

REAS RED DE REDES DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA  
 PROYECTO: "ODS#ESS"

DETALLE PRESUPUESTO

OBJETIVOS	ACCIONES y MEDIOS HUMANOS Y TECNICOS	Partida gasto	HORAS	IMPORTE		
				detalle	acciones	objetivos
<b>O1.- Visibilizar la contribución de la ESS a la Agenda 2030</b>						<b>7.296,64</b>
<b>A1.1. Informe: "Propuestas de la ESS para la consecución de la Agenda 2030".</b>					<b>2.253,99</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	140	2.022,68		
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	16	231,31		
<b>A1.2. Estudio "50 Buenas prácticas de ESS en su contribución a los ODS"</b>					<b>3.409,81</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	220	3.178,50		
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	16	231,31		
<b>A1.3. Espacio web (microsite) sobre ESS y ODS</b>					<b>1.632,83</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	75	1.083,58		
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	8	115,66		
	REAS RdR: Técnico web	A1	30	433,60		
<b>O2.- Establecer alianzas y generar conocimiento en torno a la ESS</b>						<b>11.037,04</b>
<b>A2.1. Webinars con redes de ESS de Europa, Magreb y América Latina</b>					<b>939,20</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	55	794,62		
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	10	144,57		
<b>A2.2. Desarrollo del encuentro presencial #COMUN_ESS</b>					<b>10.097,85</b>	
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	145	2.096,28		
	REAS RdR: Técnico web	A1	52	751,57		
	Ponentes y facilitación	A5		5.600,00		
	Materiales	A3		350,00		
	Transporte coordinación	A8		300,00		
	Video - streaming	A5		1.000,00		
<b>O3.- Consolidar las redes de apoyo de Mercado Social territoriales y las redes de sectores estratégicos</b>						<b>24.004,56</b>
<b>A3.1. Dinamización de las 11 redes de Mercado Social</b>					<b>4.138,50</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	220	3.178,50		
	RENFE y ALSA - Viajes encuentro estatal	A8		960,00		
<b>A3.2. Actualización y difusión del mapa del Mercado Social</b>					<b>5.557,09</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	90	1.300,29		
	REAS RdR: Técnico web	A1	15	216,80		
	DABNE - Implementación mejoras web	A5		4.040,00		
<b>A3.3. Campañas de comunicación de consumo responsable</b>					<b>8.838,33</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	40	577,91		
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	165	2.385,42		
	GUEBS y MINIMOL - Dominio y hosting	A5		375,00		
	CARRO DE COMBATE - Programas podcast	A5		1.575,00		
	EL SALTO - Programas podcast	A5		1.855,80		
	ANA MAQUETA - Diseño y maquetación	A5		2.069,20		
<b>A3.4. Planes de viabilidad en las redes de mercado social</b>					<b>2.708,14</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	70	1.011,34		
	REAS RdR: Técnico web	A1	15	216,80		
	OPCIONES - Asesoramiento en planes de viabilidad	A5		1.480,00		
<b>A3.5. Herramientas digitales que permitan intercooperación</b>					<b>2.762,50</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	86	1.242,50		
	RESON - Implementación herramienta intercooperación	A5		1.520,00		
<b>O4.- Impulsar las redes de Covivienda, comunicación y cultura.</b>						<b>17.325,17</b>
<b>A4.1. Apoyo técnico a la vertebración de la red de Covivienda</b>					<b>5.573,00</b>	
	REAS RdR: Técnico en CoVivienda	A1	320	4.623,00		
	RENFE y ALSA - Viajes	A8		950,00		
<b>A4.2. Incidencia política para la difusión y el conocimiento del modelo</b>					<b>4.100,65</b>	
	REAS RdR: Técnico en CoVivienda	A1	270	3.900,65		
	RENFE y ALSA - Viajes	A8		200,00		
<b>A4.3. Difusión y comunicación del modelo de Covivienda cooperativa</b>					<b>6.784,65</b>	
	REAS RdR: Técnico en CoVivienda	A1	290	4.189,59		
	REAS RdR: Técnica de Comunicación	A1	35	506,00		
	REAS RdR: Técnico web	A1	20	289,06		
	RAIOLA Y DONDOMINIO - Hosting y dominios	A5		400,00		
	ARIWAKE - Diseño y comunicación	A5		700,00		
	RENFE y ALSA - Viajes	A8		400,00		
	TRAFICANTES DE SUEÑOS - Imprenta, materiales y soportes	A3		300,00		
<b>A4.4. Apoyo a la creación de redes de comunicación y cultura</b>					<b>866,86</b>	
	REAS RdR: Técnica de Mercado Social	A1	60	866,86		
<b>TOTALES</b>			<b>2463</b>			<b>59.663,41</b>