

imagina

Un mundo sin fronteras

Número 6
Verano de 1997
300 Ptas

Revista de las redes
de economía alternativa,
economía social y de inserción
sociolaboral.

Empresa

Auditoría Social

Inserción Sociolaboral

¿Empresas, o centros?

Galicia

**De las cooperativas de Crédito
a la Banca Alternativa**

Econo(mía)nuestra



gestión de empresas, inserción sociolaboral, comercio justo,
cooperativas de consumo, formación para la cooperación,
redes de trueque local, turismo rural, mujer y economía social

REAS III Encuentro

"EUROPA 2000"



"EMPLEO-HORIZON, EXTREMADURA, 1.ª FASE 1995 - 1997"

FORMACIÓN PREVIA, BÁSICA, COMPENSATORIA Y OCUPACIONAL

Beneficiarios en 1995-96: 100 Desempleados - 3.750 horas de formación

5 CURSOS DE FORMACIÓN: 750 horas cada curso

- * Carpintería (Nivel iniciación) * Carpintería (Nivel básico)
- * Albañilería - Rehabilitación (Nivel básico)
- * Pintura y Limpieza Industrial (Nivel básico)
- * Cocina (Nivel iniciación) * Huerta y Jardinería (Nivel básico)

DESTINADO A 100 DESEMPLEADOS EN DESVENTAJA

- * 40 plazas menores de 25 años
- * 38 plazas entre 25 y 35 años
- * 10 plazas entre 35 y 45 años
- * 12 plazas mayores de 45 años

Información y solicitudes hasta el 27 de noviembre. En la Oficina de Información - De 8,30 a 13,30
(Camino de las Huertas, 6 - Junto a la estación de autobuses - Tfno. 42 24 06 - PLASENCIA)

SERVICIO INTEGRADO DE ORIENTACIÓN PERSONALIZADO PARA EL EMPLEO (SIPE)

Beneficiarios en 1995-96: 337 Desempleados - 5.055 horas de asesoramiento profesional

(En los Talleres Ocupacionales. Solicitudes y Cita Previa de 8,30 a 13,30 h. en el teléfono 42 24 06 - PLASENCIA)

Promotor:



CARITAS DIOCESANA DE PLASENCIA. Programa de Empleo

Otras Entidades Colaboradoras:

AYUNTAMIENTO DE PLASENCIA
CARITAS ESPAÑOLA
INEM. Oficina de Plasencia
RED ESPAÑOLA DE PROMOCION E INSERCIÓN PROFESIONAL

Organismo Público Responsable:



JUNTA DE EXTREMADURA Consejería de Bienestar Social

Cofinanciadores del Proyecto:

FONDO SOCIAL EUROPEO (F.S.E.) CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL y CARITAS DIOCESANA DE PLASENCIA

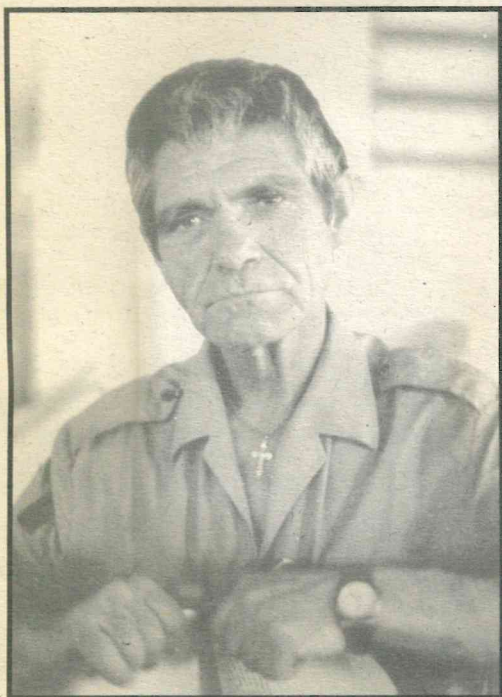
Índice

Número 6. Verano de 1997.

ESPECIAL

III Encuentro de Economía Alternativa, Justa y Solidaria.

Más de 400 personas y 108 organizaciones sociales y empresas de economía social y alternativa se dieron cita en Córdoba, como cada dos años, alrededor de Ponencias y Talleres para evaluar su trabajo y decidir sus estrategias.



Inserción sociolaboral 18

Javier Pradini, gerente de Traperos de Emaús de San Sebastian, analiza y reflexiona sobre la nueva legislación que afectará a las empresas y centros que trabajan en el mundo de la Inserción.

Entrevista 12

Toni Pons, Presidente de REAS, evalúa los dos primeros años de la Red de Economía de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), y propone políticas y caminos nuevos de cara a la situación de la economía social en Europa y en el Estado español.

Cooperativas 34

Un recorrido por la experiencia gallega de Cooperativas de Crédito con el objetivo de crear una Banca Alternativa.

Auditoria Social 16

Las empresas ya disponen de una herramienta para medir los costes y los beneficios sociales. La Auditoria Social permite medir el impacto social de las empresas en su entorno.

Además

Subvenciones, Licitaciones y descuentos para la Economía Social 8

La economía social no es un juego, pero... Aprende a jugarla 20

Mujeres saharauís 37



Año 1, Nº 6, verano de 1997.

Publicación bimestral editada por **REAS**, Red de Economía Alternativa y Solidaria, **AERESS**, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria, y **REPRIS**, Red de Promoción e Inserción Sociolaboral.

Consejo de Administración Antonio Puig i Ollé (AERESS), Carola Reintjes (REAS) y Antonio Pons (REPRIS).

Deposito Legal M-6602-1996.

ISSN 1136-3061

Impresión RET SAL 93-3570050.

Director César Torres

Jefa de Información Esther Subías

Redacción Isabel Vidal, Domingo García, Ignacio Parody, Carola Reintjes, Ivan Torres, Ana Sánchez, Eduardo Calderón, Carlos Fernández, Abel Sanz, Ana Fernández, Javier Pradini, Carmen Sillero, Rocío Guijarro, Chavi Palos, Andoni Romeo, Pere Subirana, Rafa Cantero, Miguel Angel Fernández.

Oficinas y Redacción Fundación Engrunes. Dr. Manuel Riera
81-87 08950 Barcelona. Tel 93-473-3782 Fax 93-4739673.

E-Mail engrunes.miques@bcn.servicom.es



III Encuentro REAS

Sr. Director:

Asistí por vez primera al Encuentro que cada dos años realizan los grupos y empresas de economía alternativa en Córdoba, en mayo pasado. Conforme me acercaba a la Diputación, lugar de las ponencias, comencé a ver una cantidad inusual de okupas y punkis, con sus camisetas de "No Future" y pensé, con una sonrisa, "muy bien, han ocupado una nueva casa". Pero al entrar en la Diputación, "ell@s" me recibieron en la secretaría de organización e intervinieron muy entusiastamente en todas las ponencias, especialmente al final. Como el próximo Encuentro se realizará en Islas Canarias, donde venimos desarrollando proyectos de Turismo Verde desde 72 casas rurales, me he preguntado si este colectivo, coherentemente con su ideología, ¿no nos okupara alguna de nuestras casas! Le escribo para preguntarle si cree que debemos invitarlos, a pesar de estos riesgos, al próximo encuentro.

Pre-Okupada.

Querida pre-Okupada:

Muchos grupos e instituciones en el Estado están trabajando con los sectores sociales más golpeados por el paro. Algunos están apostando por el modelo norteamericano de reformar el "Welfare State", es decir, esperar que la privatización de los servicios sociales los convierta en los gestores idóneos de la pobreza (y de los dineros públicos que aún se destinan a ella); otros, en cambio, son movimientos sociopolíticos que compiten con los anteriores para ejercer su influencia entre los sectores radicalizados por el paro y la marginación, y que aún están buscando sus propuestas desde fuera del sistema. En este panorama, las Redes de empresas de economía social terminan de tejer una estrategia a medio camino entre la realidad europea y su propia experiencia y perspectivas de empresas sociales y solidarias. En todo caso, el Documento Final del Encuentro, planteado inicialmente como el reconocimiento, como diría Horkheimer, de los opuestos-complementarios, terminó recordando con excesiva nitidez la teoría de las verdades contradictorias, de Isaiah Berlin: Es un error creer que siempre una verdad elimina a su contraria.

Pobreza Rentable, SL

Sr. Director:

Soy voluntaria en una ONG y todos los veranos marcho al valle del Rif, en Marruecos, para enseñar a leer y escribir, solidariamente, a l@s niñ@s de la zona. En estos días que han aparecido nuevos programas europeos, que subvencionan actividades sociales, algunas empresas se han acercado a nuestras oficinas ofreciéndose a redactarnos los proyectos para Bruselas y pretendiendo cobrar ¡el 10% del monto final del proyecto!, con lo que, por un fin de semana bien currado, podrían sacarse entre 400.000 o, incluso, 900.000 pesetas netas -pues, según nos han dicho, no nos cobrarían el IVA-. Una de estas empresas, Pobreza Rentable S.L., nos ha explicado que estos programas requieren conocer a la perfección "la lecto-escritura técnica y el discurso político de los funcionarios de Bruselas". A la vista de la metamorfosis del mundillo solidario, ¿cree que debo comenzar a cobrarles a l@s niñ@s marroquíes por enseñarles a leer y escribir?
Cándida.

Querida Cándida:

Uno de los problemas que acarrea el voluntariado es que desaprendemos -y vaya si en este país no ha costado- a valorar el trabajo y el tiempo de las personas y a entender que toda acción debe conllevar planificación, recursos y organización. Pero es importante reconocer que no podemos valorar solo en términos económicos -cultura de mercados- nuestro tiempo y nuestro trabajo. Es una más de las paradojas de nuestra vida económica, algunas de las cuales las señala Agustín Morán en las ponencias del Encuentro de REAS. Y a partir de esa reflexión deberíamos, dentro de la cultura emergente que se supone se va creando desde los Nuevos Movimientos Sociales, imaginar nuevos conceptos y nuevas valoraciones sobre nuestra vida cotidiana. Desde esa preocupación estamos publicando en este número un artículo sobre Auditoría Social, y otro sobre El Trúeque.

Café Solidario

Sr. Director:

Soy un ama de casa que, en la medida que su tiempo y sus posibilidades lo permiten, me solidarizo con los pobres. Incluso me parece bien que mi hija salga de vez en cuando con un chico

(inmigrante (claro, mientras solo sea salir, y en grupo...)) pero le escribo porque estuve asistiendo a Ferias medio hippies de las Tiendas de la Solidaridad donde se ofrecía café del Tercer Mundo. Total que compré un par de paquetes "que importamos directamente de los productores del Tercer Mundo", cosa que no pude verificar porque la información impresa en los paquetes en cuestión no venía en castellano. El problema, señor director, es que cada vez que voy a una feria de estas y pido la marca que compré primero, me dicen que ya no la traen y me encuentro con marcas nuevas, y aunque me veo obligada a comprar estas marcas, a la siguiente feria me encuentro otras marcas, y claro, otros sabores. Y a veces, precios totalmente distintos del primero. Mis amigas, que al principio se entusiasmaron con los varios tipos de café solidario, ahora ya ni recuerdan cual era el que les gustaba, ni como se llamaba. Mientas termino de escribirle, acabo de escuchar por la radio que estas mismas Tiendas van a empezar una campaña textil sobre el consumo, o algo así. ¿Sabe usted si venderán también marcas de ropa distinta cada vez, como las ofertas quincenales de El Corte Inglés?

Saturada

Querida Saturada:

Los 24 grupos de comercio justo que trabajan en todo el Estado varían en capacidades y dimensiones, desde los que pueden organizar en todo el Estado y al mismo tiempo un día para la Esperanza, hasta aquellos que mantienen su pequeña Tienda en Vigo a golpe de militancia. Pero el público en general no es capaz de reconocer esas diferencias y exige un comportamiento más coordinado en la comercialización, en la promoción y en la política de precios. Aunque el capitalismo tiene quinientos años de funcionamiento y la Coordinadora de Comercio Justo apenas dos, poco a poco se están mejorando los niveles de coordinación entre estas iniciativas comerciales. Ojala que lo logren antes que las multinacionales descubran la enorme rentabilidad del mercado verde, y se lo engullan sin darnos tiempo siquiera de tomarnos un buen café (solidario, claro).

Empresas, grupos e instituciones de las redes de economía social, economía alternativa e inserción sociolaboral

- Albacete:** R que R, C/ Beñán, 6, 1ª izda. 02004. Tel: 967 523688 (AERESS)
- Almería:** Bicimensajeros, Pzta. la mula, 4, local 4.0405. Tel: 942 891172 (AERESS)
- Badajoz:** Femi, Pasaje de San Juan 1, local 4. 06001. Tel: 924 239503 (REPRIS)
- Barcelona**
- AMB, C/ Vermeja, 18, 08018. Tel: 93 2662443 (REAS)
- Fundación Trinjove, C/ Turo de la Trinitat, 17, 08033. Tel: 93 3459221 (REPRIS)
- Fundación Font Picant, C/ Colcega 528, esc. der., 1-3ª. Tel: 93 4360013 (REPRIS)
- Reciclaje, Apdo. Correos 173, 08940 Cornellà. Tel: 93 4743281 (AERESS)
- Fundació Engrunes, C/ Dr. Manuel Riera 81-87, 08950 Esplugues. Tel: 93 4733782 (AERESS-REAS)
- El Sac, Colonia VilaDomiu Nou, 08680 Gironella. Tel: 93 822880 (AERESS)
- Centre Recollim, C/ Francia 41, bajo, 08907. Tel: 93 3360175 (AERESS)
- Andromines, Carril 15, 08110 Montcada i Reixac. Tel: 93 5641524 (AERESS)
- Traperos de Emaus de Sabadell, C/ Vidalnol 107, bajo, 08205. Tel: 93 727216 / 7113448 (AERESS)
- Can Revilla, C/ Pau Valls, 20, 08221 Terrasa. Tel: 93 7805722 (AERESS)
- Bizcaya**
- Federación Surtu, C/ Bailen, 5, sol. 2º, 48003, Bilbao. Tel: 94 4160420 (REAS)
- Aurkidan, C/ San Vicente, 8, edificio Albia 2, 4º I der, 48001 Bilbao. Tel: 94 4248978 (REAS)
- Traperos de Emaus de Bilbao, C/ Sabino Arana, 42, 48013 Bilbao. Tel: 94 4272299 (AERESS-REAS)
- Rozcleta Polig. Etxebarri, Plaz. d. Nave, 5, 48961 Galdakao. Tel: 94 4574447 (AERESS)
- Cáceres:** Caritas Diocesana, C/ San Sebastián s/n, 10500 Plasencia. Tel: 927 421620 (REPRIS)
- Cádiz:** IDEAS, C/ Llano de las Maravillas, s/n, 11130 Chiclana. Tel: 956 230380 (REAS)
- Canarias:**
- Iniciativa Horizon-Hopecan, C/ Villalba Herbas, 9, 6º, 38002 SF Cruz de Tenerife. Tel: 922 242432 / 242898 (REPRIS)
- Federación Iso-Norte, C/ Los Guancheros, s/n, 38787 Villa de Garafía. Tenerife. Tel: 922 428252 / 400009 (REPRIS-REAS)
- Atarefaco, C/ María Luisa 128, Taco, La Laguna, Tenerife. Tel: 922 610354 (REPRIS-REAS)
- Cantabria:** COORCOOPAR, Coro Ronda Gardalosa, 8, 39300 Torrelavega. Tel: 942 806032 (REPRIS-REAS)
- Castellón:** Fundación Tots Units, C/ Senda Pescadores, 62, 12540 Vila Real. Tel: 964 529486 / 533676 (AERESS)
- Córdoba:** Velezco AMB, Av. Barcelona 1, 14010. Tel: 957 430600 (REAS)
- Gerona:** Ayuntamiento de Gerona, Pzta. del V. I, 17004. Tel: 972 419416 (REPRIS)
- Conseil Comarcal del Gironès, C/ Hortes, 10, 1º, 17001. Tel: 972 213262 (REPRIS)
- Granada:** La Urdia, C/ San Juan Bajo, 5, bajo, 18005. Tel: 958 521675 (REAS)
- Logroño**
- Chivac, Velez de Guevara, 25, 26005. Tel: 941 204178 (AERESS)
- El Spirit, C/ Doce Ligeró, 6, bajos, 26004. Tel: 941 232343 (REAS)
- Lleida:** Volem Ferrià, Avda. San Jordi, 23, 25280 Solsona. Tel: 973 481162
- Madrid:**
- Asociación Colectiva La Calle, C/ Cedros, 91, 28029. Tel: 91 3235771 (REAS)
- Organización Autonómica de Trabajo y Prestaciones Penitenciarias, C/ Arroyo Fontanón, 53, 28030. Tel: 91 4374585 (REPRIS)
- FO INTER, Avda. de la Aviación, 103, 28044. Tel: 91 589342 (REPRIS)
- Asoc. Cultural Norte Joven, Cardenal Herrera Oria, 78, bis, 28034. Tel: 91 7342388 (REPRIS)
- Promptem, C/ Navas de Tolosa 3, 3º, 28013. Tel: 91 5326181 (REAS)
- TREPOL, C/ Esperanza 3, 28012. Tel: 91 5303232 (REAS)
- Málaga:** CYCLOS, C/ Alta, 29, local int. 352, 30305 (REAS)
- Menorca:** Fundación Mestral Càntals, Plaça Bassó, 10, 07015 Mao (AERESS)
- Murcia:** Traperos de Emaus de Murcia, C/ Mayor, 271, 30006 Puente Tocinos. Tel: 968 302339 (AERESS)
- Natalua**
- Traperos de Emaus de Intxio, C/ San Martín, 5, 31952 Sarriena. Tel: 948 126678 / 302889 (AERESS)
- Oranito:** C/ Lindschiqua 10, bajos, 31001 Pamplona. Tel: 948 213033 (REAS)
- Asociación Gaztelán, C/ Calderería 1, ant. dcha, 31001 Pamplona. Tel: 948 228172 (REAS)
- Palma de Mallorca:**
- Deixalles, Cani Salaró, 63, 07008. Tel: 971 472211 (REAS-REPRIS)
- Centro de Recursos Humanos del Gobierno Balear, C/ Cani Salaró, 63, 07008. Tel: 971 411806 / 411765 (REPRIS)
- Asociación S'Altra Senalla, Orló 6, bajos, 07002. Tel: 971-715915 (REAS)
- Pontevedra:** ARSE, Av. Santa María 5, 3º, 36002. Tel: 986 850450 (REAS)
- Salamanca:** Fundación Cáceres, C/ Alfonso VI, 1, 6º, 37005. Tel: 923 235111 (REPRIS)
- Santander:** Talleres Bruno, Barrio La Torre, 64, 39012. Tel: 942 343838 (REPRIS)
- San Sebastián:** Traperos de Emaus de Donosti, Camino de Uba, 43, 20014 Donosti. Tel: 943 473384 (AERESS-REAS)
- Toledo:** Fed. Municipios y Provincias de Castilla la Mancha, Pzta. de San Juan de los Reyes, 10, 2º D, 45002. Tel: 215801 / 214805 Fax: 215155 (REPRIS)
- Valencia**
- Ayuntamiento de Burjassot, Pzta. Emilio Castelar, 1, 46100. Tel: 96 9630101 ext. 27, ext. 24 (REPRIS)
- El CUC, Oriuela 32, baix, 46009. Tel: 96 3483872 (AERESS)
- Risstell, C/ Nueva Rúa Señor, 21, bajo, 46100. Tel: 96 3625009 (AERESS)
- Fundación Trabajo y Cultura, C/ Pie de la Cruz, 17, 46001. Tel: 96 3817851 (REPRIS)
- Vigo:** Asociación de Economía Social, C/ Tourovedreira, 105, 36208. Tel: 986 813707 (REAS)
- Xixón:** Bicimensajeros La Luna, C/ Jacobo Obiñana 8, 1º, 32202. Tel/Fax: 945 5367290 (REAS)
- Zaragoza:** La Velez Economisajeros, C/ Basilio Boggiero 115, local, 50003. Tel: 976 438111 (REAS)



Consejo de Administración.

Toni Puig, director de la Fundación Engrunes, de Barcelona; **Carola Reintjes**, Presidenta de IDEAS / Tiendas de la Solidaridad, Andalucía; **Antonio Pons**, director de Deixalles, Palma de Mallorca.

Memorias del Futuro

Hace un mes, luego de una conferencia sobre economía social en Zaragoza, se me acercó una anciana para decirme que me había escuchado con mucho interés pero que ya había oído antes pero con otros nombres todo eso del consumo responsable y de las empresas éticas y de la organización de la gente. Me contó que en 1912, en Barcelona, unas obreras textiles que habían sido despedidas injustamente de su fábrica se habían organizado en varios frentes: El reivindicativo, el político y también el alimentario. Recorrieron las tiendas del barrio y hablaron con los tenderos para saber si las ayudarían. Algunos tenderos se habían prestado a colaborar con ellas, y ellas se habían implicado en el trabajo de ellos, verificando que las condiciones laborales y los alimentos que los tenderos comercializaban fueran de calidad social y alimentaria y tuvieran como fin el bienestar social y no el lucro. Elaboraron, después de hablar con muchos de ellos, una denominada Lista Blanca, donde las trabajadoras sugerían a los vecinos donde comprar, y donde no hacerlo. La anciana recordaba, entre risas, las quejas de uno de los tenderos porque había comenzado a seguir a pie juntillas las recomendaciones de las obreras... y sin embargo ni su nombre ni el de su tienda figuraban en la lista.

Las redes de economía social y alternativa sirven para organizarnos y para crear empleo, para ejercer presión y para batallar, como protagonistas, en temas económicos, en los cuales históricamente hemos estado marginados. Pero también sirven para recordar, y para comprobar que no estamos inventando, sino descubriendo.

César Torres.

ma non troppo

Consumo. El pequeño Poder. Filomena Ruggiero.

“¿Y si comenzáramos a reivindicar una mayor autodeterminación, en apariencia poco política y heroica, de elección de nuestros alimentos, de nuestras compras para la vivienda, del uso de nuestro dinero, del tipo de productos y embalajes que aceptamos o repudiamos?”. Estas palabras de Alexander Langer sobre el pequeño poder del consumidor pueden ser tan eficaces en el frente interno como en favor del Sur del mundo: lo que falta es desarrollar una conciencia crítica y solidaria, acompañada de comportamientos más colectivos y políticos. Cuando hacemos la compra no tenemos que olvidar que somos poderosos y que las empresas están en una situación de profunda dependencia de nuestro comportamiento de consumidores: a través de nuestra compra tenemos la posibilidad de producir subidas o bajadas de sus beneficios y de convertir este acto en un momento privilegiado para ayudar a cambiar el mundo. Por ello, la educación al desarrollo puede jugar un papel importante sensibilizando, para difundir un consumo crítico, responsable y alternativo, que informe sobre campañas de boicot como medio de lucha pacífica.

El consumo crítico es una actitud diaria que consiste en elegir de manera meticulosa lo que compramos sobre la base de dos criterios: la historia del producto y la conducta de la empresa productora, señalándole al sistema los métodos productivos que aprobamos y los que condenamos. Es desde allí que se está trabajando para desarrollar una etiqueta de garantía social que nos indique el origen del producto, el contexto social, político y tecnológico en que ha sido producido así como la conducta de la empresa hacia los trabajadores, tanto los de aquí como los del Sur.



Reciclaje. La moda del 98. Alfonso del Val

Los grandes países europeos han optado ya por un modelo de freno a la generación de residuos, empezando por el campo de los envases y embalajes para luego pasar a residuos derivados de la electrónica de consumo (ordenadores, impresoras, fax), electrodomésticos, televisores, pinturas, pues en estos países se está produciendo un excedente de residuos como consecuencia de recogidas selectivas bien organizadas que dan como resultado millones de toneladas de residuos, pero cuyo sistema reciclador es débil. Nosotros no tenemos dinero para montar un sistema de recuperación como tienen los austriacos, pero si tenemos unos recuperadores que no tienen los alemanes.

En el informe que preparé para la Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre Ciudades, mencionaba que solamen-

te en el poblado de Los Focos, en Madrid, las cincuenta familias del poblado recuperan más chatarra al año que todas las plantas de recuperación de basuras de Madrid, y los siete poblados marginales de gitanos del Ayuntamiento de Madrid recuperan más que todos los sistemas de recuperación de todo el país.

Las chamarilerías eran el punto verde que ahora las administraciones nos quieren vender como moderno, y que a la administración no le costaba nada. Ahora se eliminan las chamarilerías y se ponen puntos verdes, costosísimos algunas veces.

En la Comunidad de Madrid, los puntos verdes en Majadahonda, Alcorcón y Torrejón de Ardoz han costado 43 millones de pesetas.

Gestor@s sin ánimo de lucro

En las universidades de Yale, Harvard, Stanford, Northwestern y California, se estudia una nueva especialidad empresarial: Gestión y Dirección de Entidades Sin Animo de Lucro (ESAL). Las ESAL son asociaciones, empresas o fundaciones sujetas al principio de no distribución, esto es, una prohibición legal que impide repartir los ingresos y beneficios entre los propietarios y directivos de la organización. En contraprestación, se ofrece a las ESAL un tratamiento legal especial, que incluye exenciones fiscales y deducción de las contribuciones.

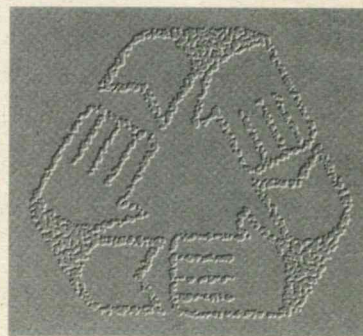
La característica de estas organizaciones está en no perder de vista sus fines específicos y en tener gestores muy preparados. En EEUU hay 1,4 millones de entidades sin ánimo de lucro, y en 1995, se donaron 144.000 millones de dolares (20,7 billones de pesetas) de las que un 44% se destinó a organizaciones religiosas. Hay que tener en cuenta que estas organizaciones no venden nada tangible y que existe lo que se denomina una doble demanda. Tienen a los donantes: ellos dan el dinero, pero no reciben un servicio. El beneficio lo reciben terceras personas que son parte de esa demanda dual. En España, solo las ONGs mueven aproximadamente 352.000 millones de pesetas anualmente. **Redacción**



LIBROS PARA SER LIBRES

INSERCIÓN SOCIAL POR EL TRABAJO

Una visión internacional



Isabel Vidal (Coord.)



CIES

Centro de Iniciativas
de la Economía Social

INSERCIÓN SOCIAL POR EL TRABAJO *Una visión internacional* es una recopilación de las ponencias expuestas en el transcurso del seminario "Iniciativas de Inserción Social en Europa y América del Norte", celebrado en Barcelona en otoño de 1995.

La concurrencia de profesionales y académicos de ambas orillas del Atlántico permitió contrastar los distintos modelos de implicación de la sociedad civil en el actual proceso de reformulación del Estado del Bienestar, especialmente en lo que concierne a la lucha contra la exclusión social.

En el libro se recogen 21 propuestas de acción social que se fundamentan en la idea de que no es posible desvincular el crecimiento económico del nivel de calidad de vida; es decir, a largo plazo resulta determinante corregir los desequilibrios sociales para permitir un crecimiento sostenido de la riqueza.

Pedidos: CIES. Centro de Iniciativas de la Economía Social. Tel. 93-4363101.



subvenciones

Ayudas financieras a nuevas iniciativas empresariales y proyectos generadores de empleo.

La Consejería de Economía y Empleo establece dos tipos de ayuda:

1. La financiación de tipos de interés de crédito que generen empleo e inversión.
2. Proyectos Generadores de Empleo, consistentes en subvenciones directas a aquellas iniciativas empresariales que además de realizar un mínimo de inversión realicen contratos de trabajo indefinido.

Disposiciones comunes a los dos programas:

*Beneficiarios

- Pequeñas y medianas empresas que ejerzan su actividad en la Comunidad de Madrid
- Las PYMES deberán ser de nueva creación, o que se hayan constituido en los doce meses anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.

*Ámbito temporal

- Ayudas financieras a iniciativas empresariales. Serán objeto de subvención las inversiones y la generación de empleo realizadas desde la fecha de constitución de la empresa hasta que hayan transcurrido dos meses desde la notificación de la orden individualizada
- Proyectos Generadores de Empleo, doce meses inmediatamente anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.

*Requisitos

- Los proyectos generadores de empleo deberán producir al menos dos puestos de trabajo indefinidos a personas desempleadas.
- Ayudas Financieras. Un contrato de trabajo indefinido a jornada completa.
- Realizar inversiones en activos fijos, justificado con facturas definitivas y justificantes de pago (al menos el 50%).
- Estar al corriente de sus obligaciones tributarias y de Seguridad Social.
- Tener una cifra de negocios no superior a 40 millones de ECUS, o que el balance no supere los 27 millones de ECUS.
- Tener menos de 250 trabajadores
- No estar vinculadas o participadas el 25% del capital por empresas o no cumplan algunos de los requisitos exigidos
- Tenga viabilidad técnica, económica y financiera, para garantizar su permanencia

No serán computables los trabajadores que en los doce meses anteriores ya hubiesen prestado servicios en la empresa o vinculadas. La empresa no puede proceder de una sucesión de empresas o cambio de forma jurídica. Quedan excluidas las contrataciones o altas a parientes por consanguinidad.

Estas solicitudes deben presentarse en la Consejería de Economía y Empleo, c/Príncipe de Vergara 132, o en cualquier lugar establecido en el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas.

Para mayor información se puede consultar el B.O.C.M. del 26 de marzo de 1997, o al tel. 91-5802460.

descuentos

Descuentos de pasajes aéreos para organizaciones no gubernamentales

Iberia y Aviaco harán descuentos en los billetes que compren los miembros de las organizaciones no gubernamentales que tengan que desplazarse por el estado español o por el extranjero para realizar programas de cooperación, según un convenio firmado entre las dos líneas aéreas y el Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales.

Se ha creado un fondo de 45 millones para realizar descuentos de un 45% en vuelos internacionales con tarifa completa y al 20% sobre tarifas públicas promocionales. La rebaja en los vuelos nacionales será de un 20%.

redes

Formación de recuperadores al Sur-Este del Edén

Específicamente en Montalvos, Albacete. Grupos recuperadores como **El Cuc** y el **Rastrell**, de Valencia, **Tots Units**, de Castellón, **La Trastería**, de Ciudad Real, grupos de **Elx** y **R que R**, de Albacete, han iniciado un curso de Formación que incluye temas dictados por cada uno de los miembros de estos colectivos sobre **A.** gestión; **B.** Rastros; **C.** Educación Ambiental; **D.** Recogida Selectiva de Basuras y **E.** Carpintería. Las conclusiones se harán extensivas a los grupos de las Redes a partir de AERESS. Estas iniciativas continúan la dinámica de cursillos que, con el apoyo del Ayuntamiento de Almansa y el de Picanya, se venían dictando en la zona tanto por **R que R**, como por **El Cuc**, durante seis meses, con la intención de formar personas que puedan dedicarse a la recogida selectiva en estos ayuntamientos. **R que R**, que ha firmado también un convenio con Caritas para facilitar la ropa de "La Trastería", de reciente inauguración, a transeúntes, informa que en la denominada "Guerra del Agua" lo que realmente está en juego es un modelo sostenible de agricultura que no obedezca tanto a los intereses de la Europa de Maastricht (coincidentes con los latifundios del siglo XXI que los nuevos señoritos se están haciendo en la zona). **R que R** ha ampliado la RSB a tres barrios más en la ciudad de Albacete, es decir, 5000 personas más se benefician de los servicios de recogidas de basuras por empresas de la economía social y alternativa. Ah, y esperamos los informes de 1996 sobre la Recogida Selectiva de Basuras.

Campo de trabajo y diversión en Gernika sobre el reciclado de basuras

Del 1 al 20 de julio, tres semanas, conviviendo en grupo en la Comarca de Urdaibai, reserva de la Biosfera, y aprendiendo a reciclar todo tipo de objetos: papel, envases, materia orgánica, vidrio, muebles, electrodomésticos, ropa, etc. y pasándotela de primera con excursiones, talleres, fiestas. Si te animas, llama a Rezikleto al 94-4159331 o escríbeles (enviándoles el resguardo de ingreso por 2.500 ptas. de inscripción en la c.c. de Bilbao Bizkaia Kutxa. Banco 2095 Ag. 0085 N° Cta. 2028026284) a la c/ Ronda 33, bajo, Bilbao. Y no olvides que las plazas son limitadas!

licitaciones

Información general para los colectivos de economía social que participen en licitaciones públicas

En casi todos los pliegos de base para las contrataciones directas aparecen estos criterios:

Criterios de adjudicación:

Oferta económica: 50%
medios humanos y tiempo de dedicación del proyecto. 10%
Experiencias en otros estudios medioambientales. 25%
Plazo de ejecución. 15%

En casi todos los casos en que se hace público una propuesta, todas las empresas se presentan en igualdad de condiciones. lo que sucede es que muchas veces en las bases piden experiencia de trabajar en la administración y, por ejemplo, la administración puede exigir que en el pliego el 50% de la puntuación corresponda a quienes hayan trabajado en este mismo sector y en este mismo municipio. Si una empresa lleva diez años, tiene más posibilidades que una que lleva tres años.

Si el Ayuntamiento es socialmente sensible, uno de los apartados del contrato incluirá la pregunta de si la empresa tienen un interés social, probablemente no den más que unos pocos puntos pero es algo más que tienes respecto a las otras empresas licitantes. Muchas veces las bases del concurso se hacen en función de a quien quieren adjudicarlo. Muchas veces las contrataciones se hacen como cuando contratas personal, que el perfil de la persona se elabora en función de la persona que ya tienen prevista. Si tienen interés por ejemplo, que una empresa de interés social participe, pondrán esos elementos en las bases de contratación.

El interés social es uno de los apartados, y la experiencia y capacidad que se tienen, por ejemplo, en reciclaje. Los ayuntamientos están preocupados pues por ley un porcentaje de residuos debe reciclarse para convertirse en compost, o materia prima. ¿Como se puede conseguir reducir la cantidad de basura que se recoge? buscando mecanismos que permitan que ese material se recicle, y ese mecanismo son las recogidas selectivas: papel, cartón, ropa, muebles, etc.



El tema de los precios

Parece ser, que en algunos casos suelen eliminar la propuesta más cara y la más barata, que tienen un riesgo, con lo cual el precio tienen una importancia, pero no es lo más importante.

Otro elemento importante de cara a las administraciones es que empresas sociales como las nuestras nunca ofreceremos un precio muy caro, porque nuestra escala de salarios no es equiparable a la escala de salarios de la empresa norma. Pero si bien los salarios de los trabajadores de la empresa privada y la empresa social se parecen, la diferencia salarial se da entre los órganos de gestión y dirección, pues los empresarios privados ganan mucho más que los empresarios de la empresa social y eso se nota a la hora de contrastar presupuestos. Por esa razón nuestro servicio puede ser un poco más barato.

Vías de acceso desde la sociedad civil

Es necesario tener presencia pública en todos los sitios donde trabajamos, explicar nuestro trabajo y animar a los colectivos de nuestro entorno que nos permitan mostrarlo mediante paneles, charlas o invitaciones a programas radiales, así como también en la asociación de vecinos, en ayuntamientos o sindicatos, especialmente con el área de medio ambiente. Esto nos facilita contactos y es importante porque es una vía de acceso desde la sociedad civil, sobre todo en ayuntamientos pequeños. Eso ha de formar parte de una trayectoria bien cimentada en el tema de reciclaje, con una estructura bien montada y una capacidad para competir.

comercio justo

Control de los productos comercializados por el llamado comercio justo y solidario.

Rpta. del Gobierno a una pregunta escrita del Congreso de Ramón A. Moreno (G.P.) (184/002472).

A los productos comercializados por el denominado Comercio justo y solidario le son de aplicación la normativa vigente, tanto en cuanto a etiquetado, presentación y publicidad, como en materia de infracciones y sanciones, modalidades de venta, etc.

Respecto al control en materia de consumo, éste se ejerce por las Comunidades Autónomas, toda vez que es competencia exclusiva de las mismas. No existiendo, tampoco en este ámbito, peculiaridad alguna respecto a este tipo de productos.

Por otro lado, los productos alimenticios incluidos en la Orden de 20 de enero de 1994, por la que se fijan modalidades de control sanitario a productos de comercio exterior destinados a uso y consumo humano y los recintos aduaneros habilitados para su realización, están sometidos a los controles sanitarios establecidos en la misma, cuando proceden de países terceros.

La citada orden, en su apartado tercero, determina las tres modalidades de controles a los que serán sometidos dichos productos: control documental, control de identidad y control físico.

El control documental consiste en el examen de los certificados o documentos sanitarios que acompañen al producto.

El control de identidad se basa en la comprobación, mediante la inspección ocular, de la concordancia de los productos con los certificados o documentos que lo acompañen.

El control físico supone el control del propio producto, que podrá constar de tomas de muestras y de análisis de laboratorio. ■

¿LE INTERESA LA ENERGIA SOLAR?


El Centro de Estudios de la Energía Solar (CENSOLAR), primer Centro europeo de formación técnica en la especialidad (*), anuncia la apertura del plazo de admisión de solicitudes para el nuevo curso de cualificación profesional conducente a la obtención del DIPLOMA de:

PROYECTISTA INSTALADOR DE ENERGIA SOLAR

El curso, que se imparte totalmente en régimen de ENSEÑANZA A DISTANCIA, contiene toda la información actualizada necesaria para especializarse en uno de los sectores con mejores expectativas de desarrollo, y está orientado a la formación técnica en las aplicaciones prácticas de esta forma limpia de la energía.

Requisito único:

Poseer un nivel de formación técnica medio, no siendo necesarios estudios superiores previos.



Para obtener información completa, programa detallado e impresos de solicitud, los interesados pueden dirigirse, preferentemente por escrito, a:

CENSOLAR

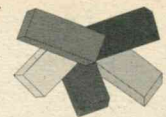
Avda. República Argentina, 1
41011 SEVILLA

☎ (95) 427 81 58

Fax: (95) 428 00 14

INTERNET: <http://www.censolar.org>

(* Asociado a Solar Energy International)



Barcelona, del 1 al 11 de julio de 1997

4a Escuela de verano para Entidades de ECONOMIA SOCIAL

Forum de DIRECCIÓN Y GESTIÓN

CURSOS con acceso a créditos de la Universidad de Barcelona

- | | |
|--|--|
| <p>1 LA RESPONSABILIDAD DEL DIRECTIVO EN LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL.
<i>Sra. Carmen Chacón Castro.</i>
Días: 1 y 2 julio / Precio: 8.000 pts.</p> | <p>6 EL MARKETING EN EL ÁMBITO DE LAS ESALs
<i>Sr. Juan Antonio Chiva Planas.</i>
Días: 2, 3, 8 y 10 de julio / Precio: 16.000 pts.</p> |
| <p>2 LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN INDIVIDUAL, AUDIOVISUAL Y TÉCNICAS DE EXPRESIÓN.
<i>Sr. Carmelo Pinto Baro.</i>
<i>Dr. Jaime Almenara Aloy.</i>
Días: 2, 4, 7, 9 y 11 de julio / Precio: 20.000 pts.</p> | <p>7 CONTABILIDAD FINANCIERA. BALANCE SOCIOAMBIENTAL: UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN.
<i>Sr. Jorge Morrós Ribera. / Sr. Jorge Roca Jusmet.</i>
Días: 7, 9 y 11 de julio / Precio: 12.000 pts.</p> |
| <p>3 MECENAZGO EN EL SECTOR SOCIAL Y LA FINANCIACIÓN DE LAS ENTIDADES DE ECONOMIA SOCIAL.
Días: 1, 3, 7, 9 y 11 de julio / Precio: 20.000 pts.
A) El Lobby como técnica de influencia.
<i>Sr. Benito Cases Pallares.</i>
B) Financiación comunitaria: Iniciativas; Programas y otras ayudas.
<i>Sra. Encarnación Blanco Egido.</i>
C) Mecenazgo empresarial. Como acceder a las empresas.
<i>Sr. Ramón Guardia Masso.</i></p> | <p>8 FISCALIDAD EN EL ÁMBITO DE LAS ASOCIACIONES Y FUNDACIONES.
<i>Sra. Dolores Torregrosa Carné.</i>
Días: 2, 3 y 4 de julio / Precio: 15.000 pts.</p> |
| <p>4 DIRECCIÓN Y FORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO.
<i>Sr. Eduardo Resbier Grabulós.</i>
<i>Sra. Susana Durán Quevedo.</i>
Días: 1, 2, 3 y 4 de julio / Precio: 16.000 pts.</p> | <p>9 NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS ENTIDADES.
<i>Sra. M^a Angeles Gil Estallo.</i>
Días: 8, 9 y 10 de julio / Precio: 12.000 pts.</p> |
| <p>5 TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN.
<i>Sr. Eduardo Resbier Grabulós.</i>
<i>Sra. Susana Durán Quevedo.</i>
Días: 7, 8, 9, 10 y 11 de julio / Precio: 20.000 pts.</p> | <p>10 GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y SERVICIOS SOCIALES.
Días: 1, 3, 8 y 10 de julio / Precio: 20.000 pts.
A) Modelos de organización en la gestión de servicios sociales.
<i>Dra. Isabel Vidal Martínez.</i>
B) El proceso de gestión aplicado a los servicios sociales.
<i>Sra. Elvira Guilera Soler.</i>
C) Metodología de evaluación de programas de Servicios Sociales. Aspectos cualitativos y cuantitativos.
<i>Dra. Teresa Anguera Argilaga.</i>
D) Modelo de gestión burogrática versus modelo de gestión de integración social.
<i>Sra. Josefa Cabiscol Pujol.</i></p> |

ACTIVIDADES de Libre Acceso



MINISTERIO DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES
Secretaría General de Empleo

DIRECCION GENERAL
DE FOMENTO DE LA
ECONOMIA SOCIAL

- Presentación del libro: "Somos diferentes pero somos iguales". (Autora Maria Mateo). / Día: 1 a las 19 horas.
- El impacto de las tecnologías de la información. Presentación de "Solidaridad On Line".
Primera bolsa temática de la solidaridad en Internet / Día: 9 de 18 a 20 horas
- Los medios de Comunicación y las Entidades de Economía Social. / Día: 11 de 16 a 17 horas.
 - Responsabilidad Social y Mecenazgo Empresarial. / Día: 11 de 17 a 19 horas
- El papel de la Economía Social en la construcción de Europa / Día: 11 a las 19 horas.

ACTO DE CLAUSURA, ENTREGA DE CERTIFICADOS Y CÓCTEL / Día: 11 a las 20 horas



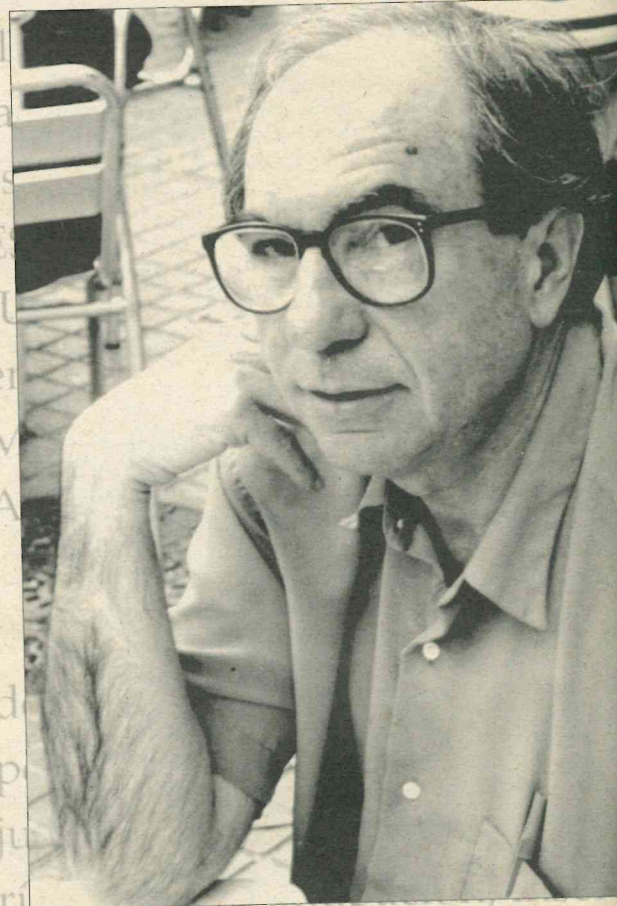
Generalitat de Catalunya
Departament de Treball
Direcció General de Cooperatives
i Societats Anònimes Laborals

ENCUENTRO SOBRE ECONOMÍA ALTERNATIVA, JUSTA Y SOLIDARIA.

Cada dos años, personas y colectivos empresarialmente organizados se reúnen en Córdoba para debatir viejos problemas, proponer nuevas estrategias y aprender de las experiencias de quienes a lo largo y ancho del Estado vienen desarrollando actividades económicas con objetivos marcadamente sociales. Toni Pons hace una reflexión sobre la andadura de los últimos 24 meses de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), positivando los problemas y adentrándose, "un pelín", con cautela y consenso, en la visión de un futuro que ya está encima nuestro y que influirá en las actividades de recicladores, bicimensajer@s, comerciantes solidarios y empresari@s alternativ@s.

La Economía solidaria debe "Salir de su marginalidad convirtiéndose en una fuerza local que arrastre a los sectores y a los signos que representamos".

Toni Pons, presidente de la Red de Economía Alternativa y Solidaria, R



ral, agricultura ecológica, red alternativas, etc.

de este contexto, se han desarrollas jornadas de debate sobre los menas fenómenos y la búsqueda de vías vas.

de los primeros Encuentros de ía Alternativa, Justa y Solidaria ados por IDEAS en 1993 y 1995), los

ontra el Banco Mundial (1994) y La del Comercio y el Medio Ambiente (1995) y el Encuentro contra la Eutroficación de las Aguas (1996).

En este III Encuentro se tciar y consolidar experiencias sociales concretas que conside nas y colectivos humanos por rentabilidad económica y el a beneficio social sobre los inte res; el respeto al medio ambi ductivismo; el reforzamiento ras productivas locales y reg

“Gestionamos conceptos económicos alternativos y solidarios”.

La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) acaba de cumplir sus primeros dos años de existencia. Como presidente reelegido, cual es el balance de la Red?

Toni Pons. El balance de la Red es positivo ya que a lo largo de estos dos primeros años de existencia podemos contabilizar más aspectos positivos que negativos, entre los primeros cabría destacar:

El trabajo realizado en determinadas Comunidades Autónomas o nacionales de Jornadas, Encuentros referentes a la Economía Solidaria, sin lugar a dudas estas Jornadas han servido como presentación pública de nuevos conceptos, ideas y experiencias de signo empresarial distinto. Han posibilitado destacar con otras experiencias y a través de ello ampliar y difundir la idea de la Economía Solidaria Alternativa.

Pero lo más positivo, ha sido sin lugar a dudas la constitución de Redes propias de ámbito regional, nacional en determinadas comunidades como es el caso de Euskalerría o el de Canarias.

Esta forma organizativa es la más positiva para profundizar en lo que es característico de la Economía Alternativa y Solidaria, la gestión de conceptos económicos alternativos y solidarios y que estén muy cercanos a la realidad sobre la que operan y que sobretodo estas actuaciones estén interconectadas, que tengan capacidad de generar solidaridad entre ellas mismas, pero que también entiendan que al margen de su mayor o menor fuerza numérica deben convertirse en una plataforma de acercamiento a la sociedad, de comprensión activa de ésta o de parte de ésta a los proyectos que representamos.

En definitiva, no creo que la Economía Solidaria, tenga muchas opciones de salir de su "marginalidad" si no es a través de convertirse en una fuerza local arrastrando con ello a toda una serie de sectores con capacidad de apoyar las identidades o signos que representamos.

Otro de los aspectos positivos logrados a través de estos dos años ha sido sin lugar a dudas el trabajo en común realizado con otras redes, esta propia revista, el libro "Las otras empresas" avalan esta afirmación. Ha sido una autentica lástima que algunos proyectos presentados a la Comunidad

Europea no nos hayan sido concedidos, ya que tenían objetivos claros para potenciar a cada una de las redes (AERESS, REPRIS, REAS) y a la vez para lograr una mayor vinculación con las mismas.

Por último, creo que es de interés reflejar el punto más débil de REAS que se expresa en la poca consistencia de identidad o pertenencia que determinados centros tienen con la Red. Los efectos colaterales de este hecho es que las señas de identidad de la Economía Solidaria no se desarrollen de la manera más colectiva que se debería realizar, así como en una menguación de la participación de algunos centros en el necesario y urgente trabajo de cohesionar y apoyar a la Red, desde el apoyo económico al necesario y urgente de mayor coparticipación, en un proyecto que tiene fundamentalmente raíles y objetivos colectivos.

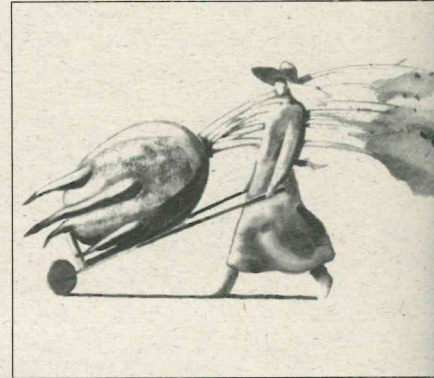
Uno de los objetivos de REAS es convertirse en una Red de redes?

Bueno, creo que la pregunta necesita una respuesta por lo menos prudente. Primero hay que decir que este es uno de los objetivos de REAS, para a continuación decir que no de todas las redes pero sí de aquellas que se definen y practican la Economía Solidaria. A dicha previsión habría que añadirle una referencia, y es que la pretensión se concreta en dos redes, AERESS y la Red de Comercio Justo y Solidario. Después de definir el objetivo es necesario definir los criterios de este posible objetivo.

En primer lugar, que dicho objetivo no tiene ninguna intención de hegemonización, al contrario entiendo que cada una de las redes tienen que continuar con su propio funcionamiento, llamémosle sectorial (Comercio Justo, Recuperadores), a la vez tienen que tomar sus propias decisiones, sean del tipo que sean.

De lo que se trataría pues, es de resolver de forma colectiva distintos problemas que de una u otra forma afecta a cada una de las redes en particular.

De ellos y de forma sintetizada enunciaría:
- La necesidad de encontrar unas señas de identidad y de reflexión conjunta en referencia a la Economía Solidaria.
Sería ilusorio pensar que "nuestro discurso"



“Uno de los objetivos de REAS es formar una Red con aquellas Redes que se definen y practican la economía solidaria”

referente a la Economía Solidaria, al Comercio Justo, es insuficiente en una sociedad acostumbrada a unas prácticas consumistas y destructivas tanto en lo social como en lo ambiental. Establecer opciones alternativas nos obliga de una forma u otra, no solamente a una práctica alternativa sino también a una reflexión superior a la misma práctica que realizamos.

14

- El necesario establecimiento de estrategias comunes para que el espacio de la Economía Solidaria, del Comercio Justo se ofrezcan como unidades separadas pero a la vez fruto de un mismo tronco.

Es decir, la economía tiene unos altos componentes de política, en los que cabe destacar su capacidad de presionar a las Administraciones, su capacidad de vender una determinada filosofía, la de consumir, la de un determinado marketing, qué consumir. La existencia de criterios y objetivos diferen-

ciadores de la economía clásica no nos exime de establecer las mismas estrategias, lógicamente desde ópticas y criterios distintos a los que la economía dominante nos tiene acostumbrados.

- Necesitamos convertirnos en unos grupos de presión y para ello necesitamos unificar esfuerzos, rentabilizar recursos, buscar canales de apoyo de comercialización conjunta, formarnos en la gestión empresarial, hacer oír nuestra voz en la sociedad, estrechar lazos con ella.

Unificar esfuerzos y trabajos comunes sin que por ello se afecte la autonomía de cada una de las redes. Sería necesario empezar a establecer una aproximación de diálogo entre las redes en relación a estos y otros puntos, lógicamente sin prisas, partiendo de todos los puntos que nos son comunes y que en mi opinión son muchos.

Economía social, economía solidaria o economía alternativa: ¿distintas realidades o confusiones terminológicas?

Realmente son términos que conllevan cierta confusión, pero creo que en toda confusión hay que determinar su origen y en mi opinión, en este caso, en todos estos conceptos hay aspectos comunes y algunos diferenciados, aquí habría que hacer una pequeña diferenciación en el concepto o idea de la Economía Social, la cual como es sabido, en el caso concreto del Estado español, se encuentra muy vinculado al mundo cooperativista. El concepto de Economía Social que vincula a AERESS y a REAS es una idea de lo social vinculado a dos ideas básicas no pertenecientes al Cooperativismo, por un lado, en el hecho de trabajar con los sectores más desfavorecidos de nuestra sociedad, es decir, nos organizamos por constituir una unidad productiva, pero esta tienen una clara vocación opcional para los sectores con menores posibilidades de integración laboral.

La otra idea diferenciadora del Cooperativismo, es la idea medioambiental, tanto una red como la otra, configuran su práctica o su desarrollo productivo, desde ópticas de preocupaciones de desarrollo sostenible o mejor dicho, el trabajo ambiental es uno de los aspectos básicos de su preocupación. Así como también lo es el establecimiento de relaciones comerciales equitativas con el Sur y ello también obedece a un criterio, entre otros de Economía Social.

Así pues la definición de Economía Social es unificadora en las dos redes, pero a la vez es distinta a la del cooperativismo.

En cuanto a Economía Solidaria o Economía Alternativa, creo que las diferencias son de matices, ya que tanto una como la otra conlleva cada una de los aspectos señalados, tanto una red como otra ejercen su práctica en un terreno diferenciador al de la economía clásica, su objetivo no es que el mercado determine las necesidades o recursos humanos del que disponer como tampoco lo es, el de la creencia de que los recursos naturales son infinitos.

Por el contrario actúan desde ópticas de solidaridad humana y de solidaridad con el entorno, formando un único ecosistema entrelazado armónicamente entre la economía, lo social y lo ambiental.

La diferenciación entre economía solidaria y econo-

mía alternativa, es básicamente una diferenciación organizativa, es decir, que REAS asume el nombre de Economía Alternativa porque este es el nombre de su homólogo europeo; AERESS es una red que no tienen ningún punto de referencia en su nacimiento, más allá de el de su propia práctica. Hay que decir que en general el movimiento europeo de la Economía Alternativa asume en la actualidad un mayor protagonismo bajo la denominación de Economía Solidaria al ser este concepto menos rimbombante que Alternativa, pues siempre puede surgir una constante e insistente pregunta ¿Alternativa a qué, y cómo?

Por último, que expectativas tienes con respecto al III Encuentro de Economía Alternativa que se celebrará en Córdoba?

Creo que buenas, es la primera vez que dicho encuentro se realiza con otras organizaciones, ello puede dar como resultado un pequeño salto cualitativo y cuantitativo hacia un espacio muy necesario para la Economía Solidaria y Alternativa, como es la necesaria vinculación con otros movimientos sociales como forma de encontrar apoyos a sus iniciativas y porque a la vez creo que es de mucho interés lo que la Economía Solidaria puede aportar a los otros movimientos en sus formas de gestión, de una concreción de lo que en muchas ocasiones son reivindicaciones de los movimientos sociales y a las que la Economía Solidaria, aunque sea en pequeña escala, tenemos la virtud de reconvertir en gestión positiva y solidaria de estas reivindicaciones.

Por otra parte, dichos encuentros, como en los anteriores ya realizados, configuran unas perspectivas de constante evolución. Recuerdo con mucho cariño las primeras Jornadas, con un alto grado de reflexión muy utópica, comparativamente con las segundas, que sin perder esta necesaria utopía en todo proyecto de modificar determinadas situaciones, se llegó a un grado de mucha más concreción, entre ellos la propia constitución de REAS.

Espero que estas III Jornadas sean un paso de maduración de esta evolución que concreto en una posible ampliación de la Red, sobretodo en las posibilidades de crecimiento de su ámbitos autonómicos o nacionales. Creo que las Jornadas son una buena posibilidad para Andalucía en este contexto. ■

La empresa, y su entorno social y ambiental.

¿Sabemos realmente como interaccionan?. La empresa sustrae materia prima de la naturaleza, y la devuelve convertida en productos estandarizados, o en desechos. También extrae mano de obra, cualificada o no, de la sociedad. Y, ¿Cómo interacciona con esa sociedad de la cual extrae -para transformar- a las personas? qué impacto genera su publicidad, las formas de su producción, su política social y cultural, la forma como crea, o destruye, empleo?

La Auditoría Social es una herramienta nueva en nuestro medio. Utilizada en los países

anglosajones para medir la relación entre Empresa y Sociedad, convertida en Contabilidad Ética en los países nórdicos, puede ser una herramienta extremadamente útil en el Estado español para demostrar la rentabilidad y la utilidad social de las empresas de economía social, revalorizables frente a aquellas que se dedican a la caza del hombre, como consumidor o como productor.

¿**N**uestra empresa tiene objetivos, aparte de los comerciales, que puedan ser considerados como de beneficio social, cultural o ambiental?

¿Estamos interesados/as en monitorear nuestro funcionamiento con vistas a esos objetivos no comerciales?

¿Estamos interesados en rendir cuentas y consultar con nuestros implicados (directa o indirectamente vinculados a la empresa, dependientes de ella en alguna medida) acerca de nuestro funcionamiento no comercial?

Si la respuesta de al menos dos preguntas de estas es sí, entonces consideremos la cuestión cuarta.

¿Aceptamos iniciar un proceso de auditoría social?

Las empresas comunitarias y cooperativas tienen dos líneas gemelas en sus negocios: la comercial y la social. Ambas pistas requieren ser dirigidas y el impacto de una sobre la otra debe ser entendida y monitoreada.

¿Y alguien

sabe lo que es la

Auditoría Social

Podemos desear el mayor beneficio comunitario social, pero el negocio debe ser capaz de sobrevivir en el mercado. Pero, no obstante, el éxito comercial sería inaceptable si disminuyera seriamente o amenazara la posibilidad de cumplir las metas y objetivos sociales.

Si las empresas comunitarias y cooperativas afirman ser diferentes de otras del sector privado por lo que hacen, cómo y por qué lo hacen ¿No deberían ellas tener en cuenta en la práctica y en su funcionamiento todos aquellos a quienes puede afectar o beneficiar? ¿no deberían escuchar lo que piensan los demás de su actuación?

Con más y más compañías anunciando estar actuando éticamente en diferentes formas, a pesar de sus buenas intenciones, estas compañías pueden dar impresión de cierto cinismo. La auditoría social permite juzgar nuestro comportamiento en la tierra que todos compartimos, mediante la información que todos damos.

La mayoría de las comunidades y empresas cooperativas tienen algunos objetivos no comerciales: sociales, medioambientales, beneficios comunes y culturales a cumplir. La auditoría social es el proceso a través del cual una empresa rinde cuentas del cumplimiento de sus objetivos sociales, e informa sobre el funcionamiento de estos. Para hacer posible esa contabilización, la empresa debe registrar y obtener cierta información que muestre como se está actuando: eso es la contabilidad social.

El papel de la auditoría social sería identificar los costes y los beneficios sociales del trabajo de la compañía; preparar una valoración del funcionamiento en conjunto de la Compañía en relación con sus objetivos, no solo teniendo en cuenta las finanzas.

Una auditoría social debe incluir una valoración de la democracia interna y toma de decisiones de la compañía: sueldos, salud y seguridad, desarrollo de habilidades,

oportunidades educativas para sus empleados u otros problemas concernientes al conjunto del personal o a la satisfacción en el trabajo, así como una valoración de las actividades externas de la compañía incluyendo sus efectos en los usuarios y proveedores, sobre la gente que realiza actividades afines y la que vive en áreas donde está localizada la compañía.

Esa es la esencia de la auditoría social: rendir cuentas de lo que hacemos y escuchar lo que otros tienen que decir, por lo tanto esa práctica futura puede ser más acertada para lograr los objetivos que hemos trazado.

Cuatro resultados.

El proceso de auditoría social servirá a cuatro objetivos principales para la empresa:

1. Permite a la empresa monitorear el funcionamiento, al comprender la relación entre lo social y lo comercial, entender el coste y otras impli-

caciones de logro social, comunitario y/o impacto medioambiental, eligiendo prioridades y modificando prácticas si lo requieren los resultados

2. Permite a los implicados /as (involucrados o comprometidos) en la empresa influir en su comportamiento: los implicados son todas aquellas personas o grupos que son afectados o pueden afectar a la empresa: proveedores, consumidores, por ejemplo.

3. Permite a la empresa informar sobre sus logros sobre la base de la evidencia, comprobada, (a través de la contabilidad social y la rendición de cuentas social) más que sobre anécdotas o planteamientos insustanciales.

4. Permite a quienes investigan en la empresa y a todos los implicados en ella (la comunidad incluida) juzgar si la empresa está obteniendo los objetivos relacionados con los valores sociales, comunitarios y/o medioambientales que había prometido conseguir. ■

La primera vez

La empresa Body Shop ha publicado los resultados de la tercera Auditoría Social realizada en sus empresas europeas, y la primera en el Estado. Dicho informe parte de la responsabilidad moral de decir la verdad sobre ellos mismos, sin acudir a las manidas tácticas publicitarias y de autobombo de la mayoría de empresas.

Esta autoevaluación se compone de tres auditorías: social, medioambiental, y de protección a los animales. La Auditoría Social realizada fue hecha con la colaboración y supervisión de New Economics, quienes, después de un trabajo de diagnóstico, aprobaron una serie de entrevistas personales, cuestionarios y estudios de mercado cuya finalidad era conocer la impresión de los empleados, las franquicias internacionales, los clientes y la comunidad, así como la de organizaciones no guber-

namentales y otras organizaciones sociales. Dicha valoración, realizada por un equipo de Body Shop y supervisada por un equipo exterior, permite detectar los problemas vistos desde fuera para cambiarlos según las demandas sociales.

Estas medidas, que permiten controlar y orientar el impacto social, empezarán este año a ser aplicadas por tres empresas de la economía social: Ataretaco, en Islas Canarias, Deixalles, en Mallorca y TriniJove, en Barcelona. Se ha planeado incluir, según el modelo actualmente utilizado en Francia, cuestionarios de 500 preguntas a las empresas para empezar a diagnosticar si la relación Empresa- Sociedad es de corresponsabilidad social, o simplemente depredadora.

¿Centros de inserción o empresas de inserción? Itinerarios de Inserción

Javier Pradini, gerente de Traperos de Emaús de San Sebastian, analiza y reflexiona sobre la nueva legislación que afectará a las empresas y centros que trabajan en el mundo de la inserción sociolaboral.



18

Trabajadores y trabajadoras de la Fundación Engrunes, de Barcelona.

Es tal el panorama en nuestro ámbito de la Comunidad Autónoma vasca, que recientemente, el Tribunal Vasco de Cuentas ha pedido un plan para reinsertar a las personas en situación de marginación y ha puesto en cuestión, en su último informe de Fiscalización del Plan de Lucha contra la Pobreza, la capacidad del mismo para reinsertar laboralmente a sus beneficiarios y señala que "es preciso afrontar un plan de actuación económica que permita impulsar la reinsertación laboral y social de este colectivo".

Es por ello que han sido muchas las expectativas puestas en la futura Ley contra la exclusión social, sobre todo en lo referente a la inserción social y económica definitiva o permanente de aquellas personas que en este momento se hallan fuera. Y ello es así por cuanto la Ley de lucha contra la pobreza, actualmente vigente, recoge pero deja sin desarrollo uno de sus pilares fundamentales: la aplicación de medidas multisectoriales.

Esto que se ha venido denominando el tercer nivel de lucha contra la pobreza se ha caracterizado por una total y absoluta falta de concreción y, por tanto, de aplicación.

Lógicamente, el anuncio de una nueva ley contra la exclusión social, ha despertado interés y esperanza. Esperanza que por fin se concrete una política progresista y realista que permita la incorporación social y económica de aquellas personas actualmente excluidas de la sociedad. Interés en que su aplicación sea inmediata.

Desafortunadamente, y una vez leído el borrador de dicha ley, el interés y esperanza se convierten en sorpresa y desazón. Sorpresa en cuanto a que no mejora substancialmente los aspectos fundamentales de la política de inserción, sino que simplemente se amplía el ámbito de su aplicación, y desazón por cuanto es incomprensible que una vez estudiados los resultados de las medidas emprendidas hasta la fecha, y siendo cada vez más las voces que reclaman medidas urgentes en materia de inserción laboral de los colectivos más desfavore-

cidos como únicas capaces de romper la dependencia y subsidiariedad que en este momento suponen tanto el I.M.I. como las A.E.S., no se haya profundizado en el desarrollo de dichas medidas.

No es de extrañar esto, en cuanto a que el informe sobre el Futuro de la Lucha contra la Pobreza en Euskadi, elaborado por el Gobierno Vasco, si bien destaca la efectividad de la elaboración de acciones de inserción, se minusvalora la importancia de las acciones de inserción laboral dando un carácter preferente a las acciones de inserción basadas sobre convenios y contraprestaciones (1). Ello se contradice con la acepción generalizada de la evolución de las actuales políticas de rentas mínimas hacia mecanismos de inserción social, inserción que se configura, sobre todo, como inserción laboral (2). asimismo avanzan las políticas de inserción que se están llevando a cabo en Estados Unidos -JOBS, GAIN- con excelentes resultados.

Por otra parte, el informe INSERCIÓN Y CONTRAPRESTACIÓN LABORAL EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS DE LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN, elaboradas por el Departamento de Justicia, Economía, Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, en su apartado de Políticas de Estímulo al Empleo destaca y analiza la importancia de dichas medidas, presentando las características más importantes de algunas de las experiencias existentes. (3).

Se establecen dos niveles:

1. Medidas previas de eliminación de obstáculos a la inserción laboral
2. Medidas de creación de empleo.

A nuestro juicio, ambas son complementarias y en este momento solo se reconocen parte de las aplicables a la creación de empleo, como son las subvenciones a la contratación de personas tanto en sus ámbitos de beneficiarias del IMI como de ex-toxicómanas.

En la suma de estos dos niveles, esto es, en el de eliminación de obstáculos y en el de creación de empleo, es donde nosotros situamos los Centros de Inserción Social y Laboral. desde Traperos de Emaús se viene reclamando la importancia y necesidad de desarrollar de manera global e integral aspectos como la recuperación personal (cobertura de necesidades básicas y seguimiento psico-afectivo), familiar y social junto con los de educación, combinados con las acciones de formación profesional, que incluyen tanto hábitos como conocimientos específicos.

Todo ello se culmina con la orientación laboral adecuada a las características de cada uno. En algunos casos vendrá a partir de la incorporación a los empleos propios existentes, en otros se potenciará la salida laboral por la vía del autoempleo, y en otros se encaminará hacia la búsqueda de trabajo por cuenta ajena en otros sectores diferentes al propio.

Si bien, la definición de los Centros de Inserción Social y Laboral se viene presentando de manera global y unificada, cabe admitir la necesidad de una estructuración diferente en base a los dos niveles mencionados anteriormente. Es decir, por un lado los C.I.S.L. como acciones previas de eliminación de obstáculos a la inserción laboral y por otro, Las Empresas de Inserción como creadoras de empleo para colectivos desfavorecidos, pudiendo estas ser bien temporales o transitorias, bien finalistas.

Así tenemos:

* Centros de Inserción Socio-Laboral: su finalidad es la de suprimir los obstáculos existentes para el acceso al empleo mediante la prestación de servicios como alojamiento, manutención, asistencia sanitaria, apoyo psico-afectivo, educación compensatoria, formación ocupacional y profesional y orientación laboral.

* Empresas de inserción: Aquellas que desarrollando actividades productivas y competitivas están constituidas, al menos en un 50%, por personas o colectivos en situación de exclusión social y laboral y contemplen actuaciones complementarias de carácter social, personal y formativo.

Estas, a su vez, pueden dividirse en:

* Transitorias, cuando un determinado número de puestos de trabajo es ocupado de manera paulatina por nuevas personas procedentes de los colectivos de exclusión, por un periodo de tiempo máximo establecido.

* Finalistas, cuando un determinado número de puestos de trabajo es ocupado por personas procedentes de los colectivos de exclusión, por un periodo de tiempo máximo establecido, al cabo del cual se incorporan a la plantilla con carácter indefinido.

Las fórmulas de apoyo público a la creación y mantenimiento de esta figuras están desarrolladas en diferentes experiencias tanto dentro del estado español como en Europa y Estados Unidos, siendo recogidas sugerencias al respecto tanto en la Proposición de Ley de Regulación de los C-I-S-L- presentada por Traperos de Emaús a los grupos parlamentarios de la C.A.V. como en el mencionado informe "Inserción y contraprestación laboral en el marco de las políticas de lucha contra la exclusión". ■

1. Informe sobre el Futuro de la Lucha Contra la Pobreza en Euskadi. Pág. 23
2. - Informe sobre el Futuro de la Lucha Contra la Pobreza en Euskadi. Págs. 5 y 6
- La evaluación del RMI: cuestiones metodológicas pendientes. Pág. 2
3. Inserción y contraprestación laboral en el marco de las políticas de lucha contra la exclusión. Págs 26 a 60.


1

Aburridos de tus comentarios sobre el trabajo y la economía del país, tus amigos te regalan el libro "Las otras empresas". Mientras lo lees, lanza el siguiente.




2

En casa y en la oficina, en la asociación y en el sindicato, separas los plásticos, el papel y las latas. Avanza tres espacios



3

Instalas una empresa de economía verde con mucho entusiasmo pero sin plan de viabilidad económica. Pierdes un tiro.



INSTRUCCIONES. Cualquiera puede jugar, no importa la etiqueta ideológica. Se comienza a jugar tirando el dado por la izquierda. Debes mover la ficha una sola vez y seguir las indicaciones de cada casilla conforme vayas cayendo. Una vez en la casilla de destino y efectúas las indicaciones, pasa el turno. Si se cae en una casilla con bono solidario, se salta hasta la proxima casilla y se tira de nuevo. Si despues de leer las instrucciones no las entiendes o deseas cambiarlas, hazlo colectivamente, siempre que no se beneficie un solo jugador o jugadora. Y recuerda que lo importante no es ganar ni participar, sino transformar (nos).


17

Por no desarrollar criterios de gestión empresarial profesionales, te ves obligad@ a pedir nuevas subvenciones para no cerrar el chiringuito. No te muevas hasta que te vuelva a tocar.




18

Tu empresa asume sus responsabilidades sociales y su política de contratación se orienta a mayores de 40 años, madres solteras y jóvenes por el primer empleo. Avanza una casilla.



19

¿Ética empresarial, Marketing solidario, Auditoría social? Si no sabes que es y como se aplica empresarial y socialmente, retrocede dos espacios




16





15

Cuidad! La economía está en todas partes. Montas en el barrio una asociación para intercambiar productos o servicios mediante el trueque. Saltas un espacio adelante.



14

La mitad de los puestos directivos de la empresa no los ocupan mujeres. Eso te pasa por mirar tantos partidos de futbol. Retrocede tres casillas.



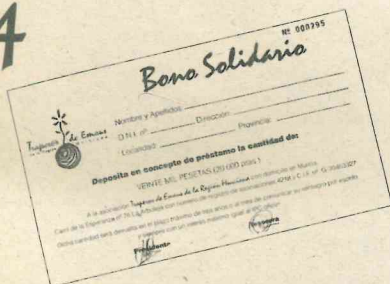
13

Vacaciones! Buscas una agencia de viajes alternativa y te marchas tranquilamente a conocer las nuevas- viejas culturas emergentes (Chiapas, por ejemplo).

LA nuestra

nuevas sobre la economía social y alternativa

4



5



Por fin, con la asesoría de la Fundación Gaztelúa, miembro de las Redes de economía alternativa, instalas tu empresa. Avanza dos casillas.

6



¿Discriminación étnica, sexual o política en la contratación de personal? Te quedas donde estás.

7

Tu correspondencia mercantil la lleva una empresa de bicimensajería. Rueda tres espacios.



20

Imagina! Has llegado en primer lugar. Ahora ayuda a que lleguen tod@s para formar el primer Banco Ecológico del Estado español.



8



9

¿Qué hace un encorbatado como tú en un juego como este? Retrocede dos casillas mientras te lo piensas.



12



11

La empresa crece a buen ritmo, pero para mantener los costes, las nuevas contrataciones... no incluyen seguridad social. Quedas eliminad@ del juego.

10

A la hora del café, buscas la Tienda de Comercio Justo más próxima y te abasteces con afiche incluido. Avanza dos casillas.





III Encuentro de Economía Alternativa, Justa y Solidaria.

Más de 400 personas y 108 organizaciones sociales, colectivos y empresas de economía social y alternativa se dieron cita en Córdoba, como cada dos años, alrededor de Ponencias y Talleres para evaluar su trabajo y decidir sus estrategias.

IMAGINA había decidido retrasar su edición bimestral para dar cobertura tanto a las ponencias como a los talleres que se desarrollaran en el Encuentro. Los contenidos de estos últimos permiten acercarse al momento que están viviendo los diversos colectivos y los sectores de la economía social, tanto en sus preocupaciones como por sus posibilidades y logros.

Las ponencias revelan un enfoque no solamente distinto a la lectura oficial, sino además novedoso en cuanto a las crecientes respuestas que desde los nuevos movimientos sociales se van dando desde la práctica de las empresas de economía alternativa. Iremos publicándolas, aquellas que nos falten en este número, luego del verano. **Redacción**

REAS

RED DE ECONOMÍA

ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

Ponencias/Toni Pons

"Formar consorcios no solamente con los movimientos sociales sino también con las propias administraciones para no ser gestores de los problemas que el propio sistema genera"

Intento hacer una reflexión sobre los problemas de REAS, ya que estos, al parecer, son los problemas que reflejan la problemática existente en estos momentos, en relación a todo planteamiento de economía alternativa, de economía solidaria, es decir, de todo planteamiento económico que no este dentro de los conceptos hegemónicos del sistema imperante.

Hablare un poco de REAS y de sus objetivos y de las posibilidades que tenemos desde la economía solidaria de dejar de ser sistemas productivos aislados y convertirnos en puntos de referencia de mayor densidad de lo que somos ahora.

La existencia hoy de empresas de economía solidaria, de recuperadores, de bicimensajerías, etc. lógicamente es el resultado de una modificación del pensamiento de la sociedad civil, un pensamiento en la cual la sociedad civil, intenta ser un protagonista de sus propios recursos. No es posible pensar en la existencia del Banco Ecológico alemán, si no se piensa en un movimiento ecologista, en un movimiento en el cual distintas organizaciones se encuadran dentro de un movimiento social y van desarrollando aspectos reivindicativos en su lucha sino que van desarrollando aspectos de gestión. No es posible pensar en la agricultura ecológica sin pensar en la conciencia de las personas sobre las calidades de vida. Creo que es muy importante porque la existencia de las economías alternativas nunca pueden estar alejadas ni separadas de lo que son los movimientos sociales, la vida de la sociedad civil que es, en ultima instancia, va marcando y generando sus conceptos de consumo, como también es importante entender que ese protagonismo de la sociedad civil también nos viene motivado por el hecho de que esta misma sociedad cada vez configura un protagonismo que esta un tanto alejado de lo que

han sido las formas políticas que hasta ahora han encuadrado el pensamiento de esta sociedad: los partidos políticos, los sindicatos, lo cual no es una crítica, sino el reconocimiento de un hecho objetivo.

REAS surge como un resultado de todas estas cuestiones. Son experiencias que surgen de una forma un tanto aislada y que en el II Encuentro realizado hoy hace dos años, se encuadran dentro de la Red. REAS encuadra a unos 22 centros con distintas capacidades productivas. Hay desde temas de comercio justo, eco-mensajerías, recuperadores, centros que se organizan con objetivos concretos: En esta Red nos encontramos con otras Redes que pertenecen a REAS, es el caso de la Asociación de Recuperadores Sociales y Solidarios (AERESS), que agrupa a unos 24 centros y que tienen una función productiva concreta que es el reciclaje de los residuos. Esta organización está dentro de REAS como esta la Asociación de Mensajerías en Bicicleta, AMB, que agrupa a unos 12 centros. La configuración de REAS tiene unas vertientes organizativas basadas en centros, en iniciativas empresariales propias y después es el cumulo de Redes que se vinculan a esta Red.

Redes Autonómicas

Otra realidad que esta surgiendo dentro de REAS es el tema de Redes autonómicas. Un trabajo que desde la Junta Directiva hemos tratado de potenciar lo máximo posible es la constitución de las redes autonómicas o nacionales, que es el caso de Euskalherria, y otra Red en Canarias, aunque esta todavía no tienen una definición concreta con respecto a REAS. Porque nos planteamos desde REAS esta función básica: intentar configurar redes en el campo autonómico, o nacional.

Si no conseguimos que la economía solidaria se agrupe en redes locales o autonómicas, nunca conse-



guiremos ser un factor de presión en lo económico, ni seremos un punto de referencia en el campo de lo social. Es muy importante que establezcamos estrategias unificadas dentro de todos los espacios territoriales que podamos para conseguir que, precisamente, desde estos espacios, tengamos elementos de presión.

El hecho de que las Cajas de Ahorro se gasten anualmente en Obra Social -exposiciones, pintura, opera, etc.- se gastan 80.000 millones de pesetas anuales. Nosotros, ¿No nos mereceremos la consideración de una exposición? Eso no lo podremos resolver planteando una negociación con la Confederación de Cajas de Ahorro, pues nos mandarían a freír espárragos, pero si lo podemos hacer desde unas presiones locales y autonómicas. Es fundamental que entendamos que el concepto de economía solidaria es también un concepto de actuación y de intervención política, y esto no es posible si no empezamos a agruparnos.

somos un movimiento reivindicativo en el terreno de tener constituida una plataforma reivindicativa. Somos movimientos de gestión de las necesidades y los problemas. Para ello, nunca podemos estar al margen de que los movimientos sociales participen en nuestros procesos porque básicamente nuestro concepto de gestión es un concepto en el cual es imprescindible la participación de la sociedad civil. Si se ponen en marcha bonos de solidaridad, por ejemplo, no nos conformamos con que unas personas aporten dinero para la iniciativa empresarial que intentamos constituir. Eso no es suficiente. Lo que tenemos que conseguir es que estas personas, además de aportar su dosis económica-financiera, tengan una cierta participación en nuestras iniciativas empresariales, en forma de A, en forma de B, pero ligado el concepto de gestión con el participación: las personas que participan en nuestras iniciativas, participan también dentro de lo que estamos trabajando.

REAS y los nuevos movimientos sociales

Otro de los retos que tenemos desde REAS es una mayor vinculación con los movimientos sociales. La economía alternativa y economía solidaria somos movimientos sociales, pero pertenecemos a ellos desde una óptica distinta. Desde esta configuración cultural, diferencial que intentaba plantear al principio. Los movimientos sociales se reflejan, se expresan por sus reivindicaciones concretas, específicas, y la economía solidaria tiene que plantearse ser gestora de estas reivindicaciones en forma de recursos económicos. No

Las otras Redes

Otro objetivo creo que es importante dentro de REAS, es explicar un poco que, en el contexto europeo y del Estado español, se están configurando desde hace dos o tres años, distintas Redes. Nos encontramos con la Red de Comercio justo que una parte de esta si pertenece a REAS, pero no toda, está la red de recuperadores, los ecomensajeros, la red de consumidores de productos ecológicos se está organizando, etc. Yo creo que existe la necesidad de plantearnos una reflexión seria sobre como se podría coordinar a todas

las redes que se denominan de la economía solidaria. Ahí tenemos otro gran reto y si ofrecemos una imagen de unidad es mas difícil que no nos hieran de muerte. La propuesta que se hace desde REAS es que todas las redes tienen que mantener su autonomía, así la de comercio justo como la de recuperadores, etc.

Tendríamos un reto muy bonito si fuéramos capaces conjuntamente de empezar a plantearnos un discurso un poco unificador, desde un criterio de autonomía, de la búsqueda

de unificar recursos y tener actuaciones colectivas en función de unificar esfuerzos, pero también porque, hasta este momento, hemos

sido un movimiento muy práctico, casi diría practista,

en el cual hemos ido haciendo cosas y hemos puesto en marcha iniciativas, que se reflejan en un libro, se edita una revista, IMAGINA, en la cual también se reflejan experiencias, pero ha llegado el momento en que debemos contabilizar experiencias y que a la vez empezamos a teorizar nuestras propias experiencias. Por ejemplo, necesitamos desde la empresa solidaria un cierto marketing; necesitamos plantear a la sociedad quienes somos pero con resultados concretos y como una forma de vincularnos con todo el movimiento social. necesitamos desarrollar tareas de discusión teórica que nos abran un cierto espacio de en prensa, etc. Sería importante que en el conjunto de redes de la economía solidaria se empiece a plantear esta posible reflexión.

El último punto, las posibilidades de convertirnos en punto referencial.

Somos un movimiento joven y este es un aspecto positivo que acompaña a la economía solidaria. Una de las necesidades básicas que tenemos para convertirnos en un punto referencial es que Encuentros como los que se están desarrollando en estos momentos aquí, se vayan desarrollando en otras comunidades, es decir, la experiencia de conjuntar economía solidaria con movi-

mientos sociales nos es imprescindible, lo es para los movimientos sociales y lo es para la economía solidaria. El hecho de que este Encuentro este organizado por REAS y por otros movimientos sociales es un ejemplo que se debería intentar trasladar a otros sitios, sea en

forma de encuentro o sea en forma de constitución de Red. Creo que es un espacio importantísimo para que la economía solidaria sea un punto referencial. Otro aspecto importante para

convertirnos en ese punto de

referencia es al que algunas veces nos preocupamos mas por lo que son los temas de nuestra empresa como si el horizonte de la actuación económica, como si nuestras pequeñas unidades productivas fueran elementos aislados de los contextos sociales.

Una empresa no es un encerramiento de una determinada actividad pro-

ductiva, es, y funciona, partiendo de la capacidad de generar su idea, su producto, en relación al exterior. Vínculo eso al hecho de que muchas veces nos preocupamos mucho por formación técnica, de gestión y no nos preocupamos tanto por entender que esta unidad productiva que

dirigimos debe tener un contexto social. Creo que

es otro de los retos que tenemos y eso levantara cierta polémica. Y es la capacidad que tengamos, en nuestros ámbitos locales, de formar consorcios no solamente con los movimientos sociales sino también con las propias administraciones

en los sitios donde sea posible. Creo que

nunca podemos pensar que tenemos que ser gestores de los problemas que el propio sistema genera: el paro lo general el sistema, la marginación lo genera el sistema, etc. Creo que debemos tener una exigencia de que determinadas administraciones puedan actuar dentro nuestros proyectos, y cuando digo actuar no me refiero a dirigir sino a tener una relación, creo que también es otro aspecto: Constituir unidades, consorcios que algunas experiencias ya existen y bastante positivas entre movimiento social, determinadas administraciones para el desarrollo local, mientras este desarrollo local obedezca a criterios sociales y ecológicos, creo que es otra de las líneas positivas de trabajo.

Y nada más. ■



Ponencias/Agustín Morán

"Son los trabajadores los que crean
puestos de empresario"

Estas experiencias de construir economías alternativas son experiencias trágicas por la mucha pasión que conllevan al enfrentarse a un medio muy específico. Son experiencias virtuosas porque toman en sus propias manos, lejos de quejarse, o de echar

la culpa a unos y a otros, la construcción del mundo, la constitución de seres humanos activos, actores y actoras de la construcción de la sociedad en lugar de aceptar un destino programado por los poderosos. Los enemigos con los que se enfrentan estas experiencias de economía alternativa tienen que ver con la naturaleza de la economía no alternativa, de la economía real, con la economía del mercado que, en un proceso de huida enloquecida hacia adelante, huyendo de sus propias contradicciones internas, va destruyéndolo todo. En un proceso en el que por más que crezcan de manera constante los sectores perjudicados y se deshumanice la vida, no está en crisis el sistema, pues el sistema funciona perfectamente. El sistema en cuanto a producción y reproducción del capital, constituido como auténtico sujeto de la modernización que estamos viviendo en esta Europa de Maastricht, goza de muy buena salud. Economía es diferente de mercado, siempre ha existido el mercado, una institución secular, milenaria. Lo específico del momento actual de esta modernidad es el solape y la confusión de la economía con el mercado. Es que el mercado desborda sus propias dimensiones locales y temporales y se constituye en el principio que regula a toda la vida social y dicta los fines a la vida social, que economiza a la sociedad y economiza a la política.

Dinero, Ese Protagonista

En este momento casi nadie produce los bienes de uso que necesita para sobrevivir. Todas las personas que producen, la inmensa mayoría lo hacen a cambio de unas rentas monetarias, salariales, y acuden a los mercados para intercambiarlos por bienes de uso. De esta manera la relación entre las personas aparece mediada por el comercio y, el dinero, como mercancía general que sirve para intercambiar por cualquier otra

mercancía que se necesita, se constituye en la expresión de la naturaleza de casi todas las cosas, y pasa de ser un medio de pago a un protagonista que regula toda la vida social. Cuanto más crece el dinero como protagonista, más se subordina y se subsume la vida social. Cuando más crece el volumen del capital, cuanto más crece las áreas en el cual opera el dinero en forma de capital, más difícil es que sobrevivan los aspectos sociales y humanos ajenos al funcionamiento de la oferta y la demanda. La fábula de la Europa social, cuando esa Europa tienen como cemento unificador la moneda, es un cuento de hadas que pasa a ser una verdad en la medida que se repite de manera constante por parte de mucha gente.

Quien crea a quien, quien cree a quien

En esta sociedad de mercado, la realidad aparece invertida, es decir, siendo el trabajo humano el creador del valor de la riqueza, y por lo tanto del plusvalor y del capital, aparece como que es el capital el que crea al trabajo humano, de hecho, prácticamente toda la doctrina que se nos reparte a diario desde los medios de información, nos aconseja que partamos de la base de que los empresarios crean puestos de trabajo, es decir, el capital, que es un producto del trabajo humano, el capital que es la acumulación del trabajo humano no pagado a las personas que han producido ese valor, parece que es él el que crea trabajo humano, parece que es él el que crea el trabajo. El capital, que es parasitario del trabajo, se constituye en protagonista y parece que es el trabajo el parasitario del capital. La frase "los empresarios crean puestos de trabajo", lo que hacen es mostrarnos la realidad totalmente invertida, porque son los trabajadores los que crean puestos de empresario.

La razón de que esta realidad invertida aparezca como natural, no tiene nada que ver con la naturaleza, sino con el aparato de cohesión, coerción y adoctrinamiento que permite que se produzca esta inversión perversa, y que parezca normal.

Los periódicos portavoces del Poder nos dicen todos los días que estamos en el buen camino y que España está muy bien. Hay que reflexionar sobre el sig-

Muestra fotografica de Recicleta, de Zaragoza



nificado de estas afirmaciones paradójicas pero en cierto modo reales, pues lo que tienen es una concepción que expresa esta contradicción: lo que da estabilidad a la sociedad no son las personas, sino el dinero. La Europa de Maastricht exige unas condiciones de convergencia y que todas ellas tienen que ver con al estabilidad de los precios: déficit público, deuda pública, paridad de las monedas, tipo de interés, inflación. No se habla de la sociedad, del bienestar de las personas, ni con fines sociales. La crisis, por lo tanto, en esta economía globalizada, viene de la mano de la alteración de la estabilidad de precios, aunque exista una alteración de la estabilidad de millones de personas, como sucede aquí, donde más de seis de cada diez personas asalariadas están en situación precaria porque no tienen trabajo o tienen trabajo precario, o lo tienen a tiempo parcial, con la ruptura y la desestructuración de la vida particular y social que supone estos fenómenos y su descomunal dimensión, y no pasa nada.

El valor de las cosas ya no depende del trabajo, sino de la escasez

La economía se construye como protagonista de la sociedad desde una paradoja: el orden social no depende de las personas sino del dinero, es decir, los factores que ponen en crisis el orden social no tienen que ver con las personas, sino con la estabilidad de la moneda.

Hoy la economía neoclásica, neoliberal, asocia el valor no al trabajo sino a la utilidad, lo que significa la incorporación de un concepto económico que se llama la utilidad marginal cuyo contenido es: el valor depende de la relación que hay entre la demanda de un bien, y su escasez. El valor, por lo tanto, ya no depende del trabajo, sino de la escasez del bien. Un vaso de agua, según esta teoría utilitarista, no vale lo que ha costado transportarla y fabricar el vaso, sino que vale la escasez de vasos de agua en función de la sed que tengamos. Esto nos conduce a una situación paradójica del

mundo moderno y de esta economía globalizada, y es que se produce más riqueza generando escasez que generando bienes.

¿Porque esto que parece lamentable se considera como inevitable? Porque la economía se ha naturalizado, porque la economía se considera como una ciencia, porque la economía se ha convertido en un saber teórico fuera del control de los individuos que independientemente de sus resultados, determina las relaciones sociales. Es ya es una ciencia muy curiosa, porque lejos de operar como actúan las ciencias empíricas, sometidas a la prueba de la realidad, esta es una ciencia que no se somete a la realidad. Ahora tenemos tres millones y medio de parados, tres millones doscientos mil precarios y un millón de contratos a tiempo parcial. Y eso aquí en Europa, donde se están gastando dos, 2 billones en prestaciones aunque la mitad de los parados no cobran nada. La FAO nos informa que en este mundo racionalista, en este mundo libre de supersticiones religiosas de la edad media, 800 millones de personas pasan hambre. Estamos ante una ciencia que esta basada en una fe totalmente irracional.

Para terminar, la economía alternativa no es una economía científica, es una economía de pasión, social, arbitraria, humana, arbitraria. Es la arbitrariedad de la voluntad de las personas solidarias que deciden enfrentarse a esto y emprender un camino. Es un proceso y una tensión: se mueve en tensiones irresolubles. La confluencia de todas estas líneas de resistencia, sin dejar de ser lo que se es porque eso es lo esencial pero levantando la vista de la propia actividad, son elementos decisivos, no solo para frenar esta maquina enloquecida y de terror de esta economía globalizada sino también para alimentar nuestra propia capacidad para aguantar las tensiones y las dificultades con una visión mucho más de conjunto. En definitiva se trata, por un lado, de elaborar un pensamiento crítico, por un lado de generar dinámicas de resistencia y hacerlas confluir porque necesitamos trabajar sobre dos piernas: una es la fuerza de la crítica, de la significación política del Poder, y otra también es la crítica de la fuerza. ■

Talleres

gestión empresarial

Chavi Palos / Jordi Via

"No queremos empresas

competitivas, sino competentes"



Después de analizar las diferentes estructuras empresariales, hemos apostado por una estructura autogestionada basada en un esquema no jerárquico, dependiente de la asamblea general, con responsabilidades concretas, con criterios de funcionamiento y un seguimiento teniendo en cuenta el entorno, todo ello con un esquema no piramidal sino tridimensional. Con un intercambio constante de información y de no cesión de soberanía por

parte de l@s soci@s y con una implicación intensa en todas las funciones. Esta estructura es la que nos marcamos como punto de referencia.

También se ha mencionado que no queremos empresas competitivas sino competentes, y para eso es necesario generar excedente económico, societario (aumentando procesos de transformación individual) y excedente social, dando nuevos valores para entender la economía y la sociedad.

Para llegar a ser una empresa competente y con rentabilidad económica nos falta herramientas fundamentales como la formación y aumentar la información como elemento para dinamizar la participación.

Para conseguir estos objetivos nos podemos dotar de diversas formas jurídicas y no estigmatizar ninguna de ellas, porque lo importante es la práctica autogestionada y la finalidad social.

formación para la cooperación

Rafa Cantero

"Hay que superar la fobia a la profesionalidad"

Se reunieron un total de 44 personas. Una parte de ellos miembros de ONGs, colectivos de solidaridad o similares.

Uno de los primeros debates surgidos fue el de la identidad, el papel de las ONGs. Se plantea en el grupo la necesidad de demandar coherencia ideológica en organizaciones que, en ocasiones, se pueden perder en la gestión de los proyectos y olvidar el cuestionamiento de lo global.

También se planteó la necesidad de profundizar sobre la viabilidad, eficacia y eficiencia y el sentido de las acciones de cooperación, tanto las que tienen un carácter de emergencia, como los proyectos de desarrollo y sensibilización de la opinión pública. En este sentido la formación cobra especial importancia como instrumento para llevar a cabo todas las acciones de forma coherente, viable, eficiente.

También hay que superar la fobia a la profesionalidad dentro de la cooperación para el desarrollo, que no está reñida con el carácter movilizador de voluntariado, que tienen los movimientos de solidaridad.

En lo referente a la relación entre economía alternativa y ONGs, se planteó la posibilidad y la necesidad de que sean movimientos confluentes planteando también algunas reflexiones críticas acerca de la coherencia y eficacia de algunas iniciativas de comercio justo.

No todas las ONGs son iguales ni se sitúan en el mismo entorno filosófico - ideológico. Es recomendable que organizaciones que se sitúan en el cuestionamiento global del orden mundial confluyan creando redes más reivindicativas, superen las limitaciones de las macrocoordinadoras donde pueden perder el perfil o la identidad, confundidas con ONGs asistencialistas o instrumentalizadas por el propio orden mundial



Ante la problemática tan diversa sobre la identidad y el trabajo específico que llevan a cabo las ONGs, el taller se manifiesta a favor de buscar los puntos de confluencia, crear plataformas y frentes comunes en torno a temas importantes (armamentismo, medio ambiente, ley de extranjería, etc) en lugar de acentuar las diferencias que nos separan y debilitan.

Por último señalar la importancia de la educación global para el desarrollo como herramienta de sensibilización y transformación de las mentalidades en el Norte.

La búsqueda de una sociedad más justa, más sana, más solidaria es una lucha que une a movimientos sociales, ecologistas, feministas, pacifistas, de economía alternativa, de consumidores, que, en definitiva, cuestionan las mismas bases de injusticia del orden mundial y apuntan a, desde sus ámbitos, las luces de esa posible utopía.

turismo rural

Eduardo Calderón

"Desarrollar un tipo de turismo que se integra en la zona"

Se constata la tendencia general de trasladar los problemas y las contradicciones del turismo convencional, al turismo rural

Frente a ello, se plantean algunas propuestas:

Entender el turismo rural como una renta complementaria de la renta agrícola, o ganadera, priorizando, tanto el protagonismo de la gente de la zona (ellos deben ser los auténticos gestores), como el consumo de los productos locales, y exigiendo que los beneficios se reinviertan en la misma zona. Surge, entre otras preguntas y reflexiones, una en especial: ¿Cómo plantear la situación en la que quedaría la gente de la ciudad que quiere ir al campo?.

Debemos desarrollar un tipo de turismo que se integra en la zona. Es necesario respetar, entre otras, la arquitectura tradicional, que debe difundirse en su territorio.

Se verifican las circunstancias de cada región para la implementación y el desarrollo de un turismo con carácter social. En Andalucía, por ejemplo, se comprueba la pérdida de identidad en muchas zonas.

Un Turismo rural debe



incluir, entre sus prioridades, criterios medioambientales, tales como la depuración de aguas y el uso de energías renovables.

Finalmente, se alerta sobre el peligro de que las grandes corporaciones turísticas copen este mercado debido a su rentabilidad.

redes de intercambio local

Pere Subirana

"¿Cuánto es suficiente

para vivir?"

El taller ha permitido experimentar la dinámica que se genera en una red de trueque local. Ha dado lugar al conocimiento de personas, crear lazos (amistosos) y fomentar la cooperación y el sentido de comunidad.

Los LETS son alternativas viables. Entre sus ventajas, la gente participante destaca:

- * Permitir el aprovechamiento del tiempo libre
- * Enriquecer tu vida personal con experiencias vitales
- * Mitigar la sensación de pobreza, hace desaparecer la sensación de exclusión al poder acceder a bienes y servicios sin dinero.
- * Incrementa la autoestima personal, porque hace aflorar todos los recursos y capacidades personales y nos hace sentir útiles a las otras personas.
- * Se producen bienes y servicios en función de las necesidades reales de las personas, no por la necesidad de vender como sucede con los productos de la economía convencional.
- * La filosofía de los LETS permite aprovechar el dinero al mismo tiempo que nos hace ver que podemos vivir sin él en la medida que encontremos a otras personas y nos organicemos.
- * Nos hace reflexionar sobre cuánto es suficiente para vivir y cuales son nuestras necesidades.
- * Es un mecanismo activo de cambio social
- * Transmite valores, cosa que no pasa con el sistema económico imperante.

Taller de Útiles Financieros Alternativos
"Red Social de apoyo a los útiles financieros para presionar a la Banca". Toni Pons

Las conclusiones de este taller se concretarán en:

Es necesario establecer, desde REAS, un mínimo

de estrategia que conlleve a determinados acuerdos con la banca clásica (Cajas de Ahorros) a fin de tener alguna posibilidad de llegada a las cerca de 80.000 millones que dichas cajas se gastan en el mantenimiento de su estructura social y en los correspondientes costos culturales, sociales... que dicha estructura genera.

En función de ello, sería de interés que desde REAS, se realizara un breve estudio con propuestas concretas referentes a: necesidades de estos fondos, peticiones concretas de una parte de ellos, garantías de un buen uso, control del mismo... A partir de elaborar este breve documento, se podría plantear una reunión de personas, entidades vinculadas a prácticas de útiles financieros (bonos de solidaridad) para estudiar y concretar el documento

Se planteó la necesidad de continuar apoyando los bonos de solidaridad, pero procurando que, en la medida de lo posible, estas vengán garantizadas por experiencias de Redes locales, autonómicas, nacionales, vinculadas a REAS.

En una línea de trabajo a más largo plazo, un año, se planteó la posibilidad de estudiar la constitución de una Red social de apoyo a los útiles financieros alternativos en este sentido y a grosso modo, tendrían que desarrollarse los trabajos siguientes: poner de acuerdo a distintos movimientos sociales, organizaciones, etc, para que se comprometieran a pedir a sus respectivos bancos, aquellos con los que operan, una justificación de ello, hacer constancia de ello ante notario, centralizar estas operaciones y a partir de ello presionar a la Banca para que el beneficio del conjunto de las operaciones generen, sirvan para proyectos de Economía Solidaria



comercio justo

Javier García y
Roberto Ballesteros

"El Catálogo de criterios del

Comercio Justo debe estar

presente en cada punto de

venta, distribución o

sensibilización"

Coordinación: Los participantes del taller de Comercio justo y solidario abogan por la coordinación armónica entre las diferentes organizaciones de comercio justo. Sin perder la identidad, se deben diseñar estrategias de identificación conjunta ante la sociedad. Se deben fomentar las importaciones conjuntas, con la participación de tiendas e importadoras. El Catálogo de criterios de comercio justo debe estar presente en cada punto de venta, distribución o sensibilización.

Sensibilización del Consumidor: Se insiste en la necesidad de que los consumidores cuenten con la máxima información posible en cuanto a los productos, métodos de producción y estructura de las cooperativas.

Productos Ecológicos: Debemos garantizar productos y producciones ecológicas, así como -en la medida de lo posible- envases respetuosos con el medio ambiente.

Sello de Garantía: La implementación de un sello de garantía del comercio justo ha suscitado polémicas en cuanto a su necesidad, coste, control y gestión.

Extensión de la Red de Comercialización: Se ha llegado a un acuerdo sobre la extensión de la Red de Tiendas. La introducción de productos de comercio justo en las grandes superficies de comercialización suscitan dudas en cuanto a su viabilidad económica y coherencia ética.

Formación: Se detecta la importancia de la formación y/o profesionalización, tanto de las OCA's como de las tiendas de Comercio Justo, con el fin de optimizar los recursos existentes.

Transparencia: Las OCA's deben garantizar la máxima transparencia en los procesos de comercialización y en su relación con los productores, salvaguardando sus intereses.

Desarrollo Sostenible y Consumo Responsable: Se hizo especial hincapié en la necesidad de asegurar un

desarrollo sostenible a los productores, y de favorecer un consumo responsable en nuestro país.

Información: Se valora como imprescindible el establecimiento y mejora de los canales de comunicación entre productor, OCAs y Tiendas de Comercio Justo, favoreciendo de esta manera los temas de concienciación.

inserción sociolaboral

Ana Sánchez

"El empleo no es la solución
para la pobreza"

A. Constatamos que una parte importante de la población está en situación de exclusión y esto es un hecho que dadas las características económicas y sociales, se va a seguir produciendo.

B. Constatamos que la realidad de las experiencias de inserción sociolaboral tienen elementos diferenciadores que más que separar, las enriquecen, por su diversidad, contemplando además elementos comunes.

C. Constatamos que el empleo no es la solución para la problemática de la pobreza y que por lo tanto la inserción sociolaboral es solo una herramienta más dentro de una intervención más global que tendría que contemplar en el futuro otros instrumentos que son derechos de l@s ciudadan@s, como por ejemplo prestaciones sociales, vivienda, etc.

D. Constatamos que existen más herramientas que permiten la inserción sociolaboral que las empresas de inserción y que debe ser una propuesta a seguir profundizando en futuros espacios comunes

F. Constatamos la necesidad de una base jurídica que facilite la creación de



espacios económicos, cuyo principal objetivo no sea el lucro, sino la rentabilidad social y solidaridad (empresas de inserción).

Las características que deben recoger estos colectivos serían:

- Las personas realizan un proceso de crecimiento personal mediante procesos educativos y creativos

- Que sean iniciativas viables, donde se logre tanto una rentabilidad social como económica.

- Empresas que contemplen cuotas de inserción de colectivos en situación de exclusión.

- Que sean iniciativas inmersas en una realidad local
- Que se establezcan salarios según necesidades y no funciones

- Que exista un modelo de gestión que permita la participación de tod@s

- Políticas de contratación sin precariedad

- Transparencia económicas y de información que pueda ser conocida por la sociedad

- Que sean iniciativas que tengan en cuenta, en su producción, los impactos medioambientales que puedan producir

- Pueden ser finalistas, y de transición

- En definitiva, se pretende ser referencia en cuanto a criterios de solidaridad, justicia social y respeto medioambiental.

cooperativas de consumo

Jorge Moas

Circuitos cortos de
comercialización

Las conclusiones a las que hemos llegado son las siguientes:

El modelo de promoción y consumo al que queremos contribuir a delimitar y construir debe ser sostenible, tanto en los aspectos económicos y social como en el medioambiental y cultural, dado que el modelo actual es intensivo y productivista; crea paro, exclusión, pobreza, insuficiencia alimentaria y degradación del medio ambiente para millones de personas en todo el mundo y, además, niega una participación realmente democrática a las clases populares.

Por todo ello, defendemos:

1. El control del dinero y la financiación por colectivos, organizaciones y grupos de productores y consumidores en contra de la especulación financiera.

2. La toma de conciencia, la formación y la sensibilización para cambiar hábitos y comportamientos consumistas.

3. "Consumir menos para vivir mejor", en función de las necesidades reales

4. Promover el asociacionismo económico, social y reivindicativo entre productores y consumidores

5. El acceso a la tierra y el derecho a producir para todos los trabajadores del campo con métodos agrarios compatibles con el medio ambiente.

6. El derecho de todos a consumir productos de calidad

7. Crear y extender redes de pequeñas organizaciones y grupos de consumidores y productores con canales de participación auténticamente democráticos.

8. La relación de confianza mutua, a una escala más humana entre productores y consumidores, eliminando la barrera de intermediarios.

9. La venta directa, los circuitos cortos de comercialización, los mercados y el consumo de productos locales

10. El trueque e intercambio de bienes y servicios entre personas y grupos a nivel local.

redes de contrainformación

César Torres

Educarnos para la comunicación

El taller contó con la presencia de 26 personas de diversa procedencia: Así, Javi y Juan iniciaron las intervenciones presentándose y planteando su preocupación por la manipulación de la información y preguntándose hasta que punto las nuevas redes telemáticas eran una vía alternativa para comunicarse, mientras Yolanda insistía en la necesidad de discriminar y encontrar, entre toda la información, la verdadera; en la misma dirección Irina, de Sevilla, reconocía la necesidad de recuperar espacios para la información valiosa que los grandes medios no recogen pero si es útil para los pequeños grupos; Toribio, del colectivo antimilitarista Tritón, se preguntaba también si en las redes telemáticas sería posible encontrar información contra las grandes multinacionales de la muerte, información que muy a cuentagotas aparecen en las grandes multinacionales de la información.

El Taller contó con la presencia y comentarios de Igor (Nodo 50), quién se encargó de las precisiones técnicas; de Felipe, quien insistió en la existencia de otras



Redes no comerciales; Ana, de León, y Alicia, alertaron sobre los cambios que en el enfoque de la realidad y en la realidad misma iniciarían Internet y las otras redes, y nos plantearon la necesidad de prepararse para ellos; Hubo en el taller una presencia significativa de personas que, pertenecientes a colectivos, ya conocían las redes telemáticas y buscaban boyas confiables para iniciar una navegación por el ciberespacio y potenciar el trabajo de sus organizaciones: Sancho, de Bicimensajeros de Zaragoza, Mira, periodista de La Ortiga, de Barcelona, Eva y Danny, de Málaga, Ana de El Trueque, de Tarragona, Belén, del área de enseñanza de Burgos, Olga e Iñaki, del grupo de Comercio justo Mercadeco, de Bilbao, así como José, de diversos grupos ecologistas de BCN, y Pilar, de la Casa de la Juventud, así como Susana, que trabaja con Mujeres, y Juan Carlos, de Llaima, una agencia de viajes alternativa, de Madrid.

Con todos ellos y ellas, más quienes se sumaron en la segunda jornada, llegamos a las siguientes recomendaciones:

Las redes telemáticas son un instrumento importante para la comunicación entre los grupos y para contrastar la información del Poder

Es necesario Educar para la Comunicación: para evitar que la publicidad y la información sesgada manipule o nos de una falsa imagen de la realidad sobre la cual operamos, o para que el exceso de información no nos permita discriminar las acciones urgentes de las frivolidades. Se sugiere para los próximos encuentros de REAS un Taller de Comunicación para grandes y pequeñ@s

Hay que reconocer los límites de uso de los diferentes medios de comunicación. Si no reconocemos esos límites, los medios nos terminan utilizando a nosotros (dependencia televisiva, etc).

No solamente es necesario aprender a manejar las formas de comunicación telemáticas sino, además, aprender a reutilizar los medios tradicionales. Alguien preguntó si para nosotr@s es más confiable el boca a boca que el internet, y coincidimos que el primero era más efectivo que casi todos los medios existentes.

mujer y economía social

Ana Fernández

¿Improductivas?

Nos encontramos con una situación en la que 1.300 millones de personas viven por debajo del nivel de pobreza, y la mayoría de estos son mujeres y niños. Un mundo en el que el negocio que mueve más dinero después de las armas y el narcotráfico es el de las mujeres y los niños, es decir, la prostitución y la pornografía. A pesar de esto la mujer está considerada como improductiva en el mercado internacional ya que las labores de la cotidianidad, las labores domésticas, no están valorados.

Hay varias consideraciones sobre las mujeres como consumidora a la que se dirige la publicidad. Sobre el salario de la mujer considerado como secundario. Sobre los términos: "Soy pobre, mujer y negra". Sobre la economía sumergida. Sobre la mujer en lo rural.

LAS ALTERNATIVAS

Consideramos que hay dos tipos de alternativas: una exterior y otra interior.

1. Como alternativa exterior, las mujeres tenemos: la administración, las ONGs, el comercio justo, el Banco de las Mujeres, los Microcréditos y los Bancos de los Pobres. Con respecto a estos dos últimos: un 94% de sus usuarios, son mujeres. En África el 60% de las mujeres representan la mano de obra y generan más del 80% de la producción de comida, pero solo acceden al 10% de los créditos concedidos a los agricultores. En la actualidad, el sistema de los microcréditos está ayudando a 16 millones de personas en los países del tercer mundo.

2. La segunda alternativa parte de la pregunta: ¿Qué implica trabajar desde una perspectiva de género? Es el tema de la autogestión y el cooperativismo. Dentro de este apartado se habla de estudios sobre cooperativas de mujeres en Andalucía, principalmente textiles, con una conclusión bastante negativa de lo que supone como perpetuación de la explotación. Lo anecdótico está representado porque muchas de ellos tienen un gerente masculino, que es el que se encarga de los despidos.

Es más positiva la experiencia de TARA, en Gran Canaria. Han trabajado más de 700 mujeres y han contado con el apoyo de concejalas de 4 ayuntamientos y con el Cabildo. Se plantean que hay que analizar no solo el elemento estructural exterior sino también el interno. Hay que tener en cuenta que trabajar con

mujeres es diferente, no hay modelos y tenemos que enfocarnos como seres integrales. Tienen un programa de radio que se llama "El buchito de café", en el que se hace un análisis de la situación de las mujeres, de la autoestima y, desde luego las alternativas que sean rentables. Tienen una cafetería con librería de mujeres, un restaurante vegetariano con tiendas y cocina a domicilio, comedor para recoger a los niños y a las niñas de los colegios. Intentaron una encuesta con patrones patriarcales que no les sirvió de nada. Lo que si les funcionó fue el trabajo de grupo.

Se habla de que las profesionales aportamos nuestro grano de arena en los diferentes campos en los que estamos.

Se habla de una experiencia en Cartagena de Indias: Mujeres que han organizado una guardería que mantienen con su salario y no aceptan al niño si en la escuela de padres no participa tanto el padre como la madre, y les funcionó.

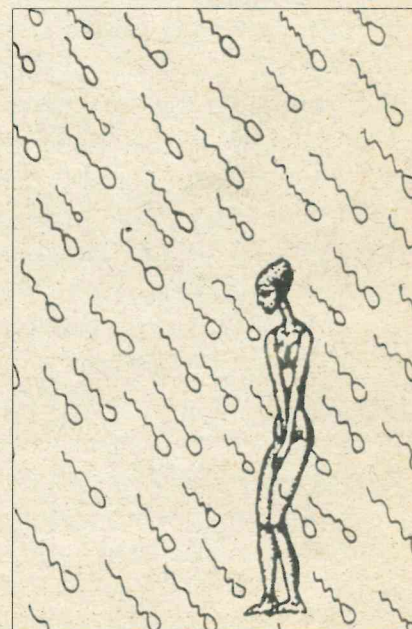
Se habla de un colectivo de prostitutas que han hecho un centro de día en Bilbao, prestando servicios sociales: son prostitutas que se quieren salir de esa historia.

Se habla igualmente de que en las cooperativas de mujeres no suelen contar con el apoyo de sus compañeros, cuando en las cooperativas mayoritariamente de hombres si cuentan con sus compañeros.

Se analiza el tema de las pocas que somos las mujeres que participamos en estas Jornadas y reivindicamos que en los próximos Encuentros se analicen todos los temas desde la perspectiva MUJER. Hablamos de democratizar a la sociedad, de que quienes están en lo privado participen en lo público, de intercambiar los papeles, de que la realidad de las mujeres es muy plural.

Consideramos que este Taller es un primer paso y queremos que en las próximas Jornadas se amplie este tema. Que se hable más de experiencias alternativas con mujeres.

Las mujeres hemos estado en todo tipo de trabajos y consideramos que cuando se han valorado, han sido, ocupados por los hombres, por lo que queremos mantener nuestro propio protagonismo. ■



Las secciones de crédito serían el Capital para constituir una Cooperativa de crédito, y sobre esa base, el Banco Alternativo

Experiencia gallega con vistas a una banca alternativa

Ana Fernández

En Abril de 1988 la revista "Integral" publica un artículo dedicado a los Bancos Alternativos en Europa y , especialmente, sobre la experiencia del primer banco verde europeo, el Óko-Bank. A raíz de esta información, un grupo de personas se interesan en el tema y constituyen la Asociación para la Banca Social y Ecológica, ABSE, que llega a nuclear unos 100 socios y durante dos años mantienen un intenso debate en Catalunya sobre la mejor forma de materializar un proyecto de estas características.

Finalmente se decide crear una Sociedad Limitada para gestionar fondos, pero este proyecto no tienen viabilidad y se desinfla en Catalunya. Al mismo tiempo, en Galicia, se había constituido ABSE-Galicia, donde se especializan en el estudio de las Cooperativas con sección de crédito. Lo que buscábamos era encontrar vías hacia la Banca Alternativa sin un capital mínimo. Actualmente, en la Ley General de Cooperativas, la estatal, no se exige capital mínimo para las Cooperativas, salvo las de Crédito (Cajas Cooperativas). Es por ello que lanzamos la propuesta a los socios de ABSE, y en Galicia nos pusimos manos a la obra.

La propuesta era la siguiente: replantearnos todos los aspectos de nuestra vida económica, con una alternativa global.

Esta alternativa global estaría constituida por un

Sistema de Cooperativas Ecológicas, de distinto tipo, con funciones específicas pero unidas por un proyecto global común, y un elemento común esencial: cada una de ellas tendría en su seno una sección de crédito. Estas secciones de crédito serían el "Capital" para que, en el futuro, una Cooperativa de 2º grado, que las asociara a todas, tuviera capital suficiente para constituir una Cooperativa de Crédito.

En la actualidad están legalizadas las siguientes:

Cooperativa "SAN MARTIÑO", Cooperativa de viviendas de la que hemos reformado los Estatutos para poder construir en toda Galicia. Recientemente, terminamos en el casco antiguo de Pontevedra la primera fase de las obras para proporcionar viviendas ecológicas dentro de los principios de la Bioconstrucción:

- a) Ubicación idónea
- b) Utilizar los materiales propios del lugar
- c) Utilizar materiales no agresivos. Evitando el aluminio, el PVC, el amianto, las pinturas tóxicas, la fibra de vidrio y las maderas procedentes de la deforestación.
- d) Estudio de la salud en los espacios domésticos más frecuentemente ocupados
- e) Servicios comunitarios, tales como: lavandería común, cuarto de reciclaje, local social, etc.

f) Ahorro de energía: galerías orientadas al sur para aprovechar la energía solar pasivamente. Bomba de calor. Bombillas de bajo consumo. Alto aislamiento en vidrio, muros y cubierta. Tenemos expectativas de más promociones de viviendas ecológicas en Vigo, Pontevedra, Orense y Brión (A Coruña).

Cooperativa "BIOCONSUMO". Cooperativa de consumo de productos ecológicos. Recién legalizada, con 90 socios en toda Galicia, de los cuales la mayoría son de Vigo, Pontevedra y Monforte de Lemos. En estos tres núcleos se constituirán los Comites Locales de Consumo Ecológico que darán organicidad y participación a los socios. El suministro de productos se hará a partir de un catalogo o listado de productos que se enviará a todos los socios para que, según pedido, se haga el reparto para toda Galicia desde Brión, sede central de todas estas cooperativas. Al mismo tiempo se abrirá una red de puntos de venta. De momento, se abrirá una sola tienda en Pontevedra. También se contempla llegar a convenios con comercios ya existentes, como "Sabor Original", las Tiendas de Comercio justo y la librería "Sirius", de Vigo, para ampliar la red de servicio al socio, con la menor inversión posible en instalaciones por parte de la cooperativa y pensando en ampliar la venta al público en general e impulsar la difusión del proyecto y la afiliación de nuevos socios.

Entendemos el consumo en todas sus vertientes: Vivienda (Cooperativas de Vivienda); Productos Financieros (Sección de Crédito); Alimentación, ropa de casa y de las personas, tanto de Comercio justo como de fibras naturales y no tratadas o no teñidas con una química agresiva, Droguería, Turismo rural (Cooperativa de Consumo); Gestión de Reciclaje (Cooperativa de Trabajo).

Cooperativa de Trabajo Asociado "ECOTRABALLO". Esta es una cooperativa que presta servicios técnicos al conjunto de Cooperativas Ecológicas: asesoramiento fiscal, contable, administrativo, gestión comercial y distribución; trabajos de reciclaje, jardinería, horticultura y producción ecológica.

Están en tramites de legalización las cooperativas agrícolas "PEGA", Cooperativa de Productores Ecológicos de Galicia, y A CAVADA, Cooperativa de Explotación Comunitaria de la Tierra.

Con este proyecto de economía social alternativa, pretendemos articular una respuesta transformadora a dos importantes problemas que afronta Galicia relacionados con el ingreso en la Unión Europea y todo el sistema económico desarrollista: Las basuras y la crisis agraria.

La Comunidad Europea paga por la incineración. Dado que la Xunta desarrolla una política hacia la incineración, boicotea toda iniciativa de clasificación previa de los residuos, con excepción del vidrio que no arde y el papel y el cartón que utilizarán de combustible, y las pilas. Todo esto ha conllevado a que Galicia esté plagada de vertederos incontrolados como el de Bens, en A Coruña, que se acaba de derrumbar, o el de "Rapadiño" de Pontevedra, recientemente clausurado. (1)



El equipo del primer Banco Ecológico, de Frankfurt, el primer banco ecológico europeo, en 1989. Tod@s ell@s con experiencia laboral en el mundo de la banca.

Por otro lado, varios ayuntamientos de izquierdas, encabezados por el Bloque Nacionalista Gallego (BNG) de la península del Morrazo (situada entre las Rías de Pontevedra y Vigo) han optado por el reciclaje, al margen del plan de SOGAMA de la Xunta de Galicia.

Nuestra alternativa es que los mismos consumidores optemos por el reciclaje y organicemos nuestra gestión de residuos en aquellos ayuntamientos en los que no contamos con el apoyo de los alcaldes. Con el sistema cooperativo podemos optar por Cursos de reciclaje, Recogida de basura clasificada, Transporte a los lugares de recogida, o Procesado.

En la Cooperativa de Viviendas, cada cocina llevará 4 cubos para basura orgánica, vidrio, plástico, latas. El papel se clasificará de distinta manera, así como el tetrabrick, que luego lo utilizamos como impermeabilizante en la construcción. El compost lo utilizaremos en los jardines y en las fincas que se dediquen a la agricultura ecológica. Se utilizará también como abono natural la capa que se retire de la limpieza de bosques y fincas donde se trabaje.

El otro gran problema: La crisis agraria. Galicia, que tradicionalmente ha sido un país agrícola y ganadero, se encuentra con que tiene que dejar su actividad de siempre en bien del progreso desarrollista europeo. Todo esto genera el

abandono del campo y de los bosques, con el problema agregado de los incendios. El mundo rural gallego ha pasado de la economía autosuficiente a la dependencia de tener que comprar lo que necesita, y lo que no necesita también, y con una escasez de medios que obliga a la migración de los suburbios a las ciudades.

La alternativa evidentemente es, para nosotr@s, la agricultura y la ganadería ecológicas, además de la reforestación. Son estos sistemas globales de autosuficiencia los que favorecen la biodiversidad, recuperando y mejorando los sistemas tradicionales de vida en el campo.

Siguiendo en el camino de estas alternativas que consideramos globales, queremos dirigirnos a:

- Consumir solo lo que verdaderamente necesitamos.

Ojo con la publicidad.

- Consumir lo que tengamos más cercano y, si hay que moverse o transportar, utilizar la bicicleta y el tren como medios menos contaminantes.

Por todo lo anterior queremos proponer desde Galicia a todas y todos los miembros de REAS el intercambio de conocimientos y experiencias de cada lugar, articulados en cursos sobre estos temas:

Cooperativismo; Reciclaje; Agricultura ecológica; Economía alternativa; Arquitectura ecológica; Conciencia global. Pero no solamente proponemos intercambiar experiencias y conocimientos. Además, plantearnos el intercambio de productos para comercializar. Este sería un paso interesante teniendo como objetivo la constitución de Cooperativas de 2º grado a nivel estatal para acelerar la constitución de una Cooperativa de Crédito con vistas a constituir la Banca Alternativa.

36

(1) Últimamente, el Ayuntamiento de Pontevedra envía los camiones de basura a diferentes ayuntamientos gallegos con los que negocia a cambio que les dejen vaciar su carga. Mientras la incineradora está anunciada para 1999, se construye una empacadora en el barrio de Teis, en Vigo, con los vecinos del barrio en pie de guerra hasta que, en las últimas elecciones municipales, el nuevo alcalde de Vigo, del Partido Popular, les prometió su traslado. El lugar elegido fue Vilaboa, ayuntamiento a la entrada de Pontevedra, con una buena indemnización al alcalde por perder las próximas elecciones. El PP ha dicho que prefiere perder un pequeño ayuntamiento que perder el de Vigo.

Preámbulo del Reglamento de la Cooperativa "BIOCONSUMO".

"Son estos nuestros principios:

L@s soci@s de esta Cooperativa consideramos la necesidad de una alternativa global a la gestión de los recursos económicos, sociales y ecológicos, para lo que reivindicamos valores tales como la no-violencia, los derechos de las personas, la insumisión y la eliminación de las armas; rechazamos, así mismo, la creciente degradación de la Biosfera con sus gravísimas secuelas tales como las lluvias ácidas, la destrucción de la capa de ozono, el efecto invernadero, la polución y la deforestación; abogamos por una agricultura biológica y ecológica, por el uso de las energías renovables y de las tecnologías alternativas; defendemos la dignidad de las comunidades con identidad propia; reclamamos la solidaridad y la ayuda efectiva a los pueblos esquilados por este mundo unipolar, apoyando el comercio justo y solidario; reconocemos la necesidad de aplicar la medicina natural y otras nuevas terapias alternativas; reivindicamos un mayor desarrollo de la educación y de la cultura, de un turismo rural respetuoso, de la recuperación y salvaguarda de nuestro patrimonio cultural y natural. Estas consideraciones nos llevan a la búsqueda de una soberanía económica que le dé un sentido ético al uso del dinero, y a la producción y al consumo responsable de bienes y servicios, del modo más autosuficiente posible".

Galicia, Abril de 1997.
Cooperativa BIOCONSUMO

Tejiendo futuro.

Los campamentos de refugiados de Tinduff, al sur de Argelia, agrupan a la población saharaüi desde que esta abandonó masivamente el Sáhara Occidental en 1975.

Desde entonces, en los campamentos se ha organizado la vida social, cultural, económica y política del pueblo saharaüi, en espera del cumplimiento del acuerdo de la O.N.U. de celebrar el referéndum de autodeterminación del Sáhara Occidental.

En este contexto, el papel de las mujeres es fundamental en la organización de la vida en los campamentos, a pesar de la dureza que impone la condición de refugiados/as en un territorio tan hostil.

Las organizaciones de mujeres canarias, a partir de un encuentro con la Unión Nacional de Mujeres Saharaüis, decidieron impulsar una campaña donde lo que se pretendía era sensibilizar sobre la situación de este pueblo, pero posibilitando además la materia prima para una actividad productiva que entre las mujeres saharaüis es fundamental: Tejer alfombras. Es así como surge la idea de recoger lana para que las mujeres pudieran desarrollar esta actividad como una muestra de su cultura y tradición, pero también una necesidad básica en sus condiciones. Las acciones que se contemplaron dentro de esta campaña denominada "Tejiendo Futuro" fueron, por un lado, la movilización de distintos sectores sociales mediante la recogida de lana y charlas sobre la situación del pueblo saharaüi y, por otro, llevar a cabo una expedición solidaria de 100 mujeres a los campamentos de refugiados/as en Tinduff, donde se desarrollaron sesiones de trabajo evaluando lo realizado y preparando los futuros proyectos. Esto era un punto y seguido.

En estas sesiones de trabajo, se llegaron a una serie de acuerdos donde residía de fondo el propósito de apoyar a las mujeres por medio de distintas iniciativas: presencia pública en los distintos Foros Internacionales, apoyo a los proyectos educativos y sobre todo un apoyo político y servir de propulsoras de la denuncia de la situación de este pueblo en el exilio.

Posteriormente, y de cara a un próximo proyecto en el futuro, queda abierta y se contempla la posibilidad de comercializar estos productos y de crear una red solidaria de comercialización, donde exista una fuente de ingresos para estas mujeres y para este pueblo.

Ana Sánchez.



Nueva etiqueta textil para las empresas de reciclaje



A todos los grupos de la Asociación Española de Recuperadores Solidarios, AERESS:

La recuperación y comercialización de ropa usada y textiles constituyen uno de los fundamentos de la actividad de los grupos recuperadores y, más concretamente, de Traperos de Emaús.

Desde hace unos años han comenzado a proliferar campañas de recogida de ropa por parte de grupos anónimos o desconocidos que detrás esconden prácticas mafiosas y con un interés meramente especulativo hacia el Tercer Mundo. Además, estamos en un momento de auge de las recogidas selectivas a las que están presentándose grupos con escasa tradición en el sector y dudosa sensibilidad hacia los temas medioambientales y sociolaborales que habitualmente desarrollamos. Inquietos por nuestro futuro y en un intento por diferenciarnos de otras campañas y grupos, hemos creído conveniente crear una marca propia que identifique a nuestra ropa.

Así, hemos creado y registrado CORTE VERDE. Con ello queremos reflejar algunas de las características que recogen nuestros artículos y que mantienen unos criterios básicos comunes:

1. Se persigue la máxima reutilización de las prendas y textiles. Una vez agotada su reutilidad se potencia el reciclaje como trapo de limpieza o para la fabricación de cottones o derivados. Se evita que su destino sea la comercialización indiscriminada en los mercados del Tercer Mundo.

2. Contribuye a la mejora del Medio Ambiente en cuanto que fomenta la reutilización de los productos.
3. Colabora en proyectos de inserción social y laboral de personas con dificultades de integración.
4. Fomenta la práctica de hábitos de consumo



conscientes y responsables.

Este distintivo lo vamos a aplicar tanto en las Tiendas y Rastros de los diferentes grupos de Emaús como en aquellos otros grupos recuperadores que así lo soliciten y cumplan los criterios establecidos.

Para ello hemos realizado un calendario de implantación y de difusión a nivel estatal con amplia repercusión en los medios de comunicación de todo el Estado.

Aquellos grupos que se incorporen a este inicio al desarrollo de la marca CORTE VERDE podrán utilizar libremente esta denominación por un periodo no inferior a dos años. La única condición es la difusión de la marca y sus contenidos y la utilización de las etiquetas que se establezcan.



Javier Pradini
Traperos de Emaús de Gipuzkoa
943-473364.

La sociedad recupera riqueza,
ahorra consumo y mejora el
medio ambiente gracias al
reciclado de muchos productos
que antes eran residuos.

Fundació Engrunes Cooperativa Miques

Nuestro trabajo reintegra a la sociedad a personas con una larga historia de marginación que dejan de ser una carga haciéndose útiles a través de la formación, el trabajo y la convivencia.



En tan sólo un año,
hemos ahorrado: 188
millones de litros de
agua. 4.233 millones
de Kw/h. Y hemos
evitado la tala de
13.265 árboles. Y
todo gracias a
7.874 llamadas
de amigos y
colaboradores.



Recoger 2.313 toneladas de residuos sólidos urbanos • Reciclar 1.739 toneladas de papel, chatarra, trapos, maderas, vidrio, etc. • Reutilizar 215 toneladas de muebles, ropa, juguetes, electrodomésticos, libros, etc.

c/ Doctor Manuel Riera, 77-79. 08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona).
Tel: (93) 473 37 82. Fax: (93) 473 96 73. E-mail: engrunes.miques@bcn.servicom.es.
Sant Quintí de Mediona: Tel: (93) 899 84 76. Sant Cugat del Vallès: Tel: (93) 589 28 17

Albergue de Beire

Centro de Educación Ambiental

Antigua Casa Palacio de los Condes de Ezpeleta, con cinco siglos de historia. Este siglo ha sido utilizado como Convento de los Misioneros Claretianos.

Convertido, desde 1989, en un albergue, se halla situado en la Villa de Beire (Navarra).

La Sociedad de Educación Ambiental, OSTADAR, oferta, además, un servicio opcional: El Centro de Educación Ambiental para Centros Escolares, con cuatro programaciones que se complementan:

Calendario Agrícola:



Con el objetivo de que los y las jóvenes experimenten el trabajo en el campo, la recolección y la elaboración de los productos, se han diseñado actividades que les permitirán conocer y disfrutar la campaña de la vendimia, del espárrago o las tareas propias de la huerta

Capacidad: 130 plazas

Abierto todo el año, entre octubre y marzo, sólo admite grupos mayores de 25 personas.

Condiciones del edificio: Disponemos de un espacio de 3.200 m² útiles. Contamos con tres habitaciones colectivas de 28, 30 y 36 plazas, de seis habitaciones con lavabo de 6 plazas cada una y de siete habitaciones individuales, cuatro de ellas con lavabo.

Otras instalaciones: cuatro salas para actividades, un salón-capilla, un patio porticado de 600 m², lavandería, tendero, video y televisión y teléfono público.

Edad Media:



Conocer distintos aspectos de la vida cotidiana en la época medieval, experimentar la vida cotidiana de las gentes de esta tierra en los s. XII al XV y aprender a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural, se convierten en actividades fascinantes para los y las jóvenes que se acercan al albergue.

Ecosistemas:



La finalidad última es conocer los elementos del cercano bosque de encinas de Sta. Brígida-Monte Plano y sus relaciones o de comprender el hábitat de la Laguna de Planillas, con los animales y plantas que allí habitan. Para ello, nada mejor que los itinerarios, juegos, veladas nocturnas y paseos que ofrece este programa.

Viaje fin de curso:



Observación de aves, interpretación de sonidos, plantas medicinales, fiestas medievales, torneos, disfraces, itinerarios, juegos, veladas, paseos a caballo, excursiones... Todo un menú donde poder elegir.



Gestiona: Fundación GAZTELAN.