

La comunicación transformadora hace piña

#COMUNLESS



**ComunESS, IV Congreso de Comunicación
y Economía Social y Solidaria**

28 al 30 de septiembre 2022

Toledo

Albergue del Castillo de San Servando



<http://economiasolidaria.org/comuness-2022>

#Comun_ESS2022

1. Introducción

La comunicación es una herramienta imprescindible para la supervivencia, la extensión y el éxito de la Economía Social y Solidaria. A veces, sin embargo, las empresas y organizaciones que trabajan en este terreno no le dan la importancia necesaria. Las razones y carencias son visibles y compartidas: la falta de recursos, de tiempo o de conocimientos técnicos; el quehacer cotidiano que puede llegar a cortar los puentes de unos a otros proyectos; la ausencia de una estrategia amplia, accesible y elástica... Para superar estas dificultades cuentan con importantes fortalezas, como la puesta en común de experiencias de éxito, la extensión de los aprendizajes en la comunidad que formamos o el trazado colectivo de planes de futuro.

Un panorama favorable se abre ante las entidades y personas de la ESS: las sacudidas sociales de los últimos años y sus consecuencias, junto a los nuevos interlocutores políticos que, desde un análisis de la realidad más o menos cercano al nuestro, acceden a instituciones locales y regionales, dan como resultado nuevas opciones de desarrollo, visibilidad y complicidades. Para aprovechar esta coyuntura esperanzadora, para situarse como interlocutoras indispensables en los procesos de transformación social, se necesitan estrategias comunicativas claras y certeras, cercanas y propias, que doten a los proyectos, las redes, los promotores y las personas, de herramientas útiles para aprovechar estos vientos a favor.

Algunas de las tareas que se realizan en la comunicación de la ESS, aunque puedan lograrse en soledad, se benefician del encuentro, de la alianza, de la colaboración. Otras, sin embargo, por su naturaleza colectiva, enredada y de miras amplias, precisan de la puesta en común de experiencias y saberes.

2. Objetivos

A partir de estos planteamientos, el encuentro ha perseguido la puesta en común de experiencias y saberes, para la formación colectiva en materia de comunicación política y social, y la obtención de estrategias comunes y alianzas posibles. Este objetivo macro podríamos desglosarlo en las siguientes líneas de objetivos:

- Intercambiar y producir conocimiento
- Compartir herramientas y recursos
- Analizar y actualizar nuestras propias prácticas comunicativas
- Crear conciencia de sector
- Ser punto de encuentro para posibles sinergias
- Definir estrategias comunicativas para la ESS

3. CONTENIDOS

3.1 Personas destinatarias

El encuentro se dirigió a personas que trabajan la comunicación dentro de la Economía Social y Solidaria; tanto expertas, cuya actividad de trabajo principal es la comunicación, como no expertas, pero que realizan labores comunicativas en el seno de su empresa o entidad.

A nivel técnico, esta composición dibujó por tanto en una doble vertiente:

- Entidades y personas expertas del mundo de la comunicación
- Entidades y personas no expertas pero que necesitan y trabajan la comunicación

Para su difusión se puso especial atención a la participación de:

- Redes territoriales, sectoriales de REAS RdR y los Mercados Sociales.
- Empresas de comunicación.
- Medios de comunicación social.
- Entidades de economía social y solidaria.

3.2. Fechas

El encuentro tuvo lugar entre los días 28 y 30 de septiembre de 2022.

3.3. Espacios

La mayoría de las sesiones, tanto inaugurales y plenarias como de trabajo grupal, se han realizado en el Castillo de San Servando (Toledo), lugar donde además han residido la mayoría de asistentes.

El viernes 30 de septiembre, por motivos ajenos a la organización, se tuvo que desplazar la sesión al salón de plenos de Fedeto Formación situado en el Paseo de la Rosa, 4 (Toledo).

3.4. Programa

El programa sobre el que se desarrolló el encuentro fue el siguiente:

MIÉRCOLES 28 de septiembre.

16:00h Recepción de participantes y bienvenida.

17:00h – 18:30h Charla inaugural inspiradora: “Haciendo piña desde el coloquialismo y otras buenas prácticas comunicativas”, Anita Bottwin, periodista, escritora y activista.

Moderadora: Alicia Avilés Pozo, periodista de eldiario.es Castilla-La Mancha.

18:30h – 20:30h Taller: “Yo, mí, me...contigo. Dinámica de conocimiento grupal y networking”.

Dinamiza: IntermediAcción.

20:30h: CENA

Programa		
<p>Miércoles, 28S</p> <ul style="list-style-type: none"> 10:00h: Inauguración y bienvenida. 11:00h-12:30h: Charla inaugural "Inauguración y bienvenida para dar el primer paso y cómo hacer buenas conexiones". Aina Barrio, presidenta, secretaria y tesorera. Modera: Alicia Talla. Otras colaboradoras de colaboración Ciudadanía Alternativa. 12:30h-13:30h: Taller "En mi vecindario: Dinámica de comunicación grupal y networking". Dinamiza: Inés Rodríguez. 20:30h: CENA. <p>Lugar: Salón de Actos del Albergue Castillo de San Sebastián.</p>	<p>Jueves, 29S. Mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> 08:30-09:30h: DESAYUNO. 10:00h-11:30h: Carrusel de píldoras formativas a cargo de participantes en el evento. 11:30h-12:30h: Taller "Acciones directas no violentas desde el rural: prácticas de referencia para fomentar la participación social". Outonía S. Coop. Galega. 13:30h-14:30h: Taller "Gmail: ¡viva el mal, viva el capital!". Freepress Coop. 14:30h-15:30h: Taller "La comunicación y la experiencia de usuarias". Ecooo Energía Ciudadana S. Coop. 15:30h-16:30h: Taller "Comunicación ética y social". Turba! Comunicación. 16:30h-17:30h: Taller "Economía fácil a través de la facilitación gráfica". 50pés consultoras, S. Coop. Galega. 17:30h-18:00h: CAFÉ MEETING. 18:00h-19:30h: Taller "Diseño de campaña de comunicación para el activismo económico". Dinamiza: En medio. 20:30h: CENA. 21:30h: Fiesta en Cooperativa Integral La Divergente. <p>Lugar: Salón de Actos del Albergue Castillo de San Sebastián.</p>	<p>Viernes, 30S. Mañana</p> <ul style="list-style-type: none"> 08:30-09:30h: DESAYUNO. 10:00h-11:30h: Carrusel de píldoras formativas a cargo de participantes en el evento. 11:30h-12:30h: Taller "Acciones directas no violentas desde el rural: prácticas de referencia para fomentar la participación social". Outonía S. Coop. Galega. 12:30h-13:30h: Taller "Gmail: ¡viva el mal, viva el capital!". Freepress Coop. 13:30h-14:30h: Taller "La comunicación y la experiencia de usuarias". Ecooo Energía Ciudadana S. Coop. 14:30h-15:30h: Taller "Comunicación ética y social". Turba! Comunicación. 15:30h-16:30h: Taller "Economía fácil a través de la facilitación gráfica". 50pés consultoras, S. Coop. Galega. 16:30h-17:30h: CAFÉ MEETING. 17:30h-18:00h: Taller "Diseño de campaña de comunicación para el activismo económico". Dinamiza: En medio. 18:00h-19:30h: Taller "Diseño de campaña de comunicación para el activismo económico". Dinamiza: En medio. 20:30h: CENA. 21:30h: Fiesta en Cooperativa Integral La Divergente. <p>Lugar: Centro de Formación de la Federación Empresarial Turisana PEPECO, Paseo de la Plata, s/n y s/n, 1º planta del Albergue Castillo de San Sebastián.</p>
<p>Jueves, 29S. Tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> 16:00h-17:30h: Taller 1: "Susto o muerte. ¿Cómo comunicamos desde la economía solidaria la transición ecosocial?". Dinamiza: L' Apostrof. 17:30h-18:00h: CAFÉ MEETING. 18:00h-19:30h: Taller 2: "Diseño de campaña de comunicación para el activismo económico". Dinamiza: En medio. 20:30h: CENA. 21:30h: Fiesta en Cooperativa Integral La Divergente. <p>Lugar: Aula del Albergue Castillo de San Sebastián.</p>	<p>Viernes, 30S. Tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> 16:00h-17:30h: Taller 1: "Susto o muerte. ¿Cómo comunicamos desde la economía solidaria la transición ecosocial?". Dinamiza: L' Apostrof. 17:30h-18:00h: CAFÉ MEETING. 18:00h-19:30h: Taller 2: "Diseño de campaña de comunicación para el activismo económico". Dinamiza: En medio. 20:30h: CENA. 21:30h: Fiesta en Cooperativa Integral La Divergente. <p>Lugar: Aula del Albergue Castillo de San Sebastián.</p>	

JUEVES 29 de septiembre.

08:30-09:30h: DESAYUNO

10:00h - 11:30h Carrusel de píldoras formativas a cargo de participantes en el evento.

“Acciones directas no violentas desde el rural: prácticas de referencia para fomentar la participación social”. Outonía S. Coop. Galega.

- “Gmail: ¡viva el mal, viva el capital!”. Freepress Coop.
- “La comunicación y la experiencia de usuarias”. Ecooo Energía Ciudadana S. Coop.
- “Comunicación ética y social”. Turba! Comunicación.
- “Economía fácil a través de la facilitación gráfica”. 50pés consultoras, S. Coop. Galega.

- “#SomosESS: comunicar que la ESS de Barcelona es estratégico!”. Ajuntament de Barcelona y Asociación Economía Social de Catalunya (AESCAT).

11:30h – 12:30h CAFÉ MEETING.

12:30h – 14:00h Taller: “¿Eo, alguien ahí?. Consejos y buenas prácticas para petarlo en medios”. Dinamizan: El Salto, La Marea y Pikara Magazine.

14:00h COMIDA.

16:00h – 17:30h Taller 1: “Susto o muerte. ¿Cómo comunicamos desde la economía solidaria la transición ecosocial”. Dinamiza: L’ Apostrof.

17:30h – 18:00h CAFÉ MEETING.”

18:00h – 19:30h Taller 2: “Diseño de campaña de comunicación para el activismo económico”. Dinamiza: En medio.

20:30h: CENA

21:30h: Fiesta en Cooperativa Integral La Divergente.

VIERNES 30 de septiembre

08:30h-09.30h DESAYUNO.

10:00h-11:30h Carrusel de píldoras formativas a cargo de participantes en el evento.

“¿Cómo comunicar desde el feminismo, el ecologismo y el antiespecismo dentro de la ESS?”. La Corriente / Lasgaya.

“Ideas para una comunicación gráfica inclusiva”. La Clara Comunicació.

“Nuevas narrativas”. Mamachama.

“La comunicación en un entorno complejo y hostil”. Som Energía.

“Comunicación digital ética”. Estraperlo.

11:30h-12:00h CAFÉ MEETING.

12:00h-13:30h Plenario: “¿Hacemos piña en una sectorial?”. Debate estratégico sobre el estado del sector de la Comunicación y la ESS. Dinamiza: IntermediAcción.

13:30h-14:00h Puesta en común (relatorías audiovisuales) y cierre. Dinamiza: IntermediAcción.

14:00h-15:00h COMIDA.

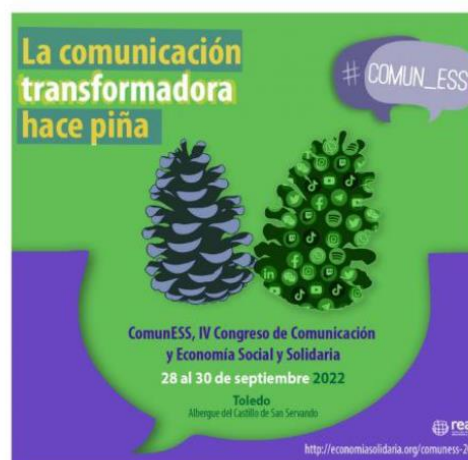
Tarde:

17:00-19:00h Ruta turística con “Toledo a pie”.

El programa se alojó en la página web <https://www.economiasolidaria.org/comuness-2022/#programa> y se difundió mediante un código QR en redes sociales. También estuvo disponible durante los días que duró el encuentro en distintos lugares.

#COMUNESS 2022

CONSULTA EL PROGRAMA DEL CONGRESO AQUÍ



3.5. Inscripción

La inscripción al encuentro se realizó vía formulario insertado en la página web [Comuness 2022 - economiasolidaria.org](http://Comuness2022-economiasolidaria.org). Para la difusión de éste se procuró conseguir paridad de sexos y lamayor representatividad de territorios posible.

Además se hizo una importante campaña en redes sociales y a través del correo electrónico para la difusión del encuentro y las inscripciones.



En el encuentro finalmente participaron 78 personas de las siguientes entidades:

Nº	Entidad	Nombre
1	La Clara Comunicació SSCL	Marina Reig
2	La Clara Comunicació SSCL	Sira Jodar
3	La Clara Comunicació SSCL	Marta Molas
4	REAS Euskadi	Blanca Boix
5	REAS Euskadi	Amaia Naveda
6	Traficantes de sueños	José Luis Mateos
7	Grupo cooperativo Tangente	Yolanda Peña Moruno
8	Free Press S. Coop. Mad	Jonay Ramírez
9	Free Press S. Coop. Mad	Daniel Bobadilla
10	<u>REAS RdR</u>	Blanca Crespo Arnold
11	XES (Xarxa d'Economia Solidària)	Judit Quintana (XES)
12	Colectic SCCL	Anna Sánchez Ribas (Colectic)
13	Colectic SCCL	Sara Borrella Contreras (Colectic)
14	EMES International Research Network & Red de Espacios y Agentes de la Cultura Comunitaria (REACC)	Rocío Nogales Muriel
15	Fiare	Marta Ruiz Jadraque
16	Asociación AFES Salud mental	Claudia Simón Febles
17	Asociación AFES Salud mental	Valentina Delzotto
18	La Corriente / Lasgaya	Vanessa
19	Independiente	Daniel Corral
20	Outonía Sociedad Coop. Galega	Tania Sánchez
21	Outonía Sociedad Coop. Galega	Araceli Macías
22	Art/activista individual y Ajuntament de Barcelona	Xavier Rubio
23	ESTRAPERLO S.COOP. INTEGRAL DE C-LM	Álex
24	ESTRAPERLO S.COOP. INTEGRAL DE C-LM	Rita Barrachina
25	Mercat Social Illes Balears	Vanessa
26	RIPESS Intercontinental	Andrea
27	Som Energia, SCCL	Mentxu
28	Som Energia	Clara
29	SOM ENERGIA	Aje
30	La Niuada	julia
31	Independiente	Paloma
32	La Niuada	Ivan
33	EMES International Research Network	Tamara
34	REAS Navarra	june
35	REAS Navarra	Miguel Angel
36	Isonorte	Sara

37	<i>Isonorte</i>	<i>Eduardo Javier</i>
38	<i>Isonorte</i>	<i>Anabel</i>
39	<i>CEAR Canarias</i>	<i>Miriam Suarez</i>
40	<i>EL FAR COOPERATIU</i>	<i>Annelie Bäder</i>
41	<i>EL FAR COOPERATIU</i>	<i>Cristina Rodríguez</i>
42	<i>EL FAR COOPERATIU</i>	<i>Nuria Loras</i>
43	<i>EL FAR COOPERATIU</i>	<i>Amanda Pérez</i>
44	<i>EL FAR COOPERATIU</i>	<i>Julia Abelló</i>
45	<i>2+dos</i>	<i>Rosa María de la Nava</i>
46	<i>Universitat Politècnica de Valencia</i>	<i>María Alejandra Millán</i>
47	<i>Ana Maketa</i>	<i>Ana Belén Mota</i>
48	<i>CAIS Consorcio Andaluz de impulso social</i>	<i>Isabel Porras</i>
49	<i>Asociación cultural Traficantes de sueños</i>	<i>Patricia Rodríguez</i>
50	<i>REAS Red de Redes</i>	<i>Susana</i>
51	<i>REAS Red de Redes</i>	<i>María</i>
52	<i>Mancha centro innova</i>	<i>La Veleta sostenible (Angel Delgado Muñoz)</i>
53	<i>Germinando</i>	<i>Isabel Alonzo Matías</i>
54	<i>Lafede.cat</i>	<i>Víctor</i>
55	<i>Lafede.cat</i>	<i>Marta</i>
56	<i>Lafede.cat</i>	<i>Ana</i>
57	<i>REAS RdR</i>	<i>Daniel</i>
58	<i>Red Anagos</i>	<i>M. Ángeles Olivares</i>
59	<i>Somos Hari</i>	<i>Ane</i>
60	<i>Somos Hari</i>	<i>Kistiñe Cárcamo Aboitiz</i>
61	<i>Comunidad Mercado Social de Madrid</i>	<i>Mónica Herreras Martínez</i>
62	<i>TIK TAK FILM STUDIO</i>	<i>Sonia Estévez</i>
63	<i>Provivienda</i>	<i>Mª Florencia Rivolta</i>
64	<i>Provivienda</i>	<i>Mohamed Sani</i>
65	<i>Bauma Sociedad Cooperativa</i>	<i>Laia Capó Rodríguez</i>
66	<i>50pés CONSULTORAS</i>	<i>Helena Sanmamede</i>
67	<i>Mamachama</i>	<i>Irene Piedrabuena Merino</i>
68	<i>Mamachama</i>	<i>Saúl Sánchez Arcila</i>
69	<i>Independiente</i>	<i>Marina Gallargo</i>
70	<i>La Turba</i>	<i>Paula Ortega Faura</i>
71	<i>Altekio, iniciativas hacia la sostenibilidad, S. Coop. Mad.</i>	<i>Rocío Trejo</i>
72	<i>Ponente Independiente</i>	<i>Anita botwin</i>
73	<i>Ponente El diario</i>	<i>Periodista de El diario</i>
74	<i>Ponente El salto</i>	<i>Yago Álvarez</i>
75	<i>Ponente Pikara</i>	<i>Andrea Momito</i>
76	<i>Ponente La Marea</i>	<i>Dani dominguez</i>

77	<i>Ponente Apostrof</i>	<i>Jordi García</i>
78	<i>Ponente En medio</i>	<i>Leónidas</i>

3.6. Descripción de las sesiones de trabajo

El desarrollo del encuentro constó de los siguientes formatos de sesiones de trabajo:

- Talleres teórico prácticos
- Espacios de trabajos informales (Cafés productivos)
- Dinámicas de trabajo grupal
- Sesión plenarias de debate y conclusiones

3.7. Indicadores

Con los siguientes indicadores podemos valorar el seguimiento, impacto y resultados del encuentro:

- Número de participantes. 78 (85% mujeres)
- Número de entidades. 43
- Territorios representados:
 - Andalucía
 - Aragón
 - Illes Balears
 - Comunitat Valenciana
 - Canarias
 - Cataluña
 - Castilla-La Mancha
 - Euskadi
 - Extremadura
 - Galicia
 - Comunidad de Madrid
 - Navarra

4. Impacto en medios de comunicación y redes sociales

Durante los días previos al encuentro, durante el mismo y en días posteriores, se realizó una importante campaña en medios de comunicación y redes sociales, con la que se logró visibilizar los contenidos del encuentro, el sector de la comunicación y el modelo de la Economía Social y Solidaria.

En redes sociales se difundió en tres plataformas, Twitter, Facebook e Instagram, desde las que además de crear contenido propio compartimos e interactuamos con los contenidos creados por las organizaciones de la red territorial anfitriona (REAS Castilla La Mancha) así como el resto de redes, entidades participantes y ponentes.





También compartimos y difundimos lo publicado en las redes de medios de comunicación que se hicieron eco del encuentro:



Artículos publicados en prensa regional

27/09/2022: ToledoDiario

[Toledo, sede del Congreso estatal de Comunicación de la Economía Social y Solidaria - Noticias Toledo y Provincia | Toledodiario](#)



27/09/2022: Albacete Capital

<https://albacetecapital.com/el-congreso-estatal-de-comunicacion-de-la-economia-social-y-solidaria-elige-toledo-para-su-cuarta-edicion/>



27/09/2022: El Diario.es Castilla-La Mancha

https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/provincias/toledo/congreso-estatal-comunicacion-economia-social-solidaria-elige-toledo-celebracion-cuarta-edicion_1_9571936.html



28/09/2022: El Diario.es Castilla-La Mancha

https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/anita-botwin-cloacas-mediaticas-han-danado-profundamente-sociedad-costara-reparar-herida_1_9574187.html



Por último en materia de difusión, se realizó un video resumen del encuentro en Toledo que, además de difundido en redes sociales, está alojado en Youtube. Puede verse en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=j3AMy_z9Z7s



Y también se realizó un podcast, alojado en la plataforma IVOOX, que resume el encuentro de Toledo. Puede escucharse en el siguiente enlace: https://www.ivoox.com/comun-ess-2022-audios-mp3_rf_94557196_1.html



ANEXO- FOTOS DEL ENCUENTRO









