



FICHA APORTACIONES A LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL 2021-2027

DATOS DE LA ENTIDAD			
Nombre de la entidad	REAS, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria		
Persona de contacto	Mikel Fernández/María Atienza		
Teléfono y correo de contacto	maria.atienza@reasnet.com/mikelfernandez@reasmadrid.org		
APORTACIÓN A LA ESTRATEGIA			
Propuesta 1	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 26▪ N° de tabla: 2▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 1➤ N° Línea de actuación: 1.3.➤ N° de acción: 1
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Potenciación del Consejo de Fomento de la Economía Social a través de la integración en el mismo de las organizaciones más representativas de los diferentes sectores de actividad que forman parte de la ES		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	Desde el Comercio Justo entendemos que sería enriquecedor el que los diversos sectores de actividad que integramos la economía social estén representados en el Consejo de Fomento de la Economía Social con el fin de representar nuestros propios intereses específicos y distintivos.		



Propuesta 2	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 26▪ N° de tabla: 2▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 1➤ N° Línea de actuación: 2➤ N° de acción: 2.2.
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Apoyo a la implementación de instrumentos aplicados para entidades que visibilicen indicadores sociales, medioambientales, etc. centrados en dimensiones más allá de la económica y financiera (auditoría social, indicadores medioambientales, certificaciones, etc.).		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	Las certificaciones o etiquetas de garantía son la referencia para el público consumidor, especialmente en aquellos que provienen de fuera de nuestras fronteras		
Propuesta 3	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 30▪ N° de tabla: 6▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 1➤ N° Línea de actuación: 4➤ N° de acción: 4.1.
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Objetivo: Incorporar la perspectiva del tipo de sector y entidad en las estadísticas existentes con el objetivo de avanzar en el conocimiento del comportamiento diferencial de las entidades de la ES		



Justificación de la adhesión/modificación/supresión	Se hace necesario tener estadísticas que aporten información de interés tanto por tipo de entidad como por tipo de sector de actividad
--	--

Propuesta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 30▪ N° de tabla: 6▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 1➤ N° Línea de actuación: 4➤ N° de acción: 4.2.
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Objetivo: Disponer de información veraz y coordinada sobre asociaciones y fundaciones, así como de los diferentes sectores de actividad de la ES, con desagregación regional, conforme a la delimitación existente en la ley 5/2011.		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	Para un mayor fortalecimiento de los sectores de actividad que formamos parte de la ES, se hace imprescindible un mayor conocimiento del desarrollo de nuestro sector a nivel territorial con el objetivo de identificar factores de impulso que puedan ser ejemplificantes para otros territorios.		

Propuesta 5	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 31▪ N° de tabla: 7▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 1➤ N° Línea de actuación: 4➤ N° de acción: 4.3.
--------------------	---	-----------------------------	--



<p>Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión</p>	<p>Objetivo:</p> <p>Desarrollar un sistema de información estadística que permita avanzar en el conocimiento de la ES y su impacto agregado en la sociedad por distintas categorías: entidad jurídica, sectorial, geográfico.</p> <p>Actuaciones concretas:</p> <p>Diseño y elaboración de estadísticas enfocadas al impacto de la ES en el empleo decente, equilibrio salarial, democratización empresarial, la igualdad de género y en el cuidado del medioambiente.</p>
<p>Justificación de la adhesión/modificación/supresión</p>	<p>Se hace necesario que ese sistema de información incorpore una perspectiva más global integrando, al menos, el ámbito sectorial y el geográfico, además de la referida a la entidad.</p> <p>De la misma forma, se hace necesario ampliar el número de actuaciones concretas para conocer el impacto positivo de la ES (no solo en lo referido al empleo decente).</p>

<p>Propuesta 6</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión</p>	<p>Ubicación del cambio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Página: 33 ▪ N° de tabla: 9 ▪ Cuadro de acciones: <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° Eje prioritario: 2 ➤ N° Línea de actuación: 6 ➤ N° de acción: 6.4.
<p>Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión</p>	<p>Actuaciones concretas: Abrir una línea específica de subvenciones directas a la internacionalización para empresas de ES del sector agroalimentario integradas por productores o grupos de productores desfavorecidos que operen bajo los criterios del Comercio Justo</p>		



Justificación de la adhesión/modificación/supresión	<p>Uno de los problemas fundamentales en el ámbito rural es la dificultad de los pequeños productores organizados de manera colectiva es introducir sus productos en un mercado fuertemente competitivo y agresivo a la hora de fijar los precios.</p> <p>La línea de subvenciones debería fundamentalmente a fortalecer a estas unidades productivas que, además, aportan un valor añadido en sus territorios y evitar que finalmente financien grandes conglomerados empresariales (con independencia de la fórmula jurídica que adopten</p>
--	--

Propuesta 7	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Página: 33 ▪ N° de tabla: 9 ▪ Cuadro de acciones: <ul style="list-style-type: none"> ➤ N° Eje prioritario: 2 ➤ N° Línea de actuación: 6 ➤ N° de acción: 6.4.
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	<p>Actuaciones concretas: Abrir una línea específica de subvenciones directas dirigidas a empresas de la ES del sector agroalimentario español integradas por productores o grupos de productores desfavorecidos que operen bajo los criterios del Comercio Justo para facilitar su transición a modelos agroecológicos</p>		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	<p>En la misma línea argumentativa de la justificación del punto anterior, se propone añadir una acción concreta a la acción 6.4. con el fin de apoyar a los pequeños grupos de productores su transición a modelos agroecológicos sostenibles. Un apoyo específico y diferenciado dirigido a estas pequeñas organizaciones cooperativas y de empleo colectivo agrarias.</p>		



Propuesta 8	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 37▪ N° de tabla: 13▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 2➤ N° Línea de actuación: 10➤ N° de acción: 10.2
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Actuaciones concretas Línea específica para las organizaciones más pequeñas, las que se ubican en territorios vulnerables, las integradas por colectivos desfavorecidos.		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	En la ES hay organizaciones de todos los tamaños y músculo financiero. Se hace necesario una clara orientación al apoyo de las más vulnerables (tamaño, territorio, colectivo, etc) para su transición energética a modelos más sostenibles		

Propuesta 9	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 38▪ N° de tabla: 14▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 3➤ N° Línea de actuación: 11➤ N° de acción: 11.1
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Incluir en los currículos educativos formación específica para el emprendimiento en el que se reconozca de manera específica el emprendimiento con fórmulas de Economía Social. Incluir en los currículos educativos formación específica para el reconocimiento de las particularidades de los diferentes sectores de la economía social: Comercio Justo, recuperadores (reutilización y reciclaje de residuos), economía circular, comunidades energéticas, vivienda cooperativa en cesión de uso, cuidados.		



Justificación de la adhesión/modificación/supresión	Además de conocer las fórmulas de ES, se hace necesario un conocimiento de los diferentes sectores de la economía social para una mayor comprensión por toda la sociedad en su conjunto
--	---

Propuesta 10	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 40▪ N° de tabla: 16▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 2➤ N° Línea de actuación: 13➤ N° de acción: 13.3
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Actuaciones concretas Línea específica para las más pequeñas, las que se ubican en territorios vulnerables, las integradas por colectivos desfavorecidos		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	En la misma línea que la anterior, ES hay organizaciones de todos los tamaños y músculo financiero. Se hace necesario una clara orientación al apoyo de las más vulnerables en cuestiones de transición a la economía circular.		



Propuesta 11	<input checked="" type="checkbox"/> Adhesión <input type="checkbox"/> Modificación <input type="checkbox"/> Supresión	Ubicación del cambio	<ul style="list-style-type: none">▪ Página: 43▪ N° de tabla: 19▪ Cuadro de acciones:<ul style="list-style-type: none">➤ N° Eje prioritario: 4➤ N° Línea de actuación: 15➤ N° de acción: 15.1
Texto propuesto de adhesión/modificación/supresión	Acciones concretas Apoyo a iniciativas que permitan la integración de colectivos desfavorecidos, con independencia de su lugar de elaboración, como en el Comercio Justo.		
Justificación de la adhesión/modificación/supresión	El Comercio Justo tiene un alto impacto positivo en generación de empleo y equilibrio social, económico y medioambiental donde opera. Es importante que su promoción se recoja en esta Estrategia como ya lo hace en la Ley de Contratación Pública.		