

De los principios a la práctica: la Economía Social y Solidaria presenta sus resultados anuales

- **302.669 personas implicadas en la campaña de Auditoría Social de 2021**, de las cuales son trabajadoras 17.834, 19.666 son voluntarias y 249.244 asociadas. Más de un 60% de ellas son mujeres.
- El informe refleja **el contexto laboral y social de más de 600 empresas**, el 73% de REAS RdR, Red de Economía Alternativa y Solidaria, red confederal de ámbito estatal integrada por **15 redes territoriales y 5 sectoriales**, donde se incluye la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Unión Renovables, la Mesa de Finanzas éticas, AERESS Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria y el Grupo estatal de Vivienda.
- Los datos económicos de las empresas que han realizado la Auditoría Social presentan unos **gastos globales de 706,4 millones y unos ingresos de 733,70 millones**.

"Las grandes empresas reconocen que han de jugar un papel para afrontar dos de los principales retos de nuestro tiempo, pero resulta difícil encontrar indicios de esa inquietud en las prácticas reales de las empresas. Sin embargo, **existe otro tipo de realidad empresarial donde** esta búsqueda del propósito sí está instalada y desarrollada, se trata del ecosistema de la Economía Solidaria". Así de claro se manifiesta Miguel Alba Ruiz-Morales, responsable de desigualdad y sector privado de Intermón, quien lleva años trabajando por esta labor.

Para hablar de ello y conocer estas buenas prácticas más a fondo, REAS Red convoca a un **acto el próximo jueves 10 de noviembre a las 12:00 horas** donde se presentará el informe "La Economía Social y Solidaria en el Estado", que dará a conocer los resultados de la Auditoría Social 2022 de más de 600 empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS). Esta presentación contará el propio Miguel Alba quien analizará y pondrá en valor esta práctica de transparencia y mejora que se viene realizando a nivel coordinado y estatal desde 2015.

El acto contará además con la participación de la **Directora general de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de Empresas, D^a Maravillas Espín**, quien considera esta práctica "una herramienta fundamental para la estrategia de siembra del ecosistema de la Economía Social y Solidaria", como defendió en el acto de presentación del pasado año. Le acompañará en la mesa la consejera de REAS RdR, Sadra Salsón Martín, quien nos hablará de la utilidad de esta herramienta para garantizar que las empresas actúan conforme a la carta de principios de la ESS, documento que acaba de ser actualizado para atender mejor a los retos sociales del momento y entorno. Por último, se profundizará en la puesta en práctica de estos principios de la mano de Ecooo y Grupo Cooperativo tangente, dos de las entidades que rebelarán sus prácticas y resultados en una **mesa debate de buenas prácticas**, dinamizada por Lucía Rodríguez Prieto, técnica de Economistas sin Fronteras.

La campaña de Auditoría/Balance Social presenta un **continuo crecimiento anual**, tanto en los datos que revela como en el número de entidades que lo realizan. Se trata, además, de un **aplicativo referente a nivel estatal e internacional**, por lo que estamos ante uno de los eventos más importantes del año para el movimiento de la economía social y solidaria ya que, como recoge el [manifiesto](#) que la organización acaba de lanzar para promover una economía que ponga en el centro la vida, "la transformación de la economía es una cuestión de principios, principios que alientan el desarrollo de prácticas alternativas al servicio de la sostenibilidad de la vida".

Información del acto:

Fecha: 10 de noviembre a las 12.00h.

Lugar: Sala Atenas del Impact Hub (Calle Alameda 22 de Madrid)

Streaming: <https://www.youtube.com/watch?v=8OWlk0159Nw>

Contacto comunicación REAS red de redes:

Blanca Crespo: 654442966 / comunicacion@reasnet.com

<https://www.economiasolidaria.org>