

Memoria sobre las acciones de participación e intercooperación de REAS y las Redes de ESS



0. ANTECEDENTES

Se detalla a continuación las principales conclusiones del trabajo realizado por Reas RdR en el período 2019-2020 que resumen y aglutinan las propuestas realizadas por las redes sectoriales y territoriales de REAS, con el objetivo de recoger ideas para el apoyo y fortalecimiento de las mismas. Estas conclusiones se han tenido en cuenta para el nuevo proceso que se ha iniciado en 2022.

Consideraciones generales apuntadas por alguna red:

- En ocasiones este tipo de demandas provienen del deseo de las organizaciones miembro, sin tener en cuenta las posibilidades, capacidades y prioridades que tiene REAS como RED de Redes. En este sentido es importante establecer las expectativas que se pueden tener.
- Existen realidades muy distintas por parte de las distintas redes y eso puede implicar que sea difícil identificar un mínimo común múltiplo. En cualquier caso se puede valorar la posibilidad de establecer un paquete de medidas que REAS pueda implementar en relación con el apoyo y fortalecimiento.

Consideraciones generales apuntadas por alguna red:

- En ocasiones este tipo de demandas provienen del deseo de las organizaciones miembro, sin tener en cuenta las posibilidades, capacidades y prioridades que tiene REAS como RED de Redes. En este sentido **es importante establecer las expectativas que se pueden tener.**
- Existen realidades muy distintas por parte de las distintas redes y eso puede implicar que sea difícil identificar un mínimo común múltiplo. En cualquier caso **se puede valorar la posibilidad de establecer un paquete de medidas que REAS pueda implementar en relación con el apoyo y fortalecimiento.**

Comunicación

- Necesitamos ideas y apoyo en como filtrar toda la información que nos llega de Rdr y poder derivarla.
- Apoyo en la comunicación de las territoriales más débiles.
- Favorecer la visibilización de las iniciativas locales.

- Existe una demanda explícita de que REAS pueda generar una comunicación interna relevante, con una periodicidad establecida. Las listas de correo no pueden funcionar como un espacio de comunicación abierto y multidireccional

Herramientas y sinergias

- Poner esfuerzo en el repositorio de materiales de cada red y el compartir entre territorios.
- Encajar los ritmos de las territoriales en las reuniones. Recordarlo, saber las diferentes dimensiones y contarlas y el momento financiero en el que se encuentra cada red.
- Fomentar que se junten las territoriales que están en los mismos momentos.
- Una vía de fortalecimiento de la Red tendría que ver con favorecer, en mayor medida, la participación en los espacios de REAS RdR de las entidades que forman parte de la Red, favoreciendo la búsqueda de sinergias entre entidades de los mismos sectores productivos o de sectores complementarios. Potenciar la construcción de una red con vínculos supra-territoriales.
- Potenciar el desarrollo de las herramientas conjuntas, especialmente del Mercado Social, en una dimensión confederal de ámbito Estatal, de forma que se pueda favorecer a las iniciativas locales de arriba hacia abajo (sin entender que esto suponga menoscabar el desarrollo territorial).
- Reforzar el movimiento del Comercio Justo desde REAS Red. En relación con la vinculación entre el movimiento del Comercio Justo y el de la Economía Social y Solidaria plantean lo siguiente;
 - o Intentar reforzar los discursos, la identificación mutua y el sentido de pertenencia. Definir y reforzar los marcos y las interacciones en relación con:
 - Mensajes a la ciudadanía/consumidoras
 - Mensajes a las Administraciones Públicas
 - Mensajes a otras organizaciones.
 - o Reforzar los canales propios de comunicación y comercialización, aumentando la cantidad y calidad discursiva. Intentar encontrar un mínimo común discursivo que nos pueda servir para generar campañas conjuntas.
 - o Reforzar los canales de comunicación interna y de interacción.
 - o Ampliar el marco de integración del Comercio Justo en las políticas públicas de la ESS más allá del trabajo específico en Compra Pública

- Incluir criterios específicos en relación con el Comercio Justo en la Auditoria Social y mejorar los criterios de trazabilidad (garantías)
- Potenciar la participación en los espacios de encuentro y trabajo mutuos.
- Establecer vínculos entre el trabajo que desarrolla actualmente REAS y la implicación que tiene en el fortalecimiento de las redes.
- Un plan de formación, un kit de presentación... para las entidades y sus bases.
- Necesidad de proyectos que ayuden al crecimiento de las redes, también europeos...
- Actividades de gancho... Compartir ponentes...
- Profundizar las relaciones entre territoriales y sectoriales de las redes cercanas, limítrofes o con las que se tenga el mismo nivel de desarrollo del trabajo.
- Identificar espacios estratégicos comunes entre sectoriales y REAS Red. Hacer cosas de forma conjunta y coordinada. Trabajar en colaboración en los proyectos y temáticas en las que estamos más inmersas cada red para fortalecernos y visualizarnos mutuamente. Qué podemos mejorar en ese diálogo?
 - Detectar espacios de trabajo estratégico comunes (ser referencia mutua).
 - Fomentar los contactos y el diálogo y mejorar los canales de comunicación.
 - Comunicación inter-redes. Visibilizar el trabajo que desarrollan las redes y amplificar en los espacios de cada red.
 - Fomentar las oportunidades que existen en residuos y economía solidaria, especialmente en los denominados *ayuntamientos del cambio*. X. Ejemplo: Fortalecer las reservas de mercado.
 - Desarrollar proyectos en paternariado que puedan ser mutuamente beneficiosas. Fomentar/Analizar oportunidades que pueden existir.
 - Engarce de los planes de trabajo (conocer mutuamente los planes de trabajo).
 - Fomentar el vínculo y el diálogo a través de personas que puedan ser bisagras.
 - Compartir espacios de interlocución
- Trabajar más la apertura a otras experiencias cercanas y la comunicación del concepto de ESS.
- Como encajar lo rural. Recoger todo el trabajo que se hace desde las territoriales y desde REAS Red que se hace en este sentido (alianzas, charlas que se han dado en ámbito rural. Voluntariado internacional...) dar visibilidad a todo lo que hacemos.
- Reforzar el tema de Sujeto político: interlocución de CEPES, relaciones institucionales (reforzar relaciones con ministerio). Esto nos parece prioritario para conseguir más cosas.

- Emprendizaje: necesidades muy diversas de los territorios, con discusiones muy diferentes. Se debería ordenar discurso y herramientas.
- Tener capacidad de análisis de regulaciones y legislaciones que nos pueden afectar positiva o negativamente.
- Reserva de mercado para empresas de inserción.

Apoyo económico

- Más apoyo económico en general y para participar en asambleas (el coste económico de una persona nos supone mucho).
- Fondo común para ayudar a impulsar a otros territorios propuestas como mercado social.



I. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales objetivos de REAS Red de Redes establecido en su plan de trabajo anual, es el **fortalecimiento y crecimiento de sus redes socias**. En este año 2022 REAS cuenta con 15 redes territoriales y 4 redes sectoriales. Además, los sectores o ámbitos de vivienda cooperativa en cesión de uso y supermercados cooperativos han realizado grandes avances para su consolidación como redes sectoriales referentes.

Durante este año se ha iniciado un proceso para desarrollar una estrategia de participación, apoyo e intercooperación entre las redes y REAS Red de Redes con el objetivo de identificar retos y estrategias comunes.

- Buenas prácticas para poder replicar en otras redes
- Grado de intercooperación entre redes
- Retos de la red con el apoyo REAS RdR u otras redes
- Por líneas de trabajo de REAS RdR.



Como primera fase se decide realizar un [calendario](#) estableciendo reuniones (online o presenciales) con las redes de REAS y estableciendo a lo largo del proceso hitos en clave de intercooperación que han ido surgiendo en el año.

Durante el 2022 se han identificado dos hitos de intercooperación y se han realizado 4 reuniones con diferentes redes.

II. REUNIONES CON REDES

Elaboración ficha diagnóstico.

Entre los meses de septiembre y noviembre se han realizado 4 reuniones con las redes. Para ello, se ha creado una ficha de seguimiento con el objetivo de poder recopilar la información necesaria para poder recoger insumos que ayuden al establecimiento de una estrategia.

Reuniones con las redes

- **7 de octubre reunión con Reas Extremadura:** el equipo de REAS RdR se reúne con dos personas de la Junta Directiva de la red.
- **10 octubre reunión con Reas Castilla y León:** el equipo de REAS RdR se reúne con una persona de la Junta Directiva de la red.
- **21 octubre reunión con la XES:** el equipo de REAS RdR y el Consejo Confederal se reúne con tres personas del equipo técnico y la comisión permanente de la red.
- **11 noviembre reunión con Reas Madrid:** el equipo de REAS RdR y el Consejo Confederal se reúne con cuatro personas del equipo técnico y la junta directiva de la red.

III. OTROS HITOS DE INTERCOOPERACIÓN

- Reas Aragón, El Colletero, Reas Galicia, L'OLIVERA SCCL (XES) CENTRO DE DESARROLLO RURAL "CARRIÓN DE LOS CONDES" (Reas CYL) han formulado un proyecto conjunto para promocionar la Economía Social y Solidaria a través del turismo sostenible.
- [La Red Anagos visita en noviembre las instalaciones de Reas Euskadi:](#)

En Idearia (Madrid, junio 2022) comenzó a gestarse la idea de esta visita. Las compañeras de la red Anagos, red que lleva en marcha más de 25 años y que se creó con entidades fundadoras de características similares a las de REAS Euskadi, están en proceso de apertura de la red a otras realidades, a otras maneras de hacer economía solidaria, no tan vinculadas al tercer sector, proceso por el que ya hemos pasado en REAS Euskadi, y era sobre todo eso lo que querían explorar y ver cómo estábamos gestionándolo desde aquí.

Nos pusimos manos a la obra y les organizamos un itinerario que les dejó agotadas y satisfechas a partes iguales. Os lo contamos aquí:

El miércoles por la tarde les enseñamos el Ekonopolo y nos reunimos con ellas allí mismo para hablarles sobre el funcionamiento de la red, la manera en la que nos organizábamos, el sistema de cuotas, los grupos de trabajo, la auditoría social y un montón de temas más que fueron entrelazándose. Seguimos la conversación en un restaurante del barrio de San Francisco, donde nos dio la medianoche intentando resolver todos los enigmas de la ESS.

El jueves por la mañana volvieron a acercarse al Ekonopolo para, en este caso, conocer cómo estamos conformando el mercado social y cómo desarrollamos toda la pata de emprendimiento en ESS. Sin tiempo de tomar un café, nos plantamos en la sede de Peñasal Kooperatiba, donde nos enseñaron todos los talleres (moda, comercio, madera, climatización, hostelería, ...) y nos dieron de comer en el restaurante que tienen allí mismo. Continuamos el día hablando sobre Compra Pública Responsable con Gizatea y Setem Hego Haizea y lo finalizamos en los bares hablándoles del proceso Bizigarri y de nuestra estrategia de lograr organizaciones más habitables.

El viernes por la mañana nos presentamos en el taller que tiene Zabaltzen Sartu Koop en Berriz y además de mostrarnos las instalaciones nos contaron la importancia de pertenecer a REAS y el proceso que vivieron para cooperativizarse. Con el desayuno en la garganta y bajo la lluvia, volvimos a Bilbao, esta vez a visitar la Koopera Store de Fernández del Campo. Allí conocimos el gran alcance de esta iniciativa, tanto respecto a las toneladas de ropa que reciclan y reutilizan, así como en la inversión que realizan en procesos innovadores que mejoran la cualificación de sus trabajadoras de inserción, facilitando su entrada al empleo ordinario.

Y para finalizar la aventura, exhaustas pero felices, nos sumamos a la fiesta del 20 aniversario de la Fundación Finanzas Éticas. Fue un cierre festivo y emotivo donde ocurrieron muchos encuentros y

reencuentros. Se quedaron con ganas de profundizar en algunos temas, así que puede que la próxima noticia al respecto la hagamos desde las islas.

IV. RESUMEN DE RESULTADOS

Reunión con la Reas Extremadura estuvo centrada en cómo fortalecer a la red y mejorar los niveles de participación

Reflexiones

- Sondar temas de interés para la red y realizar talleres y presentaciones temáticas desde REAS RdR.
- Cómo aumentar niveles de financiación para el desarrollo de acciones.

Reunión con la Reas CYL estuvo centrada en cómo fortalecer a la red y mejorar los niveles de participación

- Espacios en donde participan/quieren estar más presentes: Auditoría social, mercado social
- Conocer más las experiencias de vivienda y supercooperativos.
- Apoyo de las redes, conocer experiencias, visitas a otras redes es lo más valorable. Experiencia del GIT de CYL de visitas experiencias financiadas.

Reunión con la XES estuvo centrada en el modelo de gobernanza de la Red:

Es el mejor modelo de relación para la XES, es muy fácil sentirse cómoda para trabajar, desde este punto de vista todo lo que sea profundizar para hacerlo eficiente será bueno. En clave interna se dice que XES participa en tono bajo en REAS, como organización no participan de forma muy activa en parte por su dinámica propia, pero por otro lado hay muchos espacios de trabajo en los que la XES participa, también a nivel económico es la que más aporta. Por tanto no es tan perfil bajo. Carta de principios propia en la XES que permite estas asimetrías pero han participado en los debates y en la campaña (en el vídeo de IDEARIA) Reflexión de cómo mejorar este papel y profundizar en el modelo. Pero hay espacios en los que se está trabajando como mercado social, feminismos...

Reflexiones

- Se visibiliza más la participación de redes a nivel operativo que a nivel institucional.
- XES se hace cómodo estar en REAS y participan en GTs, en nivel institucional menos, el carácter confederal de soberanía hace que nos permita ese nivel más bajo institucional o diferentes niveles de implicación pero dificulta entrada al CC la entrada a esa riqueza y diversidad
- ¿Elementos facilitadores para que podamos aprovechar desde el nivel confederal el conocimiento, riqueza y potencial de las redes? como elemento importante en XES están en plena elaboración de proceso estratégico y tendrán que ver prioridades políticas.

Reunión con la Reas Madrid estuvo centrada en el modelo de gobernanza de la Red y en cómo mejorar los niveles de participación.

Ideas para aumentar la participación, adhesión, pertenencia.....

- Para representantes de las redes y la gente en listas de correo de las comisiones y GT invitarlas a plenarios y comunicar más a esta gente sobre lo que hacemos en REAS.
- Como primera acción a comienzo de año o al cierre de año hacer una lista de correo ampliada de asamblea con informaciones que creamos de interés para mejorar la adhesión

Reflexiones

- Singularidad de los territorios, en el caso de Madrid se ha venido trabajando desde el ámbito del mercado social de Madrid para aumentar la financiación a través del aumento de entidades y personas consumidoras, no se está trabajando en estos momentos más líneas de actividad.
- Las personas que se han integrado en el Consejo Rector y/o que están participando en el MES-M se sienten más identificadas con el mercado social, quizás no se haya transmitido un histórico a las nuevas generaciones o relevos.
- Desde REAS Red trasladar más información sobre qué líneas se están trabajando para que haya más implicación desde Madrid por ejemplo en políticas públicas o feminismos (la com de fem de madrid se está reactivando en estos momentos)

- Desde REAS Red se transmite la idea de que desde el espacio de REAS hay más líneas de actividad (CPR, feminismos, políticas públicas....) que desborda a las acciones y objetivos de los mercados sociales.

ANEXO. FICHA DIAGNÓSTICO

1. Situación de la red

1.1. ¿Número de entidades en el territorio? ¿Cómo ha sido la evolución? (Factores que determinan/explican esta evolución)

1.2. Cómo es la gobernanza en la red (cómo se organiza la red, ¿cómo están trabajando? N° de reuniones que realizan (JD, Asamblea...) GT que tengan, personas que están participando de referencia.

1.3. Relación con las Administraciones Públicas y otros agentes.

1.4. En qué acciones se centra la red (alineadas con el plan de trabajo de REAS Red):

- Auditoría/Balance Social
- Mercado Social
- Contratación Pública Responsable
- Trabajo de incidencia política
- ...

1.5. Buenas prácticas que tenga la red con otras redes.

2. Qué ofrece REAS a la red

En la intranet hay un espacio resumen, ¿cómo valoras estas acciones?

3. ¿Cómo puede apoyar REAS a la red?
4. ¿En qué cosas está apoyando -en la actualidad- REAS a la red?
5. ¿Te gustaría poder aumentar el grado de intercooperación con REAS y/o las redes? ¿Cómo?