grupo Parlamentario Popular consideró necesario elaborar una enmienda de modificación, cuya portavoz fue Su Señoría la diputada Picardo Ferrán, quien manifestó la honda preocupación del grupo popular por "las diferencias de nivel de vida existentes entre los países desarrollados y los países subdesarrollados, diferencias que, en muchos casos, no parecen disminuir con el paso del tiempo". La señora Picardo Ferrán, que había solicitado, previamente, información a uno de los miembros de la junta directiva de la Coordinadora de Comercio Justo para elaborar sus enmiendas, señaló que habían pensado inicialmente suprimir en la proposición la conveniencia de integrar el Comercio Justo en el marco de la política de Cooperación para el desarrollo, pero que habían optado finalmente por mantenerlo pues ya se iniciaron acciones de este tipo desde la Dirección General de Voluntariado, en donde ya fueron presentados, dentro de las convocatorias de ayudas a las ONGs, dos proyectos de Intermón, uno de ellos relacionado con el Comercio Justo y Solidario.

Sobre la sustitución del café y té provenientes de este Comercio en la Administración, la diputada popular recordó que las adquisiciones de la Administración se basan siempre en la libre competencia: "la Administración no puede excluir, ni tampoco exigir su consumo, pues la elección de un producto es una opción libre de los ciudadanos que no puede ser impuesta desde organismos ni instituciones".

A pesar de eso, considera la Sra. Picardo Ferrán que nuestra Comunidad tiene una capacidad limitada para fomentar este tipo de comercio ya que "por una parte, carece de competencias en comercio exterior y, por otra, su influencia en los foros y lugares en los que su planteamiento puede tener mayor efectividad y en donde su repercusión se traduciría en acciones decisivas de ayuda y apoyo a este tipo de comercio, es reducida e indirecta".

No demoró el señor Nolla Estrada, parlamentario del grupo socialista, en sacarle punta a esta expresión, recordando que "hay lenguas de doble filo que le restan poder de influencia a la Asamblea de Madrid con respecto a otras instancias como es el Gobierno presidido por el señor Aznar".

El señor diputado recordó que existen razones egoístas entre las razones de interdependencia que rigen entre los países desarrollados y los del Sur y que en el caso del Comercio justo, donde se engloba dos palabras tradicionalmente contradictorias, se iban creando una serie de productos cuya distribución y venta al consumidor final deben hacerse, para poder hablar de comercio justo y solidario, en las llamadas tiendas de solidaridad. Finalizó su exposición recordando, mientras miraba a los diputados populares, un proverbio de los naturales de la Isla de Madagascar: "El comercio no fue lo primero que existió, sino la amistad".

Y la cosa quedó, más o menos así: Se iniciarán relaciones con las diferentes organizaciones que desarrollen proyectos de Comercio Justo, para implantar estas iniciativas en la Comunidad de Madrid y promover la sensibilización de la sociedad. La Asamblea de Madrid estudiará la viabilidad y conveniencia de integrar el comercio justo y solidario en el marco de sus políticas de cooperación, y de dotar a los productos en cuestión de una etiqueta específica que los identifique.





## Agenda del Comercio Justo

Por cuarto año consecutivo, IDEAS / Tiendas de la Solidaridad ha publicado la Agenda de economía alternativa, justa y solidaria. Información sobre economía alternativa, social y solidaria, comercio justo, trabajo infantil, insumisión, Mujeres, y todo el abanico de organizaciones y temas sobre los Nuevos Movimientos Sociales. P.V.P. 900 pts. Puedes solicitarla al Tel/Fax: 91-4598826.

## Nueva marca de café solidario en Madrid.

Un nuevo producto de Comercio Justo, el Café de Nicaragua "al gusto español" está ya disponible para los amantes del Café.

El objetivo global de ESPANICA, de su socio español, la Fundación Campo- Ciudad, y de la ONGD que les apoya, la Asociación RUBEN DARIO, no es obtener el máximo beneficio, sino valorar los productos, en este caso el café de Nicaragua, como un medio y no con una finalidad de crecimiento comercial. No se trata de abarcar todo el mercado.

Tan sólo comercializar un producto de alta calidad sobre la base de un desarrollo sostenible de los pequeños productores asociados en Nicaragua (FENACCOOP y UNAPA son las entidades cooperativas).



Para más información: ESPANICA, c/ Escorial, 16, 3º B. 28004 Madrid.

ASOCIACIÓN  
TURISMO RURAL  
- ISLA BONITA -

## CASAS RURALES

TURISMO RURAL  
ISLA DE LA PALMA

CENTRAL DE RESERVAS  
CASA LUZAN, EL POSITO 3 (PUNTALLA)  
APDO. CORREOS 447. 38700 s/ C DE LA PALMA  
(I. CANARIAS)  
TFNO.: (922) 43.06.25. FAX.: (922) 43.03.08

*Caza de brujas contra las medicinas naturales*

## *Peor el remedio que la enfermedad*

El Ministerio de Sanidad, junto con las Industrias Farmacéuticas, viene desplegando desde principios del verano una vertiginosa actividad que abarca varios campos dentro de una misma estrategia. Por un lado, está desarrollando una gran campaña cuyo fin es convencer a la población de la necesidad de eliminar la gratuidad de las medicinas para los pensionistas y aumentar la parte que pagan los enfermos crónicos y la población activa en general. Por otro lado, y a través de un Real Decreto, criminalizando la promoción de una serie de "productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria".

**E**l Real Decreto señala que "cualquier producto, material, sustancia, energía o método que pretenda fines preventivos, diagnósticos o terapéuticos, así como su publicidad y promoción", estará sometido a los controles y autorizaciones de las autoridades sanitarias. Esta nueva disposición ha generado estupor y rechazo entre los profesionales de las terapias alternativas y los productores, distribuidores y comercializadores de productos naturales. El pasado 19 de septiembre, Sanidad informó a las comunidades autónomas sobre dos productos cuya publicidad vulnera el reciente Decreto: Los jugos vegetales **Biotta** y la **Neuramina**, que se venían utilizando como suplemento dietético.

**E**sta normativa afecta claramente a un sector con cerca de 5 mil puntos de venta en todo el Estado, y que posee una cifra aproximada de negocio por encima de los 50 mil millones de pesetas, con más de 25.000 personas vinculadas profesionalmente y una cuota de mercado de dos millones de consumidores. "Todo este sector ha crecido al margen del modelo oficial de salud y con una clara falta de confianza en la medicina oficial" menciona Francisco Martín, Secretario General de la Unión Internacional Vegetariana, para agregar que "el artículo cuatro, referente a las prohibiciones y limitaciones en la publicidad con pretendida finalidad sanitaria, atenta flagrantemente contra la libertad de acción y expresión de quienes defendemos que la mejor forma de preservar la salud consiste en hacer que nuestros alimentos se conviertan en nuestra mejor medicina, mediante una alimentación vegetal sana carente de productos químicos y de toxinas de origen animal contrarias a los postulados dietéticos oficiales". Hay quien opina que lo que pretende el gobierno es prohibir a la gente beber zumo de naranja y obligarles a consumir sucedáneos farmacéuticos, pastillas efervescentes de vitamina "C" y cosas por el

estilo, por lo que resulta evidente que las multinacionales de la Industria farmacéutica saldrán enormemente beneficiadas de continuarse con esta medida, ya que la medicina alternativa les suponía un 25% de competencia en el mercado.

**S**in embargo, los profesionales del sector coinciden al solicitar una regulación realista, con el fin de separar a los productos o servicios que sin ninguna base científica son objeto de la ingeniería del marketing: los llamados productos milagro. Parte de la crítica es que el Decreto, calificado de "inquisitorial", establece mecanismos prohibitivos y no reguladores. Remedios que se prescriben habitualmente y cuya eficacia está demostrada y avalada en algunos casos por siglos de experiencia, como es el caso de la acupuntura o la naturopatía, así como otros remedios naturales que son empleados desde antaño con fines preventivos y terapéuticos como los ajos, cebollas, col, arcilla, plantas medicinales y recursos hidroterápicos; aquellos remedios ancestrales que lentamente han llegado a nosotros e iban saliendo a la luz desde el oscurantismo en que se encontraban, deben volver a guarecerse en prácticas individuales, lo cual sucederá de no mediar una movilización del sector que apunte, como señala Antonio Esteban, presidente de AEDHER, Asociación Española de profesionales de la Herbolodietética y de la Medicina Natural, a lograr tres objetivos básicos:

1. El derecho a informar de la utilidad e indicaciones del producto mediante prospectos y otros medios habituales de información.
2. La regulación y oficialización de la enseñanza de la medicina natural.
3. El reconocimiento del herbolario como establecimiento de utilidad para la salud.

(Redacción)



Recuperar el sabor del aire, del sol...

# imagina

## agricultura ecológica y social



# Alimentos y Salud: una relación de co

Feliu Madaula, miembro del CAE-Cataluña

El control de residuos del proceso de producción que se realiza es una falacia, porque establecen para personas adultas y sanas, no para niños, enfermos o personas debilitadas que de los más de 400 valores fijados como máximos tolerables, sólo se evalúan unos 50 equipados del mundo ¡y en nuestro país sólo 6!

No se trata de angustiar ni alarmar a nadie, pero es bueno saber que los alimentos pueden llevar contaminantes ambientales, residuos del proceso de producción o quimioterapias, hormonas, parásitos y microorganismos que pueden provocar procesos de intoxicación, infección, etc.

La producción convencional de alimentos ha buscado y creado una alianza entre la agricultura química, las industrias multinacionales agroquímicas y la industria alimentaria, que no soluciona los problemas de excedentes sino que busca producir de forma homogénea para recolectar, mecanizar, conservar, manipular e industrializar fácilmente, sin respetar al medio rural ni al medio ambiente, las necesidades del consumidor, del agricultor o, incluso, de los países en desarrollo.

La producción química de alimentos ha creado una mayor dependencia económica del exterior con un balance energético negativo, malgastando y dilapidando recursos como si el crecimiento no tuviera límites. La agricultura no natural y la cría industrial de ganado necesita cada vez más abonos químicos, más semilla y ganado selecto, más productos sanitarios para mantener esa producción. La presencia de estas sustancias en el medio rural lo van alterando por la acumulación de residuos en la tierra y en el agua y, por ende, en lo que nos va a alimentar. Es la producción de vegetales y animales enfermizos, a los

que se les incorporan sustancias extrañas en sus ciclos vitales, y que por la elaboración industrial (refinamiento), pierden su valor nutritivo. En lugar de una producción con sanos alimentos llenos de energía, los alimentos que recibimos nos producen perturbaciones en el aparato digestivo y respiratorio, problemas cardiovasculares y en la piel, artrosis y enfermedades degenerativas, alergias, infertilidad... situaciones y casos cada vez más frecuentes en nuestro medio.

El control de residuos que se realiza es una falacia, porque los mínimos tolerables se establecen para personas adultas y sanas, no para niños, enfermos o personas debilitadas. Además, aún no se conocen los efectos de la coexistencia de distintos residuos y su transformación metabólica. Pero lo más grave es que de los más de 400 valores fijados como máximos tolerables, sólo se evalúan unos 50 en los laboratorios mejor equipados del mundo ¡y en nuestro país sólo 6!. Es decir, que estamos desamparados frente al uso y abuso de sustancias químicas y productos capaces de dejar residuos en los alimentos, con problemas de intoxicación para las personas que los aplican y consumen.

**Comer menos cantidad  
pero con más calidad.**

Las encuestas detectan un importante número de consumidores, potenciales o



# lidad

os mínimos tolerables se  
s. Pero lo más grave es  
n los laboratorios mejor

latentes, de productos ecológicos. Más del 60% de la población está interesada en consumir alimentos más sanos y respetuosos con el medio, pero más de un 50% expone como problemas el no disponer de una garantía real (que es hacia donde apuntan los certificados oficiales de la Agricultura Ecológica), el precio mayor sin justificar, y el no saber donde encontrar esos alimentos. Para favorecer el consumo y la oferta de estos productos, debemos pedir y preguntar por ellos en todos los comercios.

Al aumentar su consumo se conseguirá mayor volumen en el mercado, que, acompañado de la necesaria racionalización en la producción y distribución, posibilitará su venta a menor precio, pudiendo así ser adquirido por más personas en más sitios.

Una óptima aproximación entre productores, distribuidores y consumidores permitirá ofrecer y obtener estos alimentos directamente en el seno de un comercio solidario.

## Resumen de los principios ecológicos y sociales de la Agricultura Ecológica



USO PRIORITARIO DE LOS RECURSOS LOCALES.

DESARROLLO DE MERCADOS LOCALES DE PRODUCTOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA ALTERNATIVOS A LA EXPORTACIÓN.

PERMITIR QUE CADA VEZ MAYOR NÚMERO DE CONSUMIDORES PUEDA COMPRAR PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y NO RESERVARLOS PARA LOS MÁS RICOS; DESCENTRALIZAR LAS DECISIONES Y PROMOVER LA DIVERSIDAD.

Directorio de Consejos reguladores para controlar, también ecológicamente, la distribución y comercialización.

### CONSEJOS REGULADORES DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

- Comité Andaluz de Agricultura Ecológica 95 4680673
- Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana 96 3737554
- Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica 972 212400
- Consejo Balear de la Producción Agraria Ecológica 971 751234
- Consejo de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Castilla y León 983 342640
- Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra 948 235946
- Comité Aragonés de Agricultura Ecológica 976 586904
- Dirección Gral de Agricultura y Alimentación. Consejería de Economía y Empleo. Madrid. 91 5801661
- Dir. Gral. Comerc. e Indust. Agroalimentaria. Consej. Agricultura y Medio Ambiente. Toledo. 925 266750
- Consejo Reg. Agricultura Ecológica de Canarias 922 246280
- Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias 98 5105638
- Dir. Gral. Invest. y Desarrollo Rural. Consej. Agricultura, Ganadería y D. Rural. La Rioja 941 291395
- Dir. Gral. Estruct. e Ind. Agroalimentarias. Consej. Medio Ambiente, Agric. y Agua. Murcia. 968 362710
- Consejo Extremeño de la Producción Agraria Ecológica 924 288049
- Dir. Gral. Producc. Agropecuaria e Ind. Agroalimentarias. Consej. Agric., Ganad. y Montes 981 545756
- Dir. Política e Industria Agroalimentaria. Depfo de Industria Agricultura y Pesca. Alava. 945 189644

## XII ENCUENTROS ESTATALES DE AMANTES DE LA BASURA

Murcia, 1, 2 y 3 de noviembre. Mesas redondas, ponencias, talleres y conferencias centradas en la recuperación de residuos sólidos, reciclaje, inserción socio-laboral y educación ambiental, enmarcadas por dos exposiciones: "Patrimonio de Juguetes de los Grupos Recuperadores" y "Basurarte". El programa incluye un Concierto-Fiesta Solidaria. Estos encuentros están precedidos por una serie de charlas informativas sobre inserción socio-laboral, medioambiente y economía alternativa y solidaria y Talleres de papel reciclado. Organizado por Traperos de Emaús de la Región de Murcia. c/ Mayor, nº 271. Puente Tocinos, Murcia. (968) 30 23 39.

## JORNADAS EMPRESA SOCIAL SOLIDARIA "FINANCIACIÓN SOLIDARIA"

14, 15 y 16 de noviembre. Palacio de Villasuso. Vitoria-Gasteiz. Trabajar para construir una Banca Alternativa como un intento de fomentar y potenciar una economía de base que persiga el progreso integral y equilibrado del ser humano es el centro de estas jornadas. Convoca: REAS Euskalherria.

### PROGRAMA

#### Jueves, 14 de Noviembre

18:00 Recogida de material y credenciales. Presentación e inauguración de las Jornadas. DPTO DE JUSTICIA, ECONOMIA, TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.

Presentación de REAS Estatal y REAS EUSKALHERRIA.

#### Viernes, 15 de Noviembre

POENCIAS: Hacia una Banca Alternativa:

-FUNDACIÓN DEIXALLES

-HERRIKOA

-TALDE.

Grupos de trabajo.

Por la tarde, 18:00

Panel de experiencias:

TRIGO LIMPIO (NAVARRA); TRAPEROS DE EMAUS (MURCIA); ESCUELAS CAMPESINAS DE PALENCIA;

IDEAS (Galicia); CARITAS.

Grupos de trabajo.

#### Sábado, 16 de Noviembre

POENCIAS: Propuesta de la REAS EUSKALHERRIA: Bonos Solidarios.

Grupos de trabajo

Conclusiones

Clausura de las Jornadas

Presidente de la REAS

EUSKALHERRIA.

Inscripciones hasta el 30 de octubre.

Cuota de inscripción: 2.600 pts.

(No todas las ponencias están confirmadas).

Información e inscripción: Aurkilan.

Att. Carmen Iglesias. c/ San Vicente

s/n. Edificio Albia II, 4ºF Dcha.

48001 Bilbao. Tel (94) 423 85 77.

Fax (94) 424 89 78.

## TALLER DE ECONOMÍA DOMÉSTICA

Organizado por la Asociación SUMENDI e impartido por **Pere Subirana**. Aprender a llevar una vida más sencilla y ecológica, a sacar el

máximo provecho a los recursos de tiempo, dinero y salud, a manejar una contabilidad familiar y personal, a desarrollar la autosuficiencia y la austeridad. 26 y 27 de octubre, 30 de noviembre y 1 de diciembre. Charla introductoria: 15 de octubre. Información e inscripciones: Sumendi Madrid. 91 - 982 85 37.

## AEDENAT Fiesta 20 años

"El sábado 19 de octubre, desde las 8 de la tarde y hasta que el cuerpo aguante, estaremos en el Pabellón de Cataluña de la Casa de Campo madrileña charlando, riendo y bailando. Actuará la Orquesta Luna, el malabarista "Pepe-ciclo", habrá teatro de calle, exposiciones, videos. Si vienes en bicicleta, te invitamos a limonada". Entrada con consumición: 1.000 pts.

## Bio-cultura 96 SEMANA VERDE INTERNACIONAL

Del 8 al 11 de septiembre en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid. Agricultura Biológica, medicina natural, energías alternativas, bioconstrucción, salud, ... son algunos de los temas centrales de esta Feria de Alternativas y Calidad de Vida. Organiza: Asociación Vida Sana. c/ Clot, 39. 08018. Tel: (93) 580 08 18. Fax: (93) 580 11 20.

## TODO EN EL MUNDO DE LA BICICLETA

Grandes ofertas en "MATERIAL"

CICLOS  
CORREDOR

Pza. Mariana Pineda, 2 • 28035 MADRID • Tel: 477 56 16

BICICLETAS;  
MONTAÑA, CARRETERA Y  
CICLOTURISMO.  
TALLER ESPECIALIZADO.  
ACCESORIOS.  
VESTUARIO.  
EXCURSIONES;  
FINES DE SEMANA Y UN DIA.

DESCUENTOS  
ESPECIALES

## economista

asesora creación y seguimiento integral de proyectos de economía social y solidaria. Experiencia en rama fiscal y rama laboral.

Juanjo (923) 30 62 11

Mujeres creando Redes

VIII Feria de la Mujer Emprendedora



Stands de empresas creadas por mujeres, conferencias, charlas, mesas redondas... actuaciones musicales, teatrales, exposiciones... todo ello encaminado a demostrar la importancia que tiene la

creación de redes entre mujeres para apoyarse, comunicarse, colaborar, cooperar, ser solidarias y establecer y reforzar contactos comerciales. Del 7 al 10 de noviembre. Pabellón La Pipa del Recinto Ferial de Casa de

Campo (Madrid). Entrada libre. Organiza: Banco Mundial de la Mujer. Fundación Laboral WWB en España. Pso. del Marqués de Zafra, 7, 1º. 28028 Madrid. Tel: (91) 356 30 04. Fax (91) 355 10 66.

**Se ha constituido la Red de Economía Alternativa y Solidaria de EUSKALHERRIA .**

El objetivo es promover y potenciar los métodos de ahorro y financiación solidaria, a partir de experiencias ya realizadas y con gran aceptación social. A partir de ahora, podremos ahorrar dejando el dinero en proyectos que tienen una alta rentabilidad social, que no tengan como fin el beneficio económico sino una actividad consecuente con el desarrollo sostenible y que son una fuerte opción por la inserción laboral de sectores desfavorecidos. Reas Euskalherria recibe los proyectos, revisa su viabilidad, comprueba si cumple la filosofía y condiciones de empresa social solidaria, apoya su iniciación y seguimiento y organiza campañas para conseguir los recursos necesarios.

Para más información: En Pamplona, FUNDACIÓN GAZTELÁN. c/ Calderería, 1 entpla.dcha. 31001.

Tel: (948) 22 81 72 Fax: (948) 22 27 63

En Bilbao, AURKILÁN. S.Vicente 8, E-Albia, 2-4ºF Dcha. 48001.

Tel: (94) 423 85 77 Fax: (94) 424 89 78.

Proyecto cooperativo

**TRANS FORMA**

SERVICIOS DE VENTA POR CORREO DE LIBROS Y PUBLICACIONES SOBRE ECOLOGÍA SOCIAL, INTERCULTURALIDAD, MUJERES, SOLIDARIDAD NORTE-SUR, PACIFISMO, NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES, ECONOMÍA ECOLÓGICA, ESTILOS DE VIDA ALTERNATIVOS, ETC.

CATÁLOGO GRATUITO

Apartado 13.067. 08080 Barcelona. Tel. (93) 894 98 20. Fax (93) 317 82 42.

**curso de educación intercultural**

Destinado a educadores, mediadores, coordinadores y monitores de tiempo libre  
30 HORAS DE FORMACIÓN

Educación en valores, desequilibrio mundial, estereotipos, intervención educativa, resolución de conflictos, colectivo gitano, minorías, violencia urbana, instrumentos para el cambio...

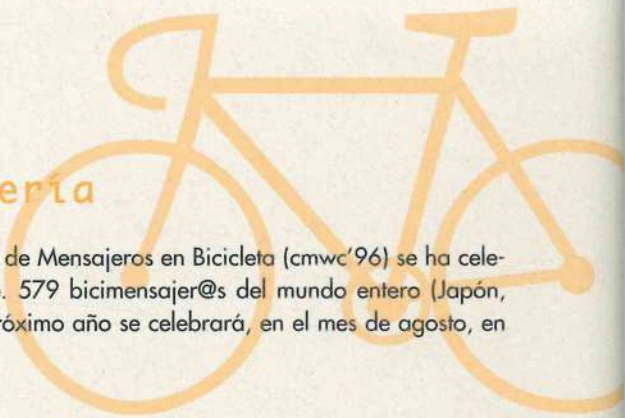
Contenidos, didáctica y pedagogía de la Educación Intercultural.

Informes e inscripciones: Colectivo ITACA. Apdo. 22. 28800 Alcalá de Henares (Madrid). Tel. (91) 889 66 12.



## Bici-mensajería

El encuentro anual de la mensajería en bicicleta, IV Campeonato del Mundo de Mensajeros en Bicicleta (cmwc'96) se ha celebrado con gran éxito en San Francisco (EEUU) a principios de septiembre. 579 bicimensajer@s del mundo entero (Japón, Nueva Zelanda y Australia acudieron por primera vez) se dieron cita. ¡El próximo año se celebrará, en el mes de agosto, en Barcelona!



## Autogestión

Cerca de 500 personas participaron en la 3ª Feria de la Autogestión de Italia, celebrada el pasado mes de septiembre en La Toscana y organizada por innumerables colectivos autogestionarios, libertarios y cooperativistas. Representantes de Inglaterra, Suiza, Francia y España (Arenalejos de Málaga, la Cooperativa Trévol y el Casal

Autogestionario de Barcelona) estuvieron allí, debatiendo y participando en las mesas redondas, exposiciones, ferias... y disfrutando de las actuaciones musicales y teatrales.



## Las Energías Renovables entran en el s. XXI.

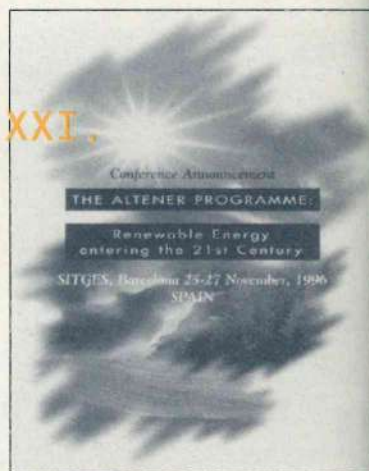
Los próximos días 25, 26 y 27 de noviembre, se celebrará en la ciudad de Sitges una serie de conferencias auspiciadas por la Comisión de las Comunidades Europeas (Dirección General de la Energía), el Programa Altener, la Generalitat de Cataluña y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía. Como temas centrales, se discutirán los instrumentos financieros y de mercado, la Información y el

Seguimiento de los proyectos, Planificación Local y Regional e Infraestructuras y Herramientas.

Además, los principales proyectos del Programa Alterner serán presentados.

Para información e inscripciones: ICAEN. Avda. Diagonal, 453, bis, Atic. 08036 Barcelona. Tel (93) 322 20 83.

Fax (93) 3222690. E-Mail: ICAEN @ ICAEN. ES



## avisos

**Soy dueño** de una explotación de agricultura ecológica de 18 ha. en Santa Eugenia, Mallorca. Busco persona con titulación y experiencia para formar sociedad. Tomeu (989) 68 16 53.

**Quisiera trabajar** como agente de desarrollo local en alguna asociación o empresa dedicada a estos temas (turismo rural, potenciación de recursos propios). (983) 25 02 44.

**Bona Secretària**, responsable, activa, amb gran capacitat de treball, àmplia experiència en diferents sectors, bona presència, ordinador, francès, aptituds comercials, nivell cultural alt, qua-

litat humana i coneixements sobre naturisme, Demaneu-me el currículum i us l'enviaré. Sònia Sala Ortiz. (93) 348 02 33.

**Busco soci@s** para proyecto de finca biológica en Ourense. También se distribuyen a domicilio frutas y verduras. Ramón (988) 45 37 39.

**Tengo 22 años**. Trabajaría con animales en granjas, en agricultura biológica, en caserío... Experiencia. Aona de Guipúzcoa. Rakhel. (943) 39 44 60.

**Se busca cociner@** de comida vegetariana. Si tienes experiencia, no fumas y estás interesado en participar en grupo de crecimiento interior y en un proyecto educativo, escribe enviando foto. Lalita. Gran Escuela Valle

del Linar. 10857. Acebo(Cáceres).

**Rehabilitaciones Económicas**. Somos arquitectos con experiencia en el ámbito rural. Colaboramos en la organización y en la ejecución de la obra. Zona de Catalunya. (93) 205 32 82.

**Busco Trabajo** en Alicante o alrededores, en la cocina o cualquier otra tarea en un ambiente positivo. También busco casa para alquilar, económica o compartida. Tengo 32 años, estudios medios, mecanográfica, informática... Pilar. Apdo. 4.150. 29080 Málaga.

**Estamos formando** una cooperativa en el campo, en un lugar privilegiado, con una estructura económica afianzada en relación al crecimiento personal. Se

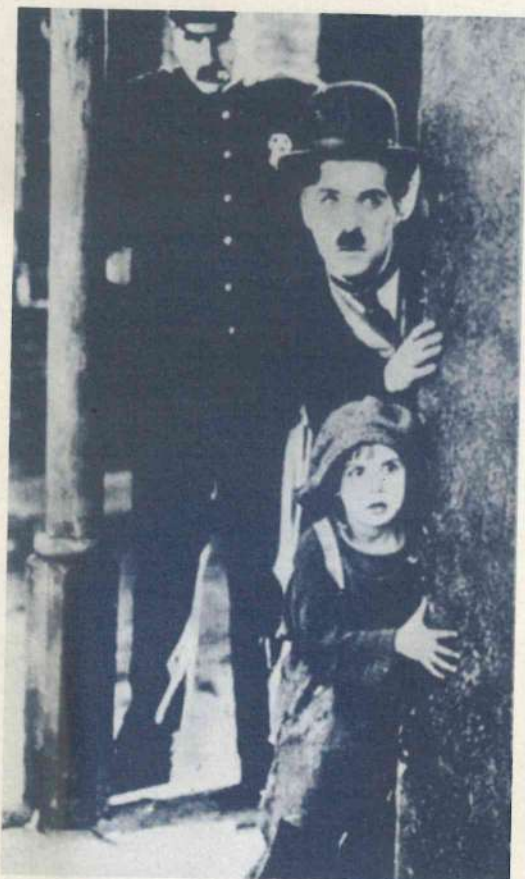
necesitan socios. Inversión: 8.000.000 pts. Apdo. 161. 29100 Coín. Málaga.

**Secretaria Ejecutiva** durante muchos años y buena relaciones públicas. Me urge trabajar. Tengo bastantes conocimientos en terapias alternativas. Me gustaría atender el teléfono en una consulta o clínica. Mejor horario de mañana. Sra. Quiroga. Sol Naixent, 8, 4ºD. 03016 Albufera.

**Si quieres** dedicarte al turismo rural, vendo o alquilo casa en la Alpujarra granadina. Tiene planta abajo, vivienda independiente y cuatro habitaciones con baño para alquilar en la planta superior. Puedes hablar con Risi o Eduardo. 958 76 32 15 y 958 76 32 76.

# ¡Suscríbete a IMAGINA!

Para que el dinero verde, madure



## BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA

LES AGRADECEREMOS QUE CON CARGO A MI LIBRETA / CUENTA CORRIENTE HAGAN EFECTIVOS LOS RECIBOS QUE LES PRESENTARÁ REAS EN CONCEPTO DE PAGO DE MI SUSCRIPCIÓN ANUAL A LA REVISTA **IMAGINA**.

NOMBRE  
Y APELLIDOS

BANCO /  
CAJAS DE AHORROS  
Nº

ENTIDAD OFICINA D. C.

Nº LBTA. O C.C.

DOMICILIO DEL BANCO  
POBLACIÓN  
DTO POSTAL  
PROVINCIA

FECHA

FIRMA:

APELLIDOS

NOMBRE

DOMICILIO

POBLACIÓN

DISTRITO POSTAL

PROVINCIA

TELÉF.

SE SUSCRIBE POR UN AÑO (SEIS NÚMEROS) A LA REVISTA **IMAGINA** A PARTIR DEL Nº

**PRECIO:** SUSCRIPCIÓN NORMAL 1.250 PTAS.



SUSCRIPCIÓN "MECENAS"



SUSCRIPCIÓN AYUDA 2.000 PTAS.



RESTO DEL MUNDO US. \$30.00



## FORMAS DE PAGO:

DOMICILIACIÓN BANCARIA (RELLENAR BOLETÍN ADJUNTO)

### TRANSFERENCIA

LA CAIXA.	2100	1559	35	0200060602
ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº C.C.	

**CHEQUE NOMINATIVO** A FAVOR DE REAS. RED DE ECONOMIA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

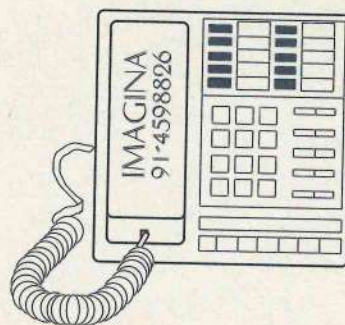
**GIRO POSTAL** Nº

A FAVOR DE REAS

Envíanos este cupón  
con tus datos a:

c/Aguilafuente 29, 2º 3ª  
28039 Madrid.

Si lo prefieres, puedes suscribirte por teléf. al 91-4598826 o en cualquier grupo o empresa de las Redes (las direcciones y los teléfonos están en la página tres).



# SOL y TIERRA

Teatro de Títeres



## OBRAS:

Odexis, viajero del espacio (educación para la paz y la solidaridad). Gaia, madre tierra (educación medioambiental). Programaciones en campañas escolares, centros municipales, colegios, semanas culturales y comisiones de festejos.

## TALLERES:

Juegos cooperativos de expresión corporal, con paracaídas y cuentos participativos.

## VIDEOS

Disponemos de cuatro cuentos, realizados con muñecos, de 12 minutos de duración cada uno, dirigidos a niños de hasta 10 años y de tema medioambiental: el cuidado de los bosques, la contaminación acústica, el deterioro de los ríos y la basura. En los últimos meses hemos realizado nuestras actividades, entre otros lugares, en los Ayuntamientos de Tomelloso, Valladolid, Molina de Aragón, Horche y Torrelaguna.

Sol y Tierra. (91) 841 60 45.

**ARTESANÍA  
Y  
GASTRONOMÍA**

Sucursales:  
**ARTESANÍA DE AMÉRICA**  
C/ Alberto Aguilera, 3  
Telf.: 4475283  
**ASUNTOS PENDIENTES**  
c/ Sagasta, 8  
Telf.: 5324729



## PLAZA de AMERICA



Selección de artesanía colonial, indígena y precolombina. Gran Variedad en Plata, Chapado y bisutería. En una sola tienda encontrarás los mejores ingredientes para tus comidas y fiestas.

**ALIMENTOS  
Y BEBIDAS  
IMPORTADOS  
DE TODA  
AMERICA**

👑 Cestas de Navidad. Lotes de productos de comida y licores por PAISES y REGIONES. 👑 Productos de Comercio Justo.  
👑 Envíos a toda España

La sociedad recupera riqueza,  
ahorra consumo y mejora el  
medio ambiente gracias al  
reciclado de muchos productos  
que antes eran residuos.

# Fundació Engrunes Cooperativa Miques

*Nuestro trabajo reintegra a la sociedad a personas con una larga historia de marginación que dejan de ser una carga haciéndose útiles a través de la formación, el trabajo y la convivencia.*

En tan sólo un año,  
hemos ahorrado: 188  
millones de litros de  
agua. 4.233 millones  
de Kw/h. Y hemos  
evitado la tala de  
13.265 árboles. Y  
todo gracias a  
7.874 llamadas  
de amigos y  
colaboradores.

Recoger 2.313 toneladas de residuos sólidos urbanos • Reciclar 1.739 toneladas de papel, chatarra, trapos, maderas, vidrio, etc. • Reutilizar 215 toneladas de muebles, ropa, juguetes, electrodomésticos, libros, etc.

c/ Doctor Manuel Riera, 77-79. 08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona).  
Tel: (93) 473 37 82. Fax: (93) 473 96 73. E-mail: engrunes.miques@bcn.servicom.es.  
Sant Quintí de Mediona: Tel: (93) 899 84 76. Sant Cugat del Vallès: Tel: (93) 589 28 17



# Albergue de Beire

## Centro de Educación Ambiental

Antigua Casa Palacio de los Condes de Ezpeleta, con cinco siglos de historia. Este siglo ha sido utilizado como Convento de los Misioneros Claretianos.

Convertido, desde 1989, en un albergue, se halla situado en la Villa de Beire (Navarra).

La Sociedad de Educación Ambiental, OSTADAR, oferta, además, un servicio opcional: El Centro de Educación Ambiental para Centros Escolares, con cuatro programaciones que se complementan:

### Calendario Agrícola:



Con el objetivo de que los y las jóvenes experimenten el trabajo en el campo, la recolección y la elaboración de los productos, se han diseñado actividades que les permitirán conocer y disfrutar la campaña de la vendimia, del espárrago o las tareas propias de la huerta

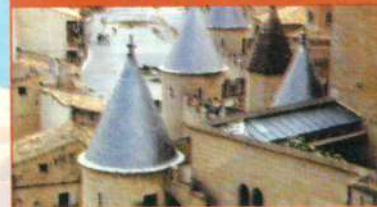
Capacidad: 130 plazas

Abierto todo el año, entre octubre y marzo, sólo admite grupos mayores de 25 personas.

Condiciones del edificio: Disponemos de un espacio de 3.200 m<sup>2</sup> útiles. Contamos con tres habitaciones colectivas de 28, 30 y 36 plazas, de seis habitaciones con lavabo de 6 plazas cada una y de siete habitaciones individuales, cuatro de ellas con lavabo.

Otras instalaciones: cuatro salas para actividades, un salón-capilla, un patio porticado de 600 m<sup>2</sup>, lavandería, tendedero, video y televisión y teléfono público.

### Edad Media:



Conocer distintos aspectos de la vida cotidiana en la época medieval, experimentar la vida cotidiana de las gentes de esta tierra en los s. XII al XV y aprender a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural, se convierten en actividades fascinantes para los y las jóvenes que se acercan al albergue.

### Ecosistemas:



La finalidad última es conocer los elementos del cercano bosque de encinas de Sta. Brígida-Monte Plano y sus relaciones o de comprender el hábitat de la Laguna de Planillas, con los animales y plantas que allí habitan. Para ello, nada mejor que los itinerarios, juegos, veladas nocturnas y paseos que ofrece este programa.

### Viaje fin de curso:



Observación de aves, interpretación de sonidos, plantas medicinales, fiestas medievales, torneos, disfraces, itinerarios, juegos, veladas, paseos a caballo, excursiones... Todo un menú donde poder elegir.



Gestiona: Fundación GAZTELAN.