

# CAMPAÑA DE AUDITORÍA SOCIAL DIFUSIÓN DE DATOS OTOÑO 2022

## Objetivos y planteamiento de campaña

Difundir interna y externamente los resultados de la Auditoría.

Se decide mantener las acciones en la línea de otros años y se busca aprovechar para darle continuidad de la campaña de la carta de principios.

## Lema

Retomamos la idea de llevar los principios a la práctica para dar continuidad al “revbela tus principios” y a la campaña de la carta. Lema y hastag: De los principios a la práctica y tirar de la idea fuerza de que cumplimos lo que firmamos, para hilar con la carta. #EnseñaElCorazón, como siempre, es secundario pero se mantiene.

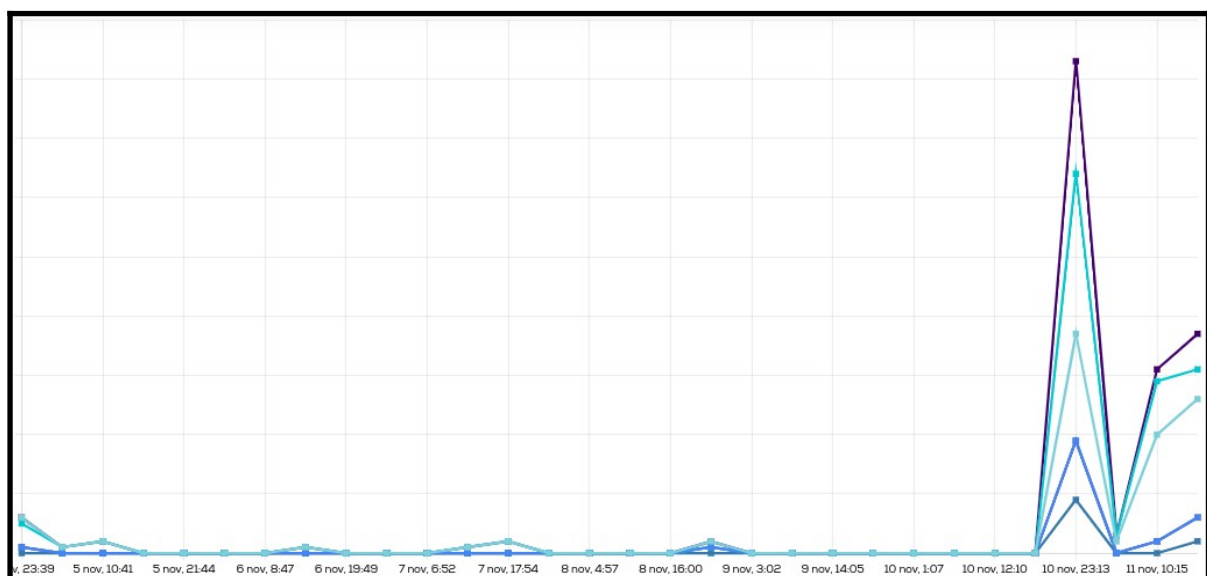
## Materiales y acciones de campaña

- [Actualización del espacio web](#)
- [Noticia de lanzamiento campaña](#)
- [Noticia](#), [evento](#) y [crónica](#) del acto de presentación
- Envío de [nota de prensa](#) y [recordatorio](#)
- Artículos en prensa:
  - [Pikara Magazine](#) datos feministas
  - [Alterconsumismo](#) datos generales
  - [Economía solidaria](#) de la red comparte
  - [El salto](#), palabras apertura de Sandra
- Coordinación de diseños de portadas, infografías y vídeo.
- Materiales de diseño:
  - 3 informes con sus 3 infografía generales y 12 redes adaptaciones de las redes
  - [Vídeo resumen](#) de los 3 informes
  - Cartelería para redes sociales: Cabecera facebook/twitter, Horizontal mv y F/T, Cuadrada instagram y Vertical instagram
- Acto de presentación con [retransmisión en streaming](#)
  - [Pad de campaña](#)

- 5 Mensajes en telegram (pad de campaña, mensajes de campaña, evento, streaming del evento y artículo palabras de presentación)
- Mail a la asamblea con info del acto y pad de campaña
- Boletín con la [crónica del acto a medios](#)
- Boletín a Cepes, Clickoala y base de datos de investigadoras

## Resultados en redes sociales:

### Twitter



MÁS ACTIVOS ?	Tuits	RETUITS ?	Retuits	TUITS ORIGINALES ?	Tuits
@Reas_Red Reas_Red	14	@AlcorEss AlcorEss	10	@Reas_Red Reas_Red	11
@AlcorEss AlcorEss	10	@REAS_Aragon REAS Aragon	8	@banca_etica FETS Finançame...	5
@REAS_Aragon REAS Aragon	8	@aRopa2 aRopa2	8	@Tangente_coop Tangente	3
@aRopa2 aRopa2	8	@SlowFashionNext Slow Fashion Next	7	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	2
@SlowFashionNext Slow Fashion Next	7	@ProyectoCAES caes	7	@MECAMBIOYA mecambio.net	2
@ProyectoCAES caes	7	@ConsumoQue Consumo que Su...	7	@MES_Madrid Mercado Social d...	1
@ConsumoQue Consumo que Su...	7	@xavier_rubio XaviRC	5	@FASaragon FAS*	1
@banca_etica FETS Finançame...	6	@SOLABRIA SOLABRIA Renov...	4	@brespaa Galletta salada	1
@Tangente_coop Tangente	6	@Rabalon Ramón Abad Alo...	4	@arc_coop Arc Cooperativa	1
@xavier_rubio XaviRC	5	@Reas_Red Reas_Red	3	@bonampak7 Leo Almenar	1

MÁS POPULARES ?	Seguidores	MAYOR IMPACTO ?	Impactos	TOP FOTÓGRAFOS ?	Fotos
@AnitaBotwin Anita Botwin	70.159	@Reas_Red Reas_Red	114.436	@Reas_Red Reas_Red	8
@traficantes2010 Traficantes de Su...	45.421	@AnitaBotwin Anita Botwin	70.159	@banca_etica FETS Finançame...	3
@CoordiONGD La Coordinadora*	39.062	@SlowFashionNext Slow Fashion Next	67.116	@REASNAVARRA REAS Nafarroa	2
@XES_cat Economía Solidaria	25.411	@banca_etica FETS Finançame...	50.052	@Tangente_coop Tangente	1
@ImpactHubMAD Impact Hub Madrid	23.255	@traficantes2010 Traficantes de Su...	45.421	@MES_Madrid Mercado Social d...	1
@coop_57 Coop57	20.915	@CoordiONGD La Coordinadora*	39.062	@MECAMBIOYA mecambio.net	1
@EconomiaJusta Economía Justa	16.530	@EconomiaJusta Economía Justa	33.060	@AnitaBotwin Anita Botwin	0
@EsRebelCientif Rebelión Científic...	10.922	@Tangente_coop Tangente	26.280	@SlowFashionNext Slow Fashion Next	0
@SlowFashionNext Slow Fashion Next	9588	@XES_cat Economía Solidaria	25.411	@traficantes2010 Traficantes de Su...	0
@ColaBoraBora ColaBoraBora	8940	@ImpactHubMAD Impact Hub Madrid	23.255	@CoordiONGD La Coordinadora*	0

× Estadísticas de los Tweets

Reas\_Red @Reas\_Red · 10 nov. 2022

De los principios a la práctica

¿Te mosquea tanto #Greenwashing y «lavado de cara» empresarial? No todas las empresas son iguales. Las de la #EconomíaSocialYSolidaria se guían por valores éticos, solidarios y sostenibles, pero de verdad...

Mostrar este hilo

101 79 0

Impresiones ⓘ	Interacciones ⓘ	Ampliaciones de detalles ⓘ
<b>5.952</b>	<b>332</b>	<b>75</b>
	Nuevos seguidores ⓘ	Visitas del perfil ⓘ
	<b>1</b>	<b>23</b>

## Instagram

36 0 -- 0

reas\_red

reas\_red ¿Te mosquea tanto #Greenwashing y «lavado de cara» empresarial? No todas las empresas son iguales. Las de la Economía Social y Solidaria se guían por valores éticos, sostenibles y solidarios, pero de verdad...

Y para mostrarlo, presentan sus resultados anuales en el informe de Auditoría/Balance social, demostrando así la coherencia de sus prácticas empresariales con sus principios.

Ver insights

Les gusta a \_aeress\_ y 35 personas más

NOVIEMBRE 10, 2022

Añade un comentario... Publicar

**Interacciones ⓘ**

**10**

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil	8
Toques en el sitio web	2

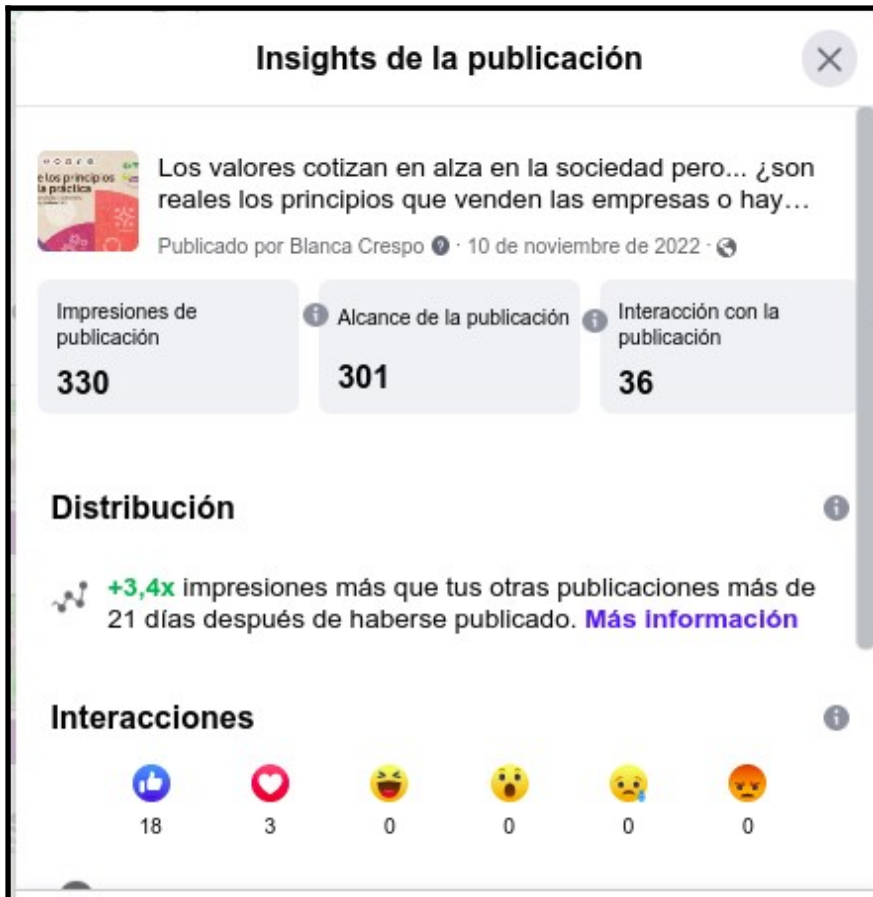
**Descubrimiento ⓘ**

**278**

Cuentas alcanzadas  
El 23 % no seguía a reas\_red

Impresiones	306
De la sección de inicio	200
De los hashtags	49
Del perfil	43
De otro origen	13

Nuevos seguidores...



## Facebook



## TERRITORIOS:

### Aragón:

- [La Economía Solidaria va de los principios a la práctica. El Periódico de Aragón. 17/11/22. Versión digital y papel](#)
- [De los principios a la práctica": la Economía Solidaria aragonesa enseña el corazón por octavo año consecutivo. Arainfo. 18/11/22. Versión Digital](#)

- [La Economía Solidaria va de los principios a la práctica](#). **Heraldo de Aragón**. 18/11/22. Versión Digital y papel.

**Navarra:**

- [La Economía Solidaria ingresa 19,5 millones](#). **Diario de Noticias** 19/11/22. Versión digital y papel.