

INFORME DE ACCIONES COMUNICATIVAS

REAS red de redes 2022

A lo largo del 2022 se han realizado las siguientes acciones y campañas comunicativas:

1.- ACCIONES COMUNICATIVAS

1.1.- Difusión a medios:

- 12 notas de prensa

1.2.- Generación de contenidos:

- 702 contenidos nuevos en portal economiasolidaria.org
- 22 artículos en blog mecambio de El Salto
 - [Historias tras la ropa](#)
 - [Por una distribución que acerque a las personas](#)
 - [Bienvenidas a la fiesta de la economía solidaria](#)
 - ["La tecnología no es neutra, sino que se desarrolla en un contexto capitalista"](#)
 - [Contratos reservados, una oportunidad para la inclusión](#)
 - ["Hemos de incorporar el talante al talento"](#)
 - [La ola de turismo con impacto positivo que el mundo necesita](#)
 - [Comunicación "desde la base" para el cambio social](#)
 - [La Economía solidaria como respuesta a los retos de la juventud](#)
 - [Del neoliberalismo al activismo económico](#)
 - [Lo justo...es el comercio justo](#)
 - [Dinero público, derechos globales](#)
 - [De gira por la cultura comunitaria, rebelde, social y solidaria](#)
 - [Generando un marco legal sin olvidar los valores cooperativistas](#)
 - ["El feminismo está aquí para quedarse"](#)
 - [¿El seguro ético puede ser una herramienta para promover una compra pública responsable?](#)
 - ["La economía solidaria existe porque resuelve los problemas de la gente"](#)
 - [Consolidar una cultura comunitaria para una vida más digna y sostenible](#)
 - [¿Dónde nos llevará la nueva ley de residuos?](#)

- Alimentación: de negocio a derecho
- Ser cultura haciendo comunidad
- Mercados Sociales en construcción

- 21 artículos publicados en otros medios de comunicación:
 - [Economía de supervivencia_Alternativas Económicas](#)
 - [SupermercadosCooperativos y macrogranjas_El pais](#)
 - [Feminismo en las empresas de la Economía Solidaria_El pais](#)
 - [Nacimiento red de supermercados cooperativos_LaMarea](#)
 - [Sello auditoría social_Elpais](#)
 - [ManifiestoCarta_NoticiasObreras](#)
 - [Idearia noticiasObreras](#)
 - [Nueva carta noticias obreras](#)
 - [Mercado Social Noticias obreras](#)
 - [ManifiestoAuditoría_ElPais](#)
 - [InauguracionComunESS_Eldiario](#)
 - [Auditoríafeminismo_Pikara](#)
 - [ViviendaCooperativa_Ripess](#)
 - [IdeariaCuidados_Pikara](#)
 - [IdeariaJuventud_Elsalto](#)
 - [IdeariaAuditoriaSello_ElPais](#)
 - [IdeariaVivienda_LaMarea](#)
 - [IdeariaEconomiasTransformadoras_AlternativasEconomicas](#)
 - [IdeariaAlimentacion_Economiasolidaria](#)
 - [IdeariaIntercooperacion_Publico](#)
 - [Idearia_tangente](#)

- 8 posicionamientos políticos y sociales, apoyos y alianzas:
 - [Adhesión a la Declaración por un sistema alimentario basado en la agroecología y la soberanía alimentaria](#) y [noticia](#)
 - Adhesión a la consulta popular sobre educación de la Campaña Curriculum Gobal
 - REAS colaboradora en [Jornadas RedEFES 2022](#)
 - [Adhesión campaña Ley de Residuos promovida por Opcions](#)
 - [Apoyo proyecto ACPP para la promoción de un desarrollo territorial en el Magreb a partir de modelos de Economía Solidaria.](#)

- Apoyo proyecto ESF
- Apoyo a proyecto de Juntas Emprendemos
- [Firma carta abierta Ley Diligencia Debida](#)

1.3.- Envío de boletines:

- 10 boletines internos a las redes y entidades de REAS Red de Redes
- 12 boletines de noticias publicadas en el [portal economiasolidaria.org](#)

	Noticias	Actividades	Recursos	Totales
dic	36	6	13	55
nov	50	16	12	78
oct	42	31	7	80
sep	39	23	8	70
ago	28	14	10	52
jul	23	9	8	40
jun	35	11	10	56
may	31	18	10	59
abr	37	15	4	56
mar	40	27	6	73
feb	33	8	2	43
ene	21	7	12	40
totales	415	185	102	702

1.4.- Redes sociales:

- 115 publicaciones en [canal telegram](#) de economía solidaria (de 2 a 3 por semana) que cuenta con 687 seguidores.
- 4 a 5 contenidos por semana en redes sociales
 - Redes de Redes REAS RdR:
 - [twitter](#): 8.470 seguidores
 - [facebook](#): 5333 seguidores y 4738 me gusta
 - [Instagram](#): 136 publicaciones y 1797 seguidores
 - Redes MeCambio:
 - [twitter](#): 3.742 seguidores

- [facebook](#): 9861 seguidores y 9492 me gusta

1.5.- Otros contenidos y espacios:

- 21 vídeos nuevos en el [canal de Youtube](#)
- Repositorio de fotografías con 316 fotografías.

2.- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Co-organización del [evento Idearia](#) y labores comunicativas asociadas
- Co-organización del encuentro de [ComunESS](#) y labores comunicativas asociadas
- Co-organización del [acto de presentación de resultados de Auditoría Social](#) y labores comunicativas asociadas

3.- CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS

- [La Clave ESS la Gente](#)
- [Campaña de podcast](#)
- [Auditoría/Balance social](#): Campaña de lanzamiento de recogida de datos (abril/mayo) y difusión de resultados (noviembre/diciembre)
- [Campaña de la Carta de principios](#)
- [Acciones de Navidad](#)