

## Intercooperación\_Fondos Europeos\_ESS

### 2. Título/Nombre de vuestro proyecto

**Enfortir i activar una economia per a  
la vida. REAS-PV palanca 2030**

### 2. Nombre de vuestra entidad (Red/Empresa)

REAS País Valencià

### 3. Ámbito de actuación del proyecto

País Valencià

### 4. Describe brevemente el objetivo del proyecto

Este proyecto pretende asentar un servicio para consolidar, promocionar e impulsar las iniciativas y el trabajo en red dentro del campo de la Economía Social y Solidaria (ESS) del País Valencià.

### 5. Enumera brevemente las líneas de actuación

Emprenderemos (1) una línea de acciones para fortalecer y consolidar el trabajo en red de las iniciativas existentes. Por otra parte, se pretende (2) facilitar el nacimiento de nuevas iniciativas y su incorporación en el trabajo en red. En paralelo se (3) promocionará la red de cooperativas y asociaciones de la ESS valenciana y la profundización en el conocimiento de la ESS.

Con este proyecto se fortalecerá la labor de las entidades de la ESS, en el marco de la implementación de la Estrategia ODS. Se trata pues de un Servicio basado en medidas de capacitación y formación e irá especialmente dirigido a sectores estratégicos (economía circular y la nueva economía de los cuidados), posibilitando la creación y nuevos proyectos socioeconómicos articulados desde la innovación social.

### 6. Público Objetivo

Los socios y socias, y los trabajadores y trabajadoras, y las personas del entorno de las 27 entidades que conforman ya REAS-PV. Hablamos de entidades pero están movidas y conformadas por personas, con sus características, motivaciones, necesidades, ritmos, fuerzas y voluntades. El perfil de las entidades varía entre asociaciones, cooperativas de trabajo asociado y cooperativas de consumidores. Se estima un impacto directo en una estimación entre 135 y 175 personas directamente vinculadas a las 27 entidades de REAS-PV.

Otras entidades del ecosistema de la ESS. Uno de los objetivos es también visibilizar a la ESS, para incidir en toda la sociedad, pero también para buscar acercamientos con otras entidades de la ESS que no forman parte de

REAS PV, y que pueden estar interesadas en participar. Nos referimos por ejemplo a la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), a la Unión de Cooperativas de Enseñanza Valenciana (UCEV), a los diferentes Pactos territoriales por el Empleo repartidos por las tres provincias valencianas, al sistema valenciano de empleo Labora o también en las Agencias de Desarrollo Local de los Ayuntamientos. Se estima un impacto directo entre el personal técnico de estos recursos que oscila entre 70 y 90 personas.

Personas, colectivos y grupos interesados en poner en marcha proyectos económicos enmarcados en la ESS. Sobre todo aquellos con dificultades para la inclusión, especialmente los relacionados con la economía de los cuidados: personas migrantes y mujeres, ya que la ESS se presenta como respuesta y alternativa económica y social para construir proyectos económicos que sean redes sociales y de cuidados. También se prioriza a la población juvenil. En este caso, y teniendo una consideración especial por la selección de estos perfiles, se calcula un impacto directo entre 5 y 7 nuevas iniciativas de la ESS, a una media de 3 personas por proyecto, se trata de entre 15 y 21 personas.

Público general. Las entidades productivas que forman parte de REAS PV necesitan a las personas consumidoras para sacar adelante los proyectos. Por tanto, es imprescindible diseñar acciones para llegar a estos públicos consumidores, sensibles con un consumo responsable, social y sostenible. Estas personas, además, son amplificadoras del mensaje y del proyecto, por lo que es imprescindible diseñar una estrategia de comunicación para llegar a ella. Si tenemos en cuenta que este proyecto tiene diseñada una línea de acción concreta de Plan de Comunicación, se espera un aumento de un 30% en el número de visitas a las publicaciones en las redes sociales y en la web, la publicación en medios convencionales de al menos 1 o 2 noticias bimensuales (entre 6 y 12 durante el año). En este caso se espera un Alcance (número de personas únicas a las que se mostró alguna de las publicaciones realizadas) de cerca de 5.000 personas.

**7. Presupuesto total del proyecto**

160.000 euros.

**8. ¿Este proyecto lo habéis presentado en alguna convocatoria? Si es así indica la convocatoria/organismo al lo que has presentado**

Subvenciones Ministerio Agenda 2030.  
Conselleria de Participación Agenda 2030.

**9. ¿El proyecto encaja en alguna de las líneas de actuación establecidas en el PERTE de Economía Social y de Cuidados? Indica cuál/es**

a.1. Transformaciones Empresariales a modelos de Economía Social para salvar Empresas y Empleos.

a.2. Mejora de la competitividad entre las PYMES de

Economía Social, para afrontar con más garantía la transformación digital y medioambiental.

**10. En caso de buscar aliadas (a nivel estatal y/o territorial) ¿Qué buscáis? Explicadnos un poco más en detalle**

Intercambio de conocimientos y aprendizajes.  
Posibilidad de colaborar entre autonomías para proyectos parecidos.

## Vuestros datos para contactaros

**Red territorial/sectorial de REAS que formáis parte**

REAS PAÍS VALENCIÁ

**Organización/Empresa**

Reas PV

**Persona de contacto**

Sergi Salvador Peris

**Email**

secretaria@reaspaisvalencia.org