

imagina

Un mundo sin fronteras

Número 8
Marzo 1998
300 Ptas.

Revista de las redes
de economía alternativa,
economía social y de inserción
sociolaboral.

Economía

La McDonalización de la soci

Consumo

Cómo hace
presupuesto familiar ju

Empleo

Autoempleo y Cooperati
Los nuevos yacimier

Inserción

El Educador - Acompaña
¿Una nueva militan

Gestión

La Comunicación so
Cómo decir nosot

Mujer canaria y mundo rural

Propuesta
desarrollo perso
y regi

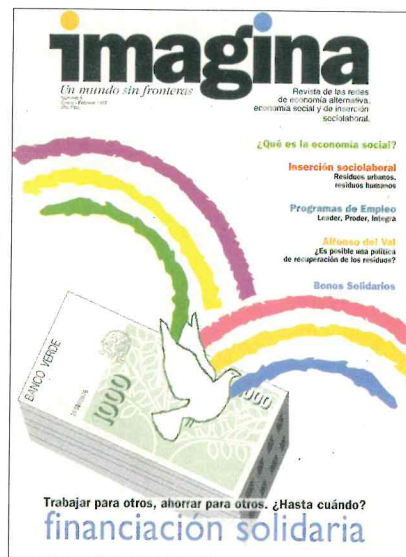
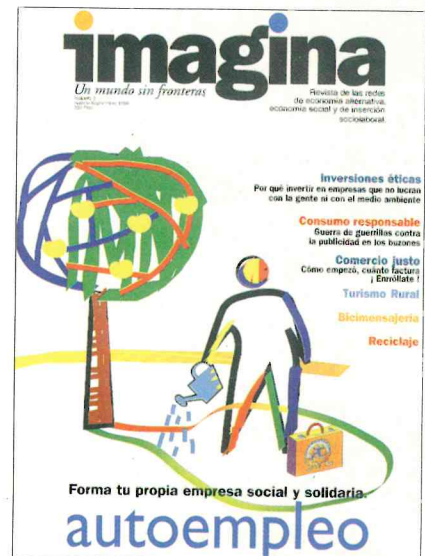
Reciclaje

y economía soc
y solidaria en Albace



¡Suscríbete a IMAGINA!

Para que el dinero verde, madure.



Puedes suscribirte por teléfono al 93-4733782, en horario de oficina.

Por carta a: Revista IMAGINA. Dr. Manuel Riera 81-87, 08950 Barcelona

Por correo electrónico: E-Mail engrunes.miques@bcn.servicom.es

Por fax: 93-4739673.

Incluyenos tu nombre y dirección, población, código postal y provincia.

El costo de la suscripción es de 1.500 ptas. por cinco números anuales.

Formas de pago: Talón nominativo a nombre de REAS, Red de Economía Alternativa y Solidaria, o giro postal a favor de REAS.

También puedes hacernos una transferencia a la cuenta de REAS:

La Caixa 2100 - 1559 - 33 - 0200060602.

La McDonalización de la sociedad
 Los empresarios y las organizaciones sociales vienen percibiendo a la multinacional de la comida rápida como una amenaza a sus intereses económicos, unos, o ambientales y sociales, otros. Mientras, McDonald's sigue ganando influencia en las empresas y las personas a través no precisamente de las hamburguesas. 8



Cómo hacer un Presupuesto Familiar Justo

Una forma de aprender nuevamente a sumar y restar en familia y comenzar un ahorro con fines de inversión ética. Las cooperativas de consumo y las redes de consumo solidario siguen buscando que los consumidores conozcan y ejerzan sus derechos no solamente de cara a los productores y productos, sino a la sociedad en general.

12

26



Autoempleo y Cooperativismo. Los nuevos yacimientos de empleo.

Jordi Vía, Presidente de la Federació de Cooperatives de Treball Associat de Catalunya, nos explica donde están los yacimientos de empleo, las formas de financiación y las posibilidades organizativas de las cooperativas de trabajo asociado.

16



La Comunicación en las organizaciones sociales.
 La comunicación humana y social comienza a responder más a patrones televisivos e informativos que a ritmos humanos. ¿Qué parte de las estrategias de la comunicación que viene del gran Capital, pueden utilizar las organizaciones sociales?..

Inserción sociolaboral 20

El Educador-Acompañante ¿Una nueva militancia?
 Las nuevas metodologías que, en las empresas de inserción sociolaboral, permiten interaccionar a las persona y al trabajo sin que este último se vuelva más importante que la primera, como ocurre en las empresas "normalizadas".

Mujer canaria y mundo rural
 Propuesta de desarrollo personal y regional 30

32
 Empresas de economía social y solidaria en Albacete ...

Comercio Justo es Cultura Conciente

saber si detrás de lo que consumimos hay salarios dignos, hay respeto por los hombres, las mujeres, los niños, la naturaleza.

Comercio Justo, cultura conciente.

Chocolatina de 50 gr. con sabor a café. El cacao procede de Ghana y Sierra Leona, de la organización Kuapa ko (Ghana), la primera organización privada de productores de cacao de Ghana que agrupa a 60 grupos productores. En Sierra Leona, el cacao procede de Noncouwa growers basic cooperatives, que cuenta con tres mil quinientos miembros y una plantilla de 20 personas. El azúcar procede de Costa Rica, de Coopeagri, organización con 5.000 miembros. Precio distribuidor 97 ptas más iva pvp recomendado 125 ptas..



Existen tres sabores de té Kiburi: limón, bergamota, y frutas del bosque. Producido por la granja Katiyo de Zimbabwe, la única plantación de té no privada y con objetivos sociales del país. Esta granja con 800 hectáreas de cultivo vende al té a buen precio a ARDA, una de las mayores empresas agrícolas de Zimbabwe y cuyo objetivo principal es el autoabastecimiento de productos alimenticios. El precio al distribuidor es de 153 ptas.; pvp recomendado 200 ptas



Único ron de comercio justo, procedente de Santa Clara, provincia de Santiago de Cuba. Gracias a la labor de proyectos de ONGs españolas, es posible el tener contacto directo con los grupos productores. Botella de 3 años (70 centilitros) pvp 1.400 ptas; botella de siete años (70 centilitros) 1.700 ptas; petaca (40 centilitros) 7 años, pvp 800 ptas.

Procede de CORR, Trabajo en Yute, organización que empezó en los años 70 gracias al apoyo de Caritas Alemania y cuya función principal es la formación de mujeres con la consiguiente valoración del papel de la mujer y la mejora de las economías familiares. Agrupa a más de 7.000 mujeres de todo el país, la mayor parte analfabetas, y distribuidas en más de 200 cooperativas de 16 distritos. Las artesanas suelen trabajar en casa y cada cooperativa disfruta de autogestión. Bolsa sin serigrafiar, a 125 ptas. distribuidor. pvp recomendado 250 ptas.



IDEAS / TIENDAS DE LA SOLIDARIDAD
Sede central: Ronda de los Tejares 1, 2º 14001 Córdoba tel 957-471727.
Sede Madrid: c/Pedro Villar 15, bajo C 28029 Madrid. tel. 91-572 13 28.

TIENDAS DE LA SOLIDARIDAD
Almería. c/Pablo Iglesias 18. Tel. 950-259324
Aracena / Huelva. c/Julian Romero 21. Tel. 959- 12 71 21.
Cádiz. c/Zaragoza 6 tel. 956-223317

Linares. c/Esproncada, 16. tel 957-471727
Madrid / Alcobendas. Avda. de la Zorrita 23. tel. 91-653 8
Madrid / Vallecas. Sierra del Cadi, 4. tel. 91-572 13 28
Murcia. c/ Mariano Uergara 6, bajo
Segovia. c/Valdeaguila 27. tel 921-463399
Sevilla. Virgen de la Antigua, 4. Tel. 95-428 22 05

Empresas, grupos e instituciones de las redes de economía social, economía alternativa e inserción sociolaboral

Albacete: R que R. C/ Belén, 6, 1ª izda. 02004. Tel: 967 523688 (AERESS).

Almería: Bicimensajeros. Plza la mula, 4, local. (04005. Tel: 942 891172 (AERESS).

Badajoz: Femi. Pasaje de San Juan 1, local 4. 06001. Tel: 924 239503 (REPRIS).

Catalunya

AMB. C/ Verneda, 18. 08018. Tel: 93 2662443 (REAS).

Fundación Trinijove. C/ Turo de la Trinitat, 17. 08033. Tel: 93 3459221 (REPRIS).

Fundación Font Picant. C/ Corcega 528, esc.der., 1-3ª. (REPRIS).

Reciatatge. Apdo. Correos 173. 08940 Cornellà. (AERESS).

Fundació Engrunes. C/ Dir. Manuel Riera 81-87. 08950 Esplugues. Tel: 93 4733782 (AERESS-REAS).

Centre Recollim. C/ Francia 41, bajo. 08907. Tel: 93 3360175 (AERESS).

Andromines. Carril 15. 08110 Montcada i Reixac. (AERESS)

Can Revita. C/ Pau Vilaris, 20. 08221 Terrasa. (AERESS)

Euzkadi

Federación Sartu. C/ Bailen, 5, sot. izq. 48003. Bilbao. Tel: 94 4160420 (REAS).

Aurkilán. C/ San Vicente, 8, edificio Albia 2, 4º f der. 48001 Bilbo. Tel: 94 4248978 (REAS).

Traperos de Emaus de Bilbo. C/ Sabino Arana, 42. 48013 Bilbo. Tel: 94 4272239 (AERESS-REAS).

Rezicleta. Polig. Eretxe, Plat d. Nave 5. 48960 Galdakao. Tel: 94 4571447 (AERESS).

Cáceres: Cáritas Diocesana. C/ San Sebastián s/n. 10600 Plasencia. Tel: 927 421620 (REPRIS).

Canarias:

Iniciativa Horizon-Hopecan. C/ Villalba Herbas, 9, 6º. 38002 Stº Cruz de Tenerife. Tel: 922 242432 / 242898 (REPRIS).

Federación Iso-Norte. C/ Los Guanches, s/n. 38787 Villa de Garafía. Tenerife. Tel: 922 428252 / 400009 (REPRIS - REAS)

Atarelaco. C/ María Luisa 128. Tago. La Laguna. Tenerife. Tel: 922 610354 (REPRIS-REAS)

Cantabria: COORCOPAR. Coro Ronda Garcilaso, 8. 39300 Torrelavega. Tel: 942 806032 (REPRIS- REAS).

Castellón: Fundación Tots Units. C/ Senda Pescadors, 62. 12540 Vila-Real. Tel: 964 525486 / 533876 (AERESS).

Córdoba: Velociclo AMB. Av. Barcelona 1. 14010. Tel: 957 430600

Gerona. Ayuntamiento de Gerona. Pza del Vi, 1. 17004. Tel: 972 419416 (REPRIS).

Consell Comarcal del Gironès. C/ Hortes, 10, 1º. 17001. Tel: 972 213262

Logrono:

Chavicar. Velez de Guevara, 25. 26005. Tel: 941 204178 (AERESS).

El Sprint. C/ Doce Ligeros, 6, bajos. 26004. Tel: 941 232343 (REAS).

Lleida: Volem Feina. Avda San Jordi 23. 25280 Solsona.

Madrid:

Asociación Colectiva La Calle. C/ Cedros, 91. 28029.

Organización Autónoma de Trabajo y Prestaciones Penitenciarias. C/ Arroyo Fontarrón, 53. 28030. Tel: 91 4374585 (REPRIS)

Asoc. Cultural Norte Joven. Cardenal Herrera Oria, 78, bis. 28034. Tel: 91 7342398 (REPRIS)

Proempleo. C/ Navas de Tolosa 3, 3ª. 28013. Tel: 91 5326181 (REAS).

TREBOL. C/ Esperanza 3. 28012. Tel: 91 5303232 (REAS).

Menorca: Fundación Mestral Caritas. Plaça Bastió, 10. 07703 Mao (AERESS).

Murcia: Traperos de Emaus de Murcia. C/ Mayor, 271. 30006 Puente Tocinos. Tel: 968 302339 (AERESS).

Nafarroa:

Traperos de Emaus de Iruñea. C/ San Martin, 5. 31892 Sarasa. Tel: 948 126678 / 302886 (AERESS).

Asociación Gaztelán. C/ Calderería 1, ant dcha 31001 Pamplona. Tel: 948 228172 (REAS).

Palma de Mallorca:

Deixalles. Cami Salard, 63. 07008. Tel: 971 472211.

Centro de Recursos Humanos del Gobierno Balear. C/ Cami Salard, 63. 07008. Tel: 971 411806 / 411765 (REPRIS).

Asociación S'Altra Senalla. Oli 6, baixos. 07002. Tel: 971-715915

Pontevedra: ABSE. Av. Santa Maria 5, 3ª. 36002. Tel: 986 850450 (REAS).

Salamanca: Fundación Cauces. C/ Alfonso VI, 1 - 6º. 37005. Tel: 923 235111 (REPRIS).

Santander: Talleres Bruma. Barrio La Torre, 64. 39012. Tel: 942 343936 (REPRIS).

San Sebastián: Traperos de Emaus de Donosti. Camino de Uba, 43. 20014 Donosti. Tel: 943 473364. (AERESS-REAS).

Toledo: Fed. Municipios y Provincias de Castilla la Mancha. Pza. de San Juan de los Reyes, 10, 2º D. 45002. Tel: 215801 / 214805 Fax: 2151557 (REPRIS).

Valencia:

Ayuntamiento de Burjassot. Pza. Emilio Castelar, 1. 46100. Tel: 96 3831011 ext. 27. ext 24 (REPRIS).

El CUC. Orihuela 32, baix. 46009 Tel: 96 3483872 (AERESS).

Rastrrell. C/ Vuelta Ruiz Señor, 21, bajo. 46090. Tel: 96 3623509

Fundación Trabajo y Cultura. C/ Pie de la Cruz, 17. 46001. Tel: 96 3917651 (REPRIS).

Vigo: Asociación de Economía Social. C/ Torrecedeira, 105. 36208. Tel: 986 813707 (REAS).

Xixón: Bicimensajeros La Luna. C/ Castro Romano 3, Bjo. Izq. 33201. Tel: 98-5353331 (REAS).

Zaragoza: La Veloz Ecomensajeros. C/ Basilio Boggiero 115, local. 50003. Tel: 976 438111 (REAS).



Consejo de Administración.

Toni Puig, director de la Fundación Engrunes, de Barcelona; **Ignasi Parodi**, gerente de Fundació Trinijove, de Barcelona; **Antonio Pons**, director de Deixalles, Palma de Mallorca.

Las empresas de inserción

Volvemos a incidir en la temática de las empresas de inserción. Esto no es más que el reflejo de la inherente preocupación por una de las cuestiones que en última instancia nos caracterizan, pero también por el hecho de que una futura legalización de la figura jurídica de las empresas de inserción abre una puerta a futuras iniciativas.

Al mismo tiempo y con esta futura legalización, se reconoce el valor de las múltiples y variadas experiencias (muchas de las cuales han recorrido las páginas de esta revista), como bases firmes con las cuales se ha demostrado, rotundamente, la viabilidad de los procesos de inserción en el Estado español.

El loable esfuerzo de estas iniciativas, su experiencia y sus prácticas desarrolladas no pueden desvincularse de las futuras iniciativas que surjan. Por el contrario, será necesario tender puentes que posibiliten aunar esfuerzos, intercambiar experiencias y en la medida de lo posible, organizar vinculaciones y relaciones para combatir lo más colectivamente los nuevos retos que, sin lugar a dudas, surgirán.

Las metodologías que definen los itinerarios que hacen posible un logro o un objetivo de inserción, las distintas características de los mismos, el significado y resultado de un proceso formativo que haga posible a una persona excluida recuperar la autoestima y valoración de ser social (para reemprender su inserción en una sociedad competitiva y hasta, con frecuencia, insolidaria con los sectores más desfavorecidos o excluidos de la misma), va a ser uno de los retos que habrá que abarcar de la forma más colectiva posible.

La genuinidad de las redes, que editan esta publicación, le posibilita ser una de las plataformas desde donde se genere discusión sobre los aspectos metodológicos de los itinerarios de inserción. Con este fin, hemos creído oportuno insistir en la discusión sobre las Empresas de Inserción, sobre las metodologías que definen los itinerarios y que sean capaces de conjugar tanto las experiencias ya existentes con las necesidades de las experiencias futuras.

**Francisco Pizarro Smith
& Hernán Cortés Eiffel, Co.**

Otra vez como en las épocas del viejo imperio, y como decía Eduardo Galeano, España tiene la vaca pero otros tienen las tetas. Según el Financial Times, España ha sido, desde 1985 y según cifras de la organización en 28 países, el mayor receptor de inversión extranjera directa en el área de la OCDE (Francia, y Europa son los mayores inversores con más del 50%, siguiendo los EE.UU. con el 26%). Aún el balance neto de las inversiones extranjeras en España supera al de las inversiones de España en el exterior, pero no por mucho tiempo. Las principales compañías españolas continúan con sus inversiones en el exterior, especialmente en Latinoamérica: Telefónica, los Bancos Santander y Bilbao-Vizcaya (que controlan el 20% del sistema crediticio en siete países latinoamericanos), Repsol en petróleo y gas, Endesa e Iberdrola en electricidad. Sin embargo, de las 17 empresas que superaron el año pasado el listón de las 100.000 millones de pesetas en exportaciones, 11 están controladas por capitales foráneos, frente a seis de capital español (cuatro públicas y dos privadas). Una de las públicas, Telefónica (la primera multinacional española) tiene el 20% de sus acciones controladas por Fondos de Inversión norteamericanos, y los bancos no lo llevan mejor. Desde 1980, según la UGT y CC.OO., los cinco bancos principales del país redujeron su plantilla en 60.000 personas, vía fusiones e informatización. Como en la época de la conquista del nuevo mundo, los conquistadores españoles se llevan los titulares, las fotos de portada y la gloria, pero las ganancias terminan en otras bolsas. Felizmente, España va bien.

**La nueva
lucha de clases**

Los augures del próximo milenio (es decir, dentro de tres años) se apresuran a tirar las cartas del nuevo escenario mundial. En el capítulo de lucha de clases, hay dos guiones a revisar: 1º, el que enfrenta al mercado financiero con los sectores desempleados (versión inédita de la lucha de clases en la que, antiguamente, se enfrentaban el Trabajo y el Capital dentro de las sociedades nacionales o en el marco jurídico del mercado laboral (ambas instancias en vías de extinción) y, 2º, la más amplia y que incluye, de un lado, a políticos de profesión y financieros y especuladores en una nueva clase social, fruto de la revolución monetaria del siglo XX, frente a los demás sectores sociales. La explotación pasaría por la usura crediticia y la confiscación fiscal.

*La lucha de clases en el siglo XXI
Manuel Funes Robert. Edit. ESIC.*

Banesto acaba de inaugurar un centro comercial en Internet. ¿dónde irán ahora los abuelos y las abuelas? Ell@s habían aprendido ya a pasar las tardes en las grandes superficies comerciales que, como dice Kowinski, son las modernas catedrales del consumo a donde vamos a practicar nuestra religión de consumidores. Ojala esa respuesta la encontráramos en el reciente libro editado por Argentaria, "Ética y Empresa, una visión multidisciplinar". El objetivo del libro es averiguar hasta qué punto los comportamientos éticos en el mundo de la economía y de la empresa resultan rentables a largo plazo.

En estos días que Argentaria ofrece acciones para especular en Bolsa, y libros de ética empresarial, ¿qué compraría usted?

**Campaña
Cuentas Verdes**

Se está organizando a nivel estatal una Campaña para presionar a las Cajas de Ahorro con el fin de que habiliten "cuentas verdes". El objetivo consistiría en recuperar el control de nuestro dinero y utilizarlo para financiar proyectos económicos alternativos. Estas Cuentas Verdes se obtendrán a partir de la renuncia de depositante al tipo de interés que exceda al IPC anual y se propone un decálogo de proyectos susceptibles de financiación. El control de estos fondos y la elección de los proyectos a financiar correrá a cargo de una comisión tripartita formada por un representante de la Entidad crediticia, un miembro del comité de Empresa, y un tercero por los depositantes. La Campaña estaría estructurada a partir de que los/as interesados/as soliciten a su Caja o Banco un saldo medio anual y luego remitirlo a un Auditor de Cuentas quien elaboraría un listado de cuentas por entidades bancarias, y/o según regiones y nacionalidades. Provisto del balance mencionado, se entraría en una negociación con la Confederación Española de Cajas de Ahorro.

La Campaña ha sido publicada completo en: Boletín de Comunicación y de Encuentro N° 5/9 editado por Berdeak, Los Verdes Eustasio Amilibia 4, local 41-ba 20011 Donostia-San Sebastián.

Los dragones asiáticos han resultado ser, como diría Mao del Imperialismo, tigres de papel. El Instituto de Estudios Estratégicos de Londres ha confirmado la teoría (no la de Mao, sino la otra) que explica el reciente desmoronamiento de estas economías por su extrema dependencia del papel... verde, es decir del dólar, a través del yen japonés. Vaya, que es una pena que estas noticias lleguen cuando ya se había logrado convencer a los sindicatos (y a los trabajadores) que los sueldos no debían elevarse para poder competir con los productos del sudeste asiático.



Campaña Ropa Limpia

La Fundació Pau i Solidaritat Catalunya organiza, el 6,7 y 8 de marzo, un foro denominado "Nuevas propuestas para la dignidad en el textil", como parte de la campaña de sensibilización que diversas organizaciones sociales están desarrollando para evitar que el consumo de textiles en los países desarrollados siga siendo ofertado por empresas que obligan a trabajar a niños y mujeres en condiciones inhumanas y de claro dumping social. El Foro contará con representantes de los trabajadores de diversos países del Sur, empresarios españoles del textil, catedráticos, representantes de la OIT y del comercio justo.

En el área textil diversos empresarios han comentado su preocupación por los anunciados acuerdos que se tomarán en la Comunidad Económica Europea a partir de marzo sobre la imposibilidad de seguir exportando ropa desde Europa al tercer mundo, lo que beneficiará económica y ambientalmente a los empresarios textiles norteamericanos.

Foro Religioso Popular

Coincidiendo con el 50º aniversario de los Derechos Humanos, se celebrará, los días 17, 18 y 19 de abril de 1998, el VI Foro Religioso Popular con el título "50 años de derechos silenciados y cristianis-

mo". Un espacio para conectar con corrientes críticas y sensibles del cristianismo. Información, en Portal de Castilla, 60 C-Bajo. tel. 945-134813. 01007 Vitoria-Gasteiz.

Invierte en Justicia, Gana en Solidaridad

Es el lema de este año que Manos Unidas, ha presentado para su XXXIX Campaña, cen-

trada en profundizar en las relaciones económicas Norte-Sur concretándose en el comercio justo y la condonación de la deuda externa que asfixia la economía de los países del Sur. En el mismo acto se informó que la recaudación de la Campaña XXXVIII ascendió a 7.662 millones de pesetas, con un incremento del 5,8% respecto a la anterior. El 75,5% de esta suma procede fondos privados, y el 24,5% de fondos públicos.



Contenedores para recogida selectiva de ropa

Para desarrollar campañas de recogida en la vía pública y/o en instituciones públicas y privadas.

Fundació Engrunes. Dpto. comercial. 93 473 3782.



SODEPAZ
TIENDA DE LA
SOLIDARIDAD

Alimentación

(Café de Cuba, Cacao de África),

Artesanía

(cajitas de México, textil Hindú),

Publicaciones

(Sodepaz, Txalaparta, Gakoa).

Portales 3. 26001. Logroño
Tel. 941 - 254507



La McDonalización de la sociedad.

Ha sido parcial la forma en que, desde los sectores sociales más concienciados, y desde los sectores empresariales españoles, se ha venido visualizando el fenómeno McDonald: Mientras unos se preocupaban por el efecto nocivo de la multinacional de las hamburguesas en la salud de las personas y del medio ambiente, los empresarios españoles convertían la amenaza en posibilidad y se lanzaban al mercado de la comida rápida para combatir a la competencia. Pero la "competencia" no se limita a traer hamburguesas para comer y ganar dinero. Estas son apenas el envoltorio de lo que realmente contiene una hamburguesa McDonald's, símbolo de la racionalización de Estados Unidos y de su ambiciosa economía de mercado.



La magnitud e influencia de una multinacional como McDonald's no la valoraremos únicamente desde una visión medible: es sabido que sus ventas a principios de la década alcanzaban ya los 68.000 millones de dólares y que tenía más de 12.000 franquicias. Nos interesa más el proceso mediante el cual los principios que rigen el funcionamiento de los restaurantes de comida rápida han ido dominando un número cada vez más amplio de aspectos de la sociedad norteamericana, así como desde muchos ámbitos sociales se han ido adaptando los principios de McDonald a su forma de proceder (en el trabajo, los viajes, el ocio, las dietas, la política, la familia, la educación, los deportes, la religión, etc.), y la proliferación feliz de sus numerosos hijos clónicos en España.

En numerosos lugares del norte post-industrial comienzan a surgir nuevas denominaciones para designar una serie de características comunes a servicios o productos que encontramos en el mercado: los Mcdentistas o los Mcdoctores.

De hecho el sexo, como cualquier otro aspecto de nuestra vida, se ha visto sometido a la macdonalización: las líneas calientes o teléfonos eróticos, nos permiten conversaciones íntimas sin conocer ni llegar a conocer a la persona. La macdonalización es lo que un menú de comida rápida a la gastronomía, o una "chuleta" a un libro de texto.

(para referirnos a las clínicas planificadas como una cadena de montaje a fin de tratar con rapidez y eficacia problemas dentales y médicos de carácter menor), los Mcperiódicos (por la brevedad de sus textos), así como las Mc revistas (llamadas también revistas del corazón, y no por la taquicardia que su breve lectura nos provoca a algun@s).

También en el cine, en la película "El dormilón", de Woody Allen, se vislumbra una sociedad en donde el sexo sufre el proceso de la macdonalización. Los ciudadanos de ese mundo futuro podrán entrar en una maquina llamada "orgasmatrón" que les permitía alcanzar un orgasmo sin practicar el coito. De hecho el sexo, como cualquier otro aspecto de nuestra vida, se ha visto sometido a la macdonalización: las líneas calientes o teléfonos eróticos, nos permiten conversaciones íntimas sin conocer ni llegar a conocer a la persona. La macdonalización es lo que un menú de comida rápida a la gastronomía, o una "chuleta" a un libro de texto.

En la macdonalización encontramos cuatro procesos básicos:

1. Mc Donald's ofrece eficacia. Un sistema Mc Donald's nos ofrece el método óptimo para ir de un punto a otro: podemos pasar de un estado de apetito a otro de satisfacción o, como en el orgasmatrón de Woody Allen, pasar de un periodo de calma a otro de estimulación sexual y luego al orgasmo. .. métodos parecidos utilizan otras empresas que nos ofrecen perder peso, graduarnos las gafas o rellenarnos la declaración de renta. En una sociedad que marcha aceleradamente y nosotr@s con ella, parece la mejor forma de satisfacer muchas de nuestras necesidades.

2. Mc Donald's nos brinda una alimentación y un servicio fácilmente cuantificado y valorado. Parece siempre darnos "duros a cuatro pesetas", como si consiguiéramos mucha comida por unas pocas pesetas, lo cual es típico de la cultura norteamericana que tiende a creer que lo mas grande es lo mejor, aunque, evidentemente, el éxito económico de Mc Donald's debía hacernos pensar que no somos nosotros los que nos llevamos la mejor parte del pastel en la transaccion con Mc Donald's, sino al revés.

Algunas empresas macdonalizadas hacen hincapié en la combinación tiempo-dinero. Así como algunas pizzerias prometen

que si no entregan la comida en media hora nos la regalan, alguna empresa pública (aún) de transporte ferroviario devuelve el valor del billete si llega cinco minutos tarde. Otra característica de la cultura norteamericana contemporánea es demostrar, como parte del poder y prestigio personal, que no se tiene tiempo para nada: "Estoy tan ocupado (es decir, soy tan importante) que no puedo perder todo mi tiempo con una sola persona"

3. Mc Donald's nos ofrece aquello que es previsible. Una Big Mac nos la servirán con el mismo sabor en Euskadi, en Catalunya o en Cádiz, y tendrá el mismo sabor esta tarde y dentro de 365 tardes. ¿Ha empezado la gente a desear un mundo sin sorpresas?

Y, 4, se ejerce un control sobre los seres humanos que entran en Mc Donald's, tanto a los consumidores como los trabajadores, a través de la sustitución de la mano de obra por la tecnología. Las personas que trabajan en restaurantes de comida rápida han sido formadas para realizar un número muy limitado de acciones. La gente que come en los restaurantes de comida rápida está controlada, aunque (habitualmente) de una manera más sutil e indirecta. Líneas marcadas en el suelo, menús limitados, opciones escasas y unos asientos incómodos, todo ello provoca que los usuarios hagan aquello que la dirección desea que hagan: comer rápidamente y marcharse. Un empleado lento o perezoso que no asuma las reglas puede dejar de poner un pepinillo o de preguntar que salsa desea el cliente, con lo que estará dejando abiertas las puertas a la improvisación. Por estas y otras razones, Mc Donald's está obligado a sustituir la mano de obra por tecnología, como en el caso de la máquina de refrescos que se cierra automáticamente cuando el vaso está lleno, de la freidora de patatas que emite un pitido cuando las patatas están fritas, de la programada caja registradora que elimina la posibilidad de que un cajero tenga que calcular precios y cantidades. Todas estas tecnologías permiten un mayor control sobre los seres humanos que, de una u otra manera, se relacionan con los restaurantes de comida rápida. El resultado es que Mc Donald's es capaz de ofrecer a los clientes una gran seguridad respecto a la naturaleza de los empleados que les atenderán y del servicio que obtendrán, la misma que ofrecería un robot o un perrito de circo, de esos que nos hacían reír cuando eramos niños.

Una crítica a la Mcdonalización: La irracionalidad de la racionalización.

Pero alguna cosa falla en este cuadro. Podemos aceptar que la eficacia, la previsibilidad, el cálculo y el control, conseguidos mediante la tecnología no asistida por el hombre, sean los componentes básicos de un sistema racionalizado. Sin embargo, pueden esperarse efectos irracionales de esta racionalidad, efectos que sirven para negar la razón humana.

Por ejemplo, el restaurante de comida rápida es a menudo un lugar donde comer y trabajar resulta deshumanizante. La gente que entra allí se siente como si estuviera en una cadena de montaje y los trabajadores parecen estar trabajando también en una especie de producción en cadena. Si se toma en cuenta, además, que las verduras servidas en la ensalada han sido plantadas en extensas producciones de monocultivo, o las aves han sido criadas en granjas industriales, sin hablar del mobiliario, todo igual, tendremos un cuadro de lo más completo en el campo de la racionalización. Sólo por hablar de las personas, debería considerarse que éstas pueden ser mucho más creativas, hábiles y realizarse más de lo que ahora es factible; sin embargo, son incapaces de desarrollar ese potencial debido a los imperativos de un mundo racionalizado. Si el mundo estuviera menos racionalizado, o incluso no racionalizado, la gente sería capaz de vivir hasta desarrollar su potencial. Esta crítica se basa, no en lo que la gente fue en el pasado, sino en lo que podría llegar a ser en el futuro.

Debemos recordar aquí que la macdonalización no es algo completamente nuevo, sino que su éxito se ha basado en la habilidad de sumar una larga serie de innovaciones anteriores. Entre los precursores más importantes de la macdonalización se encuentra la burocracia, la organización científica del trabajo, la cadena de montaje y los primeros puestos de hamburguesas de los hermanos McDonald.

Según The Economist, el prestigioso semanario británico, el precio de una Big Mac, la más celebrada hamburguesa de la cadena Macdonald, es uno de los más fiables indicadores del sistema de cambios monetarios en el mundo.

Siguiendo la evolución del precio de la hamburguesa, es posible establecer si las monedas nacionales están sobrevaloradas con respecto al dólar o no. El Índice Big Mac refleja el poder adquisitivo de las monedas de cada país.

Podemos obligar a McDonald's a eliminar sus peores excesos así como también crear y descubrir espacios no racionalizados en un mundo, por otra parte, enteramente racionalizado.

Cómo hacer frente a una sociedad macdonalizada.

¿Qué puede hacer una persona para enfrentarse a este mundo cada vez más racionalizado? Ello depende de la actitud personal ante la macdonalización

Frente a la jaula de hierro: ¿terciopelo o hierro?

Max Wéber, teórico social alemán, consideraba la burocracia como ejemplo paradigmático de la racionalización, y llegaba a considerar que la sociedad, por este camino, se convertiría en una "jaula de hierro". Pero no todos la ven así.

Mucha gente podría considerar esta jaula como "de terciopelo"; generalmente aquellos y aquellas que han mejorado su posición desde el advenimiento del mundo macdonalizado. Ansían una vida

más y más racionalizada y están felices de que puedan ser prósperos en muchos aspectos de su vida. Evitan los estrechos contactos humanos y estarían felices de vivir en un mundo impersonal en el que puedan entrar en contacto con robots humanos. Existe un segundo grupo que considera que los barrotes de la jaula son de goma y existen medios adecuados para eludirlos. A este tipo de personas puede agradarles la eficacia, la previsión de las cosas y lo impersonal de los sistemas y servicios macdonalizados, porque les permite el tiempo suficiente para dedicarse a lo que "realmente" quieren hacer, a que son conscientes de los costes y los riesgos de la macdonalización. Son esa clase de personas que durante las vacaciones y los fines de semana van a acampar a las zonas naturales solitarias; a escalar montañas (sin disponer del mejor equipo); a curiosear en los museos o a preparar un succulento menú en casa, comportamientos o espacios complementarios que permiten tolerar la racionalización del resto de la sociedad. Un tercer grupo, que comparte la visión tenebrosa de la

Existe un segundo grupo de personas que considera que los barrotes de la jaula son de goma y existen medios adecuados para eludirlos. A este tipo de personas puede agradarles la eficacia, la previsión de las cosas y lo impersonal de los sistemas y servicios macdonalizados, porque les permite el tiempo suficiente para dedicarse a lo que "realmente" quieren hacer

Wéber intuye un futuro que nos trae "una noche polar de gélida oscuridad". Son los críticos mas severos de la macdonalización y quienes peor acomodo encuentran en la sociedad macdonalizada.

Como es obvio, esos diferentes grupos de gente elegirán también distintos tipos de acción. (2)

La decisión más extrema consistiría en hacer las maletas y abandonar la macdonalizada sociedad. El problema de trasladarse a otra sociedad (o a otra ciudad, o región) reside en el hecho de que estas se encuentran ya inmersas en pleno proceso de racionalización. La huida a otra ciudad puede significar que se gane algo de tiempo pero finalmente nos veremos obligados a enfrentarla en un medio mucho menos familiar.

Una posición menos extrema es la de buscar un amplio abanico de refugios (en el mundo laboral, por ejemplo) no racionalizados en nuestra sociedad macdonalizada; pero para buscarlos (y encontrarlos) es también necesario que otros hayan creado tales refugios en empresas no racionalizadas. O que esos refugios se hallen en ellas. Más aún, la creación de tales empresas no es un fin en si mismo, es preciso que tengan éxito. Por tanto, encontrar y mantener contactos con empresas no racionalizadas en todos los sectores son mecanismos con los que hacer frente a los excesos de la racionalidad.

El capitalismo vertiginoso.

Desde que la celebre cadena de comida rápida norteamericana abriera sus puertas en la ciudad de Chicago en 1955, se han ido modificando los hábitos alimentarios de la sociedad norteamericana.

Esta comida, que se conoce también como "junk food" (comida basura) es la base de la cultura alimentaria en EEUU, pero las empresas que la sirven no deben dormirse en los laureles: la ola generalizada de despidos a principios de la década en EEUU cambio las relaciones laborales. La gente perdió a los viejos amigos con los que quedaba para comer y esto ha incrementado el aislamiento y el individualismo de los trabajadores norteamericanos, que han ganado en competitividad a costa de ahorrarse el almuerzo. Esta ola de despidos ha provocado un cambio en sus patrones de alimentación. Por ello ya es más rentable el negocio de las empresas que sirven comidas en las oficinas y, si no es posible comer, (millones de personas ya no tienen tiempo para comer, ni siquiera en un fast food) siempre

pueden comprarse Barritas Energéticas: cuestan entre 135 y 280 pesetas y están atiborradas de vitaminas (llevan jarabe de maíz, frutos secos, miel, glucosa, aromatizantes y potenciadores del sabor). Las ventas del producto superaran las 14.000 millones de pesetas este año. Como antes se decía de Dios: Aprieta, pero no ahoga. □

(1) Ver el libro de George Ritzer, La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización de la vida cotidiana. Editado por Ariel Sociedad Económica.

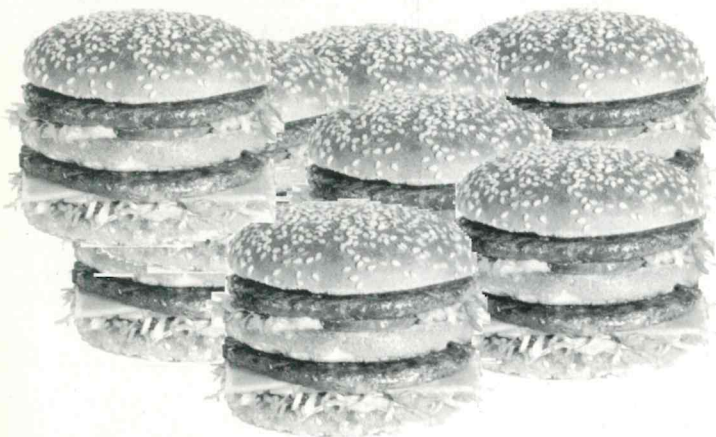
(2) Actualmente, la campaña contra McDonald la coordina el lokal (c/de la cera 1, bis, Barcelona . tel. 93- 441 38 14)

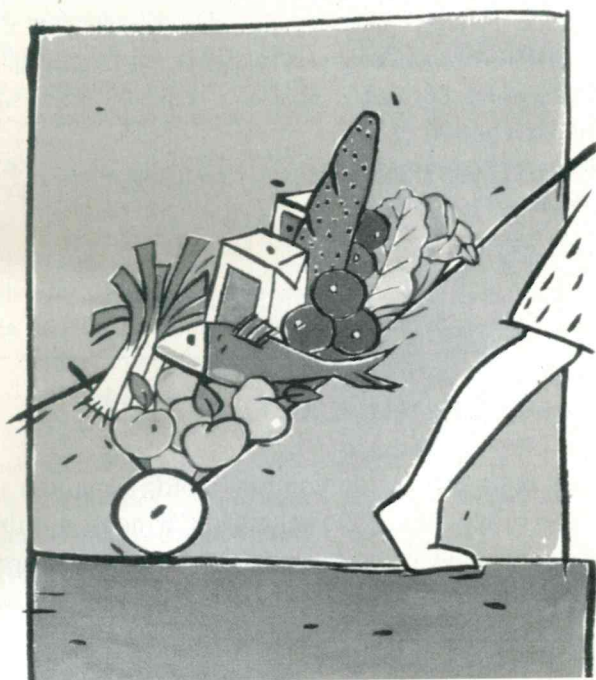
El Mercado Manda

Los restaurantes de comida rápida española (A huevo, Tio Tapas, El Paellador, Carmen) y quince otras nuevas empresa de comida rápida española facturan más de 100.000 millones de pesetas anualmente. Este sector, que ha crecido un 833% entre 1993 y 1995. se divide en dos grupos: los que tienen detrás grandes grupos empresariales como El grupo Carmen, del mismo grupo, más Freixenet, La Once, Renfe y la Taberna del Alabardero que, con el Café de Oriente, entrarán en el mercado internacional este año a partir de sociedades mixtas, o como A Huevo, respaldados por Campofrío y el grupo inversor Fincorp. También están los pequeños empresarios como los que explotan el famoso restaurant madrileño El Paellador, y cuyas ventas anuales crecen un 50% cada año. Se espera que facture 2.100 millones de pesetas en 1998 con sus quinientos locales franquiciados en Portugal, Andorra y Bélgica.

Desde 1990, Continente explota los restaurantes Gofy a través de una de sus filiales (CENESA). "Los españoles tienen prisa, pero no están dispuestos a comer basura. Quien no se adapte a las nuevas necesidades del mercado, desaparecerá", ha declarado Miguel Nigorra, director general de CENESA.

Los empresarios españoles muestran con cifras que la pizza gana cuota a la hamburguesa, y creen que están ganando la batalla porque sólo miran los indicadores económicos. Mientras, la central del grupo Carmen, en Arganda del Rey (Madrid), procesa más de cinco mil comidas diarias.





La modificación de los niveles y la calidad de consumo, siempre que se de en un elevado número de personas y durante períodos muy largos, pueden ejercitar una influencia en las estructuras productivas y comerciales dominantes. Pero es también posible hacer un uso alternativo de los ingresos de cada núcleo familiar, creando un "mercado" para iniciativas de alto valor social y que normalmente no encuentran fuentes de financiación. Decisiones que estamos habituados a tomar de forma aleatoria y respondiendo a razones emotivas, podrían transformarse así, en decisiones motivadas y dirigidas a convertirse en componentes "normales" del consumo del núcleo familiar.

presupuesto familiar justo

Muchas de nuestras costumbres están tan arraigadas que hacen muy difícil una actitud crítica, además de que algunos cambios en el consumo conllevan inconvenientes, como comprar en determinados comercios, estar más tiempo en la cocina y usar menos el congelador. Todo ello en apariencia no es compatible con nuestro ritmo de vida.

Esta propuesta implica una revisión de la ética de nuestro modelo familiar. Se cuestiona, por ejemplo, la manera en que hasta ahora se ha venido invirtiendo en la financiación de proyectos económicos que no conocemos y que no necesariamente están en sintonía con nuestros ideales, descubriéndonos así usos alternativos a nuestros gastos familiares y a nuestros ahorros: inversiones en solidaridad, movimientos por la paz, organismos que promuevan un desarrollo ecológico, etc. En síntesis, la propuesta persigue

1. Modificar la estructura de consumo para alcanzar un modelo más justo
2. mejorar la calidad de vida modificando el consumo que provoque daños a las personas o al medio ambiente.

3. orientar el consumo familiar en el Norte hacia un modelo de sociedad de bajo coste energético y empujar a entes públicos y empresas a utilizar fuentes de energías renovables
4. canalizar recursos económicos para la financiación de iniciativas de alto valor social
5. Incidir de manera concreta en los mecanismos económicos dominantes

El instrumento base de esta operación es el presupuesto familiar justo, plantilla que cada familia podrá rellenar colectivamente, comprobando y decidiendo mes a mes la reorientación ética de sus gastos y ahorros.

Si se realizase un ahorro, el núcleo familiar elegirá como emplearlo solidariamente.

Si deseas empezar a registrar tus gastos familiares, no dudes en ponerte en contacto con **imagina** para enviarte la documentación completa. Es gratis para tí, pero sumamente valioso para la sociedad, y el planeta.

BILANCIO DI GIUSTIZIA			
NUCLEO FAMILIARE _____		MESE S. _____	
COMPONENTI _____		CITTA' _____	
OBIETTIVO DEL MESE _____			
CONSERVARE E GLI STRUMENTI SECONDO OBIETTIVI			
ALIMENTARI	USUALE	SPORTATO	SALUTE
TOTALI SPESA MENSILE ALIMENTARI (IMPORTO) _____		TOTALI SPESA MENSILE SALUTE (IMPORTO) _____	
TOTALI SPESA MENSILE ALIMENTARI (IMPORTO) _____		TOTALI SPESA MENSILE DIVERTIMENTI + CULTURA (IMPORTO) _____	
ABBIGLIAMENTO	USUALE	SPORTATO	IGIENE
TOTALI SPESA MENSILE ABBIGLIAMENTO (IMPORTO) _____		TOTALI SPESA MENSILE IGIENE (IMPORTO) _____	
TOTALI SPESA MENSILE ABBIGLIAMENTO (IMPORTO) _____		TOTALI SPESA MENSILE VARIE (IMPORTO) _____	
ENERGIA E CASA	USUALE	SPORTATO	VARIE
TOTALI SPESA MENSILE ENERGIA E CASA (IMPORTO) _____		TOTALI SPESA MENSILE VARIE (IMPORTO) _____	
TOTALI SPESA MENSILE ENERGIA E CASA (IMPORTO) _____		TOTALI SPESA STRAORDINARIE/ANNUALI (IMPORTO) _____	

Esta campaña se inició en Italia con el nombre de Operazione Bilanci di Giustizia. La traducción ha estado a cargo de Luti Rodriguez, de Malinches. Para más información: Stefano Magnoni. Cooperazione terzo mondo (CTM). Chico Mendes SCRL. Viale Sabotino 13. 20135 Milano, ITALIA.

Una red de consumo solidario



En el año 1996 se creó en Barcelona la Xarxa (Red) de consumo solidario con el objetivo de impulsar el comercio justo y la cultura del consumo responsable. Forman en la actualidad parte de esta red más de 100 organizaciones - organizaciones de vecinos, de consumidores, grupos ecologistas, sindicatos, ONGs, etc-. No buscan crear una nueva organización impulsora del consumo, sino poner en contacto entidades que ya existen permitiendo crear nuevas formas de interacción e interrelación entre ellas. La red se sostiene mediante la comercialización de productos de comercio justo y solidario para demostrar la necesidad de abordar temas de consumo desde realidades concretas. Comenzaron con el café por sus características idóneas: su consumo habitual y sus precios razonables, su conservabilidad, su facilidad de almacenaje y transporte, todo lo cual permite que pequeños colectivos puedan participar en la tarea de la distribución del café. . Aún así, su trabajo se apoya con la elaboración y distribución de un Boletín de consumo que da información sobre las campañas en preparación y las formas de participar en ellas. Han estado presentes en la acción para reducir el gasto energético en navidad realizado en el barrio catalán de Nou Barris, o conjuntamente con Greenpeace sobre el uso del PVC (enviando a todas las entidades información y postales para mandar a las administraciones y a los fabricantes), o en la campaña contra la incineradora de Reus. Organizaron durante la primavera pasada el forum Consumo responsable dentro del Mundo asociativo, y han creado una nueva red LETS, Sistema de intercambio y comercio local (1) en Barcelona y participan, junto con BARNAMIL ofreciendo soporte técnico, burocrático y económico para la instalación antes del año 2000 de mil placas solares para calentar el agua en Barcelona.

Información. Montse Peiró, Joan Torres
93 453-2840 y /o 93 872-5041

(1). LETS: Local Exchange and Trading System.

Consumidores activos

Consumidor activo es el que exige transparencia en el mercado para garantizar sus propios derechos.

La aportación de las cooperativas de consumo al movimiento consumerista consiste en su capacidad de organizar directamente a los consumidores o usuarios para conseguir productos o servicios a mejor precio, buena calidad con mejor información y, sobre todo, más adaptados a sus necesidades y posibilidades.

Las cooperativas promueven la organización de los consumidores y, a su vez, actúan sobre el mercado. Unen los principios de democracia y participación con la práctica de la actividad comercial y de la defensa del consumidor. Asumen el riesgo de competir y aportar, en el contexto de una sociedad y una economía complejas y, a veces, poco solidarias.

Se define al consumidor activo como aquel que razona, prevé, y se responsabiliza del acto del consumo y por lo tanto utiliza su inteligencia para decidir sobre el producto o servicio que necesita y como lo quiere.

Consumidor activo es el que exige transparencia en el mercado para garantizar sus propios derechos. Y por ello es capaz de escoger, decidir, opinar y organizarse.

Cerca de cincuenta mil familias se asocian cada año en cooperativas de consumidores en nuestro país. Contribuir a potenciar consumidores activos es la razón de ser de las cooperativas. Por ello se someten a reflexión aquellos temas que las coopera-

tivas quieren afrontar en el umbral del nuevo siglo: la calidad en el servicio, el consumo responsable, proyección comunitaria y el modelo cooperativo que propugnan.

Los días 7 y 8 de noviembre del pasado se realizó el primer congreso de las Cooperativas Consumidores bajo el lema "Consumidores Activos", realizado por la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios, HISPACCOOP. Fruto de este Congreso es la carpeta con información que puede ser solicitada a Teresa Ubina. HISPACCOOP.

Vía Laietana 59, 3º 1a. 08038 Barcelona.

Tienda de la Solidaridad

Cádiz
c/ Zaragoza, 6 Comercio Justo (956) 22 33 17

- Artesanía de América Latina, Asia y África.
- Alimentos naturales: café, té, chocolate, etc...
- Agenda Solidaria 98.



**CONSUME
LO JUSTO**

Liberación
Ron de Cuba



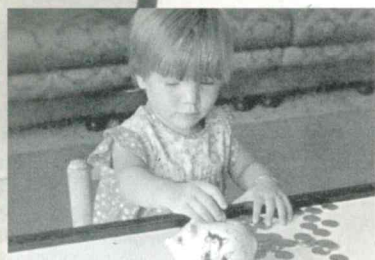
ECOMENSAJERÍA URGENT



La veloz
ciclomensajeros, s.coop.

c/ Basilio Boggiero 115, k
50003 Zaragoza
Tlf: 438

Cómo manejo yo el dinero



1° El dinero se ha ido convirtiendo en algo cada vez más intangible hasta llegar a ser un simple dígito en la pantalla de ordenador que desaparece cuando se apaga. Pero a pesar de que esté apagado y no figure nada en ningún sitio yo sé que tengo ese dinero y ese otro sitio donde también de una forma intangible figuran nuestros saldos es mi conciencia, 2° que el dinero me viene a cambio de algún esfuerzo personal, siendo el susodicho dinero una manifestación externa de ese esfuerzo que después a su vez puedo intercambiar por objetos o servicios necesarios para mi persona, 3° cuando saco mi dinero al mundo lo que hago es sacar mi conciencia a este mundo y según así lo maneje, así me manifiesto yo en el mundo, 4° que en una sociedad compleja como en la que vivimos nuestra interdependencia económica es absoluta, es decir dependemos al cien por cien de los otros, 5° que precisamente debido a esta interdependencia se hace necesario conocer los vínculos que nos unen en este mar infinito de redes que es la economía, 6° que las grandes masas monetarias están compuestas mayoritariamente por aportaciones pequeñas y que las grandes fortunas no son determinantes en la configuración de estas grandes masas. Esto nos lleva a darnos cuenta de que somos nosotros con nuestras pequeñas cuentas los responsables de las grandes bolsas de dinero, 7° que con el control de nuestros pequeños actos económicos cotidianos podemos tener la llave que abre o cierra la puerta de aquello que a menudo consideramos imposible pero que en cualquier caso depende de nosotros.

Mirando todo lo anteriormente descrito podríamos decir que al final de todos los procesos económicos terminamos encontrándonos con nosotros mismos, es decir: nosotros los pequeños somos los que tenemos la llave del cambio.

¿Pero cómo empezar? Como propuesta de este artículo yo le preguntaría a usted lector o lectora si sabe decirme de una manera exacta cuanto dinero se ha gastado en este último mes y en qué; si la respuesta es afirmativa ¡chapeau! y si negativa es que tiene usted una fuga de dinero y lo está introduciendo en el circuito económico sin introducir también su conciencia. Un primer paso para poder evitar esta contradicción sería llevar una pequeña libreta donde anotáramos el dinero que nos gastamos y en qué nos lo gastamos, así al cabo de algún tiempo podríamos echar una mirada retrospectiva hacia atrás con el objeto de analizar qué es lo que hemos hecho con nuestro dinero y de paso aprovechar y analizar los flujos que ha habido, observándonos cualitativamente en el ritmo de gastos... Si logramos ir controlando y canalizando estas pequeñas remesas de dinero empezaremos cuidando la economía por el principio, por la base en donde se generan las cosas; por las causas. Porque lo importante no es, como últimamente se habla, que el dinero sea alternativo o no, (esto es una abstracción mental y por lo tanto no tiene contenido en la realidad) ya que éste seguirá siendo lo que es y funcionando según sus leyes independientemente de los apellidos que le queramos dar, sino que lo importante es cómo manejo yo el dinero.

He aquí la cuestión.

Salvador Camarasaltas

Jordi Vía.

Nacido el día de los santos inocentes hace cuarenta y tres años. La asfixia existencial producida en el mundo de contradicciones de una empresa convencional le lleva directamente al mundo cooperativista.

Mercado y Economía

Mercado y economía global:

Global: "Los nuevos

"Los nuevos yacimientos

yacimientos de

de empleo estarán

empleo estarán

comprometidos con la

comprometidos con

solidaridad"

la solidaridad"



Es Presidente de la Federació de Cooperatives de Treball Associat de Catalunya y socio de Arc Cooperativa. Pero sobre todo, un convencido de la economía solidaria.

Pregunta. En el mundo del trabajo, de la economía, existe una especie de percepción, de aceptación generalizada de que todo está cambiando muy rápido, pero no sabemos cuales de esos cambios son reales y cuales son ficticios, cuales son verdaderos y cuales son coartadas para que nos dejemos llevar por la corriente.

Respuesta. La forma en que se está planteando el debate entre las distintas corrientes económicas predominantes no me parece la mejor. En principio, no soy partidario de la desaparición del Estado, pero tampoco estoy de acuerdo con esa aspiración de algún sector de la clase trabajadora de tener un contrato indefinido, algunos de cuyos efectos son la dependencia y la alienación. Creo que estamos viviendo en un momento cualitativamente importante en donde el conjunto del cooperativismo de trabajo asociado comienza a reflexionar sobre la necesidad de incorporar, desde una visión macroeconómica, la visión de la economía basada en las necesidades, en palabras de Martínez Alier, enfrentada a una visión de la economía como logro de beneficios al mas corto plazo y a cualquier precio. Teniendo en cuenta que la inmensísima mayoría de experiencias de cooperativas de trabajo asociado, un 80%, proceden del paro y que un 12% procede de reconversiones industriales, es necesario que desarrollemos nuestra actividad económica desde una escala de valores distinta a la que los expulsó de esa dinámica de mercado, de esos criterios de competitividad. Nuestra actividad económica debe incorporar como uno de sus principios la aportación a la rearmonización de nuestro entorno, tanto social como medioambientalmente.

¿Esa sería una definición de ética empresarial?

Creo que debemos insistir en la singularidad, en la coherencia, que además posibilite que la oferta de nuestros productos y servicios incorpore un valor añadido que desde dentro de la empresa tiene que ver con la participación, y desde fuera de ella con el dialogo con los proveedores y clientes, contagiándoles de nuestra percepción. Soy menos optimista en el corto-medio plazo sobre la respuesta del mercado a estas propuestas, por dos cuestiones: primera, por el proceso de precariza-

ción social que se está dando y que obliga a que sectores importantes de la población estén priorizando en su consumo los productos de las tiendas del todo a 100, y segunda, que la escala de valores predominante no contribuye a desarrollar nuestra sensibilidad.

Debemos singularizar nuestras empresas pero sin crear falsas expectativas. Sin embargo, no debemos olvidar que en Catalunya hay 100.000 personas, de tres millones de habitantes, dispuestas a participar, de una u otra manera, en proyectos de economía social y solidaria.

Según un estudio de Tomás Carpi (1), una de las dimensiones emergentes en esta vertiginosa realidad trata sobre el surgimiento de un movimiento alternativo a la búsqueda de nuevas formas de organización de la producción, ligado a la aparición de nuevos yacimientos de empleo ideológicamente comprometidos con los principios de solidaridad. ¿Donde están las áreas de crecimiento laboral y económico para los sectores sociales comprometidos con la solidaridad?

Van a tener un desarrollo muy importante las áreas de iniciativa social: asistencia a domicilio a la gente mayor, asistencia a la infancia y a la juventud, y desarrollo de actividades para la inserción social. Las cooperativas de trabajo asociado van a tener un desarrollo importantísimo en estos tres frentes. Hay que tomar en cuenta también a un par de sectores emergentes de actividad: todo lo relacionado con teoría medioambiental y consultoría empresarial. Por un proceso de optimización de costes, muchas empresas se dedicaban a la consultoría empresarial, informática incluida, y han tendido a descentralizarse. Y ahí se va a dar una apertura a profesiones liberales y un proceso de aglutinación de profesionales liberales. Son fórmulas de autoocupación colectiva, en muchos casos mediante cooperativas de trabajo asociado.

Se dan muchos casos de personas con sensibilidad social que solucionan colectivamente el tema laboral y el tema solidario creando una empresa de economía social y solidaria, pero en el mercado se encuentran con la poca democrática

Creo que debemos insistir en la singularidad, en la coherencia, que además posibilite que la oferta de nuestros productos y servicios incorpore un valor añadido que desde dentro de la empresa tiene que ver con la participación, y desde fuera de ella con el dialogo con los proveedores y clientes, contagiándoles de nuestra percepción

ley de la oferta y la demanda: los bicimensajeros, con las empresas piratas que echan por los suelos los precios al no pagar la seguridad social de los motoristas contaminadores; los recicladores que realizan inserción sociolaboral, porque las empresas privadas que compiten con ellos tienen acceso fácil a los créditos bancarios... Ese abstracto que llamamos Mercado nos obliga a pensar y actuar para que desarrollemos nuestra economía pensando en competir con los dragones asiáticos, de dentro y de fuera... pero, ¿es realista esa competencia, realmente hay un capitalismo salvaje, asiático, que compite con uno moderado, europeo, o son dos caras del mismo dólar?

Se han puesto en marcha unos criterios de reparto del mercado y una buena parte de los servicios y productos se suministra desde realidades del capitalismo salvaje: dumping social, trabajo infantil. Y la parte de productos con mayor valor añadido sigue en manos de empresas que controlan los sectores estratégicos del mundo capitalista formalmente menos agresivo. No hay "dragones" metidos en los sectores estratégicos de energía, transporte, alimentación, química, mundo financiero. Todo lo que tiene que ver con estos sectores seguirá en manos del capitalismo moderado. Es parcialmente cierta la competitividad de los bajos costes de productos que tienen su origen en Asia, y también es cierto que algunos sectores están utilizando este discurso para aumentar su tasa de beneficios por la vía de de reducción de costes laborales y sociales.

Tendremos que inventar, y lo estamos haciendo, otros procesos de cualificación. Existen cooperativas que son un éxito empresarial desde criterios no de competitividad, distintos. Ecotecnia en energías renovables, Tecnotrón en el mundo de análisis clínicos y tecnología propia, Abacus en la educación y como cooperativas mixtas de trabajo y consumo, o Trèvol, que incorpora a su servicio valores añadidos ligados a la bicimensajería y desarrolla una nueva área de limpieza incorporando la utilización de productos ecológicos.

Los espacios tradicionales para la obtención de créditos (los bancos) consideran las experiencias empresariales de economía social como de alto riesgo para conceder préstamos.

18

Van a tener un desarrollo muy importante las áreas de iniciativa social: asistencia a domicilio a la gente mayor, asistencia a la infancia y a la juventud, y desarrollo de actividades para la inserción social. Las cooperativas de trabajo asociado van a tener un desarrollo importantísimo en estos tres frentes. Hay que tomar en cuenta también a un par de sectores emergentes de actividad: todo lo relacionado con teoría medioambiental y consultoría empresarial

¿Existen otros espacios para financiar proyectos sociales debemos crearlos?

Dos de los factores de riesgo más importantes que impide que se consoliden las experiencias empresariales de cooperativismo de trabajo asociado son la ineficacia de la gestión, y insuficiencia de los recursos de financiación.

Puedes imaginar que la estructura de la autofinanciación mínima, casi inexistente, en una cooperativa de trabajo asociado, con un plan de viabilidad y una estructura insuficiente (porque provienen normalmente de la capitalización por el paro). Para crear un puesto de trabajo en una empresa de servicios debemos disponer de una inversión que oscila entre cuatro y ocho millones por puesto de trabajo. Constituir una cooperativa de tres personas significaría ir a unos capitales sociales previos de 20 ó 30 millones de pesetas. Si conseguimos que nos atienda una entidad financiera convencional, colocan en unos costes de financiación altísimos y con unas garantías personales (para quien las tenga). A corto-medio plazo esto no tiene solución. Hay medidas paliativas que provienen de ayudas de determinadas partidas presupuestadas de la Administración en el sentido de mejorar los tipos de interés en estas operaciones. Con el Pacto de la Ocupación que firmará estos días en Catalunya, se prevé una partida para ayudas a la financiación de la economía social.

A largo plazo, debíamos tender hacia entidades crediticias propias en el movimiento cooperativo, o bien sectores crecientes ubicados en determinadas entidades financieras. Lo que pasa es que desarrollar instrumentos propios significa desarrollar instrumentos que puedan gestionar la capacidad de ahorro del sector. En estos momentos, no sólo en el cooperativismo de trabajo asociado, sino en los ámbitos individuales, se da una circulación de recursos en los ámbitos convencionales pero con una capacidad de ahorro limitada. Hemos de tener nuestras nóminas en cajas o bancos convencionales, cuando el saldo llega a cero, o a menos, a fin de mes. La gestión conjunta de esos saldos promedios, sería posible. Pero las condiciones del Banco de España para constituir una cooperativa de crédito en estos momentos son prácticamente inalcanzables por este camino. Pero existen otras tres posibilidades:

1. La utilización de los recursos de las Obras sociales de las cajas de ahorro, son más de 84.000 millones anuales para las cajas de todo el estado español. Esto conceptualmente es razonable porque la aportación de estas cajas a la creación y mantenimiento de puestos de trabajo, es una aportación de la estructura social. Si bien las cajas de ahorro, por su dinámica interna, funcionan de una manera idéntica a los bancos tradicionales, están también cerca de la percepción del mecenazgo para conseguir ventajas fiscales;

2. El ahorro para la jubilación complementaria. Nosotros, y se formularon estos términos en el Congreso de COCETA (Confederación de Cooperativas de Trabajo Asociado del Estado español) en mayo del 97, desarrollamos una ponencia donde éramos muy críticos, pues detrás de la jubilación complementaria están indiscutiblemente los intereses de las grandes corporaciones financieras por los billones de pesetas, y, siendo críticos con lo decidido en el Pacto de Toledo, no podemos quedarnos como meros observadores del proceso de captación del ahorro de nuestra gente para que este ahorro sea vehiculado a fondos de pensiones gestionado por el mundo financiero convencional. Para el conjunto del cooperativismo de trabajo asociado en todo el Estado, excepto Euskadi que lleva un sistema propio, se evalúa que en ocho o diez años se estarán gestionando unos ahorros de unos 15.000 millones de pesetas orientados a la jubilación complementaria para las personas del mundo cooperativo. Por ello hemos empezado a activar un dispositivo para intervenir en la gestión de este dinero. Hay una plasmación inicial en Catalunya que está pasando por la creación de un

A largo plazo, debíamos tender hacia entidades crediticias propias en el movimiento cooperativo, o bien sectores crediticios ubicados en determinadas entidades financieras. Lo que pasa es que desarrollar instrumentos propios significa desarrollar instrumentos que puedan gestionar la capacidad de ahorro del sector. En estos momentos, no sólo en el cooperativismo de trabajo asociado, sino en los ámbitos individuales, se da una circulación de recursos en los ámbitos convencionales pero con una capacidad de ahorro limitada.

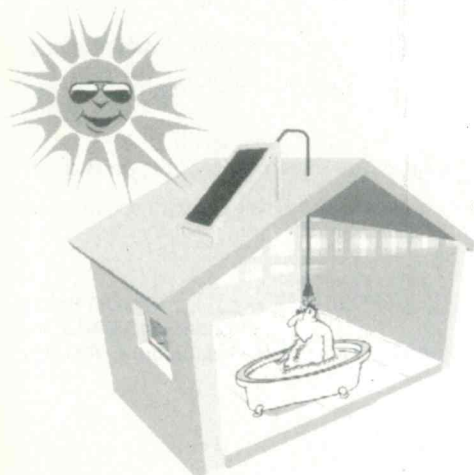
área mutual cooperativa en una mutualidad de previsión social. Las áreas de previsión social son entidades de la economía social que permiten la gestión de recursos financieros, y desde estas entidades y desde el acuerdo de las dos Federaciones de cooperativas de trabajo asociado y la Asociación Mutualidad de Previsión Social, ponemos en marcha, en el primer semestre de 1998, un área mutual cooperativa con el compromiso de que los recursos de libre disposición de este ahorro se puedan orientar a fines de bienestar social. Eso va a favorecer la vía del desarrollo de redes de ayuda mutua. Va a significar el inicio del proceso por el cual los recursos del mundo cooperativo volverán a él para reforzar su propia existencia

3. El desarrollo de las secciones de crédito y la coordinación posterior entre estas secciones. Es un instrumento propio del cooperativismo, muy extendido en el cooperativismo agrario (que está gestionando entre 50 y 60 mil millones de pesetas en sus

secciones de crédito) y sin desarrollar en el cooperativismo de trabajo asociado.

¿Cómo imaginas la elaboración de escenarios a futuro, desde perspectivas de nuevos sectores de desarrollo laboral, y qué formas prevés de gestionarlos?

Compartiendo los criterios de Tomás Carpi, aunque no se si muy objetivamente, creo que la fórmula de organización empresarial del tercer sector será el cooperativismo de trabajo asociado y que eso significará la entrada de la gestión en un proceso de optimización de recursos desde criterios no únicamente económicos, desde los criterios que hemos venido planteando en la entrevista, y que significará la consolidación del cooperativismo como figura útil desde una perspectiva social.



Barnamil, instalación de agua caliente mediante energía solar. Proyecto de la Plataforma ciudadana Barcelona Estalvia Energía.

(1) Juan A. Tomás Carpi. Transformación económica, economía social y empleo. Publicado en el nº 15 (sept 1995) de la revista "noticias de la economía pública, social y cooperativa" coeditado por el CIDEC y la Generalitat Valenciana.



Inés Barenys



Paco Villarrasa



Juanfra Carrasco

Asesoración
Acompañamiento
empleo

Educadores-acompañantes y trabajadoras sociales: geometría básica en la inserción sociolaboral.

El papel de los educadores sociales en los dispositivos de inserción social por lo económico

Sin duda una de las vertientes principales de muchas empresas de inserción y otras organizaciones que conforman la economía solidaria se sustenta en el pilar de la Educación y formación de personas adultas. Esta necesidad de incidir en los aspectos educativos nos viene impuesta por las realidades socioeconómicas de los colectivos o territorios donde vivimos. Baste indicar que el barrio de Trinitat Vella, en la zona norte de Barcelona, según los datos extraídos del censo de población, más del 25% de los habitantes no han finalizado sus estudios primarios; siendo el nivel de analfabetismo considerable, la formación ocupacional muchos de nuestros centros se complementa con la formación básica. ¿Qué sentido tendría ofrecer un curso de patronaje industrial si los alumnos no saben sumar y restar?

Otro tanto sucede con la necesidad de actuar en el medio abierto, en el medio comunitario. ¿Qué sentido tendría una actuación para jóvenes en riesgo social que realizan, durante seis horas y en un recurso formativo o empresarial como los talleres de aprendizaje de TRINIJOVE, una actividad educativa?, si después, ante las largas horas de plaza, de parque, o de bar, no se buscan actividades lúdicas o de animación sociocultural que refuercen unos valores sociales y culturales donde estos jóvenes sean protagonistas de su tiempo y de su creatividad, o montar una emisora de radio, un equipo de fútbol sala o realizar intercambios con jóvenes de otros lugares, todas las cuales son acciones que ineludiblemente han de complementar las acciones formativas o curriculares.

En el mismo contexto de la empresa de inserción, donde los resultados de crecimiento personal son tan importantes como el crecimiento productivo, es necesario considerar la importancia del perfil humano de los encargados-educadores, la necesidad de estos grupos con los dispositivos de inserción que sustentan la empresa de inserción, la formación permanente de estos educadores para tener elementos de análisis y reflexión que fortalezcan este papel educativo-formativo respecto a los trabajadores encuentran realizando un itinerario de inserción.

Son tres los elementos a tener en cuenta en esta labor educativa: Un óptimo nivel profesional, una experiencia en realidades diversas, de grupo y, lo más importante, unos valores éticos donde la lucha por la solidaridad y dignidad de la condición humana es el bien máspreciado.

En definitiva, se trata de una labor de acompañamiento, de orientación durante todo el itinerario que deben seguir las personas en nuestras organizaciones o en otras realidades, evitando prejuzgar o simplificar las situaciones personales o del entorno social de las personas con las que incidimos.

Cultura obrera, militancia cristiana y trabajo social

El Educador-acompañante en la empresa de inserción sociolaboral

¿Una nueva militancia?

Jordi Fontbona.

Coordinador del Área de Educación de Fundación Engrunes.

Los grupos y colectivos que en estos momentos y desde la economía social se han planteado el convertirse en empresa de inserción para continuar su trabajo con marginados, se enfrentan hoy a uno de los mayores retos: decidir, en la empresa de inserción, que el nivel laboral no sea excesivamente superior a la intervención social.

Uno de estos colectivos, Fundación Engrunes (1), con 16 años de experiencia en hacer camino con los excluidos, ha considerado siempre el trabajo como una plataforma educativa y de crecimiento de las personas acogidas, y, por ello considera que este trabajo debe ser acompañado para convertirse en factor esencial, pero no exclusivo, de la intervención" (2). Hemos aprendido que necesitamos respuestas globalizantes, ya que trabajamos con personas que presentan unos déficits sociales importantes. Por ello, el espacio laboral que hemos ido creando es un espacio de actividad humanizadora y, además, debe desarrollarse mediante un acompañamiento que ha de ser reflexionado a varios niveles.

Esta percepción del trabajo nos ha llevado a contratar personas que tuvieran una experiencia laboral acorde con las tareas que se desarrollan actualmente en Engrunes (construcción, lampistería, carpintería, etc), que pudieran trabajar codo a codo con ellas, y que tuvieran una experiencia y una sensibilidad social como militantes. Una de las canteras naturales con las que hemos contado han sido los movimientos educativos obreros cristianos, aunque participan en el mismo esfuerzo compañeros y compañeras provenientes de diversas esferas de actividad social.

El Educador-acompañante no es el encargado de turno, sino el coordinador del grupo, aquel (o aquella) que intenta convertir el trabajo diario en una plataforma educativa. Y aquí es donde entra de lleno su experiencia militante, experiencia que ahora no pasa tanto por la militancia como acción reivindicativa y de concienciación colectiva, sino que debe centrarse y pasar por unas vías de atención y sensibilización a lo más vital de las personas. "Los dinamismos vitales como la confianza, la identidad, la reciprocidad... circulan por las vías de lo cotidiano, de

lo trivial, de la insignificación... Sólo la cercanía capaz de crear un clima cálido y acogedor, puede rehacer las últimas significaciones" (3)

¿Estamos ante una nueva militancia, o se trata de ser mas bien fieles y recoger lo mas genuino de la Cultura Obrera? Quizá no se trate de inventar nada, sino más bien de reconocer o adaptar aquellos frutos maduros que tantos otros verdaderos educadores obreros cosecharon (4).

El trabajo puede servir como vehículo para conducirnos a la reedificación social de toda la persona. Y a la vez también se puede decir que el objetivo del militante sigue siendo, en parte, el mismo: lograr que tantos otros y otras sean sujetos y protagonistas de su propia vida, y no tanto objetos de explotación, antes, o de beneficencia, ahora.

Nosotros decimos que la persona no debe adaptarse en función del trabajo, sino que éste debe estar en función de la persona. Lo que pretendemos precisamente con esto es resaltar que estas personas necesitan respuestas globalizantes, que abarquen "el conjunto de problemas, posibilidades, limitaciones, recursos, estrategias y soluciones" (5).

Empezamos a caminar con excluidos, estamos caminando y quisiéramos seguir haciendo camino juntos. Estamos convencidos que ellos son los mejores compañeros de camino. ¡Ojalá aprendamos entre todos a ser buenos acompañantes!

(1) Fundación Engrunes incluye entre sus recursos la Cooperativa Miques de recogida de RSU en Barcelona, El proyecto Posat a Punt (con reclusos de tercer grado), la masía de Sant Quintí de Mediona (donde se desarrollan proyectos con jóvenes provenientes de la Dirección General de la Infancia), los Encants (mercadillos) en Sant Gervasi y Esplugues, y el centro de recogida y transformación, en Esplugues, donde se trabaja con personas marginadas mayores de cincuenta años.

(2) Judith Cobacho: Inserción laboral: Una fórmula efectiva de integración social" en Imaginan nº 7

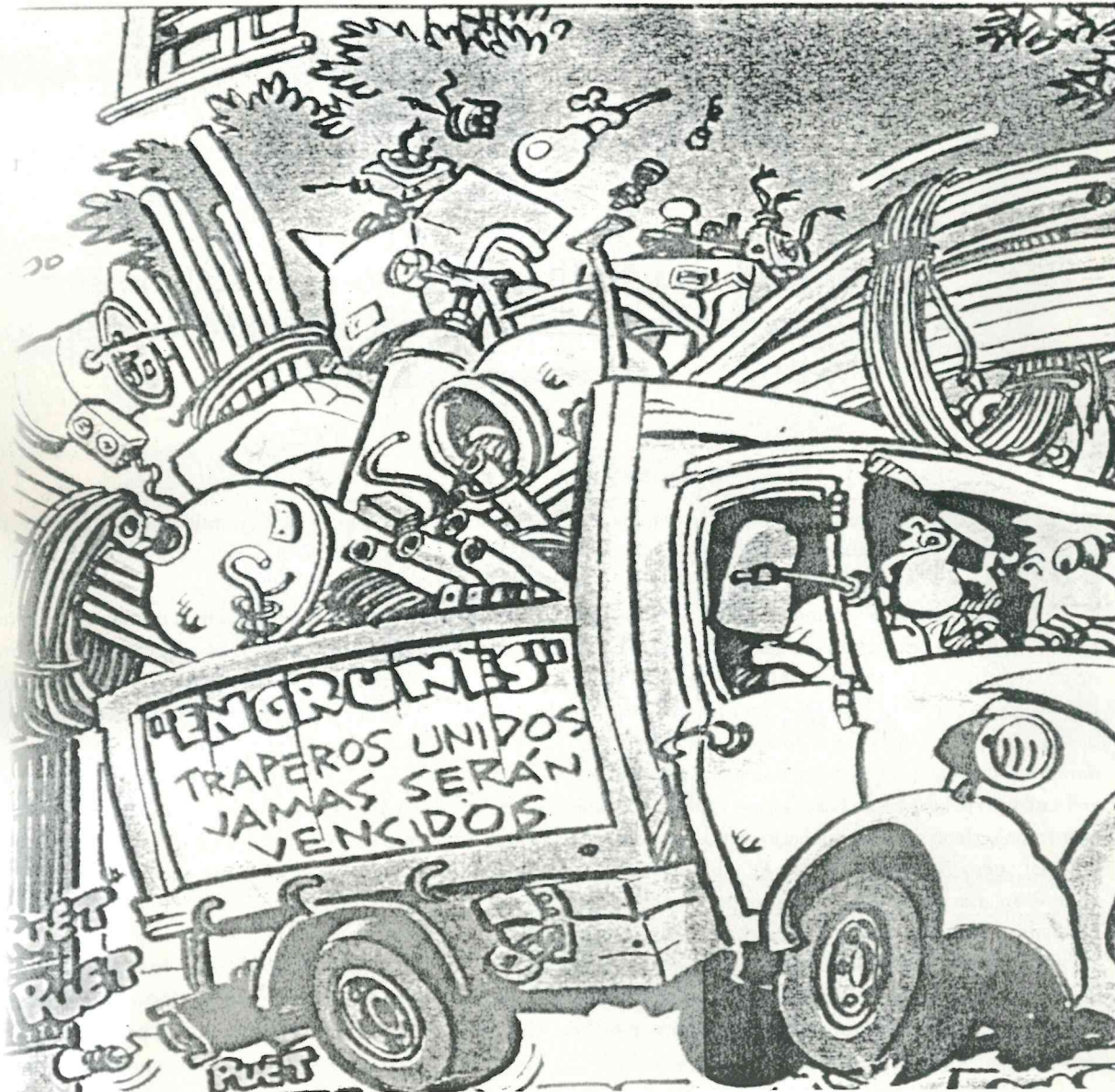
(3) J. García Roca: "Contra la exclusión. Responsabilidad política e iniciativa social". Ed. San Terraer. p. 22

(4) Como Cardijn, el fundador de la JOC y de la Revisión de la Vida Obrera. Con gran visión pedagógica intuyo que aquellos "niños-trabajadores" superexplotados de los años 20, podían crecer y llegar a ser sujetos transformadores de su propia vida, a partir de la misma explotación que estaban sufriendo.

(5) Judith Cobacho, Ibid.

Una de las canteras naturales con las que hemos contado han sido los movimientos educativos obreros cristianos.

La mayoría, bien debido a una situación económica familiar y/o de propia subsistencia, realizaron actividad laboral, en ocasiones en trabajos de economía sumergida o precaria: carga y descarga en el puerto y/o bien estuvieron contratados normalmente



De quienes estamos hablando

Inés Barenys
Trabajadora Social

Situar a los trabajadores de la empresa de inserción tutelada de Fundación Engrunes, es identificar a un colectivo de personas que hoy en día se encuentran al final de un largo proceso de reinserción socio-laboral.

Se trata de hombres que en su mayoría superan la edad de 50 años y que han vivido en su propia carne un proceso de marginación.

Han pasado por una serie de situaciones, en algunos comunes a todos ellos, que les han conducido a un estado de desestructuración personal en el pasado. Algunos factores han sido:

- Nacer en una familia desestructurada socialmente
- Haber tenido una familia adquirida dividida: separación, divorcio o muerte del cónyuge y/o separación de los hijos.

- No poseer una cualificación profesional

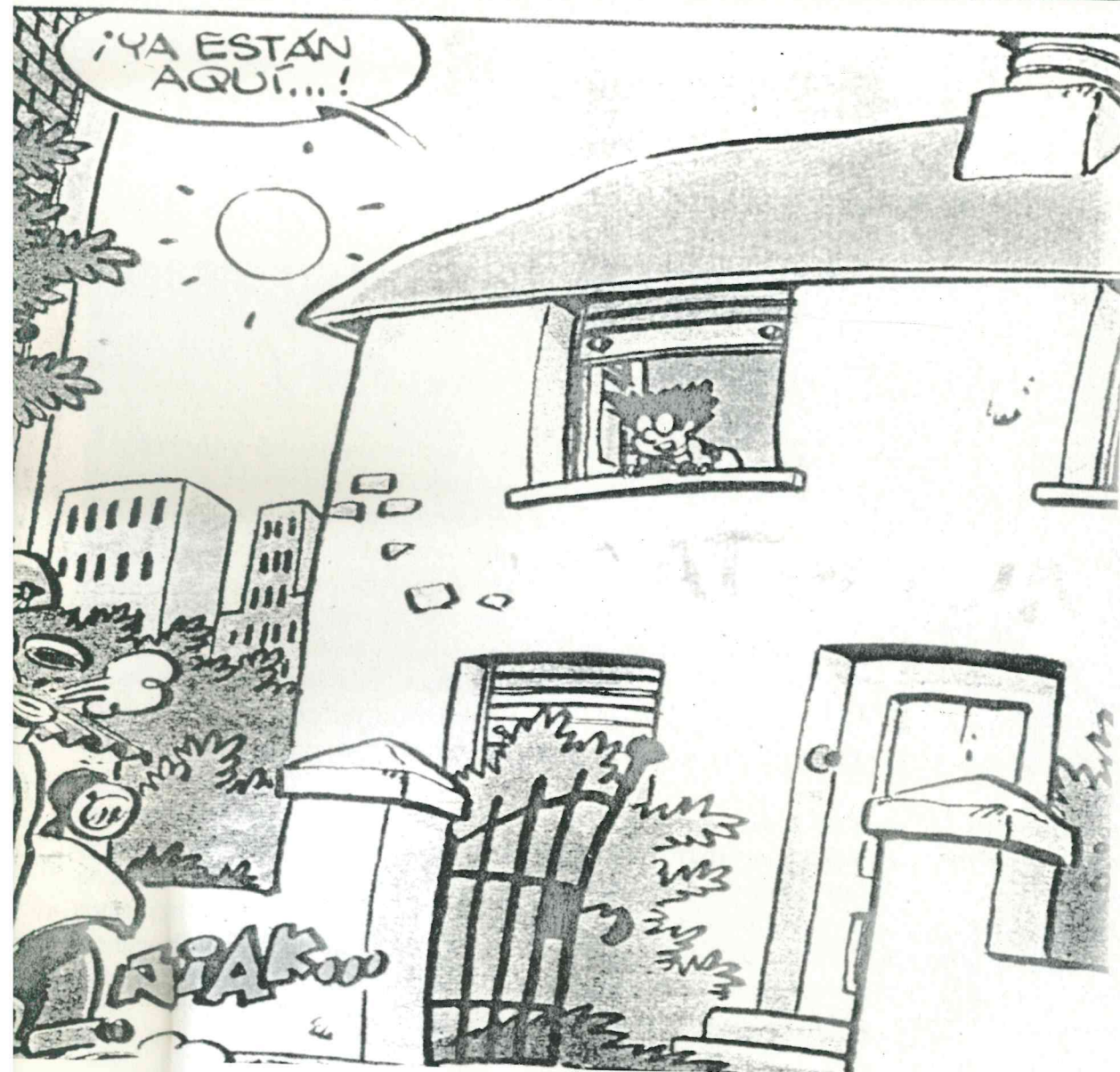
- Tener un bajo nivel de instrucción básica: analfabetismo, neolector, y tener un bajo nivel cultural.

Tener asociado un problema de salud física o psíquica (asociada esta última a dificultades personales: soledad, aislamiento, depresión, fobias...)

Haber entrado en el consumo de toxicomanías, en su mayoría un consumo excesivo de alcohol.

Estas y otras actuaciones, donde se entremezclan las problemáticas psicosociales y las laborales, abocaron a algunos a la más profunda situación de pobreza y marginación. No son pocos aquellos que dicen haber pasado bastantes días sobreviviendo en las calles.

La mayoría, bien debido a una situación económica familiar y/o de propia subsistencia, realizaron actividad laboral, en ocasiones en trabajos de economía sumergida o precaria: carga y descarga en el puerto y/o bien estuvieron contratados normalmente en el sector de la construcción, sector agrario, sector de la hotelería, talleres...; en algún caso emigraron a un país europeo



en el sector de la construcción, sector agrario, sector de la hotelería, talleres...; en algún caso emigraron a un país europeo vecino (Francia, Suiza) en búsqueda de empleo.

vecino (Francia, Suiza) en búsqueda de empleo.

De diferentes maneras, con demanda o sin demanda, estas personas entraron en contacto con la Red de Servicios Sociales: Recursos públicos o privados, de atención primaria o especializados; desde allí si lo requerían se les posibilitó ayuda para alojamiento y el acceso a un comedor municipal.

De esta manera se actuó para detener el proceso de degradación y así evitar más marginación (sanitaria, social, mental).

Durante el año 1990 y en adelante, como usuarios de Servicios Sociales, al cumplir los requisitos necesarios, la mayoría comenzaron a entrar en el Programa PIRMI (Programa Interdepartamental para la Renta Mínima de Inserción). De esta manera obtuvieron una prestación económica mensual (no asistencialista). El objetivo del programa es que la persona pueda llegar a la inserción social y laboral, y de esta manera cada persona estableció un Plan de Trabajo con el técnico (con el asistente social y/o educador) al que se comprometió voluntariamente. Es a partir de entonces cuando algunas personas inician el itinerario en Fundación Engrunes.

Es desde el día a día en el puesto de trabajo, que la figu-

ra del educador-acompañante realiza un apoyo y seguimiento de hábitos (de higiene, puntualidad en el trabajo, y de aspectos formativos, educativos y personales). Junto al Educador, la intervención del Trabajador Social consiste en establecer con el "beneficiario" unos objetivos sociales-formativos-laborales, en lo que denominamos "contrato de inserción" paralelo a la etapa laboral, buscando, con la intervención, la normalización y estabilidad personales.

Al tener la persona un mayor poder adquisitivo con la nómina, puede optar a la gestión de tratamientos sanitarios específicos, por ejemplo un tratamiento odontológico, puede mejorar la calidad de su vivienda, etc. (1)

Desde Engrunes se ha promocionado también el hecho de que varios compañeros estén compartiendo piso, y se da apoyo al seguimiento.

La posibilidad de estar en alta laboral, sumada a la vida laboral cotizada, les posibilitará, a la mayoría, el acceso a una jubilación contributiva (en algún caso, simplemente faltaban dos años para cumplir los requisitos de cotización y la edad para jubilarse).

Posa't A Punt Educadores y Mercado reservado

El Posa't a Punt (Puesta a Punto) es un programa de mantenimiento de 18 barrios gestionados por ADIGSA, la empresa pública de la Generalitat. Es la primera experiencia de mercado reservado en que las obras de mantenimiento se conceden a seis empresas de inserción, una de las cuales es Engrunes. Esta experiencia está proyectada para favorecer a colectivos marginados y para fomentar que en cada barrio se organicen como empresa, promovidas por una empresa de inserción como Engrunes, y se dediquen al mantenimiento de su propio entorno. Este proyecto, con una financiación de 594 millones de pesetas, ha tenido como primeros protagonistas a personas provenientes de Instituciones penitenciarias.

Una de las preocupaciones de los responsables del proyecto es mejorar la formación técnica del personal, para poder dar un servicio integral. Por ello se está discutiendo la necesidad de contar con Escuelas Técnicas que permitan a estos colectivos actualizar sus conocimientos y mejorar su capacidad de competencia en el mercado.

Los educadores que trabajan con el personal del Posa't a Punt combinan conocimientos técnicos, preocupaciones sociales y gran capacidad de comunicación, es decir, aprenden a escuchar. Escuchar es el primer paso. Escuchar mientras se comparte el desayuno, el almuerzo, el trabajo, escuchar mientras se habla del fútbol, de la familia. Ir creando un espacio distinto a los espacios donde estas personas han estado bastante tiempo, y crear un clima que, dentro de las características laborales, comience a encaminarse hacia el objetivo: la inserción. Sin la creación de espacios de confianza en el trabajo, no existe la posibilidad de insertarse laboralmente.

Engrunes, realizando labores de mantenimiento, en el barrio de Sant Cosme

Que hace la educadora en la empresa de inserción

Texto y dibujos: Teresa Vallbé



Soy una mujer más triando ropa. Mientras mis manos corren ligeras en el trabajo, estoy muy atenta al grupo de mujeres con las cuales trabajo: como llegan... que les sucede... que traen o que han vivido... atenta para acogerlas en el momento que están.

Sacamos un tema de conversación que parte de su realidad personal, familiar, de sus carencias, problemas, del momento en que se encuentran. Procuo escuchar a fondo, captar sus gritos y ver qué necesidad hay debajo, qué anhelos y sentimientos.

Así vamos viendo ¿qué pasa? ¿por qué pasa? el tipo de sociedad en la que estamos metidas... ¿adonde nos lleva? Descubrimos que difícil es ir contracorriente. Va saliendo la opinión de todas, se va creando un clima afectivo de confianza, un ambiente positivo de libertad.

No siempre vamos tan en serio, hay días que hacemos bromas, creamos un clima divertido en el cual podemos decir "burradas" y pasarlo bien juntas lo cual crea un grupo donde se caen las barreras, las corazas, las defensas, los miedos y complejos.

Es importante el pedir la opinión sobre las mejoras en la organización del trabajo, intentar cierta flexibilidad para

cambiar la rutina de cada día, aunque sea con cosas mínimas. Fomentar la creatividad conlleva una mayor implicación en el trabajo, que comienza a hacerse a gusto. Es importante que se nos rompan esquemas, pasar de los miedos a la pedagogía del cariño, crear un clima cálido, viendo el fondo de lo que nos comunican.

Realizamos un seguimiento personal. El acompañamiento es más informal; las entrevistas y las reuniones, mas serias.

Intentamos una pedagogía del descubrimiento, activa y participativa; favorecer el espíritu crítico, el respeto a las diferencias, la solidaridad y la ayuda mutua.

Tenemos en perspectiva trabajar temas monográficos mensuales como la alimentación, higiene, habilidades sociales, autoestima, ocio, etc.

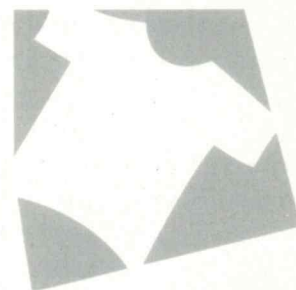
Yo, como creyente, procuro devolverles lo que he orado de sus vidas en su propio lenguaje, aunque no lleve etiqueta cristiana o de evangelio.

Todo ello ayuda a vivir la unidad fé-Vida, que yo llamo Pedagogía de la Integración, que me hace ir viendo la realidad desde la mirada de Jesús.



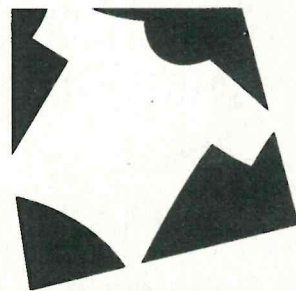
RECITEX, S.L.
RECICLAJES TEXTILES

Tel.-Fax 96-651 64 52
Caseta Notari, s/n
Apdo. Correos. 65
03830 MURO
(ALICANTE)



RECITEX, S.L.
RECICLAJES TEXTILES

Tel.-Fax 96-651 64 52
Caseta Notari, s/n
Apdo. Correos. 65
03830 MURO
(ALICANTE)



RECITEX, S.L.
RECICLAJES TEXTILES

Tel.-Fax 96-651 64 52
Caseta Notari, s/n
Apdo. Correos. 65
03830 MURO
(ALICANTE)

José Angel Medina, 31 años, madrileño del sur de Madrid, sicólogo social. La impresión de anarquista disciplinado podría facilitar mucho las presentaciones, si solo fuera una presentación personal, pero detrás de José está su equipo y su trabajo. Sus dos fuentes formativas son el mundo asociativo y su trabajo en Iniciativas Culturales,



empresa multiprofesional formada por seis personas que nace en 1989. Su labor es aportar ideas para que organizaciones públicas, ONGs, Fundaciones y otros tipos de colectivos mejoren su eficacia

y su gestión con el objetivo orientado a una serie de elementos que tienen que ver con el reparto equitativo, la horizontalidad y la participación de las personas implicadas, y teniendo en cuenta que todas estas organizaciones tienen una formulación muy completa: O bien son públicas o bien son sin ánimo de lucro.

“Debemos diseñar nuestra propia comunicación”.

“Nuestra comunicación responde más a la cultura televisiva e informática que a la cultura humana”

26

Pregunta. Como evaluarías las formas comunicacionales desarrolladas por las organizaciones sociales en los últimos diez años

Podríamos hacer una valoración genérica de la comunicación en estos colectivos desde un espacio de crecimiento y en dos

sentidos: en cantidad, desde un acercamiento informativo a la sociedad y entre las mismas organizaciones, con cada vez más publicaciones, y un crecimiento cualitativo de la comunicación a partir de la elaboración de un discurso propio. Estas organizaciones, tanto de la economía social como las ONGs y otras entidades son distintas a las del asociacionismo puramente de

La comunicación más centrada en el Capital utiliza los adjetivos porque no tiene sustantivos que vender, sin embargo la economía social puede vender sustantivos: participación, reinserción, por ejemplo. Las economía capitalista no puede vender los sustantivos que produce porque tendría que decir Capital, acumular, beneficios. Y como eso no puede venderse, dice Estatus, Innovación, Globalización, valores que están más cerca de la adjetivación de la realidad.

participación, de estructuración social, y necesitan cumplir unos objetivos de rentabilidad social, cultural, ambiental pero también económica.

Las formas comunicacionales de estas organizaciones sociales empezaron polarizándose, mostrándose desde el otro lado de la comunicación convencional como una forma de diferenciarse, y no solamente comienzan a reflejar su falta de capital, de grandes lujos, sino que además elaboran una comunicación sin gran diseño ni creatividad, dentro de unas formas que, incluso, podríamos llamar cutres. Conforme pasa el tiempo, estas organizaciones comienzan a descubrir que, a diferencia de la comunicación tradicional o el poder económico, pueden hablar de sus fines porque sus fines son socialmente rentables.

Las grandes corporaciones no dejan de ser un grupo de personas que ofrecen propuestas a la sociedad, con el objetivo de acumular Capital. Una empresa de economía alternativa es un grupo de personas que elaboran propuestas para la sociedad, con el objetivo de generar capital social, capital humano y devolvérselo a la sociedad. Gran parte de las herramientas comunicacionales son perfectamente utilizables.

Incluso las palabras, las formulas?

La comunicación más centrada en el Capital utiliza los adjetivos porque no tienen sustantivos que vender, sin embargo la economía social puede vender sustantivos: participación, reinserción, por ejemplo. Las economía capitalista no puede vender los sustantivos que produce porque tendría que decir Capital, acumular, beneficios. Y como eso no se puede venderse, dice Status, Innovación, Globalización, valores que están más cerca de la adjetivación de la realidad. ¿Qué es lo que tiene que hacer la economía social? no necesita sublimar, sino responder a las necesidades humanas de la forma más ética, más equitativa posible.

Se pueden cambiar los adverbios, se pueden cambiar de los todos, de los muchos, de los siempre que utiliza la publicidad convencional, a unos adverbios de cantidad más cercanos a lo que realmente necesita el hombre: lo suficiente, lo bastante, lo necesario. Ese tipo de discurso es perfectamente reconocible y distanciable del discurso imperante.

¿Consideras que sigue siendo valido un espacio asambleario para la toma de decisiones, para la socialización de la información?

Hay ciertas asociaciones y ciertos colectivos que buscan una formulación horizontal de la comunicación, de la toma de decisiones, del acceso a los bienes. Pero no hay que olvidar que los procesos horizontales y participados son mucho más difíciles. No podemos comparar asociaciones horizontales con verticales desde el aspecto de la efectividad culturalmente imperante. No se trata de no competir, o de separarse, sino de saber que nuestro concepto de eficacia es diferente, una eficacia en que la decisión es compartida y que, en otras empresas o grupos, no lo tienen.

Otra aclaración: No hay que confundir la democratización de los colectivos con que todos estamos en todo. Las decisiones concretas que nos conciernen a todos, sí que se deben tomar de forma asamblearia. Hay una serie de cuestiones que dependen del "todos", del colectivo, y hay otras que no. Normalmente, gran parte de la complejidad de algunos colectivos es que confunden esos dos conceptos, los que corresponden al todos, y los que no. Se debe aclarar cuando es claramente rentable, por ejemplo, delegar decisiones en unos pocos para que ellos se encarguen y resuman y nos lo transmitan para que podamos decidir. El porcentaje de decisiones que tenemos que tomar entre todos es más bien pequeño. Lo que sí es democrático es que todas las personas que están en un colectivo tengan acceso real a cualquier comisión. Si tu sabes más de prensa, por ejemplo, yo quiero estar en la comisión de prensa para aprender, y tengo que saber que puedo acceder. Las organizaciones verticales no es que sean dictatoriales, es que limitan el acceso.

Seguimos creyendo en las palabras mágicas. Decimos comunicación horizontal y pensamos que es suficiente, que se organizará y regulará sola...

A veces detenerse en una asamblea veinte minutos nos sirve para ahorrarnos dos horas. Debemos saber cuando hay que hablar, quien va a hacerlo, cuando hablan los que saben. Tiempos, regulación de intervenciones y de contenidos, de

acceso de información a discutir. Algunas asambleas pueden ser hasta tristes porque a pesar de ser enorme el número de personas presentes, son sólo dos las que hablan. Nuestra cultura favorece básicamente a dos tipos de personas: las que hablan bien, y las que tienen rapidez en procesar respuestas. Se tiene la idea que el más lento, el que no sabe hablar, es tonto. Y eso responde más a la cultura televisiva, a la cultura informática que a la cultura humana, que necesita recibir información, pensar en ella, consultar con otras fuentes, decidir.

En el último encuentro de REAS, en el Taller sobre redes alternativas de comunicación, se planteó si a veces no usamos los distintos canales existentes (desde pintar una pared, pasando por internet o escribir una carta de protesta colectiva a un gran medio escrito, o hablar en un programa de debate radial o televisivo) como si fueran el mismo, desaprovechando las características técnicas y los destinatarios sociales de cada uno

Hay mucha gente que a pasado de una comunicación dudosamente razonable a nivel personal, a internet, y se ha olvidado de todos los espacios intermedios, como la comunicación escrita en todos sus ámbitos: circulares, folletos, artículos de prensa, etc.

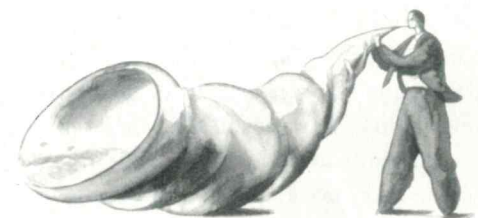
Deberíamos hacer un esfuerzo formativo en tres áreas:

1. La comunicación colectiva: grupos, reuniones, asambleas. Diseño y gestión de la participación, que incluyen sus recursos concretos, que incluye el boca a boca, las estructuras, la organización de los grupos, la delegación de las aportaciones seleccionadas.
2. Otro gran grupo sería la comunicación escrita como la información que yo hago pero que no estoy presente cuando es recibida, por lo cual tengo que tener presente un montón de cosas como la claridad, la sencillez, el saber que no hay

COMUNICACIÓN A MEDIDA

Otro de los errores habituales es diseñar la comunicación a la medida de quien la emite. ¿Yo cuento en función de mi estado de ánimo o debo tomar en cuenta los parámetros que tiene cada persona en función del puesto que ocupa, de sus necesidades de información? Si tu no falseas tu discurso, si respetas su esencia, por qué no adaptar tu información a la persona o grupo que tienes enfrente o que quieres buscar: no es lo mismo el chaval de 17 años con una enorme motivación, o el anciano que está viviendo la transformación de la economía, o la Administración pública, que te exige ciertos criterios de rentabilidad antes de ponerse contigo. No es lo mismo hablar con gente de la economía social en las grandes ciudades como Barcelona, Madrid o Zaragoza, que hacerlo con grupos que están desarrollando proyectos en pequeñas ciudades. Tenemos una incapacidad cultural para salirnos de nosotros mismos, de nuestro propio discurso y ver donde está el otro y qué necesita.

posibilidad de explicación. Utilizar aquí las probaturas (el d de leer nuestro texto a otra persona a ver si entiende, q entiende) y sobre todo utilizar un lenguaje con adverbios sustantivos propios, con palabras que sean propias, que sep que van a andar solas.



Una reunión del departamento de Ventas de la IBM es un prodigio comunicativo. La gente resume sus ideas, dice lo que tiene que decir, procura no alargarse mucho y siempre esperan que el otro acabe de precisar su idea para intervenir, porque están obligadamente entrenados para eso. Creo que deberíamos obligarnos también a ello pero, ¿sobre qué fórmula de obligación? Mientras en el caso de los miembros de la IBM es la instrucción, en nuestro caso debería ser la convicción

Se pueden cambiar los adverbios, se pueden cambiar de los todos, de los muchos, de los siempre que utiliza la publicidad convencional, a unos adverbios de cantidad más cercanos a lo que realmente necesita el hombre: lo suficiente, lo bastante, lo necesario. Ese tipo de discurso es perfectamente reconocible y distanciable del discurso imperante.

3. Y un tercer ámbito, que sería el de las grandes estrategias de comunicación, y ahí quiero meter internet por su gran capacidad de llegada. Las grandes estrategias de comunicación, no son grandes, ni son comunicación: son estrategia.

Se hace una estrategia de comunicación amplia que se nutre de pequeñas estrategias.

4. Habría una cuarta área que es difícilmente controlable: la comunicación informal, que juega a favor de grupos como los de la economía social, porque son estructuras y colectivos que producen satisfacción, que no explotan a sus destinatarios, que no explotan a sus trabajadores ni las materias primas ni el medio ambiente ni el entorno social. Al no explotarlo tienes a los productores, a los destinatarios, a tu favor.

Hay que tener en cuenta en la estrategia escrita, oral, de internet, que nuestro discurso debe ser un discurso diferenciado, pero debe beber del mismo lenguaje que conocemos, y que es nuestra finalidad y nuestra actitud como economía, lo que van a diferenciar esa frase, aunque sea la misma, del jefe de ventas de la General Motors. El también va a decir "Mi objetivo fundamental es satisfacer a la sociedad". El lenguaje es igual para todos.

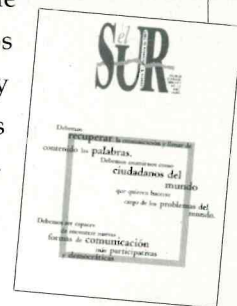
El reto de la economía social es, hoy en día, salir de los circuitos endógenos y asaltar los circuitos más abiertos. Otra idea es aprovechar al máximo la comunicación informal, el esfuerzo mental y colectivo para construir un discurso propio más allá de la mera definición de objetivos, un discurso que llegue a todos los colectivos posibles, todas las capas sociales y todos los territorios, y por último que se den cuenta de que no se trata de darle la espalda al mercado, sino vivir con el mercado. Darle la espalda es hacer lo que hemos hecho hasta ahora: hablar descuidadamente, dar la palabra descuidadamente, hacer programas mal hechos, etc. No basta con proclamar que somos comunicativos: hay que poner los medios. Hay que diseñar nuestra propia comunicación, y gestionar el diseño de esa comunicación.

BIDIRECCIONALIDAD, ESCUCHA INTELIGENTE.

Una de las variables centrales de la comunicación efectiva, es la bidireccionalidad. La información corre en un sentido y en otro, va y vuelve. Pero te encuentras demasiadas veces cuando asistes a un Foro, a un encuentro de organizaciones sociales, que solo tienen una dirección. Las propuestas y experiencias solo se encuentran con otras propuestas y otras experiencias. Falta el criterio de ir a beber de esas otras experiencias, falta una escucha inteligente, una búsqueda activa que debemos desarrollar tanto en una entrevista como al abrir una revista. En la sociedad capitalista, los que tienen dinero, los que tienen Poder, son los que tienen algo que decir, los demás no tienen nada que decir, tienen que escuchar.

La comunicación en el Sur

la ONG Medicus Mundi de Pamplona acaba de celebrar los Encuentros "Sur y Medios de Comunicación" con la participación de Ignacio Ramonet "¿Más información es igual a más libertad?"; Enrique Bustamante "Los grandes medios y agencias en manos de cuatro familias"; Mirtha Correa, del grupo Calandria, de Perú "Alzar la voz ciudadana"; Marian Hens (El Mundo) y Julio Aliaga (CNN) "El envase espectáculo"; Carlos Zeller "Límites para la transmisión de la realidad". También intervinieron con ponencias y talleres Gervasio Sánchez, Mariano Aguirre, además de Alfonso Armada, Driss Buisef y José María Tortosa, entre otros.



El conjunto de Ponencias y Talleres ha sido publicado en el nº 5 de El Sur, revista de cooperación editada por Medicus Mundi Navarra. Puedes solicitarla en el local de Medicus Mundi. Ronda de las Ventas 4, 1º. 31600 Burlada.



Trabajadoras de Isla Bonita, proyecto de agroturismo de la Federación Isonorte. La Palma, Canarias

Mujer canaria y mundo rural

Milagros Luis Brito

Concejala de la Mujer en el Ayuntamiento del Puerto de la Cruz. Tenerife

El colectivo de las mujeres rurales es uno de los menos conocidos en la Historia de Canarias, aunque esta característica se pueda hacer extensible a las mujeres en general.

Los problemas que a lo largo de la historia han tenido que enfrentar estas mujeres tienen un fuerte paralelismo con los de mujeres del ámbito rural de Europa Occidental o del Estado español, a los que se unen algunos aspectos específicos de la problemática canaria, tales como una estructura territorial fragmentada, una economía frágil protagonizada por las crisis de los productos centrales de exportación, un tejido social débil, etc.

Las mujeres, en las últimas cinco centurias, han participado - desde el silencio y la ocultación social- de una manera activa para impulsar los procesos de crecimiento, para generar un trabajo domestico sustitutivo o para tomar el relevo productivo cuando los hombres se veían obligados a emigrar.

Canarias, en los últimos años, ha ido creando las bases sobre las que asentar un modelo de desarrollo a partir de nuestros condicionantes estructurales; por un lado contamos con un Estatuto de Autonomía, como herramienta jurídico-política que reconoce nuestras particularidades dentro del Estado español y, por otro lado, con un Estatuto Permanente dentro de la Unión Europea, que nos califica como región europea ultraperiférica de características singulares. Aún así, queda por cerrar la negociación del Régimen Económico y Fiscal, que nos permita incorporar nuevos mecanismos de estímulo para la generación de empleo, fortalecer el tejido empresarial canario y potenciar la inversión, la producción y la exportación.

La primera dificultad para ubicar la ruralidad en este nuevo escenario, aparece referida al propio concepto, más aún cuando hablamos de un territorio escaso y fraccionado; dentro de este marco hemos de plantearnos la modernización del sector agrícola, así como la introducción de nuevas actividades económicas como motor de desarrollo, sin olvidar que para incentivar la inserción de las mujeres en el mercado laboral, son necesarias la aplicación de políticas de igualdad que lleven aparejadas medidas de acción positivas.

Para ello, las administraciones públicas en general y las mujeres en particular, debemos tender a:

- Diagnosticar y definir estadísticamente el trabajo de las mujeres rurales en Canarias.
- Catalogar y reconocer socialmente las profesiones rurales
- Formular indicadores para los trabajos informales dentro del ámbito doméstico
- Promover la formación en técnicas de gestión.
- Potenciar las nuevas cualificaciones profesionales, así como incentivar los trabajos de aprendizaje de empresas
- Incorporar las políticas de sexo-género en las propuestas de empleo y desarrollo rural, etc.

Asimismo, las mujeres rurales de Canarias debemos estar muy atentas a:

- La configuración definitiva del REF
- El estudio de las posibilidades que permite la Reserva de Inversiones, como mecanismo capaz de impulsar una economía autocentrada y generadora de empleo.

- Las decisiones que se adopten en los próximos meses respecto a la OCM del plátano, producto que genera 20.000 puestos de trabajo directos y 80.000 indirectos, muchos de los cuales, especialmente en los tramos de la comercialización, están ocupados por mujeres.

- Seguimiento de las reformas sucesivas de la PAC

- Información sobre programas de iniciativas para el incremento y diversificación de la producción o mejora de calidad de frutas y hortalizas, particularmente tropicales, y a medidas de apoyo a las producciones ganaderas, especialmente ovino y caprino

- La reorientación del sector pesquero, con especial atención al aumento de producciones de cultivos marinos

Pero, quizás para las mujeres rurales de Canarias uno de los resortes más interesantes de futuro se encuentra en la transformación que están sufriendo los espacios rurales, que están dejando de tener una función eminentemente agraria para convertirse en espacios plurifuncionales.

En canarias, la consolidación de la pluriactividad de las mujeres y el cambio de tendencia en las producciones agrarias ha de pasar por:

- Fomentar y proteger la creación de empleo estable en actividades que tengan como objetivo la conservación del patrimonio natural canario,
- redefinir los recursos ambientales del campo
- Redimensionar las relaciones sociales en el seno de las explotaciones agrarias familiares, visibilizando a las mujeres

Impulsar nuevas profesiones relacionadas con la creciente "sensibilidad verde": agroturismo, restauración, comercialización de productos artesanos, Guías de la naturaleza, rehabilitación de espacios naturales y patrimoniales, etc
Ejecutar planes de acción de Medianías

Y todo ello, sin olvidar la necesidad de activar medidas de acción positiva en el terreno de la coeducación, en el de la transformación, y en el de participación en las esferas públicas asociativas y en los centros de tomas de decisiones; asimismo es necesario realizar un esfuerzo para modificar el modelo de relaciones entre hombres y mujeres del ámbito rural canario, teniendo en cuenta las variables geográficas y de edad, ponderando que en ocasiones la tolerancia y la resistencia a las posiciones igualitarias, actúa como un factor que desanima a las mujeres a defender sus propios derechos, y su espacio.

Un proyecto para comunidades rurales



La cochinilla es un insecto que vive parasitando las tuneras, del que se obtienen, tras el tratamiento adecuado, un tinte natural de alta calidad que se utiliza principalmente en productos alimenticios, cosmética y en la industria farmacéutica. Su cultivo se desarrollo hace dos mil años en Perú y México, siendo introducido en las Islas Canarias en la segunda década del siglo pasado, donde se constató que el clima era el adecuado para su producción. Durante el siglo XIX, la producción de cochinilla constituyo una importante fuente de ingresos para los agricultores de las islas.

Tras un importante descenso en la demanda, y por tanto en los precios, debido principalmente a la sustitución de tintes naturales por artificiales, dese hace algunos años la cochinilla ha vuelto a cobrar importancia, siendo, en la actualidad, uno de los tintes más utilizados.

En 1994 se inicia en ATARETACO la primera actividad con cochinilla. Se impartieron dos cursos de formación financiados con fondos de la iniciativa europea HORIZON en los que se instruyo a los alumnos tanto en el cultivo en la tunera (infestado, recolección) como en el tratamiento a realizar hasta obtener la cochinilla seca. En 1997 se estabiliza el proyecto y en marzo de 1997 dos de las beneficiarias de la formación han sido contratadas por la Fundación ATARETACO para desarrollar esta actividad.

El mercado de la cochinilla es muy inestable y con fuertes variaciones en los precios, dificultando las previsiones a medio y largo plazo. Sin embargo, se ha concluido que esta actividad podrá ir generando los ingresos necesarios para autofinanciarse. Además de incrementar el volumen de producción propia de cochinilla fresca, nuestro reto actualmente es introducirnos en nuevos mercados y crear una amplia cartera de clientes finales.

Si deseas más información o estas interesado en nuestro producto, no dudes en ponerte en contacto con nosotros

Fundación ATARETACO

Att. Ángeles Delgado

c/María Luisa 28 TACO, La Laguna, Tenerife

tel. 922-610949 / 0354 / 2856

fax 922 - 615401. E-Mail ataretaco@iic.vanaga.es



R que R, la responsabilidad social de la empresa



¿En que se diferencia una empresa de reciclaje de otra? Si la pregunta se hiciera en la Bolsa de Madrid, la respuesta sería : En el valor de sus acciones. Pero si la misma pregunta se hiciera desde el campo de la

economía social y solidaria, se contestaría: En el valor de sus acciones... económicas, sociales y medioambientales. Una pequeña muestra de estas "otras" acciones que las empresas de reciclaje de la economía social y solidaria están realizando por todo el territorio peninsular.

Lo que hoy es el centro de recuperación y Reciclaje R que R, empezó como "un grupo de colegiales dispuestos a financiar parte de sus viajes de fin de curso" recogiendo vidrio en los bares y vendiéndolos posteriormente en las chamarilerías de Albacete. Después de que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha financiara, en 1991, un curso de recuperación y reciclaje, el Ayuntamiento de Albacete decidió apoyar el proyecto de Vidrialba, una sociedad anónima laboral que, con la ayuda de Cáritas, había estado recogiendo vidrio en casas y bares. El grupo original de Vidrialba, más los integrantes del curso deciden, en 1991, crear el Centro de Recuperación y Reciclaje R que R. Los

Cantidad recuperada en Kg.

Vidrio 105.536

Papel y Cartón 310.832

Ropa y Juguetes 16.423

Muebles usados 45.432

Total: 478.223 Kg. Se ha evitado que vaya al vertedero 450.964 kg. de basuras, que han sido recuperadas o recicladas en su totalidad.

Ahorro Ambiental

14.775 Kg de Fuel (derivado del petroleo). 128.754 kg. de materias primas (arena, sosa y piedra caliza)

4.258 árboles se han dejado de talar
708.697 kilos de madera
42.273.152 litros de agua

1.274.4 Kw/p

1.412 Hectareas de bosque (equivalentes a 2.061 campos de futbol como el Carlos Belmonte).

6.569 kg se han destinado al reciclaje, siendo utilizados en la fabricación de borras, mantas y alfombras.

9.853 kg se han integrado en la cadena comercial de la ropa usada.

Un 40% han sido recuperados íntegramente o reciclado sus materiales

Un 60% ha sido depositado en el vertedero por no poder recuperarse o reciclar sus materiales (colchones, sofás, etc).

resultados son espectaculares, pero producto de la labor social desarrollada por el colectivo en la Comunidad.

Estos son algunos de los datos que en 1997 se recogieron en una población formada por seis barrios con un total de 30.000 habitantes

Pero el afán recuperador no se ha quedado en recoger y reciclar. Aún es posible ir más allá y crear empleos. Los talleres de Tapicería y Electrodomésticos, junto a los de Forja y Carpintería (el 90% de las sillas y sillones que recogen pueden ser utilizados de nuevo), han creado nuevos empleos que se suman a los veinte jóvenes que viven gracias a la recogida y transformación de residuos sólidos urbanos.

Evidentemente, el esfuerzo no termina aquí. Resulta fundamental educarse con los más jóvenes en las técnicas medioambientales. R que R ha venido impartiendo cursos en

los colegios. La gran aceptación de estos Talleres, que han venido desarrollando con otros grupos recuperadores de la zona del Levante les ha permitido lanzar un concurso de construcción de juguetes con materiales de desecho para los niños y niñas de colegio, así como un seminario para profesores junto con el Centro de Profesores y Recursos de Albacete.

Parte de la ropa y el material recuperado se ofertan en "La Trastería", uno de los mercadillos más grandes del Estado (que el pasado mes de noviembre cumplió su primer aniversario) y que, en convenio con Caritas, beneficia a una media de 80 transeuntes al mes.

Han venido coordinando, con AEDENAT y grupos ecologistas de Ciudad Real como Cabañeros y Retama, campañas para exigir que se les explique, punto por punto, el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos. En caso de que sus demandas no sean escuchadas, tienen previsto confeccionar una guía turística de vertederos de la provincia de Albacete.

Formación especializada y continuada en economía social, por fin!!

Como persona que participó en la preparación y gestión del primer curso de extensión universitaria impartido en España sobre la materia específica de gestión de entidades de Economía Social, me gustaría expresar algunas consideraciones al respecto.

De partida debemos recordar que el desarrollo de la economía social está estrechamente vinculado a la construcción del Estado de bienestar. En España el sistema de bienestar no se inició hasta finales los años setenta. Ello significó la aparición de nuevas acciones públicas que favorecieron una implicación creciente por parte de determinadas entidades sin ánimo de lucro (ESALs) en la prestación de servicios públicos, fundamentalmente en el ámbito de los servicios sociales.

Sin embargo el concepto de ESAL o de ONG no disponía, aún al inicio de los noventa, de una formulación globalmente aceptada. Las distorsiones ideológicas y las prevenciones del sistema económico han venido restringiendo su desarrollo hacia un único cauce posible que podríamos definir como el "manos a la obra". Esta labor del día a día a permitido abrir un espacio entre los sectores público y privado -El Tercer Sector o Economía Social- en el cual estas entidades se han consolidado como unidades económicas cuyas finalidades no lucrativas no les excusan del compromiso de eficiencia a la hora de gestionar recursos productivos.

En esta necesidad de establecer objetivos -sociales y económicos-, de planificar, de financiarse, de producir, de controlar y de evaluar la que lleva aparejada la necesidad de definir un marco formativo específico. A principios de los noventa en España podía existir una cierta experiencia en formación cooperativa, sobre todo, desde el punto de vista jurídico. Sin embargo, no había ninguna experiencia de formación universitaria en ESALs con enfoque empresarial. Este vacío exigió experimentar y formarnos como profesores en nuevas formas de organización. El principal problema consistía en saber qué debíamos enseñar. El Tercer Sector se caracterizaba por carecer de información estadística, económica; no había estudios, artículos o libros de texto que abordaran las características de gestión de estas nuevas formas de organización empresarial. Aún hoy este tipo de recursos formativos son muy escasos.

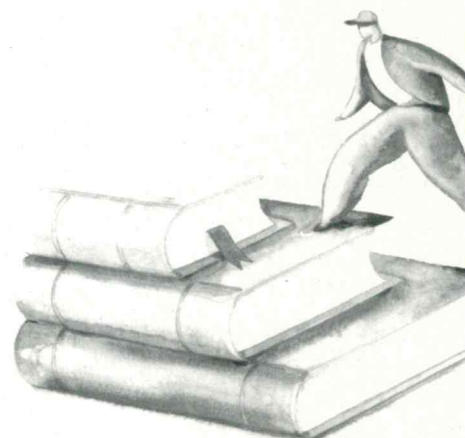
Los inicios son duros, como se dice, pero también es verdad que se ha avanzado. Por ejemplo, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de

Barcelona tiene una oferta de nueve créditos en la diplomatura y una Escuela de Verano para gerentes de Entidades de Economía Social, además de mantener un curso de extensión universitaria Máster en ESALs. Bien es cierto que se trata de un hecho singular en el ámbito de la formación reglada universitaria, pero una vez abierta la brecha el proceso de generalización será lento pero irreversible.

Posiblemente esta experiencia que se termina de explicar sea característica de cualquier otra emergente. Es la componente personal de un grupo de personas que toman la iniciativa de empezar el camino. Todo ello se debe a la sensibilidad de su profesorado y no a razones objetivas de voluntad política, que quizás se despliegan al constatar que se está frente a un yacimiento de creación de empleo y de riqueza.

Miquel Vidal
Coordinador Master
Barcelona, enero 1998.

Master en economía social y dirección de entidades sin ánimo de lucro.
5ª edición 1998-1999. Inicio 16 de octubre de 1998.
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.
Universidad de Barcelona.
Centro de Iniciativas de la Economía Social. Av.
Diagonal, 696. 08034 Barcelona
Tl. (93) 436 31 02. Fax (93) 455 22 90.
E-Mail: cies@bcn.servicom.es



La Red europea "EMES" sobre la emergencia de las empresas sociales

Breve resumen del primer año

Encuadrada dentro del programa "Targeted Socio-Economic Research", la DG XII de la Comisión Europea ha decidido sostener la constitución de una red temática europea: "La emergencia de las empresas sociales, nueva respuesta a las empresas sociales en Europa". Constituida en 1996 y bautizada EMES, la red recoge centros de I + D de siete países de la Unión Europea - Bélgica, España, Finlandia, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia - así como el Comité Europeo de Cooperativas de Producción y de Trabajo, Cooperativas Sociales y Empresas Participativas (CECOP) como responsable de la logística, pero también y sobretodo para favorecer los intercambios entre los investigadores y los actores de base. Durante el año 1997, la red EMES quiere expandirse y contar con la participación de científicos provenientes de ocho países de la Unión Europea.

1. Objetivo central de la Red

La expresión "empresa social", que indica el objeto central de la red temática, se emplea para designar realidades distintas de un país a otro. Pretende sobre todo señalar dos dimensiones comunes a todas las iniciativas, y que inicialmente han sido formuladas de la siguiente manera:

- Una dinámica empresarial, en el sentido de que una producción de bienes o de servicios es asegurada, de forma autónoma, por un grupo de personas que generalmente deben buscar cierto grado de financiación pública.
- Una finalidad social, donde la actividad no apunta de antemano al beneficio patrimonial de los accionistas, y sí al servicio de personas amenazadas o víctimas de una u otra forma de exclusión social, y los beneficios generados son reinvertidos en ese objetivo.

Las empresas estudiadas en algunos de los siete países envueltos en la red EMES han sido inicialmente clasificadas en dos categorías:

- a. Las empresas sociales que pretenden la inserción en el trabajo.

Son empresas asociativas o cooperativas que organizan actividades de producción para la inserción en el trabajo de personas generalmente poco cualificadas y excluidas del entorno clásico del trabajo.

Estas iniciativas se desarrollan bajo denominaciones muy diversas:

"asociaciones intermedias" o "empresas de inserción" en Francia, "cooperativas de solidaridad social" en Italia, "empresas de formación de trabajo" y "sociale werkplaatsen" en Bélgica, etc. Sobre este punto la red EMES prolonga y amplía los trabajos sobre el tema "Asociación e inserción", de un grupo de trabajo de CIRIEC que se reunió de 1993 a 1996.

- b. Las empresas sociales que ofrecen servicios a los grupos desfavorecidos.

Se trata de empresas sociales que buscan cubrir las necesidades de la población más vulnerable o marginada. Los servicios sociales se ofrecen en los sectores clásicos: ayuda familiar, asistencia a domicilio, acogida a personas discapacitadas, etc, y sectores todavía poco explotados donde se necesitan nuevas respuestas; actividades para luchar contra el abandono escolar, analfabetismo, restaurantes sociales, bancos alimenticios, agencias inmobiliarias sociales, etc.

II. EL TRABAJO DEL PRIMER AÑO.

Vista la gran diversidad de contextos nacionales y de experiencias susceptibles más o menos de ser comprendidas por el concepto de empresas sociales, la primera fase de trabajo de la red consistió en el establecimiento de un esquema de lectura común permitiendo un máximo de comparaciones tanto a nivel empírico como conceptual.

Concretando, las investigaciones durante el año 1996, así como las dos sesiones comunes de trabajo organizadas en Bruselas (junio de 1996) y en Trento (diciembre de 1996), han llevado a las siguientes conclusiones:

a) La noción de empresa social.

La expresión "empresas sociales" en tanto que tales son todavía pocas, y no puede ser utilizada en diversos países europeos. Por contra, la idea de iniciativa económica con vocación social se difunde un poco por todas partes y corresponde tanto a las realidades ya más desarrolladas, como a las experiencias embrionarias o en pleno crecimiento.

b) Los estatutos jurídicos de las empresas sociales

En ciertos países, las empresas sociales adoptan mayoritariamente la forma jurídica de asociación (Francia, Bélgica y Finlandia), o la de cooperativa (en particular en Italia donde existe desde hace poco un estatuto específico para la "cooperativa social").

En otros países las empresas sociales se diseminan en marcos jurídicos muy variados, ya puede ser la asociación sueca o la "friendly society" inglesa, o que provengan de formas clásicas de sociedades capitalistas, pasando por la "sociedad anónima laboral" española.

Poco a poco el nuevo marco jurídico ve el momento de acoger las iniciativas económicas con vocación social. Además de la ley italiana de 1991 sobre cooperativas sociales, el legislador belga ofrece desde 1996 la posibilidad de adoptar un estatuto clásico de sociedad mercantil, añadiendo la calificación "con finalidad social", a condición de cumplir unas determinadas condiciones.

c) La identificación de un camino difícil para las empresas sociales y para los "casos de frontera" (casos de experiencias presentados por los distintos investigadores miembros de la red).

El trabajo del primer año es fruto de la descripción de numerosas iniciativas susceptibles de ser comprendidas por la noción de empresa social. Cada investigador ha propuesto una primera definición de la economía social y ha presentado los "casos-experiencia de frontera" más interesantes. Sin profundizar en estas investigaciones, se puede fácilmente imaginar la dificultad en determinar el número de asociaciones que pueden considerarse como sociales, o por otra parte, en que medida las cooperativas de trabajadores pueden calificarse de sociales, en particular cuando estas se encuentran en una dinámica de desarrollo local o comunitario.

Del trabajo comparativo de la red se desprende la necesidad de construir un conjunto de criterios precisos que permitan identificar con más rigor las empresas sociales en los diferentes países.

d) En busca de criterios para definir la economía social

La red EMES presenta una primera definición, la doble dimensión de este tipo de empresa, la empresarial y la social. (ver punto I)

Las sesiones comunes de trabajo han permitido, respecto al tema económico establecer cuatro elementos que forman parte de la dinámica empresarial:

- una actividad continua en la producción de bienes y servicios,
- un grado elevado de autonomía,
- un elevado riesgo económico,
- un nivel mínimo de trabajo remunerado.

Sobre la base de las evoluciones constatadas en Italia y Reino Unido, un parámetro ha avanzado a título de hipótesis sin estar actualmente retenido como criterio esencial: las actividades basadas fundamentalmente en el subsidio público, serán además financiadas sobre la base contractual de servicios prestados.

En referencia a la dimensión social de las iniciativas, se han considerado cuatro puntos:

- una iniciativa proveniente de un grupo de ciudadanos,
- un reparto del poder basado en la no propiedad del capital,
- una dinámica participativa implicando a las personas interesadas en la actividad,
- una finalidad explícita de servicios a la colectividad

Aunque lo mencionado puede variar, sirve en la actualidad de base para el trabajo ulterior de la red.

III. LA CONTINUACION DEL TRABAJO DE LA RED EMES.

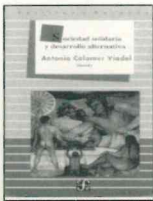
Además de expandirse en quince países de la Unión Europea, la red EMES persigue tres objetivos para los próximos meses:

- profundizar en el acercamiento descriptivo ya comenzado, y la puesta a punto de tipologías de empresas sociales,
- evaluación de resultados alcanzados por estas empresas en términos de lucha contra la exclusión social,
- el análisis de políticas públicas en relación con las empresas sociales.

Jacques Defourny. Coordinador de la red EMES.

imagina

libros y revistas recibidos



Sociedad Solidaria y Desarrollo Alternativo. Antonio Colomer Diadel
Fondo de Cultura Económica.

Altra finanza
Editada por la cooperativa
de economía solidaria de
Padova, Italia
38100 Trento, Via Grazioli 63. c/o
Cooperativa Nord-Sud



nexe
Cuadernos de autogestión
y economía cooperativa
Passeig de Gracia 6, 2º 2º
08007 Barcelona

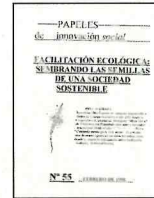


noticias de la economía pública, social y cooperativa
Editado por la Generalitat Valenciana
y el CIRIEC.
Av. de los Naranjos, s/n 46011 Valencia

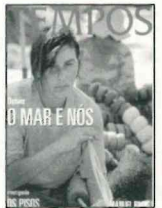


EXODO
Editado por el Centro Evangelio y Liberación
Fernandez de los Rios 2-3º izq.
28015 Madrid

Campo Abierto
Colectivo antimilitarista
TRITON
Apdo de correos 13,
28901 Getafe Madrid.




TEMPOS
Revista de información de Galiza
Rúa dos Porróns 8, 2º Meixonfrío 15705
Santiago de Compostela
tel. 981-557119



Papeles de Innovación Social nº 55
Facilitación ecológica. El camino a una
sociedad sostenible. Pere Subirana.
c/Mare de Deu del Pilar 15 pral
08003 Barcelona.

DRAINTXE

eco mensajer@s



**Delegaciones
en Bilbao,
Vitoria y San
Sebastián.**

**La mejor
mensajería de
reparto en el
centro de
Pamplona.**

**Oraintxe
Bicimensajería**

**Lindachiquia
10 bajos
213033**



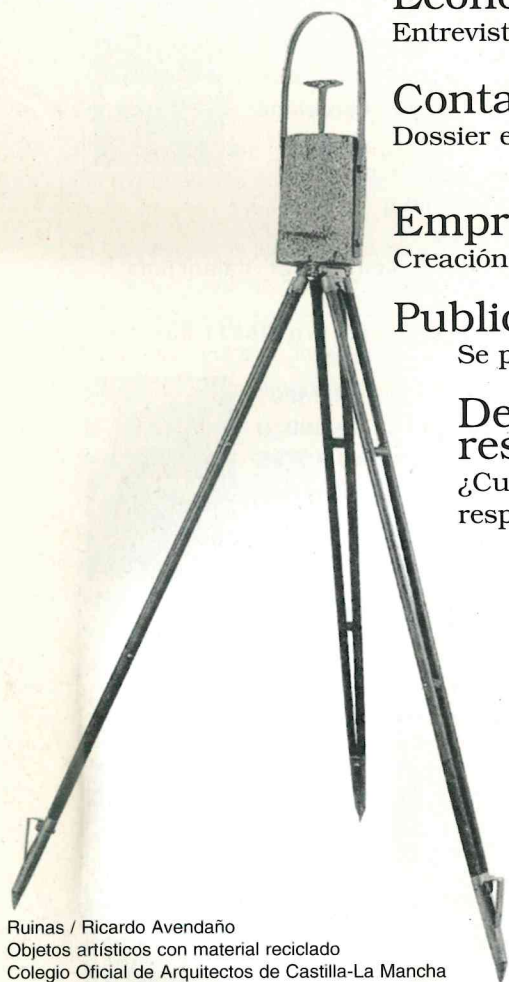
Gestió d'assegurances col·lectives
i personals per a l'economia social

**COOPERATIVES,
ONGS,
ENTITATS D'INICIATIVA
SOCIAL,
ASSOCIACIONS,
FUNDACIONS,
AJUNTAMENTS...**

En l'economia social la persona
és l'eix de l'activitat econòmica

per a més informació:
ARC corredoria d'assegurances S.C.C.L.
Entença, 16-18, entresòl 6a.
08015 Barcelona
Telèfon: (93) 425 06 88
Fax: 426 01 20

Registre DGPF J-174. Conciliades
assegurances de Responsabilitat Civil i
Caució (art. 6 Decret 347/1995. 28-12
i art. 15 Llei 9/1992 del 30-4)

Ruinas / Ricardo Avendaño
Objetos artísticos con material reciclado
Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha
Albacete.

Economía y Ecología

Entrevista a Joan Martínez Alier

Contabilidad ambiental

Dossier especial y conversación con Jorge Riechmann

Empresas de inserción.

Creación de empleo: El punto de encuentro.

Publicidad en los buzones (y en otros sitios)

Se puede decir basta... y hacer más.

Del consumo solidario al cooperativismo responsable

¿Cuáles son los puntos de encuentro entre los grupos de consumidores responsables y las cooperativas de consumo?

Comercio Justo: ¿Alternativo o complementa al mercado?

La experiencia italiana y las tendencias en el Estado español

El Trueque:

como organizar un grupo de intercambio de servicios y productos.
Trueque para empresas del Tercer sector. Las experiencias en el Estado
El trueque en Europa.

Mercado reservado: ¿Deben las organizaciones sociales depender económicamente de la sociedad civil, o del Estado?

Nuevos puntos de distribución de IMAGINA

Andalucía

JOC- Andalucía
Francisco Pacheco 20
41005 Sevilla

Tienda de Cadiz Solidaria
c/Zaragoza 6
11003 Cadiz

Canarias

Librería Solo Verde
Perez de Brito 39
La Palma

Catalunya

Xarxa de Comerç just
Món Solidari. CC.OO.
Via Laietana 16
08003 Barcelona

El lokal - La Distri
c/ de la cera 1 bis
08001 Barcelona

Triangle
(resto Catalunya)
Lepanto 135-137
08013 Barcelona

Logroño

Tda de Comercio Justo
Portales 3
26001 Logroño

Lugo

A Cova da Terra
San Pedro 13, bajo
Galerías Novocentro
27001 Lugo

Madrid

Subiendo al Sur
Ponciano 5
28005 Madrid

La Aldea del Sur
Sierra de Cameros, 1
28018 Madrid

UTOPIA.

La Tienda Solidaria
Avda. de la Zaporra 23
28100 Alcobendas
Madrid

IDEAS Tdas. de la
Solidaridad
Pedro Villar 15, bajo C
28029 Madrid

Casa Okupada
Centro de cultura popular
el barrio
Paseo de Extremadura
Nº 325 28011 Madrid.

Segovia

Mamut Tda. Solidaria
Valdeáguila 27
40001 Segovia

Pamplona

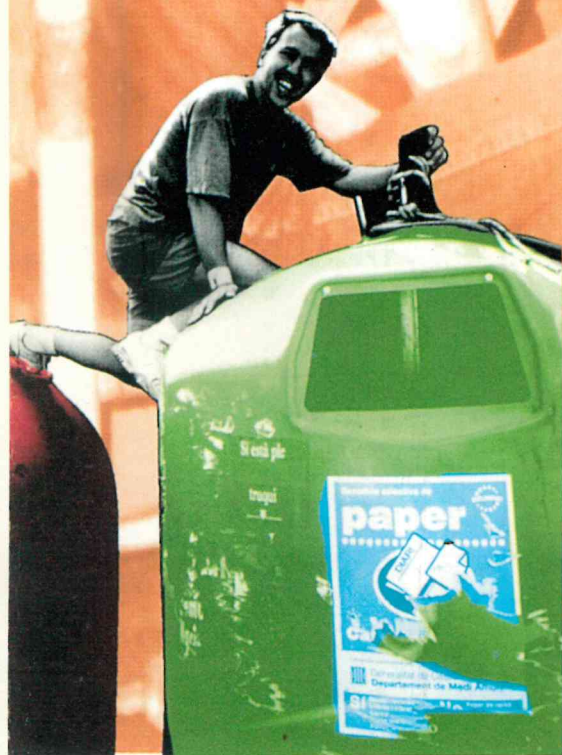
Zabaladi. Casa de la
Solidaridad
Nabarrería 25
31001 Pamplona

Si quieres distribuir
IMAGINA: 93- 473 37 82.

La sociedad recupera riqueza,
ahorra consumo y mejora el
medio ambiente gracias al
reciclado de muchos productos
que antes eran residuos.

Fundació Engrunes Cooperativa Miques

Nuestro trabajo reintegra a la sociedad a personas con una larga historia de marginación que dejan de ser una carga haciéndose útiles a través de la formación, el trabajo y la convivencia.



En tan sólo un año,
hemos ahorrado: 188
millones de litros de
agua. 4.233 millones
de Kw/h. Y hemos
evitado la tala de
13.265 árboles. Y
todo gracias a
7.874 llamadas
de amigos y
colaboradores.

Recoger 2.313 toneladas de residuos sólidos urbanos • Reciclar 1.739 toneladas de papel, chatarra, trapos, maderas, vidrio, etc. • Reutilizar 215 toneladas de muebles, ropa, juguetes, electrodomésticos, libros, etc.

c/ Doctor Manuel Riera, 77-79. 08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona).
Tel: (93) 473 37 82. Fax: (93) 473 96 73. E-mail: engrunes.miques@bcn.servicom.es.
Sant Quintí de Mediona: Tel: (93) 899 81 76. Sant Cugat del Vallès: Tel: (93) 589 28 17



Albergue de Beire

Centro de Educación Ambiental



Antigua Casa Palacio de los Condes de Ezpeleta, con cinco siglos de historia. Este siglo ha sido utilizado como Convento de los Misioneros Claretianos.

Convertido, desde 1989, en un albergue, se halla situado en la Villa de Beire (Navarra).

La Sociedad de Educación Ambiental, OSTADAR, oferta, además, un servicio opcional: El Centro de Educación Ambiental para Centros Escolares, con cuatro programaciones que se complementan:

Calendario Agrícola:



Con el objetivo de que los y las jóvenes experimenten el trabajo en el campo, la recolección y la elaboración de los productos, se han diseñado actividades que les permitirán conocer y disfrutar la campaña de la vendimia, del espárrago o las tareas propias de la huerta

Capacidad: 130 plazas

Abierto todo el año, entre octubre y marzo, sólo admite grupos mayores de 25 personas. Condiciones del edificio: Disponemos de un espacio de 3.200 m² útiles. Contamos con tres habitaciones colectivas de 28, 30 y 36 plazas, de seis habitaciones con lavabo de 6 plazas cada una y de siete habitaciones individuales, cuatro de ellas con lavabo.

Otras instalaciones: cuatro salas para actividades, un salón-capilla, un patio porticado de 600 m², lavandería, tendero, video y televisión y teléfono público.

Edad Media:



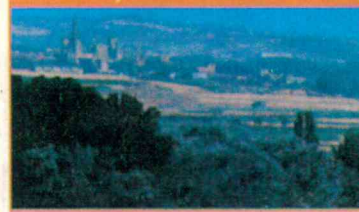
Conocer distintos aspectos de vida cotidiana en la época medieval, experimentar la vida cotidiana de las gentes de esa tierra en los s. XII al XV, aprender a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural; se convierten en actividades fascinantes para los y las jóvenes que se acercan al albergue

Ecosistemas:



La finalidad última es conocer los elementos del cercano bosque de encinas de Sta. Brígida-Monte Plano y sus relaciones o de comprender el hábitat de la Laguna de Planillas, con los animales y plantas que allí habitan. Para ello, nada mejor que los itinerarios, juegos, veladas nocturnas y paseos que ofrece este programa.

Viaje fin de curso:



Observación de aves, interpretación de sonidos, plantas medicinales, fiestas medievales, torneos, disfraces, itinerarios, juegos, veladas, paseos a caballo, excursiones... Todo un menú donde poder elegir.



Gestiona: Fundación GAZTELAN.