

## 2. Título/Nombre de vuestro proyecto

## BIRIBILI (Encaminarse hacia la ciucularidad)

### 2. Nombre de vuestra entidad (Red/Empresa)

ColaBoraBora Koop

### 3. Ámbito de actuación del proyecto

Euskadi

Estatal

### 4. Describe brevemente el objetivo del proyecto

La Economía Circular es uno de los principales ámbitos de oportunidad para el reto de la transición ecológica, a nivel de personas, organizaciones y comunidades. Tenemos que ecologizar nuestros modos de vida, producción y consumo y hacer un uso de recursos más eficiente y sostenible, que no siga afectando negativamente al medio ambiente y a la sociedad.

BIRIBILI surge para contribuir a ese reto. Un juego de palabras que nos invita a circularizarnos. Nos propone encaminarnos hacia la circularidad (biribil+ibili). Nos acompaña en un proceso de transición del que cada vez somos más conscientes, pero que nos cuesta afrontar.

Y para acometer esta transición, BIRIBILI hace una propuesta diferente y complementaria a otras ya existentes en el campo de la Economía Circular. Mientras habitualmente el foco se pone en la capa más visible de las tecnologías de producción, los procedimientos de gestión ecoeficientes, el uso de nuevos materiales, o la generación de modelos de negocio y servitización incluyendo todo el ciclo de vida... desde BIRIBILI trabajamos en paralelo los aspectos más blandos. Aspectos quizá más invisibles, aparentemente menos centrales, pero determinantes, que están relacionados con: 1) el cambio cultural, de costumbres, valores, rutinas; y 2) la adopción de formas basadas en lo CO-, RE- y TRANS- de entender la producción, la propiedad y las relaciones interdependientes entre personas/organizaciones y con el entorno. En definitiva, BIRIBILI, más que en la materialidad técnica de la circularidad, se centra en el cambio de modelo mental y comportamental.

BIRIBILI posibilita itinerarios de circularización, acompañando el proceso y habitando el camino del cambio. Ofrece una combinación de herramientas útiles,

prácticas y sencillas, adaptables a medida, dependiendo de las distintas circunstancias, necesidades, objetivos, ritmos, prioridades... Un kit de "autoayuda", una serie de ejercicios de gimnasia comportamental, una tabla de entrenamiento para ir encaminándose hacia una cultura, hacia una forma de vivir, producir y consumir más circular, más ecológica y sostenible.

## 5. Enumera brevemente las líneas de actuación

BIRIBILI aún se encuentra en una fase de redacción y para lo que estamos buscando financiación es para la investigación y el diseño del servicio.

Esperamos que pueda resultar útil para:

- 1) La identificación y el trabajo sobre retos y factores de cambio.
- 2) La generación de ideas y su formalización en clave circular.
- 3) La creación de equipos y alianzas atendiendo a roles, competencias e intereses.
- 4) El cuidado y sostenimiento de procesos de implementación y evaluación.
- 5) La formación en claves de procesos de cambio, comportamiento y circularidad.

## 6. Público Objetivo

- Empresas y organizaciones de tipología diversa con interés en hacer una transición consciente y profunda hacia la circularidad.
- Asociaciones empresariales y entidades intermedias con capacidad de promover este tipo de cuestiones en sus ámbitos de actuación.
- Instituciones y organismos públicos con competencias en la generación de políticas, programas y medidas, que promuevan la transición hacia la circularidad.
- Otras profesionales del diseño, el acompañamiento organizacional, la consultoría o la investigación aplicada, interesadas en incorporar este tipo de lógicas y herramientas orientadas al cambio cultural y comportamental.

## 7. Presupuesto total del proyecto

En esta fase inicial hemos definido un presupuesto de 60.000€ pero sería fácil de escalar, modular, incorporar otras partes o aplicaciones.

## 8. ¿Este proyecto lo habéis presentado en alguna convocatoria? Si es así indica la convocatoria/organismo al lo que has presentado

Lo vamos a presentar a la convocatoria KSI+ para proyectos de I+D+i desde las ICCs del Gobierno Vasco (con financiación de los Fondos NEXT)

## 9. ¿El proyecto encaja en alguna de las líneas de actuación establecidas en el PERTE de Economía Social y de Cuidados? Indica cuál/es

a.2. Mejora de la competitividad entre las PYMES de Economía Social, para afrontar con más garantía la transformación digital y medioambiental.

a.3. Impulsar el desarrollo de mecanismos avanzados de cooperación en PYMES de la Economía

Social para garantizar la sostenibilidad.

**10. En caso de buscar aliadas (a nivel estatal y/o territorial) ¿Qué buscáis? Explicadnos un poco más en detalle**

Socias con las que diseñar y ofrecer el servicio, ampliar herramientas y metodologías. Tanto agente similares a nosotras como otros complementarios que puedan aportar conocimiento y metodología específica, por ejemplo para trabajar las claves psicológicas y comportamentales.

**11. ¿Tenéis alguna duda o consulta concreta?**

El campo del móvil hace algo muy raro y lo he tenido que meter mal. Os lo dejo por aquí: 659 964 873

**12. ¿Queréis añadir algo?**

Este proyecto que presentamos está aún muy verde, en una fase de redacción para ser presentado estos días a una ayuda. Lo mandamos sobre todo porque nos interesa mostrar interés y por si puede haber otros agentes de REAS trabajando en proyectos similares o complementarios.

Más allá de este proyecto concreto, nos interesa poder participar en proyectos que favorezcan la lógica de intercooperación en la ESS. Sobre todo nos vemos como un socio especializado en procesos de diseño y facilitación de procesos colaborativos y con capacidad de implementación en nuestro ámbito territorial.

## Vuestros datos para contactaros

**Red territorial/sectorial de REAS que formáis parte**

REAS EUSKADI

**Organización/Empresa**

ColaBoraBora Koop

**Persona de contacto**

Ricardo Antón Troyas

**Email**

ricardo@colaborabora.org