

# Acta de la Asamblea de Futuro en Común 2023

8 de febrero de 2023

Lugar: ECOOO

## Listado de Asistencia a la Asamblea

AIETI, Alianza por la Solidaridad, Amycos , Cáritas, CEAR, CS CCOO, Coordinadora Regional ONGD Castilla La Mancha, EAPN-ES, ECODES, Ecologistas en Acción, Educo, Enraíza Derechos, Fundación Secretariado Gitano , Fundación Cepaim, Greenpeace, Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal - INCIDEM, ISCOD La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo-España, Manos Unidas, medicusmundi, Oxfam Intermon, Ongawa, Plataforma de Infancia, REAS RED DE REDES, Red de ONGD Madrid, REDES, Scouts de España, SEDRA-FPFE, Sindicato USO, UN Etxea, World Vision España, WWF

## 1. Análisis y debate estratégico

Chus González llevó a cabo un [diálogo con Pablo Simón](#) sobre la lectura de contexto y oportunidades para la acción de la sociedad civil.

Rescatamos algunas de las muchas ideas que Pablo Simón aportó:

En este año 2023 vamos a tener varios **momentos electorales** (municipales, autonómicos y generales) en los que ahora mismo tiene ventaja la derecha. Y la previsión es que el PP necesite formar gobiernos con VOX, dejando a este partido carteras que afectan directamente a nuestra agenda (cultura, derechos sociales...).

Sin embargo, de cara a las generales queda todavía "partido por jugar" y la deriva económica va a ser clave en la evolución de la campaña electoral. Un factor importante a tener en cuenta en este sentido es que vivimos una **crisis económica** diferente a otras anteriores, dado que las medidas para afrontarla han sido muy distintas y no se está destruyendo empleo.

Un desafío importante para nuestro trabajo intersectorial es la confirmación de que **no hay una coordinación ni diálogo entre ministerios y departamentos**. Pero cree que tenemos la oportunidad de ser ese puente y poner en conexión a los ministerios.

Los/as políticos/as están muchas veces en blanco. La sociedad civil tiene la capacidad de posicionar temas y hacer que sean comprensibles/fáciles para la población. Nos sugiere que, **desde nuestra visión holística e intersectorial elegir pocos temas y comunicarlos de manera muy sencilla, entendible para las audiencias medias**

Sobre cómo hacer una **comunicación saliendo de nuestras cámaras de eco**, se dan también algunas pistas:

- Los **medios de comunicación tradicionales** siguen siendo determinantes a la hora de crear opinión pública. Las redes sociales se alimentan de estos medios en muchas ocasiones y hay una franja de población muy polarizada de más de 60 años que no está en RRSS.
- Debemos comunicar a **audiencias medias** sin bandera y hacerlo de manera empática.
- Tener en cuenta la **mensajería instantánea** para comunicar.
- **Los/as jóvenes** no están interesados/as por la política. Pero en las últimas elecciones se ha visto que votan masivamente a la derecha. Tienen preocupaciones, pero materiales (vivienda). Están saturados de información y la pandemia ha tenido fuertes consecuencias en ellos/as. Su capacidad de atención es de 15-20 segundos. Debemos enterrar el conflicto intergeneracional y crear alianzas entre generaciones.

A continuación, Belén Sánchez-Rubio recogió estas ideas y las puso en diálogo con los [resultados de la encuesta](#) previamente rellenada por las organizaciones, así como las claves del debate estratégico del Grupo Motor, que estaba bastante alineado.

- **Momento "encrucijada"**-Seguimos viendo la Agenda 2030 como la hoja de ruta pero su pérdida de relevancia como agenda vertebradora de políticas públicas convive con el recrudecimiento de crisis solapadas y entrelazadas que requieren respuesta integral y universal
- 2023 como año clave por los **procesos electorales**
- Prioridad de reposicionar la necesidad de **cambio sistémico**
- Nuevo **hito narrativo conjunto**, informe en el que definir el cambio que queremos empujar juntas y las políticas estratégicas para ello
- Valor de Futuro en Común, puede seguir aportando en el **análisis trenzado y propuestas intersectoriales**, sumar desde lo sectorial pero yendo más allá. Necesidad de complementariedad con el trabajo que hacen nuestras entidades miembro

Con todo lo anterior se abrió [un debate](#) sobre los desafíos estratégicos para FeC este 2023; nuestro valor añadido y qué podemos aportar en este año tan desafiante para sociedad civil, así como los espacios clave en los que posicionar nuestra agenda de transformación.

## Principales **oportunidades** para impulsar las propuestas de transformación

- Año **electoral** (reto y oportunidad)
- Presidencia española de la UE
- Seguimiento del **Plan de Recuperación** y la nueva Agenda
- Subvenciones disponibles

## Principales **retos** para impulsar las propuestas de transformación

- Agenda 2030 y EDS como **marco político** pero **desbordando el espacio político** que abre.
- Sistema **CPDS**
- Contrarrestar **narrativas** "anti-agenda"
- **Gobernanza**: empujar un CDS un espacio vivo y funcional
- Profundizar en la **dimensión territorial**
- **Alianzas** con movimientos/espacios de sociedad civil afines
- Agenda feminista
- Construcción **internacional**, especialmente Europa

## Principales **retos** (a la interna) para impulsar las propuestas de transformación

- Mayor **implicación y respaldo** por parte de las organizaciones y plataformas que forman parte de este espacio.
- Seguir aportando **reflexión sistémica y narrativa**

### Aportado en la Asamblea:

- **NARRATIVA COMÚN**: valiente, transversal, persuasiva, transformadora. Elegir 2 ó 3 temas, definir en lo concreto en qué consiste el cambio que queremos.
- Integrar a otros sectores, buscar aliados
- Promover diálogo intergeneracional- favorecer la democracia
- Enviar información más concreta a las entidades sobre procesos de incidencia
- Calendario y mensajes clave

---

## 2. Planificación 2023

Andrés Amayuelas presenta la [Memoria 2022](#) y las [valoraciones](#) de la encuesta sobre ejecución 2022

María González presenta la [Matriz Estratégica y Planificación 2023](#)

Se hace una dinámica de priorización y reflexión sobre las distintas actividades propuestas.

Se constata como muy relevante la [propuesta de Informe 2023](#) como nuevo hito narrativo y estrategia para su posicionamiento público (con partidos y medios de comunicación de cara a elecciones 2023, FPAN 2023, Cumbre Agenda 2030 en NNUU)

Se ve muy interesante (pero con necesidad de concreción y tiempos de dedicación requeridos) la propuesta de trabajo para **contrarrestar narrativas** anti Agenda 2030 (de odio, anti sostenibilidad, anti derechos, anti feministas, anti multilateralismo...)

Se hará una priorización de actividades teniendo en cuenta los resultados de la dinámica y los mensajes trasladados: Prioridad del momento electoral estatal y de la presidencia española; se toma nota del 75 aniversario de la Declaración Universal de los DDHH el 10 de diciembre, apoyo al desarrollo territorial y a los procesos de fortalecimiento interno; poca prioridad al trabajo en la Comisión Mixta y alguna duda expresada sobre la posibilidad de incidencia en los Fondos Next Generation...

Hitos del Año	2023				DIC
	ENE	FEB	MAR	ABR	
Elecciones autonómicas y municipales					
Elecciones nacionales					
Foro Político de Alto Nivel 2023					
Cumbre Agenda 2030 con jefes/as de Estado y Gobierno-UNGA					
Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Sostenible / CDS					
* Revisión de la batería de metas e indicadores de la EDS 2030 y propuesta para complementarla para permitir una mayor operativización y seguimiento de los R... y sus políticas aceleradoras.		x	x	x	
* Debate y elaboración de propuesta de Dictamen con recomendaciones sobre la propuesta del siste CPDS y de la hoja de ruta.					

  

COMPROMISO de la ALIANZAS con Futuro en Común
OPORTUNIDAD PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UE
CONCENTRAR NUESTRAS DEMANDAS PARA ELECCIONES AUTONÓMICAS/LOCALES SOBRE PROMUEVA FORTALECIMIENTO ATRAVÉS CDS
10 DICIEMBRE 2023 75 ANIVERSARIO DECLARACIÓN UNIVERSAL DDHH (Fecha muy importante)

## Sensibilización y movilización

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
<b>O3. Contribuir a la apropiación social de una Agenda 2030 transformadora como instrumento de cambio y empoderamiento de la OSC.</b>												
Implementación de una campaña de sensibilización y movilización ciudadana												
Continuidad de la campaña #NosVaElFuturoEnEllo para la sensibilización y movilización sobre el carácter interdependiente de las causas de la crisis, los grandes retos globales del desarrollo sostenible (evidenciando vínculos local-global) y la A2030 como hoja de ruta, teniendo el Informe 2023 como insumo clave.			X	X	X					X	X	X
Desarrollo línea de trabajo <b>contrapunto a narrativas anti Agenda 2030</b> (clima, anti derechos, anti feminismo, anti sostenibilidad, anti digitalismo)												
Artículos en prensa				X			X		X		X	
Participación en campañas de ciudadanía global												
Participación y articulación a acciones conjuntas coordinadas por SDG Watch Europe y Action4SD en torno a hitos internacionales de la agenda del desarrollo y los DDHH.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**CONTRA NARRATIVAS**  
ES IMPRESCINDIBLE LA PARTICIPACION ACTIVA DE TODAS LAS ORGANIZACIONES DE FECS (DIRECCIONES, COMUNICACIÓN, ETC)

- Mejoras narrativas como prioridades  
- Foco de implicación de bases sociales y organizaciones.

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

## Visión conjunta

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
<b>O1. Consolidar una visión compartida</b> y posición propia sobre cómo debería ser la puesta en práctica de la Agenda 2030 para ser promotora del cambio social que demanda Futuro en Común.												
Informe FeC 2023 que recoja el cambio que queremos, revalidando y promoviendo la apropiación interna del conjunto de los ejes de cambio priorizados por FeC así como las palancas para cada uno de ellos con 2 ejes transversales: coherencia de políticas para el desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 2030.	X	X	X	X	X							
Subproductos del informe: para incidencia en programas electorales, para el FPAN 2023 y para movilización ciudadana (con testimonios)			X	X	X	X	X					
Foro Estratégico de Direcciones con temática a concretar						X						

**DESARROLLAR LA AGENDA 2030**  
ACTIVAR OTROS CANALES DE INCIDENCIA CON FECS EN NARRATIVAS, POLÍTICAS Y PROGRAMAS

Priorizar ejercicio de narrativa e informe de sociedad civil (trabajando mucho el recorrido del informe y sus propuestas)  
- TRABAJAR CON NARRATIVAS  
- DIALOGO CON PADRES Y ADMINISTRACIÓN CON PROPUESTAS DE POLÍTICAS CONCRETAS

**INFORTIE:**  
NARRATIVA PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

## Diálogo político

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
<b>CDS</b> : Consolidar el posicionamiento de Futuro en Común en el diálogo político para: A) Revisión, seguimiento técnico a la implementación oficial de la Agenda 2030 y vigilancia por la apertura de espacios de participación de las OSC y B) Proposición: Posicionar las propuestas de Futuro en Común en relación a la Agenda 2030 e influir sobre ella en otras esferas afines a la sociedad civil												
Participación en el Consejo de Desarrollo Sostenible (CDS)												
Puesta en diálogo con otros actores del CDS y bilateralmente con el Gobierno de las propuestas de FeC para la implementación y mejora continua de la EDS: revisión metas e indicadores, propuestas de contenido y metodología para informes de progreso, foco en determinados retos país y políticas aceleradoras.												
Aportes a los procesos del CDS		x	x	x	x							
Participación en GT a crearse sobre Revisión del Progreso de la EDS (metas e indicadores)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Coordinación GT CPDS del CDS para valoración, impulso, establecimiento de agenda y seguimiento a la implementación del sistema integral CPDS			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Participación en GT Género del CDS, asegurar transversalidad y contenido documentos del CDS			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Incidencia con partidos políticos de cara a los programas electorales</b>												
Posicionamiento de las demandas acordadas en el Informe 2023 políticos para su inclusión en programas electorales												
Incidencia en Parlamento a través de Comisión Mixta												
Continuidad de reuniones con grupos políticos												
Reuniones	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Primer Pacto de Estado por la Agenda 2030												
Seguimiento a la coherencia estratégica en la acción de Gobierno (Fondo El Next Generation para impulsar A2030)												
Articulación con actores aliados que están participando en el mecanismo de seguimiento												
Identificación de otros espacios distintos a la gobernanza A2030 para posicionar nuestras propuestas de cambio estratégico y demandar coherencia estratégica en el conjunto del Gobierno bajo el paraguas de la EDS												
Participación de FeC en FRAN 2023												
Incidentes por participación en delegación oficial y seguimiento cercano al proceso												
Posicionamiento de FeC respecto a la visión oficial												

Not simple as it  
tudo el mundo está

AVANZAR EN PROGRESOS  
- LAS CONCRETAS  
- LAS ESTRUCTURALES

INCIDENCIA POLITICA  
- PROGRAMAS 4-5  
- GOBIERNOS PRIORIDADES

## Fortalecimiento Interno

Alianza y coordinación entre todas las organizaciones  
**ALIANZA**  
Catalizadora

04. Fortalecimiento interno de Futuro en Común y alianzas internacionales	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Identificar activamente posibles nuevas adhesiones que puedan fortalecer Futuro en Común	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Potenciar el grupo de comunicación y canales para la transformación social dentro de FeC	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Componente territorial	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Acciones de incidencia y movilización en 11 CCAA, que consideren actores locales								x	x	x	x	x

A LAS CCAA  
Y  
¡MUNICIPIOS!

ESTRATEGIA TERRITORIAL

- Reducir Áreas de Trabajo  
- Facilitar y conectar puntos de interés por territorio  
- Por territorialidad - las acciones (que se vinculan al trabajo)

Reconstrucción de comunidad  
- Recuperar espacios públicos  
- Recuperar espacios verdes  
- Recuperar espacios culturales  
- Recuperar los servicios básicos

### 3. Bloque gobierno interno: análisis, debate y votación

Alicia Cantero hace la devolución de la [valoración del formulario](#) sobre funcionamiento de nuestro sistema de gobierno interno. Y traslada las reflexiones del grupo motor sobre el gobierno y funcionamiento interno.

- Valoración en general positiva pero debe mejorarse la eficiencia, repensar periodicidad de reuniones y que el grupo motor esté para orientar la operativización de las decisiones estratégicas
- Flexibilizar fórmulas de participación para que haya distintos niveles de intensidad y aporte
- Necesidad de reforzar sectores y su representación en GM (juventud, pensionistas, consumidores/as etc)

#### Renovación de Grupo Motor

Se recuerda que se aprobó modificar el sistema de gobierno interno para flexibilizar que algunas representaciones en Grupo Motor excedan los 2 años, siempre que esté avalado por su sector y que sea necesario para garantizar equilibrio entre estabilidad y rotatividad. El resto del documento de [Sistema de Gobernanza](#) se revisará más adelante, para su actualización.

Se aprueba por unanimidad la composición del nuevo Grupo Motor que se compone por:

- Filomena Ruggiero, SEDRA, sector de género y feminismos (renovación) con el apoyo de Laura Viladevall.
- Manuel Ramos, POI, sector de infancia (continuidad)
- Belén Sánchez-Rubio, FSG y POAS, sector de acción social (continuidad)
- Laura Adam USO, sector de acción sindical (renovación)
- Arantza Acha, Unesco Etxea, sector de paz (continuidad)
- Alicia Cantero, Greenpeace, sector ecologista (continuidad)
- Andrés Amayuelas, Amycos, sector cooperación al desarrollo y justicia global (continuidad).
- Sara Villodre Pérez, Scouts de España, sector juventud (nuevo sector)
- Migraciones sigue sin representación

