

FICHA PROPUESTA DE ACTUACIÓN DE DIFUSIÓN

ÁMBITO INTERSECTORIAL: Economía Social.

EJERCICIO: 2023 (periodo de ejecución)

ORGANIZACIÓN/ES PARTICIPANTE/S EN LA ACTIVIDAD: REAS Red de Redes.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE DIFUSIÓN A PROPONER:

Bajo la premisa de que “para valer..., hay que formarse”, se plantea una campaña global donde se insta a la población a formarse en el marco de los valores de la Economía Social y Solidaria. Partiendo de que valores tales como: la cooperación, equidad y sostenibilidad son principios cada vez más valorados socialmente, esta campaña busca aprovechar este interés social para poner el foco en las propuestas de la Economía Social y Solidaria como sector donde se ponen en práctica estos valores, e invitar cultivarlos y formarse en torno a estos principios y prácticas.

En este marco se realizarán diversas acciones comunicativas de generación de contenidos e inserciones publicitarias en medios así como difusión en redes sociales a través todo de la elaboración de una serie de materiales comunicativos. Se organizará, así mismo, un encuentro para profundizar en la importancia de estas formaciones. Todo tendrá réplica en un espacio web que se tomará como centro de la información que se vaya generando.

Como actuaciones específicas dentro de esta campaña marco destacamos las siguientes grandes líneas de actuaciones:

- **Elaboración y difusión de materiales audiovisuales**, de carácter divulgativo y activador para la formación. Se elaborarán una serie de materiales con una misma línea gráfica pero que desarrollarán diferentes mensajes relacionados con los diversos perfiles y valores a fomentar desde los espacios de formación que la campaña busca promover.

Estos materiales se difundirán por los siguientes canales:

1. Espacio web de referencia creado para toda la campaña en economiasolidaria.org
 2. Redes sociales conforme a una estrategia previamente diseñada (en Facebook, Twitter, Instagram y Telegram).
 3. Inserción publicitaria en medios
 4. Encuentro presencial
- **Elaboración de artículos en prensa** para sensibilizar sobre la importancia del emprendimiento colectivo en el marco de la Economía Social y Solidaria y de la necesidad de formarse para ello entorno a una serie de valores y competencias. Estos artículos de calidad se elaborarán y ofrecerán a modo de

- publireportaje pero sin contrapartida económica, sustentándose para ello en la sólida red de colaboraciones que en esta materia tiene REAS Red de Redes con sus medios afines, cooperativos y con temática específica de Economía Social y Solidaria.

La publicación de estos contenidos se difundirán también en redes sociales, lo que contribuirá y redundará en la campaña en redes sociales llevada a cabo entorno a los materiales gráficos elaborados.

- **Campaña en redes sociales:** A lo largo de los meses que dure la campaña, se mantendrá una campaña en redes sociales de bajo perfil pero con periodicidad continuada y que irá dando salida a los diseños gráficos elaborados entornos a las competencias y valores así como a los artículos generados y publicados en prensa.
- **Encuentro presencial** entorno a la formación para el emprendimiento en la Economía Social y Solidaria: Se realizará un encuentro presencial para

OBJETIVOS:

- Sensibilizar y hacer pedagogía ante la sociedad sobre los valores de la Economía Social y Solidaria.
- Difundir y promover las ofertas formativas en este marco, como forma de ahondar en la práctica de estos valores.
- Promover y mejorar la formación en el marco de los valores de la Economía Social y Solidaria dentro del sector y fortalecer el emprendimiento en este marco.

RESULTADOS ESPERABLES:

- Mayor grado de conocimiento de la población sobre el sector de la Economía Social y Solidaria e interés por formarse en el marco de sus competencias.
- Aumento de demanda formativa en dichas competencias.
- Mayores competencias a través de la formación en el sector de la Economía Social y Solidaria.

PRODUCTOS ENTREGABLES:

- Espacio web de referencia de toda la campaña en <https://www.economiasolidaria.org/> con catálogo de formaciones relacionadas actualizado y otros espacios de referencia accesible en la web y difundible en el resto de materiales.

- Materiales audiovisuales con mensajes que insten a profundizar en estos valores y formaciones. La difusión de éstos se hará vía medios de comunicación, tanto a través de banners en medios nacionales independientes y principalmente cooperativos y afines a estos principios (aglutinadores, por tanto, del principal público objetivo al que nos dirigimos) y promoción de contenidos y artículos como en redes sociales.
- Informes de resultados de inserciones publicitarias e impacto en redes.
- Materiales de relatoría de un encuentro.

CONTENIDOS A DIFUNDIR:

Se difundirán mensajes y productos que pongan en valor los valores y la práctica de la Economía Social y Solidaria, poniendo el foco en la necesidad de profundizar en determinadas formaciones para adquirir las competencias necesarias.

De este modo, los contenidos se desarrollarán en torno a las competencias derivadas para el desarrollo empresarial de prácticas cooperativas, para la promoción de equidad en las empresas, para la implementación de medidas de sostenibilidad, para la promoción de un trabajo y condiciones laborales dignas... Esto se enmarcará dentro del desarrollo de determinadas prácticas como la promoción del comercio justo, las finanzas éticas y otros ámbitos de actuación del sector.

Algunos posibles ejemplos:

- ¿Apuestas por la equidad? Fórmate con la ESS y contribuye a la igualdad de género.
- ¿Quieres que tu empresa sea sostenible? Recicla tus conocimientos con la ESS y se parte de la avanzadilla por la transición ecosocial.
- ¿Te estás repensando laboralmente? Recíclate con la ESS y pásate al emprendimiento colectivo!

CARACTERÍSTICAS PARA LLEVAR A CABO LA DIFUSIÓN:

La presente campaña se sustenta en todos los recursos y la amplia trayectoria de la red que la promueve. Desde este marco, la campaña se centraliza en la labor de coordinación de una persona que trabaje cada mes un valor/ámbito de la Economía Social y Solidaria para generar materiales de difusión y llamadas a la formación en dichos ámbitos en medios propios de la red, medios de comunicación y redes sociales.

Así mismo, se contempla la realización de unas jornadas que también estarán coordinadas por esta persona y donde se buscará seguir poniendo en valor estos principios y formaciones en la práctica empresarial de la Economía Social y Solidaria.

NECESIDAD DE CONTRATACIÓN EXTERNA:

La presente campaña requiere productos que REAS RdR no puede realizar internamente con recursos propios por lo que se contempla la necesidad de contratar

por parte de la FUNDAE **servicios profesionales a través de un contrato público**. Estos productos son:

- Diseño gráfico de la línea e imagen general de campaña.
 - Adaptación de dicha imagen a los diversos mensajes y versiones concebidos en la estrategia de toda la campaña global.
 - Adaptación de dichos diseños a los formatos publicitarios de cada medio donde se insertarán así como a las redes sociales donde se difundirán así mismo.
 - Realización de un vídeo para el portal web, redes sociales y medios.

El presente contrato público tendrá lugar durante el primer trimestre del próximo año para que dichos materiales puedan tener el recorrido esperado durante el resto del periodo.

En la línea de lo establecido con anterioridad, se requerirá la **contratación por parte de FUNDAE de los espacios publicitarios** donde se quieren insertar los productos. Estos medios serán los medios receptores de los públicos objetivos de REAS Red de Redes, medios independientes, cooperativos y especializados o con contenidos de Economía Social y Solidaria. Para ello se llevarán a cabo las coordinaciones necesarias entre REAS Red de Redes-FUNDAE-medios de comunicación. Los materiales de divulgación que se insertarán en estos medios a través de fórmulas publicitarias serán banners y material audiovisual en medios nacionales (independientes, cooperativos y especializados o con contenidos en Economía Social y Solidaria) en su versión impresa y online (según corresponda).

En tercer lugar, se complementará el desarrollo de las acciones comunicativas propuestas a través de **personal propio que contratará REAS Red de Redes** para las siguientes líneas:

- Diseño y coordinación general de toda la campaña así como elaboración de la estrategia global de campaña.
- Actividades de coordinación con FUNDAE, en su relación con los medios de comunicación así como con la empresa contratada.
- Elaboración y ejecución de campaña en redes sociales.
- Informe de inserciones publicitarias e impacto en redes.
- Realización de un encuentro presencial, con todos los preparativos previos para su consecución.
- Elaboración de contenidos periodísticos para ofrecer a medios de comunicación que redunden desarrollando las ideas fuerza de la campaña (recogida en los diseños publicitarios).

- Elaboración del espacio web así como dotación de contenidos de la oferta formativa de Fundae así como de las entidades de REAS y otras formaciones de interés. Esto requerirá la elaboración de un catálogo actualizado de formaciones.

PRESUPUESTO:

50.000 euros

- Contratación personal interno: 15.000 euros.
- Externalización de servicios contratada por FUNDAE: 10.000, IVA incluido.
- Publicidad en medios de comunicación contratada por FUNDAE: 25.000, IVA incluido.