

PLENARIO

“¿HACEMOS PIÑA EN UNA SECTORIAL?”

(30/09/2022, TOLEDO, COMUNESS 2022)

Participantes

78 personas (el 85% de ellas son mujeres) en representación de 43 entidades procedentes de 12 territorios,



Objetivo de la sesión

Indagar en los intereses y disposiciones de las entidades para avanzar hacia una sectorial de comunicación.

Desarrollo de la sesión

Se informa de lo que implica ser sectorial y los pasos que hay que realizar para ello en el marco de las lógicas de funcionamiento de la red confederal de REAS RdR.

Se divide la sesión en dos partes:

- Trabajo por grupos donde se indaga en las necesidades de un espacio común y las posibles funciones que un grupo más articulado de comunicación tendría.
- Se comparte el trabajo de los grupos y se debate en plenaria qué prioridades se detectan colectivamente y qué pasos habría que dar para llegar a dicho escenario.

Para este trabajo se tiene presente el trabajo de [DAFO realizado el primer día](#).

I) TRABAJOS EN GRUPO

Devolución Grupo de Trabajo 1

1. Espacio físico y espacio virtual. Cloud. Hashtag común para saber lo que hacemos en todos lados, Base de datos de recursos comunes. Canal de Telegram.
2. Encuentro en mundo rural. Deslocalizar.
3. Actividades participativas, abiertas a público.
4. Campañas estatales. Que se trabajen de forma específica en un encuentro previo. Comunicación participativa, activa.
5. Compartir protocolos de cuidados y de otras cosas que ya hacemos bien (para no tener que reinventarnos todas todo).

Devolución Grupo de Trabajo 2

FUTURIBLE.

- Foro virtual accesible (software libre). Que sirva para consultar dudas, dar continuidad al trabajo, potenciar la visibilización del trabajo, etc. ¿¿Area privada de la web de REAS?
- Autoformación. Por ejemplo jornadas de software libre.
- Organización colectiva de promoción (campañas) de ESS. Cooperativamente, ver cómo, con qué recursos, etc.
- Replicar, compartirnos, dar eco a nuestro trabajo.
- Reuniones periódicas. Base de datos compartida. Calendario de fechas.

Devolución Grupo de Trabajo 3

NECESIDADES

- Conectar experiencias locales. Escuchar voces diversas.
- Necesidad de salir de la endogamia
- Importancia de unificar discursos y esfuerzos.
- Estar en la calle, involucrar a la gente
- Darnos la oportunidad de pensar, identificar, centrarnos en lo importante

ACTUACIONES CONCRETAS

- Crear un grupo que trabaje en la estrategia de comunicación.
- Espacio ejecutor que se haga cargo de encuentros
- Grupo de trabajo

Devolución Grupo de Trabajo 4

- Fortalecer trabajo colaborativo, compartido (desde las prácticas)
- Combinar habilidades concretas (gestión del tiempo)
- Pildoras y espacios de temas, herramientas compartidas y disponibles para todas.
- Apoyo para multiplicar los impactos (ej: retwits).
- No solo redes sociales (AUDIENCIAS)
- Lenguaje y comunicación externa. Compartir material antes de publicar (opinión)
- Buscar alternativas conjuntas.
- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA
- Apropiación e inyección de motivación para todas en las Org's
- IDEAS – Desde todas las áreas sectoriales de la organización.
- Efectividad ** Muchos frentes abiertos ** Focalización del trabajo y gestión de la frustración.
- *¿En cuántas redes estamos?
- Tiempo, local-global, quiénes, audiencias, colaboradores, etc.

Devolución Grupo de Trabajo 5

PLAN DE TRABAJO – Sectorial de la comunicación

- Realizar un MAPEO de iniciativas de comunicación.
- Espacio de DEBATES estratégicos comunicativos del sector.
- Conceptualización e INVESTIGACIÓN sobre los criterios de la comunicación transformadora.
- Elaboración de CAMPAÑAS conjuntas adaptables a los territorios.
- Impulsar ENCUENTROS para tejer redes y formarnos.

Devolución Grupo de Trabajo 6

¿PARA QUÉ?

- ACCIONES CONCRETAS
- IR TRABAJANDO UNA ESTRATEGIA Y RELATO COMÚN
- SOPORTE A REAS PARA LOBBY / CAMPAÑA (INCIDENCIA POLÍTICA)
- COMPARTIR TRABAJANDO RECURSOS Y HERRAMIENTAS: Interracción con los medios de comunicación; Base de imágenes; Formaciones (cápsulas); Listado de expertas (por temas)

Devolución Grupo de Trabajo 7

TRABAJAR COLECTIVAMENTE PARA SUMAR

¿CÓMO?

- Fórmula(s) nueva(s)
- Eficaz

- Profundidad

¿QUÉ?

- Realmente importante
- Mensajes que calen
- Aterrizar

ATENCIÓN A

- Diversidad de voces
- Acción participativa
- Involucrar a la gente

Devolución Grupo de Trabajo 8

CONEXIÓN ORGÁNICA, REAL, PRÁCTICA Y APLICADA. #FLUIR.

Mínimo un ComunESS bianual y ojala anual. #ComunESS vive #ComunESS resiste

Diversidad territorial #Somos diversas #Somos plurales

II) APUNTES DEBATE PLENARIO

En intervenciones sucesivas, se va apuntando la necesidad de contar inicialmente con:

- Canales de comunicación permanentes. ¿Telegram? ¿Espacios en Jitsi? ¿Espacio de foro en la web de REAS?
- Un pequeño grupo motor inicial, con el encargo de: devolver al grupo grande lo trabajado en ComunESS 2022, materiales y conclusiones; Crear y socializar con el grupo una herramienta de ponderación y priorización de las propuestas de trabajo común; Crear el/los canales de comunicación; Preparar el orden del día del primer encuentro;

Se apunta también en varias intervenciones la necesidad de ir trabajando:

- por una parte con objetivos, horizontes amplios y ambiciosos, como por ejemplo carta de principio, campañas estatales, estrategias de comunicación, “susto y muerte”, etc.
- Por otra parte en el desarrollo de actuaciones concretas y sencillas, objetivos a corto plazo, que sirvan para ir haciendo músculo, como hitos gratificantes que consoliden el grupo y la dinámica de trabajo compartido. En ese sentido, se acuerda la creación de una herramienta online sencilla que sirva para ponderar u priorizar colectivamente las actuaciones a desarrollar juntas.

Desde el Ayuntamiento de Barcelona, se ofrece la posibilidad de contar con espacio y facilidades para desarrollar un próximo encuentro – en Barcelona – el 11/02/2023.

Se crea el grupo motor inicial, con los siguientes miembros:

- Maurice

- Marta (responsable herramienta de priorización de actuaciones)
- Ángel
- Yoli
- Alex (encargado plataforma de comunicación del grupo)
- Xavi y Cristina (encargados del encuentro de febrero 2023 en Barcelona).

A raíz de las líneas elegidas se elaborará un formulario de próximos pasos que será acompañado por el grupo inicial.

