

## Estrategias de comunicación en las ruralidades

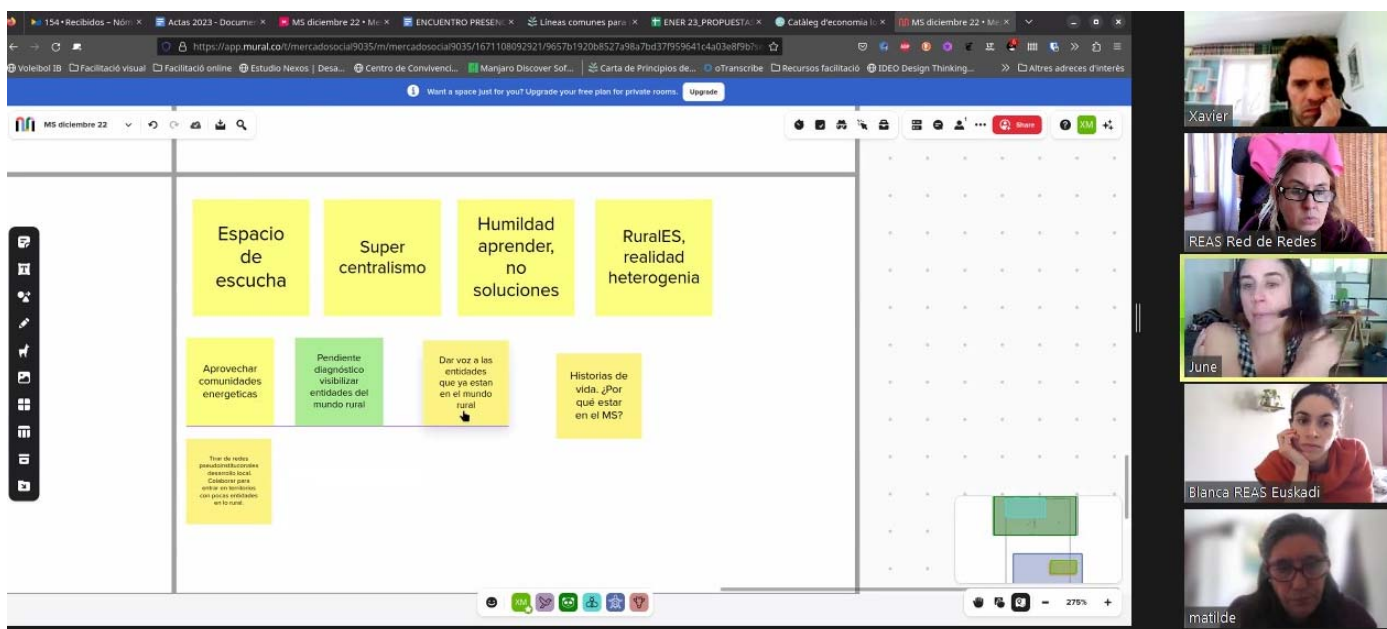
Hoja de ruta de comunicación conjunta dirigida a entidades rurales de ESS.

	<b>Respuestas en Mural</b>	<b>Intersecciones con preguntas</b>
<b>Mensajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interdependencia urbano – rural</li> <li>• Ruralizar las ciudades</li> <li>• Mercado Social también somos rural</li> <li>• Aprendemos juntas</li> <li>• No venimos a salvar el mundo rural</li> </ul>	<p><i>¿Cómo combinar vida digna y coherencia con los principios de la ESS en los pueblos?</i></p> <p><i>¿Cómo plantearlo para que la agroecología no sea vista como una amenaza?</i></p>
<b>Canales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceder a través de entidades locales de desarrollo comunitario.</li> <li>• Aprovechar comunidades energéticas.</li> <li>• Tirar de redes pseudo institucionales de desarrollo local. Colaborar para entrar en territorios con pocas entidades en lo rural.</li> <li>• Charlar con entidades y redes del territorio que puedan aportar su conocimiento sobre la comunidad</li> </ul>	<p><i>¿Cómo y con quién se colabora desde los pueblos?</i></p> <p><i>¿Cómo fomentar la colaboración entre proyectos de agroecología y otros tradicionales para tener una mayor incidencia y capacidad de transformación?</i></p>
<b>Estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio de escucha: Cuidado con dar soluciones antes de entender bien la situación (riego a manta)</li> <li>• Evitar el super centralismo</li> <li>• Pendiente diagnóstico visibilizar entidades del mundo rural</li> <li>• RuralESS, realidad heterogénea:</li> <li>• Dar voz a las entidades que ya están en el mundo rural</li> <li>• Historias de vida. ¿Por qué estar en el MS?</li> </ul>	<p><i>¿Qué ventajas pueden tener los pueblos para acoger proyectos de la ESS?</i></p> <p><i>¿Cómo dar más voz a la visión de los pueblos, que representan menos población y más dispersa?</i></p>

**PROPUESTA:** Parece que buscamos una **estrategia para entrar en diálogo** con iniciativas y proyectos del entorno rural.

Más que elaborar contenidos, podemos pensar en *contenedores*: preguntas y invitaciones para comprender más y mejor la realidad rural. No hay UN entorno rural.

**Pensemos en *herramientas* y estrategias para que en cada territorio se pueda dar voz a la realidad de su entorno rural.**



En el debate salen las propuestas de:

-Propuesta 15 de mayo día mundial del mundo rural. Dedicarle el Twitch  
[Con las manos en la tierra](#), [TWITCH](#), [PODCAST](#)

-**Visibilizar lo que ya hay** en cada territorio (cómo se vea) con un lema conjunto.  
Dar voz a las entidades que ya están en el mundo rural. Se visibiliza el ejemplo de Mercado Social Aragón.

- [Lazos comunitarios de la Economía Solidaria en el mundo rural aragonés](#)

**Buscar Iniciativas inspiradoras en el mundo rural**

- [El camino ESS](#)
- [Biela y tierra](#)
- <https://universidadruralpaulofreiredelcerrato.wordpress.com/>
- <http://ecosdelduero.com/>
- <https://www.abrego.info/>
- <https://cultivandoolmedo.wordpress.com/>
- <https://codinse.com/web/>
- <https://ismursegovia.es/escuelas-campesinas/>