

# imagina

*Un mundo sin fronteras*

Número 7  
Otoño de 1997  
300 Ptas.

Revista de las redes  
de economía alternativa,  
economía social y de inserción  
sociolaboral.

**¡ Mercasos**  
Fútbol, Banca

**Consumo**  
Libera tu ropa  
de las multinacionales

**Bicimensajerías**  
Cómo seguir siendo alternativo  
desde dentro del Mercado

**Reciclaje**  
Clubes escolares



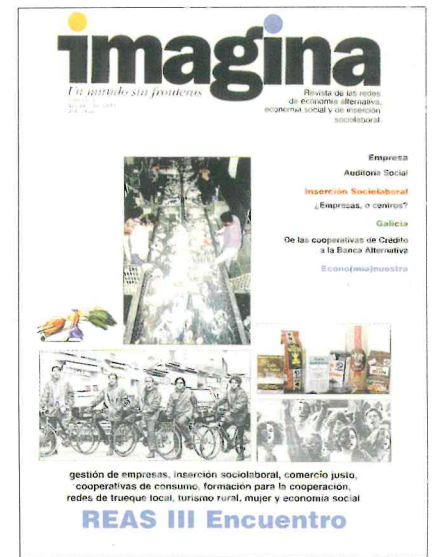
Reciclaje y Políticas Activas de Empleo

## Empresas de Inserción

Rentabilidad social, económica y ecológica

# ¡Suscríbete a IMAGINA!

Para que el dinero verde, madure.



Puedes suscribirte por teléfono al 93-4733782, en horario de oficina.  
Por carta a: Revista IMAGINA. Dr. Manuel Riera 81-87, 08950 Barcelona  
Por correo electrónico: E-Mail engrunes.miques@bcn.servicom.es  
Por fax: 93-4739673.

Incluyenos tu nombre y dirección, población, código postal y provincia.  
El costo de la suscripción es de 1.500 ptas. por cinco números anuales.  
Formas de pago: Talón nominativo a nombre de REAS, Red de Economía Alternativa y Solidaria, o giro postal a favor de REAS.

También puedes hacernos una transferencia a la cuenta de REAS:  
La Caixa 2100 - 1559 - 33 - 0200060602.

## Índice

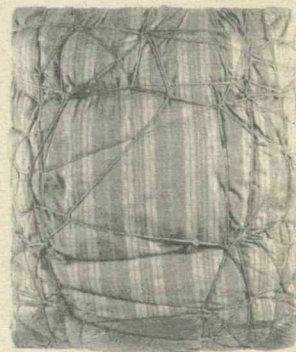
Número 7. Otoño de 1997.

### ESPECIAL

#### **Empresas de inserción, Reciclaje y Políticas Activas de Empleo**

Las empresas de inserción vienen negociando con la Administración el nuevo marco jurídico donde se reconozca su labor y se potencien sus posibilidades para incorporar al mercado de trabajo a los sectores excluidos de la sociedad. ¿Sustituirá el mercado reservado por la Administración para las empresas de inserción a las subvenciones que éstas reciben?

10



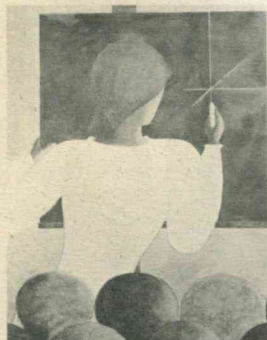
#### **Bicimensajerías** 30

Xavi Palos, Coordinador de Trèvol, la bicimensajería más antigua del Estado, nos cuenta sobre esta modalidad de empleo y sus enormes posibilidades de expansión laboral y social sin abandonar los viejos ideales de justicia y solidaridad.

#### **Consumo. Libera tu ropa de las Multinacionales**

Sabes de donde viene y a donde va la ropa que utilizas?

24



#### **Reciclaje en la escuela** 20

Existe cada vez una mayor demanda de información y formación de los institutos y colegios sobre los nuevos temas de la economía social: Comercio Justo, Exclusión, Consumo y Reciclaje.



#### **Mercaos 6**

Nuestra nueva sección investigará los servicios, sectores y productos de la economía española. Empezamos con la Banca, y el Fútbol,

Año 2, Nº 7, otoño de 1997.

Publicación bimestral editada por **REAS**, Red de Economía Alternativa y Solidaria, **AERESS**, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria, y **REPRIS**, Red de Promoción e Inserción Sociolaboral.

**Consejo de Administración** Antonio Puig i Ollé (AERESS), Carola Reintjes (REAS) y Antonio Pons (REPRIS).

Deposito Legal M-6602-1996.

ISSN 1136-3061

Impresión RET SAL 93-3570050.

**Director** César Torres

**Jefa de Información** Esther Subías

**Redacción** Isabel Vidal, Ignacio Parody, Carola Reintjes, Ivan Torres, Ana Sánchez, Eduardo Calderón, Carlos Fernández, Abel Sanz, Ana Fernández, Javier Pradini, Carmen Sillero, Rocío Guijarro, Xavi Palos, Andoni Romeo, Pere Subirana, Rafa Cantero, Miguel Angel Fernández.

**Oficinas y Redacción** Fundación Engrunes. Dr. Manuel Riera  
81-87 08950 Barcelona. Tel 93-473-3782 Fax 93-4739673.

**E-Mail** engrunes.miques@bcn.servicom.es

# Hacia la Banca Ecológica

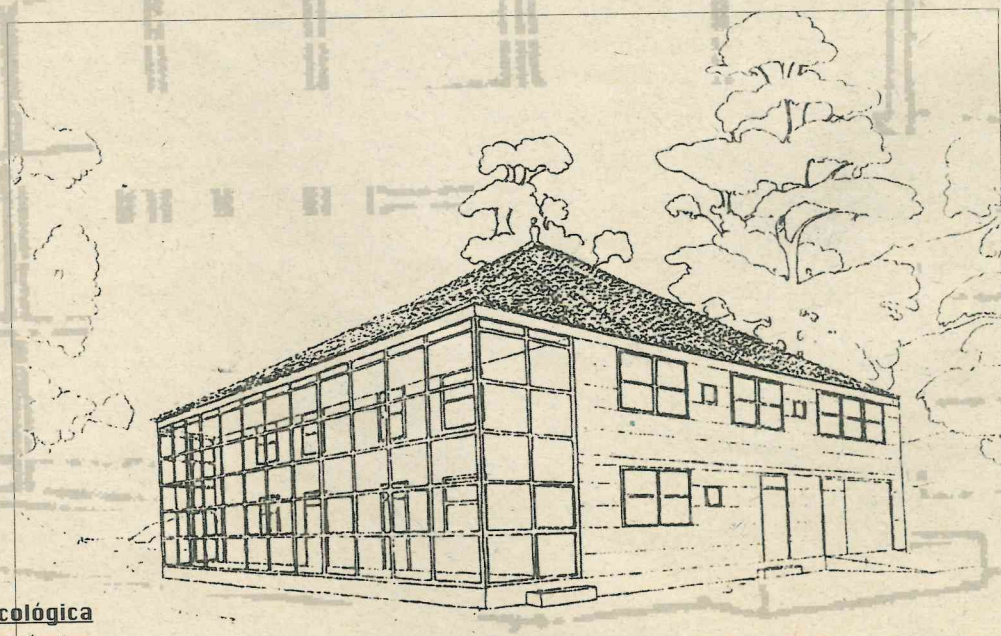
## Arquitectura Biológica

La Asociación para la Banca Social y Ecológica (ABSE-Galicia) ha desarrollado una alternativa económica en base a un Sistema de Cooperativas Ecológicas de distinto tipo, con funciones específicas y con una sección de crédito para cada una de ellas. Los primeros pasos están dados. Tal es el caso de San Martiño, para la construcción de viviendas; Cooperativa de Bioconsumo, para promover el consumo ecológico y la Cooperativa de trabajo asociado Ecotrabajo.

La Cooperativa San Martiño está comenzando a construir sus primeras viviendas en el casco viejo de Pontevedra, muy cerca de la Basílica de Santa María, partiendo de los principios de la Bioconstrucción: con una ubicación idónea según la dirección del viento y las horas de luz, utilizando materiales no agresivos -evitando, por ejemplo, el aluminio, el PVC, el amianto, las pinturas tóxicas o la fibra de vidrio-, diseñadas para un sustancial ahorro de energía.

Están en trámite de legalización las cooperativas PEGA - Productores ecológicos de Galicia- y La Cavada, para la explotación comunitaria de la tierra.

Más información: Ana Fernández. ABSE-Galicia.  
Av. Santa María 5, 3º. 36002 Pontevedra  
Telef. 986-850450



Proyecto de vivienda ecológica  
de la arquitecta Ana Fernández.

**Empresas, grupos e instituciones de las redes de economía social, economía alternativa e inserción sociolaboral**

Alicante: R. que R. C/ Belén, 6, 1ª izda. 02004. Tel: 967 523688 (AERESS).  
 Almería: Bicimensajeros. Pza. la nuda, 4, local. 04005. Tel: 942 891172 (AERESS).  
 Badajoz: Fémi. Pasaje de San Juan 1, local 4. 06001. Tel: 924 239503 (REPRIS).  
 Barcelona  
 AMB. C/ Verneda, 18, 08018. Tel: 93 2662443 (REAS).  
 Fundación Triniyove. C/ Turo de la Trinitat, 17, 08033. Tel: 93 3459221 (REPRIS).  
 Fundación Font Picant. C/ Corcega 528, esq. der., 1-3ª. Tel: 93 4380013 (REPRIS).  
 Reciclatge. Adp. Correos 173, 08940 Cornellà. Tel: 93 4743281 (AERESS).  
 Fundació Engrunes. C/ Dtr. Manuel Riera 81-87, 08950 Esplugues. Tel: 93 4733782 (AERESS-REAS).  
 El Sac. Colonia VilaDomiu Nou, 08690 Gironella. Tel: 93 822880 (AERESS).  
 Centre Recollim. C/ Franca 41, bajo, 08907. Tel: 93 3360175 (AERESS).  
 Andromines. Carril 15, 08110 Montcada i Reixac. Tel: 93 5641574 (AERESS).  
 Traperos de Emaús de Sabadell. C/ Viladomat 107 bajo. 08205. Tel: 93 7272716 / 711344E (AERESS).  
 Can Revià. C/ Pau Valls, 20, 08221 Terrasa. Tel: 93 7905722 (AERESS).  
 Bizcaya  
 Federación Surtu. C/ Bailen, 5, soluzq. 48003. Bilbao. Tel: 94 4160420 (REAS).  
 Aurkilar. C/ San Vicente, 8, edificio Albia 2, 4º I der. 48001 Bilbao. Tel: 94 4248978 (REAS).  
 Traperos de Emaús de Bilbo. C/ Sabino Arana, 42, 48013 Bilbo. Tel: 94 4272239 (AERESS-REAS).  
 Recicleta. Polig. Erlebe, Plat. d. Nave 5, 48960 Galdakao. Tel: 94 4571447 (AERESS).  
 Cáceres: Cárculas Diocesana. C/ San Sebastián s/n. 10600 Plasencia. Tel: 927 421620 (REPRIS).  
 Cádiz: IDEAS. C/ Llano de las Maravillas, s/n. 11130 Chiclana. Tel: 956 230380 (REAS).  
 Canarias  
 Iniciativa Horizon-Hopecan. C/ Villalba Herbas, 9, 6º. 38102 Stª Cruz de Tenerife. Tel: 922 242432 / 242990 (REPRIS).  
 Federación Iso-Norte. C/ Los Guanchos, s/n. 38787 Villa de Garafía. Tenerife. Tel: 922 428252 / 400009 (REPRIS - REAS).  
 Atarataco. C/ María Luisa 128, Tago. La Laguna. Tenerife. Tel: 922 610354 (REPRIS-REAS).  
 Cantabria: COORCOPAR. Coro Ronda Garcilaso, 8, 39300 Torrelavega. Tel: 942 806032 (REPRIS-REAS).  
 Castellón: Fundación Tots Units. C/ Senda Pescadors, 62, 12540 Vila-REAL. Tel: 964 525486 / 533876 (AERESS).  
 Córdoba: Velocio AMB. Av. Barcelona 1, 14010. Tel: 957 430600 (REAS).  
 Girona. Ayuntamiento de Girona. Pza. del VI, 1, 17004. Tel: 972 419416 (REPRIS).  
 Consell Comarcal del Gironès. C/ Hortes, 10, 1º. 17001. Tel: 972 213262 (REPRIS).  
 Granada: La Liebre. C/ San Juan Baja, 5, bajo. 18006. Tel: 958 521675 (REAS).  
 Logroño  
 Chavicar. Vetez de Cueva, 25, 26005. Tel: 941 204178 (AERESS).  
 El Spirit. C/ Doce Ligero, 6, bajos. 26004. Tel: 941 232343 (REAS).  
 Lleida: Volen Feina. Avda San Jordi 23, 25280 Solsona. Tel: 973 481162  
 Madrid:  
 Asociación Colectivo La Calle. C/ Cedros, 91, 28029. Tel: 91 3235771 (REAS).  
 Organización Autónoma de Trabajo y Prestaciones Penitenciarias. C/ Arroyo Fontarrón, 53, 28030. Tel: 91 4374586 (REPRIS).  
 FO INTER. Avda de la Aviación, 103, 28044. Tel: 91 5093142 (REPRIS).  
 Asoc. Cultural Norte Joven. Cardenal Herrera Oria, 78, bis. 28034. Tel: 91 7342396 (REPRIS).  
 Promplejo. C/ Navas de Tolosa 3, 3º. 28013. Tel: 91 5326181 (REAS).  
 TRENOL. C/ Esperanza 3, 28012. Tel: 91 5303232 (REAS).  
 Málaga: CYCLOS. C/ Alta, 29 local mt. 952 603035 (REAS).  
 Menorca: Fundación Mestral. Camús. Plaça Bastió, 10, 07703. Mao (AERESS).  
 Murcia: Traperos de Emaús de Murcia. C/ Mayor, 271, 30006 Puerto Tocinos. Tel: 968 302339 (AERESS).  
 Navarra:  
 Traperos de Emaús de Iruña. C/ San Martín, 5, 31882 Sarasa. Tel: 948 126678 / 302888 (AERESS).  
 Orlanxte. C/ Lindachiquia 10, bajos. 31001 Pamplona. Tel: 948 213033 (REAS).  
 Asociación Gaztelán. C/ Caldenera 1, ent. dcha. 31001 Pamplona. Tel: 948 228172 (REAS).  
 Palma de Mallorca:  
 Deixalles. Cami Salard, 63, 07008. Tel: 971 472211 (REAS- REPRIS).  
 Centro de Recursos Humanos del Gobierno Balear. C/ Cami Salard, 63, 07008. Tel: 971 411806 / 411765 (REPRIS).  
 Asociación S'Altra Senalla. Ohi 6, baixos. 07002. Tel: 971-715915 (REAS).  
 Pontevedra: ABSE. Av. Santa Maria 5, 3º. 36002. Tel: 986 850450 (REAS).  
 Salamanca: Fundación Cauces. C/ Alfonso VI, 1 - 6º. 37005. Tel: 923 235111 (REPRIS).  
 Santander: Talleres Bruma. Barrio La Torre, 64, 39012. Tel: 942 343838 (REPRIS).  
 San Sebastián: Traperos de Emaús de Donosti. Camino de Uba, 43, 20014 Donosti. Tel: 943 473364 (AERESS-REAS).  
 Toledo: Fed. Municipios y Provincias de Castilla la Mancha. Pza. de San Juan de los Reyes, 10, 2º D. 45002. Tel: 2158001 / 214805 Fax: 2151557 (REPRIS).  
 Valencia:  
 Ayuntamiento de Burjassot. Pza. Emilio Castelar, 1, 46100. Tel: 96 3631011 ext. 27, ext 24 (REPRIS).  
 El CUC. Orihuela 32, baix. 46009. Tel: 96 3483872 (AERESS).  
 Rastrell. C/ Vuelta Ruiz Señor, 21, bajo. 46090. Tel: 96 3623509 (AERESS).  
 Fundación Trabajo y Cultura. C/ Pie de la Cruz, 17, 46001. Tel: 96 3917651 (REPRIS).  
 Vigo: Asociación de Economía Social. C/ Torcedera, 105, 36208. Tel: 986 813707 (REAS).  
 Xixón: Bicimensajeros La Luna. C/ Jacinto Olateña 8, 1º. 32202. Tel/Fax: 945 535790 (REAS).  
 Zaragoza: La Veloz Ecomensajeros. C/ Basilio Roggerio 115, local. 50003. Tel: 976 438111 (REAS).

Consejo de Administración.



**Toni Puig**, director de la Fundación Engrunes, de Barcelona; **Carola Reintjes**, Presidenta de IDEAS / Tiendas de la Solidaridad, Andalucía; **Antonio Pons**, director de Deixalles, Palma de Mallorca.

## Las empresas de inserción dentro de las Redes de economía social y solidaria.

Una batalla que a lo largo de los últimos años hemos venido dando una personas ligadas a diversos centros y Redes, intentando mostrar la necesidad de que las empresas de inserción tengan su propio marco jurídico, empieza a dar sus frutos. Hoy, podemos afirmar que desde ámbitos distintos en las Administraciones y, sobre todo, en la Dirección General de Fomento de la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, dicha necesidad ha calado.

Cuando empezamos a debatir con la Dirección General, percibimos inmediatamente que ni dentro de las Redes ni tampoco en los diversos Centros se había hecho un debate serio y en profundidad sobre las empresas de inserción. Por ello resulta importante, para aclarar, precisar y configurar el marco jurídico de las empresas de inserción, aprovechar el encuentro de estas empresas en Castellón, el 13 y 14 de noviembre. Sería de desear que antes se pudiera hacer el debate en cada centro.

Y es desde esas formas jurídicas favorables que empezamos a vislumbrar desde donde debemos establecer los marcos operativos para potenciar, tanto la ampliación de las iniciativas de inserción, como un mayor asentamiento de las ya constituidas.

Esa ampliación y ese asentamiento pasan por reservar unos mínimos espacios del mercado para las actuaciones de las empresas de inserción, espacios laborales establecidos por convenios o contratos con las administraciones, principalmente locales.

*(pasa a la página 10. ESPECIAL. Empresas de inserción).*

# Mercaos

Iniciamos con esta nueva sección, **Mercaos**, un análisis de los sectores, servicios y productos de la economía española, incorporando (algo que echamos en falta en las revistas de consumidores) el análisis de los costes sociales de los servicios o productos. Esperamos la participación de investigadores, economistas y grupos de ConCris (consumidores críticos) para desarrollar y ampliar esta sección.

## 1+1+1+1+1 = Banco

La Banca española es más que los 300 tipos de comisiones (1) que vinculan a millones de españoles y españolas con estas entidades. La banca es más que sus 17.000 locales, sus 10.000 cajeros automáticos y 140.000 personas detrás de un escritorio o una ventanilla. El verdadero secreto de la banca, su secreto poder, es el del Poder mismo: convencernos de que ellos lo hacen por nosotros, lo hacen mejor, y a un menor precio. El problema es que ese precio alcanzó en 1996 la suma de 450.966 millones de pesetas en comisiones, que representan la mitad del negocio bancario español. ¿Cómo ha llegado la sociedad civil a esa dependencia del mercado financiero? ¿Estamos preparados los consumidores (2) para reconocer y ejercer nuestros derechos frente a unos servicios sumamente complejos? El pasado año, el 12% de las reclamaciones presentadas ante la Organización de Consumidores y Usuarios se refería a problemas de los clientes con bancos o cajas.

### Mercado financiero.

Las tendencias del uso del dinero están cambiando rápidamente en el Estado. A mediados de la década pasada, se negociaban en Bolsa a lo largo del año, alrededor de 500.000 millones de pesetas. Esta cifra se alcanza, ahora, en una quincena.

La economía española es una de las más bancarizadas de Europa, por la proporción de activos y pasivos financieros que los agentes (empresas, familias, ciudadanos) tienen en el sistema bancario. Pero las exigencias de Maastricht están llevando a una contención del déficit público. Es decir, el Estado gasta menos y por ello necesita menos dinero. Al haber menor demanda del dinero, su valor se reduce, y al reducirse el valor, los tradicionales espacios de ahorro (depósitos a plazo fijo, o la compra de renta fija como Letras del Tesoro) reducen su rentabilidad, aumentando su valor, por encima del PIB, los Fondos de inversión, Fondos de pensiones, y los seguros. Con lo que el pequeño inversor está convirtiendo parte de su ahorro en inversión, entrando, y potenciando así, al mercado financiero. INVERCO, la Asociación de Instituciones de Inversiones Colectivas, ha calculado en 96.9 billones de pesetas el ahorro familiar que está trasladándose de los depósitos a plazo fij, al mercado financiero.



### Y que hacen las entidades financieras con este dinero Dos ejemplos

Las seis Cajas de Ahorros más importantes de Comunidad Autónoma Vasca, Navarra, La Rioja, Cantabria destinaron, en 1996, 10.500 millones de pesetas de sus beneficios, a Obra Social (Fondos que financian centros culturales, hogares de jubilados, granjas educativas para escolares, etc). El BBV, el segundo banco español, destinó menos del 1% de sus ganancias en (105.000 millones) a este rubro, pero aún así superó a Banco Santander, el primero de la lista de los grandes bancos españoles. El Santander, diseña con compás los números que destina a objetivos de interés social: cero pesetas.

### ¿Qué hacen, pues, los bancos con el dinero?

El Santander y el BBV, especialmente, pero también otros bancos españoles han alcanzado un alto grado de internacionalización y están desplazando a los norteamericanos de los negocios bancarios en América latina. Santander es el tercer grupo de A.L. (el BBV, el cuarto). volumen de activos, es decir, por compra de acciones de empresas y bancos en la zona; Los grandes bancos europeos han invertido 900.000 millones de pesetas, desde principios de 1995 hasta marzo de 97, en ir de compra de ellos, casi 600.000 millones se destinaron a entidades financieras. Así, el Santander, BBV, y también el BCH, controlan más del 20% del sistema bancario en Chile, Colombia, Venezuela o Puerto Rico. Los mercados latinoamericanos ofrecen, al margen de afinidades culturales de idiomas, amplios y mayores márgenes de ganancia que en Europa, por la menor regulación, y un fuerte crecimiento potencial. En setiembre del 97, las acciones de los bancos adquiridos por BBV en Latinoamérica habían subido cerca de un 40% desde el momento de su compra dos años antes, por la mayor confianza que la gestión de los inversores. □

(1). Forzadamente aceptadas a través de contratos de adhesión ilegales

(2). La protección de los consumidores es un derecho constitucional

Equipos de futbol

## ¿Asociaciones deportivas, o empresas de entretenimiento?

Una de las razones por las que el futbol es tan popular en cualquier rincón del mundo es por su capacidad de decir y hacernos sentir *Nosotros*. Y, a veces, sustituir o potenciar a los pequeños *nosotros* que tenemos en nuestra existencia (colegio, barrio, ciudad, etc). A diferencia de otros deportes, el futbol crea tejido social. En sus orígenes, la gente se asociaba (Association) para practicarlo: ese es el origen de los clubs. Pero el capitalismo, tan hereje y desvergonzado, ha convertido este deporte, en los tres últimos años, en uno de los negocios más rentables: la liga de futbol española es la más cara del mundo, con más de 30.000 millones de pesetas en fichajes (contando con un presupuesto 30% mas alto que el año anterior), y más de 70.000 millones de pesetas en clausulas de rescisión -lo que costaría la construcción de diez hospitales, más o menos-. ¿Cuál es el futuro del fútbol español, de seguir con estas cifras astronómicas? Mirémonos en el espejo británico, donde nuestros gestores económicos y financieros se espían y se prevén con tanto deleite. En Londres, la entidad financiera Singer & Friedlander se dispone a lanzar el Fondo del Futbol, para invertir en acciones de equipos de futbol y empresas ligadas al deporte, ya que los resultados de la Bolsa londinense no arrojan dudas: el mejor comportamiento lo registraron los clubes futboleros. A fines de este año esperan recolectar 40.000 millones de libras. En la actualidad hay 12 clubes británicos cotizando en Bolsa. Pero que el futbol cotice en bolsa no es sorpresa si pensamos en la cantidad de clubes que son propiedad de algunas empresas que también cotizan en Bolsa. En Italia, el Lazio, La Juve y la Fiorentina preparan ya su ingreso en el mercado bursátil. ¿Ingresarán a ella los clubes españoles? José Luis Marcáida, vicepresidente del Athletic de Bilbao, y a la vez presidente de la Bolsa de Bilbao y director general del BBV, el segundo gran banco español, ha enumerado lo que un club de fútbol necesita para entrar con éxito al mercado financiero: un estadio enorme, beneficios y dividendos atractivos para el accionista, y elevados ingresos por contratos televisivos así como una gran diversificación de ingresos con actividades relacionadas. Aunque por lo menos seis clubes españoles cumplirían estas condiciones y podrían entrar, las SAD (sociedades anónimas deportivas) no parecen muy dispuestas a tener que auditar trimestralmente como las demás entidades que cotizan en bolsa, según marca la ley. Pero no resulta una imagen de ciencia-ficción ver fallar un penal a, por ejemplo, Raúl, del Real Madrid, y que las acciones de cualquiera de las empresas que financian la marcha del equipo, comiencen a caer en picado. Estos maridajes de conveniencia los han vivido ya los hinchas del equipo inglés Newcastle cuando a principios de este año asistían estupefactos a la marcha de Kevin Keegan, entrenador del club. Ejecutivos del Natwest, el banco mercantil que dirige la salida a bolsa del equipo, forzaron la marcha del técnico para mante-

ner la cotización del club en Bolsa, ya que el técnico era considerado como un activo del club y las dudas sobre su futuro podían afectar a la cotización de las acciones. Los jugadores y el entrenador son un activo en Bolsa, con lo cual las viejas asociaciones deportivas se convierten en empresas de entretenimiento. El Newcastle entró al mercado financiero en una operación por un valor aproximado de 35.000 millones de pesetas. El Manchester mientras, lo hizo por 80.000 millones.



# imagina

## redes de economía social

### PROGRAMA COMUNITARIO INTEGRA .

La Conferencia de lanzamiento del Programa comunitario INTEGRA tendrá lugar el próximo mes de octubre (27 y 28) en Barcelona. Dos son los objetivos generales que dicha conferencia se propone: Demostrar a los agentes claves y a los responsables políticos de qué manera INTEGRA puede contribuir a la lucha contra la exclusión del mercado de trabajo y promover la difusión y transferencia de las acciones innovadoras y de la cooperación transnacional en materia de inserción. Articulada alrededor de seis talleres de trabajo que actuarán como "instrumentos de demostración", esta conferencia incidirá en las dos prioridades del Programa INTEGRA que ya lo eran de algunos de los proyectos presentados en el capítulo "Desfavorecidos" del programa HORIZON al que ha sustituido: **Las zonas urbanas en crisis** y el **Trabajo intercultural con los colectivos de inmigrantes y similares**, así como en los **Enfoques locales** y en el **Desarrollo de los mercados intermedios de trabajo**, en particular mediante las empresas de inserción, las empresas sociales y las cooperativas. Cada taller estará presidido por los responsables de dos proyectos HORIZON- Desfavorecidos.

El primer taller lleva por título **Itinerarios de inserción en el medio pluricultural**. El segundo taller recibe el nombre de **Enfoques locales integrados**; El tercer taller responde al nombre de **La inserción y el desarrollo local (Barrios urbanos)**; El cuarto taller lleva por enunciado **La economía social, un medio para la creación de empresas y empleo para los colectivos desfavorecidos**; El quinto taller lleva por título **Los nuevos yacimientos de creación de empleo**.

Una de las Redes editoras de esta revista, la Red de Promoción e Inserción Sociolaboral (**REPRIS**), estará presente en la conferencia, así como muchos de los centros de dicha Red, que jugarán un papel fundamental como centros modelos de experiencias innovadoras.

### LOS DIEZ AÑOS DE RECOLLIM

"Es bueno pensar en el tercer Mundo, pero también en el cuarto Mundo que vive en nuestras ciudades", señaló Jordi Nocete, Director de Recollim, durante la ceremonia donde se recordaron los hitos más importantes del



Recollim, Centro de Reinserción Social

trabajo social realizado y se explicaron los proyectos de alfabetización, costura, reciclaje y de inserción. "La Administración debe convencerse del valor social y ecológico de nuestro trabajo, para tener un espacio de desarrollo propio". El trabajo de grupos como Recollim puede tocar techo si sólo se dedican a la integración de los excluidos y no a su incorporación en el mercado laboral

### INSERCIÓN Y MEDIO AMBIENTE

TRINIJOVE es una Fundación privada sin ánimo de lucro que trabaja en Trinitat Vella (Barcelona) desde hace más de 10 años. Dos de sus objetivos, el de ofrecer posibles salidas a sectores de la población desfavorecidos y el de promover la protección y el respeto al medio ambiente, se han unido para crear una empresa, DEMA, Defensa del Medio Ambiente, empresa social de inserción que centra su actividad en el sector forestal y en el ámbito de la recuperación de residuos.

Como recuperadores realizan la tarea previa al reciclaje en un pequeño centro de separación de residuos. Actualmente, casi 100 centros colaboran con TRINIJOVE, entre los que se encuentran centros escolares, empresas, polideportivos, administraciones, etc.

### JORNADAS SOBRE EMPRESAS DE INSERCIÓN

Organizadas por Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón, a realizarse en Castellón los primeros días de Diciembre. Expertos franceses, alemanes y españoles debatirán sobre los derechos de la inserción dentro del derecho laboral, la identidad de las empresas de inserción, la economía solidaria y las posibilidades del tránsito de la exclusión al empleo. Más información: Tots Units (AERESS), Tél. 964 525486.

### INSERCIÓN GLOBAL DESDE EL ALOJAMIENTO Y LA OCUPACIÓN

Comisiones Obreras de Catalunya organiza las 1<sup>as</sup> Jornadas IGLOO, el 30-31 de Octubre de 1997. Se realizarán mesas redondas sobre Pobreza y exclusión social en Europa, las nuevas formas de inserción sociolaboral, y la integración social y Vivienda en Europa. Las mesas redondas coincidirán con las presentaciones de las experiencias IGLOO en Europa y Catalunya, así como con la presentación de la XARXA IGLOO y el programa IGLOO INTEGRA. Más información: Secretaría de Relaciones y Política Social de CC.OO de Catalunya: 93-4812893.



### TELA: TALLER DE ENCUENTRO LABORAL ALTERNATIVO

Hace casi dos años desde la Asociación La Voz nos animamos a iniciar el proyecto TELA, impulsando iniciativas que fueran económicamente viables, socialmente útiles y ecológicamente sostenibles, proyectos que pudieran acoger laboralmente a personas que por vivir algún tipo de marginación, puedan tener especial dificultad para acceder al mercado laboral: mujeres, personas minusválidas, ex-toxicómanas, ex-presas, con un bajo nivel formativo, jóvenes sin experiencia laboral. TELA, Taller de Encuentro Laboral Alternativo, surge del encuentro con personas que sufren la injusticia social desde diversas problemáticas: el paro, la droga y la cárcel. Se enmarca dentro del conocimiento de la realidad carcelaria y del ámbito del toxicomano, y se constituye como una iniciativa en el terreno de la reinserción socio-laboral. Nuestro Taller de serigrafía textil es ahora una realidad. Gracias por ayudarnos a consolidar TELA.

Rosa Vilanova  
Asociación La Voz. Proyecto TELA  
Av. Miraflores de los Ángeles 7, loc 6  
Tel. 2300966. Málaga

**RED EUROPEA EMES  
SOBRE LA EMERGENCIA DE LAS  
EMPRESAS SOCIALES**

Encuadrada dentro del programa "Targeted Socio-Económico research", la DG XII de la Comisión Europea ha decidido sostener la constitución de una red temática europea: "La emergencia de las empresas sociales, nueva respuesta a la exclusión social en Europa". Constituida en 1996 y bautizada EMES, la red recoge centros de I + D de siete países de la Unión Europea - Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia-, así como el Comité Europeo de Cooperativas de producción y de Trabajo, Cooperativas sociales y empresas participadas (CECOP), con el objetivo de favorecer los intercambios entre los investigadores y los actores de base.

El próximo encuentro de la Red EMES será en Barcelona los días 18, 19 y 20 de diciembre de 1997.

Organizada por el Centro de Iniciativas de la Economía Social, CIES. E-Mail [cies@bcn.servicom.es](mailto:cies@bcn.servicom.es)

**CONGRESO CANARIO DE MUJERES DEL MUNDO RURAL**

Los días 22, 23, 24 y 25 de octubre se realizó en la isla de Gran Canaria, -Municipios de Agüimes y Valsequillo-, el CONGRESO CANARIO DE MUJERES DEL MUNDO RURAL. La mejora de las condiciones de vida de la mujer abre nuevos interrogantes sobre el protagonismo compartido en el desarrollo rural y la invisibilidad

del trabajo de la mujer.

Tres programas canarios, adscritos a la Iniciativa de Empleo y Recursos Humanos: Now Tremplin, Valsequillo Mujer, y Tara Now, organizan este encuentro donde se desarrollaron diversas ponencias y talleres sobre:

1. Agricultura / Ganadería / Pesca;
2. Participación;
3. Nuevas Alternativas, y
4. Desarrollo Sostenible.

Para más información:  
Rosa Suárez,  
Coordinadora del proyecto Tara Now, y Mapi Mendoza, Responsable de Formación.

IMAGINA publicará, en la sección de **mujer** del próximo número, un resumen comentado del Congreso. □



**MASTER EN ECONOMÍA  
SOCIAL Y DIRECCIÓN DE LAS  
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE  
LUCRO-ESALS (MES)**

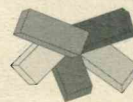
**4ª EDICIÓN 97-98**

**MATRÍCULAS**

Escola Universitaria  
d'Estudis Empresarials  
Universitat de Barcelona  
Coordinació de Masters i Postgraus  
Av. Diagonal, 696, 1.  
08034 Barcelona  
Tel. 402 1992/93 Fax. 404 4474

**DIRECCIÓN-COORDINACIÓN**

Centro de Iniciativas de la  
Economía Social, CIES  
Rosselló, 416, 1º 3º  
08025 Barcelona  
Tel.: (93) 436 31 02  
Fax: (93) 455 22 90  
E-mail. [cies@bcn.servicom.es](mailto:cies@bcn.servicom.es).



**CIES**

Centro de Iniciativas  
de la Economía Social

Con la colaboración:



MINISTERIO DE TRABAJO  
Y ASUNTOS SOCIALES  
Secretaría General de Empleo

DIRECCIÓN GENERAL  
DE FOMENTO DE LA  
ECONOMÍA SOCIAL



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball  
Direcció General de Cooperatives  
i Societats Anònimes Laborals

# ESPECIAL. EMPRESAS DE INSERCIÓN

(viene de la pág Editorial. Empresas de Inserción dentro de las Redes de Economía Social y Solidaria)

Sensibilizar a las administraciones con respecto a las ventajas económicas, sociales y ambientales de estos espacios reservados será una tarea de resultados desiguales, pero, sin duda, finalmente satisfactorios.

El papel de formación que deberemos asumir para convertir a centros y personas en entidades productivas, de cara a su papel en el mercado de trabajo y servicios como mecanismo de inserción social, nos va a exigir una amplia modificación a nosotros y a quienes contemplan la inserción de forma no contextualizada. Otro aspecto a señalar es la debilidad del sector (hay, proporcionalmente, pocas empresas de inserción), la injerencia y la competencia desleal de otras iniciativas sociales que trabajan en la exclusión y la marginación, en la formación ocupacional, en los servicios de proximidad y en la gestión de servicios sociales.

Otro problema será el ofrecer resultados factibles de inserción. La presión del mercado, a pesar del tutelaje de las empresas con mayor experiencia en el gremio, no es la actitud más adecuada para acompañar un proceso de inserción. Estos procesos requieren de períodos más o menos largos para el logro de sus objetivos. Compaginar mercado e inserción va a

significar un auténtico reto para las empresas de inserción.

Existen muchos centros que con pocas ayudas han tenido la capacidad de generar esta simbiosis entre inserción y apertura de mercado. Estas experiencias, la mayoría de ellas vinculada a la recogida y tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) pueden ser puntos de referencia y posibles apoyos de las futuras empresas de inserción donde lo económico se convierte en un objetivo del trabajo social y humano de cara a las personas más desfavorecidas de la sociedad.

Va a ser un reto difícil y desde esta revista comprometemos nuestras páginas para poder superar estas dificultades. Esto será posible si empezamos a ser conscientes de que estamos constituyendo una nueva "militancia social" una nueva filosofía liberadora. Estos son algunos de los objetivos de la revista.

Con seguridad, dentro de este compromiso podemos introducir a las tres redes: REPRIS, REAS Y AERESS, que han sido los eslabones básicos en el nacimiento y apoyo de esta revista y que a la vez dan cobijo a varias de las experiencias más importantes de inserción por lo económico, actualmente vigentes. □



Empresa de inserción mediante la recogida de muebles y electrodomésticos en Sant Cugat del Vallés, Barcelona



Isabel Vidal  
Presidenta del Centro de  
Iniciativas de la Economía  
Social, CIES. Barcelona.

## **Economía Social:** Inserción social por el trabajo

A partir de los años ochenta, la Economía Social, y fundamentalmente en este caso, las asociaciones y las pequeñas cooperativas de trabajo asociado, surgen para intentar resolver un problema que la sociedad había olvidado: las personas socialmente marginadas como consecuencia de estar en el paro de larga duración y no tener derecho a las prestaciones contributivas. Ya hemos señalado que la pobreza urbana (moderna) es reciente en nuestro país como consecuencia de la función de soporte que aún desarrolla la familia. Sin embargo, cada día es más importante el colectivo de personas pobres. Paralelamente, a la sociedad española no les es fácil reconocer que entre ellos también se encuentra la pobreza y, por consiguiente, desarrolla una fuerte política de protección al desempleo que olvida a los más necesitados. Consecuencia de este olvido público, de nuevo surgen las entidades de la economía social para intentar paliarlo. El resultado son las asociaciones y cooperativas de inserción social no reconocidas legalmente, aún en 1997, que nacieron anteriormente a los salarios sociales. Si en los años setenta y mediados de los años ochenta el protagonismo fue para las cooperativas y SAL, en los noventa han sido fundamentalmente para las asociaciones y pequeñas cooperativas, quienes han tomando el relevo en el ámbito de creación de empleo entre las personas que están fuera de las políticas sociales de protección al empleo.

En España pueden existir entre 200 y 300 empresas de inserción social. Son empresas cuyo objetivo es dar cabida a aquellos que han quedado excluidos de la actividad puesto que el empleo es la mejor integración. Han creado ya sus propias estructuras representativas. Se encuentran encuadradas en la Asociación

“Las empresas de inserción social son iniciativas que realizan diferentes acciones: desde la acción de motivación, pasando por la formación o la recuperación de las aptitudes para el aprendizaje hasta la actividad económica, principalmente de recogida, recuperación y venta de objetos usados”.

Red Española de Promoción e Inserción Socio-laboral (REPRIS), Asociación Española Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS). Tres federaciones que en su conjunto representan a 86 entidades dedicadas a la inserción socio-laboral de personas socialmente excluidas. Desde parados de larga duración, hasta jóvenes que no han completado su formación profesional, pasando por ex-reclusos o familias monoparentales que, muy a menudo, toman la expresión de mujeres en paro con cargas familiares. Hasta 1995, este conjunto de entidades de base había creado 934 empleos; de su actividad se benefician anualmente una media de 2.000 personas y en este año facturaron en torno a los 2,500 millones de pesetas.

Son todas iniciativas surgidas del nivel más local, más próximo posible al acto de la inserción. La iniciativa procede de las propias personas que, viendo el problema de la exclusión y por razones ideológicas o subjetivas, toman la decisión de pasar a la acción mediante el desarrollo de una actividad económica que permita la inserción social por el trabajo.

Hay que señalar que, en el ámbito de la pobreza, la Iglesia ha jugado un protagonismo especial en España. Es la institución que más ha trabajado en este terreno, aunque el ejemplo de la Asociación Proyecto San Fermín permite constatar que también la iniciativa laica tiene su protagonismo.

Son organizaciones preferentemente urbanas aunque el ejemplo de Sociedad Cooperativa de Acción Social en un pueblo de Castilla muestra que este tipo de iniciativas se están desarrollando, también, en el medio rural.

## Materiales recuperados por la Asociación Española de Recuperadores Solidarios, AERESS. 1996

GRUPO	PAPEL	VIDRIO	PLASTICO	MADERA	LATAS	TEX
EMAUS NAFARROA	1.890.877	580.009		93.700		149.
ENGRUNES	1.263.700	43.900		280.700	6.800	172.
RASTRELL	12.620			35.000		42.5
R que R	333.014	103.810	985			40.9
TOTS UNITS	281.262	15.920	13.605			144
DEIXALLES	60.000	200.000		50.000	2.000	48.0
EL CUC	20.440					2.56
EMAUS BIZKAIA	37.200	39.000				41.3
REZIKLETA	4.442.743					19.9
VOLEM FEINA	126.182	104.682				14.9
EMAUS GIPUZKOA	546.944					60.
ANDROMINES	5.846					15.
ATARETACO						33.
<b>TOTAL</b>	<b>9.020.828</b>	<b>1.087.321</b>	<b>14.590</b>	<b>459.400</b>	<b>8.800</b>	<b>785</b>

Fuente: Andoni Romeo. Traperos de Emaús de Pamplona. El Dossier completo con los datos porcentuales está a disposición de las instituciones, grupos y personas interesadas.

Son iniciativas que realizan diferentes acciones: desde la acción de motivación, pasando por la formación o la recuperación de las aptitudes para el aprendizaje hasta la actividad económica, principalmente de recogida, recuperación y venta de objetos usados.

La información estadística facilitada por la Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS) de 13 de sus empresas asociadas permite disponer de un conocimiento más preciso de la inserción social en España (1). Las personas beneficiarias son principalmente hombres. De un colectivo de 355 personas, 68% son hombres y sólo el 32% mujeres. Un 92% de estas personas disponen de un contrato laboral. Son personas que principalmente tienen edades comprendidas entre los 26 y 35 años, aunque un 33% tienen edades comprendidas entre los 36 y los 45 años, un 19% entre 46 y 55 años y un 10% son menores de 25 años.

Se dedican a las actividades económicas de:

- recogida de objetos usados que voluntaria y gratuitamente dona la gente
- almacenaje y recuperación de los objetos recogidos
- venta de los objetos recuperados, y
- algunas, actividades de jardinería y vivero, y educación ambiental.

La diferentes actividades de recogida que realizan el conjunto de las 13 empresas: 12 de ellas se dedican a la actividad de recogida de voluminosos y ropa, 9 a la

recogida de papel por las casa, 7 a la del papel tiendas y 7 por los contenedores. Tres de ellas se ocupan a recoger los materiales de desecho de obras, a la recogida de latas y 3 a la de toners.

Esta actividad de recogida se complementa con la recuperación y arreglo de los objetos. Se dedica a desguzar los voluminosos de los cuales se extraen diferentes metales: también arreglan electrodomésticos, muebles y ordenadores para su venta posterior en el mercado de segunda mano, en el rastro o directamente en el almacén. Una minoría dispone de tienda aunque las 14 tienen un rastro para vender.

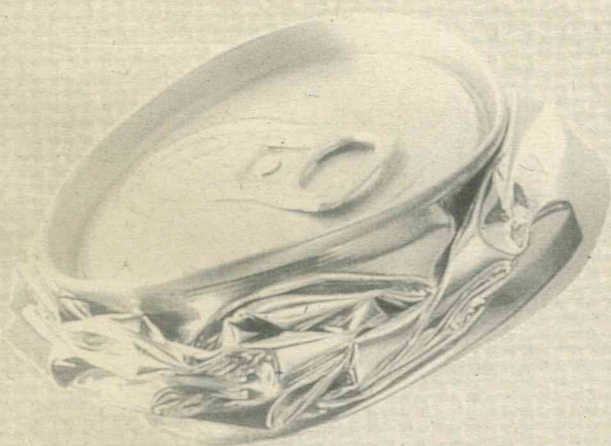
Para la realización de estas actividades económicas conjunto de las 13 empresas en 1996 registraron un volumen de gastos superiores a los 797 millones de pesetas y sus ingresos estuvieron en torno a los 1.000 millones de pesetas, de los cuales el 5% llegó en forma de subvenciones públicas y el 25% a través de contratos por prestación de servicios. Descontando los gastos procedente de la ejecución de proyectos europeos significa que el 62% de los ingresos de estas empresas fue en concepto de venta de los productos recuperados. De las 14 empresas, sólo 8 recibieron subvenciones.

**Son empresas en el sentido estricto de la expresión, es decir, entidades mercantiles que venden bienes y servicios en el mercado y que deben ser rentables y competitivas, si quieren continuar con el objetivo social que motivó su nacimiento.**

Las empresas que actúan en el ámbito de la economía social, son entidades que no tienen un reconocimiento legal, a diferencia de los centros especiales de empleo y de empleo para disminuidos físicos y psíquicos. Deben cumplir con sus obligaciones como cualquier otra empresa y las entidades financieras les



garantías patrimoniales (de las que no disponen) para concederles un crédito. Sufren con frecuencia problemas de liquidez y deben actuar con un nivel de precariedad acusado. El comportamiento militante domina extraordinariamente la toma de decisiones.



En general, uno de los problemas principales de las iniciativas de inserción social es que les es difícil la inserción en la empresa de una gran parte de los trabajadores en proceso de inserción, de tal forma que corren el riesgo de convertirse en grandes almacenes de personas. Las elevadas tasas de paro conjuntamente con la débil creación de empleo por parte del tejido productivo español hacen muy difícil la tarea de inserción completa que es el objetivo final de estas iniciativas.

Para intentar soslayar este problema, las empresas de inserción social promueven y realizan una primera fase de acompañamiento en la creación de pequeñas cooperativas y trabajo autónomo. Son las mismas empresas de inserción social quienes les facilitan los primeros utillajes, enseñanzas de gestión y capital inicial, incluso el primer camión, con frecuencia de segunda mano, y pequeño almacén a un alquiler módico para poder empezar la tarea de recogida y recuperación para su venta posterior, que les ha de garantizar el ingreso de su actividad económica.

#### LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LAS EXPERIENCIAS DE INSERCIÓN.

El nacimiento y evolución de las empresas de inserción sigue una lógica coincidente con cualquier otra iniciativa social en cualquier otro ámbito donde ha habido una carencia: prime-

ro es un grupo de personas que deciden organizarse y desarrollar una actividad económica para alcanzar su objetivo. Una vez han demostrado que su estrategia empresarial refleja un cierto nivel de resultados es cuando los niveles de administración empiezan a tomar interés por la iniciativa.

El desarrollo de políticas de lucha contra el paro y su poco resultado efectivo en el ámbito de la inserción por el trabajo permitió que paulatinamente los responsables de las políticas de empleo y de servicios sociales empezaran a prestar atención a estas iniciativas que, aún continuando siendo marginales y con pocos recursos económicos, conseguían realizar la tarea de inserción. A partir de los años noventa, los niveles de administración autonómica y locales ha empezado apoyar a estas iniciativas mediante alguna subvención esporádica y, ahora y en el futuro próximo, las esperanzas del movimiento de inserción están colocadas en que los gobiernos autonómicos vinculen formalmente el percibimiento del salario mínimo a una actividad de inserción. Sería la forma más explícita y eficiente, desde el ámbito autonómico, de reconocer la actividad de estas entidades de inserción social.

Después de casi un cuarto de siglo de espera y de observar que los mecanismos tradicionales no acaban de resolver los desajustes actuales, es cuando empieza a cuestionarse la eficiencia de la estrategia de un estado protector como responsable de resolver los problemas externos a la empresa. Quien primero se plantea la duda es la iniciativa social que inicia su andadura imaginativa con un elevado componente ideológico. Los propios actores de los diferentes niveles de administración aún no terminan de asumir que después de desarrollar una política de empleo cara, no han resuelto el problema, es decir, que la estrategia elegida no ha sido eficiente. Y quienes aún están muy lejos de entender qué sucede y asumir una parte de responsabilidad son el resto de los agentes sociales y, más en concreto, la empresa, como principal núcleo creador de riqueza en una economía de

mercado. Piensan que si hay paro es porque las políticas son insuficientes y no se dan cuenta que es el propio modelo de organización el que está en quiebra. □



Asamblea Anual de la Asociación Española de Recuperadores Solidarios, AERESS, en la sede de Traperos de Emaús de Pamplona. 1996



## Inserción Laboral: Una fórmula efectiva de integración social

**Judith Cobacho**

Secretaria de Relaciones y Política Social de  
Comissió Obrera Nacional de Catalunya.

Conseguir la vinculación social de aquellos que se encuentran en situaciones de marginación o exclusión social significa abordar integralmente problemáticas que en la mayoría de los casos son multifactoriales, además de recomponer situaciones personales y/o familiares complejas deterioradas con el paso del tiempo. Falta de recursos, de estrategias personales y habilidades sociales, escasa preparación cultural, paro o precarización laboral, problemas de salud, de vivienda, problemas de relación familiar, y en definitiva, casi siempre la coincidencia de uno o varios factores y dimensiones anteriores conducen a los procesos personales de la marginación social.

En casi todos los casos de exclusión social, la pérdida del trabajo o la carencia de ocupación laboral y, por consiguiente, de medios económicos, actúa como detonante y/o agravante de una espiral que puede conducir, en muchas ocasiones, a procesos de marginación social: pérdida de la autoestima, depresión, deterioro de las relaciones familiares, aislamiento y pérdida de relaciones interpersonales, alcoholismo, drogodependencia, delincuencia, problemas de salud, de vivienda, etc.

Para la mayoría de personas, el trabajo tiene una función socializadora importantísima, como factor de formación y desarrollo de la identidad y la personalidad, de vinculación social y de relaciones interpersonales, de adaptación a los cambios, de realización personal, de adquisición de roles y habilidades sociales. Por lo tanto, estar sin trabajo, es en la mayoría de los casos,

“Tenemos que asumir y entender a las personas como sujetos interrelacionados con otros, y por lo tanto es necesaria una visión de conjunto de problemas, posibilidades, limitaciones, recursos, estrategias y soluciones”.

“estar fuera de la sociedad”, cosa que además se agrava en el contexto social que hemos construido, donde el poder adquisitivo y el consumo priman sobre casi todos los demás valores de la vida humana.

Cualquier proyecto de intervención con personas y/o colectivos que provengan de la exclusión social debería combinar diferentes tipos de actuaciones socioeducativas para resolver carencias personales y/o sociales, en diferentes ámbitos: vivienda, trabajo, salud, formación-educación... el trabajo puede ser planteado como factor esencial, pero no exclusivo de la intervención. Este, permite dar un valor de compromiso y exigencia, que motivará a la persona a protagonizar una acción global y completa para adquirir su autonomía individual y familiar en el conjunto de la sociedad.

Por lo tanto debemos partir de una perspectiva metodológica que abarque todos estos elementos:

- La globalidad: tenemos que asumir y entender a las personas como sujetos interrelacionados con otros, por lo tanto es necesaria una visión de conjunto de problemas, posibilidades, limitaciones, recursos, estrategias y soluciones.

- La educación, la intervención, debe buscar la implicación de la persona; por lo tanto debe ser concienzuda de necesidades e intereses, para llegar a descubrir los recursos y posibilidades latentes, con los cuales se podrán encontrar medios para mejorar la situación y en último término para modificar positivamente actitudes y comportamientos.

- La interdisciplinariedad, el análisis de las problemáticas de las personas que sufren la suma de factores y dimensiones que conducen a los procesos de la exclusión social, hace constatar el origen multicausal de las necesidades, situaciones y soluciones. Esto debe comportar necesariamente, el abordaje de este tipo de tarea desde la interdisciplinariedad, entendida no tan sólo como la suma o coordinación de diferentes profesionales frente a una misma labor, sino como la lectura de la situación global desde diferentes disciplinas.

La intención debe ser la de llegar a planteamientos y estrategias complementarias.

- La participación, como elemento esencial de garantía de continuidad y validez de la intervención que queremos realizar. Participar significa asumir uno mismo el proceso de transformaciones que se plantea, y por lo tanto, tomar conciencia de la situación, de la necesaria implicación personal, de la necesidad de respuesta según los intereses y el proyecto de futuro de cada uno. Las causas multifactoriales de la pobreza y la exclusión social determinan que nunca haya una única causa de estos procesos y al mismo tiempo también caracterizan la multiplicidad de formas de intervención, así los itinerarios de inserción, aunque pueden tener características en común, deben ser siempre personalizados.

En definitiva, la complejidad de los problemas sociales, nos obliga, cada vez más, a realizar intervenciones que sean al mismo tiempo globales e integradoras. Por lo tanto, es totalmente necesario establecer prácticas de partenariado entre las diferentes administraciones implicadas, entidades y agentes sociales, para racionalizar, adaptar o crear servicios y recursos necesarios para responder globalmente a favor de los colectivos sometidos a situaciones de exclusión social. □

## Empresas de inserción

### Propuesta para su regulación



Luis Ma. López-Aranguren  
Fundación TOMILLO.

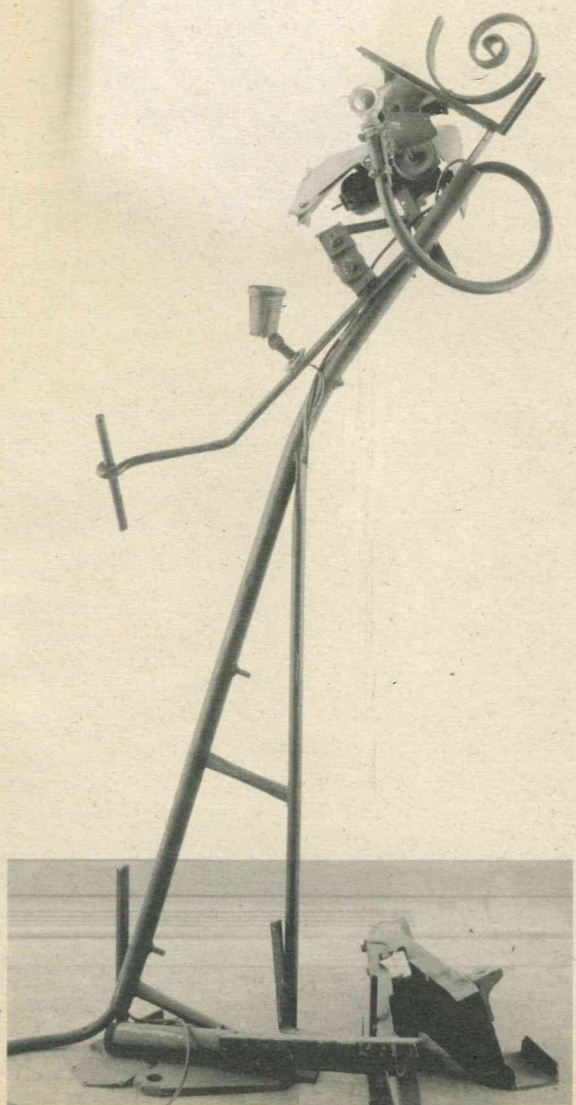
Sin legislación resulta heroico, en la actualidad, mantener Empresas de Inserción. Las nuevas Empresas de Inserción surgidas al amparo de programas como el IMI tienen difícil, si no imposible, su consolidación; y las Empresas de Inserción ya veteranas no pueden realizar toda la labor de inserción que podrían. Esto es debido a que el mercado cada vez es más complejo, competitivo y agresivo y a que las Empresas de Inserción (E.I.) compiten en él contratando a los trabajadores que las demás empresas del sector jamás contratarían.

El caso español sobre las Empresas de Inserción es sumamente paradójico. Todo el que está en el mundo de la intervención social habla de ellas y reconoce su importancia, pero ... legalmente, administrativamente, no existimos. Por ello no tenemos posibilidad de participar como tales en programas y convocatorias, no estamos representados en la economía social y resulta muy difícil a cualquier responsable público llegar a acuerdos con nosotros.

No existe ninguna legislación (fuera del marco de las Rentas mínimas) autonómica o central sobre estas empresas. Se está negando la evidencia, pero, por otra parte, se nos exige y se nos demanda.

Es necesario, además, legislar sobre estas empresas, por las siguientes razones:

- Necesidad de consolidar las E. de I. ya existentes y potenciar la creación y el desarrollo de una necesaria red de estructuras permanentes de inserción.
- Necesidad de garantizar la calidad y validez de las E. de I. (evitar intrusismos y chapuzas).
- Justificaciones de otro tipo sobre la necesidad de regular las E. de I.:
  - Mejorar el tejido asociativo.
  - Ir creando nuevas alternativas al trabajo social



“Es necesario, legislar sobre las empresas de inserción por la necesidad de consolidar las ya existentes y potenciar la creación y el desarrollo de una necesaria red de estructuras permanentes de inserción, y por la necesidad de garantizar la calidad y validez de estas empresas, evitando intrusismos y chapuzas”.

dando sentido a muchas acciones, pues sin inserción laboral difícilmente se da la inserción social.

- Ayudar al afloramiento de nuevos yacimientos de empleo.
- Ganar nuevos colaboradores de las administraciones en el trabajo contra la exclusión.
- Ayudar a la aparición de una nueva filosofía de lo social.
- Extender en la sociedad esta nueva cultura social (crear debate, atraer mecenas, etc.)

#### PROPUESTAS DE REGULACION:

A nivel nacional:

Resulta muy importante una ley a nivel estatal para:

- Fijar un marco de referencia y acuerdo mínimo para todas las Comunidades Autónomas (CC.AA.).
- Suscitar el debate social y acuerdos a nivel político.
- Despejar los reparos existentes para animar a las CC.AA. a legislar sobre el tema.

#### POSIBLE CONTENIDO DE UNA LEY DE E. de I. A NIVEL ESTATAL

- Exposición de motivos: que sitúe a las E. de I. dentro de los "Itinerarios de Inserción" y que hable de los proyectos y ordene un poco este mundo complejo de la inserción.

- a) Definición de las E. de I.
- b) Funcionamiento de la E. de I.
- c) Público beneficiario, selección del mismo y relación con servicios sociales y otros organismos.
- d) Convenio entre la Administración y la E. de I. (que se debe establecer y firmar a nivel de la Comunidad Autónoma) en el que se indique la Entidad sin ánimo

de lucro que la tutela, experiencia de la misma medios, objetivos, proyecto global, nº de puestos de inserción, acompañamiento, plazos, financiación, etc.

e) Procedimiento para establecimiento del convenio.

f) Creación del registro de Empresas de Inserción que garantice, contra el intrusismo, la calidad de las mismas (también deberían crearse estos registros a nivel de CC.AA.)

g) Mercado tutelado desde las Administraciones para las Empresas de Inserción (respetando plenamente la LCAP y en la línea del programa "Ponte a punto" de la Generalitat Catalana).

h) Financiación: compensación por baja productividad del trabajador en inserción, y para el mantenimiento de personal de apoyo (Sobrecoste de estructura). Subvención para el acompañamiento, cuando sea necesario.

i) Colaboración con las Empresas de Inserción para el afloramiento de nuevos yacimientos de empleo (en la línea del cheque-servicio francés, reciclaje de envases y residuos...).

j) Animar la experimentación con proyectos piloto colaborando las diferentes administraciones y Empresas de Inserción cualificadas (Interesante la iniciativa catalana).

k) Convenio propio de este sector que unifique las condiciones para todas las Empresas de Inserción.

l) Creación de un grupo de trabajo en el Ministerio de Trabajo en el que estén las Administraciones, los representantes de las Empresas de Inserción en el estado, los sindicatos, patronal...).

#### OTRAS MEDIDAS LEGALES A NIVEL ESTATAL

- Fomentar la contratación de personas en riesgo de exclusión, por parte de las empresas normales, utilizando la posibilidad abierta en el Real Decreto-ley 8/1997 de 16 de Mayo que en su artículo segundo dice: "Asimismo, el gobierno podrá otorgar subvenciones, desgravaciones y otras medidas para fomentar el empleo de grupos específicos de trabajadores que encuentren dificultades especiales para acceder al empleo".

A nivel autonómico:

Debe legislarse directamente para las Empresas de Inserción superando el marco de las Rentas Mínimas. En la Comunidad Autónoma de Madrid y por encargo de la Dirección General de Servicios Sociales a la Asociación AMEI hemos elaborado una propuesta de legislación sobre Empresas de Inserción y de creación del registro de las mismas. □



**Toni Puig.**  
Fundación Engrunes

## Empresas de Inserción: Propuestas y Acuerdos.

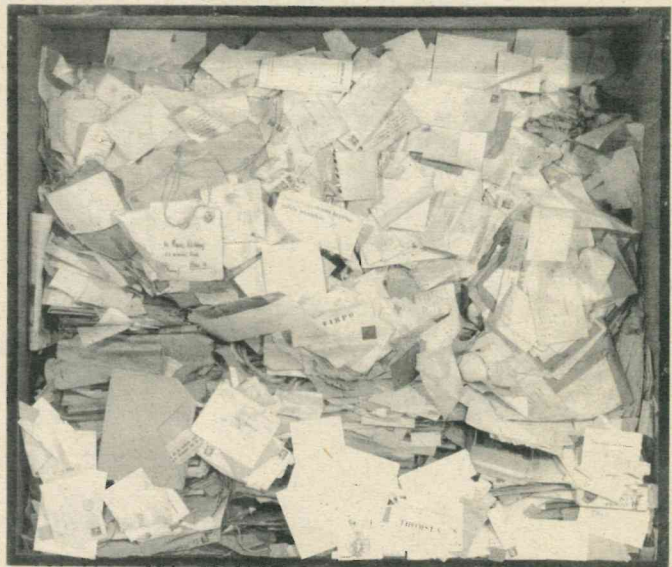
Desde mediados de junio, nos estamos reuniendo con la administración para tratar sobre las empresas de inserción. Hemos explicado la situación de las empresas de inserción dentro del marco de la economía social, y hemos llegado a varios acuerdos.

En principio, nosotros no queremos subvenciones. No hemos hablado y negociado sobre subvenciones, sino sobre mercado reservado a empresas de inserción; hemos hablado de desgravación fiscal para las empresas de inserción y de ayudas a la formación, como las tiene cualquier empresa, y al acompañamiento.

Estamos de acuerdo en que habrá dos tipos de empresas de inserción: La empresa promotora que tiene que ser una entidad sin ánimo de lucro: ya sea una Fundación o una asociación; y la empresa que salga del proceso de acompañamiento, y aquí si que caben todas las fórmulas jurídicas: Fundación, Cooperativa, SL, SA, asociación, etc. es decir, para poder disfrutar de los beneficios de una empresa de inserción (beneficios fiscales, beneficios de formación), tendrá que estar avalada por la empresa promotora. No hemos decidido aún como se lleva a cabo este acompañamiento y, aunque no nos gusta la palabra, este control, para que se cumpla el proceso de inserción, para que esta nueva empresa controle el mercado, su mercado. Porque, por ejemplo, una pequeña cooperativa puede cumplir algunos requisitos, pero a lo mejor no tiene la capacidad de gestión suficiente para conservar la parcela de mercado donde desarrolla su tarea de inserción, (y si su mercado se va al garete, igual rumbo sigue la cooperativa).

**¿El mercado reservado?** Para las empresas de inserción, el cliente principal es, hoy por hoy, la administración pública. ¿Es esto lo deseable? Pensamos que no. Lo deseable es que nuestro cliente sea la sociedad. Creo que el camino entre lo público y lo privado, es el mercado reservado.

Un ejemplo es el El Posa't a Punt (Puesta a Punto), Programa de mantenimiento de 18 barrios gestionados por ADIGSA, la empresa pública de la Generalitat de Barcelona. Es la primera experiencia de mercado reservado en que las obras de mantenimiento se conceden a seis empresas de inserción, una de las cuales es Engrunes. Esta experiencia está proyectada para favorecer a colectivos marginados y para fomentar que en cada barrio se organicen como empresa, promovidas por una empresa de inserción como Engrunes, y se dediquen al mantenimiento de su propio entorno. Este proyecto, con una financiación de 594 millones de pesetas, ha tenido como primeros protagonistas a personas provenientes de Instituciones penitenciarias





**Celestino García Marcos.**  
Director General de Fomento de la Economía Social  
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

## “El fomento de las actividades de las empresas de inserción forma parte de las políticas activas de empleo”.

**Pregunta.** En estos momentos en que se anuncia el Programa Plurianual de Empleo, ¿Cuáles son las tendencias presentes y futuras en el mercado de trabajo?

Respuesta. Hay general coincidencia en que el problema del paro y la exclusión social atacan las bases mismas de la sociedad occidental. De ahí que para los Gobiernos sea una prioridad superar ese desafío. El punto de partida es que la experiencia demuestra que el crecimiento económico no basta para satisfacer todas las demandas de trabajo. Las políticas activas de empleo, por ello, han de establecer las condiciones para que los ciudadanos, individual o colectivamente, puedan desarrollar actividades productivas.

En este contexto deben enmarcarse las nuevas tendencias del mercado de trabajo que son, por un lado, el incremento del trabajo autónomo, tanto individual como colectivo, así como la importancia de las pequeñas y medianas empresas. Estamos, pues, asistiendo a un proceso de cambio en el tipo de trabajo, lo que exige el desarrollo de la capacidad de adaptación a las nuevas situaciones y, por consiguiente, convierte en una necesidad el mejorar los niveles de formación.

Por otra parte, la tendencia hacia una economía de servicios plantea dos temas a tener en cuenta para el inmediato futuro: la externalización de parte de la actividad de las empresas, y la profesionalización que exige el trabajo autónomo. Este cambio del tipo de trabajo, requiere también un cambio de mentalidad en el buscador de empleo; ya no se trata de introducirse en el mercado de trabajo con la relación de dependencia respecto al empleador, sino de asumir el rol de “empresario de sí mismo”, en un doble frente, el profesional y el laboral, en función de las profundas transformaciones de los sectores industrial y de servicios, así como de los procesos de robotización e informatización del aparato productivo. De ahí la

urgencia de que las políticas activas de empleo apoyen las iniciativas de los autónomos, tanto individuales como colectivo. En ese sentido va el Programa Plurianual de Empleo recientemente elaborado por el Gobierno.

**Exclusión, marginación, pobreza.** Los nuevos rumbos de la economía internacional van lanzando a la cuneta a mayores sectores de la población. ¿Son las empresas de inserción parte de las políticas activas de empleo? Y esas políticas activas, ¿Incluyen una nueva visualización, y sensibilización con respecto a la pobreza?

En principio, efectivamente, el fomento de las actividades de las empresas de inserción forman parte de las políticas activas de empleo. La lucha contra el paro requiere prestar atención a dos colectivos diferenciados: uno es el paro, al que se dirige principalmente las políticas activas de empleo, del que se tiene más conciencia; y otro, es el paro de los colectivos que están sometidos a la exclusión social: marginados, inmigrantes, afectados por la discapacitación social. Estos colectivos deben contemplarse no sólo desde la óptica del desempleo. Son colectivos que por la propia naturaleza de su exclusión han de ser contemplados desde la aplicación del principio de equidad que desborda la competencia de una mera política activa de empleo.

Las políticas de reinserción social por el trabajo, por tanto, son políticas que responden a la responsabilidad que la sociedad tiene de enfrentarse a problemas tan trascendentales como la pérdida de la ciudadanía o la pérdida de identidad personal en la medida en que la exclusión social atenta directamente contra la dignidad de la persona.

“La rentabilidad de las empresas de inserción social no ha de ser medida exclusivamente en términos de mercado, sino que en sus resultados deben contabilizarse los aspectos sociales que generan que, no obstante, pueden producir beneficios económicos indirectos, como es el ahorro de gastos sociales”.

**En la competitividad que supone el mercado, ¿Qué lugar le corresponde a las empresa de inserción?**

No hay ninguna razón para enmarcar fuera de los circuitos convencionales de la economía a las actividades o las empresas de colectivos calificados como “difíciles” o considerarlos “excluidos” del mercado. Estas empresas prestan servicios a la sociedad como las empresas más convencionales. Sin embargo, la rentabilidad de las empresas de inserción social no ha de ser medida exclusivamente en términos de mercado, sino que en sus resultados deben contabilizarse los aspectos sociales que generan que, no obstante, pueden producir beneficios económicos indirectos, como es el ahorro de gastos sociales. Aunque son empresas y, como tales, han de ser rentables y competitivas, sin embargo, para que puedan desarrollarse y cumplir su función, necesitan mecanismos que compensen los mayores costes que supone emplear a personas que, en principio, tienen una menor productividad. No puede olvidarse que son empresas dirigidas a la inserción de personas poco cualificadas y que deben seguir un itinerario de iniciación en el trabajo por estar excluidas de los circuitos tradicionales de empleo.

**Últimamente se suman propuestas sobre la necesidad de un marco legal que recoja la especificidad de las empresas de inserción. ¿Qué premisas deberán tenerse en cuenta para encontrar una fórmula de consenso?**

Lo importante es establecer los requisitos que las definan, sea cual sea su fórmula jurídica. La precisión del concepto facilitaría a las Administraciones Públicas concretar su política de fomento de este tipo de empresas. Existe por parte del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales una gran sensibilidad

al respecto, pero ha de tenerse en cuenta que el ámbito donde aquellas desarrollan su actividad es el de las Comunidades Autónomas y en la Administración local.

**El mercado reservado, ¿ira sustituyendo progresivamente a las subvenciones?**

Es una pregunta que solo puede contestarse a largo plazo de acuerdo con la experiencia. Pero es evidente que es imprescindible una ayuda por parte de los Poderes Públicos para la lucha contra la exclusión social. Si partimos de que el empleo es el principal antídoto contra el paro, hemos de reconocer la necesidad de vincular esas ayudas a la actividad empresarial. En todo caso, ha de arbitrase un sistema que equilibre la eficacia en la prestación de los servicios y la transparencia en la utilización de los recursos públicos, todo ello compatible con un apoyo decidido a este tipo de iniciativas sociales.

En estos momentos en que se está tomando conciencia de la importancia social que tienen las empresas de inserción socio-laboral (y a promover su conocimiento deberán dedicarse grandes esfuerzos), es muy oportuno analizar las posibilidades que les ofrecen los nuevos yacimientos de empleo. Considerados como un remedio útil contra el paro, a mi juicio, desde el significado de solidaridad que posee la Economía Social, ha de considerárselos también como mecanismos adecuados para mejorar la calidad de vida, ya que “a la calidad de vida” tienen derecho todos los ciudadanos. Los nuevos yacimientos de empleo abren, sin duda, grandes posibilidades a las empresas de inserción y estas, a mi juicio, han de enfrentarse a este reto. Con ayudas de la sociedad, por supuesto. En este sentido, la sociedad ha de tomar conciencia del carácter esencial del trabajo en la lucha contra la exclusión social. □

# Reciclaje en la Escuela

## Reciclaje y Recuperación, Comercio Justo, Exclusión Social y Consumo Responsable.

### Objetivos del juego:

- Contribuir a la formación integral (social y medioambiental) de profesores y alumnos de los distintos centros de enseñanza. Formar a un@s y otr@s en hábitos de reciclaje en relación con la dinámica social y de inserción socio-laboral de Engrunes.
- Sensibilizar a los participantes del juego sobre la importancia y necesidad de la Recogida Selectiva de residuos y el reciclado, tanto medioambiental (objetos) como social (personas), y aprender a contribuir a este fin.
- Conocer el significado y posibilidades del Comercio Justo, la Exclusión social y el Consumo Responsable.
- Ofrecer medios para la realización de estos nuevos hábitos sociales.

### RECICLAJE Y RECUPERACIÓN DE RESIDUOS

1

¿Ya conoces un centro de reciclaje como Engrunes?  
¿No?  
Pues hay que empezar por ahí.

2

Situación general del reciclaje y recuperación de residuos en el Estado español y en tu Comunidad Autónoma.

3

¿Por qué es importante el reciclaje y la recuperación?

5

Inventa un juego o dinámica para ayudar a comprender mejor el tema y sacar a relucir prejuicios o estereotipos

4

Marginación ¿por qué sucede? ¿Qué soluciones tiene?

3

¿Quiénes son los marginados?

2

¿Qué es la exclusión social?

1

¿Ya conoces algún centro o empresa de inserción? ¿No?  
Investiga o pregunta, porque debe estar muy cerca de tí.

Puedes empezar con una visita a una planta de selección y recuperación, restauración y reparación de electrodomésticos y residuos

Conoce una empresa de Inserción Sociolaboral

### EXCLUSIÓN SOCIAL

7

Inventa un juego o dinámica, de manera que ayudes a otros a comprender mejor el tema y consumir responsablemente.

6

¿Como puedes aprender a consumir responsablemente?

5

¿Es reciclable o reciclado? ¿Es dañino para tí o para el medio ambiente?

**Instrucciones para jugar:**

El juego comienza por cualquiera de las entradas exteriores. Cada grupo habrá de recorrer toda la zona exterior del tablero para poder acceder a la zona media. Para ello habrá de pasar por cada taller y lograr cada uno de sus objetivos de aprendizaje (éstos serán 5 o 7, dependiendo de la zona del tablero en que se encuentren los/as participantes). Es decir, habrá de seguir las instrucciones de cada casilla o saber responder a las preguntas que formula.

Una vez conseguido, tendrán acceso a la zona media del tablero, donde podrán observar y realizar puestas en práctica de lo tratado en la zona exterior. Una vez recorrida toda la zona media del tablero, l@s participantes podrán alcanzar el grado del Club Escolar de Recicladores/as. Se trata de pensar y diseñar nuevos juegos y acciones, de forma grupal, lúdica y divertida.

**5**

¿Dónde va a parar lo que ponemos en los contenedores?  
 ¿En qué se convierte una lata, una bolsa de plástico, una botella o la ropa que desechamos?

**6**

¿Qué falta aún por hacer?

**7**

Construye un juego o un juguete con material recuperado y avanza hacia el siguiente taller.

**COMERCIO JUSTO**



**1**

¿Ya conoces alguna Tienda de la Solidaridad?  
 ¿No?  
 Investiga o pregunta, porque está muy cerca de tí.

**2**

¿Sabes como son las relaciones comerciales a nivel mundial?

**3**

¿Cómo se reparten los productores e intermediarios el dinero que pagas tú por un producto en una tienda?

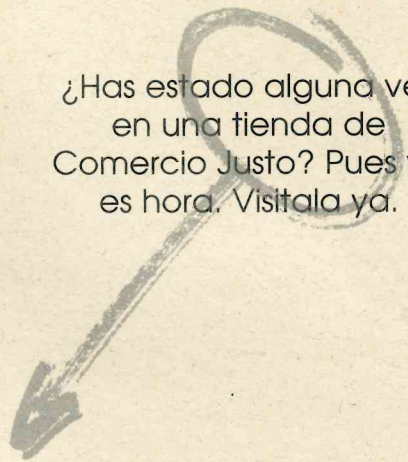
**4**

¿Qué es el Comercio Justo?

**5**

Inventa un juego para demostrar cómo funciona el mundo comercial.

¿Has estado alguna vez en una tienda de Comercio Justo? Pues ya es hora. Visítala ya.



**3**

¿Necesitas todo lo que compras?

**2**

¿Quieres todo lo que compras?

**1**

¿Ya conoces alguna Red de Consumidores? ¿No?  
 Investiga o pregunta. Las hay por todas partes

**CONSUMO RESPONSABLE**



as son  
les y  
bles?

os conocimientos como los que se pueden quedar inactivas. ar y diseñar pequeñas cosas grandes. Habeis entrado en el DE RECICLADORES.

¿Sabes lo que es la Xarxa (Red) de Consumo? ¿No te pica la curiosidad? Te llevamos a conocerla.

o lo que  
utilizas o  
res?

## Gestión y Eficiencia: La deuda de las organizaciones no lucrativas

En el Estado español cobra cada vez más importancia la economía social, fruto de la consolidación de paradigmas económicos que se enfrentan a la realidad desde planteamientos alternativos a los imperantes y de la constatación de que el sector público y el sector capitalista presentan carencias palpables en la cobertura de las necesidades de la sociedad. Desde nuestra perspectiva, el sector de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) debe enmarcarse en el ámbito de la economía social.

Resulta gratificante observar cómo este sector (con una variedad de entidades considerable) progresivamente se dirige a su mayoría de edad; esto viene a demostrar que, en general, su actividad es socialmente rentable y que su gestión permite garantizar su supervivencia en el tiempo. Es cierto que todavía queda camino que andar; para ello es vital recorrer dos etapas consecutivas de gran transcendencia: la primera, tomar conciencia de que la actividad de estas entidades ha de ir acompañada de una buena gestión; la segunda, traducir lo anterior a medidas concretas.

### COLOCAR LA GESTIÓN EN SU LUGAR

En el ámbito de las ESAL que desarrollan su actuación en los servicios sociales en Galicia,

encontramos muchas veces equipos muy profesionales en lo que a intervención se refiere, pero que tienen serios problemas para obtener y administrar los recursos que las posibilitan. En gran medida esto se debe a que en las ESAL se "sufre" el tiempo y los recursos dedicados a la gestión y se prefiere dedicarlos a la intervención (mucho más creativa y de resultados palpables). Sin embargo toda organización ha de tener una división funcional del trabajo; en estos equipos se echa en falta a personas especialistas en gestión que tengan una cierta sensibilidad por la intervención.

Es un hecho frecuente que una ESAL que presta un servicio aceptable, ya sea de proyección interna o externa, desaproveche una buena parte de su potencial: no está ofreciendo "lo mejor de sí" porque la gestión que hace de sus recursos es deficiente. A medida que madura la entidad, la dinámica de ésta debe llevarla a una reflexión sobre este tema para que, con posterioridad, se implanten progresivamente líneas de mejora. En este sentido, es de mucha utilidad salirse de sí mismas, buscando formación especializada y conociendo otras experiencias. Este último aspecto es una práctica característica y diferencial de la economía social, que potencia la transparencia, e



Productos del Comercio Justo. Pedidos: IDEAS / Tiendas de la Solidaridad  
Pedro Villar 15, bajo C 28029 Madrid. Ronda de los Tejares 1, 2º 14001 Córdoba

contraste, el intercambio, etc. Una formalización concreta es, sin duda alguna, la creación de redes y la aparición de órganos de comunicación entre ellas (como puede ser IMAGINA).

#### **TOMAR MEDIDAS DE MEJORA DE LA GESTION**

Sería largo enumerar aquí todas las medidas que una ESAL puede plantearse para mejorar su gestión. Además, no resulta fácil realizar una generalización dada la pluralidad de entidades que conforman el sector.

En cualquier caso, no nos resistimos a plantear una situación que hemos observado con frecuencia y que sirve de muestra de los que estamos apuntando: la actitud con la que muchas ESAL se enfrentan a la árdua labor de buscar financiación, mucho más afianzada cuanto menor es su dimensión. Al iniciarse el año, estiman los ingresos con los que pueden contar (influenciadas por los ingresos el o los años anteriores) y a partir de ahí, programan las actividades. Se reproduce el 'statu quo' por no confiar en que el equipo de gestión económica pueda superarse y así respaldar (e incluso estimular) las capacidades del equipo de intervención. La corrección de esta ineficacia funcional tiene que ver con la implantación de un sistema de financiación abierto y creativo: a partir de una programación de actividades consecuente con la capacidad de intervención de la ESAL es necesario buscar la financiación correspondiente. Es aquí donde se pueden introducir aportaciones de la economía social, como por ejemplo, fórmulas de crédito directo, intercambio de financiación entre ESAL, etc.

En todo caso, y para concluir, aunque lo dicho hace hincapié en dignificar el área de gestión económica de las ESAL, lo que realmente pretendemos es mostrar como con ello lo que se está reforzando es la incidencia de éstas en la sociedad y, en definitiva, apostando, más que por una rentabilidad económica, por una rentabilidad social. □

Xosé Antón Fernández  
Algalia. Asesoría de ESAL

## **Los problemas del Comercio Justo**

Javier García Rodríguez

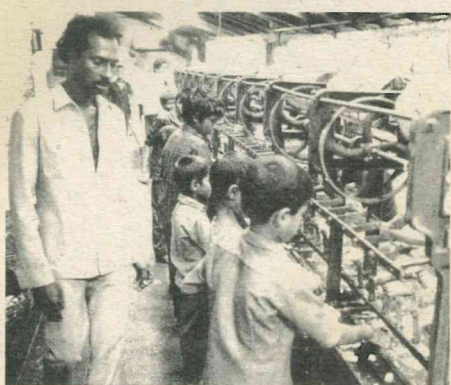
Uno de los principales problemas del movimiento de Comercio Justo en nuestro país es el escaso nivel de concienciación actual. La existencia de un minúsculo grupo de gente conocedora del Comercio Justo puede leerse desde dos perspectivas: por un lado, el bajo eco social de un movimiento de economía alternativa y denuncia del sistema actual, y por otro lado, desde un punto de vista de viabilidad económica, el escaso número de clientes potenciales para una serie de productos en principio más caros, que no se adecúan total o parcialmente a la demanda (del mercado tradicional), y cuyo único elemento diferenciador y justificador de estas desventajas comparativas es el haber sido producidos bajo los criterios de Comercio Justo. Si a esto le sumamos que existe un número de OCAS (Organizaciones de Comercio Justo) importadoras y distribuidoras muy elevado para el volumen de negocio que mueven (atomización del sector) y que se están cometiendo muchos fallos de gestión empresarial (financiaciones carísimas, letras devueltas, transporte abusivos, etc.) todo esto repercute lógicamente en el precio de venta de los productos de Comercio Justo a las tiendas y consumidores.

Por otra parte la gestión de las tiendas, elemento clave y permanente de concienciación, lejos de ser activa, concienciadora, deja mucho que desear en la mayoría de los casos. No suele tener un grupo de acción detrás que de conferencias, charlas en colegios, ni tiene suficientes conocimientos para colocar un escaparate o para ubicar cada gama o surtido de productos de una manera eficiente.

Si bien esto es normal en todo principio de un movimiento, no por ello hay que permitirlo. La viabilidad misma del proyecto de economía alternativa, del Comercio Justo, está en juego, y con ello la expectativa de miles de grupos productores del Sur. Tenemos la obligación de ser eficientes en nuestro trabajo. Por todo ello, se impone como necesario en primer lugar el incremento de las labores de concienciación, porque es en sí uno de los fines del Comercio Justo y porque significa incrementar el cliente potencial (demanda) que es la única manera de impulsar de una manera eficiente el comercio alternativo. En segundo lugar, es necesaria la mejora de la gestión de las OCAS y tiendas de Comercio Justo, implementando para este fin actividades de formación en gestión empresarial, técnicas de merchadising y escaparatismo. Ante todo, no hay que perder el norte, y tener siempre presente el porqué último de la existencia de todo este movimiento, de nuestras organizaciones, que no es otro que el Sur.

Javier García Rodríguez dirigió, con Roberto Ballesteros, el Taller de Comercio Justo del III Encuentro de Economía Alternativa, Justa y Solidaria en Córdoba, Mayo de 1997.

# Libera tu ropa de las multinacionales



¿Que hacer con la impresionante cantidad de ropa utilizada y desechada que termina en los vertederos? AERESS, la Asociación Española de Recuperadores Solidarios viene planteándose esta pregunta desde hace más de un año. La cantidad de mafias que pululan en el mercado de ropa de segunda mano europeo y español y el destino estrictamente comercial con el que empresas privadas utilizan estos

sobrantes (donados con las mejores intenciones solidarias), han llevado a que AERESS estudie la documentación existente sobre el impacto ambiental y social que produce la exportación textil a países africanos (Informe de marzo-97 de Oxfam-Inglaterra, una de las más grandes ONG del mundo). Uno de los objetivos de este proyecto es contribuir a la creación de redes de distribución alternativas a los circuitos comerciales tradicionales y combatir la comercialización indiscriminada en los países del Tercer Mundo



24



Otra, es participar en la campaña de denuncia sobre las condiciones laborales en que se produce la ropa en el Sur. Traperos de Emaús de Gipuzkoa ha lanzado ya la idea de **Corte Verde**, distintivo que se aplicará en los diferentes Tiendas y Rastros de los Traperos de Emaús para diferenciar este servicio de la comercialización de grupos anónimos y mafias puramente especulativas hacia el Tercer Mundo.

# La campaña Ropa Limpia

Esta campaña tiene como objetivo dar a conocer al público el funcionamiento de la industria de la confección, y luchar contra las injusticias sociales que se dan en ella. Está coordinada por la Clean Clothes Foundation, Fundación Ropa Limpia, nacida en Holanda en 1990 y de la que son miembros nueve organizaciones de todo el mundo (Norte y Sur) dedicadas a potenciar los derechos laborales y de la mujer, los comportamientos democráticos y los valores solidarios en general. Actualmente la campaña se ha extendido a otros países europeos.

Buena parte de los productos que encontramos en nuestras tiendas han sido diseñados y comercializados por grandes empresas de países occidentales, pero para la confección se busca una mano de obra lo más barata posible. Esta se obtiene básicamente de tres fuentes: 1. personas particulares que hacen trabajos de poca envergadura en casa por los cuales reciben una remuneración mínima, 2. de fábricas del propio país que pagan sueldos bajísimos a trabajadores/as con pocas posibilidades de encontrar trabajos mejores (generalmente inmigrantes) y, 3. de fábricas en países del Sur (Filipinas, Bangladesh, India, Sri Lanka, México, Jamaica...) en los cuales los salarios mínimos son inferiores a los del Norte.

La Clean Clothes Campaign ha hecho una tarea de divulgación de esta información mediante acciones delante de grandes almacenes que comercializan prendas confeccionadas en países del Sur, en las que se han repartido folletos entre el público, instándole a boicotear esos productos, a escribir cartas a los directivos empresariales pidiéndoles un cambio de comportamiento y a preguntar por la procedencia de la ropa en el momento de comprar.

La Clean Clothes Campaign ha redactado una *Carta para un Comercio Justo* que incluye un código de conducta para la producción de vestido acorde con las condiciones laborales establecidas por la Organización Internacional del Trabajo. Los comerciantes que firmen la Carta se responsabilizan de la forma en que se han producido las prendas que venden y se comprometen a permitir inspecciones independientes para comprobar que en todo el proceso de producción se ha respetado el código de conducta; están, además, obligados a dar soporte económico a estas inspecciones. Los comerciantes firmantes tienen derecho a darse publicidad como "vendedores de ropa limpia".

El objetivo estratégico de esta campaña no es tanto garantizar que el 5% de consumidores "críticos" individualmente puedan "escoger ropa limpia" en un establecimiento lleno de "ropa sucia", sino que la tienda garantice unos mínimos dignos en todos los productos.

El Servicio Tercer Mundo (SETEM) ha lanzado la Campaña Ropa Limpia durante 1997 con el nombre "¿Sabes de dónde viene tu Ropa?".



Centro Nuevo Modelo de Desarrollo - Centro de Investigación e Información sobre el Consumo

## Rebelión en la tienda

**Rebelión en la tienda** es el libro que actualiza, para el lector o lectora preocupado sobre el consumo, las consideraciones teóricas y prácticas que se vienen realizando contra las multinacionales, así como explica e informa sobre las inversiones éticas, el comercio justo y la financiación de esa "otra" economía. Incluye un listado y una explicación de las campañas.

232 pag. Editado por Icaria en mayo de 1997. Pedidos al Teléf. 93-8949820

# ¿Sabes adonde va tu ropa usada?

Podríamos, sin más, permitir que a nuestros portales siguieran colocándoles cartelitos de dudosa procedencia, instándonos a dejar la ropa, a tal día y a tal hora, "por los pobres del Tercer Mundo": Almas tan caritativas, curiosamente, nunca firman el pedido. Podríamos continuar con los ojos cerrados, sin inmiscuirnos con las mafias que comercializan la buena voluntad de la gente que entrega un donativo sin saber pedir garantías para que este vaya directamente a ayudar a quien lo necesita y no a quienes viven gracias a las sensibilidades ajenas.

¿Qué hacer con el excedente de ropa en nuestras ciudades, mientras comienzan a hacerse efectivas las campañas para reducir el consumismo y aprovechar una, dos o más veces los productos textiles? Estas mismas preguntas, más otras muchas, se las han hecho más organizaciones que trabajan en el reciclado de ropa en el resto de Europa.

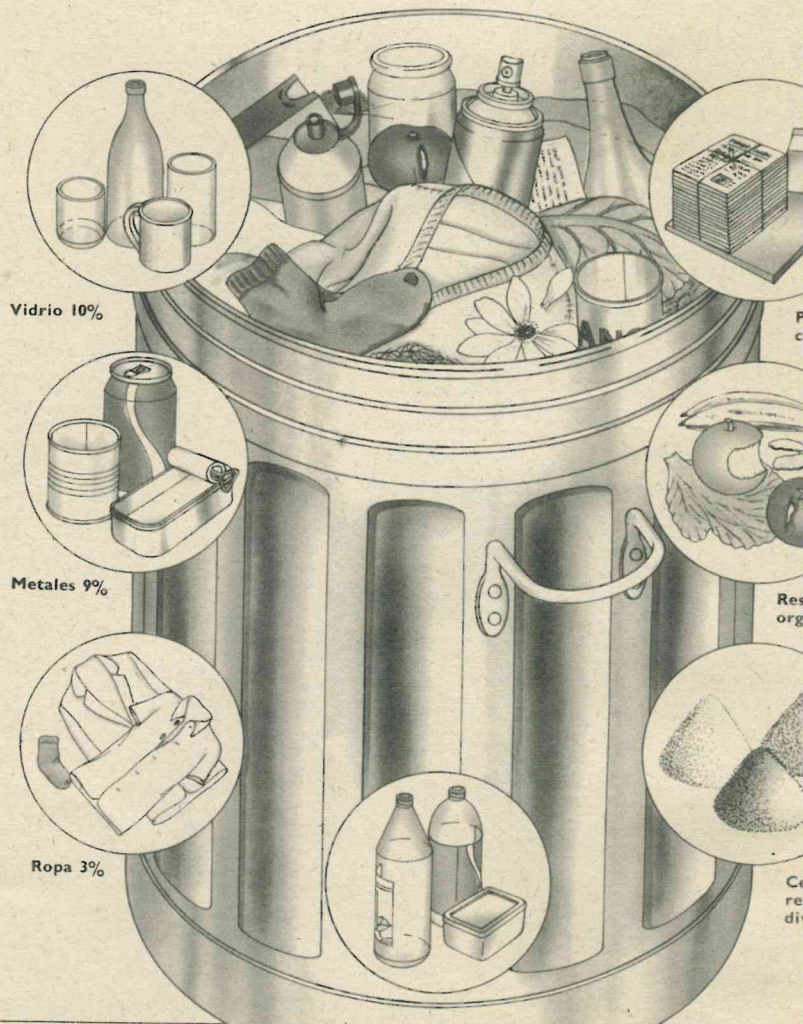
La organización británica Oxfam afirma, en uno de sus estudios (The Trade in Second-Hand Clothes) que el mercado de ropa de segunda mano ocupa menos del 1 por ciento del mercado mundial del textil. Sin embargo, sabemos que en algunos países la tasa es muy superior. El estudio Haggblade, en los años 80, ya menciona que más de un 50% de la ropa que se adquiere en Haití y Ruanda durante aquella época, era de 2º mano. En 1992 Denconsult, una asesoría independiente danesa, estimó que un 51 % de la ropa adquirida en Mozambique durante la guerra civil era de segunda mano.

¿Qué ocurre con la venta de ropa de segunda mano en determinados países?

Son demasiados los factores que influyen para obviarlos. Todos están íntimamente relacionados con el mercado textil y con el nivel de desempleo del país receptor de la ropa. La existencia o no de una guerra en dicho territorio también es un factor altamente determinante del impacto de la venta de ropa de segunda mano. ¿Por qué?

Antes de responder a esta pregunta, hay muchas que hacer. Para determinar los efectos de la venta, son muchos los factores que hay que tener en cuenta:

1. ¿Desincentiva el desarrollo o investigación de las empresas locales?. En un momento dado será necesario retirar la ropa de segunda mano del mercado en favor de los productores locales.



Cada persona en España produce una media de 0,7 kg. al día de residuos. Esto equivale a dos árboles en lo que se refiere al papel, 95 kg de comida y bebida, 4.000 ptas. de ropa y 45 kg. de plásticos.

Fuente: Reciclar. Colección

2. La venta de ropa ¿compite con el mercado local o crea un mercado paralelo? Si el país está en guerra civil o en situación de extrema violencia, hay una gran demanda de ropa que no puede ser asumida por el mercado textil local ni por las importaciones de 1ª mano. La segunda mano provee de ropa barata a aquellos que no podrían comprarla nueva.

3. ¿Habrá pérdidas de empleos en industrias textiles importadoras? Se ha de investigar si este efecto, que obviamente se producirá, se compensará con los nuevos puestos de trabajo que la propia venta de ropa de segunda mano genera o se compensará con nuevos empleos en otros sectores.

4. ¿Se perderán puestos de trabajo en otros países? Este producto sin duda puede desplazar las manufacturas que algunos países asiáticos producen a muy bajo coste económico (a veces con muy alto coste social). Grandes empresas habitualmente exportadoras también sufrirán a causa de la competencia.

5. ¿Perjudica a la pequeña empresa del país? Tal vez haya que reformular la pregunta: ¿a cuántos perjudica la competencia que puede resultar de vender ropa de segunda mano a los más pobres?

6. ¿Afecta a los artesanos locales? Son sin duda los más vulnerables. Sastres zapateros, pequeños empresarios... familias enteras dedicadas al sector textil se verán afectados.

7. ¿Se compensa con la creación de nuevos puestos de trabajo? Sastres, zapateros, tejedores, hilanderos, curtidores son empleados en la distribución, venta, reparación y adaptación de los productos de segunda mano. ¿Compensa?

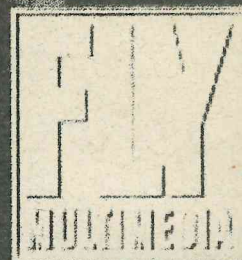
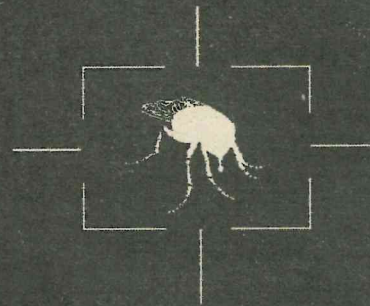
8. ¿Beneficia a los grupos más pobres? Suele emplear a trabajadores de estos grupos, pero además les dota de la posibilidad de adquirir un producto que de otra manera no podría tener y les permite tener un pequeño excedente económico para dedicarlo a otros productos de primera necesidad.

Otro elemento más que hemos de cuestionar:

¿Qué pensará la opinión pública cuando sepa que la ropa que donan se vende en los países del "tercer mundo"? Atkinson afirma con rotundidad que los colectivos que venden ropa de segunda mano habrán de estar preparados para contestar y argumentar. Además habrá que explicar que no se trata de un "negocio" (como el de empresas norteamericanas) sino una forma de obtener ingresos para destinar a proyectos sociales.

Por supuesto, no podemos obviar la reacción de la sociedad receptora, que puede rechazar "lo que sobra de la mesa de los ricos".

Cuanto más grande y más integrada sea la industria textil de un país, más fuerte es el efecto negativo de la venta de ropa de segunda mano. Cuanto más pobre es la población, más se beneficia, gracias al consumo de bienes que de otra manera no podrían consumir (los colectivos que realizan repartos de ropa de forma gratuita son muy reducidos, y tienen una actividad realmente escasa y esporádica, dados los altos costes del transporte y distribución de la ropa). Sólo mediante una buena investigación, que habrá de realizarse con cierta periodicidad, podremos estar seguros de elegir una zona donde la venta de ropa de segunda mano, además de ayudar a financiar proyectos de corte "solidario" tenga un claro impacto positivo.



**Creatividad**

**Animación 3D**

**Páginas WEB**

**Multimedia**

**Diseño Gráfico**

C/ Marqués de Santa Ana 26, 4º Izq.  
Madrid 28004

Tel.: 91 - 345 21 15 Fax: 91 - 532 24 52

e-mail:

flymultimedia@mx2.redestb.es

Presentaciones de empresa en cd-rom



## Tu ropa viste por dentro a las empresas de inserción

El trabajo de recibir, seleccionar y distribuir la ropa en las empresas de inserción no es uniforme, y se desborda en épocas de cambio de temporada, cuando mucha gente se acerca para entregar en pequeñas o grandes bolsas sus prendas utilizadas.

Normalmente se forman equipos de trabajo con un coordinador/a de equipo que es quien realiza la labor de acogida y formación de las personas que trabajan en estos centros. Allí, mientras recuperan la autoestima y los hábitos de trabajo en equipo para su posterior inserción social, se les enseña el proceso de selección textil: una parte de la ropa, el algodón blanco, se separa para la limpieza de máquinas en las fabricas; otra, que está en



Selección de ropa en la Fundación Engrunes, Barcelona



Ropa seleccionada y lista para prensar. Traperos de Emaús de Bilbao

mejores condiciones se separa para la venta en Encantes, (Rastros para los grupos que tienen un pequeño local donde además se ofrecen muebles, electrodomésticos, juguetes, etc reparados por los mismos trabajadores), o para su comercialización en mercadillos o en las zonas donde se ha conseguido establecer vínculos con colectivos que encuentran en la venta de ropa usada su única posibilidad laboral.

La organización del trabajo en cada centro responde a circunstancias, modelos y objetivos distintos. Mientras



**Prensado de balas de 90 kilos.  
Fundación Deixalles, Mallorca**

“donde está y como está”. Las posibilidades de desarrollo son enormes, y solo dependen de la capacidad de organización (que resulta, en la gran mayoría de los casos, espontánea) y de la capacidad de financiación. □

en algunos centros sociolaborales el trabajo se realiza rotando los puestos y las funciones para que los trabajadores se habitúen a formas y ritmos distintos de labor y puedan integrarse más rápidamente al mercado laboral, en otros centros se evalúa el trabajo en equipo pero, para que los diferentes esfuerzos en el proceso de reinserción social no se fundan en un solo volumen de resultados al final del día, se colocan canastillas individuales donde las personas van colocando su producción, lo que facilita la evaluación individual de los resultados.

Algunos colectivos han incorporado un servicio de lavado y planchado para la ropa que luego se comercializa. Otros, parten del concepto que la ropa se vende



**Listas para transportar**



La Fundación Engrunes está colocando los primeros contenedores de ropa en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés (NIOVALLÈS, Programa Feder, Nuevas Iniciativas de Ocupación en el Valles Occidental), y desarrollando un proyecto, Engrunes en la Escuela. Este proyecto consta de una serie de Talleres diseñados para alumnos de centros de enseñanza en los cuales se tratará, con una metodología propia de las actividades de animación sociocultural, la importancia de la recogida selectiva de residuos, el reciclado y la exclusión social, así como el significado y posibilidades del Comercio Justo y, el Consumo Responsable. Nuestros principales objetivos son: 1) contribuir a la formación integral (social y medioambiental) de profesores/as y alumn@s y 2) formar a los estudiantes en hábitos de reciclaje en relación con la dinámica social y de inserción socio-laboral de Engrunes.

Este proyecto se adapta a las distintas necesidades y posibilidades de los centros destinatarios y utiliza, para ser llevado a cabo, los medios de que estos disponen. “Una jornada con Engrunes”, con cuatro diseños diferentes, “Itinerarios didácticos”, “Jornada : Aprendamos con los residuos” o Club escolar de recicladores, son algunas de nuestras propuestas.

En la patronal y en los Movimientos Sociales

# “Estamos en todo lo que nos pueda implicar”.

Reportaje fotográfico: Julia Mulet.



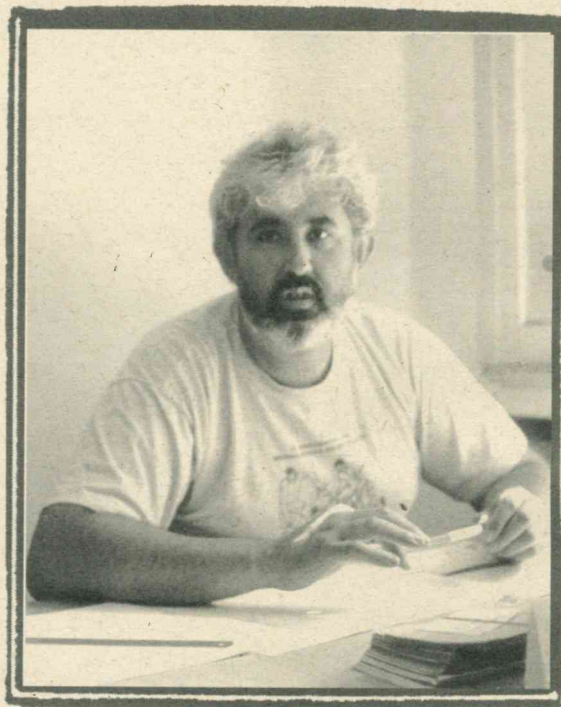
Las empresas de mensajer@s en bicicleta son una salida laboral sumamente interesante para l@s jóvenes que intentan compatibilizar empleo y ecología. Una pequeña inversión ha hecho realidad, en 15 puntos de la geografía del Estado, iniciativas caracterizadas por combinar criterios autogestionarios y criterios de profesionalidad.

Xavi Palos, Coordinador de Trèvol, la primera bicimensajería del Estado, nos cuenta sobre la situación de este sector y las posibilidades de diversificación de ingresos con actividades relacionadas.

¿Es compatible el Mercado con criterios de autogestión? Es una de las preguntas de esta entrevista.

30

**Xavi Palos** nació en Teruel hace treinta y cinco años. Trabajó en una agencia de publicidad convencional antes de incorporarse a Trèvol Soc. Coop. donde lleva más de cinco años. Actualmente forma parte del Consejo Directivo de la Federació de Cooperatives de Treball Associat de Catalunya, FCTAC y es delegado de la Asociación de Mensajerías en Bicicleta (AMB) del Estado español en la Red de Economía Alternativa y Solidaria, REAS.



El proceso de la bicimensajería ha crecido vertiginosamente desde que Trèvol empezó en el año 1992. Después de la realización del V Mundial de Bicimensajerías organizado por vosotros en julio pasado, podríamos comentar algunas impresiones sobre la situación de las empresas de bicimensajería. Salvo excepciones como el de las cooperativas berlinesas y algún grupo de Hamburgo, las empresas de bicimensajerías europeas no son cooperativas, como sucede mayoritariamente en el caso español, sino empresas privadas



También algunas en Zurich son cooperativas, o empresas autónomas. La tendencia en el estado español ha sido casi totalmente distinta (salvo una excepción que finalmente mostró que no funciona el sistema tradicional de la bicimensajería, y ha cerrado) y muestra que va íntimamente ligado el sistema cooperativo a la efectividad. También hay que decir que todas las que han surgido están influenciadas por las dos primeras que han surgido, que son La Veloz y Trèvol

La Asociación de Mensajerías en Bicicleta en el Estado español (AMB) contabiliza 15 grupos. Todas estas empresas han empezado dándole mucha importancia al problema de la producción y no al de la gestión, pero su crecimiento les va mostrando la necesidad de más especialización, mejor gestión, profesionalizarse cada vez más.

La tendencia de la bicimensajería en el Estado es que aun no esta consolidada. Las que aún no han cumplido tres años están por consolidar. Creo que unas están en fase de consolidación y en fase de formación continua las otras. Supongo que la organización del Mundial animará a consolidar las que existen y a crear nuevas empresas de bicimensajería.

## DIVERSIFICAR

Existen grupos que se han especializado únicamente en reparto de correspondencia...

Ahora estamos en un momento diferente en Trèvol porque hay gente con la que llevamos más de cinco años funcionando. Nosotros hace dos años pasamos a convertirnos de servicio de mensajería a empresa de servicios integrales. Es decir para

poder salir de una profesión como es el andar en bicicleta que es muy estresante y cansada en la que estabas dos o tres años máximo (y era una pena que gente que estaba de acuerdo con el sistema asambleario de trevol se fuera porque le pudiera haber cansado la actividad económica de Trèvol) y aprovechar mejor a la gente que estaba o quería pasar al área de administración y gestión, abrimos la puerta a otras posibilidades, aprovechando los clientes que ya teníamos como mensajería. Estamos con cuatro apartados de Trèvol: Mensajería es el buque insignia, pero hacemos también buzoneo y marketing directo, limpieza con productos ecológicos, y actividades en la naturaleza. Aprovechar gente que esta en Trèvol o en su órbita para que desarrollen actividades que utilicen la estructura de Trevol.

En las cuatro cosas de forma común está el tema ecológico. Por ejemplo, en la distribución aplicamos un "canon energético", es decir, un precio especial a los que trabajan con papel reciclado en el buzoneo. Estamos en un *merdee* donde percibimos que la publicidad es un despilfarro de papel, pero como mínimo hacemos más económicos los presupuestos a los que utilizan el papel reciclado, para incentivar su uso. En limpieza promovemos el uso de productos de la marca "ecolimpieza" para que no se utilicen productos tan agresivos con el medio (como las lejías). Las actividades con la naturaleza consisten en hacer cursos de orientación en la montaña, hacer colonias para aprovechar que las escuelas necesitan créditos para desarrollar actividades que estén relacionadas con la naturaleza, o formar asesores o asistentes de guías para críos y no tan críos. Son las actividades de Trèvol natura que es nuestro más reciente estreno.

## MERCADO

Cada mercado tienen sus características. Las instituciones de Zaragoza se han volcado con la mensajería de La Veloz, la bicimensajería de Almería compatibiliza el reparto de correspondencia con el de comida rápida... ¿Como es el mercado de Trèvol en Barcelona?

Nuestra oferta diferencial en el mercado es que somos una empresa diferente, damos un contenido ecológico a nuestros servicios, que para ellos es un valor añadido sea por moda o por lo que sea. Y es un servicio mas económico. Nos acercamos a los clientes para hacerlos partícipes de una causa, más que utilizar un servicio, y tenemos 482 clientes que utilizan regularmente los servicios de Trèvol, movidos por 50 personas. El mercado de Trèvol en Barcelona en el área institucional no lo tenemos porcentualizado pero, por ejemplo, se nota cuando un cliente institucional te hace una facturación de uno o dos millones frente a uno no institucional que te hace 10 o quince mil pesetas de facturación. Hay que tener en cuenta que el producto de Trèvol es



una dirección, que vale 475 pesetas; es decir movemos alrededor de 85 millones al año. Pero la verdad, pensábamos que algunas instituciones que aunque sea por el barniz ecológico nos llamarían: no ha sido así. Tenemos casos como el de la revista INTEGRAL, que para nosotros era toda una institución ecologista, y no utiliza nuestros servicios porque prefiere bajar con una empresa pirata ya que al no pagar seguridad social el servicio es mas barato; al departamento de medio ambiente de la Generalitat que por una diferencia de 10 pe-

tas en el presupuesto trabaja con otra empresa contaminante, y con la nuestra. Llevamos tres años funcionando y trabajamos con varios departamentos de la Generalitat. Pensamos que alguna gente se vendría con nosotros y nos llevamos una gran decepción, pero hubo una gran impresión con clientes que no son prioris ecologistas, pero nos ha cogido una simpatía alucinante desde la típica secretaria que a la semana nos conoce y luego nos llama, hasta clientes que hacen por marketing.



## PUBLICIDAD

En Zaragoza no contratan comerciales que buscan en frío a los clientes, sino que se dedican, trimestralmente, a realizar actividades periódicas de difusión de sus actividades. La bicimensajería Oraintxe, en Pamplona, logra que sus clientes se comuniquen entre ellos, mientras otras apelan al comercial clásico. Trèvol, ¿ como consiguen clientes?

Nosotros hemos combinado todas las tácticas. Tenemos desde

la comercial, las relaciones públicas (hacemos una revista pequeña para fidelizar a los clientes para que sepan que somos algo más que una empresa; participamos en todas las actividades del mundo ciclista, desde la inauguración de un carril bici a la organización de Velocity, y tenemos nuestra participación social, desde dentro del tejido social. Una muestra de lo peculiar de la situación es que una empresa como la nuestra está participado en una plataforma reivindicativa ecologista con sindicatos y grupos ecologistas. El movimiento social no nos considera una empresa, hemos conseguido ese equilibrio que tiene que ser una cooperativa entre ser una empresa y su actividad social diaria.

### La Veloz Ciclomensajeros, SCL, de Zaragoza CRITERIOS DE CONTRATACION.

Javi

Para garantizar una mayor estabilidad en los proyectos-empresa es muy importante que los criterios de contratación de personal cubran varios objetivos.

Para la empresa convencional, el/la trabajador/a pasa a ser una mera máquina y como tal, conviene que ésta se limite a cumplir en el menor tiempo posible la tarea encomendada, anulando así toda capacidad creativa y productiva del ser humano y pasando por alto otras muchas facultades que no son desarrolladas ni interesantes para el empresario tradicional.

Para nuestras empresas, el factor humano es una pieza básica y elemental porque el desarrollo de un proyecto va estrechamente ligado al desarrollo personal y social, y debe darse en estos factores un equilibrio que permita no solamente dar unas mejores cifras al cierre del ejercicio, sino que las personas, pieza clave en toda actividad, recobren su calidad humana, recobrando su autoestima al sentirse partícipes activos de todo lo que les rodea y pudiendo desarrollar su capacidad para solucionar conflictos de una manera natural y solidaria.

Lógicamente, no todas las personas tienen esa predisposición: Hay quienes por la educación recibida o porque necesitan justificar su actitud personal, creen en la necesidad de jefes y subordinados.

Es importante, que tanto por parte de la empresa como del trabajador, exista una predisposición a participar en el proyecto, y es la empresa la que debe facilitar ese proceso.

La transparencia en la información, el otorgar responsabilidades a la persona contratada al margen del trabajo específico encomendado, la participación en la marcha de la empresa desde una situación de democracia laboral, el que no existan diferencias salariales o si existen que sean proporcionales al trabajo real, son algunos ejemplos que permiten agilizar este proceso de una manera natural, ya que la persona es tratada como tal y vive un horizonte colectivo en el que incide participando.

Todo este proceso que trata de eliminar las barreras entre empresa y trabajador, buscando la integración de ambos en ambos, tiene unas connotaciones que se experimentan por parte de éstos en un mayor grado de responsabilidad repartida, seriedad, eficacia y rentabilidad, que permite no solo ser más competente para con los clientes, sino ser mucho más creativo y ágil en la gestión de un proyecto.

En definitiva, pretendemos que el elemento transformador a nivel personal, social y económico, la autogestión, sea suficientemente enriquecedor como para avanzar colectivamente en este proceso de cambio.





Además estamos presentes en revistas técnicas del ciclismo, actividades periódicas, o incluso buzoneando nuestra publicidad. No sponsorizamos actividades, sino que participamos en ellas. Participamos en las luchas de los insumisos llevándoles las cartas para las ruedas de prensa, etc.

## SISTEMA

**El modelo de Trèvol parece desmentir el miedo de algunos grupos de que si entran en el mercado pierden su esencia. Vosotros asumís la responsabilidad social de Trèvol desde dentro del mercado capitalista. ¿Como han vivido ese proceso individual y colectivamente?**

Ha costado. El origen de Trèvol es una lucha sindical. Es una gente a la que le costaba asumir el tema de la gestión, imagine que era pasar de la imagen del enemigo, el patrono, hasta el caso de estar ahora en una justa directiva de la sección empresarial y estar potenciando la lucha sindical. Estamos fuera, pero no al margen, y debemos estar en todo lo que nos pueda implicar. Y nos puede afectar como empresa, como movimiento social. Dentro de una globalidad, las cosas que se deciden en una asociación empresarial nos afectan, como las decisiones de una inspección, o las decisiones de un grupo ciclista.

Debemos estar entre las diez empresas más caras de Catalunya. Es más barato trabajar en bicicleta, pero debido a

la gran piratería que hay en el sector, se están reventando los precios. Somos caros en comparación a estos piratas.

Ese aspecto es interesante porque el comercio justo viene planteando que es posible que la gente pague un poquito más para evitar la explotación en el Tercer Mundo y ustedes demuestran que un buen servicio con un compromiso social detrás puede convertirse en una realidad.

Sí, somos una realidad con trece años, y siendo de los más caros para mejorar nuestras condiciones laborales, y pensamos que no podemos ir bajando precios. Nos ha ayudado mucho el tema de la bicicleta, el auge de la bicicleta, y el tema del coste: una bicicleta es más barata que una moto por seguro, en la compra y amortización del vehículo.

Tenemos que estar en otros sitios, aunque desde nuestros principios lo sintamos un poco herético. Nuestra táctica es participar, como mínimo es estar escuchando, y si al principio era presencia de Trèvol ahora podemos hablar de incidencia de Trèvol. Un ejemplo de ello es que el Campeonato del Mundo, en la Presidencia de Honor está el Presidente de Generalitat, Alcalde y políticos, y nos permite estar dedicado el campeonato a un insumiso preso.

Nosotros hemos aprendido que existe un aprovechamiento mutuo, y a ver quien sabe más a la hora de aprovecharse

## PERSONAS

**¿Como es el perfil de la gente que ingresa en Trèvol ?**

En los primeros tiempos valorábamos más en una entrevista personal al que tenía más verborrea alternativa y libertaria al que conocía más slogans combativos y de lucha sindical que la gente, digamos, seria y competente, aunque había en todos los casos. Según nuestra experiencia, en la mayoría

los casos quien más habla, no cumple, y nos hemos ido decantando más al tema práctico, con unas directrices de temas sociales desde las asambleas. Y ahí está el equilibrio. A veces, debes decantarte por la parte más social de un mensajero, y a veces por la parte más profesional. También depende de las épocas, como cuando hay mucho trabajo en diciembre, en que no puedes darte el tiempo de formar a un futuro mensajero, aunque sea un maravillosos socio cooperativista y escoges un mensajero rápido que conoce Barcelona. Lo importante para nosotros es saber cual es el norte, donde hemos decidido ir; pero sabemos que vivimos del mercado y eso hace que a veces transgredamos nuestro ideario. Nosotros no negamos nada de lo que somos, pero tampoco hacemos ostentación.

**Los medios de comunicación insisten en que cada vez se consume y se venden más productos y servicios. Como ha ido este verano para vosotros**

Agosto ha sido mejor que antes, nos ha subido un 15 o 20% la facturación, aunque lo achacamos a una mejor labor de inspección del Ministerio de Trabajo, una campaña contra los piratas que no dan de alta a los trabajadores en la seguridad social. Existe además un auge con la mensajerías en bicicleta en el paisaje cotidiano gracias a la labor que ha llevado la AMB. □

### **Oraintxe Bicimensajería: Empresa social solidaria**

**Raimundo Lanas.**

El proyecto de Oraintxe Bicimensajería se hace realidad a finales de 1994, gracias a la emisión de bonos solidarios y la ilusión de varias personas que apuestan por una nueva forma de mensajería más ecológica, racional e incluso eficaz en el centro de las ciudades.

Desde el principio se gestiona con el apoyo de la Fundación Gaztelán al integrarse dentro de la filosofía de "Empresa Social Solidaria".

En la actualidad, el proyecto está consolidándose y los actuales miembros estamos muy ilusionados con las perspectivas de cara a próximos años, si bien aún quedan lagunas de funcionamiento por resolver, que cada día afrontamos con buenos resultados.

Tras ciertos escepticismos sobre cuales serian los servicios que dar y que fueran realmente rentables, y tras analizar los costes e ingresos de cada partida, hemos llegado a la conclusión de que son los servicios en bicicleta dentro del casco urbano los que más satisfacciones nos reportan tanto económica como personalmente (además ofrecemos todo tipo de portes desde furgonetas, nacionales, servicios fuera del casco urbano, etc) y los que debemos promocionar más, ya que estos servicios son donde realmente podemos competir ofreciendo un servicio de calidad que es ecológico, rápido y económico.

A su vez, hemos conseguido abrir delegaciones en Bilbao, Vitoria y San Sebastián con el objetivo de ofrecer una mayor cobertura a los clientes y tener una marca propia idéntica en zonas limítrofes, reforzando la cobertura que desde la AMB (Agrupación de Mensajerías en Bicicleta) se está ofertando en todo el Estado.

La toma de decisiones en nuestra empresa se realiza horizontalmente y entre quienes trabajamos aquí hay quienes proceden de colectivos "etiquetados" como de "problemática social" y que trabajan integrad@s como un@ más. Todo ello dentro de una de nuestras mayores preocupaciones, la profesionalidad, y la imagen sería que ofrecer a nuestra clientela.

Estamos pues en proceso de consolidarnos como la mejor mensajería en reparto en el centro de la ciudad, nuestro objetivo actual y el cual esperamos lograr siempre desde nuestra estructura de funcionamiento descentralizada.



# Mundiales.

Hemos asistido a todos los mundiales; desde el primero que se hizo en Berlín, luego en Londres y luego en Toronto, donde presentamos la candidatura para hacer el quinto mundial cuando ya se sabía que el cuarto se haría en San Francisco. Lo hicimos para consolidar la mensajería en bicicleta en el Estado español, para la puesta de largo de nuestra bicimensajería y para que la gente del Estado español viera que no eramos unos bichos raros, si no que era al revés: en todo el mundo se hace el reparto en bicicleta y lo que es extraño es el reparto en moto.

Movilizamos 569 personas, un presupuesto de dieciocho millones, han participado 20 países, en realidad 20 Estados porque si contáramos países habría bastantes más. Las calorías y las neuronas desgastadas no las hemos registrado aún, pero baste saber que la gente que organizó los anteriores campeonatos y la Federación Internacional ha reconocido que ha sido el campeonato mejor organizado. A nivel económico, no tendremos pérdidas, teniendo en cuenta que lo organizado revierte en publicidad. Como dato anecdótico, te comentaré que de los 569 inscritos, solo seis iban en bicicleta eléctrica y esto es un reflejo de la bicimensajería. □

## Bicimensajerías en el Estado español. Delegaciones por zonas

**Secretaría Zona Catalunya**  
Trevol  
c/ La Verneda 18  
08018 Barcelona. Tel. 93 2660770

**Zona Aragón**  
La Veloz Ciclomensajeros  
c/ B. Boggiero 15  
50003 Zaragoza. Tel. 976 438 111

**Zona Asturias**  
La Luna  
c/ Castro Romano 3  
33201 Gijón. Tel. 98 5353331

**Zona La Rioja**  
El Esprint  
c/ Primo Rivera 23  
26004 Logroño. Tel. 941 23 23 43

**Zona Andalucía**  
Velociclo  
Av. Barcelona, 1  
14010 Córdoba. tel. 957 430 600

**Zona Illes Balears**  
Ecoprest  
c/ Posada de la Real, 5  
07003 Palma de Mallorca 971 71 81 99

**Zona Euskal Herria**  
Oraintxe  
c/ Lindachiquia 10  
31001 Pamplona. Tel. 948 21 30 33

**Zona País Valencia**  
Ecobike  
c/ Turia 4  
46008 Valencia. Tel. 96 392 46 89

**Zona Centro**  
Trébol  
c/ Esperanza 3  
28012 Madrid. 91 530 32 32

**Zona Murcia**  
Ecomensajeros  
c/ Mariano Vergara 5  
30003 Murcia. Tel. 968 222 199



## Inserción social en Bicicleta: Recicleta

### Quiénes Somos?

En 1991, la Asociación de Vecinos Lanuza-Casco Viejo propuso al Ayuntamiento de Zaragoza la creación de un centro Sociolaboral para dar respuesta a las necesidades de los jóvenes más desfavorecidos de la zona.

Dentro de la Asociación de Vecinos, se constituyó un equipo de trabajo (RECICLETA) que a partir de la Comisión de Inserción de la misma, nació como grupo promotor de proyectos que facilitara la inserción de los jóvenes que se formaban en el CSL casco Viejo-Magdalena.

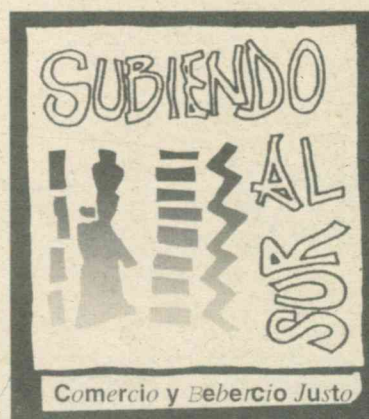
### Qué hacemos?

Recicleta es una empresa (un taller-tienda de bicicletas de segunda mano) pero no es únicamente una empresa, sino que pretende ser ante todo un proyecto educativo para jóvenes en situación de exclusión social.

Se concibe como un paso más dentro del itinerario de inserción de los jóvenes y, por tanto, tiene un marcado carácter de transición, siendo, a priori, el tiempo previsto de contratación en la misma de un año.

También partimos de otro concepto básico en el proyecto que es la cultura de la segunda mano, ya que por la situación de situación medioambiental y de desequilibrio económico en el planeta, es cada vez más necesario crear proyectos empresariales que sean, a su vez, social y ecológicamente útiles, que aprovechen los recursos ya existentes, que eviten fomentar el desmesurado consumo, y que favorezcan, de paso, un transporte no contaminante y barato.

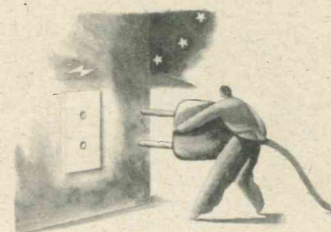
"Recicleta abrió sus puertas al público en Diciembre de 1996 y desde ese momento se han superado todas las expectativas en cuanto a número de clientes y ventas y el proyecto se ha convertido en un referente fundamental en la ciudad", nos asegura Suso, Domínguez, coordinador del grupo. El objetivo fundamental de Recicleta en la actualidad es consolidar el proyecto económica y educativamente, garantizando su viabilidad sin necesidad de apoyos externos. En la actualidad cuenta con financiación de la Diputación General de Aragón a través del Programa CIRCLE y del Ayto. de Zaragoza a través del programa Urban. Parte de sus objetivos actuales consiste en buscar la coordinación de todos aquellos colectivos y empresas que desarrollan su actividad en el marco de la economía alternativa y solidaria.



Café-bar, restaurante intercultural.  
Puedes encontrar ejemplares de la  
revista **IMAGINA**

**C/ Ponciano 5. M. Noviciado. Madrid**

☎ (91) 548 11 4 7



**PARA AUTOEMPLEARSE,  
LO MÁS IMPORTANTE ES:  
(señalar con x lo que proceda)**

- A. Tener mucho dinero
- B. Ser titulado en administración de empresas

C. Tener una buena idea  
Si has contestado "C", ven al

**PRIMER TALLER DE IDEAS  
PARA EL AUTOEMPLEO**

pondremos a prueba tu creatividad, tu "buen ojo" y tu capacidad para trabajar en equipo.

Información: Llama o escribe a  
PROEMPLEO S. Coop.

91-5326181. c/Navas de Tolosa 3, 3º

28013 Madrid

proempleo@mx3.redestto.es



### Agenda Solidaria 1998

Editada por IDEAS, Tiendas de la Solidaridad.  
Con toda la información sobre el Comercio justo, el consumo responsable, la Paz, etc  
Pedidos: Ronda de Tejares 1, 2º  
14001, Córdoba

### BAKEAZ

Centro de Documentación y Estudios para la Paz  
Serie de monográficos sobre los principales temas de los Nuevos Movimientos Sociales.  
Av. Zuberoa 43, bajo  
48012, Bilbao



### Cuentos para una Soledad Desvelada.

Textos del Sup Marcos.  
Junio de 1997  
Pedidos: Madrid  
raz@nodo50.ix.apc.org

### De la Economía a la Ecología.

Editorial Trotta.  
Textos de Jorge Reichmann, Roberto Bermejo, Carlos Taibo, y otros.  
Altamirano 34, 28008 Madrid

### Revista EXODO

Nº 39. El Huracán de la Globalización. Edita el Centro Evangelio y Liberación  
Fdez. de los Rios 2, 3º izq.  
28015 Madrid

### Mallorca Recicla

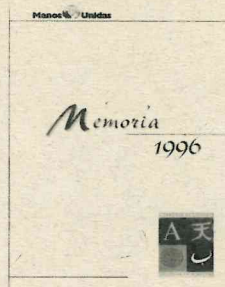
Campana de Educación y Sensibilización Ciudadana. Mayo de 1997  
Editado por la Fundación Deixalles, de Palma de Mallorca y el Consell Insular de Mallorca. Solicitarlo al 971-473171.

### Nexe. Cuadernos de Autogestión y Economía Cooperativa.

Revista bianual con artículos sobre la ética y las oportunidades, la intercooperación, etc.  
Editado por la Fundació Ventosa i Roig, Paseo de Gracia 6, 2º  
08007 Barcelona

### Educación Social

Revista de intervención Socioeducativa. Monográfico: Los ámbitos profesionales de la educación social  
Editado por la Fundació Pere Tarrés-Escola de l'Esplai  
Numancia 149-151  
08029 Barcelona



### Manos Unidas. Memoria 1996

Información de los proyectos, recursos y datos económicos de esta organización durante el año 1996. Un ejemplo a seguir para las demás organizaciones sociales.  
Barquillo 38, 3º, 28004 Madrid

### Ekindza Zuzena

La más completa revista anarquista.  
Pedidos Apdo. 235, 48080 Bilbo, Bizkaia.

### Xarxa Solidaria

Publicación de la Red de Consumo Solidario de Catalunya.  
Sodepau. Avinyo 29, 08002 Barcelona

### Ser Humano

Revista de Estilos y Alternativas de Vida. Su último número se hace eco de las teorías de Huntington sobre la Guerra de Culturas. 425 ptas.



### The Ethical Investor

Publicación inglesa con información sobre las inversiones éticas  
Pedidos a EIRIS:  
71 Bondway Business centre.  
London SW8 1SQ

### Noticias de la Economía Pública Social y Cooperativa.

Editado por la Consejería de Comercio, Industria y Empleo de la Generalitat Valenciana.  
Boletín trimestral. CIDEC.  
Av. de los Naranjos, Edif. Depart Oriental 2p21  
46011 Valencia

### Centro de Reinserción Social RECOLLIM.

Experiencias de Pedagogía Social.  
França 41, soterrani, 08907 L'Hospitalet de Llobregat.

### Contra la Europa del Capital,

de Ramón Fernández Durán. Para quienes deseen informarse sobre el Maastricht que se nos viene.  
Editorial Talasa. Hileras 8, 1º Derecha, 28013 Madrid.

### El Problema Español

Un recorrido desprejuiciado por la historia española y la forma como se la enseña en los colegios. Editado por Las Otras Voces. Escrito por Alberto Arana. Pedidos al Teléf 91-3179940.



La sociedad recupera riqueza,  
ahorra consumo y mejora el  
medio ambiente gracias al  
reciclado de muchos productos  
que antes eran residuos.

# Fundació Engrunes Cooperativa Miques

*Nuestro trabajo reintegra a la sociedad a personas con una larga historia de marginación que dejan de ser una carga haciéndose útiles a través de la formación, el trabajo y la convivencia.*



En tan sólo un año,  
hemos ahorrado: 188  
millones de litros de  
agua. 4.233 millones  
de Kw/h. Y hemos  
evitado la tala de  
13.265 árboles. Y  
todo gracias a  
7.874 llamadas  
de amigos y  
colaboradores.



Recoger 2.313 toneladas de residuos sólidos urbanos • Reciclar 1.739 toneladas de papel, chatarra, trapos, maderas, vidrio, etc. • Reutilizar 215 toneladas de muebles, ropa, juguetes, electrodomésticos, libros, etc.

c/ Doctor Manuel Riera, 77-79. 08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona).  
Tel: (93) 473 37 82. Fax: (93) 473 96 73. E-mail: engrunes.miques@bcn.servicom.es.

# Albergue de Beire

## Centro de Educación Ambiental



Antigua Casa Palacio de los Condes de Ezpeleta, con cinco siglos de historia. Este siglo ha sido utilizado como Convento de los Misioneros Claretianos.

Convertido, desde 1989, en un albergue, se halla situado en la Villa de Beire (Navarra).

La Sociedad de Educación Ambiental, OSTADAR, oferta, además, un servicio opcional: El Centro de Educación Ambiental para Centros Escolares, con cuatro programaciones que se complementan:

### Calendario Agrícola:



Con el objetivo de que los y las jóvenes experimenten el trabajo en el campo, la recolección y la elaboración de los productos, se han diseñado actividades que les permitirán conocer y disfrutar la campaña de la vendimia, del espárrago o las tareas propias de la huerta

Capacidad: 130 plazas

Abierto todo el año, entre octubre y marzo, sólo admite grupos mayores de 25 personas.

Condiciones del edificio: Disponemos de un espacio de 3.200 m<sup>2</sup> útiles. Contamos con tres habitaciones colectivas de 28, 30 y 36 plazas, de seis habitaciones con lavabo de 6 plazas cada una y de siete habitaciones individuales, cuatro de ellas con lavabo.

Otras instalaciones: cuatro salas para actividades, un salón-capilla, un patio porticado de 600 m<sup>2</sup>, lavandería, tendedero, video y televisión y teléfono público.

### Edad Media:



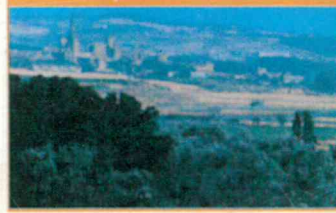
Conocer distintos aspectos de vida cotidiana en la época medieval, experimentar la vida cotidiana de las gentes de la tierra en los s. XII al XV, aprender a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural, se convierten en actividades fascinantes para los y las jóvenes que se acercan al albergue

### Ecosistemas:



La finalidad última es conocer los elementos del cercano bosque de encinas de Sta. Brígida-Monte Plano y sus relaciones o de comprender el hábitat de la Laguna de Planillas, con los animales y plantas que allí habitan. Para ello, nada mejor que los itinerarios, juegos, veladas nocturnas y paseos que ofrece este programa.

### Viaje fin de curso:



Observación de aves, interpretación de sonidos, plantas medicinales, fiestas medievales, torneos, disfraces, itinerarios, juegos, veladas, paseos a caballo, excursiones... Todo un mundo donde poder elegir.



Gestiona: Fundación GAZTELAN