



## Resumen y conclusiones grupos de trabajo

Campamento de formación y activismo del movimiento por la Soberanía Alimentaria.  
**¡NOS PLANTAMOS!**

31 agosto-4 septiembre 2023 Córdoba

## RESUMEN. IDEAS CLAVE DE LA SISTEMATIZACIÓN

Teníamos varios **objetivos** a la hora de juntarnos: reactivarnos como sujeto político colectivo, reactivar la identidad colectiva del movimiento incorporando a nuevos actores afines al movimiento; reforzar la cohesión interna; y actualizar nuestras estrategias y formas de acción social colectiva, visto el panorama de fascismo y negacionismos que nos viene.

Ante tales retos, en los talleres del campamento de Córdoba “Nos Plantamos” han salido muchas pistas. Más abajo está el volcado de toda la información de los talleres para quien quiera indagar un poco más, y aquí van algunas ideas clave hilvanadas:

**Nuestros horizontes:** De las lluvias de ideas sobre cómo nos gustaría que fuese en el futuro el movimiento alimentario salen cosas que nos unen y que marcan rumbos claros hacia un movimiento abierto, complejo, actualizado, crítico y muy potente: un sujeto político feminista, campesino, interseccional, popular, antirracista y decolonial; horizontal y desde abajo, con territorios fuertes y militancia amplia... Evitando la desconexión rural-urbana, la falta de representación por parte de las productoras agroecológicas, la falta de acción directa como colectivo, las estructuras jerárquicas y las pugnas de poder/egos. Un movimiento que mantenga la convivencia entre el sindicalismo agrario y el movimiento ecologista y urbano; que aprenda de las luchas y plataformas en defensa del territorio como espacios desde abajo, abiertos, inclusivos, etc.

Un movimiento alimentario que ya tiene muchas experiencias e iniciativas (“semillas”) de las que podemos aprender y que podrían multiplicarse para hacer más fuerte al movimiento. Experiencias diversas: de producción agroecológica, de consumo, ambientalistas, campesinas, feministas, de formación, de sensibilización, urbanas, plataformas territoriales, de economía social... ¡Muchas cosas bonitas!!!

Un movimiento alimentario que debería trabajar en muchos ámbitos: sensibilización y educación; perspectivas feministas; incidencia política; coordinación y acción; comunicación; organización interna; cuidados; redes y alianzas.

**Quiénes somos:** somos un movimiento social que enreda a quienes defienden la transformación hacia la agroecología y la soberanía alimentaria, que quiere ser un actor clave en la transformación del sistema agroalimentario (con todas las características que se habían visto antes). Un movimiento inclusivo e incluyente con personas campesinas, ecologistas, activistas climáticas, científicas, sindicalistas, consumidoras, de movimientos sociales, etc.

El movimiento debe servir como herramienta de acción colectiva en dos escalas: territorial y estatal (peninsular y también insular). Por un lado, el movimiento debe estar para recoger las necesidades y demandas de los territorios, para dar apoyo a los territorios desde una respuesta colectiva/estatal. Por otro lado, los territorios deben dar apoyo a las demandas y acciones estratégicas a nivel estatal.

**Cómo nos organizamos:** con coordinadoras independientes y autogestionadas (necesidad de financiación) que sostengan una mirada estratégica; con encuentros anuales presenciales de reflexión estratégica, y vinculados a alguna acción directa en ese territorio; concretarnos en torno a alguna lucha o campaña aglutinadora.

Como movimiento tendremos que dotarnos de formas de toma de decisiones, de gestión de los conflictos y de participación interna. Todo ello para facilitar que el movimiento no se atasque, sino que permita diversas formas de acción y velocidades en las que no todo el mundo tiene por qué participar en la misma medida, pero sin bloquear la acción colectiva. Esto es un gran reto, pero Soulèvements de la Terre nos ha dado muchas pistas.

**Cómo establecemos redes y alianzas:** con mucho trabajo territorial y estatal, con encuentros (presenciales o virtuales) y grupos de trabajo estatales y territoriales, orientados a la acción colectiva de todas las afines: ¡definir, mapear, buscar e incluir (de alguna manera) en el movimiento a esas afines! Aprender de (y compartir con) las redes territoriales y plataformas de lucha.

Permitir distintos niveles de participación e implicación: las alianzas pueden ser tácticas o estratégicas, sin necesidad de que otras organizaciones cumplan el 100% de nuestras propuestas, siempre orientadas a la acción y a la transformación. Necesidad de definir quiénes somos y qué queremos, y por tanto definir nuestro rango de afinidades y capacidad de alianzas ante posibles contradicciones (que no antagonismos). Hay que mapear y saber quién anda por ahí...

La acción debe estar orientada a ir ampliando la base social de organizaciones y personas, y el reconocimiento social como sujeto político colectivo.

**Cómo nos comunicamos:** Por un lado de la comunicación interna: comunicación no violenta, presencial, inclusiva e interseccional, manejar argumentario básico interno..., con la posibilidad de generar un manifiesto que nos acoja. Por el lado de la comunicación externa: llegar a la gente, atender a situaciones concretas-aterrizadas, soñar agroecotopías, etc.

En lo operativo se mantendrían la coordinación mediante asambleas online, se mantendría el dominio nosplantamos, un mail, etc.

**Cómo nos cuidamos:** Necesidad de aprender de los feminismos; escuchas activas, gestión de los conflictos y emociones; incorporar y visibilizar las diversidades. "Sin cuidados no se mantiene ningún proyecto". Que todo el mundo pueda participar, respetando los tiempos e implicación de todas y gestionar colectivamente los conflictos y poner límites claros a comportamientos que supongan agresión a otras personas ("esas actitudes de mierda"); y con acompañamiento a la gente que entra y a quien toma responsabilidades colectivas.

## Objetivo de la jornada de Participación

Durante el campamento, se realizaron grupos de trabajo en torno a la metodología de 3 horizontes de escenarios de futuro.

Los objetivos del taller son:

- Cohesión interna del movimiento alimentario,
- Reactivación como sujeto político colectivo,
- Actualización de estrategias y formas de acción social colectiva,
- Reactivación de la identidad colectiva del movimiento,
- Incorporación de actores al proceso,
- Diagnóstico de la coyuntura política actual y confrontación con la ola conservadora y negacionista que viene,
- Planificación de acciones y estrategias colectivas

A continuación, recogemos las conclusiones de los grupos a cada una de las 5 preguntas que se plantearon:

### **PREGUNTA 1**

¿Cómo te gustaría que fuese en el futuro en el movimiento agroalimentario y agroecológico?

- Feminista interseccional/ Ecofeminista
- Decolonialista
- Internacionalista: Vinculado con el movimiento a escala internacional
- Antirracista: luchando por los derechos de los trabajadores migrantes del campo
- Horizontal, sin jerarquías
- Popular y comunitario
- Multinivel: Organizado territorialmente de forma coordinada/descentralizado
- Fuerte e interconectado
- Cohesionado
- Participativo e inclusivo. No elitista.
- Accesible y atractivo para la participación social
- Militancia más numerosa
- Con capacidad de movilización y de llegar a la población
- Campesino: Que el sector primario agroecológico se sienta representado por el movimiento, que incluya al sector agrario joven
- Garante de la soberanía alimentaria y comprometida con la agroecología
- Autónomo y autogestionado
- Articulado desde lo local, desde abajo (Botton-up)
- Implicado con el territorio/ Ruralizado: Movimiento articulado desde el mundo rural e interconectado con el mundo urbano mediante redes alimentarias alternativas (circuitos cortos de comercialización)
- Sumando alianzas con otros sectores/transversal
- Conectado con luchas por la justicia social y grupos excluidos
- Con capacidad de incidencia política
- Interlocutor clave en el sector/sujeto político

- Con capacidad de llevar a cabo proyectos y campañas de impacto
- Que realice acción directa no violenta
- Capaz de catalizar una transformación profunda del sistema agroalimentario
- Que acoge las divergencias, respetando las diferencias y aprendiendo de ellas

## **PREGUNTA 2**

¿Qué proyectos/iniciativas/acciones existen en el presente y que si se multiplican, permiten alcanzar el horizonte deseado?

- Huertos urbanos
- Huertos escolares/permacultura (120 centros)
- Red estatal de huertos escolares
- Bancos de tierra
- Vía campesina
- Ecomercados/ Mercados agroecológicos/ mercados locales
- Repoblación, reto demográfico, recuperar aldeas, ... (Fraguas)
- Grupos y cooperativas de consumidores, productores y transformadores (Acequia)
- Canales cortos de comercialización
- Bancos de semillas
- Redes de bancos de semillas
- Consejos alimentarios
- Bancos alimentarios agroecológicos
- Comedores ecológicos de centros educativos y residencias (proyecto de consumo social ecológico de Andalucía)
- Sensibilización: acercamiento de lo urbano a lo rural (Les mastines)
- Compra pública
- Proyectos demostrativos agroecológicos (fincas)
- Red de municipios por la agroecología
- Comunidades energéticas
- Bosques comestibles urbanos (autogestionados)
- Ecoaldeas
- Obradores compartidos
- Centros logísticos compartidos
- Mesa social del agua de Andalucía
- Sindicatos agrarios
- Cesión de tierras sin uso
- Guía escenarios agroecoutópicos
- Ganaderas en Red
- Agricultura regenerativa
- Coalición por otra PAC
- Plataformas territoriales por la soberanía alimentaria
- Sublevaciones de la Tierra
- Extinction Rebellion
- Colleciu Eixarcolant
- Espigoladors
- Mercado Social de Madrid
- La Osa
- Tristero Andaluz?
- Espiga negra?
- Guzalhora ecológico?
- Merkalético?
- Escuela de activismo económico

- Máster agroecología
- Escuela de pastores
- Escuela de acción campesina
- Escuelas de agroecología públicas (FP)
- L'Olivera
- Coordinadora STOP GI?
- Red agroecofeminista

### PREGUNTA 3

¿Qué elementos del presente debemos cambiar para alcanzar el futuro deseado?

<b>DEL MOVIMIENTO AGROALIMENTARIO</b>	<b>DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirada desde posiciones de privilegio (género, heteropatriarcado, urbanocentrismo, clasismo, racismo, antropocentrismo, etc.)</li> <li>- Falta de empatía del movimiento hacia el mundo rural (urbanocentrismo)</li> <li>- Tecnocentrismo</li> <li>- Falta de diversidad/inclusividad en el movimiento (LGTBIQ+, etc.)</li> <li>- Discrepancias/divergencias/conflictos de intereses y perspectivas internas dentro del movimiento (debate antiespecista/ganadería extensiva)</li> <li>- Atomización</li> <li>- Autoexigencia</li> <li>- Dinámicas de poder/egos/competitividad</li> <li>- Formas patriarcales de relacionarnos</li> <li>- Estructuras jerárquicas</li> <li>- Asambleas interminables sin planificar</li> <li>- Más consentimiento vs no consenso</li> <li>- Falta de coordinación de agendas y prioridades</li> <li>- Escasez de recursos y financiación</li> <li>- Falta de cuidados dentro del movimiento</li> <li>- Percepción social negativa del movimiento. Se percibe como elitista y sectario, lo que produce desconfianza entre agricultores convencionales.</li> <li>- Inmovilismo/ Intelectualización/ Academicismo/ Falta acción directa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa de la Unión Europea en relación a los productos agroalimentarios</li> <li>- Ultraderecha en el mundo rural</li> <li>- Derechos labores en el sector</li> <li>- Tenencia y acceso a la tierra</li> <li>- Acuerdos comerciales de la UE/ Extractivismo agrario en el sur global</li> <li>- Desconexión entre productores y consumidores</li> <li>- Falta de conciencia del consumidor en relación a sus hábitos de consumo</li> <li>- Desconocimiento del público del funcionamiento del sistema agroalimentario</li> <li>- Subvenciones agroindustria (PAC)</li> <li>- Lobbies de la industria agroalimentaria</li> <li>- Falta de voluntad política</li> <li>- Transgénicos/patentes</li> <li>- Falta de apertura de los agricultores convencionales a otros modelos de producción</li> <li>- Certificación ecológica privada</li> <li>- Déficit de cultura y educación colaborativa</li> <li>- Heteropatriarcado</li> <li>- Campesinado agroecológico poco organizado</li> <li>- Falta de investigación orientada al sistema agroalimentario</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distanciamiento con la población y consumidores</li> <li>- Desconexión mundo urbano y rural</li> <li>- Escasa representación del sector productivo</li> <li>- Poca eficacia en la comunicación de nuestras propuestas</li> </ul>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**PREGUNTA 4**

¿Qué elementos del presente podemos mantener para alcanzar el futuro deseado?

<b>DEL MOVIMIENTO AGROALIMENTARIO</b>	<b>DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia del sindicalismo agrario con el ecologismo y consumidores</li> <li>- Espacios autogestionados independientes</li> <li>- Luchas por la defensa del territorio frente al extractivismo (eólico, minero, agroindustrial, etc)</li> <li>- Proyectos y luchas desde lo local               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuentros periódicos</li> <li>- Redes, sinergias y articulación de movimientos y colectivos a nivel estatal e internacional (coaliciones, mesas, plataformas, coordinadoras, etc.)</li> <li>- Movilización del sector</li> <li>- Uso de metodologías participativas</li> <li>- Voluntad deconstruir y reforzar la reflexión y dimensión colectiva</li> <li>- Actitud de escucha activa/ humildad/ apertura</li> <li>- Intención de cambio</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Motivación y compromiso</li> <li>- Respeto, solidaridad, humor, cariño, ilusión, esperanza, alegría</li> <li>- Generación de alternativas</li> <li>- Sentimiento de grupo</li> <li>- Incidencia política</li> <li>- Acción directa y desobediencia</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presión social</li> <li>- Interés del sector educativo por la crisis ambiental</li> <li>- Consciencia de los jóvenes</li> </ul>

**PREGUNTA 5**

¿Qué estrategias debemos llevar a cabo para alcanzar el futuro deseado?

**OBJETIVO**

- Conseguir la justicia social y un nivel de vida digno e igualitario entre los actores del sistema agroalimentario

### **SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN**

- Generar conciencia crítica en los hábitos de consumo
- Difusión y formación agroecológica
- Visibilizar y valorizar el papel de la biodiversidad en los agrosistemas
- Visibilizar los daños de la agroindustria
- Reconocer y valorar el trabajo de los productores de alimentos
- Educación para la soberanía alimentaria
- Educación ambiental y para reducir el consumo

### **IGUALDAD DE GÉNERO**

- Visibilizar el trabajo de las mujeres en el campo

### **INCIDENCIA**

- Acción directa no violenta masiva
- Seguimiento de políticas públicas
- Incidencia para la reducción de las ayudas a la agricultura y ganadería industrial
- Incidencia para implementar los instrumentos legales existentes (internacional o nacional como declaración de los derechos campesinos y directrices de tenencia de la tierra)
- Políticas de apoyo a pequeños productores
- Impulsar la ley general del derecho a la alimentación
- Promover una ley de compra pública agroalimentaria
- Presionar a Ayuntamientos para la cesión de suelo público para huertos
- Exigir mesas estatales o locales territoriales vinculadas con el sistema agroalimentario

### **COORDINACIÓN/ACCIÓN**

- Vincular la producción local a los mercados territoriales
- Iniciativas de cesión de tierras
- Organización de la sociedad urbana en relación al consumo
- Estrategias de acción climática
- Recuperar los saberes y modos de producir locales conectados al territorio y cultura
- Intercambios de semillas
- Bancos de tierra comunales
- Protección del suelo agrario de la especulación (urbanística, energética)
- Ferias agroecológicas como espacio de encuentro entre productores y población
- Visibilizar y denunciar los daños de la agroindustria
- ADN (Acción directa no violenta) para dar visibilidad a problemáticas (creación de huertos urbanos, contra la agroindustria, etc.)
- Reforzar movimientos de mujeres productoras
- Consejos alimentarios y de consumo para cada ciudad

### **COMUNICACIÓN**

- Tener un grupo de comunicación para llegar a la ciudadanía

- Mejorar estrategias de comunicación interna y externa
- Trabajar canales de comunicación externa/ Uso de Redes Sociales para llegar a las mayorías
- Pedagogía popular/comunicación accesible
- Imaginar y divulgar escenarios agroecoutópicos
- Comunicación no violenta

### **ORGANIZACIÓN INTERNA**

- Consolidar el movimiento (nombre, manifiesto, propuestas, agenda y comunicación)
- Recuperar documentos previos (insumos: doc Santiago, Jaca, La cesta y la vida, etc.)
- Encuentros anuales de reflexión para la reflexión estratégica y para llevar a cabo acciones conjuntas
- Establecer coordinadoras independientes y autogestionadas que sostengan la mirada estratégica
- Establecer mecanismos de toma de decisión (mecanismos de consenso y consentimiento)
- Buscar recursos, financiación
- Formación activista
- Evaluación del proceso
- Planificación por campañas coordinadas y descentralizadas

### **CUIDADOS**

- Escucha, empatía y procesos de participación y reflexión colectiva
- Trabajar los liderazgos
- Definir estrategias para incorporar la diversidad/ enfoque feminista interseccional
- Reservar espacios para la gestión emocional, la autocrítica y el reconocimiento

### **REDES Y ALIANZAS**

- Articulación entre agricultores, ganaderos, sindicalismo agrario, trabajadores, científicos, ecologismo, activismo climático, feministas, movimientos sociales y consumidores
- Generar encuentros presenciales de reflexión social y acción colectiva entre actores aliados
- Buscar puntos en común y elementos transversales y situaciones que nos unen
- Compartir y reconocer buenas prácticas
- Trabajar en procesos convergentes, mediante acciones locales y globales
- Tender puentes con la población local y productores tradicionales
- Mapeo de movimientos
- Fortalecer alianzas externas
- Compartir y reconocer buenas prácticas

## GRUPOS DE TRABAJO

Para el desarrollo del trabajo del domingo, organizamos las conclusiones de los grupos en torno a los siguientes temas:

1. ¿Quiénes somos?
2. ¿Cómo nos organizamos? I
3. ¿Cómo nos organizamos? II
4. ¿Cómo nos organizamos con otras Redes y Alianzas?
5. ¿Cómo nos comunicamos?
6. ¿Cómo nos cuidamos?

Nota: las cuestiones señaladas con ● indican un disenso o un debate en el grupo en torno a la idea, concepto o propuesta.

### 1. ¿QUIENES SOMOS?

- Movimiento de gente/personas y naturaleza/vida ●  
No somos gente defendiendo a la naturaleza sino la vida defendiéndose a sí misma.
- Macroespacio de Encuentro [red, movimiento, independientes y complementarios] (coordinación/confluencia/apoyo/unión...)
  - organizaciones, campesinas, ciudadanas, ecologistas...personas normales).  
[las campesinas son ciudadanas] ●
- Indignadas, no violentas/marco Agroecología y soberanía alimentaria.

SOMOS UN MOVIMIENTO SOCIAL QUE ENREDA A QUIENES DEFIENDEN LA TRANSFORMACIÓN HACIA LA AGROECOLOGÍA

1 ESTRUCTURA O 2 DIFERENTES ●

### VISIÓN DE FUTURO

- Que impulse una transformación profunda del sistema alimentario
- Interlocutor clave
- Capacidad de incidencia política
- Implicado con el territorio
- Conecta mundo rural y mundo urbano [Rompe la dualidad rural-urbano: RURBANO ●]
- De abajo a arriba (bottom - up)
- Trasversal/alianzas con otros sectores y movimientos
- Garante de la soberanía alimentaria y comprometido con la agroecología
- Autónomo y autogestionado.

- Campesino que represente al sector primario [Es parte del sujeto del movimiento pero el término genera debate] [Agricultura familiar; Agricultura participativa – término ~~Campesino~~ ●]
- Con capacidad de movilización y comunicación
- Participativo/inclusivo/no elitista
- Cohesionado
- Multinivel y descentralizado.
- Popular y comunitario
- Antirracista
- Internacionalista
- Decolonialista
- Feminista interseccional / Ecofeminista
- Acepta divergencias, respetando las diferencias
- de Justicia e igualdad: altermundista [Justicia ambiental, climática, socio-económica, política, xxxxx]
- Decrecentista( anticapitalista y antisistema).

#### ¿NOMBRE?

- Movimiento Nos Sembramos Agroecología y Soberanía alimentaria para la transformación global/vida.
- Sembramos movimiento crecemos en redes

#### NOTAS DE LA RELATORA

Hubo consenso en que nos identificamos como movimiento social que enreda a quienes defienden la transformación hacia la agroecología. Otras ideas que se barajaron fueron que somos un movimiento de gente/personas y naturaleza/vida (No somos gente defendiendo la naturaleza si no la vida defendiéndose a si misma) y que queremos ser un macroespacio de encuentro y apoyo de organizaciones y campesinas indignadas y no violentas que queremos defender la vida a través de la agroecología y la soberanía alimentaria.

Se acordó de forma unánime que debemos ser un movimiento de y para la agroecología, que aglutine tanto a personas e iniciativas individuales (con atención especial a las agricultoras y ganaderas/ campesinas que no se sientan representadas por entidades) y a entidades, ya sean de ámbito estatal, territorial o local. Se revisaron las aportaciones previas a la visión de futuro y se acordó añadir que somos un movimiento decrecentista (anticapitalista/ antisistema/altermundista) y de justicia (ambiental, climática, socio-económica, política e identitaria) e igualdad.

Se generó debate en torno al término que mejor define a las personas que producen nuestros alimentos, en cuanto a si llamarlas “agricultoras y ganaderas” o “Campesinado/campesinas”. Se propuso usar el término “Campesinas” porque

incluye a la gente del campo, a la agricultura familiar y participativa y a las trabajadoras del campo.

En cuanto al nombre, se propusieron: “Movimiento nos sembramos” “Sembramos movimiento y creamos redes” pero hubo consenso en que debía hacerse mención de alguna forma a que somos movimiento agroecológico. Por lo que se sugirió que se acompañara al nombre de algo similar a “Agroecología para la transformación global” o “Agroecología para la vida”. Hubo debate sobre si el término Agroecología incluía o no la soberanía alimentaria y aunque la mayoría opinaba que sí, no hubo consenso.

## 2. ¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

### IDEAS

- Encuentros anuales de reflexión estratégica
- Coordinadoras independientes y autogestionadas que sostengan una mirada estratégica.
- Establecer mecanismos de toma de decisión
- Planificación por campañas coordinadas y descentralizadas
- Buscar recursos y financiación
- Formación activista
- Evaluación

### BASE

- ORGANIZACIÓN DUAL: Ser al mismo tiempo red y movimiento [Control ético, argumentario mínimo XXXXXX- no se lee]
- ARGUMENTARIO: Decálogo de mínimos inclusivos
- CONTROL ÉTICO a la coordinación
- VERTEBRADO POR ACCIONES (acción directa no violenta) Y APOYO A LAS LUCHAS LOCALES [XXXXX- no se lee]
- Creación de un grupo de comunicación interna
- Estructura horizontal
- ¿Qué puede aportar cada colectivo a la red?
- Hacer rotaciones de responsabilidades.

### PRÓXIMOS PASOS

- Proponer una red de agroecología en REAS.
- Establecer una coordinación mínima en este encuentro. Dar seguimiento al proceso.
- ¿Qué puede aportar cada colectivo a la red?
- Creación de grupos de trabajo por necesidades
- Encuentros anuales + Acción
- ¿Cómo se gestiona la rotación de responsabilidades?

### 3. ¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

#### IDEAS ESTRATÉGICAS

- **Encuentros anuales de reflexión estratégica**
- **Coordinadoras independientes y autogestionadas que sostengan una mirada estratégica.**
- **Establecer mecanismos de toma de decisión**
- Planificación por campañas coordinadas y descentralizadas
- Buscar recursos y financiación
- Formación activista
- Evaluación

#### BASE:

- Marco común de la Agroecología [nadie bloquea en este contexto]
  - Megacampañas centralizadas
  - Cuidados
  - Decálogos de mínimos (líneas rojas)
- Problemas globales
  - Derechos humanos y campesinos
  - Agua
  - Transgénicos
  - Suelo
  - Tierra
  - Macrogranjas
- Problemas locales
- Recoger necesidades locales y Dar/recibir apoyo
- Encuentros físicos : territorios y estatales
- Organización por Acción
  - Grupos de trabajo/Acciones
  - Desde territorios
  - Desde organizaciones
- Toma de decisiones (consentimiento/consenso)
  - No decidimos todo
  - Asambleas abiertas
- Representación organizaciones/territorios
  - asambleas abiertas: se puede entrar y salir

- Representantes rotativos y centralizados ●
- Grupo de cuidados: personas y valores
- “Marca blanca” (además de...)
- SI/NO siglas ?
- Personas que tiren /recursos (Tº, conocimientos, dinero, XXXX)
- XXXXXXXX,XXXXXXXX,XXXXXXXX
- Soulèvements de la Terre
- Productoras
  - Confianza
  - Organizadas en colectivos +sindicatos que buscan cambio de modelo – Desobediencia
  - Individuales

## PRÓXIMOS PASOS

- Trasladas y establecer acuerdos en relación al sistema de toma de decisiones
- Acordar (¿Quiénes somos?) Mínimos dentro de la Ae(y líneas rojas de cada una)
- Definir agenda común: “1” Campaña que nos aglutine
- Formación
  - Identificar recursos, contactos, conocimiento.
- Financiación
  - Equipo coordinador
  - grupos de trabajo /comisiones
- Confirmar con las organizaciones: pertenencia, recursos, capacidades.

## NOTAS DE LA RELATORA

El movimiento debe servir como herramienta de acción colectiva en dos escalas: territorial y estatal (peninsular). Por un lado, el movimiento debe estar para recoger las necesidades y demandas de los territorios, para dar apoyo a los territorios desde una respuesta colectiva/estatal. Por otro lado, los territorios deben dar apoyo a las demandas y acciones estratégicas a nivel estatal.

El marco común ha de ser la agroecología, desde una mirada de agroecología política, de defensa del territorio y entendida como horizonte (para evitar los purismos y para evitar a quienes no se lo creen). En ese marco común habría que acordar unos mínimos y líneas rojas de cada organización. Es esencial que el proceso sea de “marca blanca”, que no esté apropiado por ninguna/s organización/es: que sea algo nuevo, un movimiento (y no una plataforma o red o alianza).

La forma de organización incluye 1) un equipo de coordinación/trabajo independientes (es decir, que no estén para “defender” las marcas de sus organizaciones, que estén para contribuir al proceso colectivo) y autogestionados

que sostengan la visión estratégica definida colectivamente y 2) asambleas abiertas/encuentros presenciales.

Respecto a los mecanismos de representación se plantea una doble opción: 1) por organizaciones y 2) por territorios.

A partir del reconocimiento común de la agroecología, puede que haya temas concretos sensibles para algunas organizaciones y en los que prefieran no apoyar/participar. Se entienden las complejidades de cada organización y se pide que no bloqueen las acciones colectivas. Se trata de encontrar un modo de convivir colectivamente, y permitir las entradas y salidas del movimiento.

Por otro lado, se discute la cuestión de las “siglas”: se acuerda que en algunos casos habrá organizaciones que lideren una convocatoria en particular, pero a la vez el movimiento puede dar su apoyo independiente a la situación, sin necesidad de colocarse “debajo” de las siglas que habían convocado inicialmente.

Se hace hincapié en la necesidad de que haya productoras participando: 1) organizaciones agroecológicas, 2) sindicatos agrarios (que realmente se enmarcan en el cambio de modelo y tienen la agroecología/SobAlim como horizonte y 3) productoras individuales.

Se considera esencial que en la forma de organización existan encuentros anuales PRESENCIALES de reflexión estratégica y que incluyan/acompañen acciones directas no violentas en el territorio de acogida. Los territorios deberían también tener sus propios espacios de trabajo y encuentro para así reforzar al movimiento desde abajo y sumar al proceso estatal.

Respecto a los mecanismos de toma de decisiones se aspira al consenso/consentimiento, sorteando los vetos para convertirlos en consentimientos. Necesidad de formación y reflexión colectiva sobre esto.

Necesidad de un grupo de cuidados: de personas y de valores.

Necesidad de búsqueda de recursos y financiación.

Próximos pasos:

- Confirmar con las organizaciones participantes su grado de compromiso, recursos y capacidades
- Acordar unos mínimos dentro de la agroecología (y líneas rojas de cada una) [QUIÉNES SOMOS]
- Hacer una formación sobre toma de decisiones y clarificar consenso/consentimiento
- Reflexionar colectivamente sobre los mecanismos de participación y gestión de conflictos
- Definir una agenda común o campaña que nos aglutine
- Búsqueda de financiación y recursos para el equipo de trabajo y las comisiones que surjan

## 4. ¿CÓMO ESTABLECEMOS REDES Y ALIANZAS?

### PRINCIPALES IDEAS

- Establecer una articulación entre campesinos, sindicalistas, científicos, ecologistas, activistas climáticos, movimientos sociales, consumidores...
- Generar encuentros presenciales.
- Buscar puntos en común.
- Compartir y reconocer buenas prácticas.
- Tender puentes con población local y productores convencionales.
- Mapeo de movimientos.
- Fortalecer alianzas externas.
- Llamamiento a afines. Se hará marcando los objetivos claros que se quieren conseguir.
- Definir afines: quienes sabemos que son actores afines
- Llamamientos a actores históricos (reconocer y compartir buenas prácticas anteriores) y nuevos, para generar efecto altavoz.
- Organizar encuentros presenciales. El encuentro estatal se hará una vez al año. Para la próxima reunión estatal se acuerda que se hará en Galicia en octubre de 2024.
- Así mismo, se fomentarán encuentros locales y reuniones virtuales
- Orientar a la acción, a la gente ya involucrada en el movimiento, y a personas y organizaciones externas
- Transversalizar la soberanía alimentaria, trabajando también en otros entornos como ET (?), hospitales...
- Definir diferentes figuras de participación
- Crear grupos de trabajo:
- De presentación
- Para generar criterios
- Comisión ética / de cuidados
- Observar y aprender cómo se hace en otros territorios
- Apoyar acciones locales y espacios de productores agroecológicos, con o sin estructura.

### PRÓXIMOS PASOS

- Definirnos bien
- Realizar un mapeo de movimientos, en todo el territorio, por temáticas, y de manera voluntaria.
- Llamamiento a afines

### NOTAS DE LA RELATORA

Al repasar las ideas que habían salido anteriormente en el campamento y estaban plasmadas en la cartulina, en los dos grupos que participaron se estableció un debate sobre el campesinado convencional, sobre lo que se destaca:

- Definir lo que es campesinado convencional y sus niveles

- ¿Cómo establecemos contacto con personas “no afines”? ¿cómo no parecer lejanos a personas que no coinciden con nuestros objetivos?
- Se nos olvida contar con las personas que no son totalmente afines a nosotras, y el campesinado convencional es una gran mayoría que nos rodea.
- Hay que diferenciar entre convencer y hacer alianzas, hay que valorar los esfuerzos y el objetivo a conseguir, ¿queremos convencerles de que lo correcto es pasar a la agroecología? ¿queremos que sean aliadas sabiendo que no van a dejar lo convencional en su mayoría?

Se establecieron distintos pasos a seguir para establecer redes y alianzas:

#### 1. Llamamiento a afines:

- Definir las personas/colectivos que consideramos afines. Esto se aclarará cuando se conformen los objetivos a seguir y estemos totalmente definidas como plataforma, colectivo, movimiento o lo que queramos. No olvidar a las personas que anteriormente estuvieron implicadas en movimientos agroecológicos (se menciona bastante Plataforma Rural).
- Realizar un mapeo de afines
  - Para saber dónde se localizan y poder establecer sinergias por territorios sin perder el objetivo común.
  - Que nadie se quede sin saber que puede participar
  - Incluir a la administración pública
- Ser conscientes de que el establecer contactos puede funcionar como un efecto altavoz.
- A la hora de contactar, tiene que haber un documento base donde explique claramente quienes somos y nuestros objetivos. Sería muy positivo que se aclararan distintas figuras de participación para que haya distintos niveles de implicación donde las personas/colectivos se puedan integrar fácilmente según su compromiso.

Compartir y reconocer las buenas prácticas, tanto anteriores como actuales. Se habló mucho sobre Plataforma Rural, comentando que se hicieron algunas cosas bien, por lo que se podría aprender mucho si se rescatan estos buenos haceres.

#### ◦ 2. Encuentros de coordinación

Presenciales:

- Se ha visto la importancia de reunirnos de esta manera, ya que es muy valiosa a nivel humano y como cohesión grupal
- Estatal, una vez al año, cada vez en una zona geográfica.
- Inconvenientes: ¿todo el mundo puede permitírselo? ¿Quién lleva el peso de organizarlo?
- Virtuales: agendadas. No hubo consenso sobre su periodicidad, lo más escuchado fue hacerlas una vez al mes, dejando un día fijo. Ejemplo: segundo martes de cada mes.

- Encuentros locales: con menor intensidad que las reuniones virtuales, con mayor

frecuencia que las estatales. Una opción podría ser trimestral.

- En este punto se habló también sobre la saturación de las reuniones, somos conscientes de que son necesarias, a nivel productivo como humano, pero hay una línea muy delgada entre organizarse de manera colectiva y saturar por exceso de reuniones.

### 3. Orientar a la acción:

Este fue un punto de debate donde no se llegó a consenso.

- Desde una parte se propone que no seamos un movimiento (o lo que seamos finalmente) inmovilista, perdido en burocracia y sin acciones reivindicativas. Debemos ir acompañadas de acciones destinadas a distintos estratos de la población, ya que es una parte que solemos olvidar.

- Desde otra parte, sienten preocupación sobre las acciones que se van a hacer, piensan que tendrían que estar muy bien definidas y no “perder el norte”. Realzan que hoy en día las acciones radicales no están muy bien vistas a nivel de la ciudadanía, alejándonos de ella en vez de acercarnos.

- Por otro lado, se considera también acción el ir a las manifestaciones/concentraciones que se establezcan, no de manera aislada y con el mayor número de personas posible.

- Se mencionó también en contar con organizaciones que entienden más de tipos de acciones (como lo que ha hecho Greenpeace en el campamento) para que nos asesoren y para formarnos.

- Tener en cuenta que lo que vayamos a hacer, no esté orientado solo a “las personas de dentro”, sino hacerlo extensible a quien quiera unirse.

### 4. Trabajar en otros entornos de manera conjunta para transversalizar la soberanía alimentaria en estos lugares:

- Educación transformadora en centros educativos formales: coles, IES, universidad...

- Hospitales

- Sería positivo tener materiales pedagógicos consensuados para que todo el mundo vaya en la misma línea, y a su vez agilizar tareas.

### 5. Definir diferentes figuras de participación de mayor a menor implicación, para que todo el mundo encuentre su espacio.

### 6. Definir grupos de trabajo, entre ellos:

- Grupo de presentación: una vez establecida nuestra identidad, este grupo se encargaría de presentar en los distintos territorios todo lo acordado, de manera sincronizada para mayor repercusión. Aquí, además de tener nuestros objetivos definidos, se vio muy importante el tener un argumentario y vocabulario común.

- Grupo para generar criterios/ético: se considera que van a salir muchos debates según vayamos conformándonos (afines que considerábamos como

tal pero luego no, lugares donde darnos a conocer, acciones políticas...), es donde la mayoría de los movimientos se acaban cansando. Se propuso este grupo con la intención de agilizar esto, para no quedarnos ancladas a la espera de las asambleas interminables, pero también para recordar las barreras que no se pueden pasar, y que ninguna persona se vea influida.

Teniendo las líneas de actuación claras y definidas, a la vez que nuestros objetivos e identidad, este grupo podría ser capaz de “desenmarañar” estos nudos que se hacen o ver la manera de agilizar las decisiones y a su vez estar alerta para que no se haga nada inadecuado.

7. Mirar cómo se hace en otros territorios: muchas veces se nos olvida que muchos colectivos o similares ya han avanzado en los temas que nosotras estamos empezando. Preguntarles, invitarlas, formarnos si hiciera falta.

8. Apoyar a acciones locales de afines: esta es una parte que muchas veces se descuida y es un poco incongruente con el discurso de nuestro entorno. Normalmente suele provocar una bidireccionalidad de apoyo.

9. Invitar y transversalizar el movimiento feminista, ahora mismo lo conforman colectivos muy potentes. Muchas organizaciones por no decir todas de las que apoyamos la agroecología nos definimos como feministas, sin embargo no invitamos normalmente a colectivos feministas para incluirlos, o si lo hacemos es de manera residual y con calzador.

10. Crear un sindicato agroecológico: no dio tiempo de profundizar en este tema

## 5. CÓMO NOS COMUNICAMOS

### IDEAS

- Crear grupos de comunicación para llegar a la ciudadanía.
- Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa.
- Uso de redes sociales para llegar a las mayorías.
- Comunicación accesible
- Comunicación no violenta
- Imaginar y divulgar escenarios agroutópicos.

### Comunicación interna:

- Bases de la comunicación interna:
- Crear una guía o libro del estilo para saber cómo actuar ante situaciones previsibles (ejemplo: discursos negacionistas, ataques...) para no perder tiempo y energía.
- Tener una base de datos o de recursos, que la podemos llamar la "Agrotierrateca"
- Detectar y mapear iniciativas, acciones y grupos
- Generar canales de discordancia para poder generar un disenso común de las convergencias.
- Discord (no duplicar canales)
- Derecho a la desconexión
- La Presencialidad será la principal comunicación interna.

### Comunicación externa:

- Generar narrativas positivas, mediante cuentos, titulares, canciones o podcast. Una idea puede ser relacionarlo con la cultura popular moderna.
- Es importante también estudiar nuestra audiencia:
- Para realizar una comunicación situada, es decir, teniendo en cuenta distintas generaciones y contextos.
- Realizar la contrapublicidad.
- Nuestra estrategia para la comunicación externa será: crear nuestra propia agenda, evitar que la agenda la dirija la ultraderecha. Reapropiación del discurso, y posicionamiento del movimiento.

### PRÓXIMOS PASOS

- Crear un manifiesto
- Realizar un mapeo y hacer un repositorio

- Definir un canal de comunicación
- Hacer asambleas online
- Crear una comisión de comunicación: priorizar la comunicación interna (es decir, hacer red)
- Difundir en el encuentro desde el enfoque cultural, es decir, vincular la comunicación con el mundo cultural, artístico...
- Generar un dominio: se entiende que es el dominio que ya tenemos: [nosplantamos.org](http://nosplantamos.org)

## 6. CÓMO NOS CUIDAMOS

### IDEAS

- Mediante la escucha activa, con empatía. Es importante trabajar los liderazgos, de rango y poder.
- Definir estrategias para incorporar la diversidad, visibilizar esta diversidad, de manera conjunta y con alianzas.
- Definir estrategias par incorporar el enfoque feminista interseccional.
- Espacio de gestión emocional
- Gestión de conflictos
- Espacios de reconocimiento y celebración.
- Y también poner líneas rojas.
- Así como responsabilidad individual y colectiva, y una seguridad legal y física.

### Bases mediante:

- Acuerdos básicos: se puede realizar un protocolo y que se realice una revisión continua de este.
- Incorporación de colectivos e individuos. Con una correcta acogida y bienvenida, acompañamiento. Para ello es necesario que se de el tiempo necesario para contar el movimiento bien, realizar madrinazgos..etc.
- Partidas concretas, es decir, materializar los cuidados con tiempo concreto específico para cuidados.
- Incorporar herramientas concretas observadores...
- Respetar roles y tiempos de cada quien
- No recortar en cuidados y gestión emocional. Sobre todo en acción directa
- Derecho a la desconexión
- Formación contra opresiones estructurales y por los cuidados : con facilitación de grupos
- Respetar los consensos
- Para la gestión de conflictos: crear órgano específico. Que no se diluye ni se cree ad hoc.
- Fomentar lo presencial.
- Cerrar heridas abiertas del pasado
- Rondas de sentires y culturas regenerativas
- No culpabilizar.

### PRÓXIMOS PASOS

1. Acuerdos básicos: Realizar un protocolo y revisarlo de manera continua
2. Crear grupo de cuidados permanente
3. Formación : (facilitación, jurídica, acción directa no violenta)
4. Crear espacios para construcción (masculinidad, racismo, LGTBI)
5. Crear espacios/encuentros exclusivamente lúdicos o “no de trabajo”.

### NOTAS DE LA RELATORA

Introducción: Este grupo de trabajo surge por la demanda explícita/implícita en actividades anteriores, la necesidad de que en toda actividad humana están

presentes los cuidados. Y en el activismo político/social debemos de hacerlo de manera expresa y diligente.

Metodología:

1.- se crea el grupo sin más y se decide entre todas quién toma notas y queda como portavoz para recoger el relato y transmitir. Esto supone no rotar para esa persona. Queda de esta forma legitimada la figura y el rol de relatora.

1.2.- Se hace ronda de nombres y pregunta breve de porqué han elegido este grupo de trabajo. Con todas las personas que rotan y pasan por este grupo.

Con estas sencillas pautas, ya se está poniendo de relieve el cuidado hacia las personas, el proceso y el procedimiento.

2.- ¿Por qué los cuidados? “Sin cuidados no hay nada” es una de las frases que salen, aunque se matiza después con “Sin cuidados no se mantiene ningún proyecto”.

En el grupo se trabajan 3 bloques a grandes rasgos:

2.1.- Necesidad de los cuidados: Fundamentalmente para que las personas se sientan bien y puedan participar de la manera más amplia así como prolongada en el tiempo. También enfocado a la incorporación de más personas y más diversas. Previene el queme.

2.2.- Qué tipo de cuidados: Respetar los tiempos e implicación de las participantes. Trabajar la masculinidad negativa, el racismo, lgtbifobia, etc.; Respetar los consensos y decisiones previas para no frustrar; Derecho a descansar y desconectar. Cuidado hacia el proyecto, con compromiso.

2.3.- Cómo los llevamos a cabo: Siendo cuidadosas desde el principio, haciendo de la incorporación un elemento principal, con madrinazgo, acompañamiento, proporcionando información del proyecto así como de los acuerdos y consensos. No escatimando tiempo de los cuidados en favor de otras áreas; Este bloque se desarrolla un poco más (papelógrafo)