

## PLAN DE TRABAJO - 2022

Nº y Objetivo	Actividades previstas y resultados esperados
<b>1. IMPULSO DE REAS COMO SUJETO POLÍTICO Y REFERENTE DEL SECTOR</b>	
<b>1.1 Desplegar la Contratación Pública Socialmente Responsable</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinamización del Grupo de trabajo de contratación pública. R.E.: al menos 8 reuniones anuales</li> <li>2. Acciones de promoción, sensibilización y difusión R.E.: Al menos 1 Campaña o acción de promoción realizada.</li> <li>3. Impulso de una comunidad de agentes clave en CPR. R.E: Directorio de agentes actualizado. R.E. Articulación de alianzas con entidades afines y agentes clave para la creación de un Foro de CPR a nivel estatal.</li> <li>4. Actualización de la web de CPR. R.E.: Actualización periódica apartado de noticias y materiales: 2 Noticias al mes subidas. R.E.: Mantener traducción web al catalán</li> <li>5. Generación de contenidos propios por parte del grupo de trabajo y/o expertos y colaboradores externos. R.E.: al menos 4 artículos elaborados.</li> </ol>
<b>1.2 Desarrollo de relaciones internacionales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinamización de la comisión internacional y seguimiento Estrategia internacional de REAS. R.E.: 4 reuniones anuales. R.E.: Elaboración documento seguimiento internacional.</li> <li>2. Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos. R.E.: Participación en acciones y Asamblea RIPESS R.E.: Contacto establecido con al menos dos redes internacionales.</li> <li>3. Consolidación colaboración con la Red RedPES y articulación Red MESSE. R.E.: Realización al menos 2 reuniones con RedPES y participación en el Encuentro de Braga R.E.: Realización al menos 1 reunión con MESSE.</li> <li>4. Presencia en foros y/o encuentros internacionales. R.E.: Participación en al menos 1 encuentro o foro internacional.</li> <li>5. Identificación y visibilización de buenas prácticas en el mapa de soluciones de Socioeco. R.E.: Información enviada y actualizada. R.E.: Al menos 10 iniciativas difundidas.</li> </ol>

<p><b>1.3. Desarrollo de alianzas en el ámbito estatal</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir alianzas en el estado con movimientos sociales afines a economías transformadoras. R.E.: Concretar unidad de acción y estrategia con ellas R.E.: mantener al menos 4 reuniones con movimientos y redes durante el año.</li> <li>2. Consolidación alianza con Futuro En Común R.E.: participación en plenarios y asamblea anual</li> <li>3. Adhesiones y soporte a campañas y acciones de incidencia de redes afines y temáticas de relevancia para REAS R.E.: Adhesiones realizadas según protocolo interno y difundidas en la web y comunicadas a la Asamblea</li> </ol>
<p><b>1.4. Mantener la interlocución institucional</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniones periódicas del GT de incidencia y políticas públicas R.E.: al menos 8 reuniones realizadas R.E.: Continuar el trabajo específico en el espacio de educación y ESS.</li> <li>2. Elaboración de enmiendas, aportaciones a consultas públicas en temas de interés para REAS Red de Redes. R.E.: Elaboración de aportaciones en al menos 2 consultas o normativas.</li> <li>3. Representación en CEPES. R.E.: Participación en Juntas Directivas, Asamblea y actos de interés. R.E.: Participación activa en grupos de trabajo temáticos (Empresa Social, Familia cooperativa, Estrategia española de ec social) R.E.: Seguimiento Oficina Técnica Fondos NG.</li> <li>4. Identificación y visibilización en mapa de Socioeco de buenas prácticas en materia de políticas públicas. R.E.: Información enviada y actualizada en el mapa.</li> <li>5. Interlocución con Ministerios, mantener reuniones con AAPP, partidos políticos para labores de incidencia, de la mano de la estrategia de Políticas Públicas de REAS RdR. R.E.: Al menos 4 reuniones realizadas en base al mapeo de la estrategia de incidencia política de REAS.</li> </ol>
<p><b>2. FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED</b></p>	
<p><b>2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar la incorporación de REAS Asturias a REAS RdR. R.E.: Seguimiento del proceso de constitución como red.</li> <li>2. Actualizar la hoja de participación en los órganos de gobernanza. R.E.: Hoja actualizada y reflejada en memoria la participación de las redes.</li> <li>3. Establecer con cada red una estrategia de participación, apoyo, e intercooperación entre la red y REAS RdR, y entre redes, ya sean territoriales o sectoriales. R.E.: reunión periódica con cada red.</li> </ol>

	<p>R.E.: realizar una memoria visibilizando la intercooperación entre las redes</p> <p>4. Actualizar, y hacer visible en las web de REAS y mercado social la base de datos de entidades por redes y sectores. R.E.: Actualizar los datos y realizar informes y estadísticas de la evolución del conjunto de REAS.</p> <p>5. Apoyar la creación de redes sectoriales estratégicas R.E.: Apoyar el proceso de constitución de las redes de vivienda y supermercados cooperativos R.E.: Apoyar el proceso de trabajo en red de agentes digitalizadores, entidades de comunicación y entidades culturales.</p>
<p><b>2.2 Fortalecimiento REAS RdR</b></p>	<p>1. Actualizar materiales de transparencia y difusión. R.E.: Elaboración de materiales Dossier 2022, Memoria 2022 completa y actualización de Kit de acogida para representantes asamblea y de comisiones de trabajo.</p> <p>2. Consolidar el equipo técnico y la dedicación en líneas y proyectos prioritarios del plan de trabajo. R.E.: mantener o aumentar si es posible las horas equipo R.E.: mejorar procesos de trabajo en equipo</p> <p>3. Realizar reuniones de Coordinación Ejecutiva R.E.: reunión mensual</p> <p>4. Realizar reuniones del Consejo Confederal complementándose con encuentros de reflexión estratégica. R.E.: reuniones operativas (5) R.E.: reuniones estratégicas (4)</p> <p>5. Establecer sistema de trabajo y gestión de la información entre ejecutiva, consejo y representantes de la asamblea. R.E.: actualizar al día el cuaderno de trabajo R.E.: establecer información actualizada a representantes de la asamblea y comisiones</p> <p>6. Realizar la Asamblea Ordinaria en el segundo trimestre (17 junio) y otra extraordinaria en el cuarto trimestre (16dic)</p> <p>7. Conocer y ampliar otras fuentes de financiación R.E.: conocer partidas de otros ministerios R.E.: conocer posibles ayudas europeas, o proyectos en los que participar R.E.: plantear al Gobierno partidas nuevas de ayudas al fomento de las redes de ESS</p> <p>8. Según las nuevas bases poder aumentar la financiación por parte del Ministerio de Trabajo y Economía Social R.E.: solicitar ayudas en la convocatoria</p> <p>9. Ampliar las fuentes de autofinanciación R.E.: realizar campaña autofinanciación adaptada a públicos objetivos y compartida con las redes interesadas</p>

	<p>10. Fomentar y coordinar las prácticas de estudiantes en la estructura técnica de REAS RdR R.E.: acoger a un estudiante en prácticas</p> <p>11. Renovación Carta de Principios de la ESS R.E.: Elaboración versión larga con glosario de términos y versión corta por grupo editor R.E.: Ratificación por la Asamblea R.E.: Elaboración diseño nueva carta R.E.: Presentación en el marco de IDEARIA R.E.: Realizar campaña/acciones de difusión</p>
<p><b>2.3 Estrategia de comunicación (externa e interna)</b></p>	<p>1. Seguimiento del plan de comunicación. R.E.: Plan revisado trimestralmente.</p> <p>2. Trabajo web: terminar de testear y ajustar la renovación de las webs y mantenerlas R.E.: Contenidos revisados y errores solucionados. R.E.: Contenidos externos y propios subidos (mínimo 40 mensuales) R.E.: Actualizaciones periódicas realizadas</p> <p>3. Apoyo al plan de trabajo del Consejo Confederal y del área de Mercado Social: según plan y actividad.</p> <p>4. Coordinación de comunicación en red. R.E.: Al menos 10 reuniones del grupo de comunicación al año y socialización a redes no agrupadas.</p> <p>5. Mantenimiento y mejora de las herramientas comunicativas: webs, generación de contenidos (blog en El Salto y trabajo en otros medios), redes sociales, telegram, boletines interno y externo, intranet... R.E.: Elaboración de dos artículos en medios al mes R.E.: Elaboración de dos artículos en blog al mes.. R.E.: Elaboración de al menos 3 publicaciones semanales en redes sociales R.E.: Elaboración de 1 boletín interno mensual R.E.: Elaboración de 1 boletín externo web mensual R.E.: Actualizar la intranet periódicamente R.E.: Contenidos propios generados en el portal de la ESS a necesidad de campañas y acciones.</p> <p>6. Organización del IV encuentro de Comun_ ESS R.E.: Encuentro realizado</p> <p>7. Campaña de autofinanciación R.E.: Campaña diseñada e implementada</p> <p>8. Lanzamiento de nueva Carta de Principios. R.E.: Campaña diseñada e implementada</p> <p>9. Otras campañas: Balance social, mercado, navidad... R.E.: Campañas diseñadas e implementadas</p> <p>10. Fortalecimiento de alianzas para campañas y aumentar la visibilidad de REAS y la ESS. R.E.: Mantenimiento de alianzas actuales R.E.: Al menos 2 alianzas nuevas establecidas</p>

<p><b>2.4 Incorporar perspectiva feminista</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño y ejecución Plan de trabajo 2022. R.E.: Plan diseñado y aprobado por la comisión</li> <li>2. Coordinar encuentros anuales de trabajo y estrategia (junio y otoño 2022) R.E.: 2 Encuentros anuales realizados de toda la comisión.</li> <li>3. Coordinar reuniones por comisiones de trabajo/temáticas. R.E.: Realización de reuniones ad hoc periódicas en función de las tareas a desarrollar (Resultados Balance Social, ...)</li> <li>4. Coordinación comunicación: elaboración de contenidos propios y posicionamientos (8M, 25N...) R.E.: Al menos 1 posicionamiento realizado y al menos 3 artículos de contenidos propios elaborados (Buenas prácticas fem, Cuidados)</li> <li>5. Actualización periódica de la intranet y documentos de trabajo y contenidos página web portal ESS. R.E.: Espacio de intranet y contenidos de la web actualizados.</li> <li>6. Análisis de BS con perspectiva de género: elaboración del Informe e infografía. R.E.: Informe e infografía realizados. R.E.: Dossier de buenas prácticas realizado.</li> <li>7. Continuar articulación confluencia feminista de las economías transformadoras R.E.: Participación actividades FSM2022. R.E.: Elaboración y presentación de conclusiones Escuela de Economía Feminista.</li> <li>8. Participación Mesa asesora por los cuidados (Ministerio de Igualdad). R.E.: Participación en las reuniones convocadas por la Mesa.</li> </ol>
<p><b>2.5 Explorar red de investigación</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Envíos periódicos a través de la lista de correo con información de interés. R.E.: Al menos 6 envíos anuales (bimensuales)</li> <li>2. Actualización apartado biblioteca con materiales del personal investigador bajo la etiqueta. Investigación_ESS. R.E.: 12 materiales subidos al año</li> <li>3. Proponer elaboración de artículos a personas que quieran ser corresponsales de la ESS. R.E.: 3 artículos realizados</li> <li>4. Difundir proyectos de investigación y animar la participación en Encuentros de investigación/académicos: R.E.: 1-5 encuentros difundidos.</li> <li>5. Realización de encuentros para la presentación de contenidos, generar conocimiento y red de apoyo en el ámbito de la investigación. R.E.: Realización de 2 encuentros (1 presencial)</li> </ol>

<p><b>2.6 Organizar Encuentros IDEARIA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar el 15º Encuentro IDEARIA sobre el eje de cooperación R.E.: participación de &gt;150 personas</li> <li>2. Conseguir financiación similar a anteriores encuentros R.E.: Colaboración de entidades ESS y Ministerio</li> <li>3. Fortalezca a REAS anfitriona, y hacer partícipe a la mayoría de redes asociadas R.E.: Un 75% de las redes estén implicadas de alguna forma</li> </ol>
--	---

### 3. CONSOLIDAR INSTRUMENTOS DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

<p><b>3.1 Consolidación Mercado Social</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener y mejorar la coordinación de los mercados sociales territoriales R.E: 10 reuniones, Informe diagnóstico estrategias y necesidades de los territorios. Memoria de actividades 2021 y difusión.</li> <li>2. Apoyar en los procesos de constitución de nuevos territorios R.E: Apoyo a REAS CYL, y REAS Asturias</li> <li>3. Búsqueda de financiación diversificada R.E.: ajustar cuotas con territorios. Realizar propuesta al Ministerio de Trabajo y ver otras opciones.</li> <li>4. Continuar con el trabajo de coordinación, seguimiento y facilitación de los market place en los territorios. R.E.: Presentación de los resultados del proceso participativo y de consensos alcanzados del 2021. R.E.: Apoyo a la elaboración de planes de viabilidad para territorios. R.E.: Elaboración de propuesta para búsqueda de financiación y realización de 2-3 encuentros online con territoriales y sectoriales, interesadas en seguir con el proceso.</li> <li>5. Implementar mejoras en web mercadosocial.net R.E.: terminar y mejorar diseño y estructura, categorías de búsqueda productos y servicios, terminar espacios territoriales, actualización contenidos. R.E.: Mejora en fichas de entidades.</li> <li>6. Elaborar informe Mercado Social con resultados de indicadores específicos en balance social. R.E.: Informe e infografía implementada R.E.: Dejar preparado el módulo más dinámico y accesible para territorios 2023</li> <li>7. Acompañar acciones con una estrategia de Comunicación para poner en valor el mercado social, promocionar sectores y generar alianzas R.E.: 10 podcast por sectores, campaña temática con redes sectoriales. R.E.: Actualización de catálogos PDF en navidad y mini campaña ConsumeDentro.</li> </ol>
--	---

**3.2 Desarrollo de una estrategia de consolidación de la Mesa de Finanzas Éticas**

La Mesa de Finanzas Éticas avanza en un proceso de consolidación que debería conducir a una fase de formalización como red confederada plenamente representativa.

En este sentido nos proponemos que en 2022, y preferentemente en el marco de Idearia, podamos celebrar un encuentro fundacional en que podamos resignificar el proyecto y dotarlo de personalidad y estructura.

Para llegar a ese punto, queremos ir avanzando durante 2022 en la reflexión y acción alrededor de tres ejes:

**1. Consolidación de la Mesa**

- a. Consolidación de la base social: FETS y REFAS
- b. Elaboración de un mapa de proyectos y realidades FFEE en el Estado
- c. Identificación de líneas de trabajo de futuro (sentido de la Mesa)
- d. Análisis de necesidades de la Mesa (recursos, participación, estructura)
- e. Organización del Encuentro 2022

**2. Generación y visibilización de un discurso propio**

- a. Elaboración y renovación de contenidos del web: colaboración de los equipos de comunicación de la Mesa
- b. Promoción de la intercooperación a través de herramientas y recursos de las redes y organizaciones: Barómetro de las FFEE (edición ESS), catálogo virtual, auditoría social
- c. Contacto con RedEFES y otros referentes en el ámbito de la educación
- d. Participar en la Mesa de Socias de Referencia de Fiare Banca Ética en temas comunes de trabajo.

**3. Intercooperación en el Mercado social para la acción comercial**

- a. Realizar una estrategia conjunta con Mercado Social: diseñar propuestas integradas para sectores específicos (cooperativas de vivienda u otros), visualizar a las entidades de la Mesa como aliadas en eventuales proyectos Next Generation, etc.
- b. Seguimiento convenio FIARE.  
R.E. Realizar seguimiento, evaluación y plan de acción para la implicación de las redes y entidades con Fiare
- c. Seguimiento convenio CAES.  
R.E. Revisar el convenio para retomar acciones y campañas

<p><b>3.3 Auditoría Social, fortalecer la participación de las redes y sus entidades</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparar la apertura de la campaña “Enseña el Corazón – 2022” <ul style="list-style-type: none"> <li>R.E.: Definición y optimización de la herramienta e implementación tecnológica.</li> <li>R.E.: Revisión de indicadores y puesta a punto.</li> <li>R.E.: Actualización de documentación.</li> <li>R.E.: Formación de referentes territoriales.</li> <li>R.E.: Preparación y lanzamiento de la campaña comunicativa.</li> </ul> </li> <li>2. Recoger, validar los datos y elaborar un informe completo sobre "La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2022". así como un informe agregado de los resultados sobre equidad de género y de mercado social. <ul style="list-style-type: none"> <li>R.E.: Asistencia técnica en la recogida de datos.</li> <li>R.E.: Dinamización y coordinación de las redes territoriales.</li> <li>R.E.: Proceso de revisión y validación de los datos introducidos por las entidades.</li> <li>R.E.: Análisis de datos recogidos y elaboración de los informes</li> <li>R.E.: Edición y maquetación de los informes y de las infografías que lo acompañan.</li> </ul> </li> <li>3. Desarrollar una campaña de comunicación y socialización de los resultados obtenidos <ul style="list-style-type: none"> <li>R.E.: Acceso automatizado de los resultados a cada entidad con un informe e infografía personalizados en el idioma que hayan elegido (castellano, catalán, euskera o gallego), colocando la infografía en la información de la entidad de la web de reas.red</li> <li>R.E.: Facilitación a cada red territorial o sectorial para realizar su informe agregado</li> <li>R.E.: Actualización de contenidos sobre la campaña “Enseña el Corazón – 2022” en el espacio web con datos dinámicos</li> <li>R.E.: Envío nota de prensa y artículo a medios de comunicación.</li> <li>R.E.: Campaña en redes sociales.</li> <li>R.E.: Presentación pública de los resultados.</li> </ul> </li> <li>4. Apoyar e ir avanzando en la apuesta común por el sello</li> </ol>
<p><b>3.4 Promover el Emprendizaje e Innovación Social de la ESS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Búsqueda de financiación para acciones de formación en emprendimiento. <ul style="list-style-type: none"> <li>R.E.: Rediseño proyecto encuentro C2C y/o moodle de formación.</li> </ul> </li> <li>2. Continuación ciclo de visitas guiadas centrado en herramientas para el emprendimiento. <ul style="list-style-type: none"> <li>R.E.: Realización de al menos 3 visitas guiadas.</li> </ul> </li> <li>3. Creación espacio de emprendimiento en web. reas.red para visibilizar materiales y dar a conocer diferentes</li> </ol>

	<p>proyectos del estado. R.E.: Espacio creado.</p> <p>4. Recopilación de materiales y elaboración contenido común para REAS. R.E.: Dossier o material similar elaborado.</p>
<p><b>3.5 Plataforma de intercooperación</b></p>	<p>1. Compartir con las redes y difundir resultados del informe: Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS. R.E.: Artículo en web's y email redes.</p> <p>2. Estudiar las propuestas de mejora de las redes para la Intranet.</p> <p>3. Realizar un encuentro online entre las redes para presentar las diversas herramientas digitales que usan y sus principales funcionalidades.</p> <p>4. Posibles ejes en Idearia</p> <p>5. Elaborar una propuesta-presupuesto de una herramienta que permita conectar a las entidades de la ESS con aspectos que demandan las redes en el estudio. Ver opciones intranet para esto.</p> <p>6. Encuentros temáticos de intercooperación.</p>