



IDEARIA 2022

XV ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

17-19 junio 2022 Madrid



IDEARIA 2022

Información para propuestas y coordinación de EJES

INTERCOOPERACIÓN como tema central de esta edición

15º Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria

Fechas: 17 al 19 de junio de 2022

Lugar: Madrid

IDEARIA es un encuentro dirigido principalmente a las bases del movimiento de economía solidaria articulado desde REAS, pero también abierto al público, siendo un espacio de debate y reflexión que ayuda a cohesionar e impulsar el desarrollo de las ideas y de la acción.

El tema central de esta edición será trabajar en torno al **principio de cooperación**. Las prácticas de cooperación empresarial son, sin duda una característica intrínseca de la ESS y fundamentales para la transformación ecosocial que la actual sociedad requiere. En este contexto de post pandemia, aún queda por analizar con detenimiento los principales efectos de estos dos años de confinamiento, provocados por la COVID 19, en la sociedad en general y en la comunidad de la ESS, en particular. Tal crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de reencontrarnos y repensar colectivamente, para seguir trazando alternativas conjuntas, sobre lo que venimos anunciando desde hace tiempo: necesitamos otra manera de hacer economía, otro sistema económico, que ponga a las personas y al ecosistema en el centro.

A diferencia de la competencia, como dogma de la economía convencional, en el cotidiano de las empresas de la ESS, encontramos prácticas de auto-organización social, basadas en la solidaridad y el apoyo mutuo para la satisfacción de necesidades y el logro del bien común. Imaginar estrategias colectivas que refuercen el apoyo mutuo es el objetivo principal de esta edición: *¿cómo podemos fortalecernos colectivamente las entidades y sectores de la ESS?, ¿cómo nos podemos articular desde un trabajo colectivo eficiente y satisfactorio?, ¿cómo podemos trascender de nuestra empresa y articularnos con nuestro barrio, con otras empresas, con nuestra clientela?, ¿cómo podemos generar mayores alianzas con movimientos como el feminista, ecologista y juveniles?, ¿cómo las personas consumidoras nos podemos articular, para usar nuestro poder transformador, ejerciendo un consumo consciente y colectivo? ¿Cómo podemos reforzar nuestros vínculos más allá de nuestras fronteras?...*

DATOS GENERALES

PREVISIÓN ASISTENCIA: 150 +-

Dirigido a: 70% base social de REAS y 30% público cercano (territorio)

EJES

Estructura de los ejes:

- **Se desarrollarán 7 ejes en total:** 4 ejes por la mañana del sábado 18 de junio y 3 por la tarde.
- **Cada eje durará 3,30 horas** (La primera parte será de 1,30h- mesa inspiradora y la segunda de 2h – trabajo colectivo y taller) con una asistencia media de entre 20 - 30 personas (máximo 50 personas por eje).

Temáticas de los ejes:

Cada eje debe trabajar alguna de las dimensiones de la intercooperación y debe responder a estas preguntas:

- Objetivos de intercooperación qué queremos conseguir al tratar ese tema en el eje. ¿Por qué nos interesa trabajar ese tema dentro de la intercooperación?
- ¿Entre quiénes? ¿A quién esperamos movilizar de dentro del movimiento de la ESS en ese eje? ¿Quién está afuera del movimiento de ESS, que podemos invitar para establecer alianzas?.

Qué se pide a cada eje:

- Mirada dentro/fuera en el relato del eje: es decir, intercooperación hacia dentro (entre el propio movimiento de la ESS) y hacia afuera (cómo intercoopera la ESS con otros agentes)
- Enfoque rural como mirada transversal: Incluirlo como elemento de debate, que se inviten a entidades de este ámbito...)
- Velar porque la perspectiva feminista esté integrada a lo largo del eje: comunicación y lenguaje inclusivos, elección de las personas ponentes, que las temáticas que se aborden teniendo en cuenta la perspectiva de género de forma transversal...

Calendarización del trabajo de los ejes:

Pre-producción

Mayo:

- Plazo para cierre de ponentes y facilitadoras así como el contenido del espacio diálogo y taller: **6 mayo**
- Plazo para tener artículos inspiradores: **semana del 9 de mayo máximo** porque se publicarán a lo largo del mes.

Durante todo el mes de mayo y hasta la celebración de IDEARIA se difundirán los ejes con la información completa.

Post-producción:

- Plazo para elaboración del resumen/conclusiones del encuentro: **23 de junio** (se mandará a todos los ejes una plantilla y/o indicaciones más adelante)

TAREAS DE COORDINACIÓN DE CADA EJE

Cada comisión/red que coordina cada eje, **ELIGE** título del eje, orientación y contenidos, teniendo en cuenta el principio de intercooperación de manera transversal. Asimismo elegirá una persona para gestionar y coordinar el eje con las siguientes tareas:

- Coordinación de abril a junio con el equipo de IDEARIA para temas de contenidos y logísticos de su eje. (****Del 1 de abril al 23 de junio las personas coordinadoras de los ejes tendrán que coordinarse con el equipo de IDEARIA****)
- Preparar un texto resumen del eje para presentar en web y programa que incluye: título eje, descripción (10-15 líneas de texto), títulos y contenidos de los espacios de diálogo (primera parte eje) y taller (segunda parte del eje), así como los nombres de las personas ponentes y dinamizadoras, con una frase de presentación de cada persona.
- Dar al equipo de IDEARIA el contacto de las personas ponentes y de la persona o entidad dinamizadora del “taller” (**esta información se cumplimenta en la ficha que aparece más abajo en este documento**)
- Realizar, o delegar a alguna persona experta, la realización de un artículo relacionado e inspirador de los contenidos del eje y que a la vez sirva para difundir el encuentro. Se publicaría en medios y en la web.

CLAVES para elaboración artículos inspiradores

- Cada eje hace un texto inspirador, que sería un artículo que nos ayudaría en la difusión.
- Plazo máximo semana del 9 de mayo
- El artículo tiene que ir acompañado de una imagen o foto.
- Extensión aproximada: 5.000 caracteres
- Tipo de artículo: artículos para ir creando expectación y difundir
- Desde comunicación de IDEARIA articularán los medios en donde se publicarían esos artículos
- Compartir con la organización los documentos o presentaciones del eje y las conclusiones o resultados del espacio de “taller”. Se publicarán en web. **Plazo máximo para la elaboración de las conclusiones 23 junio.**
- Coordinarse con el equipo dinamizador que organizará el acto de conclusiones del encuentro (que tendrá lugar el sábado 18 en el acto de clausura previsto a las 19h de la tarde) para entregar, en el formato necesario, los resultados del del eje (se trataría de poder trasladar las principales conclusiones e ideas fuerza)

PRESUPUESTO

Cada eje cuenta con un presupuesto de 1.000 euros que puede utilizar para el pago de ponentes, dinamización, coordinación así como el desplazamiento a Madrid, en el caso de que sean personas de fuera. En el caso de que algún eje necesite un mayor volumen de recursos, se pondría en contacto con el comité organizador de IDEARIA.

FACILITACIÓN DE LOS EJES

Partiendo de aprendizajes previos (de otros IDEARIA) valoramos muy importante que los talleres sean realmente participativos y que las personas que asistan, puedan aportar en las conclusiones, retos y próximos pasos que cada Eje se marque como objetivo para la parte del taller. Así,

consideramos que, como mínimo, el 30-40% del importe del eje (300-400 euros), debería de ir destinado a pagar a personas especialistas en dinamizar y facilitar grupos.

Cada eje tiene dos opciones al respecto:

Opción 1: Que el eje propone personas/equipo de confianza que facilitan/dinamizan el taller (es decir, se proponen desde la coordinación de cada eje)

Opción 2: Desde IDEARIA facilitamos personas facilitadoras desde cooperativas especializadas de la ESS del territorio anfitrión de esta edición (Madrid)

Plazo máximo 9 de mayo para indicar si necesitan facilitación o por el contrario se autogestiona dentro del eje.

ESTRUCTURA PROGRAMA

Día 1- viernes 17.06.22

- 17:00-18:00H Recepción y Acreditaciones
- 18:00-18:05 Empezamos
- 18:05 - 18:25h Monólogo a cargo de Fernando Zembranos
- 18:25- 18:45h Carta de Principios de la ESS
- 18:45 – 19:50 Mesa inaugural «La intercooperación como herramienta clave para una nueva economía, social y solidaria». Modera: Yago Álvarez Barba (El Salto).
 - La importancia de la intercooperación para la transformación social / Alfonso B. Bolado: presidente REAS.
 - La necesidad de fomentar la ESS desde las Instituciones / Ponente institucional (por confirmar).
 - Cooperar se hace, no se nace. Herramientas imprescindibles para la intercooperación / Guernica Facundo Vericat: coordinadora ECOS.
 - La intercooperación como una forma de vida/ Nerea Ramírez Piris: Tangente, Cyclos, Entrepatrios, Ecologistas en Acción, Greenpeace...
- 19:50 Cierre

Día 2- sábado 18.06.22

- 9:00 – 9:30 Acreditaciones
- 9:30 – 11:00 Diálogos Ejes 1-4 (sesión 1)
- 11:00 – 11:30 Pausa café
- 11:30 – 13:30 Talleres Ejes 1-4 (sesión 2)
- 13:30 – 15:00 Almuerzo
- 15:00 – 16:30 Diálogos Ejes 5-7 (sesión 3)
- 16:30 – 17:00 Pausa café
- 17:00 – 19:00 Talleres Ejes 5-7 (sesión 4)
- 19:00 – 20:00 Acto de Clausura

- 20:20 – 21:30 Picoteo

Día 3 - domingo 19.06.22

- Pendiente de confirmar (posible espacio de reuniones comisiones, grupos de trabajo, espacios de intercooperación a demanda).

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- ASAMBLEA REAS RdR (viernes día 17 a la mañana)
- COMISIONES REAS RdR (Se buscarán espacios si las comisiones lo demandan)
- Espacio dinámico de intercooperación por sectores durante todo el encuentro.

COMITÉ ORGANIZADOR

- REAS Madrid y Mercado Social de Madrid
- REAS Red de Redes

Otras cuestiones para las personas ponentes/facilitadoras/coordinadoras

Gasto de transporte: (personas ponentes, dinamizadoras, coordinadoras) se gestionarán por parte de cada persona para que elija el horario y el día que mejor le convenga, dentro de un gasto moderado y lógico. Posteriormente desde la organización de IDEARIA se les indicarán los datos para abonar el gasto.

Gastos de alojamiento: desde la organización si necesitan alojamiento se les facilitarán recomendaciones de lugares en donde alojarse en Madrid. El gasto lo abonará la persona y posteriormente desde la organización de IDEARIA se les indicarán los datos para abonar el gasto.

Inscripciones: **es necesario inscribirse en IDEARIA** ([enlace al formulario](#)) en la opción que se prefiera (solo cuota general, cuota que incluye comida, cuota con comida y cena) y en observaciones indicar si eres ponente/coordinadora/dinamizadora. Esto es necesario de cara a la logística pero las personas que tengan este rol tienen acceso gratuito al encuentro (incluyendo comida y cena)

FICHA CONTENIDOS QUE TIENE QUE ENVIAR CADA EJE

Título del eje y descripción para la web (ya se ha enviado y publicado)

Coordinación del eje: indicar nombre persona/s y/o comisión o entidad que coordina.

Espacio diálogo/mesa inspiradora (parte 1 del eje que tiene una duración de 1h.30)

Título del espacio diálogo **Ejemplo: Economía solidaria y ecofeminismo: ideas fuerza para avanzar hacia una confluencia**

Breve descripción contenido: (aproximadamente 50 palabras)

Ponentes: indicar nombre y apellidos y una frase de presentación **Ejemplo: Socia trabajadora de IDEAS S.Coop y miembro de la junta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo**

Espacio taller (parte 2 del eje que tiene una duración de 2h)

Título del espacio Taller: **Ejemplo: Explorando los indicadores de balance social para entender la dimensión ambiental de nuestras organizaciones.**

Breve descripción contenido: (aproximadamente 50 palabras)

Personas /entidad dinamizadora/facilitadora: indicar nombre y apellidos y una frase de presentación (o nombre de la entidad y frase de presentación)

() Se pueden enviar enlaces con artículos o textos de referencia que se podrán subir al espacio web**