

## **ÍNDICE**

### ÍNDICE

#### **EJE 1 - Alianzas tener presencia en espacios dónde no está la ESS o que estamos pero débilmente**

EJE 1 - Incidencia en el mundo educativo. Introducir la ESS en el CV reglado.

EJE 1 - Objetivo: Plan de comunicación y márketing para la ESS. Propósito: Mejorar nuestra manera de generar y compartir el relato para llegar a todos los públicos. Mejorar la estrategia de comunicación.

#### **EJE 2 - Compartir, sistematizar herramientas, metodologías, proyectos, experiencias, entre agentes de emprendimiento ESS entre los distintos territorios**

EJE 2 - Entidades de la ESS, pequeñas y medianas, inter cooperen para fortalecerse socio-económicamente y abordar proyectos también ambiciosos sin miedo

EJE 2 - Crecimiento del tejido económico de la ESS en los territorios. Crecimiento redes/tejido económico

EJE 3 - Sobre DECRECIMIENTO

#### **EJE 3 - Sobre Atender a Lo Rural**

#### **EJE 3 - Sobre Financiación (Inicial y posterior)**

EJE 3 - Sobre Tecnología

EJE 3 - Sobre Acompañamiento a los proyectos emprendedores (en todo su desarrollo):

**EJE 1 - Alianzas tener presencia en espacios  
dónde no está la ESS o que estamos pero  
débilmente**

**OBJETIVO ÚLTIMO**

**Propósito**

**Alianzas tener presencia en espacios dónde no  
está la ESS o que estamos pero débilmente-**

**EJE 1**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

**Escenario del logro**

- ¿Quién puede llegar y a qué? Distribución por espacios, territorios, entidades, búsqueda de financiación y RRHH - personas- ¿Europa?
- Mapeo- diagnóstico: identificar prioridades: alianzas, dónde estamos, adónde llegar

**Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

**PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos,  
herramientas...)**

- Qué nos conozcan, entidades/asociaciones de otras fórmulas: empresariales, económicas, sectoriales, Fundaciones/ONGs
- Entidades de 2º/3º nivel estatales/europeas vinculadas a la ESS y otras (CEPES, ACI, Social Economy Europe, Ministerio de Trabajo y Economía Social...)
- Ministerios : Industria, Transición Ecológica, digitalización
- Rural: Asociaciones agrarias, agroecológicas, asociaciones mujeres rurales, según territorios (mancomunidades, consejos, etc) Bioregiones

### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Nuestras líneas rojas en negociaciones
- Territorios con poco tejido de ES
- Acompañar las necesidades financieras- económicas

### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Entrar en espacios que aparentemente son para otras fórmulas: encuentros startups, jornadas empresariales, tecnológicas, comunidades energéticas, emprendimientos “diversos”
- Fortalecer los propios espacios de la ESS- crear lobbies sin miedos ni prejuicios

### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Tener presencia en espacios donde no está la ESS o que estamos pero débilmente- Posicionamiento.

### **PORQUÉS**

- Porque creemos que hay alternativa al capitalismo, ofrece soluciones
- Mejorar la imagen de la ESS
- Porque es tan o más válida que otras alternativas económicas
- Porque queremos crecer y llegar a toda la cadena económica

\*\*\*\*\*

**EJE 1 - Incidencia en el mundo educativo.  
Introducir la ESS en el CV reglado.**

**OBJETIVO ÚLTIMO**

**Propósito**

**Incidencia en el mundo educativo. Introducir la  
ESS en el CV reglado.-EJE 1**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

**Escenario del logro**

- Crear recursos didácticos unificados para todo el territorio.
- Incidir en todos los cursos a la vez (Primaria, Instituto, FP, Universidad...)
- Crear un grupo de trabajo para evaluar lo que hay en el territorio, lo que ha funcionado, lo que no.
- Incidencia política.
- Potenciar cursos de especialización/máster/etc en ESS para profesorado (secundaria y universidad)
- Ofrecer cursos específicos en ESS a Centros de Formación del Profesorado (CFIEs) reglados y validados.

**Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

**PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Temas emergentes (cambio climático, crisis)
- Los recursos educativos que ya existen en la ESS
- Potenciar cursos de especialización/máster/etc en ESS para profesorado.
- Ofrecer cursos especializados al centro de formación del profesorado, reglados y validados.

**OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- La Administración Pública

- La propuesta educativa actual

### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Dar a conocer las alternativas al modelo económico actual desde la educación básica.
- Identificar y unir las experiencias del territorio para crear una estrategia conjunta.
- El profesorado interesado tiene que saber dónde están los recursos.
- Identificar a los prescriptores, trabajar con las instituciones educativas.
- Crear cooperativas de jóvenes (modelo de Canadá y Francia) con recursos sindicales

### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Introducir la ESS en el currículum reglado.

### **PORQUÉS**

- El profesorado interesado tiene que saber dónde están los recursos
- Conectar con el interés del alumnado
- Dar a conocer las alternativas al modelo económico actual desde la educación básica.

\*\*\*\*\*

**EJE 1 - Objetivo: Plan de comunicación y marketing para la ESS. Propósito: Mejorar nuestra manera de generar y compartir el relato para llegar a todos los públicos. Mejorar la estrategia de comunicación.**

### **OBJETIVO ÚLTIMO**

#### **Propósito**

**Objetivo: Plan de comunicación y marketing para la ESS. Propósito: Mejorar nuestra manera de generar y compartir el relato para llegar a todos los públicos. Mejorar la estrategia de comunicación.-Eje 1**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

#### **Escenario del logro**

Fuera:

- Demostrar que es real, explicar casos reales
- Hacer un sello de la ESS?
- Adaptar discursos
- Consensuar espacios
- Segmentar grupos
- Borrar estigma
- definir mensaje

Dentro:

- Ponernos de acuerdo internamente
- Unificar el relato y dotarnos de un departamento-estructura de marketing

#### **Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

**PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- El relato es bueno, tenemos mucha información para unificarlo

**OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Desconocimiento si existe o no un plan estratégico=objetivos públicos, espacios, líneas de acción o un marco
- Falta diagnóstico global de que se está haciendo

**QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Desarrollaremos un plan estratégico de marketing y comunicación que nos permita visibilizar y comercializar mejor
- Tácticas: estrategia multicanal, tres target (aliados, público interno, público externo)

**PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Mejorar y clarificar, estrategia de comunicación y marketing

**PORQUÉS**

- Porque nos resulta difícil a nosotras mismas comunicar que hacemos y los beneficios de la ESS
- Porque no somos atractivos a otros públicos, porque mis amigas no me entienden, porque no parecemos profesionales o una alternativa seria y posible, porque queremos llegar a otros espacios (AAPP, empresas, jóvenes, educación) Porque necesitamos superar prejuicios externos e internos.

\*\*\*\*\*

**EJE 2 - Compartir, sistematizar herramientas, metodologías, proyectos, experiencias, entre agentes de emprendimiento ESS entre los distintos territorios**

**OBJETIVO ÚLTIMO**

**Propósito**

Compartir, sistematizar herramientas, metodologías, proyectos, experiencias, entre agentes de emprendimiento ESS entre los distintos territorios eje 2

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

**Escenario del logro**

Largo plazo (más a menos)

- Erasmus intercooperativos, sistematizar evaluaciones
- Experiencias de escala: grupos 2º grado, compartir experiencias, herramientas: sector servicios, coworking, agroecológico
- Encuentro de “casos clínicos”: casos de emprendimiento significativos para compartir el proceso, hitos, logros.
- Cuántas veces se replican experiencias, programas, cuánto se documenta/sistematiza, cuántas alianzas hacemos de otras personas/entidades de otras economías sensibles y tercer sector (sociogramas de la intercooperación)
- Sociogramas: Entidades que trabajan por el emprendimiento social y aliadas afines de otras economías que comparten valores.

Enero 2024 (corto plazo)

- Perte II
- Repositorio de recursos ya hechos en diferentes territorios. Recopilar en un lugar común

- Liberar a una o más personas- Reas Rdr- en los territorios

## **Desarrollo Estratégico**

### **Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

#### **PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Herramienta/plataforma desde REAS para unificar esto
- Muchos recursos ya están, hacer un repositorio para que te lleve a ellos

#### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Conseguir recursos económicos para innovar- por ejemplo asesorías compartidas- aprendizaje
- Plazos humanamente posibles
- Reflejar en plan estratégico de las entidades
- brecha digital
- desplazamientos

#### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Retroalimentación: mentorías conjuntas (de 2 entidades distintas) red contactos expertas por territorio
- Compartir experiencias, prácticas, éxitos, más encuentros y más erasmus cooperativos, herramientas, metodologías.
- Lograr un espacio virtual común con bases de datos de tipologías de proyectos, perfiles asesorados, mapas con información de entidades de 2º grado, sectores, territorios,.
- Baterías de indicadores de la ESS, indicadores de éxito
- Medición de impacto
- Repositorio de información
- Recoger necesidades de información

#### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

-

#### **PORQUÉS**

- Atraer hacia la ESS
- Visibilizar
- Fortalecernos
- Posicionarnos como alternativas

\*\*\*\*\*

**EJE 2 - Entidades de la ESS, pequeñas y medianas, inter cooperen para fortalecerse socio-económicamente y abordar proyectos también ambiciosos sin miedo**

**OBJETIVO ÚLTIMO**

**Propósito**

Entidades de la ESS, pequeñas y medianas, inter cooperen para fortalecerse socio-económicamente y abordar proyectos también ambiciosos sin miedo **EJE 2**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

**Escenario del logro**

- Cuando hay una convocatoria u oportunidades (tipo PERTE) promover consulta para identificar colaboraciones.
- Intercambiar recursos (conocimientos, estructuras, herramientas estrategias, etc)
- Poner a disposición modelos de pactos para aligerar el proceso de intercooperación.
- Establecer como nos vamos a relacionar
- Buscar financiación específica para esta línea de acción
- Difundir ventajas de la intercooperación
- Que estén claras las necesidades y objetivos COMUNES
- Que las aportaciones sean equitativas/justas (no necesariamente iguales)

**Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

**PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Dar tiempo y espacio para ver cómo se conectan las personas y organizaciones.
- Voluntad y tenacidad.
- Una palanca económica para atreverse.

**OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Miedos, desconocimiento, no tener fondos, ni recursos ni tiempo.

**QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Encuentros físicos socio-comerciales (ferias)
- Acompañamiento (mentoring) de proyectos con mayor experiencia a otros menos consolidados
- Un acompañamiento implicado (no externo) que anime a tirar para adelante
- Que en todos nuestros encuentros haya espacios intercooperativos (pueden ser temáticos)
- Fondo de intercooperación - sin interés- puede ser capital social o a fondo perdido u otros.

**PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Visibilizar/difundir todo el ecosistema de la ESS- espacio digital de REAS de oportunidades.

**PORQUÉS**

-

\*\*\*\*\*

## **EJE 2 - Crecimiento del tejido económico de la ESS en los territorios. Crecimiento redes/tejido económico**

### **OBJETIVO ÚLTIMO**

#### **Propósito**

**Crecimiento del tejido económico de la ESS en los territorios. Crecimiento redes/tejido económico EJE 2**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

#### **Escenario del logro**

- Remunerar entre todas a un equipo de personas dedicadas a influir a CEPES/COCETA/Ministerio, identificando a quien lleva los temas de emprendimiento

#### **Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

#### **PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Financiación del Ministerio de ES en los próximos 4 años para la ESS y sus entidades representativas.

#### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Tiempos, tesorería (recibir el dinero) CEPES espacio muy grande que no es sensible a la ESS y con coste alto (cuota alta)

#### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Liberar personas para estar en CEPES/Ministerio...
- Diseño de un proyecto de estado de promoción del emprendimiento en ESS

- Liberar equipos de trabajo de REAS y las entidades de ESS especializadas en emprendimiento en ESS.

**PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Tener más capacidad de influencia en las AAPP

**PORQUÉS**

- Para llegar a más gente emprendedora, para reforzar los proyectos de emprendimiento ya existentes y contribuir a consolidarlos.

\*\*\*\*\*

## **EJE 3 - Sobre DECRECIMIENTO**

### **OBJETIVO ÚLTIMO**

**Propósito** **DECRECER el consumo de bienes y servicios, consumir de otra manera EJE 3**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

#### **Escenario del logro**

- Apoyo de agentes: público-comunitario, Redes ESS
- Identificación comunidades de consumo

#### **Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

#### **PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Redes de ESS
- Tecnologías
- Sensibilización

#### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Rentabilidad en el mercado
- Pensamiento y acción contradictorios
- Falta de información

#### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Intercooperar iniciativas pequeñas pero que colaboran son capaces de generar economías de escala.
- Comunidades de consumo

#### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Intercooperar en recursos

#### **PORQUÉS**

- Eficiencia
- Reducir
- Reutilizar
- Recursos limitados

\*\*\*\*\*

## **EJE 3 - Sobre Atender a Lo Rural**

### **OBJETIVO ÚLTIMO**

#### **Propósito**

#### **RURAL**

#### **Trabajo/ salario digno**

#### **Mantener vida rural EJE 3**

### **¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

#### **Escenario del logro**

- Viabilidad económica y ecológica-----colectivización transportes-¿decrecimiento?
- Cobrar: Accesibilidad ¿pueden facturar?
- Modelo de alianza alternativa: tienda-creadora
- Desarrollo tecnología IA, Búsqueda de estrategias.
- Mapa: alianzas mundo rural: Ayuntamientos, cooperativas de producción
- Difusión, búsqueda: tiendas, creadoras

#### **Desarrollo Estratégico**

#### **Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

#### **PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Asambleas feministas diversos territorios, localizar: tiendas tipo

#### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Mercado ordinario

#### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Solución logística alternativa
- Tecnología IA
- Formalizar lo que ya se hace de forma informal: ej: logística.

- Colectivización de la logística (transporte, espacios...)para corregir las dificultades de las distancias, atomización. Visibilización de las iniciativas existentes.
- Identificar tiendas amigas, relación profesional tienda
- Marco-observatorio tipo mercado social.

#### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Potenciar la producción/economía rural (diseñadoras, artistas, profesionales...) desde la Economía Feminista

#### **PORQUÉS**

- Falta de oportunidades laborales en el mundo rural.
- Brecha digital
- Atomización, distancias, difícil logística distribución producto. Aislamiento rural, especialmente en zonas externas o de difícil acceso.
- Escasas experiencias viables económicamente.

\*\*\*\*\*

## **EJE 3 - Sobre Financiación (Inicial y posterior)**

### **OBJETIVO ÚLTIMO**

#### **Propósito**

Lo justo y necesario para pasarlo bien (vivir más tranquilas, trabajar menor, incidir más)

Conseguir un modelo de financiación autónomo que no se aleje de nuestros principios y valores

#### **NO DEPENDIENTE**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

#### **Escenario del logro**

- Promover que los proyectos diversifiquen sus fuentes de ingresos para que sean menos dependientes de subvenciones
- Hacer bolsas de inversión propias (inversion\_ESS)
- Conocer y hackear productos financieros (factoring...) y hacerlos desde el sector con criterios éticos
- Incidencia en las entidades que financian tanto público como privado, para que pongan criterios ajustados a las necesidades
- Generar mecanismos de intercooperación para acceder a recursos externos públicos y privados
- Recursos propios, innovar y generar recursos para compartirlos, invertirlos

#### **Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

#### **PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Goteo, cajas rurales y cajas (bancas tradicionales, no con todas pero no ser tan puristas) DEBATE
- Hablar con CEPES aliado para que tenga en cuenta la ESS en la financiación.

#### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- En lugar de crear desde 0 productos, ver qué hacen otras
- Falta de educación financiera: a lo mejor necesitas menos recursos económicos y más RRHH, diseñar proyectos...
- Autoexplotación y estrés para producir
- Burocratización del día a día en la financiación pública

### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Comisiones de trabajo de financiación que no solo se centre en banca ética
- Grupo de presión y diálogo institucional
- Financiación para todas las fases- incluso desde el prototipado- fondo para fase inicial sin retorno, fondo para consolidación con retorno.

### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

-

### **PORQUÉS**

- Se necesita dinero para proyectos más ambiciosos
- Ser independientes en fuentes de financiación - F de financiación diversificadas
- Compartir listado de productos financieros de diferentes entidades que ofrecen para ver que es interesante, que no, que nos gusta...

\*\*\*\*\*

## **EJE 3 - Sobre Tecnología**

### **OBJETIVO ÚLTIMO**

#### **Propósito**

**Soberanía Tecnológica vivible EJE 3**

### **¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

#### **Escenario del logro**

- Aportaciones:
  - Materialidad: mancomunar materiales, van a escasear
  - Software utilizar
  - Crecimiento: compartir “desarrolladores”
- Crear puentes entre las herramientas de emprendimiento de la ESS
- Aplicar/usar las herramientas que hay
- Desarrollar, fomentar proyectos “TECH” de la ESS “alternativo”
- Conocer lo que hay: Som Conexió, comunes, guifi.net

### **Desarrollo Estratégico**

#### **Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

#### **PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Alianzas, movilizar “hackers”, “open source”, ¿qué podemos llegar a hacer desde la ESS?-mirada feminista
- Europa: economía digital verde: aprovechar recursos económicos.

#### **OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Desconocimiento del modelo de negocio de la APP
- Inquietud de mundo startup
- Brecha digital: social, rural-urbano

### **QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Tejido TECH de la ESS (conocer, impulsar, crear)
- Re-descubrir que existe la filosofía software libre “comunitaria”
- Reforzar

### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Unificar para compartir herramientas tecnológicas que existen.

### **PORQUÉS**

- El futuro se construye con base tecnológica.
- Aprovechar recursos.

\*\*\*\*\*

**EJE 3 - Sobre Acompañamiento a los proyectos emprendedores (en todo su desarrollo):**

**OBJETIVO ÚLTIMO**

**Propósito**

**Acompañamiento**

**Objetivo: Transversalizar los valores de la carta de principios de la ESS**

**¿Cómo sabremos que lo habremos conseguido?**

**Escenario del logro**

- Publicación anual actualizada con prácticas y herramientas del estado
- Generar herramientas de balance del emprendimiento: conciliación...
- Guías compartidas de emprendimiento
- Mapeo de lugares de emprendimiento en la ESS (recursos y referencias)
- Compartir materiales y recursos.

**Desarrollo Estratégico**

**Hoja de ruta: hitos, fechas agentes...**

**PALANCAS (Alianzas, potencialidades, recursos, herramientas...)**

- Espacio SOS para pedir ayuda y conocer buenas prácticas.
- Aprender de otras (Ej: Acción contra el Hambre)

**OBSTÁCULOS (Barreras y complejidades)**

- Territorio, contactos locales (redes limitadas)
- Dejar de ser compartimentos estancos

**QUÉ PROPONEMOS HACER**

- Comunicarnos de manera generativa

- Métodos propios de la ESS - Ej- canva social, El Nido

### **PROPUESTA DE ACCIÓN**

- Acciones para el acompañamiento en emprendizaje ESS

### **PORQUÉS**

- Acompañar con continuidad e hilo conductor compartido
- Ser útiles para las personas emprendedoras