

2. Título/Nombre de vuestro proyecto

Cooperativa de Plataforma de Periodistas

2. Nombre de vuestra entidad (Red/Empresa)

EME KOMUNIKAZIOA KOOP ELK TXIKIA (Pikara Magazine)

3. Ámbito de actuación del proyecto

Estatal

4. Describe brevemente el objetivo del proyecto

Pikara Magazine quiere promover la creación de una nueva cooperativa de plataforma. Las cooperativas de plataforma son empresas que utilizan un sitio web, una aplicación móvil o un protocolo para vender bienes o servicios. Se basan en la toma de decisiones democrática y la propiedad compartida de la plataforma por parte de trabajadores y usuarios. Hoy, este movimiento fortalece la base para que los y las trabajadoras se mantengan en tiempos difíciles y al mismo tiempo mantiene viva la idea de la democracia participativa.

Una cooperativa de Plataforma de Periodistas promueve la creación y venta de contenidos feministas generando una red de creadoras aglutinadas en torno a una estructura empresarial; que las proteja de los abusos del mercado, de la competencia y la temporalidad; y que garantice la puesta en valor de sus creaciones. En un contexto en el que se da cada vez más el uso ilegal de las obras de sus autores y editores. También ofrece apoyo y asesoramiento en diferentes ramas, desde la financiera hasta la legal.

5. Enumera brevemente las líneas de actuación

1. Desarrollar y poner en el mercado una cooperativa de Plataforma de Periodistas que promueve la creación y venta de contenidos feministas generando una red de creadoras aglutinadas en torno a una estructura empresarial; que las proteja de los abusos del mercado, de la competencia y la temporalidad; y que garantice la puesta en valor de sus creaciones.

2. Promover el periodismo feminista principalmente en los medios de comunicación vascos. Esto es, un periodismo que visibilice a las mujeres, que aporte representaciones no estereotipadas de mujeres y hombres, que denuncian desigualdades por motivo de género y que utilice la perspectiva de género como herramienta de análisis periodístico.

3. Estudiar e investigar en torno a la comunicación y el género a fin de promover nuevas formas de practicar y extender un periodismo no sexista.

4. Impulsar la especialización periodística en los temas relacionados con el género facilitando recursos e impartiendo formación.
5. Apoyar la creación y consolidación de redes y agrupaciones de periodistas con visión de género organizadas para debatir y reflexionar sobre la comunicación no sexista.
6. Favorecer la creación de espacios de encuentro para periodistas que practiquen o tengan interés en hacerlo, un periodismo con perspectiva de género.
7. Favorecer el empoderamiento de las mujeres y su acceso a los medios de comunicación como fuentes expertas, protagonistas y productor de información.
8. Implicar a las administraciones y a los distintos agentes sociales en la transmisión de mensajes no sexistas y proactivos hacia la igualdad en sus relaciones con los medios de comunicación.

6. Público Objetivo

Las profesionales de la comunicación, periodistas, ilustradoras, editoras, correctoras, traductoras y creadoras audiovisuales, se enfrentan a un sector, el periodismo, en el que la competitividad y el individualismo están a la orden del día.

Se trata de profesionales que pueden realizar sus tareas sin necesidad de cumplir jornadas completas ni la concurrencia diaria al centro de trabajo, aunque subordinados a las directivas del medio o empleador. Aunque formalmente suelen ser autónomas, y suelen tener un contrato mercantil o por obra con la empresa en cuestión. Además, pueden no ser económicamente dependientes de un solo medio o empleador, pero que también se ven sometidas a unas reglas de juego precarización y expuestas a la indefensión de la inseguridad laboral. Ese es el principal reto al que nos enfrentamos.

Además, en las asociaciones y otro tipo de organismos de aglutinación de periodistas no suelen tener perspectiva feminista. Este proyecto va a contribuir a mejorar las condiciones laborales de periodistas feministas atomizadas y precarias.

7. Presupuesto total del proyecto

FASE 1: 15.000€. Se contemplan inicialmente para la puesta en marcha, con el objetivo de definir un modelo de negocio sostenible por sí mismo buscando posibles nuevos dominios de negocio y construyendo un posicionamiento en el mercado (adaptación permanente).

Como resultado de esta primera fase se espera establecer una HOJA DE RUTA que refiera el despliegue de los planes de trabajo, los recursos y las inversiones necesarias para el desarrollo de la iniciativa.

8. ¿Este proyecto lo habéis presentado en alguna convocatoria? Si es así indica la convocatoria/organismo al lo que has presentado

BEAZ - Programa de Emprendimiento e Innovación. Social Área 1 – Identificación y validación de proyectos sociales innovadores (SOLICITADO EN JUNIO 2022 PERO TODAVÍA SIN RESOLVER)

9. ¿El proyecto encaja en alguna de las líneas de actuación establecidas en el PERTE de Economía Social y de Cuidados? Indica cuál/es

a.1. Transformaciones Empresariales a modelos de Economía Social para salvar Empresas y Empleos.

10. En caso de buscar aliadas (a nivel estatal y/o territorial) ¿Qué buscáis? Explicadnos un poco más en detalle

Nos hemos aliado con Astindu Koop Elk Txikia quienes nos acompañan (incluyendo estudio de oportunidad de mercado, elaboración del plan de negocios, financiación, trámites, etc.) poner en marcha las bases para emprender una nueva iniciativa empresarial cooperativa (un modelo empresarial con base en las PLATAFORMAS DIGITALES y las nuevas tendencias de la “economía colaborativa”), nos acompañan también en la elaboración y ejecución de este proyecto de empresa hasta su consolidación. Desde el fomento de la motivación para emprender hasta la consolidación de los nuevos negocios constituidos, incluyendo formación y promoción de la cultura cooperativa para el desarrollo de dichas competencias en las personas que emprenden esta cooperativa de Plataforma de Periodistas.

Además buscamos una empresa que nos ayude a desarrollar el algoritmo que estará implementado en la plataforma. Este algoritmo regulará las cargas de trabajo. La propia plataforma, a partir de las características del algoritmo, será capaz de priorizar a una asociada respecto a otra atendiendo a distintos criterios. Uno de ellos, sí, la carga de trabajo, pero también otros como la cercanía geográfica en caso de ser un criterio relevante para la ejecución del servicio. El algoritmo se diseñará en base a criterios que no discriminen a ninguna de las asociadas ni sus circunstancias personales. Se tendrán en cuenta las cargas de trabajo en relación a los plazos de ejecución que solicite el cliente así como otros criterios intangibles según el servicio que se ofrezca a través de la plataforma.

12. ¿Queréis añadir algo?

Se trata de un proyecto estratégico de Pikara Magazine, incluido en nuestra última reflexión estratégica en enero de 2022. Una apuesta firme por el feminismo como una herramienta imprescindible para hacer periodismo de más calidad. Por eso, desde el equipo de coordinación de Pikara Magazine, entre los objetivos que nos hemos marcado destaca "Pikara tecno: Contribuir a la mejora de las condiciones laborales de las personas que colaboran y trabajan para Pikara Magazine apostando por la digitalización de cara a promover la transformación del sector, de las dinámicas y los procesos con una lógica feminista."

A partir de la creación del prototipo conceptual para Pikara Magazine, y realizando el primer contraste con la creadoras de contenidos, marzo 2021, se concluye que una plataforma así puede ser de gran utilidad para mejorar los procesos, la comunicación y las condiciones laborales de las creadoras de contenido. En junio del 2022 se desarrollan las especificaciones y requerimientos técnicos para el desarrollo del prototipo mínimo viable cuyo desarrollo está previsto comenzar en julio 2022 y testeo a partir de octubre de 2022.

Vuestros datos para contactaros

Red territorial/sectorial de REAS que formáis parte

REAS EUSKADI

Organización/Empresa

EME KOMUNIKAZIOA KOOP ELK TXIKIA (Pikara Magazine)

Persona de contacto

Tamia Morales

Email

tamia@pikaramagazine.com