

# EVALUACIÓN DE CAMPAÑA DE AUDITORÍA/BALANCE SOCIAL 2023

## I. CAMPAÑA DE RECOGIDA DE DATOS

### FECHAS GENERALES DE CAMPAÑA ANUAL

- **Fase recogida de datos:**
  - Comunicación interna nivel estatal: 26 abril
  - Campaña en redes sociales 11 de mayo
  - Cierre recogida datos: Final 15 septiembre

### MATERIALES Y ACCIONES

- WEB
  - <https://reas.red/auditoria-balance-social/>
  - <https://www.economiasolidaria.org/auditoria-balance-social/>
- Noticia de lanzamiento en economiasolidaria.org:  
<https://www.economiasolidaria.org/noticias/ess-una-cuestion-de-transparencia/>
- Envío de boletín interno personalizado a las redes a partir de [Cuestionario de análisis de proceso comunicativos y materiales](#) y [excel de resultados](#)
- Inclusión en boletín interno trimestral ([primer trimestre](#), [segundo trimestre](#)),
- Pad de [campaña castellano euskera catalán gallego](#)
- Diseño de campaña con adaptación a redes:
  - [Mailchimp](#)
  - [Cabecera twitter](#)
  - [Cabecera Fb](#)
  - [Cuadrada \(instagram, redes y telegram\)](#)
  - [Vertical instagram \(y telegram también si se prefiere este formato\)](#)
- [Nota de prensa lanzamiento](#): 108 aperturas y 5 clicks (373 destinatarios)
- Artículo: [buenas prácticas feministas de 2022 en Pikara](#)

## RESULTADOS

### a) Resultados envío boletín

<a href="#">Andalucía</a>	19 aperturas
<a href="#">Aragón</a>	18 aperturas
<a href="#">Anagos</a>	1 apertura
<a href="#">Asturias</a>	0 aperturas
<a href="#">Balears</a>	115 aperturas
<a href="#">Galicia</a>	16 aperturas
<a href="#">Murcia</a>	0 aperturas
<a href="#">Extremadura</a>	2 aperturas
<a href="#">Rioja</a>	102 aperturas
<a href="#">CLM</a>	16 aperturas
<a href="#">CyL</a>	5 aperturas
<a href="#">PV</a>	1 apertura

### b) Resultados de la campaña en redes

#### En Twitter

← Hilo

 **Reas\_Red**  
@Reas\_Red

📍 ¿Quieres diferenciarte de tanto green-pink washing y poner en valor el impacto social y medioambiental de tu empresa?

!! Vuelve la campaña de Auditoría/Balance Social, una ocasión única para demostrar que somos sociales, sostenibles y solidarias.  
[#ESSunacuestiondetransparencia](#)



CAMPAÑA DE AUDITORÍA Y BALANCE SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 2023  
<https://ensaelcorazon.org/>

👤 REAS Aragón y 9 más

10:50 a. m. · 28 abr. 2023 · 1.650 Reproducciones

**64**  
analyzed  
tweets ?

DATE RANGE  
4/28/2023 - 5/3/2023

PRO

CHANGE DATES

TEXT TWEETS 0% ? 0

REPLIES 10.94% ? 7

RETWEETS 64.06% ? 41

LINKS AND IMAGES 28.13% ? 18

332.49 s  
economic  
value ?

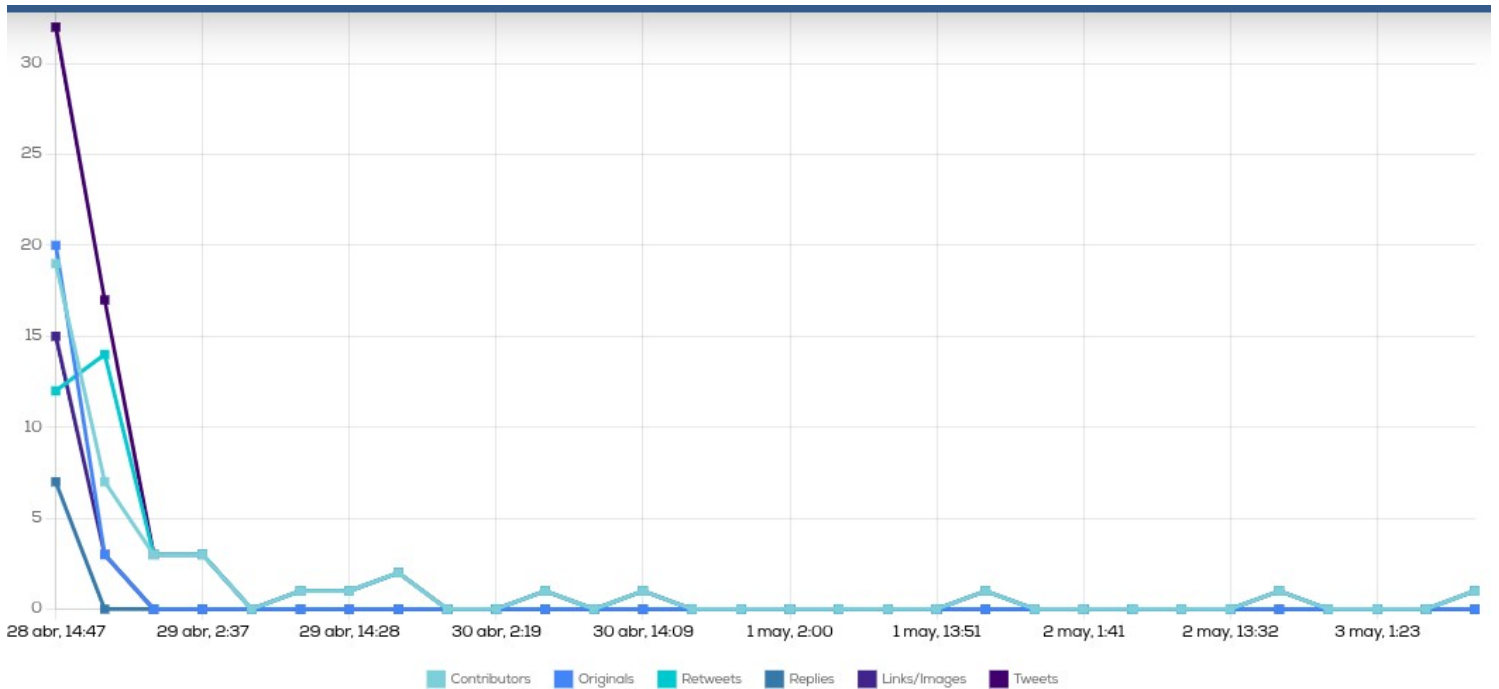
70.36  
sentiment  
score ?

189,167  
potential  
impacts ?

150,487  
potential  
reach ?

38  
total  
contributors ?

1.68  
tweets  
per contributor ?



## 7B most retweeted tweets



Reas\_Red | 4 days ago | 17 Retweets

¿Quieres diferenciarte de tanto green-pink washing y poner en valor el impacto social y medioambiental de tu empresa? !! Vuelve la campaña de Auditoría/Balance Social, una ocasión única para demostrar que somos sociales, sostenibles y solidarios. #ESSunacuestiondetransparencia <https://t.co/qECdOdVhm2>



## 7B most liked tweets



Reas\_Red | 4 days ago | 26 Likes

¿Quieres diferenciarte de tanto green-pink washing y poner en valor el impacto social y medioambiental de tu empresa? !! Vuelve la campaña de Auditoría/Balance Social, una ocasión única para demostrar que somos sociales, sostenibles y solidarios. #ESSunacuestiondetransparencia <https://t.co/qECdOdVhm2>



### MOST ACTIVE ?

Tweets

	<b>@Rabalon</b> Ramón Abad Alo...	8
	<b>@aRopa2_zaragoza</b> aRopa2	8
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	6
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	3
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	2
	<b>@PuntoComa_org</b> punto&coma publ...	2
	<b>@redAnagos</b> Red Anagos	2
	<b>@CampaignSolidar</b> Campaign for a GL...	2
	<b>@LaTransicionera</b> Latransicionera	2
	<b>@APC_News</b> APC	1

### RETWEETERS ?











Retweets











	<b>@Rabalon</b> Ramón Abad Alo...	8
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	2
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	2
	<b>@CampaignSolidar</b> Campaign for a GL...	2
	<b>@aRopa2_zaragoza</b> aRopa2	1
	<b>@PuntoComa_org</b> punto&coma publ...	1
	<b>@APC_News</b> APC	1
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	1
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	1
	<b>@Carrocombate</b> Carro de combate	1











### ORIGINAL TWEETS ?

Tweets











	<b>@aRopa2_zaragoza</b> aRopa2	7
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	4
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	3
	<b>@redAnagos</b> Red Anagos	2
	<b>@LaTransicionera</b> Latransicionera	2
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	1
	<b>@FASaragon</b> FAS	1
	<b>@PuntoComa_org</b> punto&coma publ...	1
	<b>@freepresscoop</b> Freepress Coop	1
	<b>@MESCoopAragon</b> Mercado Social Ar...	1











MOST POPULAR ?		Followers
	<b>@APC_News</b> APC	30,727
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	18,982
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	16,689
	<b>@Carrocombate</b> Carro de combate	14,110
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	8,608
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	8,538
	<b>@LaPanteraRossa</b> La Pantera Rossa	8,052
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	4,246
	<b>@SOLABRIA</b> SOLABRIA Renov...	3,643
	<b>@LaOsaCoop</b> LA OSA	3,326


HIGHEST IMPACT ?		Impacts
	<b>@APC_News</b> APC	30,727
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	25,824
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	18,982
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	16,689
	<b>@Carrocombate</b> Carro de combate	14,110
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	9,030
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	8,538
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	8,492
	<b>@LaPanteraRossa</b> La Pantera Rossa	8,052
	<b>@Rabalon</b> Ramón Abad Alo...	5,216







TOP PHOTOGRAPHER ?		Photos
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	4
	<b>@aRopa2_zaragoza</b> aRopa2	2
	<b>@LaTransicionera</b> Latransicionera	2
	<b>@PuntoyComa_org</b> punto6coma publ...	1
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	1
	<b>@redAnagos</b> Red Anagos	1
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	1
	<b>@MESCoopAragon</b> Mercado Social Ar...	1
	<b>@Rabalon</b> Ramón Abad Alo...	0
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	0

VERIFIED USERS ?		Followers
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	6.67
	<b>@APC_News</b> APC	0.00
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	4.00
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	1.25
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	0.00
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	0.00
	<b>@Carrocombate</b> Carro de combate	0.00
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	0.00
	<b>@LaPanteraRossa</b> La Pantera Rossa	0.00
	<b>@MESCoopAragon</b> Mercado Social Ar...	10.00

TOP RTs ENGAGERS ?		RTs
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	6.67
	<b>@APC_News</b> APC	0.00
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	4.00
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	1.25
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	0.00
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	0.00
	<b>@Carrocombate</b> Carro de combate	0.00
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	0.00
	<b>@LaPanteraRossa</b> La Pantera Rossa	0.00
	<b>@MESCoopAragon</b> Mercado Social Ar...	10.00

TOP LIKES ENGAGERS ?		Likes
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	11.67
	<b>@APC_News</b> APC	0.00
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	7.00
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	2.00
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	0.00
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	0.00
	<b>@Carrocombate</b> Carro de combate	0.00
	<b>@saludmentalafes</b> AFES Salud Mental	0.00
	<b>@LaPanteraRossa</b> La Pantera Rossa	0.00
	<b>@MESCoopAragon</b> Mercado Social Ar...	10.00

MOST RETWEETED ?		Retweets
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	20
	<b>@MESCOopAragon</b> Mercado Social Ar...	10
	<b>@redAnagos</b> Red Anagos	6
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	5
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	4
	<b>@PuntoyComa_org</b> puntoycoma publ...	2
	<b>@aRopa2_zaragoza</b> aRopa2	1
	<b>@APC_News</b> APC	0
	<b>@arainfonoticias</b> AraInfo	0
	<b>@EconomiaJusta</b> Economistas sin F...	0

MOST FAVORITED ?		Likes
	<b>@Reas_Red</b> Reas_Red	35
	<b>@redAnagos</b> Red Anagos	14
	<b>@MESCOopAragon</b> Mercado Social Ar...	10
	<b>@REASNAVARRA</b> REAS Nafarroa	8
	<b>@MES_Madrid</b> Mercado Social d...	7
	<b>@aRopa2_zaragoza</b> aRopa2	6
	<b>@FASaragon</b> FAS	5
	<b>@freepresscoop</b> FreePress Coop	3
	<b>@PuntoyComa_org</b> puntoycoma publ...	2
	<b>@Rabalon</b> Ramón Abad Alo...	0

MOST MENTIONED ?		Mentions
	<b>@reas_red</b> Reas_Red	1

TWEETS/ CONTRIBUTORS ?			168 tweets/ contributor
TWEETS	CONTRIBUTORS	% TOTAL	
1	29	76.32%	<div style="width: 76.32%;"></div>
2	5	13.16%	<div style="width: 13.16%;"></div>
3	1	2.63%	<div style="width: 2.63%;"></div>
4	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
5	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
6	1	2.63%	<div style="width: 2.63%;"></div>
>=7	2	5.26%	<div style="width: 5.26%;"></div>

CONTRIBUTOR INFLUENCE ?			3,960.18 followers/ contributor
FOLLOWERS	CONTRIBUTORS	% TOTAL	
XXS (0-10)	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
XS (10-50)	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
S (50-200)	2	5.26%	<div style="width: 5.26%;"></div>
M (200-500)	3	7.89%	<div style="width: 7.89%;"></div>
L (500-1000)	10	26.32%	<div style="width: 26.32%;"></div>
XL (1000-5000)	16	42.11%	<div style="width: 42.11%;"></div>
XXL (5000-∞)	7	18.42%	<div style="width: 18.42%;"></div>

AGE OF THE TWITTER ACCOUNTS ?			
YEARS	USERS	% TOTAL	
XXS (0-1)	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
XS (1-2)	1	2.63%	<div style="width: 2.63%;"></div>
S (2-3)	2	5.26%	<div style="width: 5.26%;"></div>
M (3-4)	3	7.89%	<div style="width: 7.89%;"></div>
L (4-5)	2	5.26%	<div style="width: 5.26%;"></div>
XL (5-6)	1	2.63%	<div style="width: 2.63%;"></div>
XXL (6-∞)	29	76.32%	<div style="width: 76.32%;"></div>

LENGTH OF THE TWEETS ?			82.09 characters/ tweet
CHARACTERS	TWEETS	% TOTAL	
XXS (0-40)	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
XS (40-80)	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
S (80-120)	2	8.7%	<div style="width: 8.7%;"></div>
M (120-160)	3	13.04%	<div style="width: 13.04%;"></div>
L (160-200)	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>
XL (200-240)	5	21.74%	<div style="width: 21.74%;"></div>
XXL (240-∞)	13	56.52%	<div style="width: 56.52%;"></div>

## En facebook:

A screenshot of a Facebook post with an 'Insights de la publicación' (Post Insights) overlay. The overlay shows the following statistics:

- Estadísticas totales: Consulta más detalles sobre tu publicación.
- Impresiones de publicación: 340
- Alcance de la publicación: 313
- Interacción con la publicación: 36

Below the statistics, there is a recommendation: 'Sigue promocionando para ampliar tu audiencia. Reas\_Red podría llegar a 2932 personas más al día por cada 14 € que gastes. Más información sobre las estimaciones de alcance'. At the bottom of the overlay is a 'Promocionar publicación' button.

The background shows a post with the text: 'HAZ LA AUDITORÍA / BALANCE SOCIAL. Y ENSEÑA AL MUNDO QUE TU IMPACTO ES REAL'. There is also a 'Promocionar publicación' button on the post itself and a 'Comentar' button below.

## En instagram:

A screenshot of an Instagram post with an 'Insights' overlay. The overlay shows the following data:

- Interacciones: 3 (Acciones realizadas desde esta publicación)
- Descubrimiento: 407 (Cuentas alcanzadas, El 7 % no seguía a reas\_red)
- Impresiones: 444
- Nuevos seguidores: 0

The background shows a post with the text: 'mercado Social. ESS UNA CUESTIÓN DE TRANSPARENCIA. HAZ LA AUDITORÍA / BALANCE SOCIAL. Y ENSEÑA AL MUNDO QUE TU IMPACTO ES REAL'. There is also a 'Publicar' button at the bottom right.