

CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE LA AUDITORÍA SOCIAL FASE RECOGIDA DE DATOS

Objetivos

- Informar a las entidades del inicio de la campaña para Enseñar el Corazón
- Presentar la herramienta informática para la elaboración del Balance o Auditoría Social: ensenaelcor.org, ensenaelcorazon.org, bihotzaerakutsi.org, ensinaocorazon.org.
- Poner énfasis en los beneficios para las organizaciones que realizan el proceso
- Ampliar el conocimiento del Balance o Auditoría Social, entre entidades, empresas y entre público en general, como herramienta para demostrar la excelencia en el ámbito de la economía solidaria.

[Más info en el documento de campaña](#)

Materiales y acciones de campaña

- Adaptación de la página de auditoría y texto nuevo
 - <https://reas.red/auditoria-balance-social/>
 - <https://www.economiasolidaria.org/auditoria-balance-social/>
- Noticia de lanzamiento
- Nota de prensa
- Coordinación para el diseño de campaña con adaptación a redes:
 - Cabecera facebook/twitter, Horizontal mv y F/T, Cuadrada instagram
y Vertical instagram
- Artículos prensa:
 - Lanzamiento de campaña en [en portal](#)
 - Lanzamiento campaña en [Mecambio en El salto diario](#)
 - Recordatorio y sello en [en alterconsumismo](#)

- Boletín interno: adelanto fechas en boletín de marzo y abril y entrada en boletín de mayo
- [Pad de campaña en redes](#)
 - Mensaje por canal de telegram (día previo con pad y día de salida con mensajes de lanzamiento).
 - Mail a asamblea con pad
 - Campaña en redes

Cronograma de acciones

- 25 abril: Mail lista asamblea para informar de lanzamiento de campaña + pad de campaña en redes
- 25 abril: Mensaje preparatorio + pad de campaña a canal telegram, asamblea y grupos (comunicación, mercado social y comunESS)
- 25 abril: Publicación de la [web de Auditoría en reas.red](#) como página principal. (También en la de [economía solidaria](#), como secundaria, con banner enlace en la home)
- 25 abril: Envío nota de prensa
- 26 abril: [noticia lanzamiento](#) publicada en economiasolidaria.org
- 26 abril: campaña en redes sociales (hilo en twitter y DM con hilo, post en facebook e instagram, historia en instagram, mensaje por telegram con todas las publicaciones en canal telegram, asamblea y grupos (comunicación, mercado social y comunESS)
- 29 abril: noticia en [boletín interno](#) de abril de RdR
- 29 abril: referencia a campaña en [podcast de cultura](#)
- 4 mayo: noticia destacada en [boletín externo](#) del portal de la ESS.
- 10 [mayo artículo](#) sobre la importancia de procesos de auditoría para las administraciones y referencia a campaña en MeCambio en El salto + redes
- 12 mayo: Recordatorio en redes con materiales de [#LaClaveESSlaGente/Auditoría](#)
- 17 mayo: envío de noticia de campaña maquetada en mailchimp vía lista de asamblea y nodos de comunicación.
- 20 mayo: recordatorio redes vídeo año pasado adaptado a cartel de este año

Resultados de la campaña en redes:

En Twitter

Reas_Red
5.505 Tweets

Reas_Red @Reas_Red · 22h

🌍 ¿Quieres reBelarte contra este sistema individualista y competitivo que, en su única búsqueda del lucro, genera injusticia, explotación y destrucción del medio social y medioambiental?

👤 Te contamos cómo hacerlo en este HILO 🗨️

#RevelaTusPrincipios #EnseñaElCorazón



Campaña de Auditoría / Balance Social de la Economía Social y Solidaria 2022

Rebela tus principios
Haz auditoría / balance social
reas.red/auditoria-balance-social

REAS Nafarroa y 8 más

🗨️ 1 🔄 52 ❤️ 52 📌 📊

[Mostrar este hilo](#)

✕ **Estadísticas de los Tweets**



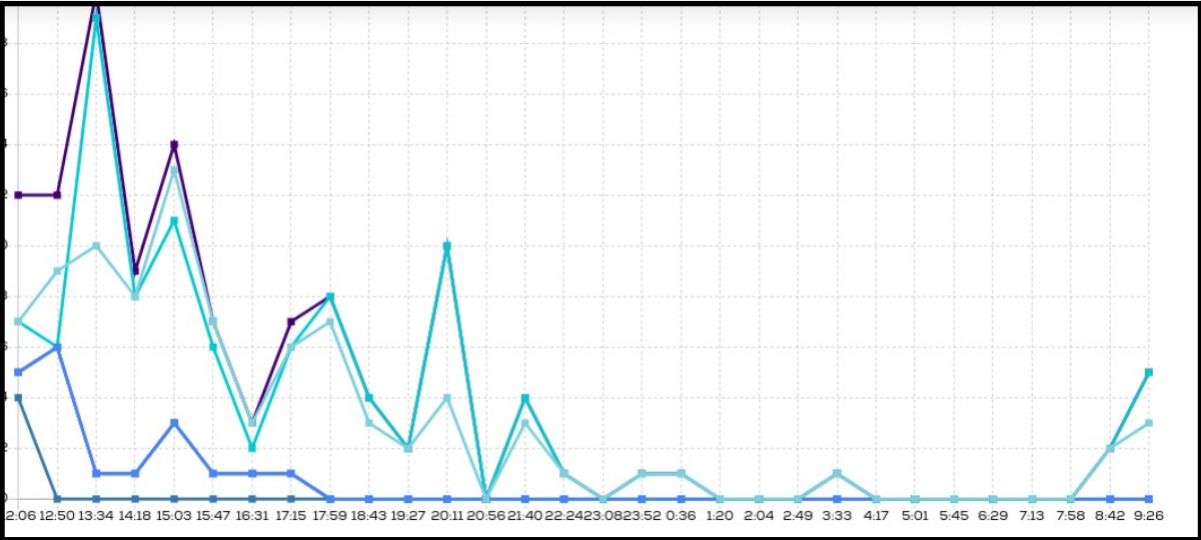
🗨️ ¿Quieres reBelarte contra este sistema individualista y competitivo que, en su única búsqueda del lucro, genera injusticia, explotación y destrucción del medio social y medioambiental?
...
[Mostrar este hilo](#)































❤️ 52 🔄 52 🗨️ 1































Impresiones ⓘ **4.527** Interacciones ⓘ **200** Ampliaciones de detalles ⓘ **63**

Promociona tu Tweet
Tu Tweet obtuvo 4.527 impresiones hasta ahora. Cambia a una cuenta profesional para ampliar tu alcance.

[Cambiar a profesional](#)



MOST ACTIVE ?	Tweets	RETWEETERS ?	Retweets	ORIGINAL TWEETS ?	Tweets
 @Reas_Red Reas_Red	8	 @Rabalon Ramón Abad Alo...	7	 @Reas_Red Reas_Red	5
 @Rabalon Ramón Abad Alo...	7	 @agdagira Águeda Giráldez	6	 @REASNAVARRA REAS Nafarroa	2
 @agdagira Águeda Giráldez	6	 @coop_57 Coop57	5	 @ProyectoCAES caes	1
 @coop_57 Coop57	5	 @Reas_Red Reas_Red	3	 @redAnagos Red Anagos	1
 @REASNAVARRA REAS Nafarroa	3	 @EconomiaJusta Economía Justa	3	 @REAS_Aragon REAS Aragon	1
 @EconomiaJusta Economía Justa	3	 @sociocofr socioeco-fr	3	 @traperoshuelva TraperosEmaúsH..	1
 @sociocofr socioeco-fr	3	 @ProyectoCAES caes	2	 @LaTransicionera Latransicionera	1
 @ProyectoCAES caes	3	 @redAnagos Red Anagos	2	 @ColaBoraBora ColaBoraBora	1
 @redAnagos Red Anagos	3	 @arainfoticias AraInfo	2	 @opcions Opciones	1
 @arainfoticias AraInfo	2	 @EconoCabreado Yago Álvarez Bar...	2	 @MES_Madrid Mercado Social d..	1

MOST POPULAR ?	Followers	HIGHEST IMPACT ?	Impacts	TOP PHOTOGRAPHER ?	Photos
 @EconoCabreado Yago Álvarez Bar...	49,863	 @coop_57 Coop57	104,080	 @Reas_Red Reas_Red	5
 @coop_57 Coop57	20,816	 @EconoCabreado Yago Álvarez Bar...	99,726	 @MES_Madrid Mercado Social d..	1
 @RevistaAlterEco Revista AlterEco	20,429	 @Reas_Red Reas_Red	62,960	 @REAS_Aragon REAS Aragon	1
 @blogsostenible BlogSostenible 'y	20,426	 @EconomiaJusta Economía Justa	49,275	 @REASNAVARRA REAS Nafarroa	1
 @disfrutalacienc disfrutalaciencia	18,742	 @arainfoticias AraInfo	34,912	 @MECAMBIOYA mecambio.net	1
 @arainfoticias AraInfo	17,456	 @RevistaAlterEco Revista AlterEco	20,429	 @redAnagos Red Anagos	1
 @EconomiaJusta Economía Justa	16,425	 @blogsostenible BlogSostenible 'y	20,426	 @LaTransicionera Latransicionera	1
 @fiareBE Fiare Banca Etica	15,774	 @disfrutalacienc disfrutalaciencia	18,742	 @traperoshuelva TraperosEmaúsH..	1
 @EaAmadrid Ecologistas Madrid	11,306	 @fiareBE Fiare Banca Etica	15,774	 @MESCoopAragon MESCoop Aragón	1
 @opcions Opciones	9,238	 @agdagira Águeda Giráldez	15,588	 @Seryes_corredor Seryes	1

En facebook:

Reas_Red
Publicado por Blanca Crespo [?] · 22 h · 🌐

🚩 Nos rebelamos contra este sistema individualista y competitivo que, en su única búsqueda del lucro, genera injusticia, explotación y destrucción del medio social y medioambiental.

💡 Y lo hacemos revelando que otra forma de hacer economía es desde hace tiempo posible. Tenemos la suerte de poder hacerlo gracias a una herramienta referente en el sector, gratuita y a disposición de cualquier entidad que quiera ser transparente y medir la coherencia e impacto de su labor.

🗨️ Com... [Ver más](#)

575 Personas alcanzadas

36 Me gusta, comentarios y contenido compartido [?](#)

21 Me gusta	13 En la publicación	8 En el contenido compartido
2 Comentarios	0 En la publicación	2 En el contenido compartido
13 Veces compartido	13 En la publicación	0 En el contenido compartido

14 Clics en publicaciones

3 Visualizaciones de fotos	2 Clics en el enlace ?	9 Otros clics ?
--------------------------------------	--	---

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

Campaña de Auditoría / Balance Social de la Economía Social y Solidaria 2022

Revela

tus principios

Haz auditoría / balance social

←
Insights de la publicación
✕

Impresiones de publicación

1340

Alcance de la publicación

1243

Interacción con la publicación

75

Interacciones

31

1

0

0

0

0

Reacciones 32

Comentarios 2

Clics en el enlace 3

Veces que se ha compartido 20

Otros clics 15

[Ver insights del perfil](#)

Promocionar publicación

En Instagram:

Campaña de Auditoría / Balance Social de la Economía Social y Solidaria 2022

Revela tus principios
Haz auditoría / balance social

reas.red/auditoria-balance-social

reas mercado Social

Instagram post from **reas_red** with the following text:

Nos reBelamos contra este sistema individualista y competitivo que, en su única búsqueda del lucro, genera injusticia, explotación y destrucción del medio social y medioambiental.

Y lo hacemos reVelando que otra forma de hacer economía es desde hace tiempo posible; una economía que no busca el lucro sino la equidad, el trabajo digno, la cooperación, el compromiso con el entorno y la sostenibilidad ambiental.

Podemos poner en valor todos estos principios gracias a la herramienta de Auditoría/Balance Social, referente en el sector, gratuita y a disposición de cualquier entidad que quiera ser transparente y medir la coherencia e impacto de su labor.

Como cada primavera, la Economía Social y Solidaria tiene la oportunidad de lucir sus principios y prácticas...

Ver insights

Les gusta a reasnavarra y 32 personas más

HACE 22 HORAS

Añade un comentario... Publicar

Instagram URL: <https://www.instagram.com/p/Ccz1IG8BhGS/>

Instagram Insights for the post:

37 4 -- 2

Interacciones ⓘ

6

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil	5
Toques en el sitio web	1

Descubrimiento ⓘ

276

Cuentas alcanzadas
El 26 % no seguía a reas_red

Impresiones	289
De la sección de inicio	184
Del perfil	45
De los hashtags	37
De otro origen	22
Nuevos seguidores	2

